



2025年度

金徽酒股份有限公司

环境、社会和公司治理（ESG）报告



目录

01

关于金徽酒

关于金徽酒	09
荣誉和认可	13
责任绩效	15

02

ESG管理

ESG管理理念	19
ESG管理架构	19
利益相关方沟通	20
重要性议题管理	21

03

治理篇 共创百年金徽

党建引领	25
合规治理	27
风险管控	33
客商管理	39

董事长致辞	03
编制说明	05

04

社会篇 共享美好生活

社会责任	47
产品服务	53
员工权益	62

05

环境篇 共建金徽家园

安全生态理念	77
安全就是幸福	78
生态即是美好	81

附录

意见反馈表	93
-------	----

董事长致辞

2025年,面对行业深度调整、竞争加剧的市场格局,金徽酒以较强韧性稳住了发展基本盘。金徽酒实现营收29.18亿元,净利润3.54亿元,上缴税费7.72亿元。这份来之不易的成绩,离不开每一位投资人与合作伙伴的共同坚守,更离不开广大消费者的信赖支持。

这一年,金徽酒的产业基础更加坚实。金徽百亿生态智慧产业园四期技改项目全面开工,将为金徽酒跻身中国白酒十强、实现全国化发展目标,提前建设强大的产能基础。

这一年,金徽酒的品质内涵更加丰富。“徽县产区风味品质特征解析研究项目”通过中国轻工业联合会科技成果鉴定;金徽年份基酒通过权威认证,破解了金徽酒的产区密码与年份基因。

这一年,金徽酒的研发技术团队成绩斐然。公司总工程师和研发中心主任获聘为中国白酒首席酒体设计师;十三名科研骨干同时获聘为国家级评酒委员。

这一年,金徽酒的数字化转型卓有成效。公司构建起全链路平台化运营体系,深化“智慧金徽”建设。

这一年,金徽酒的品牌价值得到高度认可。公司蝉联“甘肃省人民政府质量奖”,荣获“全国文明单位”和“2025年中国民营企业社会责任优秀案例”称号,这是对金徽人打造五好公司的充分肯定。

展望2026年,随着国家“十五五”规划的全面实施,扩大内需政策的持续落地,特别是国家大力推进历史经典产业振兴,发布《酿酒产业提质升级指导意见(2026-2030年)》,白酒行业将迎来新的发展机遇,同时也将进入行业格局重构的关键阶段。金徽人要守正创新,奋楫笃行。守正,就是要以匠心坚守品质,强化产区与年份价值,完善全链溯源,确保每瓶酒都“绵甜润雅,饮后轻松”。就是要以诚心坚守服务,以好产品和好服务为客户创造价值。就是要以恒心坚守商业模式,贯彻“品牌引领下的用户工程+市场深度掌控”。就是要以耐心坚守正能量文化,筑牢金徽酒的品牌根基。创新,就是要以数智化赋能全产业链,加快智能酿造与数字化营销。就是要以消费者为中心加快产品创新。就是要积极开展营销方式创新。就是要推动共享模式创新,打造厂商、用户联动可持续的事业共同体。

白酒是时间和耐心产业。2026年,金徽人要以共识凝聚力量,以共铸铸就非凡,以共享回报奋进,共同谱写金徽酒高质量绿色发展的新篇章!

金徽酒股份有限公司

2026年3月21日

编制说明

● 报告介绍

本报告是金徽酒股份有限公司对外发布的第10份ESG/社会责任报告，重点披露公司2025年度在环境、社会和公司治理等方面的责任实践，帮助股东、合作伙伴、消费者、员工及社会公众更加深入了解本公司。

● 时间范围及释义

本报告的时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告可比性和延续性，部分内容超过上述时间范围。除非另有说明，以下简称在本报告中含义如下：公司、本公司、金徽酒，均指金徽酒股份有限公司及所属企业。

● 报告范围

本报告范围的金徽酒股份有限公司所属企业包括：金徽酒股份有限公司、金徽酒陇南销售有限公司、金徽酒兰州销售有限公司、金徽酒销售西安有限公司、西藏金徽实业有限公司、金徽酒徽县销售有限公司、金徽酒徽县配送服务有限公司、徽县金徽酒环保科技有限公司、金徽成都酒业销售有限公司、金徽（海南）信息科技有限公司、金徽（上海）酒类销售有限公司、金徽酒销售江苏有限公司、北京盛世金徽科技有限公司、金徽酒北方（内蒙古）品牌运营有限公司、青海金徽酒销售有限公司、徽县金徽文化旅游发展有限公司。

● 报告准则

本报告以公司2025年工作为重点，依据联合国可持续发展目标(SDGs)《可持续发展报告指南标准》(GRI Standards 2021)《中国企业可持续发展报告指南》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第4号——可持续发展报告编制》《推动提高沪市上市公司ESG信息披露质量三年行动方案(2024-2026年)》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)进行编制。本报告未经第三方审验，经公司第五届董事会第九次会议审议通过。

● 数据来源

除特殊说明外，本报告数据均来源于《金徽酒2025年年度报告》、内部报表和相关统计。

● 发布形式

本报告为中文，在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)及公司官网(www.jinhuijiu.com)可以查阅下载。若想了解本报告以外的其他信息，可查阅公司年度报告等信息披露文件或浏览公司网站。



01

关于金徽酒

- 关于金徽酒
- 荣誉和认可
- 责任绩效

响应 SDGs

SDGs 16 — 和平、正义与强大机构
倡建和平、包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构



SDGs 17 — 促进目标实现的伙伴关系
加强执行手段，重振可持续发展全球伙伴关系



关于金徽酒

中华祖脉在秦岭，秦岭南麓有金徽。金徽酒厂位于陇南徽县，方圆有150平方公里原始森林，嘉陵江源头水从酒厂穿过，被认证为“世界美酒特色产区·中国秦岭南麓白酒之乡”。

金徽酒源于西汉，盛于唐宋，誉满明清，自古以来就有“酒乡”之美誉。1951年，在“万盛魁”等知名白酒作坊基础上组建地方国营金徽酒厂，是全国建厂最早的中华老字号白酒酿造企业之一；50至60年代金徽酒成为甘肃名酒，是全国首批获准国家商标注册的白酒品牌之一；70至90年代，推出陇南春，成为西北名酒；2016年，金徽酒在上海证券交易所A股上市，迈入高速发展的新时期。

金徽人以“酿造生态酒，传递正能量”为使命，秉持“老老实实做人，认认真真做事”的企业精神，遵循秦岭南麓的自然禀赋，践行生态酿造理念，坚守独特的“三低工法”，酝酿出金徽酒“绵甜润雅，饮后轻松”的独特风格，荣获国家绿色食品认证。

现在，金徽酒正以“布局全国，深耕西北，重点突破”的发展路径，朝向“跻身中国白酒十强，打造中国白酒知名品牌，建成中国大型白酒酿造基地”的战略目标迈进。



厂区全貌图

发展历程



企业文化和大事记

以“正能量”为内核的企业文化体系



酿造生态酒
传递正能量

使命

正能量

践行好人文化
弘扬社会正气

愿景

共创百年金徽
共享美好生活

以客户为中心
以奋进者为本

价值观

精神

老老实实做人
认认真真做事



通过届满复评，金徽酒蝉联“甘肃省人民政府质量奖”。



金徽年份基酒通过中国酒业协会与方圆标志认证集团联合认证。



金徽酒“数据要素X”实践成果跻身全国总决赛。



金徽酒荣获“全国文明单位”荣誉称号。



金徽生态智慧产业园四期技改项目开工建设，打造高质量发展新引擎。

2025/12	2025/12	喜报：金徽酒荣获全国工商联“2025年中国民营企业社会责任优秀案例”称号。
2025/11	2025/11	金徽酒10人考取2025届中酒协国家级白酒评委，2人考取国家级露酒评委。
2025/10	2025/10	金徽风味品质特征解析研究项目通过中国轻工业联合会成果鉴定。
2025/8	2025/8	金徽酒捐资1260万元开展第十七期爱心助学工程。
2025/7	2025/7	张智良技能大师工作室入选国家级技能大师工作室。
2025/5	2025/5	
2025/4	2025/4	
2025/2	2025/2	

荣誉和认可

全国文明单位

甘肃省人民政府质量奖

2025年中国民营企业社会责任优秀案例

2024年重点产业链优秀链主企业

甘肃省乡村振兴先进集体

2025年甘肃民营企业100强

人民网“2025人民企业社会责任案例”

2025中国酒业最具投资价值企业

甘味品牌企业

第十六届全国企业文化成果奖



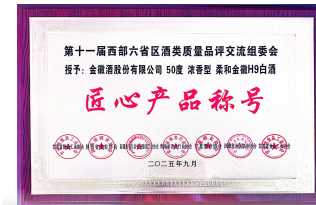
全国文明单位



2025年甘肃民营企业100强



全国轻工行业先进集体



匠心产品称号



2025人民企业社会责任案例



2025上市公司董事会
办公室最佳实践案例

责任绩效

经营绩效	总资产: 52.77 亿元	营业收入: 29.18 亿元	归母净利润: 3.54 亿元
	基本每股收益: 0.70 元/股	经营活动产生的现金流量净额: 4.80 亿元	上缴税费: 7.72 亿元
社会绩效	员工总数: 3181 人	讲师数量: 117 人 同比增长 31.46%	员工培训人均时长: 42.15 小时
	女性员工比例: 23.55%	员工累计参训人次: 4063 人次	员工满意度: 94.87%
环境绩效	环保投入金额: 5567.98 万元	安全投入金额: 960.53 万元	安全/环保处罚次数: 0 次
			中水利用率: 22%
治理绩效			减少碳排放: 1414 吨
	<ul style="list-style-type: none"> 召开 2 次股东会、5 次董事会、3 次监事会及 10 次各委员会会议，共审议 95 项议案，议案通过率达 100% 公告数量 50 份 全年开展投资者交流活动 71 次，累计参与投资者、分析师 605 人次 	<ul style="list-style-type: none"> 回复上证e互动 19 条 (回复率 100%) 发布《投资者交流记录表》7 份、投关公众号 55 篇 	



02

ESG管理

- ESG管理理念
- ESG管理架构
- 利益相关方沟通
- 重要性议题管理

响应 SDGs

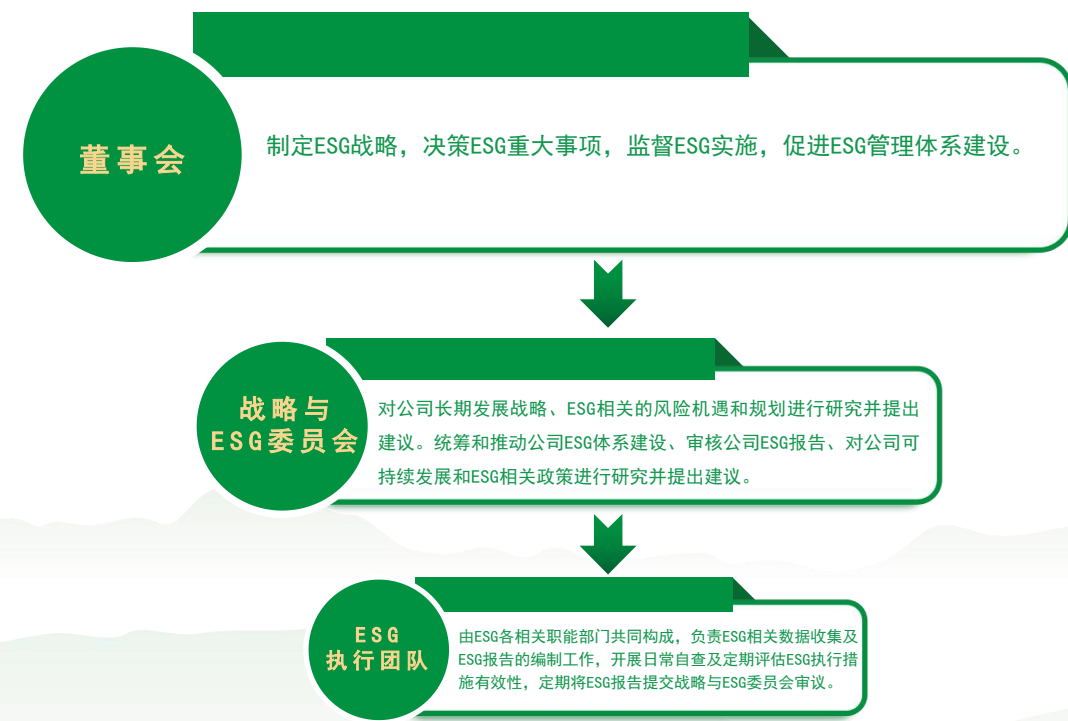
SDGs 11 — 可持续城市和社区
建设包容、安全、有抵御灾害能力和可持续的城市和人类住区



ESG管理理念

金徽酒以“生态金徽”为发展定位，将ESG理念深度融入企业战略，作为核心指引与行动标准，持续探索并践行ESG实践，全力构建“生态优先、绿色发展”的可持续格局。公司已设立“董事会战略与ESG委员会”，进一步明确了ESG管理职责，系统规划了在环境、社会和公司治理领域的战略目标与管理路径，为长期可持续发展奠定了坚实的制度基础与决策支撑。

ESG管理架构图



利益相关方沟通

利益相关方	期望与要求	沟通渠道	回应措施
 政府及监管机构	合规经营 政策执行 依法纳税 促进就业 可持续发展	来访接待 会议交流及专题汇报 日常监管 监管信息报送 信息披露	严格遵守法律法规 响应市场监管要求 坚持绿色发展 依法纳税 持续提供就业机会
 股东及投资者	保障股东权益 增强盈利能力 稳健的投资回报 公司治理高效 信息披露及时准确 风险管理体系全面	股东会 定期报告与公告 投资者交流会 投资者关系专栏 官网投资者关系 投资者调研	提升公司治理水平 保持稳健的经营能力 加强风险管控 召开股东大会 提高信息披露质量 组织投资者交流会
 消费者	产品质量 服务质量 满足多元化需求 信息安全与隐私保护	产品品鉴会 市场调研 客户服务与投诉 客服热线、邮件、官网	完善质量管理体系 严格把控产品质量 开展客户满意度调查 建立沟通反馈机制
 经销商	政策支持 合作共赢 公平竞争	经销商大会 经销商培训 日常业务沟通	签订经销合同 建立科学的营销政策 完善多元化激励政策
 供应商	商业道德 阳光采购 诚信合作 供应链管理	招采平台 实地走访交流 供应商会议 合同谈判	供应商绩效评价 公开招标 诚信履约、及时付款 加强供应链管理
 员工	福利和薪酬体系 员工发展与培训 员工权益保障 职业健康与安全	职工代表大会 员工满意度调查 总裁信箱 内部办公交流系统	遵守劳动准则 制定职业发展体系 完善薪酬福利体系 定期开展培训学习
 社区与公益	践行公益活动 服务社会发展	公益助学活动 美丽乡村建设 支援抗洪救灾	设立公益基金会 持续开展公益助学活动 捐款支援抗洪救灾
 社会环境	保护环境 绿色生产	环保活动 节能减排 低碳运营	关注社区反馈 推动节能降耗 打造4A级旅游景区 完善环境管理体系

重要性议题管理

金徽酒依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，结合公司战略与运营实际，开展了可持续发展（ESG）议题的双重重要性评估。公司从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，系统识别并分析与自身经营发展密切相关的ESG议题，并形成重要性议题矩阵。

议题识别

研究利益相关方关注点，结合公司经营发展实际，梳理可持续发展重要事项，识别与金徽酒最相关的实质性议题，形成议题库。

议题审议

基于调研结果，由管理层确认已识别议题的重要性及其影响，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度排序。



实质性议题分析流程

通过问卷调查及访谈的形式收集来自消费者、股东、员工、伙伴、社会等利益相关方的意见。

议题调研与筛选

针对筛选出的关键实质性议题，制定实施策略，并在报告中重点披露。

议题回应





03

治理篇 共创百年金徽

- 党建引领
- 合规治理
- 风险管控
- 客商管理

响应 SDGs

SDGs 4 — 优质教育
确保包容和公平的优质教育，让全民终身享有学习机会



SDGs 5 — 性别平等
实现性别平等，增强所有妇女和女童的权能



SDGs 8 — 体面工作和经济增长
促进持久、包容、可持续经济增长，实现充分的生产性就业和人人获得体面工作



SDGs 9 — 产业、创新和基础设施
建设具有适应力的基础设施，促进包容性和可持续的工业化，推动创新



SDGs 12 — 负责任消费和生产
确保采用可持续的消费和生产模式



党建引领

强化理论学习

金徽酒始终坚持党的领导，以高质量党建引领企业高质量发展，持续加强党的建设，紧密团结并引领党员干部，细化责任分工，切实落实班子成员职责。通过规范开展“三会一课”、主题党日、民主生活会等活动，不断强化党内民主建设，有效提升党组织的凝聚力与战斗力。金徽酒党委下设6个党支部，正式党员274名。2025年，金徽酒党委全年组织开展党员大会24次，理论学习12次，进一步夯实基层党务工作基础。

- 党支部：6个
- 正式党员：274名
- 党员大会：24次
- 理论学习：12次



案例

2025年11月，金徽酒党委邀请徽县县委党校讲师作《学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲会》。将全体党员的思想统一到党的二十届四中全会的精神上来，把力量凝聚到企业发展的各项工作中去，化学习成效为工作动力。



巩固党建基础

2025年，金徽酒完成党群服务中心扩建工作，旨在打造综合性、多功能、专业化的民营企业党群服务综合体，更好地服务党员、服务群众、服务企业。金徽酒党群服务中心，依次设置了“党的光辉历程”“企业党建成果”“作风建设案例”等展区。同时，创新设立驻兰州、西安、南京、银川4个流动党员党支部，打造流动党员“红色驿站”。

案例

金徽酒党委于2025年6月30日组织开展“七一”主题党日活动。通过“理论学习+场景教育+仪式熏陶”的创新形式，推动党员对党的作风建设形成系统认知，把作风建设成果转化为“二次创业”的强劲动力，着力打造高素质员工队伍、营造风清气正的工作生态，以实际行动践行社会责任，贡献金徽力量。



促进党建业务融合

金徽酒党委以“活动+公益”为融合路径，深入贯彻落实习近平总书记关于关心下一代工作的重要指示精神，紧扣立德树人根本任务，围绕思政教育、关爱帮扶、关工委自身建设等重点内容，系统推进工作创新。通过党建与公益实践相结合，积极营造有利于青年成长成才的良好环境，切实以高质量党建引领企业高质量发展。

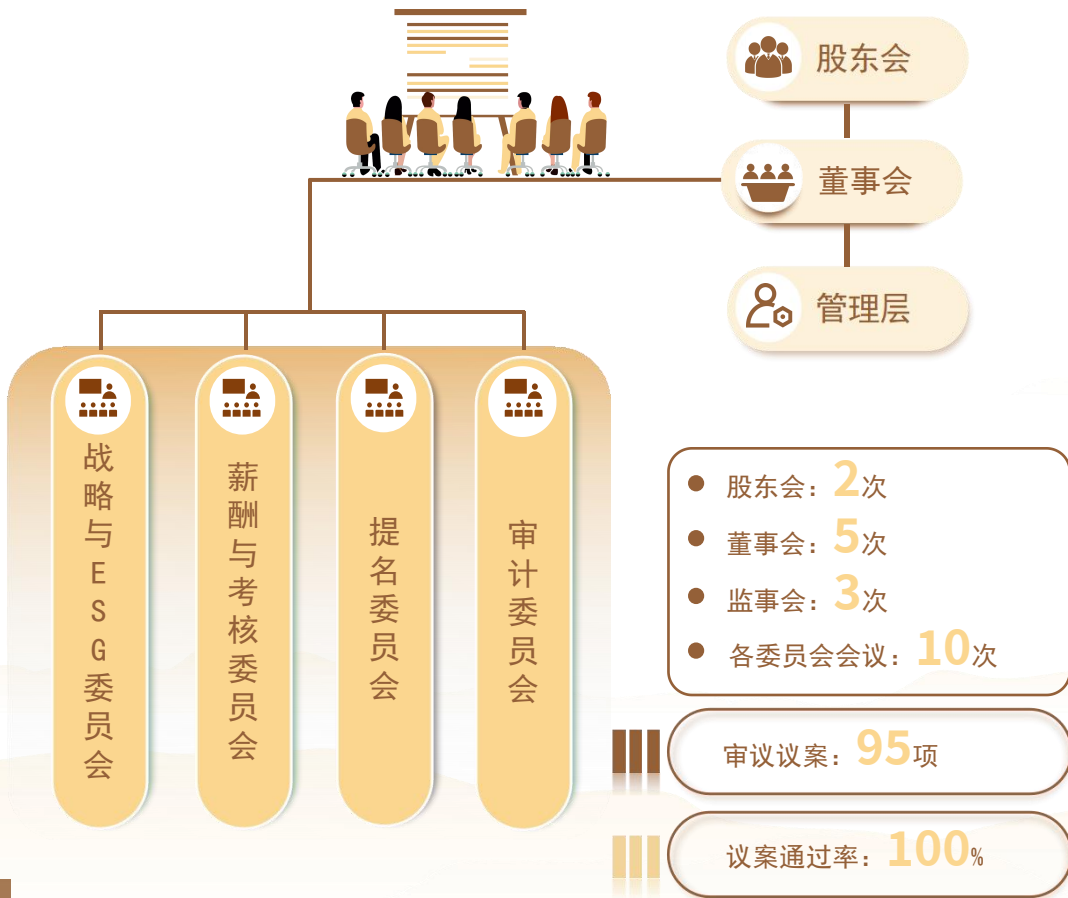
案例

2025年4月，西安市鄠邑区关心下一代工作委员会、徽县关心下一代工作委员会、金徽酒关心下一代工作委员会在金徽酒召开“党建引领启新程 聚爱圆梦助未来”交流座谈会。



合规治理

金徽酒严格遵守《中华人民共和国公司法》等法律法规，建立了权责清晰、有效制衡的公司治理结构，对公司治理相关制度文件进行了全面修订。公司股东会、董事会及管理层严格依照《公司章程》规范运作，依法履职尽责，同时积极发挥董事会专门委员会及独立董事的专业职能，强化公司治理的执行与监督，切实维护公司与全体股东的权益，为公司实现可持续、高质量发展提供坚实保障。金徽酒荣获中国上市公司协会颁发的“2025董办最佳实践案例”和“2024年报业绩说明会优秀实践”奖。



董事会构成

董事会多元化是保障股东利益与公司稳健经营的重要基础。截至报告期末，董事会由11名董事组成，其中包括4名独立董事、2名女性董事及1名职工代表董事。

独立性

董事会共11名董事，其中独立董事4名，占比超过三分之一，符合法定要求。独立董事就公司战略、业绩、风险及利益冲突等重大事项发表独立、专业意见，通过有效监督与建言，保障公司治理规范稳健，切实维护公司与股东长远利益。

多元化

董事聘任遵循专业适配与多元互补原则，着重考察候选人是否具备引领公司发展的核心能力与行业经验，确保董事会兼具专业深度与视野广度，为战略决策提供多元视角。

专业化

董事会成员拥有深厚的白酒行业背景，并在财务、法律、企业管理及人力资源等关键领域具备扎实的专业经验。这种复合型知识结构为公司的战略规划、风险管控与运营提升提供了全方位支持。



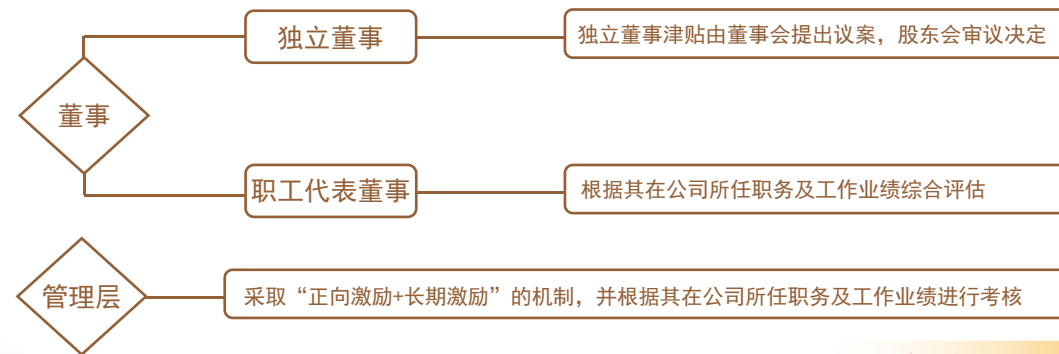
董事会成员

姓名	性别	年龄	职务
周志刚	男	52	董事长、总裁
张世新	男	64	董事
郭宏	男	58	董事
吴毅飞	男	46	董事
邹超	男	43	董事
石少军	男	41	董事、副总裁
王宁	男	41	职工代表董事、副总裁
李海歌	女	70	独立董事
郭秀华	女	48	独立董事
史永	男	42	独立董事
陈双	男	41	独立董事



薪酬管理机制

金徽酒修订并实施《董事会薪酬与考核委员会议事规则》《高级管理人员薪酬管理制度》等薪酬管理相关规定，明确了管理层成员的薪酬分配方案及考核约束机制。公司董事（非独立董事）、高级管理人员薪酬根据其所在公司所任职务及工作业绩，由董事会薪酬与考核委员会考核并制定薪酬政策和方案，董事会、股东会审议确定。



信息披露

金徽酒严格遵守证券市场法律法规，建立了以《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务内部管理制度》《内幕信息知情人登记管理制度》《内部重大事项报告制度》为核心的信息披露体系，并严格执行，确保信息披露及时、真实、准确、完整，全面符合监管要求。在此基础上，公司持续优化信息披露内容与形式，致力于提升信息披露的针对性、有效性与透明度，以更好地服务投资者决策。



定期报告 **4** 份



临时公告 **46** 份

投资者关系管理

金徽酒高度重视投资者关系管理工作，在董事会与管理层的积极推动下，建立了以董事会秘书为领导、证券事务代表协助、专职人员具体落实的投资者关系管理体系。公司持续完善《投资者关系管理制度》等相关制度，并通过“线上交流+线下互动+专题活动”相结合的多维度沟通机制，与投资者及分析师保持密切联系，及时响应关切，深化互动交流，切实提升投资者关系管理质效。

<p>投资者交流活动 71次</p>	<p>累计投资者、分析师交流 605人次</p>	<p>发布《投资者交流记录表》 7份</p>	<p>发布研究报告 103份</p>
<p>接听投资者电话 22个</p>	<p>回复上证e互动 19条</p>	<p>回复率 100%</p>	<p>发布投资者关系公众号 55篇</p>

派发年份	每10股派发现金红利金额(含税,元)	分红金额(含税,元)	占当期合并报表中归属于上市公司股东净利润比例
2022年度	3.00	152,177,999.10	54.50%
2023年度	3.89	197,324,138.83	60.00%
2024年度	5.00	248,415,527.00	64.00%
2025年前三季度	2.00	99,366,210.80	30.69%
2025年度(计划)	3.00	149,049,316.20	42.06%

为建立长效、多样的股东回报机制，感谢股东长期以来的关心与支持，公司开展金徽酒2025年股东中秋和年度回馈活动，提供股东专属产品优惠，让股东深入了解并体验公司产品，进一步增强对金徽酒内在价值与发展潜力的认识。



风险管控

金徽酒始终将风险管理置于战略高度，秉持“居安思危、危中有机”的全面风险管理理念。公司设立了风险管理委员会，制定了《全面风险管理办法》及相关制度体系，建立风险管理清单，持续优化涵盖风险识别、分析、评价、应对、监督与改进的闭环管理机制。公司构建了以“三道防线”为核心的风险管理体系，不断强化风险防控能力。



内控合规

金徽酒秉持科学监督评价，严肃执纪监察，助力公司高质量发展的工作原则，积极运用数智化审计监察转型成果，持续加强内部控制与合规管理的协同作用，不断完善内部审计制度体系。审计监察部协同法务、市场督察等相关部门，联动开展风险管控工作，切实推进内控管理向体系化、合规化、数智化方向全面升级。



商业道德

内部控制

金徽酒持续深化以合规治理、风险化解为导向的内部控制体系建设，完善内部控制制度，规范内部控制制度执行，优化内部控制环境，强化内部控制监督检查，有效防范各类风险，促进公司持续、健康、稳健发展。

公司每年对内部控制体系进行自我评价，并聘请第三方会计师事务所对财务报告内部控制的有效性进行审计。金徽酒2025年度不存在财务报告内部控制重大或重要缺陷，亦不存在非财务报告内部控制重大缺陷。具体情况详见公司2026年3月21日在上海证券交易所网站披露的《2025年度内部控制评价报告》《2025年度内部控制审计报告》。

法律事务管理

金徽酒建立健全法律事务管理体系，组建专业的内部法务团队，为各业务环节提供系统性法律支持。在制度层面，公司全面推进合同管理信息化，打造专业化合同管理系统，实现对合同起草、签署、履行、归档等全生命周期的精细化管理，显著降低合同履约风险。同时，将《公司章程》、重要管理制度及重大决策事项全面纳入法律审核范围，并针对子公司建立合同审核机制，持续筑牢合同风险防控体系。2025年，金徽酒入选“2025中国酒业知识产权保护典型案例”并荣获“优秀企业法务团队”。

案例

为持续提升公司合同业务管理水平，推动业务部门及时改进合同管理中存在的问题，提高合同业务质量，证券法务部每月组织召开合同研讨会。



金徽酒制定廉洁制度，包括《反舞弊管理办法》《监察案件管理办法》《员工廉洁从业管理规定》等，持续健全反腐倡廉体系，强化商业道德管理，积极践行廉洁清正的企业文化。公司坚决杜绝腐败、贿赂、舞弊及不正当竞争等一切不道德行为，并将同等标准延伸至商业合作伙伴，共同营造风清气正、治理规范的商业环境，构建可持续发展的良性生态。

公司在官网公布电话、电子邮箱、来信地址等多种反腐投诉和举报渠道，内部增设总裁信箱，实现经销商、供应商、员工等利益相关方与管理层无障碍沟通，在接到投诉第一时间立项并开展调查，确保投诉和举报事件得到及时有效的处理，投诉响应率100%。



举报信箱：公司办公区域悬挂的信箱



举报电子邮箱：Lzjc@jinhuijiu.com



举报网址：金徽酒官网-信息反馈



举报电话：0939-7551903



来信、来访：甘肃省陇南市徽县伏家镇金徽酒股份有限公司审计监察部办公室

防范道德风险

制度规范

《管理人员工作作风规范》《商业秘密保护办法》
《管理人员工作失职责任追究实施办法》《员工廉洁从业管理规定》

内控标准

遵循全面性、重要性、制衡性、适应性及成本效益原则，对公司内部控制体系实施全面审计。重点聚焦“人、财、物”的关键工作岗位，实现经营合规、资产安全、信息真实、运营高效、战略落地的内控目标。

教育培训

开展廉洁从业问卷调查、廉洁座谈会、廉政谈话、廉洁从业督导、廉政提醒等，对关键岗位人员进行廉洁从业教育谈话，廉政教育与监督检查，降低舞弊风险。

内部审查

金徽酒每年定期开展商业道德内部审查，覆盖公司及子公司所有业务范围，全面审查廉洁风险、组织风气、团队氛围及合作伙伴关系等重点领域，持续提升商业道德治理水平。

开展专项审计
22次

2025

实现业务线及子公司
覆盖率100%

廉洁培训

金徽酒倡导廉洁从业精神，重视廉洁文化培育，组织开设廉洁教育课程，将廉洁从业教育纳入新员工、新晋管理人员岗前培训内容。通过廉洁品质宣贯、反商业道德案例分析等形式，增强员工的纪律意识、规矩意识和廉洁自律意识，实现舞弊行为源头预防治理。



新员工廉洁教育培训12次



累计参训563人

信息安全

金徽酒严格遵循《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》及《网络安全等级保护管理办法》等法律法规与监管要求，持续强化信息安全合规管理。公司积极营造数字化转型中的安全文化氛围，通过开展“信息安全月”主题活动、组织钓鱼邮件模拟测试、依托金徽学院平台进行信息安全培训，以及通过钉钉及时发布病毒预警与防护通知等多种形式，系统化提升全员信息安全意识与防护能力。

信息安全应急响应

预防为主 常备不懈

统一领导 分级负责

处置优先 快速反应

储备技术 规范流程

信息共享 协调共建

信息安全培训

为深入贯彻落实国家网络安全相关法律法规与政策要求，金徽酒于2025年9月成功举办首届网络安全宣传月活动。旨在提升全员网络安全防护意识与能力，将相关培训内容制作为标准化课程，并上传至金徽学院平台，供全体员工持续学习，帮助其识别常见网络攻击手段，掌握必备防护措施，筑牢企业网络安全防线。



数据安全

2025年公司完成5次灾备应急演练，100%实现数据备份。全面覆盖核心终端数据，提升终端信息与数据安全防护能力。



案例

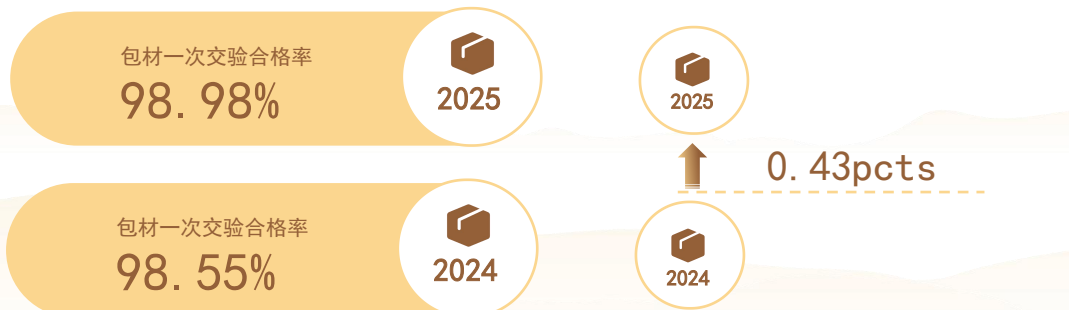
金徽酒在全省“数据要素X”大赛中名列前茅，并以全省民营企业第一名的好成绩跻身全国总决赛。



客商管理

● 供应商管理

金徽酒制定了《采购管理办法》《供应商管理办法》《采购招标管理办法》等一系列制度，全面规范采购与供应商管理流程。公司采用竞合机制优化供应商管理，通过询比价、招标等方式审慎选定供应商并确定采购价格，并依据《供应商考核奖励管理办法》及《供方业绩评价表》对供应商实施常态化考核和动态管理，建立激励与动态优化机制，切实保障供应商在产品品质、价格合理性与服务响应上的持续达标。金徽酒设立了招投标委员会作为供应链管理的最高决策机构，成员由公司高级管理人员及相关职能部门负责人共同组成，以统筹决策、强化协同，确保采购活动在规范、透明、高效的机制下运行。

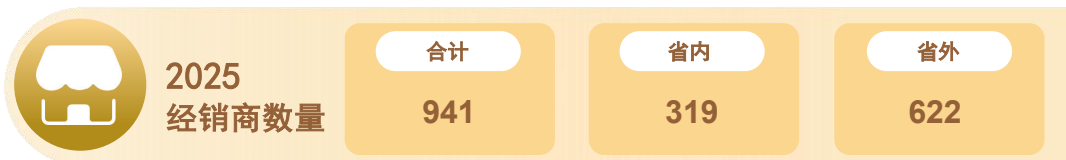


● 供应链ESG管控机制



● 经销商管理

金徽酒秉持共创共享的发展理念，制定《经销商管理办法》，依法依规维护市场秩序，并依据资金实力、仓储条件、配送能力、市场信誉、渠道开拓与产品推广能力，以及双方经营理念和战略目标的匹配度等标准，择优遴选经销商。公司通过开展经销商训练营、组织游学交流等活动，持续赋能经销商成长，切实保障其合法权益。



经销商考核

金徽酒为持续提升经销商运营服务能力，建立季度标准化综合评估机制，围绕销售体量、目标进度、同比进度、库存天数及市场秩序五个维度，对经销商日常运营进行全面评价。

结合实地走访情况进行动态修正，并依据评估结果对经销商进行分级管理、精准指导。评级结果将作为经销商年度评优、评先及续约的重要参考依据。



经销商赋能

金徽酒通过对经销商培训，持续提升其在产品、营销及管理等方面的专业能力，助力其向现代服务商转型。同时，组织“回厂游”活动，让经销商亲身体验酿造技艺与品牌文化，深度构建情感联结与品质信任。将经销商从商业伙伴转化为品牌共建者，共同推动市场深耕与公司长远发展。



经销商答谢

金徽酒每年开展分系列产品的客户答谢会，对产品销售做出突出贡献的经销商及终端伙伴进行了表彰，充分彰显金徽酒“以客户为中心，以奋进者为本”的核心价值观，生动诠释金徽酒“给伙伴好生意就是正能量”的企业文化。



客户权益保护

金徽酒制定并实施《客户投诉管理办法》，坚决打击假冒伪劣产品与市场窜货行为，切实维护公司品牌形象与消费者权益。公司设立全国统一客服热线（400-889-6599），通过产品包装及官方网站、自媒体平台等渠道向社会公开，受理所有产品与服务相关投诉。在接到投诉后30分钟内响应并了解情况，完成投诉处理、原因调查、责任追溯、整改落实及客户回访等全流程闭环管理，持续推动服务提升与市场规范。



客户服务

金徽酒持续完善产品售后服务体系，显著提升服务响应效率，将投诉平均处理时长从72小时缩短至24小时，有效优化客户投诉服务体验，提升客户满意度。

针对客户关系深化，公司践行“三勤、三到”原则——“勤回访、勤跟进、勤沟通”，以及“口到、心到、意到”，致力于与客户建立长期、稳定、互信的深度联结。



案例

2025金徽酒首届会员金粉节在兰州盛大启幕。这场以“金粉节·鉴酒见面”为主题的活动，不仅是金徽酒深耕会员服务的创新之举，更是加强与消费者沟通的重要标志。



负责任营销

金徽酒严格依据《广告法》《消费者权益保护法》《反不正当竞争法》等国家相关法律法规，建立健全内部营销管理制度，规范产品宣传与品牌运营流程，并对所有营销标语及广告内容执行系统化合规审核。同时，公司积极履行社会责任，通过各类渠道传播“未成年人禁止饮酒”理念，倡导反酗酒、反酒驾，引导公众养成健康、理性的饮酒习惯，致力于塑造具有广泛影响力的负责任品牌形象。





04

社会篇 共享美好生活

- 社会责任
- 产品服务
- 员工权益

响应 SDGs

SDGs 1 — 无贫困
消除全球一切形式的贫困，享有平等获取经济资源、基本服务、技术和社会保障的权利



SDGs 2 — 零饥饿
消除饥饿与营养不良，实现粮食安全，改善营养状况，并促进可持续农业发展



SDGs 3 — 良好健康与福祉
确保健康的生活，促进各年龄人群的福祉



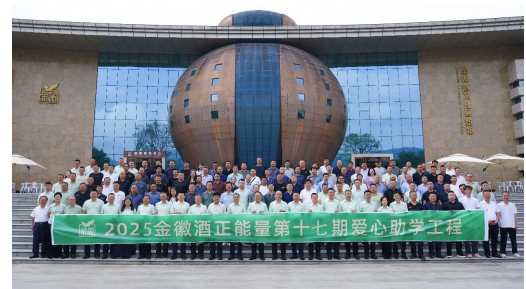
SDGs 10 — 减少不平等
减少国家内部和国家之间的不平等



社会责任

醇酿载梦，时光鉴心

金徽酒的公益初心，始于2008年那段艰难岁月。对金徽而言，这十七年，则是一场未曾间断的“爱心马拉松”。金徽酒将爱心助学确定为公益工程，足迹遍及180余个市县（区），累计资助35000余名学子，投入助学资金1.60亿元。这些数字背后，是金徽酒打造“五好公司”中“给社会好贡献”的生动实践。



案例

2025年7月19日，金徽生态酿酒园内，来自浙江大学的受助学生代表山怡涵分享了他的感受：“金徽酒的资助，远不止于物质支持。它是一份沉甸甸的期许，一声催人奋进的号角，更是一颗关于‘善’与‘责任’的种子。”



甘肃会宁县



甘肃合作市



甘肃甘谷县



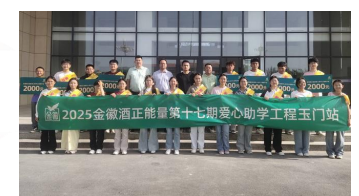
甘肃临夏东乡县



甘肃永昌县



甘肃和政县



甘肃玉门市



宁夏中卫市



陕西宜川县



青海西宁



河南许昌



内蒙和林格尔县

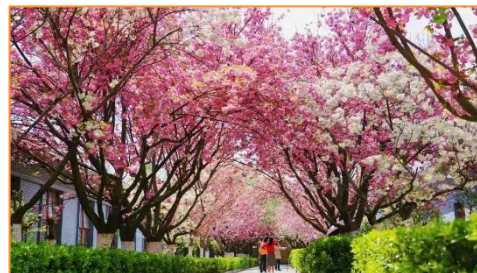
● 酿金徽酒，兴和美乡

----- 文化传承 -----

在公祭伏羲大典的历史长河中，金徽酒一直是重要的参与者。金徽酒作为甘肃本土的知名酒企，陇酒的代表性品牌，连续十余年的倾情支持，其背后是文化传承的自觉担当。金徽酒通过支持伏羲大典，既致敬华夏人文始祖伏羲，也彰显自身对历史经典产业的文化坚守。



----- 秦岭樱花节 -----



----- 酒旅融合 -----

依托国家4A级金徽生态酿酒园，公司以文旅融合为抓手激活乡村发展新动能。通过打造“秦岭樱花节”特色文化IP，构建沉浸式酒旅融合场景，直接带动周边餐饮、住宿、零售等配套产业蓬勃发展，持续为乡村振兴注入持久活力。公司通过“以酒兴旅、以旅传酒”的产旅融合新格局，让秦岭的春色与金徽的酒香共同飘向更远的天地。



----- 人才兴村 -----

金徽酒通过“产、培、评”一体化机制、优先吸纳当地劳动力进入企业，通过技能培训，将一批又一批本土青年培养成技术骨干，实现了“一人就业，全家致富”。建成省级高技能人才培训基地，将酿酒技艺、质量管理等知识经验反哺社会，为乡村培养了一批留得住、用得上的实用型人才，激活了乡村内生动力。



● 传正能量，助健康行

金徽酒始终秉持“酿造生态酒，传递正能量”的企业使命，将群众体育事业发展作为履行社会责任的重要载体，形成了“内外并举、全域覆盖”的可持续体育公益生态系统，以实际行动传递金徽正能量。在国家“第十五届全运会”举办期间，金徽酒凭借在群众体育领域的长期深耕与突出贡献，荣获“全国群众体育先进单位”。



甘肃省城市厂矿企业足球超级联赛



第二届“金徽杯”全省公安机关乒乓球比赛



金徽战队 穿越青泥岭 传递正能量



“金徽杯”第二届全省退役军人篮球邀请赛

案例

2025年7月5日，2025第二十四届环大美青海国际公路自行车赛在青海省西宁市隆重开幕。金徽酒连续三年作为战略合作伙伴，以“体育营销+生态价值”双轮驱动，持续传递“绿色、健康、卓越”的品牌理念，与青海生态文明建设同频共振。



酒暖乡赛

金徽酒作为陇酒代表，持续支持甘肃省“村BA”赛事，积极推动本地篮球运动发展，为助力健康甘肃建设、促进乡村振兴贡献自身力量。



产品服务

● 塑造金徽产区

金徽酒依托秦岭南麓不可复制的生态禀赋，坚守“三低工法，海坛陈贮”传统工艺，形成了“绵甜润雅，饮后轻松”的独特风格。中国酒业协会专家组授予徽县“世界美酒特色产区·中国秦岭南麓白酒之乡”称号，这不仅是对金徽品质的认可，更彰显了金徽白酒产业与徽县城市发展共生共荣的典范模式。

案例

2025年10月21日，中国轻工业联合会在金徽生态酿酒园组织召开了“金徽酒风味品质特征解析研究项目”科技成果鉴定会，该成果标志着我国白酒在风味研究与工艺解析领域取得重要突破。



酿造金徽品质

金徽酒秉持“质量就是生命”的理念与“品质至上”的方针，建立了以企标线、内控线、严于国标线的“三线”质量安全风险控制体系。在质量管控方面，公司建立从原料入厂到成品出厂的全流程质量管理与HACCP体系，斩获“国家地理标志保护产品”“绿色食品”等多项国家级权威认证。



甘肅省人民政府質量獎 最具影響力產品品牌 最具影響力企業品牌 甘味品牌企業 郭濤紅榮膺首席酒體設計師 國家級技能大師工作室 張智良榮膺首席酒體設計師



“三低三长” 酿造工艺

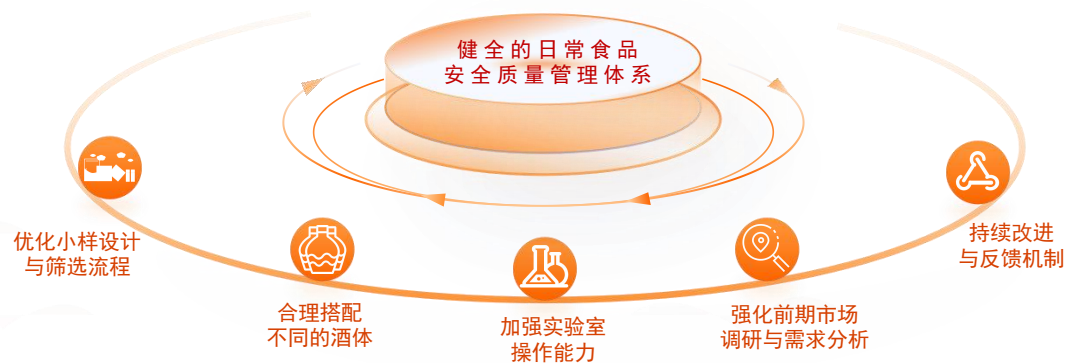


案例

2025年，甘肃省市场监督管理局正式发布首批“陇字号”品牌认证产品名单，金徽酒高端旗帜产品50%vol金徽28白酒成功入选，成为省内白酒行业唯一获此殊荣的产品，不仅彰显了金徽酒产品品质的卓越性，更体现了企业在标准引领、质量管控方面的领先优势。



食品安全管控



案例

2025年，金徽酒年份基酒通过CQM权威认证。公司建立覆盖全程的追溯体系，并部署智能监控系统，完整记录从原料甄选、基酒酿造到陶坛储存的全链路数据，确保每一坛基酒的年份真实、品质可控、源头可溯，树立了行业品质管控的新标杆。



食品安全文化建设

案例

2025年9月，公司邀请甘肃省质量协会咨询专家组老师开展“QC小组活动”培训。



案例

2025年9月，公司承办由甘肃省市场监督管理局主办的“金徽杯”甘肃省企业首席质量官变革创新典型案例交流活动。



食品安全绩效数据

考核指标	2023年	2024年	2025年
市场投诉处理率	100%	100%	100%
成品酒一次交验合格率	≥98.5%	99.39%	99.55%
产品质量事故	0起	0起	0起
食品安全事故	0起	0起	0起
监督抽检合格率	99%	100%	100%
成品出厂合格率	100%	100%	100%

激发金徽科研

金徽酒的卓越品质，植根于坚实的技术实力与深厚的人才储备。公司以国家级“张智良技能大师工作室”为核心，构建了完善的科研体系，涵盖微生物研究所、研发中心、酒体及多个检测实验室。同时，金徽酒组建了以中国评酒大师领衔，包括数十名国家级、省级白酒评委和千余名专业技术师在内的强大技术团队，持续以科技创新驱动产品升级与品质突破。



研发人员：2023年



186人

研发人员：2024年



241人

研发人员：2025年



133人

案例

2025年11月，中国酒业协会2025届国家级白酒评酒委员、2025届国家级特邀白酒评委委员名单揭晓，金徽酒10位科研技术骨干同时获聘为中国酒业协会国家级白酒评委。



● 知识产权赋能

● 产品品牌赋能

金徽酒始终将知识产权保护置于企业发展的重要位置，严格遵守《商标法》《专利法》等国家法律法规，并系统建立了《商标管理办法》《专利管理办法》《著作权管理办法》及《知识产权合规管理手册》等一系列内部制度，全面覆盖风险预警、管控流程与应急预案等关键环节，推动公司知识产权管理体系不断完善，保护能力持续提升。



知识产权合规管理体系认证证书

金徽酒积极践行“酿造生态酒，传递正能量”的企业使命，以“金徽酒 正能量”为核心宣传口号，构建覆盖高端媒体形象塑造、区域广告深度渗透、新媒体矩阵声量传播、品牌活动体验互动及热点事件持续升温的系统化传播生态，全面推动品牌知名度与美誉度的持续提升。

案例

2025年4月8日，金徽酒西安体验馆开业庆典暨醴遇金徽1580文化盛宴在古都西安隆重举行。2025年7月11日，金徽酒新疆体验馆开业庆典在新疆乌鲁木齐市盛大举行。此举不仅为金徽酒在陕西、新疆市场的拓展奠定了坚实基础，也为消费者提供了一个深入了解金徽酒文化、感知品牌内涵的平台。

- ® 确权商标

414件
- ® 发明专利

7件
- ® 实用新型专利

44件
- ® 外观设计专利

116件
- © 著作权(版权)

66件

案例

金徽酒检测中心顺利通过CNAS监督及扩项现场评审，这为金徽酒检测中心出具的检测数据持续获得国际国内互认提供了坚实保障，也更好地为保障产品质量、促进科技创新、积极响应国家关于食品安全与质量提升的号召提供有力保障。



员工权益

案例

秋韵萦绕金徽，醇香润泽心田。8月30日，“行家显身手 品酒论英雄”柔和金徽(第八季)民间金牌品酒师大赛总决赛在金徽生态酿酒园圆满收官。此次比赛，品评的不仅是酒体的层次与风味，更是岁月沉淀的匠心与诚意，见证了民间品酒高手的精湛技艺，彰显了金徽酒作为陇酒标杆的品牌魅力。



案例

2025年10月17日—19日，第二十三届中国国际酒业博览会在武汉国际博览中心举行，金徽酒携全系列酒产品亮相，与全球名酒共襄盛举。展会期间，众多参观者驻足品鉴，对其“入口柔顺、回味甜润”的独特口感给予高度评价，以真实口碑进一步提升了品牌的市场认知与影响力。



金徽酒秉持“人人有机会，人人有舞台”的人才理念，坚持以人为本、共创共享，致力于为员工打造施展才华、实现价值的广阔平台。公司倡导“老老实实做人，认认真真做事”的企业精神，并以此为核心，逐步构建金徽酒独特的人才发展战略与组织管理理念。

人才理念

人人有机会
人人有舞台

广阔平台

以人为本
共创共享

企业精神

老老实实做人
认认真真做事

引才育才

金徽酒积极从国内外知名高校、领先企业及专业机构引进技术研发、管理及营销领域的高端人才，打造一支驱动企业创新与发展的核心团队。



西北农林科技大学校企合作



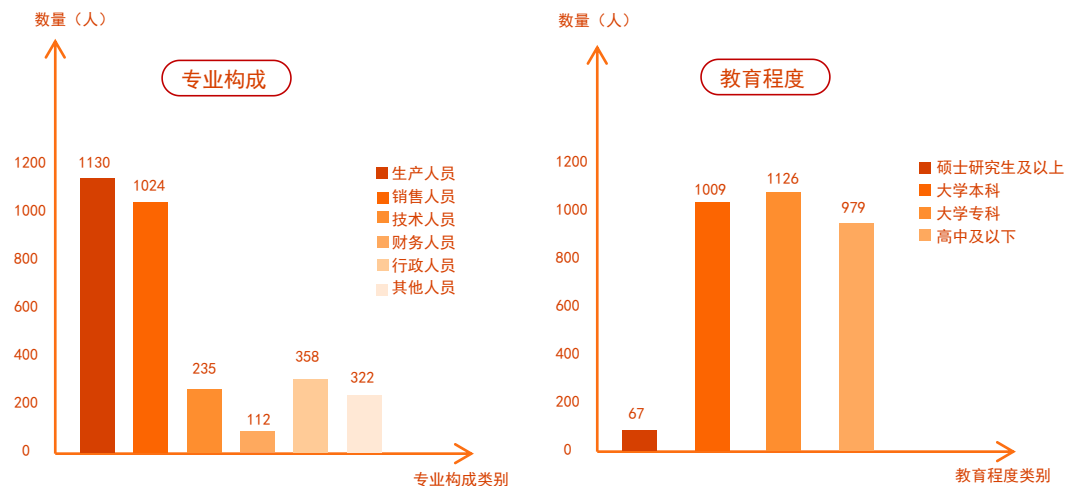
兰州大学实习基地



青海大学教学实践基地

员工构成

在职员工的数量合计 3181人



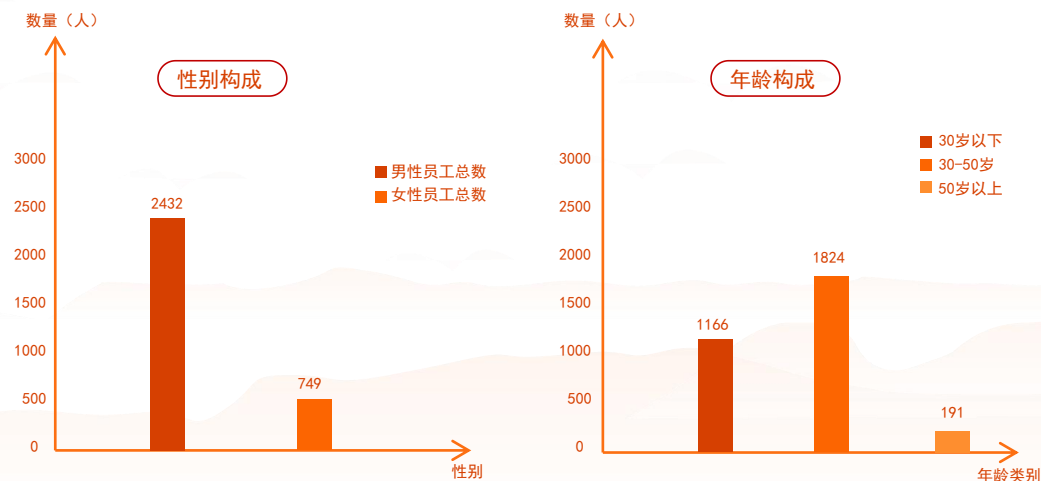
案例

金徽酒作为江南大学生物工程学院第二届理事会成员单位，受邀参加江南大学生物工程学院2025年迎新晚会。公司将持续与江南大学强化交流合作、深化技术融合、优化人才配置，实现共赢发展，共同打造“世界美酒特色产区”的名片。



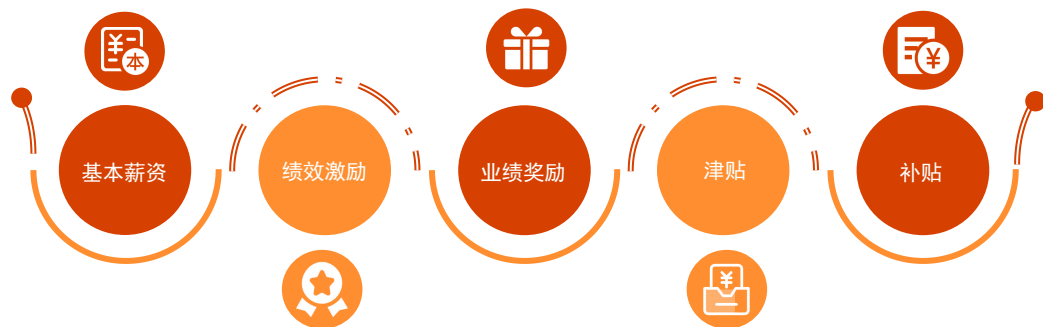
案例

金徽酒定期组织评酒技师季度培训及考核，对公司百名评酒技师进行理论培训和实操技能检验、指导，强化评酒技师专业技术水平，夯实评酒技师人才队伍建设。



● 薪酬考核

金徽酒构建了富有竞争力的薪酬与激励体系，持续完善人才发展机制。公司坚持“多劳多得”，实行以岗位、能力、绩效为导向的付薪原则，依据职责与贡献确定薪酬序列与级别，强化激励效果；同时设立学历津贴等灵活机制，积极引进契合公司需要的专业人才，确保员工的劳动成果与个人价值获得充分认可与回报。



全员绩效考核

金徽酒建立了覆盖全员的绩效管理体系，通过《员工绩效考核管理办法》及《中高层管理人员绩效管理办法》，明确“正激励，以服务促管理”的导向，执行从计划制定到结果反馈的全流程管理。公司实行绩效与薪酬紧密挂钩机制，高管的绩效工资与分管部门绩效联动，部门负责人则与本部门业绩直接绑定。绩效考核结果将应用于薪酬调整、晋升选拔、培训发展与评优表彰等方面，以强化激励推动业绩提升。

考核比例 **100%**



权益保障

金徽酒严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等国家法律法规，建立健全《招聘管理制度》《员工内部推荐奖励管理办法》《员工内部竞聘管理办法》等一系列人力资源制度，构建合规、平等、包容的用工体系。公司坚持规范用工，坚决杜绝歧视、雇佣童工及强迫劳动，切实保障员工合法权益，并致力于支持员工在职业成长、社会参与和心理健康等方面的全面发展。



沟通机制

金徽酒建立了快捷、高效、贴心的员工诉求服务机制，实行专人专岗负责制，对员工诉求进行全程跟踪处理，并将员工满意度作为衡量服务质量的关键指标，确保每一条意见都能得到及时响应与认真反馈。为保障服务的专业与公正，公司严格执行保密制度，保护员工隐私信息；所有与诉求相关的工作人员均须执行利益回避原则，确保处理过程客观、透明。2025年召开员工座谈会10场。



总裁信箱

员工诉求涉及员工管理、厂区设施、包装管理、公司品宣、产品销售、安全管理

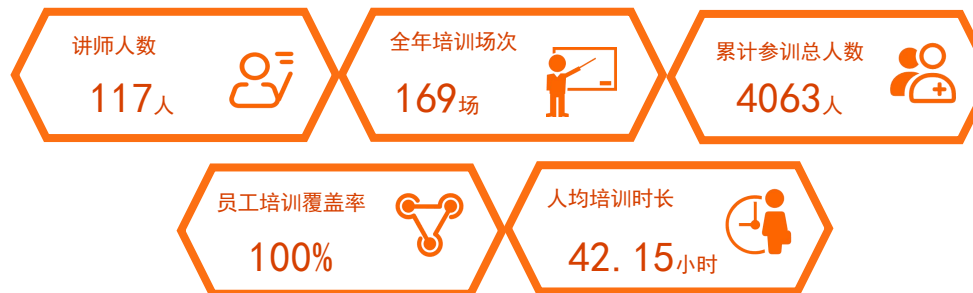
诉求回复率

195条

100%

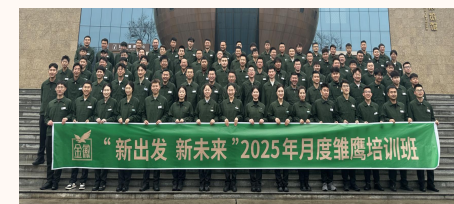
员工赋能

金徽酒以“金徽学苑”线上学习平台为基础，结合覆盖全员、分层实施的“四鹰体系”，建立系统化、阶梯式的人才培养架构。针对不同层级员工设计针对性培训项目，配合线上多领域课程与题库资源，助力员工能力持续提升与企业人才梯队建设。



案例

金徽酒2025年雏鹰培训班，采用“情景模拟+场景代入”的教学模式，将知识转化为场景体验，新员工在沉浸式互动中深度解码课程内核，提升自身能力。



案例

“薪火相传 共酿未来”酿酒、制曲新员工师徒结对帮扶培训，由车间主任、带教师傅、新员工共同见证师徒结对仪式。

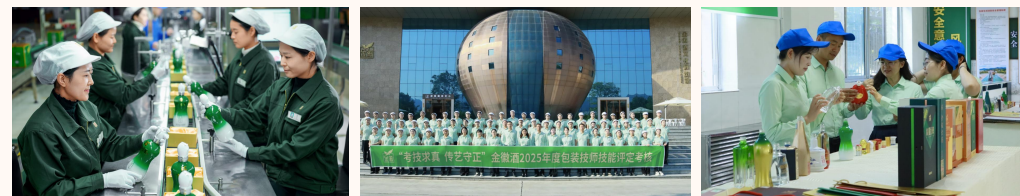


案例

“细微处改善·坚持中精进”2025年第一期金牌班组长训练营于2025年4月开展，通过理论结合互动游戏，帮助员工掌握精益管理的核心思想与实践。



案例



6月16日—18日，“考技求真 传艺守正”2025年度包装技师技能评定考核。

案例



8月5日—7日，“考技求真 传艺守正”金徽酒2025年度检测技师培训及技能评定。

案例



8月17日—19日，“考技求真 传艺守正”金徽酒2025年度制曲技师培训及技能评定。

员工关怀

金徽酒珍视并嘉奖每位员工的贡献，通过覆盖生活关怀、健康保障等多维度的福利体系，切实提升员工的归属感与幸福感。



● 困难帮扶

金徽酒坚持与员工共享发展成果，通过内部互助、扶贫济困等多种形式，为退休员工及困难员工家庭提供及时帮扶，切实解决其后顾之忧。2025年，公司持续落实困难员工慰问与救助工作，共发放互助金、慰问金等39.30万元，传递企业人文关怀。

发放大病大灾救助

发放困难补助金

看望慰问困难员工

看望住院员工家属

发放互助金

发放慰问品

发放国家救助金



● 文体活动

金徽酒始终秉持“以奋进者为本”的核心价值观，在倡导工作拼搏的同时，也积极鼓励员工培养业余爱好，组织开展形式多样的文化活动，持续丰富员工业余生活，助力实现工作与生活的平衡，全力打造充满幸福感与获得感的职场环境。





05

环境篇 共建金徽家园

- 安全生态理念
- 安全就是幸福
- 生态即是美好

响应 SDGs

SDGs 6 — 清洁饮水和卫生设施
确保所有人都能获得并可可持续管理水和卫生设施。这对于人类健康生态系统保护和社会经济发展至关重要



SDGs 7 — 经济适用的清洁能源
确保人人获得负担得起、可靠和可持续的现代能源。能源是现代社会发展的基础，而目标 7 旨在确保能源的可及性和清洁性



SDGs 13 — 气候行动
采取紧急行动应对气候变化及其影响



SDGs 14 — 水下生物
保护和可持续利用海洋和海洋资源以促进可持续发展



SDGs 15 — 陆地生物
保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，可持续管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，遏制生物多样性的丧失



安全生态理念

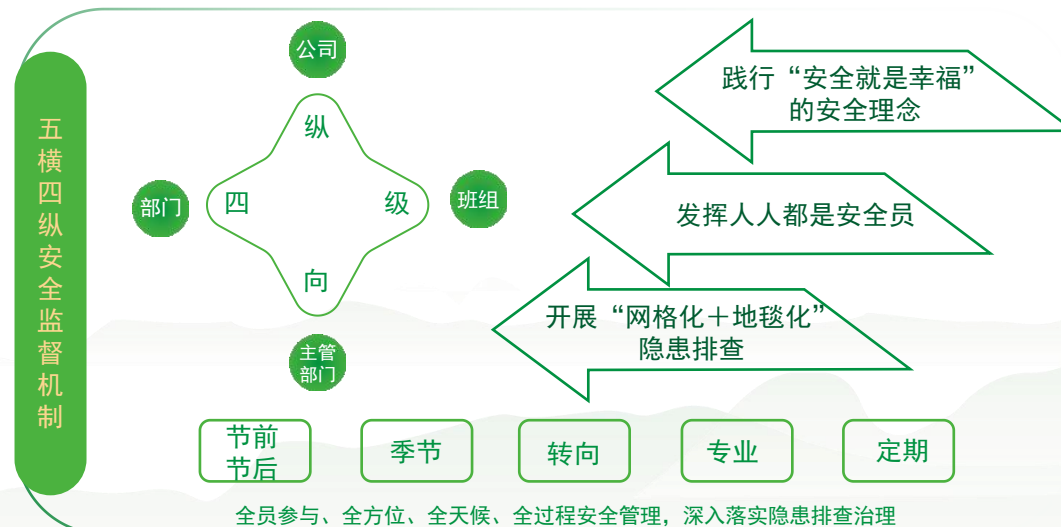
金徽酒立足“生态金徽、文化金徽、智慧金徽”的发展定位，积极响应碳中和目标，坚守安全生态发展底线，持续增强品牌影响力与美誉度。公司以“安全就是幸福、生态即是美好”为安全生态理念，共同打造安全发展环境，让每一位金徽人充满安全感、幸福感和获得感。



安全就是幸福

金徽酒坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，系统构建安全生产全流程管控体系。通过开展“网格化+地毯式”隐患排查治理，织密风险防控网络，科学预防各类事故。公司积极践行“安全就是幸福”的安全理念，持续夯实安全生产基础，加强安全培训，为生产经营稳定运行提供坚实保障。

签订安全责任书	组织开展安全检查	安全培训	开展应急演练
41份	276次	60场次	17场次
签订率	隐患排查覆盖率	培训覆盖率	及时发布 预警通知
100%	100%	100%	24条



金徽酒构建职业健康管理体系，筑牢合规底线，并推动管理流程的持续优化与改进。



案例

全民消防，生命至上。11月7日，金徽酒联合徽县消防部门在金徽生态文化广场开展了2025年“119”消防宣传月暨年度消防安全培训活动。



案例

公司按照“三会一课六原创”的企业文化传播方式，以各部门定期培训、月度安全生产专题会议、事故警示教育会议等形式强化安全意识。



案例

公司在生产现场悬挂安全标语、张贴四色风险图，强化可视警示；与省环科院共建“废弃物循环与调控重点实验室”实践基地，以科技赋能安全，从源头守护员工健康，让安全成为可感可依的幸福基石。



生态即是美好

金徽酒秉持“生态即是美好”的生态理念，由“注重末端污染防治”转变为全面生态管理，建立生态管理体系，打造绿色可持续发展模式。

01 组织保障，明确职责：
设立董事会战略与ESG委员会和生态保护领导小组，厘清各方权责，确保统筹推进。

03 顶层设计，目标引领：
制定《绿色发展体系建设方案》，确立零碳发展目标与实施路径，系统推进绿色转型。

05 技术支撑，协同攻关：
与省环科院签署生态环境科技合作协议，破解技术难题，构建“产学研”深度融合的创新生态。



生态酿酒

金徽酒奉行“酿造生态酒，传递正能量”的企业使命，遵循秦岭南麓的自然禀赋，践行生态酿造理念，金徽酒原产地被认证为“世界美酒特色产区·中国秦岭南麓白酒之乡”。



02 协同保障，立法护航：
推动酿造水源地保护立法，向陇南市人大提交申请，强化生物多样性保护与水源地可持续利用。

04 资金保障，系统建设：
设立生态保护专项基金，支持山水林湖微生态系统修复，培育酿酒优势菌群，研究环境微生物种群与丰度。

06 监测体系，精准施策：
建立多层次环境指标监测体系，通过自测、委外监测与监督性监测结合，实时评估生态质量，指导保护措施落地。



金徽酒实施生态建设三环、双核、一特色模式

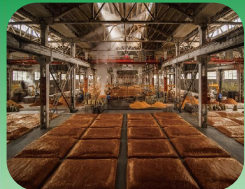
生



秦岭生
秦岭南麓，森林河谷

世界物种基因库
生态酿造的“黄金六度”
世界美酒特色产区
中国秦岭南麓白酒之乡

酿



低温酿
三低工法，低温慢酿

曾祖训：生态酿造，低温甜润
宋书玉：三低工法，海坛陈贮
徐岩：生态酿造，甜绵润雅

藏



酒海藏
万历八年，国宝酒海

时间之最：440余年
等级之最：国家一级文物
数量之最：50樽文物酒海
风味之最：1044种风味成分

品



行家品
绵甜润雅，饮后轻松

低温入窖：回味甜
低温发酵：醒酒快、人轻松
低温馏酒：入口润、下咽顺

案例

公司构建原辅料绿色农业合作体系，建立原料种植示范基地，为农户提供技术指导，以“订单农业”保障原料品质。原料获绿色食品认证，可追溯率达98%。



生态园区

金徽酒推行绿色园区建设，倡导绿色办公，通过绿色生产、倡导低碳出行、环保宣贯、使用大气环境实时监测系统等方式践行绿色园区文化，园区内设有电动观光游览车及共享自行车，有效减少燃油消耗，降低生活中的碳排放。



生态社区

金徽酒积极履行生态保护社会责任，主动承担厂区周边环境整治工作，有效提升美丽乡村环境。



● 应对气候变化

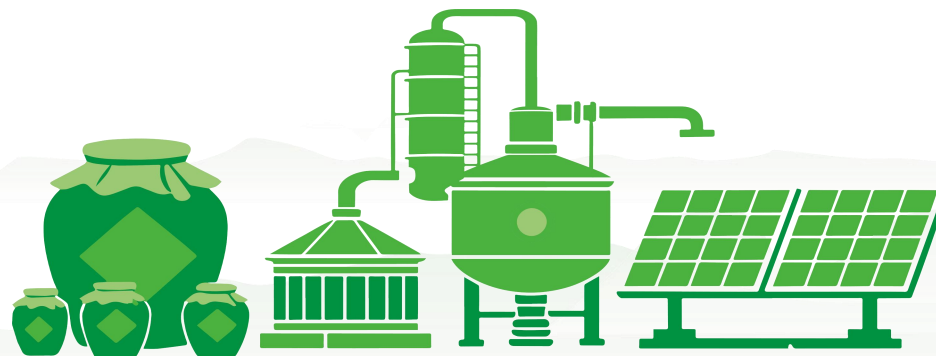
● 能源管理

金徽酒已将气候风险主动识别纳入风险管理范畴，搭建系统化的气候风险管理机制，全面启动气候风险的识别与评估工作。

金徽酒设立动力中心，专职负责能源管理，并制定《清洁生产及节能降耗管理办法》，系统规范能耗目标、清洁能源使用、设备改造与采购及节水节电等环节。公司推行能耗目标管理，设定月度目标并纳入车间阶梯考核，以激励自主节能；同时依托双碳综合能源管控平台，实现对水、电、汽的24小时动态监测，及时识别并核查异常，有效防止能源浪费。

金徽酒气候变化机遇识别及应对

机遇类型	机遇描述	应对措施
绿色发展转型	鼓励企业构建生态酿造体系，促进绿色生态发展转型，实施“高端智能绿色”改造	与科研机构签订科技合作协议，解决清洁生产、污染防治、循环利用方面的难题
先进技术应用	鼓励企业采用高效、节能、环保、安全、数字化、智能化设备和技术	引进高效、节能、环保、低碳生产技术和设备设施
绿色低碳产品	研发具有绿色+健康综合特性的产品，满足消费者需求	加大产品研发投入，开发符合消费者需求的新产品
能源结构优化	优化用能结构，促进能源消费低碳化，提高资源利用率，取得节能减排成效	增设光伏、太阳能、余热回收利用等技术，降低碳排放



● 减碳管理

金徽酒构建系统的碳排放管理体系，在学习先进企业碳足迹核查与绿化碳补偿经验的基础上，开展自身碳足迹核查，进行全生命周期绿色管理。

绿色原粮

构建原辅料绿色农业合作体系，建立种植示范基地，以“订单农业”保障原料品质，提供技术指导。原料获绿色食品认证，可追溯率达98%。

绿色供应链

打造数据驱动的绿色供应链，整合研产供销链路，建立就近原粮与包材供应基地，缩短运输距离，降低运输碳排放。

绿色包装

与供应商共同研发简化包装，部分产品采用大豆油墨印刷，提升纸张回收质量与回收率；酒瓶改为玻璃材质便于回收，纸袋改用无纺布提高重复使用率。

绿色仓储

推进数字化物流管理，引入WMS系统提升收发效率与准确性；全面置换电动叉车，改造双层库房并采用升降平台，增加库容并减少叉车使用。

绿色物流

建立“1+5+N”配送体系（1个中心仓、5个区域前置仓、全国转配网络），配送及时性提升约25%；运输车辆全面使用国五及以上及新能源车型，主城区实现100%新能源覆盖。

绿色出行

倡导员工公共交通或拼车出行；厂区内配置200余辆公共自行车，采购新能源公务车，设置充电装置。

绿色设计

优先采用被动式节能技术，结合光伏等可再生能源系统，遵循近零能耗建筑标准，优化给排水与中水回用，采用模块化可拆卸设计，实现全生命周期降碳。

绿色施工

严格落实“六个百分百”抑尘措施，通过洒水降尘、机械保养与物料遮盖，减少扬尘与尾气影响。

水资源保护

推动酿造水源地保护立法，配合治安巡逻队制止破坏河道生态行为。

废弃物循环利用

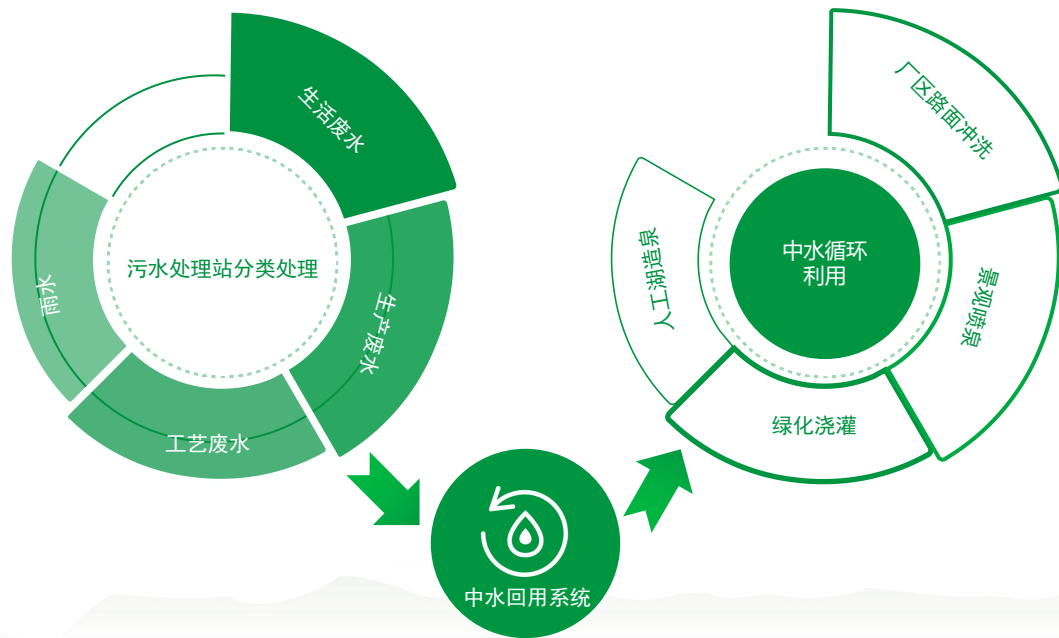
与甘肃省环科院合作开展酒糟培养蛋白虫技术研究，探索酒糟高值化利用路径。

污染防治

投资扩建水处理站，升级锅炉除尘、脱硫、脱硝设施，采用先进废水废气处理工艺，确保排放浓度远低于国家标准。

● 资源循环建设

金徽酒遵循“减量化、再利用、资源化”原则，成立金徽酒环保科技有限公司，并与甘肃省环科院成立“工业废弃物循环与调控重点实验室”实践基地，实现固体废弃物循环利用率达100%。同时，金徽酒厂区污水管网按照雨污分流设计，将生产废水、生活废水、工艺废水、雨水分类收集，污水集中至污水处理站分类处理。



不断优化中水循环利用管网布局，使其如毛细血管般覆盖厂区主辅道路，广泛延伸至各个角落。设置793处中水利用点位，并全部进行醒目标识，确保中水能够便捷高效地使用，进一步提高中水使用效率，拓展水资源利用广度。

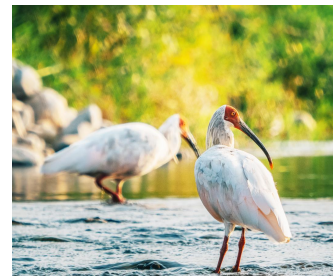


固体废弃物循环利用率 **100%**

固体物名称	循环利用方式
酒糟	外售用作饲料
窖皮	外售用作农用有机肥料
炉渣	外售用作建筑材料
生活垃圾	垃圾处理场集中处理
玻璃	外售回收利用
废金属	外售回收利用
塑料	外售回收利用
纸板	外售回收利用

生物多样性

金徽酒致力于修复自然河道生态，重建鱼类产卵与水生生物栖息空间，增强水体自净与防洪调蓄能力，提升区域水土保持与水源涵养功能。通过构建多级植被体系，沿河种植本土乔木、灌木，稳固岸坡结构；建成5处人工生态湖景，总面积10000m²，投放鱼类、天鹅，种植芦苇等水生植物，营造生物栖息环境；同时设置人工鸟巢、保留浅滩泥滩，吸引朱鹮等珍稀鸟类栖息繁衍，系统构建稳定完整的森林河谷生态系统。



● 环境绩效指标

水资源指标数据

指标	2024年	2025年
水资源消耗强度	1.86 (m3/万元)	1.76 (m3/万元)
中水回用率	20.28%	22.00%
冷却水循环	90%	90%

废水排放指标数据

主要污染物	特征污染物	2024年年度 排放总量 (吨)	2025年年度 排放总量 (吨)
废水	化学需氧量	13.54	13.12
	氨氮	1.21	1.83
	总磷	0.21	0.23

废气排放指标数据

主要污染物	特征污染物	2024年年度 排放总量 (吨)	2025年年度 排放总量 (吨)
废气	二氧化硫	19.13	10.67
	氮氧化物	34.38	32.96
	烟尘	2.16	3.41

废弃物利用率指标数据

指标	2024年利用率	2025年利用率
黄水回收	100%	100%
固态酒糟回收	100%	100%
废渣回收	100%	100%

综合能耗指标数据

指标	2024年	2025年
综合耗能 (吨标准煤)	16049.00	16163.00
工业总产值 (万元)	405268.00	454492.00
单位产值能耗 (吨标准煤/万元)	0.040	0.035

产品能耗指标数据

指标	2024年	2025年
产品产量 (千升)	20695.98	20046.99
综合能耗 (吨标准煤)	16049.00	16163.00
单位产品能耗 (吨标准煤/吨成品酒)	0.78	0.81

意见反馈

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《金徽酒股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为了向您及其他利益方提供更有价值的信息，并有效促进金徽酒持续提升履行环境、社会和治理责任的能力与水平，我们诚恳地期待您的意见和建议。

选择题：

1. 相对于金徽酒，您的身份是：

- 政府/监管机构 股东/投资者 商业伙伴 员工
- 客户/消费者 新闻媒体 社区与公众 其他

2. 您对本报告的总体评价是：

- 很好 较好 一般 较差

3. 您认为本报告能否反映金徽酒对公司治理、社会、环境责任的重大影响：

- 完全可以 可以 一般 较差

4. 您认为本报告披露的信息、指标、数据清晰、准确、完整程度如何？

- 很好 较好 一般 较差

开放性问题：

1. 您认为本报告还需进一步披露哪些信息？

2. 您对公司ESG方面的工作有哪些意见或建议？

一、您的联系方式：

- 姓名： _____ 电子邮箱： _____
- 职务： _____ 工作单位： _____
- 电话： _____ 联系地址： _____

二、您可以通过以下方式反馈意见给我们：

联系部门：证券法务部

联系方式：0939-7551826

地址：甘肃省陇南市徽县伏家镇

邮编：742308

电子邮箱：jhj@jinhuijiu.com

公司网站：www.jinhuijiu.com





金徽酒 正能量



股票代码：603919