

公司代码：603950

公司简称：长源东谷

襄阳长源东谷实业股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、 公司全体董事出席董事会会议。

4、 中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向全体股东每10股派发现金红利人民币1.30元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本324,130,800股，扣除不参与利润分配的已回购股票后的股份数为323,654,800股，以此计算合计拟派发现金红利为人民币42,075,124.00元（含税）。本次利润分配预案不送红股，也不进行资本公积转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	长源东谷	603950	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	刘网成	徐翔
联系地址	湖北省襄阳市襄州区钻石大道 396 号	湖北省襄阳市襄州区钻石大道 396 号
电话	0710-3062990	0710-3062990
传真	0710-3062990	0710-3062990
电子信箱	cydg2001@126.com	cydg2001@126.com

2、报告期公司主要业务简介

一、商用车市场

2025年，国内商用车市场全面回暖向好，产销规模成功重返400万辆以上区间，呈现出强劲且稳健的复苏态势。据中国汽车工业协会官方数据显示，2025年商用车产销分别完成426.1万辆和429.6万辆，同比分别增长12%和10.9%，增速稳步提升。其中，货车市场率先摆脱此前持续低迷的发展态势，产销实现同步正向增长，全年货车销量达372.3万辆，同比增长10.7%，市场复苏动力充足。这一良好态势主要得益于宏观经济持续回暖、物流行业快速复苏以及出口市场的强劲拉动，终端积压的换车需求得到有效释放，行业整体景气度持续攀升，为各类燃料类型商用车的差异化发展奠定了基础。

在商用车整体复苏的大背景下，新能源商用车在2025年迎来发展高光时刻，市场表现尤为突出。全年国内新能源商用车销量达87.1万辆，同比大幅增长63.7%，占商用车国内总销量的比例提升至26.9%，市场渗透率较2024年的17.9%实现大幅攀升。同时，新能源商用车出口表现亮眼，全年出口8.3万辆，同比增长86.8%，内外销协同发力共同拉动行业增长。这一出口数据与2025年中国新能源汽车出口整体翻倍增长的大态势高度契合，也标志着新能源商用车行业逐步从政策驱动向市场驱动转型换挡。

与新能源商用车的高速增长形成对比，受商用车整体复苏但新能源渗透率快速提升的双重影响，2025年中国柴油商用车需求仍处于承压状态，全年销量约185.3万辆，同比下降5%左右。从产品结构来看，柴油商用车的销量主要集中在重卡、轻卡两大核心细分领域，能够满足不同场景的运输需求；从市场分布来看，国内市场，中西部地区、偏远县域因补能基础设施不完善，柴油商用车仍是当地物流运输的主力，销量占比达55%以上；出口市场表现亮眼，2025年柴油商用车出口量同比增长18%，主要出口至东南亚、非洲、南美等新兴市场及欧洲部分地区，老旧车淘汰置换政策也带动了部分新增销量，稳定了市场销量基数。结合2025年的市场表现，柴油机并未走向消亡，而是将进入“细分深耕、技术升级、场景聚焦”的高质量发展阶段，短期在特定场景不可替代，长期将通过技术升级实现差异化发展，与商用车市场整体复苏、结构优化的态势相适配。

2025年，中国天然气商用车（主要以重卡车型为主）销量再创新高，全年销量达24.6万辆，同比增长11.6%，创造了新的年销量纪录。这一良好表现主要得益于气价长期趋于稳定、相关政策持续支持、长途物流运营经济性凸显以及产品技术不断升级等多重因素，其中超大马力机型占比大幅提升，成为拉动市场增长的重要亮点。与新能源商用车的高速增长、柴油商用车的承压运

行相呼应，2025年商用车市场呈现“整体复苏、结构优化”的特点，不同燃料类型车型根据自身优势，呈现差异化发展态势，共同推动商用车行业实现高质量复苏。

二、新能源乘用车市场

2025年，国内新能源乘用车行业延续稳健增长态势，与商用车市场的复苏态势形成呼应，共同推动国内汽车行业实现高质量发展。彼时，新能源乘用车行业已逐步从高速增长阶段转向高质量增长阶段，智能化与电动化深度融合，产业集群化优势进一步凸显，政策支持、技术创新与市场需求三方协同发力，为行业发展提供了有力支撑。相关新政策通过规范市场秩序、优化补贴导向、推动技术升级等方式，进一步巩固了新能源汽车在乘用车市场的主导地位，同时出口市场的爆发式增长，也为行业当年的稳健发展注入了强劲新动能。

得益于多方利好因素，2025年中国新能源乘用车市场规模持续扩大，全球领先地位进一步巩固，全年零售销量达到1280.9万辆，同比增长17.6%，市场渗透率高达57%，12月单月渗透率更是升至59.1%，燃油车市场替代效应愈发显著。这一表现也推动2025年国内新能源汽车销量占比首次突破50%，正式终结了燃油车在乘用车市场的主导地位。其中，纯电动乘用车保持稳健增长，全年销量达787.7万辆，同比增长24.4%，仍是新能源乘用车市场的基本盘；混动车型（含插电式混合动力、增程式）合计销量接近590万辆，同比下降14.2%，其中插混车型销量同比下降28%，增程车型同比增长6.0%，这一变化主要源于插混车型市场竞争加剧、部分消费者向纯电车型转移，而增程车型凭借无续航焦虑的优势，仍保持温和增长态势。

综合来看，2025年新能源乘用车行业已彻底转向高质量增长，与商用车市场“整体复苏、结构优化”的发展特点相契合，行业内智能化与电动化深度融合，市场格局持续优化，产品竞争聚焦于性能、体验与成本，自主品牌领跑、多方主体同台竞技的格局已然形成，燃油车替代进程持续加速，行业整体呈现稳健向好的发展态势，成为2025年国内汽车行业高质量发展的重要支撑。

报告期内，公司主营业务为柴油、天然气、汽油发动机缸体、缸盖等核心零部件的研发、生产及销售。公司的柴油、天然气发动机零部件产品主要应用于轻、中、重型卡车、客车、工程机械、船用及发电等市场，公司的汽油发动机缸体和缸盖主要应用于乘用车市场新能源混动车型及燃油车型。公司的主营业务模式包括产品销售模式及受托加工模式。产品销售模式下，公司自行生产或采购缸体、缸盖、连杆等毛坯进行加工后向客户销售；受托加工模式下，公司按照客户要求为其提供的缸体、缸盖、连杆等毛坯进行加工。公司主要客户为福田康明斯、东风康明斯、东风商用车、广西玉柴、比亚迪、赛力斯、吉利、奇瑞等大型发动机整机生产厂商和整车生产厂商。

公司采用行业内普遍适用的“订单式生产”模式。公司与主要客户一般先签署包含产品类型

等在内的框架性协议。在框架性协议下，客户定期提供具体订单，公司按客户的具体订单进行批量采购、生产、供货。公司的生产模式为“精益生产下的订单驱动”的生产模式。公司以客户的实际需求为基准，按照客户指定的产品设计图纸、产品生产工艺要求和产品供应标准，组织实施论证并为客户量身定制配套的发动机零部件生产加工工艺流程，形成一整套的发动机零部件生产加工解决方案，在约定的时间内为客户提供合格的产品。

公司所处行业为汽车零部件行业，是汽车制造专业化分工的重要组成部分。根据《国民经济行业分类》(GB/T4754-2017)，公司所处行业为“汽车制造业”(C36)中的“汽车零部件及配件制造”(C3670)；根据中国证监会《上市公司行业分类指引》(证监会公告[2012]31号)，公司所处行业为“汽车制造业”(C36)。

汽车工业产业链长、覆盖面广、上下游关联产业众多，在中国国民经济建设中发挥着十分重要的作用。随着中国汽车工业持续快速发展，其在国民经济中的重要性也在不断加强，并成为支撑和拉动中国经济持续快速增长的主导产业之一。中国汽车工业的蓬勃发展也显著拉动了上下游关联产业发展。中国汽车工业成为世界汽车工业的重要组成部分，从根本上改变了世界汽车产业的格局，为中国成长为世界汽车制造强国奠定了基础。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：万元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	580,015.60	508,343.66	14.10	429,103.93
归属于上市公司股东的净资产	301,223.89	268,367.54	12.24	247,135.06
营业收入	225,545.58	191,968.62	17.49	147,233.19
利润总额	44,763.27	26,897.69	66.42	24,588.51
归属于上市公司股东的净利润	38,898.72	23,036.72	68.86	21,863.26
归属于上市公司股东的扣除非 经常性损益的净利润	34,835.94	21,656.74	60.85	19,813.50
经营活动产生的现金流量净额	52,852.89	36,299.83	45.60	27,050.09
加权平均净资产收益率(%)	13.73	8.95	增加4.78个 百分点	9.25
基本每股收益(元/股)	1.20	0.74	62.16	0.67
稀释每股收益(元/股)	1.20	0.74	62.16	0.67

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	501,156,364.96	534,106,913.52	612,458,667.05	607,733,832.07
归属于上市公司股东的净利润	77,679,774.67	86,304,563.22	110,041,609.45	114,961,285.55
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	74,367,221.25	82,134,832.58	94,278,741.69	97,578,636.98
经营活动产生的现金流量净额	242,480,792.13	-29,626,215.64	67,795,289.88	247,879,056.01

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

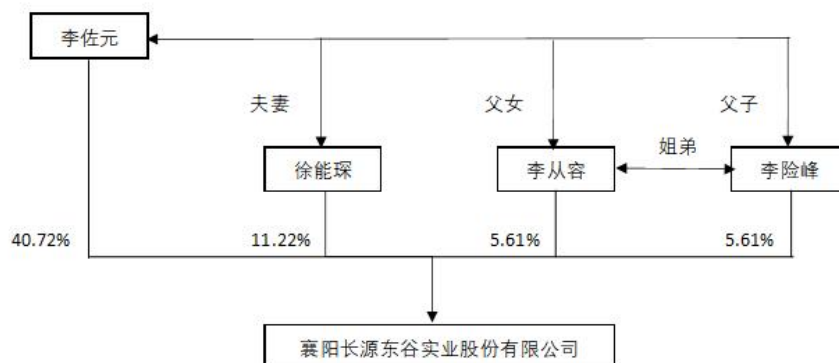
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					14,088		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					13,022		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例（%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
李佐元	0	131,984,199	40.72	0	无	0	境外自 然人
徐能琛	0	36,357,552	11.22	0	无	0	境外自 然人
李险峰	0	18,178,776	5.61	0	无	0	境内自 然人
李从容	0	18,178,776	5.61	0	无	0	境外自 然人
中信银行股份有限公司—永赢低碳环保智选混合型发起式证券投资基金	2,315,280	3,737,342	1.15	0	无	0	其他

交通银行—华安创新证券投资基金	3,202,300	3,202,300	0.99	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华安制造升级一年持有期混合型证券投资基金	2,589,900	2,589,900	0.80	0	无	0	其他
中国银行股份有限公司—华安文体健康主题灵活配置混合型证券投资基金	1,129,700	2,566,520	0.79	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—华安动态灵活配置混合型证券投资基金	2,356,600	2,356,600	0.73	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—富国稳健增长混合型证券投资基金	2,300,000	2,300,000	0.71	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>股东李佐元与徐能琛为配偶关系，股东李佐元与李从容为父女关系，股东李佐元与李险峰为父子关系；股东李佐元、徐能琛、李从容及李险峰签署了一致行动协议，为一致行动人。未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

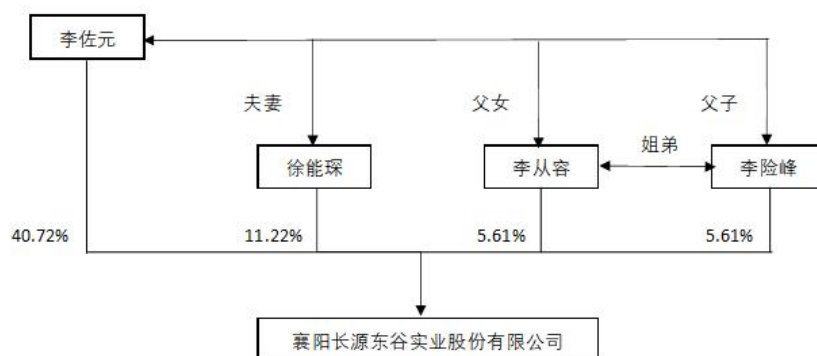
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度公司实现营业收入 225,545.58 万元，同比增长 17.49%；实现营业利润 44,159.73 万元，同比增长 64.29%；实现净利润 38,915.25 万元，同比增长 69.06%；其中归属于母公司股东的净利润 38,898.72 万元，同比增长 68.86%。

截至 2025 年年末，公司资产总额 580,015.60 万元，负债总额 276,877.14 万元，归属于母公司股东所有者权益 301,223.89 万元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用