



MARUBI 丸美

2025 | ESG
REPORT

环境、社会及公司治理报告
广东丸美生物技术股份有限公司

目录

CONTENTS

董事长致辞	03
走近丸美	05
我们的 2025	11
ESG 管理	15
专题	21
AI 聚能，智焕美力不止步	
附录	99
关键绩效表	99
指标索引	104
关于本报告	109

01 稳健经营 构建永续美“力”

完善治理，夯实发展基础	27
严守底线，筑牢风险屏障	31
诚信经营，恪守商业道德	33
未雨绸缪，保障信息安全	39

02 匠心专研 守护肌肤之美

科技引领，解码多元之美	43
护航创新，保护知识产权	50
匠心“质”造，守护品质之美	51
优质服务，践行美的承诺	54
凝心聚力，促进美业发展	61
携手同行，共赢美的生态	65

03 保护环境 守护生态之美

绿色本心，完善环保管理	69
低碳转型，应对气候变化	70
清洁生产，减轻环境足迹	73
环境友好，节约使用资源	75
分享绿色，倡导绿色办公	77

04 以人为本 谱写和谐之美

平等多元，保障员工权益	81
激发潜能，成就员工梦想	85
贴心关怀，丰富职场体验	89
安全生产，守护健康安全	93
感恩回馈，贡献社区繁荣	97

董事长致辞

美跃新程 以科技与责任奔赴高质量未来

时序更替，华章日新。时值“十五五”规划全面推进、以高质量发展为核心主题的关键时期，国家药监局 2025 年 11 月发布《关于深化化妆品监管改革促进产业高质量发展的意见》，明确提出全过程深化化妆品监管改革，全方位筑牢化妆品安全底线，全链条支持化妆品产业高质量发展，加快推进我国从“制妆大国”向“制妆强国”的跨越，为行业发展锚定航向、擘画蓝图。全球可持续发展浪潮奔涌向前，美妆产业正迎来科技革新与责任升级的双重机遇，也步入流量红利退去、价值本位回归的重构阶段，我们已行至“高质量发展”的深水区。

丸美生物以“跃”的姿态、“闯”的勇气，坚守“用科技扎根，以时间沉淀”的初心，将 ESG 理念深度融入企业发展血脉，连续 5 年发布 ESG 报告，以创新为翼、以绿色为基、以责任为魂，在高质量发展与可持续发展的道路上笃定前行。2025 年，丸美生物锚定“美丽融合”战略，深耕生物科技领域，回归用户核心、回归产品本身，坚定从“规模扩张”向“质量制胜”的关键一跃。在各方的信任与支持下，公司核心产品矩阵持续迭代升级，原料研发成果实现突破，品牌影响力与行业竞争力持续提升，为行业高质量发展注入了强劲动能。

以创新为基，筑牢 ESG 发展“技术护城河”，实现科技赋能之跃

我们以“科研领跑者”的战略定位，将技术壁垒垒高筑实，制定“双百”研发战略，内部百名专职工程师与外部超百名专家学者协同攻关，通过大力发展生物发酵技术、合成生物技术、植物活性成分提取技术等现代生物技术的研发与应用，实现核心生物原料的自主可控研发与规模化生产，科研成果显著。截至 2025 年底，公司已授权专利项目数达 388 项，专利申请数 686 项，专利密度持续领跑行业。我们荣获“重组功能蛋白广东省工程研究中心”建设资质，“重组胶原蛋白高效嵌合表达技术及皮肤抗衰研究”斩获国际化妆品化学家学会联盟 (IFSCC) “2025 中国化妆品技术创新奖”，彰显了丸美重组胶原蛋白技术的创新高度，以硬核科研兑现“科技向美”的承诺。

以匠心守质，引领行业高质量发展，实现模式升级之跃

我们以高标准锚定高质量发展航向，坚信数字化、智能化是实现高标准发展的核心路径，把“数据”变成“智慧”，把“经验”变成“算法”，深度推动 AI 技术融入研发、生产、运营全链条，以数字科技精准打磨个性化产品与服务体验，让高标准贯穿技术创新、产品落地、消费者感知的每一个环节，以科技赋能实现品质与体验的双重跃升。我们始终以“引领行业共荣”为己任，连续第五年举办“重组胶原蛋白科学家论坛”，推动技术交流与知识普及，助力行业健康生态构建。主动牵头并参与国家级、行业级及团体标准制定，积极投身产学研协同科研项目，将企业的技术积淀、实践成果与科研心得转化为行业高质量发展的通用规范与行动准则，以标杆之力推动整个美妆产业向标准化、科学化、高端化迈进。2025 年，公司成功获批省级博士后创新实践基地，加速推动原料标准、研发范式的迭代升级，让“高质量”从企业战略转化为可落地、可推广的行业标杆。

以责任为魂，践行企业公民的时代使命，实现价值传递之跃

我们以“美跃新程”为指引，不仅追求企业自身的跨越发展，更致力于让“美”的价值实现全方位跃升，传递温暖与力量。我们为消费者定制个性化护肤方案，以“置顶自己”女性议题传播为情感纽带，联动系列科学普及活动，打破品牌与用户的沟通壁垒，不仅让科学护肤理念深入人心，更倡导女性悦纳自我、珍视

自我、成就自我的价值主张，彰显品牌兼具科技实力与人文温度的核心底色，成为女性成长路上的温暖陪伴者。在社会公益层面，我们传递美好力量，聚焦教育帮扶、女性赋能、社区服务等多个公益领域，将“十分关爱基金”与女性主题结合，发起“女性公益元年”的倡议，将“美”的价值延伸至更广阔的领域。

我们深知，创新而优质的产品是立足之本，专业而专注的服务是连心之桥，而跨越东西方的永恒品牌价值，是丸美穿越行业周期、行稳致远的核心底气。

在“美跃新程”的征程上，我们以可持续发展为导向，以科技创新为引擎，让科技向善与绿色共生融入品牌发展的每一寸肌理。对事业的执着坚守、对消费者的赤诚相待、对市场的敬畏深耕、对社会的责任担当，终将汇聚成跨越山海的热爱，成为我们冲破挑战、奔赴理想的不竭动力。

展望 2026，丸美将继续怀揣滚烫热爱，以硬核科研赋能产品，以极致匠心打磨服务，以包容视野传递品牌价值，与全体伙伴并肩，在美与健康的赛道上笃定前行，共赴更具温度、更可持续、更富全球影响力的美好未来，续写“美跃新程”的新篇章。

孙怀庆博士

广东丸美生物技术股份有限公司

走近丸美

公司概况

丸美生物创立于 2002 年，2019 年于上海证券交易所上市，总部及生产基地坐落于中国广州，是一家以皮肤科学与生物科学研究为根基，集化妆品研发、设计、生产、销售及服务于一体的美妆企业。

公司深耕化妆品领域二十余年，旗下品牌聚焦肌肤抗皱淡纹等功效性护肤及彩妆赛道，以差异化品牌定位精准覆盖不同年龄、消费偏好的人群需求。公司坚持以现代生物技

术为核心驱动研发创新，凭借重组胶原蛋白等关键技术突破，持续将前沿生物科技成果转化为安全、有效的美肤产品。

秉持“用世界最好，做中国最好”的理念，丸美生物以全球领先技术为基点打造高品质产品，坚守“长期主义战略”，以“科技驱动的美与健康”为使命，构建“科技+品牌+数智”一体化运营体系，致力于成长为具备世界级竞争力的领先美妆企业。

拥有差异化品牌资产及眼部护理精准定位

“丸美”，20 余年护肤品牌，聚焦眼部，深耕抗皱淡纹，目前已成为国产中高端定位并具规模的头部品牌；“恋火”，新锐彩妆品牌，擅长底妆，崇尚高质和极简。

拥有多渠道协同发展和精细化管理的销售体系

覆盖线上货架电商、内容电商及线下日化专营店、百货商场专柜、美容院等多渠道销售网络。

拥有强劲的研发实力和研发系统

七位一体的全链路研发创新体系，可实现核心原料及创新技术成果的自主闭环研究和转化应用。

拥有强大的生产能力和供应链管理

高效协同的自主生产与供应链管理体系，数字化驱动敏捷、柔性生产与流转。

核心优势



美与健康的投资产业生态布局

SMEAL

dearBOYfriend
亲爱男友

永璞^{PU}

BaiTube

参半
Canban

Kilala
可啦啦

戴可思

JOVS

摩漾生物
MOYOM BIOTECHNOLOGY

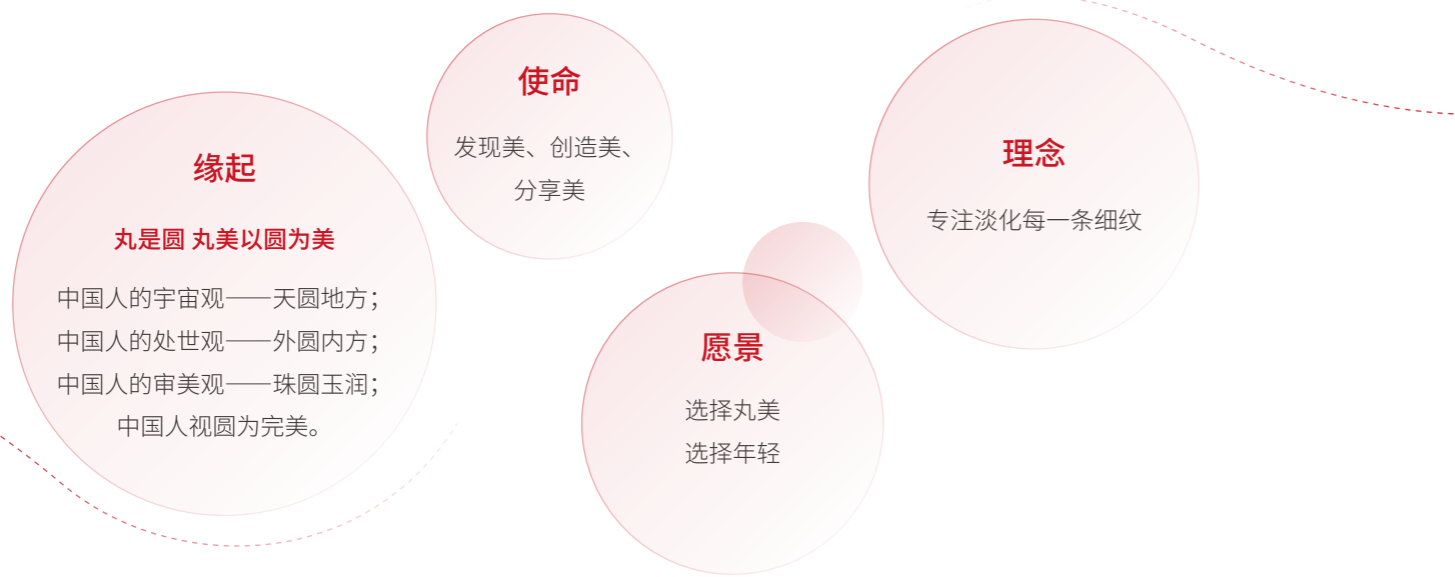
圣至润合
S R H

谷雨[®]

AMIRA
美央创新科技

半亩花田

企业文化



核心资质 & 荣誉

<p>国家高新技术企业</p>	<p>国家知识产权示范企业</p>	<p>国家工业互联网试点示范项目单位</p>
<p>广东省绿色工厂</p>	<p>重组功能蛋白广东省工程研究中心</p>	<p>广东省生物护肤品工程技术研究中心</p>
<p>广东省省级工业设计中心</p>	<p>广东省省级企业技术中心</p>	<p>广东省“专精特新”中小企业</p>
<p>广东省省级制造业单项冠军企业</p>	<p>广东省博士后创新实践基地</p>	<p>广州市总部企业</p>
<p>广州市中小企业数字化转型城市试点数字化牵引单位</p>	<p>广州市黄埔区博士后创新中心</p>	<p>广州市清洁生产优秀企业</p>

发展历程

2002

公司成立，创立“丸美”品牌，专注于眼部护理及抗衰老研究

2014

广州科学城近 5 万平方米的广州丸美 5C 中心生产基地正式投入使用



2019

A 股于上海证券交易所主板上市 (股份代号: 603983)



2021

“恋火”品牌定位全面焕新，正式聚焦底妆品类
成功主办首届重组胶原蛋白科学论坛首年，并已连续四年，位列中国国内眼部护理市场首位

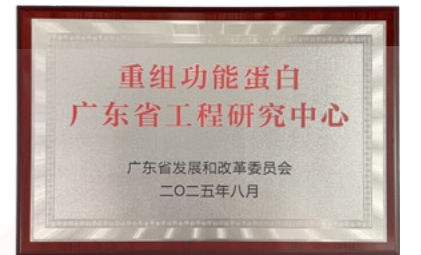


2023

经中华人民共和国工业和信息化部批准立项，主导制订《重组可溶性胶原》行业标准

2025

经广东省发展和改革委员会获批，成立重组功能蛋白广东省工程研究中心



2024

获中国生物发酵产业协会：认可并设立首个全国重组功能蛋白技术研究中心
A 股证券简称由“丸美股份”变更为“丸美生物”



2022

成为全球首个使用“翻译暂停”技术生产重组胶原蛋白的企业
突破了行业内提升胶原蛋白生物活性的关键技术壁垒



2020

提出护肤仪器二合一的产品理念，推出丸美小红笔眼霜，品牌进一步迈向年轻化、科技化



2017

开始运营“恋火”彩妆品牌



2011

首次获认定为国家高新技术企业，并已连续五届通过该项认定



我们的 2025

亮点绩效

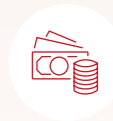
经济绩效



营业收入
34.59 亿元



营业收入同比增长
16.48%



归属于上市公司股东的净利润
2.47 亿元



总资产
46.13 亿元



归属于上市公司股东的净资产
33.31 亿元



纳税金额
2.68 亿元



2025 年度派发现金
3.01 亿元



上市以来累计分红占净融资额比
137.10%



环境绩效

能源强度
32.56
吨标准煤 / 亿元营收

单位产量电力消耗较去年下降
23.7%

温室气体排放强度
128.85
吨二氧化碳当量 / 亿元营收

废水排放强度
279.21 吨 / 亿元营收

水资源使用强度
1,630.24 吨 / 亿元营收

单位产量水消耗
较去年下降 **33.8%**



社会绩效

研发投入
8,537.16 万元

研发人员占比
8.19%

女性员工占比
65.36%

员工接受培训的总时长
86,095 小时

客服满意率
95.18%



2025 新增重点荣誉

公司荣誉 & 科技创新

- 省级企业技术中心评价“优秀”等级
广东省工业和信息化厅
- 重组功能蛋白广东省工程研究中心
广东省发展和改革委员会
- 广东省博士后创新实践基地
广东省人力资源和社会保障厅
- 2025 化妆品企业 50 强
中国香料香精化妆品工业协会
- 美妆品牌价值证书 275 亿
中国香料香精化妆品工业协会
- 2025 中国化妆品技术创新奖
国际化妆品化学家学会联盟 (IFSCC)
- 2025 中国化妆品蓝玫奖·年度影响力上市公司
中国化妆品大会
- 秀丽线虫功效检测金标平台 (美域)
广东省化妆品学会
- “粤妆名企”品牌名企 / 制造名企 / 研发名企
广东省药品监管科学学会
- 广东省专精特新中小企业 (拜斯特)
广东省工业和信息化厅
- 广东省创新型中小企业 (拜斯特)
广东省工业和信息化厅

品牌 & 产品认可

- 2025 市场地位声明 - 国货眼部护理第一品牌 (丸美)
中国香料香精化妆品协会
- 福布斯中国美业卓越品牌 100 (丸美)
福布斯中国
- 年度最佳品牌 (丸美)
华妆会
- CITYFORCE 年度价值品牌奖 (丸美)
36 氪
- 第十八届中国美妆年度大奖 (丸美、Passional Lover)
中国美妆网
- 2025 天猫金妆奖·年度营销品牌奖 (丸美)
天猫
- 年度营销典范品牌 (丸美)
巨量引擎

ESG 引领

- 入选广州市绿色制造与清洁生产优秀案例 (2025 年)
广州市工业和信息化局
- 入选 2025 中国香料香精化妆品行业可持续发展 (ESG) 实践案例集
中国香料香精化妆品协会
- 2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖
2025 年度上市公司卓越投资建设奖
2025 年度董办数字化创新最佳实践奖
易董
- 2025 年社会责任与 ESG 实践创新领军品牌
全国人力资源创新大赛

投资者关系

- 投关股东回报奖
证券时报
- 中国上市公司成长百强
证券时报
- 公司治理特别贡献奖
最具战略眼光董事长
董事会杂志
- 最佳互动交流奖
进门

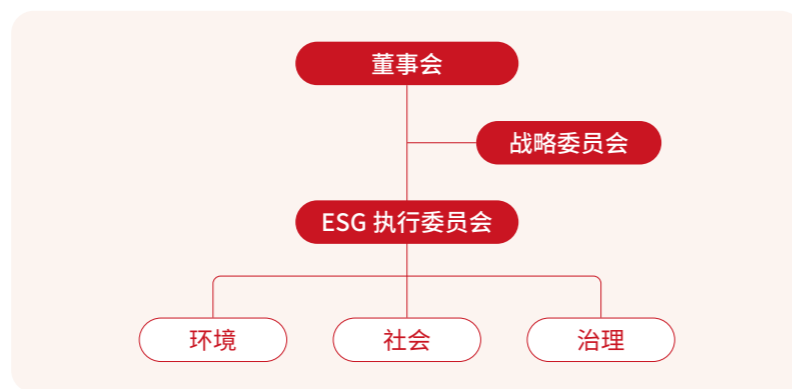
ESG 管理

ESG 管理机制

丸美生物秉持“成为优秀的企业，更成为优秀的企业公民”的使命，持续完善可持续发展治理架构，将 ESG 理念深度融入日常运营的各个环节，在战略制定、决策的过程中纳入考量。同时，公司积极识别并高度重视各利益相关方的核心诉求，致力于为股东、客户、员工等利益相关者创造长期价值。

ESG 治理架构

丸美生物充分发挥董事会核心角色功能，构建以董事会为最终责任主体的治理架构，设立董事会战略委员会、ESG 执行委员会、ESG 执行小组三级管理体系，明确各层级职责与协同机制，统筹推进环境、社会及公司治理工作落地，为企业长期主义战略实施与高质量可持续发展提供坚实治理保障。



ESG 治理架构

董事会	授权董事会下设的战略委员会负责 ESG 具体事宜。对本公司的 ESG 策略及执行全权负责。
战略委员会	制定本公司 ESG 愿景、战略及目标并监督其实施，复核目标达成状况并向董事会汇报及提出建议。
ESG 执行委员会	调配资源配合 ESG 工作开展，检讨 ESG 工作成效，向战略委员会汇报并提供建议。
环境组、社会组、治理组	梳理 ESG 目标，负责安排落实 ESG 工作的对接，监督 ESG 工作的具体落地，向 ESG 执行委员会汇报工作的实施情况并提供建议等。

ESG 能力建设

公司董事会成员均具备深厚的专业积淀与多元行业背景，涵盖生物技术、管理、财务、法律、数字化、市场营销等多个专业领域，覆盖公司核心美妆业务关键环节，为可持续发展治理工作的专业化推进筑牢根基。董事会、ESG 执行委员会及相关职能部门通过行业交流、专业研讨等多种形式，持续追踪可持续发展领域最新政策导向、行业发展趋势及核心关注要点，确保高效履行可持续发展治理架构中的各项职责。为持续提升相关人员在可持续发展管理中的专业素养与履职能力，公司不定期邀请外部专家面向管理层及核心员工开展 ESG 主题培训，以提升相关人员在识别、管理与披露可持续发展风险与机遇方面的专业技能和实战能力。

ESG 信息报告机制

丸美生物建立 ESG 信息内部报告机制，明确报告方式与报告频率，保障治理架构各层级人员及时、准确获取相关信息，为可持续发展决策与履职提供支撑。公司报告方式以年度 ESG 专项报告为核心，辅以必要的内部专题汇报会议，系统梳理、呈现环境、社会及治理领域的实践进展与绩效表现，确保信息传递的规范性、完整性与时效性。

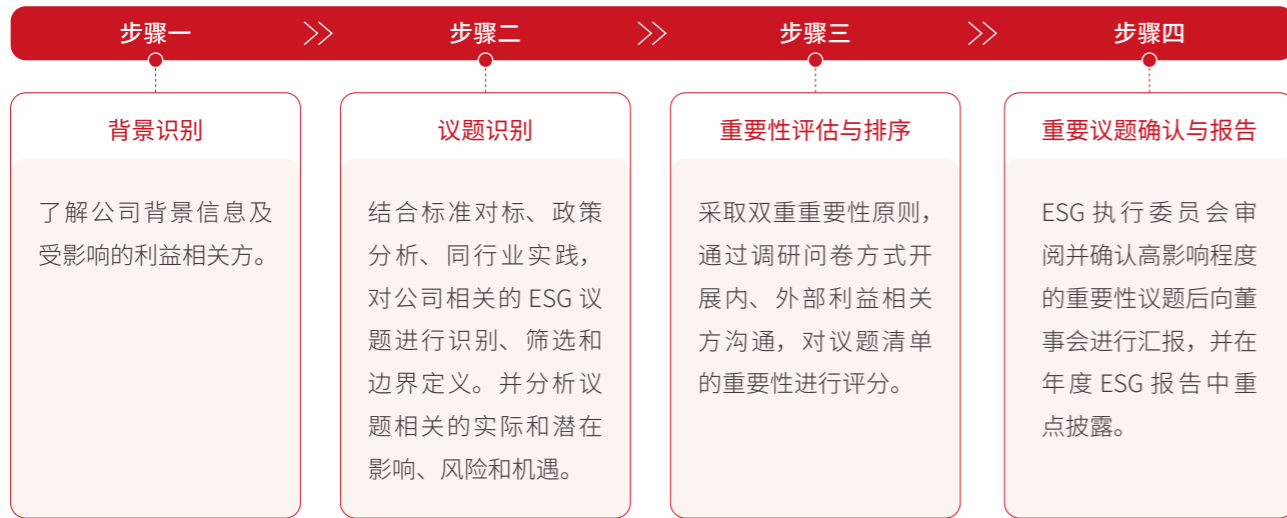
ESG 监督机制

为确保 ESG 管理体系有效运行，公司在业务策略制定及风险管理程序中融入重要 ESG 风险因素，强化对 ESG 日常运营工作的监督与管控。同时，公司将 ESG 相关议题的绩效表现纳入考核体系，并将相关目标融入相关部门年度重点工作，保障可持续发展目标落地见效。

重要性议题分析

公司积极响应交易所对双重重要性议题的识别和分析要求，结合公司战略、行业特征对 ESG 议题进行初步识别与筛选，并从影响重要性、财务重要性双维度开展本年度重要性议题评估与分析。

层面	定义	重大性分析维度
影响重要性	企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或潜在重大影响	<ul style="list-style-type: none"> 影响发生的可能性 影响的规模、范围、不可补救性
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响	<ul style="list-style-type: none"> 影响发生的可能性 财务影响的程度



丸美生物 2025 年议题重要性分析流程

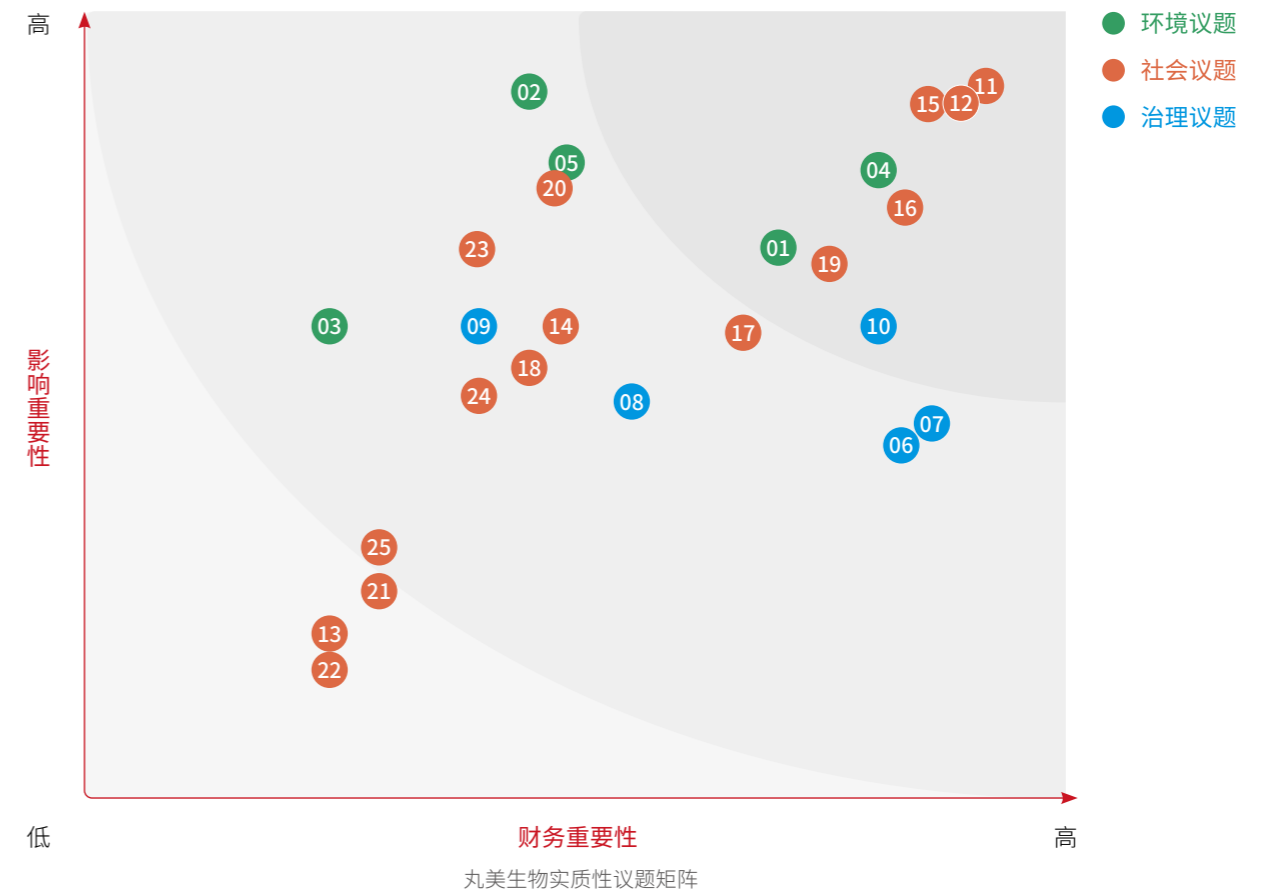
公司建立常态化沟通机制，主动向重点利益相关方了解其关切与期望，及时回应合理诉求，建立长期良好的沟通机制。同时结合经营实际与市场监管要求，积极对标同业优秀实践，公司确保深入、客观地识别关键议题。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 环境合规管理 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 风险管理 反不正当竞争 机构考察 公文往来 政策执行 信息披露
股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 公司治理 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露与投资者管理 风险管理 股东会 信息披露 投资者热线 路演
消费者	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 客户服务 	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全和隐私保护 负责任营销 化学品安全与成分透明 质量管理 客服渠道 满意度调查
员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工雇佣与权益保障 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 员工培训与发展 制度发布 内部沟通平台 员工培训
供应商 / 经销商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 产品质量与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 平等对待中小企业 供应商管理 绿色采购
合作机构	<ul style="list-style-type: none"> 研发与创新 促进行业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 反商业贿赂及反贪污 调研走访 技术交流 日常会议
行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 促进行业发展 研发与创新 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量与安全 气候变化与能源管理 行业论坛 交流互访
公众和社区	<ul style="list-style-type: none"> 社区贡献 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 志愿服务

标准方面，丸美生物主要参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中规定的 21 项可持续议题、香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》中规定的披露内容、美妆行业自身的特征、以及境内外权威 ESG 评级机构关注的议题。



综合上述分析，丸美生物共有 25 项重要性议题，其中 9 项议题具有双重重要性，3 项议题仅具有财务重要性，9 项议题仅具有影响重要性。公司将重要性议题的影响、风险与机遇进行全面汇总，并在报告中披露相关管理行动及成效。



尽职调查

议题	影响范围			影响	风险	机遇	影响周期			对应 SDGs
	上游	运营	下游				短期	中期	长期	
 产品质量与安全	✓	✓	✓	建立全流程产品质量与安全管控体系，从源头保障产品品质稳定可靠，有效维护消费者权益，筑牢产品安全底线	质量问题可能引发安全事故和法律纠纷，面临产品召回和品牌声誉严重受损，监管处罚风险	依托可靠的质量安全口碑，拓展高信任度客户群体，提升产品竞争力	✓	✓	✓	
 研发与创新	✓	✓	✓	坚持开放创新，打造领先的研发成果，为行业创新发展贡献力量	研发流程复杂、周期较长，企业需持续加大研发投入以维持市场竞争力	若进行前瞻性研发布局，开展以市场需求为导向的研发创新，有助于公司更加灵活地应对市场发展趋势，提升业绩表现	✓	✓	✓	
 化学品安全与成分透明		✓	✓	建立全流程化学品安全管理体系，严格执行成分披露与安全评估标准，直接保障终端消费者的健康权益，推动行业形成更透明、更负责任的消费环境	若化学品管理失控或成分信息不透明，可能直接引发消费者健康投诉、产品安全舆情，导致品牌信任崩塌、市场份额下滑，面临合规处罚、产品召回及消费者索赔等多重风险	通过主动公开成分信息、开展安全科普、践行透明承诺，可精准触达注重安全与成分的消费群体，强化品牌差异化优势，提升用户忠诚度与品牌溢价	✓	✓		 
 客户服务		✓	✓	优质的客户服务保障消费者的权益，提高消费者满意度	客户关系管理不善会降低消费者信任，产生消费者流失风险或舆情	充分满足客户需求可以增强消费者粘性	✓	✓	✓	
 气候变化与能源管理	✓	✓	✓	通过推行高效、清洁的能源使用模式，减少对化石能源的依赖，降低能源消耗，有助于推动气候问题缓释	由气候变化引发的极端天气事件和自然灾害带来了物理风险和转型风险，其不确定性可能导致企业自有资产受损、供应链中断推高成本、运营支出上升	提升气候变化风险管理能力、开发绿色技术、优化生产，降低产品碳足迹，有利于增强企业应对挑战的韧性，打造可持续的品牌声誉	✓	✓	✓	 
 环境合规管理		✓		严格监控生产与排放环节，确保各项环保指标达标，减少生态足迹，助力绿色可持续发展	随着环保法规的不断加强，环保标准提高可能导致合规成本增加，若违规将面临罚款和停产风险	提前布局满足更高环保标准，有助于推动企业技术升级和管理创新，在满足合规的基础上，进一步减少公司的运营成本	✓	✓	✓	 
 风险管理	✓	✓	✓	完善的风险管理体系降低业务经营活动中的不确定性，强化包含企业自身与价值链伙伴的风险管理能力	若风险管理不足，可能导致决策失误、违规风险、引发突发事件，造成财务损失、法律问题和声誉风险等	健全的风险管理体系或将有效提升公司在风险环境中的发展韧性，更好地应对内外部挑战，促进公司的长		✓	✓	
 反商业贿赂及反贪污	✓	✓	✓	建立健全商业道德规范体系，规范内部经营行为与供应链合作准则，维护公平竞争秩序，保护各利益相关方合法权益	若出现商业贿赂、不正当竞争、利益输送等行为，可能引发监管调查、品牌声誉崩塌，导致核心合作伙伴流失及法律诉讼风险	良好的商业道德口碑可以吸引优质合作伙伴与责任投资者，在合作中获得差异化优势，提升社会公信力与市场认可度	✓	✓	✓	
 数据安全与客户隐私保护	✓	✓	✓	保护数据安全，避免隐私泄露，保障业务运营稳定可靠	数据及客户隐私管理不规范将导致数据泄露，带来合规风险和财务损失，降低客户信任	隐私保护合规能力成为竞争优势，可以提升公司形象，增强客户信任	✓	✓	✓	
 员工雇佣与权益保障		✓		合规完善的工作环境可以增强员工的归属感和幸福感，促进就业稳定，提升社会福祉	未依法保障权益增加合规风险，影响企业声誉和运营效率，人才流失导致企业生产力降低	完善的机制可以塑造负责人的企业形象，吸引优秀人才，维护稳定运营		✓	✓	  
 职业健康与安全		✓		完善的安全生产管理可以降低员工事故发生风险	未有效执行安全措施可能导致员工安全事故，将带来财务损失，影响企业声誉	减少因安全事故导致的损失，降低企业运营成本	✓	✓		

专题 AI 聚能，智焕美力不止步

在机遇与挑战并存的时代，人工智能的价值早已超越效率工具的范畴，成为企业塑造韧性、优化资源配置、践行责任治理的战略支点。丸美生物以“技术向善”为内核，将 AI 深度融入美妆研发、产品运营、市场洞察与组织管理的全链路，激活创新动能。在筑牢 AI 应用安全防线、守护数据隐私与人文温度的同时，丸美生物以负责任的 AI 实践创新，推动技术从“可用”走向“好用”，让智能技术持续焕新美妆产品的研发力、市场的洞察力、资源的配置力，以 AI 聚能实现美力价值的持续升级，为企业高质量发展与美妆行业的智能革新筑牢根基，让美力焕新不止步。

构建可信的 AI 引擎，为美力焕新保驾护航

AI 聚能的核心前提是技术的可信与安全，唯有筑牢 AI 应用的安全防线，才能让技术能量真正服务于美力焕新的核心目标。丸美生物深知，人工智能在为美妆行业带来研发、运营革新的同时，也伴随数据安全、算法公平性与决策透明度等治理挑战。因此，公司将负责任 AI 实践作为首要前提，把可信 AI 建设贯穿于技术应用全流程，确保 AI 技术始终服务于美妆品牌长期价值，维护消费者、员工等利益相关方的信任，为智焕美力筑牢安全可靠的技术根基。

公司明确 AI 应用的责任边界与管理机制，所有内部 AI 工具均部署于受控环境，实现内外场景严格隔离，并通过手机号白名单、角色权限控制等手段，确保敏感信息按需、合规流转，防范越权访问与数据滥用风险。

风险	影响	应对策略
数据隐私与安全风险	若防护不足，易引发敏感数据泄露，危害企业信息安全与员工隐私权益	仅授权用户可访问
模型幻觉与回答失准风险	AI 若自行推断或引用过时 / 冲突制度，将误导员工或影响考核公平性	通过提示词约束，强制依最新制度回复；不确定问题声明“无法确认”
权限滥用与越权访问风险	若权限管理不善，易引发数据篡改 / 泄露，干扰业务流程	严格隔离不同角色对数据和功能的访问权限
自动化决策缺乏透明度与可追溯性	模型逻辑不透明导致结果缺乏可信度	采用更具科学性算法，并提供细节分析，增强可解释性

AI 聚能核心业务，筑牢韧性提优效能

在不确定性成为新常态的时代，丸美生物将人工智能深度嵌入研发创新、供应链协同、市场运营及组织管理等核心业务环节，一方面以技术构筑企业全链路发展韧性，把外部波动与潜在风险转化为内在强化与跨越式发展的战略机遇；另一方面以 AI 赋能资源精准配置，推动高频标准化业务场景智能化升级，让技术能量高效转化为业务增长动力，从源头提升品牌美力的核心竞争力。

构筑全链路业务韧性

公司聚焦全链路业务韧性建设，在研发端筑牢技术与质量风险防线，在市场端强化需求洞察与快速响应能力，保障业务稳健运营与持续增长。

研发创新风险韧性

- 扫描全球专利与技术趋势，源头规避侵权与技术断层风险
- 智能预警系统监控全生命周期，前置化解质量隐患

敏锐感知市场洞察

- 将海量碎片化消费反馈转化为结构化、可行动洞察信号
- 捕捉需求波动，实现从“被动应对”到“主动引领”跨越

案例 AI 研发数字中枢——“丸小研”

公司自 2024 年推出 AI 研发数字中枢——“丸小研”，打造美妆行业首个集成专利分析、配方模拟与功效预测等功能的 AI 研发大脑。“丸小研”基于 DeepSeek-V3 大模型，可自动识别技术生命周期拐点、扫描专利空白区，提前预警侵权高风险领域，为自主创新构筑“安全防护网”。

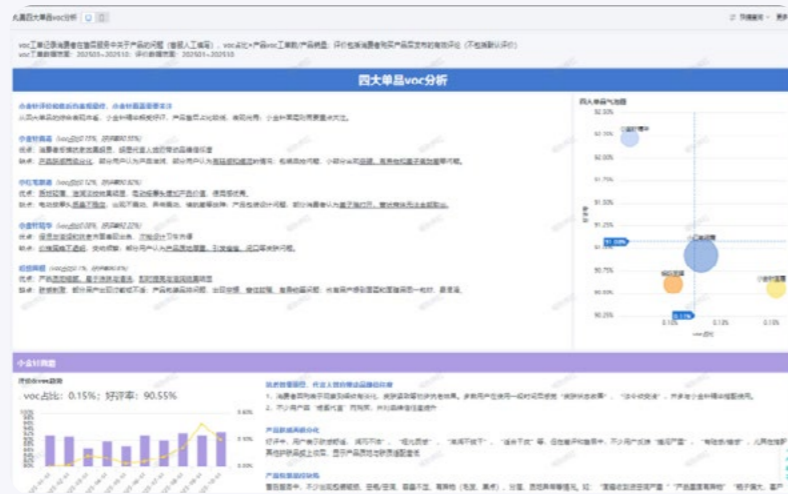
案例 丸美专利 MOA 系统

传统稳定性检测依赖长期的观察与人工判断，不仅周期长、效率低、主观性强，在风险发生时可能造成不可逆的资源浪费与潜在市场损失。MOA (Multi-light Optical Analysis) 系统是丸美自主研发的化妆品稳定性智能检测平台，通过深度学习模型，可实现对化妆品配方的稳定性进行智能预测，提前约 90% 的时间识别潜在的分层、变色等风险，且 AI 建模判定误差 <5%，显著提升了研发效率，从源头建立起更可靠的产品质量防线。该系统使用的稳定性算法已获专利授权。



案例 丸美 VOC 智能分析系统

传统消费者反馈分析高度依赖人工阅读客服工单、社媒评论等非结构化文本，存在处理周期长、主观偏差大、关键痛点易遗漏等痛点。当市场反馈积压至临界点，企业往往已错失产品优化窗口，甚至引发口碑风险。丸美 VOC 智能分析系统是公司自主研发的消费者声音 (Voice of Customer) AI 解析平台，基于自然语言处理 (NLP) 技术，可对海量客服工单、用户评价进行实时语义解析与情感归因，精准识别肤感、包装、使用体验等维度的高频痛点，并自动关联产品 SKU 与销量趋势。系统实现消费者反馈到产品迭代建议的快速转化，且可以通过内网安全部署集成至数据中台，在保障用户隐私与商业数据安全的前提下，为产品创新提供决策依据。



精细化资源配置

公司以精细化资源配置为核心，通过 AI 场景落地与轻量化数据交互体系，实现技术与业务精准匹配，推动资源向高价值场景集聚，显著提升资源利用效率与决策效能。

AI 智能体场景落地

- 升级高频标准化场景，通过竞赛与培训激发跨部门共创活力
- 已成功孵化覆盖培训、客服、产品开发等场景的应用

轻量化智能数据交互体系

- 将 AI 能力延伸至数据分析核心场景，构建轻量级交互体系
- 实现数据分析“人人可问、秒级响应”，大幅提升决策效率

案例 丸小培 AI 考培智能体

传统考试模式依赖问卷星等标准化工具，主要通过选择题形式评估知识点掌握情况，缺乏对复杂场景应用及深层能力的考核，存在考查形式单一，难度有限的问题，且人工评阅成本高昂，开放性题型需培训专员逐一批改，在大规模培训考核中难以持续。丸美百货星推馆上线丸小培 AI 考培智能体，依托公司完备的产品知识库与标准问答语料，构建覆盖自助复习、智能出题、自动评分的标准化考试流程。系统基于明确规则生成题目并评判答案，支持对知识点的精准检验，无需人工制作考卷及批改，可以显著降低人工评阅工作量，实现高效高质量的规模化培训考核。



案例 智能洞察 & ChatBI

面对数字化转型中日益增长的智能化需求，公司聚焦内部数据分析响应慢、信息流转效率低等痛点，通过深度梳理业务场景、流程与高频问题，构建专属业务知识库并训练 AI 模型，精细调优提示词与对话逻辑。系统现已实现洞察报告自动生成、业务知识智能推送等功能，在保障易用性与准确性的基础上，推动数据查询方式完成从“人工整理”到“自然语言交互”的实质性转变，显著提升业务决策效率与数据服务体验。



案例 达人种草效能评分项目

随着达人合作规模持续扩大，达人资源已形成横跨多个垂直领域、粉丝量级从几万至几千万的多层次梯队。现有指标体系难以对跨量级、跨领域的达人效能进行统一横向对比，同时种草数据分散于多产品、多渠道系统，需人工跨平台导出整合，不仅操作繁琐，更因数据滞后将直接影响追投决策。公司开发达人种草效能评分模型，采用 AHP 与熵权法结合生成 0-100 分的标准化评分，消解不同粉丝量级与赛道带来的评估偏差，并通过自动化看板实现 T-2 数据更新，使业务团队无需手动整合多平台数据，即可快速识别优秀达人，提升决策效率与资源配置精准度。

稳健经营 构建永续美“力”

丸美生物致力于持续完善公司治理体系，恪守合规经营底线，秉持高标准商业道德，并筑牢信息安全防线。通过系统化推进治理、合规、道德与安全建设，公司不断夯实可持续发展根基，为长期稳健发展提供坚实保障。

丸美行动

- 稳健公司治理
- 践行商业道德
- 强化风险管理
- 保障信息安全

贡献 SDGs

16 和平、正义与
强大机构



亮点绩效

纳税总额

2.68 亿元

派发现金

3.01 亿元

董事会成员廉洁培训覆盖率

100%

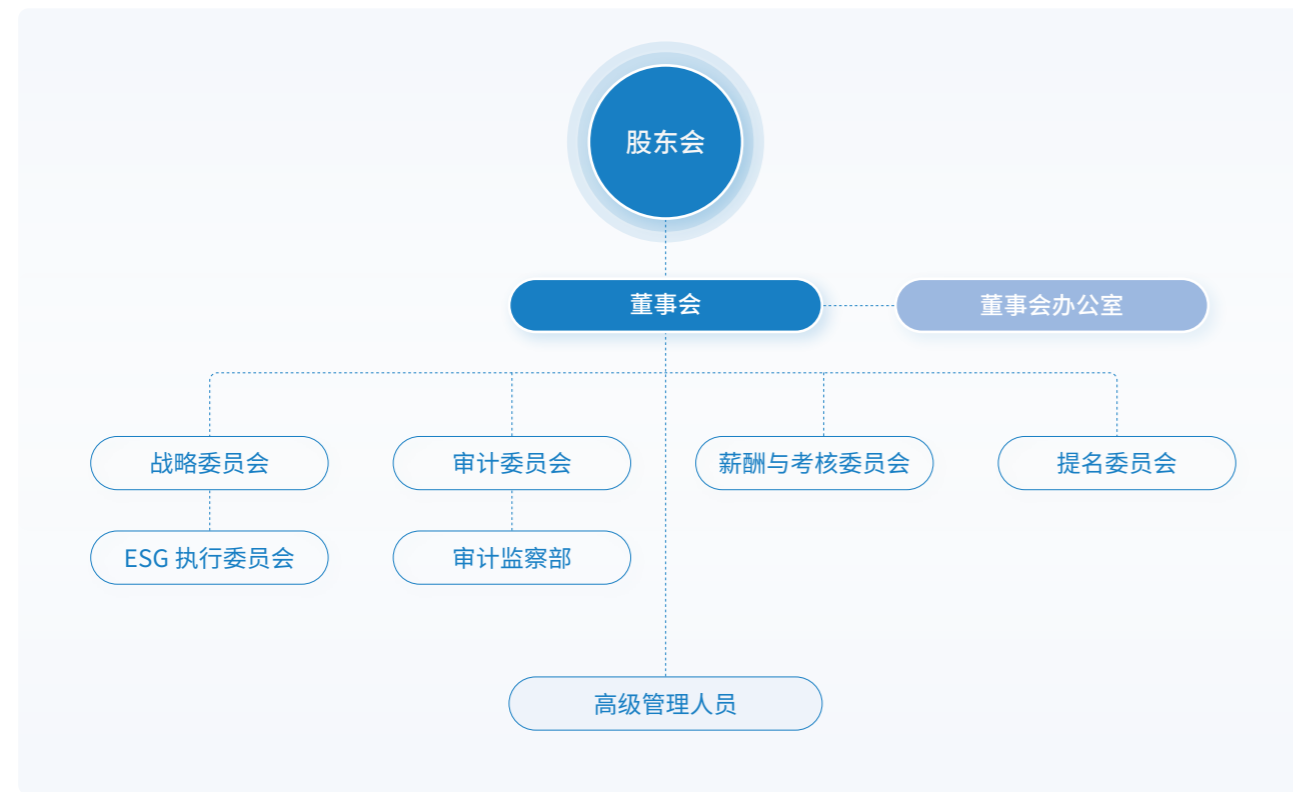
未发生经确认的
商业道德及贪污腐
败案件

完善治理 夯实发展基础

丸美生物严格遵循《公司法》《证券法》等国家法律法规与监管规定，持续健全治理体系，厘清权责分工，提升治理效率，深化投资者交流，增强信息透明度，切实推动公司实现稳健、可持续的长远发展。

公司治理

公司已建立权责分明、科学决策、相互制衡、相互协调的治理结构，公司股东会、董事会依法合规运作，董事会下设战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会四个专门委员会，为日常经营管理及重大事项决策等提供有力保障。报告期内，公司根据《公司法》要求取消监事会，并相应修改相关制度，加强审计董事会委员会履职，确保决策权、监督权和经营权相互制衡并协调运作。



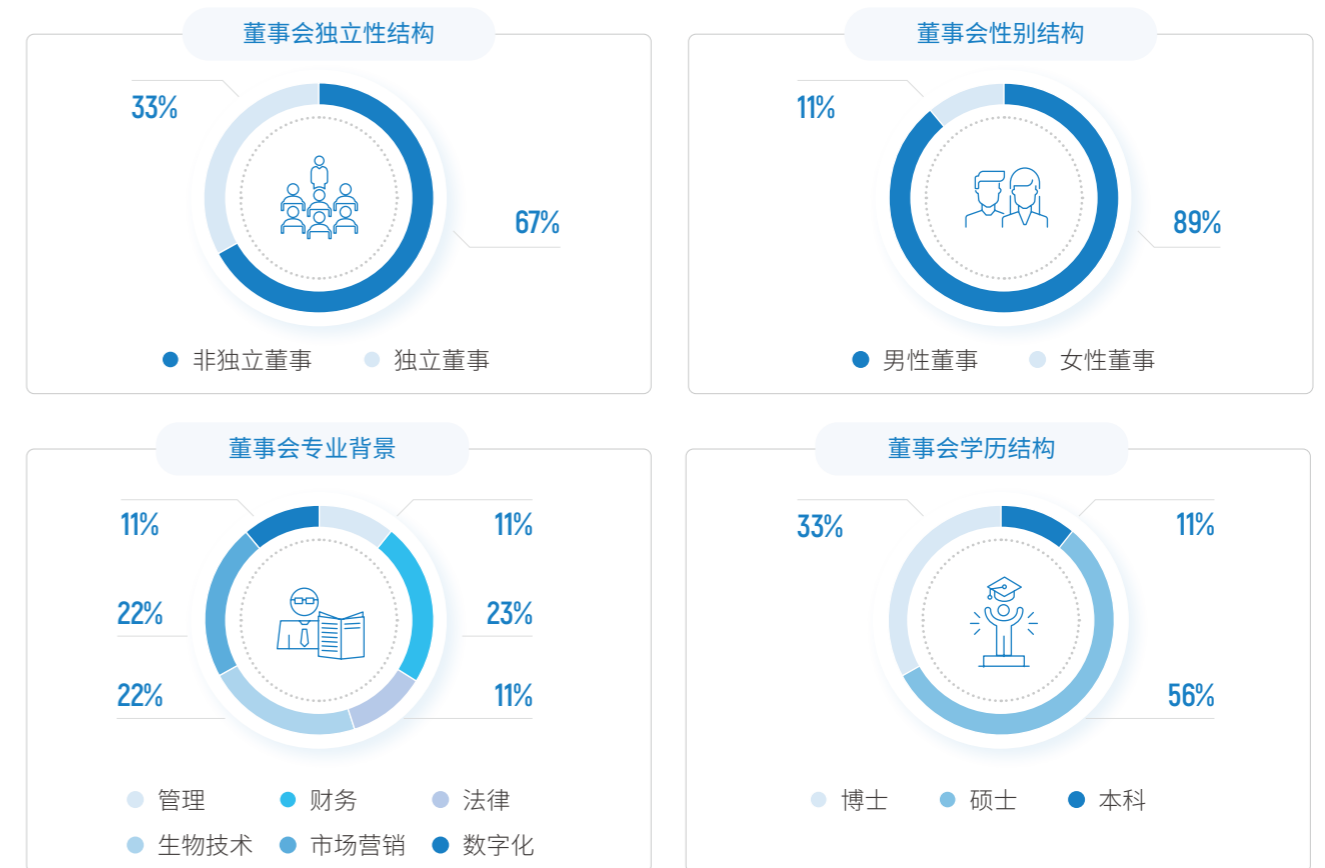
公司治理架构

公司严格遵循《公司法》《公司章程》等规定选聘董事，现在任董事 9 名，其中独立董事 3 人。公司高度重视董事会的专业化及多元化构成，现任董事均具备深厚的专业素养和优良的教育背景，为董事会实现科学、高效的决策提供了坚实保障。



董事会多元化

公司在独立性、性别及专业背景等方面践行董事会多元化建设。董事会每年对在任独立董事的独立性进行评估，保障公司治理结构合规有效。



投资者权益保护

公司高度重视投资者关系管理，严格遵守证监会相关规定，持续履行上市公司责任。依据公司《投资者关系管理制度》，公司积极、主动地开展信息披露与沟通工作，丰富交流形式，通过多种方式，向资本市场与投资者清晰传递公司价值。

报告期内，公司重点通过定期业绩说明会及小范围交流等形式开展沟通，及时回复上证 e 互动平台问题，切实保障投资者知情权与合法权益，维护公司资本市场良好形象，持续深化价值传递，助力资本市场与投资者全面、准确认知公司发展。

信息披露与沟通方式



图文



视频



直播



一图读懂

沟通渠道

投资者热线与投资者邮箱

现场或线上交流活动

股东会

上证 E 互动

“投资者关系”专栏

沟通举措

认真接听投资者热线电话，回复投资者邮件，回复率 100%

现场接待投资者调研，定期举办业绩说明会

举办 4 次股东会，提供网络投票平台，确保中小投资者行使股东权力，参与公司决策

投资者问题回复率达 100%

公司官网设置“投资者关系专栏”，开通微信公众号“丸美生物投资者关系”，发布公司相关资讯

投资者关系沟通渠道

热线

020-66378685

邮箱

securities@marubi.cn

微信公众号

丸美生物投资者关系



欢迎扫码关注



公司业绩说明会

投资者回报

公司注重与股东共享发展成果，通过现金分红积极回报投资者。

报告期内

公司实施现金分红派发现金红利

3.01 亿元

自上市以来，累计分红总额达

10.83 亿元

占上市融资净额的 137.10% 体现了公司持续回报股东、重视长期价值的经营理念

信息披露管理

公司严格遵守相关法律法规，以及《公司章程》《信息披露管理制度》等内部规定，切实履行信息披露义务，确保所披露信息的真实性、准确性、完整性、及时性与公平性，持续提升信息披露质量与管理水平。

为防范内幕交易、维护信息公平，公司制定并执行《内幕信息知情人登记管理制度》，强化内幕信息保密机制，杜绝相关违法违规行。同时，公司依据《关联交易管理制度》，明确关联交易的审议程序、回避要求与决策机制，切实保障全体股东尤其是中小股东的合法权益。报告期内，公司各项信息披露与合规管理工作运行有效，未发生因信息披露违规被监管部门处罚的情形。

报告期内

公司共披露

120 份公告文件



严守底线 筑牢风险屏障

治理

丸美生物设立审计监察部，归属董事会管理，涵盖内控、审计、监察三大职能，形成对公司业务点线面全方位的监督管理体系，通过建立有效的风险与内控管理系统，不断提升内控管理水平。

战略

公司通过制定清晰、贴合业务实际的管理制度与流程，系统构建覆盖风险识别、评估、响应与监控的闭环管理机制，并着力培育覆盖全员的风险合规文化，通过例行培训、风险通知书等形式，使风险意识深度融入决策与运营全过程，以此持续提升组织韧性。

影响、风险与机遇管理

持续优化内控体系

公司每年系统梳理内控流程，独立客观地监督与评价内部控制体系运行的有效性，并对关键控制环节开展专项审计，确保其执行到位，从而降低运营风险、提升运营效率，持续完善内控体系建设。

为提高制度的可读性与落地实用性，报告期内

公司开展制度更新，共完成制度修订

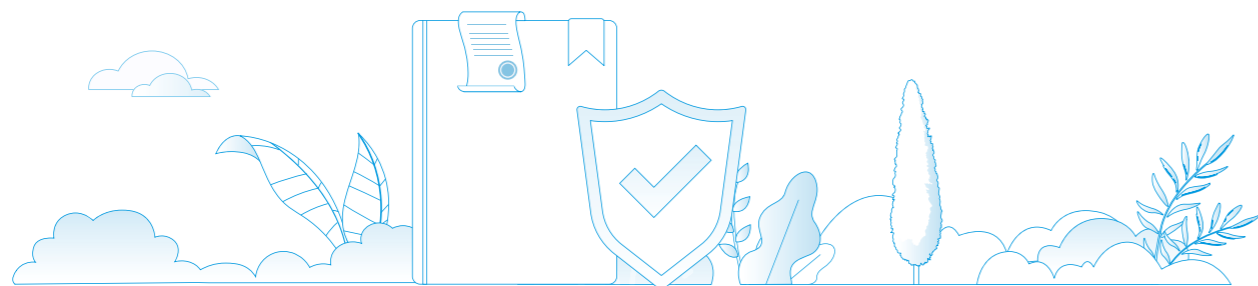
145 项

制度新建

25 项

新增制度简编

11 项



严格审计监督

公司遵循客观性、政策性和预防为主的原则，对总部及下属子公司的经营活动和内部控制进行独立的审计与监督。通过开展流程审计项目，结合日常优化 OA 流程事项，全年共优化 OA 流程 86 次。此外，公司通过搭建并应用数据模型，对物流费用结算流程实施自动化监控与分析，有效提升费用核对的准确性与时效性，增强结算环节的内部控制与风险预警能力。

报告期内

公司围绕多个管理模块开展内部审计工作共 20 项



设置合规专栏

公司在 OA 平台及微信公众号同步推送合规宣传专栏，以“场景化、案例化”为思路，聚焦直播带货、招投标、发票管理、数据安全等高发风险场景，输出“能看懂、记得住、用得上”的合规指引，提升整体合规素养，推动风险防控融入日常业务，从而有效预防运营风险的发生。有效增强员工对合规风险的敏感性与防范意识。为让全体员工更清晰了解并参与公司的审计、监察、内控工作，时刻记住廉洁红线的重要性，公司审计监察部还焕新《审计监察权责指南》为《正道随身小“LAN”本》，成为每位员工口袋里的廉洁合作指南。



正道随身小“LAN”本

税务管理

公司强化税务管理，确保合法经营、诚信纳税，制定《税务管理制度》《税务风险清单》，明确各部门及人员在税务管理中的职责与权限，规范化执行相关涉税事项的处理流程，持续提升税务管理的效率和质量。同时，常态化开展税务专业培训与内部经验交流，不断强化财税团队专业能力，筑牢税务风险防线。

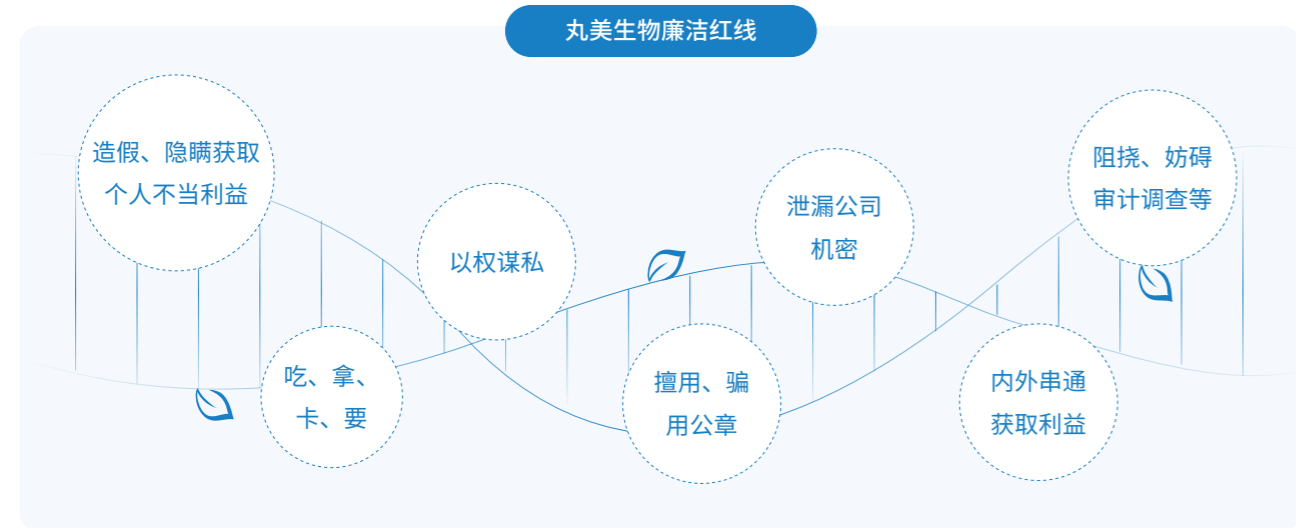
诚信经营 恪守商业道德

治理

丸美生物禁止任何形式的腐败与贿赂行为，确立董事会为商业道德治理最高监管机构；审计监察部负责执行监察职能，全面管理公司的腐败与贿赂防治工作，形成《监察管理制度》《廉洁自律管理制度》《投诉举报管理制度》《反腐败及反贿赂管理制度》《反洗钱管理制度》以及《利益冲突管理制度》等管理体系。

战略

公司确立以“廉洁红线”为商业道德准绳，系统构建覆盖内部员工与供应链伙伴的反腐体系，持续完善廉洁治理长效机制。我们持续强化内部管控与审计监督，并将廉洁承诺延伸至供应商、经销商等合作伙伴，并积极与行业及监管机构保持沟通协作，共建阳光诚信的商业生态。



公司每年开展腐败风险评估，识别关键风险因子，并据此制定具体的控制措施，持续完善业务流程、解决管理漏洞，以有效降低贿赂与腐败行为发生的可能。

报告期内

公司共收集了
467份有效调查问卷



结果显示员工在制度认知与执行、腐败风险感知、廉洁文化氛围三个维度的整体评价良好

影响、风险与机遇管理

员工廉洁管理

公司组织全体员工签署《员工廉洁自律承诺书》，并通过线上线下相结合的培训形式，系统宣导廉洁合规理念。同时，持续拓宽投诉举报渠道的宣传覆盖面，引导员工共同维护职场清风正气，筑牢职业道德防线。

为全面提升组织廉洁合规意识，公司针对不同层级员工开展了差异化的专项培训。在新员工层面，报告期内组织新员工完成审计监察入职培训，帮助其全面了解职能规范与廉洁要求，筑牢履职的“第一道防线”。在管理层层面，公司邀请检察机关专家开展反舞弊专题培训，覆盖核心管理层及关键岗位骨干近 180 人。培训主题包括《筑牢防线，清风正气——企业反舞弊与刑事风险防范》和《企业经营重点环节的风险与防范》，通过政策解读划清红线，细致阐释最新法律法规，运用真实案例敲响警钟，深刻剖析商业贿赂、职务侵占等典型犯罪手段与后果，并提供实操建议堵塞漏洞，针对关键业务领域提出可落地的风险防范措施，切实助力企业防微杜渐。在治理层面，公司为董事会成员组织专项反腐败反贿赂培训，以进一步强化其合规引领作用。



董事会反舞弊培训



检察机关反舞弊专题培训

此外，公司持续开展多样化廉洁主题教育活动，包括反腐败月活动、节日廉洁提醒、廉洁知识竞赛、OA 宣传、审计监察开放日等。2025 年，丸美廉洁公众号多维度、全覆盖开展宣传教育工作，全年累计发布各类廉洁合规相关内容 20 余篇，通过丰富的内容载体与多元活动形式，筑牢全员廉洁思想防线。

公司还拍摄《路·择》短视频，通过三个平行故事构建廉洁价值对照体系，以具象化的“路”映射廉洁抉择的本质，用强烈的结局反差警示全员。



廉洁微视频



审计监察开放日



“光·鉴”第二届廉洁书画摄影赛活动作品



“沐光守廉·宠伴清风”宠爱清廉活动作品

案例 “色彩无界” 廉通四海合规天下

报告期内，公司发起“色彩无界”活动，围绕“廉通四海，合规天下”主题，邀请各部门为线稿共绘色彩。画中公司大楼、广州塔与“合规”邮轮并肩前行，象征廉洁与合规携手共进。通过共同上色，凝聚全员共识，传递廉洁文化，共筑企业合规防线。



合作伙伴廉洁管理

公司积极推动合作伙伴廉洁管理，在供应商关系管理 SRM 平台对供应商发布《致全体合作伙伴的廉洁倡导信》，组织供应商、经销商签署《廉洁合作协议》，投标单位签署《投标人廉洁自律承诺书》，传递商业道德理念。报告期内，公司以“与光同行·携手‘零’容忍，共绘可持续”为主题，组织供应商开展年度廉洁合作培训。为了让供应商更直观了解公司廉洁合作要求，公司重新修订一页纸《供应商廉洁合作手册》。新《供应商廉洁合作手册》，融入审计监察职能介绍及《廉洁合作协议》核心内容，帮助供应商全面了解公司廉洁合规文化建设要求，明晰双方在廉洁合作中的权利与义务。



监督调查

公司日常反腐工作采用审计与监察相结合的方式，于审计中发现的舞弊线索移交至监察人员调查，同时监察人员亦及时查看与登记举报线索情况，双管齐下扎实推进廉洁风险防控。公司建立全面、独立、畅通的举报途径，包括举报邮箱、举报电话、举报微信等，制定《投诉举报管理制度》规范举报管理流程，接受全体员工、客户、供应商及合作伙伴实名或匿名举报，明确规定举报人拥有申请回避、查询结果、请求保护、获得奖励等权利。举报途径通过 OA、微信公众号和官网公布，举报线索受理渠道由专人统一管理，公司对举报人信息严格保密，依法保护举报人合法权益，由反腐败专项调查小组专门负责腐败行为调查工作。报告期内，公司及员工未发生贪污诉讼案件。

举报渠道

 <p>举报电话（固话）</p> <p>020-66378666（转）8569</p>	 <p>举报手机</p> <p>18602010151</p>	 <p>举报邮箱</p> <p>complaint@marubi.cn</p>
 <p>举报信函接收地址</p> <p>广州市海珠区新港东路 69 号 丸美大厦 11 楼</p>	 <p>微信公众号</p> <p>廉洁丸美</p>	

此外，公司还是企业反舞弊联盟的理事单位，充分利用联盟的黑名单信息共享系统，加强人才引进和新供应商引入的审核，避免失信人员和失信单位进入公司，降低舞弊风险。



企业反舞弊联盟牌匾

报告期内

公司参加中国企业反舞弊联盟培训 **3** 次

参加黄埔企业合规联盟培训 **1** 次



反不正当竞争

公司严格遵守反垄断与反不正当竞争相关法律法规，坚决抵制各类不正当竞争行为。通过建立防伪溯源系统、与专业第三方机构合作、开展线上线下市场巡查等方式，公司定期进行假冒伪劣产品监测与审查工作，有效防范窜货及假冒现象，在最大限度减少假货的同时，切实维护市场秩序与消费者权益。报告期内，公司进一步加强防窜货管理，通过增加产品暗码覆盖、扩大监控产品范围等措施，提升管控效果。此外，公司持续开展内部培训，增强全员法律意识和合规经营能力，确保各项反不正当竞争措施落到实处。

公司内部将反垄断与公平竞争纳入风险控制范畴，并定期举行例会，内容聚焦串通定价、分割市场、滥用市场地位等核心风险点，结合行业案例以案普法，积极参与政府部门有关合规培训并落实执行。报告期内无反垄断及公平竞争相关违规、行政处罚或有效投诉。

事前防控 **事中管控** **事后整改**

事前防控
将反垄断与公平竞争合规审查嵌入合同、定价及营销方案审核流程，明确禁止虚假宣传、商业贿赂等不正当竞争行为，从源头规避风险

事中管控
常态化监测线上线下价格与经营行为，设立合规投诉渠道，实现风险早发现、早处置

事后整改
对排查隐患限期闭环整改并跟踪验证

未雨绸缪 保障信息安全

治理

丸美生物严格遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》等法律法规及相关规定，遵循“预防为主、全面覆盖、持续改进”的信息安全管理理念，主要由数据科技部负责信息安全管理、监督和审查，持续提升信息安全整体防护水平。

战略

为防范系统故障、数据偏差、网络攻击、数据泄露等信息安全风险，避免业务运营中断、数据受损及由此引发的高额补救成本、法律责任与声誉损失，同时满足技术迭代与业务发展对系统持续升级的需求，公司以等级保护要求为核心，不断健全网络安全管理制度与工作流程，规范软件及服务器管理，实施严格的访问控制与账号审计管理；全年常态化开展渗透测试、信息安全演练、安全培训教育工作，并通过每季度安全漏洞扫描闭环管理，系统化筑牢信息安全防线。

公司持续深化信息安全体系建设，完成了会员与渠道系统的网络安全等级保护 2 级备案，更获得两化融合管理体系认证证书及数字化转型管理体系认证证书，实现了信息安全体系与工业化、信息化的深度融合。报告期内，公司未发生信息安全事件或泄露客户隐私事件。



影响、风险与机遇管理

公司依托国内一线安全服务厂商的专业能力，系统识别核心系统的合规差距与潜在风险，推动技术与管理双重升级。在技术上，通过建成丸美大厦机房，部署堡垒机、入侵检测系统、综合日志管理平台，并升级网络设备，构建了纵深防御体系，全面增强网络边界防护、内部操作管控及威胁追溯能力。在管理上，持续完善安全制度与流程，严格执行权限最小化原则，每年开展网络安全突发事件应急演练，将信息安全要求深度融入日常运营。



丸美大厦机房

隐私保护

公司在日常运营中严格遵守适用法律法规，对员工、顾客及合作伙伴的个人信息进行收集、处理与保护。公司通过明确的隐私政策向个人信息主体告知处理目的、方式与范围，并在法律要求的场景下依法获取同意。在委托第三方处理个人信息时，公司通过合同约定与技术监督等方式，对其处理活动进行规范与管控，确保个人信息的安全与合规使用。公司定期对相关业务进行合规评估，重点关注对个人信息主体权益的影响及所采取的安全保护措施是否充分。此外，公司持续完善内部管理措施，对不同类型的数据进行权限划分，实施分级管理，确保仅经授权认证人员可接触对应层级数据，并提升全体员工在个人信息保护方面的意识与能力。用户若发现个人信息泄露或不当使用可向公司反馈处理。

匠心专研 守护肌肤之美

丸美生物以可持续为导向，将绿色发展理念深度融入研发、生产、供应链与服务的全价值链，构建多方协同、安全可信的产业生态。公司持续推进科技创新与品质升级，不断完善绿色研发体系，在关键技术攻关、原料溯源转化与创新产品开发等方面取得扎实进展。同时，通过强化绿色采购、深化供应商 ESG 管理、践行责任营销与优化客户服务体验，丸美生物致力于打造从源头到触点的健康、透明、可持续的美妆生态，实现企业、消费者、合作伙伴与社会的长期共生共荣。

丸美行动

- 研发与创新
- 卓越品质管理
- 促进行业发展
- 保护知识产权
- 提供优质服务
- 携手伙伴共赢

贡献 SDGs



亮点绩效

研发投入

8,537.16 万元

专利授权数

388 项

线上客服满意率

95.18%

科技引领 解码多元之美

治理

丸美生物以“生物科技”为核心战略，在多地设立研发及创新基地，构建七大研究中心，拥有覆盖化学、生物、食品、医学、药学、材料等多个专业领域的 37 个功能实验室。



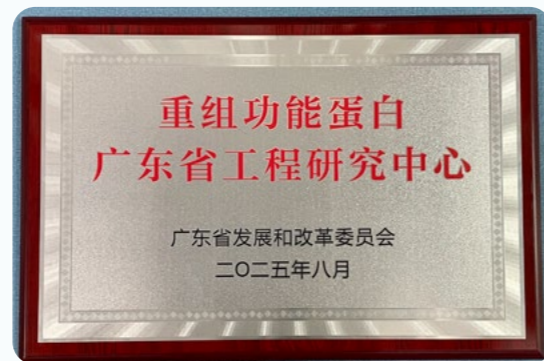
战略

公司秉持以研发驱动创新的战略导向，整合内外部优质研发资源，多中心协同发力深耕基础研究与前沿技术探索，攻坚自主核心原料与尖端创新材料，致力推动基础研究成果向产业化高效转化，打造兼具功效性与竞争力的创新产品矩阵。

公司持续加大研发投入，深化技术储备，完善创新机制，积极把握行业技术变革中的发展机遇，依托“基础研究—原料开发—原料生产—配方研究—生产智造—检测评价—科学传播”七位一体的全链路科研体系，实现了从源头创新到终端产品的全过程闭环管理与科学验证。

报告期内

公司研发能力再获权威认可，获批建设“重组功能蛋白广东省工程研究中心”。该资质是继 2024 年成立“全国重组功能蛋白技术研究中心”后的又一实力认定，进一步巩固了公司在生物活性成分领域的研发优势与行业地位。



公司坚持开放创新理念，通过自主培养与外部合作相结合的方式，持续汇聚行业优秀人才，已组建起一支涵盖生物学、基因工程、皮肤医学、药理学、植物化学、材料科学、检测技术等专业领域的复合型研发团队，为公司持续创新提供坚实人才支撑。

报告期内

公司拥有
113 人的专业研发团队

其中硕士
38 人

博士
10 人

专家库成员扩容至
110 位

进一步强化了研发队伍的整体实力

MARUBI 丸美

全球化开放创新链路



此外，为进一步激发研发团队的创新活力，公司建立以成果为导向的激励体系，通过常态化、机制化的竞赛活动赋能研发人员能力成长。举办的“匠心月炼”竞赛，以产品创意与感官体验为核心评价维度，激励工程师持续打磨技艺、突破创新，有效营造了积极的研发氛围，也为关键技术的突破与产品迭代提供了持续动能，扎实支撑公司在科技创新与产品竞争力上的持续提升。

影响、风险与机遇管理

公司已建立结构化的研发流程，整合多个研发中心，及时响应不断变化的市场需求。公司依据行业趋势及市场反馈启动项目，所有新项目均须经项目委员会可行性审查，为保证项目质量与落地成效，仅推进范围明确、具备市场与行业评估支持的项目。通过规范推进基础研究、原料开发、中试研究与试生产、配方及应用开发、检测与评估等全流程关键环节，在各步骤均完成并验证通过后，有序进入成果转化与生产制备阶段，实现研发全流程的闭环管控与高效落地。

公司搭建了护肤关键蛋白质工程平台，聚焦 I 型胶原蛋白、III 型胶原蛋白、弹性蛋白、纤连蛋白、骨膜蛋白等皮肤相关蛋白，覆盖蛋白序列设计、菌株开发、发酵、纯化至质量评估的全流程。依托大肠杆菌、毕赤酵母等微生物表达系统，结合工艺优化与质量控制，有效提升目标蛋白的产量、纯度与稳定性；生产数据全程记录监控，保障产品可追溯性与合规性。平台可实现规模化生产、高效成分筛选，加速实验室研究中试及商业化生产的转化，为产品开发提供核心技术支撑。

此外，公司持续运用 AI 技术赋能研发，搭建研究数据系统并应用丸小研 AI 智能体辅助基础研究，并在报告期内创新融合虚拟筛选、机器学习与深度学习等前沿技术，构建整全美白数据库，定向发掘多通路、多靶点协同调控黑色素生成的创新候选分子；同时形成 AI 驱动的系统性研发策略，突破传统单靶点局限，高效实现美白新化合物的发现。

原料安全

丸美始终以“科研为本、安全为先”为核心理念，严格遵循国家药品监督管理局等监管部门发布的化妆品相关法规、标准与技术指南，构建覆盖原料准入、产品开发与生产验证的管理体系。

公司建立并严格执行以安全与绿色为导向的原料管理体系，依据《已使用化妆品原料目录（2021 版）》《化妆品安全技术规范（2015 版）》及《化妆品安全评估技术导则（2021 版）》等规范，对所有拟用成分实施全面安全评估，从源头杜绝禁用成分，并逐步淘汰争议性原料。

报告期内

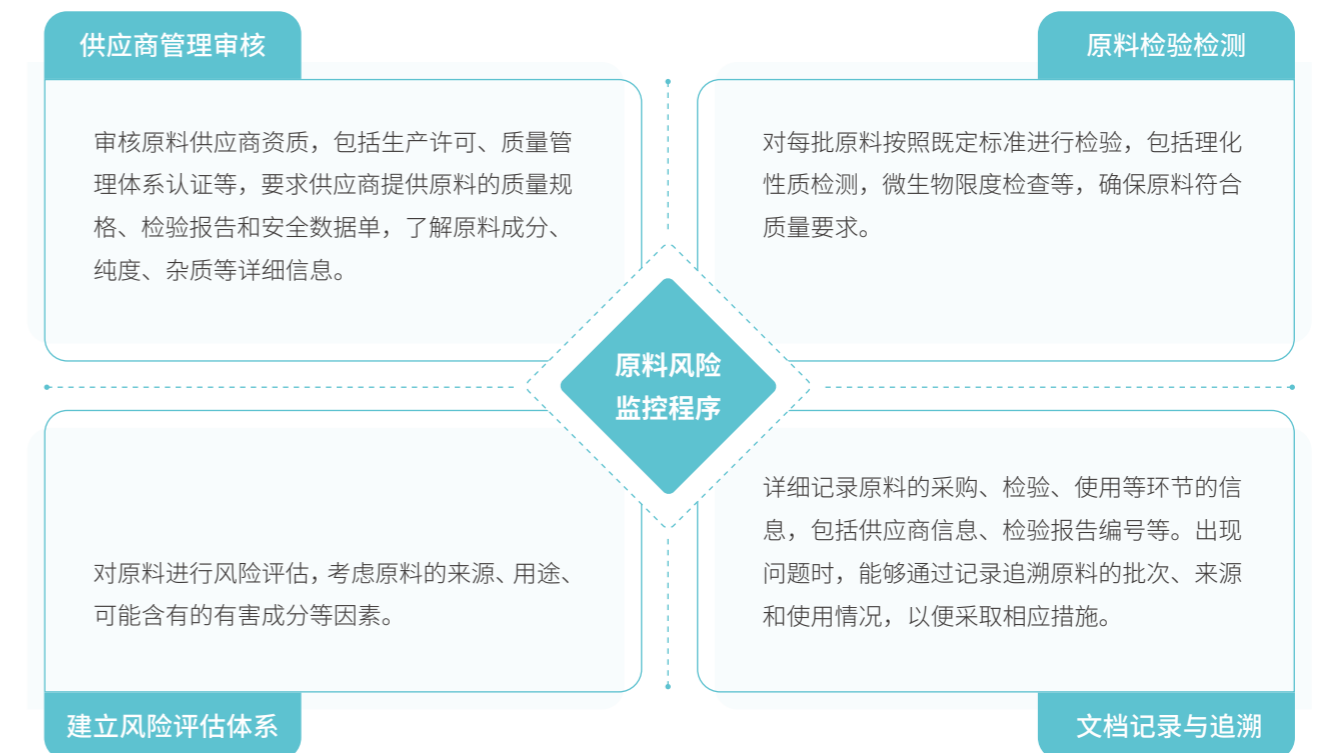
公司通过持续执行《原料淘汰管理制度》，共完成 **8** 款原料的梳理与淘汰。

恋火主动对标欧盟最新法规，新增禁用 **12** 种特定纳米原料、**21** 种 CMR（致癌、致突变或生殖毒性）物质。

公司依据《原料评级作业指导书》推行原料绿色分级管理体系，将原料划分为优先级、正常级、限制级与禁用级。优先级原料需满足美丽修行全绿评级、无风险提示，并具备绿色低碳认证，在配方中予以优先采用。公司优选可再生、高生物降解性原料，重点采购 ECOCERT 等权威认证原料，将绿色低碳理念贯穿研发全流程，构建从原料、配方到样品制备的闭环绿色研发体系。



在安全标准方面，公司执行“零风险”成分清单，严格禁用欧盟 REACH 高关注物质等有害成分，所有原料组分须收录于《已使用化妆品原料目录》或已完成备案，并具有三年以上安全使用记录。在产品上市前，均须通过斑贴试验、鸡胚试验等安全检测，并完成备案，确保产品安全合规。



生物发酵成分

公司成功构建“菌种优化—绿色纯化—功效验证”全链条高活性生物发酵技术平台，融合系统生物学与人工智能，突破传统发酵与植物提取产能瓶颈，专注以微生物发酵生产高附加值美妆活性成分，当前已建立高密度发酵、双向发酵、多边并行复式发酵等规模化生物发酵技术，形成生物功能多糖及多种专有发酵产物的产品组合，以成熟技术体系筑牢原料安全与品质根基。

生物合成与绿色化学

公司绿色生物制造平台依托合成生物技术，突破传统化学合成与提取技术的局限，高效制备多种高功效护肤小分子。结合超分子化学、分子自组装等前沿绿色化学技术，实现了相关成分的稳定强化、高效促渗与功效升级。

天然成分

公司设立植物组织培养实验室，聚焦于植物资源的保护与开发利用，已经建立完整的植物组织培养技术体系，涵盖从植物材料选择、愈伤组织诱导与继代、悬浮培养细胞系建立和活性成分提取等全流程工艺。报告期内，实验室已成功开发多款植物组培原料，包括黄芪细胞培养物、番茄细胞培养物和本氏烟草细胞培养物等，实现了对传统植物提取物的现代技术升级。



生物合成黑色素凭借天然的紫外线全波段防护能力，可替代部分化学防晒剂，降低其对水生生物的潜在危害。成分已成功应用于防晒单品并上市。



研发伦理与动物福利

公司践行动物实验 3R 原则，创建及引入多种替代动物检测方法，拥有生物化学实验、细胞生物实验、分子生物实验、鸡胚绒毛尿囊膜实验、秀丽线虫实验等多种体外测试模型，不同的模型匹配不同的样品或不同的测试目的，为公司的产品和原料提供安全性和功效性支撑。报告期内，公司替代测试的整体评价策略进一步完善，开启了 3D 皮肤模型的测试工作。

为保障人体生物医学研究的科学性与伦理性，公司旗下美域公司设立功效实验室伦理委员会，并依据《药物临床试验质量管理规范》《医疗器械临床试验规定》《涉及人的生物医学研究伦理审查办法》等相关法规，开展试验项目的科学审查与伦理评估，切实保护受试者的权益与安全。伦理委员会成员依据国家 GCP 规定进行筛选与任免，涵盖医学、化妆品科学、管理学、伦理学、法学及社会学等多领域专家，确保审议的专业性与多样性。

动物实验3R原则



指标与目标

创新成果

新增原料

报告期内

公司自研原料超

90 款

实现量产的原料超

30 款

自研核心原料新增转化

13 款

公司旗下拜斯特新增

11 款原料产品

新增产品共供货超

6.4 吨



针对重组胶原蛋白，公司已实现年发

酵产能约 40 吨胶原蛋白发酵液

纯度达

85.0% 以上



重组胶原蛋白

面对传统胶原蛋白在安全性、溶解度、吸收率及生物活性等方面存在的瓶颈，丸美生物依托自主技术平台，多年深耕重组双胶原蛋白领域，通过分子结构创新，成功研发出同时包含 I 型、III 型胶原蛋白及 C-Pro 稳定结构域的双胶原蛋白，具有更高的稳定性、生物活性与安全性，并实现分子量优化，提升皮肤渗透与吸收效率，为行业提供了更具功效与可持续性的生物活性材料解决方案。最新研究成果《Recombinant type I & III chimeric collagen significantly enhances the vitality of fibroblasts and decelerates the skin aging process》已在国际期刊 BMC Biotechnology 发表。

报告期内

公司聚焦关键技术与核心原料研究开发，加速推进新型重组功能蛋白的研发进程，成功构建“AI 辅助理性设计 - 菌种高效构建筛选 - 菌株表达改造提升 - 发酵纯化工艺优化”一体化酵母

表达平台，开发出 13 款重组功能蛋白并实现中试转化

丸美 × 央视网

二代重组胶原蛋白技术突破在哪？



扫一扫，立即观看

裂褶多糖 (SPG)

报告期内，公司携手华南理工大学拓展活性多糖应用边界，取得突破性进展。利用溶剂交换辅助湿法退火策略，诱导公司自研原料 SPG 三螺旋结构的可逆解离与重组，构建了纯物理交联的可注射水凝胶，形成“同一原料基础、不同场景应用”，更具安全、精准、长效的保障，为 SPG 开拓了医疗器械领域的全新应用场景。该成果《Solvent-annealed triple-helix reconstituted schizophyllan hydrogels with mechanically tunable and injectable properties》已发表在 JCR 一区 TOP 期刊《Carbohydrate Polymers》(IF: 10.4)。

S 肽

面对传统胜肽存在的结构易变形、抗酶解能力弱、活性代谢周期短、皮肤渗透效率低等行业瓶颈，公司依托多年胜肽研究积淀创新推出首个自研多肽新原料——第三代超级结构 S 肽。S 肽创新性采用全碳骨架侧链环合的订书钉刚性结构，形成极强结构稳定性。科学验证表明，在 1.5% 胰酶溶液体系下 24H S 肽保留率高达 81.25%；更实现皮肤渗透效率质的飞跃，12h 渗透率达 6.90%，是线性肽的 12 倍，生物活性与靶向精度大幅提升。

S 肽已完成国家药监局新原料备案 -- 乙基环(戊二酰基六肽-121)四肽-142 酰胺(国妆原备字 20250148)，已申请 2 项中国发明专利。公司将新一代多肽 S 肽应用于护肤品，为美妆行业更稳定、高活性、强功效的生物活性成分解决方案再添一员，标志着胜肽应用从线性肽、环肽向第三代 S 肽的新一轮升级。



重点荣誉



“重组胶原蛋白高效嵌合表达技术及皮肤抗衰研究” 荣膺 IFSCC “2025 中国化妆品技术创新奖”



丸美波光次抛精华荣膺“中国好配方 年度奖项”



弹力蛋白紧致抗皱护肤品、胶原蛋白绿色生物护肤品、美容院线生物精粹护肤品，获评“2025 年广东省名优高新技术产品”

护航创新 保护知识产权

丸美生物将科技创新视为第一要务，根据《企业知识产权管理规范》(GB/T29490-2013)、《商标法》《专利法》等标准法规，构建以知识产权为矛，AI 大数据分析为盾的系统化创新管理体系，成功实现从“经验式研发”到“系统化创新”的战略升级，为公司创新发展保驾护航。公司已获得 ISO56005《创新管理—知识产权管理指南》二级认证，成为广州市首家获此国际标准认证的美妆企业。

公司注重知识产权战略布局，建立专利导航等知识产权工具，及时了解行业知识产权动态，围绕“重组胶原蛋白”、“裂褶多糖”等前沿技术空白点，构建专利壁垒，实现对公司创新技术的全周期保护，确保技术优势转化为可持续的商业竞争力。

报告期内

公司申请专利
686 项

其中发明专利
557 项

授权专利
388 项

其中发明专利
273 项

其中
4 项发明专利获得中国专利奖

1 项专利获得广东专利奖

基于基因工程、细胞与再生医学、天然植物化学、生物发酵工程、高分子材料等领域的研究成果相继在国内外学术期刊上发表学术论文

68 篇

其中
29 篇 SCI 国际期刊论文

SCI 期刊总影响因子
139.34

匠心“质”造 守护品质之美

治理

丸美生物秉持“品质至上，诚信为本；引领市场，精益求精”的质量方针，严格遵守《化妆品生产质量管理规范》等相关法律法规，制定《设计开发控制程序》《供应商选择管理规程》《召回管理控制程序》等制度办法，明确法定代表人为质量安全第一责任人、质量安全负责人为直接责任人，建立《质量安全事故处置控制程序》，对各类潜在质量事故进行分类并制定应急措施，定期评审以确保预案持续有效。



报告期内，公司更新质量管理体系制度及流程，并调整原料供应商合规性、安全性审核评定标准，有效管控原料安全风险。ISO 22716:2007 化妆品 - 良好操作规范 (GMP) 指南认证、ISO 9001 质量管理体系认证及美国食品和药品管理局颁布的《化妆品良好操作规范指南》(2022) 认证保持有效运行。



ISO 9001 质量管理体系认证证书



ISO 22716:2007 化妆品 - 良好操作规范 (GMP) 指南认证证书



美国食品和药品管理局《化妆品良好操作规范指南》(2022) 认证证书

战略

公司严格遵循相关法律法规，密切关注监管政策与行业动态，及时更新内部文件与标准，确保运营活动始终符合最新法规要求。通过每月开展常规合规检查，结合针对性培训，持续改进质量管理，推动产品质量的持续提升与风险防控。

公司每年通过管理评审机制，梳理上一年度质量管理体系问题，制定并落实改进措施。同时，依据年度内审计划开展体系审核，强化过程管控与风险预防。报告期内，内审未发现关键不符合项，轻微不符合项均已按期完成纠正与闭环管理，确保质量管理体系持续有效运行。

影响、风险与机遇管理


公司在产品质量方面始终坚持高于行业的标准，以确保为消费者提供更优质的使用体验。生产车间（包括灌装车间、配料间、乳化车间等）的洁净度均达到《医药工业洁净厂房设计标准》(GB 50457-2019) 中规定的 D 级洁净级别。

公司持续完善从原料验收、配制、组装到产品检验的全流程质量管理体系，强化各环节质量管控。定期开展内部检查，围绕质量管理体系进行现场排查与指导，及时规范操作并实现风险闭环管理。公司每年组织 ISO 22716、ISO9001 体系培训及化妆品检验标准与方法等专项培训，提升全员质量意识。

为从源头保障产品质量，公司坚持优先选用高品质原料，实施规范化采购管理。旗下拜斯特公司建立了严格的植物原料采购标准，优先就近选择优质道地产区，并采用食品或药品级别的渠道及相关标准进行采购与验收。公司持续开展配方优化，配方均经过极端条件测试，确保其性能稳定可靠。




质量管理体系培训



供应商与来料管理

公司对供应商质量保证体系进行考察评估，及时传递质量信息并推动其持续改进。依据《来货质量管理制度》，公司按检测标准、特殊要求及相关技术文件严格执行来料检验，并对不合格品依程序处理。此外，公司定期组织供应商召开质量复盘会议、开展质量管理培训，分享自身在质量管控方面的经验，共同提升供应链质量水平。



生产工艺

公司通过对关键参数实施建模与在线监控，实现生产过程的精细化控制。在检测与验证环节，公司对产品开展安全性与稳定性测试，确保质量可靠；针对上市新品，进行多维度功效测试，保障产品安全有效。报告期内，公司更新《产品检验标准》《产品检验作业指导书》，进一步规范产品检验标准。同时公司的检测能力持续提升，旗下美域公司新增检测方法 63 项，新增获得 CMA 资质认证理化及微生物参数 98 项，检测权威性显著增强。报告期内，公司新增 1 名中国毒理学家认证人员，进一步充实了安全评价团队，产品安全科学评估体系更趋完善。

案例 多孔包裹技术

公司创新采用多孔包裹技术，将防晒活性成分封装于孔道结构中，实现三重核心优势，显著提升防晒性能、有效降低防晒剂皮肤渗透率、不影响护肤成分的正常渗透与作用效果，为防晒护肤产品的安全与高效升级提供了核心技术支撑。

公司依据《召回管理控制程序》对已交付的存在质量问题的产品分类制定处理方案，由专职工作组负责执行；每年开展产品召回演练，验证召回流程的有效性。报告期内，公司成功完成召回模拟演练，溯源管理规范有序，程序运行有效。

案例 荣膺粤妆名企、名品、甄品三重认可

报告期内，公司在广东省化妆品行业评选中斩获多项重磅荣誉：一举荣获 2025 年度“粤妆名企”三项认证，涵盖品牌名企、制造名企、研发名企；旗下丸美重组胶原蛋白精华水入选“粤妆名品”，丸美重组胶原蛋白抗皱修护盈润霜、丸美多重胜肽紧致淡纹眼霜双双入选“粤妆甄品”，实现“粤妆名企+粤妆名品+粤妆甄品”全面突破。

“粤妆名企”由粤妆甄品认证评定工作办公室组织开展，结合化妆品企业在产业链中的定位与核心优势，从品牌营销、生产制造、研发创新等维度进行分类评定，是对企业综合实力与行业竞争力的权威认可。公司已连续四年蝉联“粤妆甄品”，本届再新增“粤妆名品”认定，充分彰显了公司在研发创新、产品品质、品牌建设及智能制造等方面的强劲实力与行业领先地位。



优质服务 践行美的承诺

消费者服务

治理

公司遵守《消费者权益保护法》《广告法》等相关法律法规，高度重视消费者权益保障以及产品的售后服务，建立标准操作流程（SOP），搭建服务每个平台特定顾客群体的顾问客服体系便捷消费者反馈，及时解决消费者问题，打造卓越的服务体验。

战略

公司以客户为中心，通过加强客服培训、优化服务流程、和建立反馈机制等方式，持续完善并深化售前、售中与售后各环节的客户服务体系建设。报告期内，公司围绕消费者反馈较为集中的物流问题、错漏发问题及产品问题三类售后场景，进一步优化客服处理流程，提升响应效率与消费者购物体验。

影响、风险与机遇管理

智慧客服

公司长期致力于数字化转型，持续推动客服体系向数智化方向升级，以提升服务效率与整体效能。通过引入乐言、京小智等智能客服系统，实现客户咨询的即时响应与高频问题的自动化处理。同时，公司配备专业的机器人训练师团队迭代系统与知识库，确保服务响应的精准性与稳定性。

案例 AI 店小蜜

公司通过将 AI 店小蜜定位为智能业务助理，而不仅是简单的应答工具，推动客户板块从“成本中心”向“增长引擎”转型。该系统全面融入客服接待流程，助力团队实现数字化与智能化升级，一方面有效提升响应效率、减轻人工工作负荷，另一方面通过标准化服务提升咨询体验，辅助客服将用户满意率提升了 1%，同时以高效自助服务推动客户成交转化，从降本、提质、增效多维度赋能业务增长，让客服板块从单纯的成本输出端，转变为助力运营增长的价值创造端。

多元服务场景

公司通过布局线下品牌连锁店，构建起集社区美容、专业咨询、产品体验与售后支持于一体的一站式服务体系，致力于为消费者打造全方位、多渠道、个性化的高品质服务生态。此外公司持续开展形式丰富的会员专属活动，如主题沙龙、私享体验会等，内容涵盖产品深度体验、创意手作互动以及专业护理美颜课程，进一步增强会员联结与品牌归属感。



产品体验



干花香薰手作



新品首发



沙龙会



眼霜节活动



物流优化

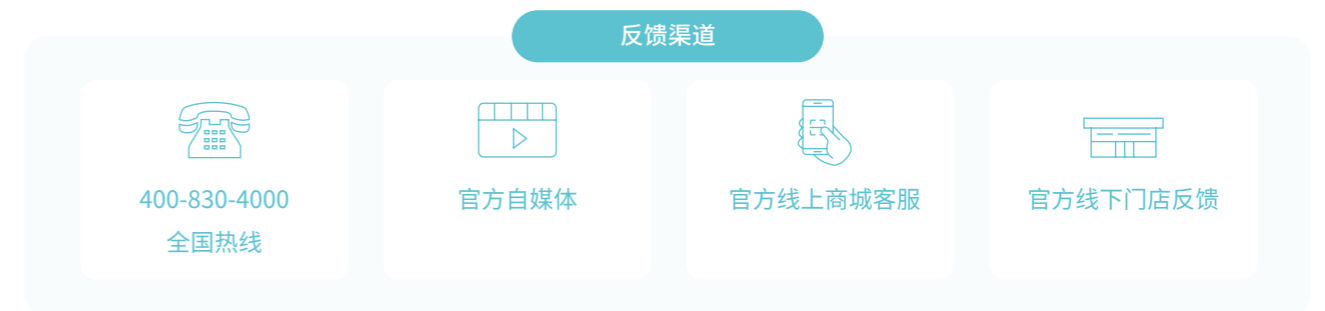
公司以系统功能优化为核心，全面推进仓库管理系统的智能化与流程精益化，具体包括实现收货后自动推送转仓任务，减少人工干预，提升内部流转效率；优化电商退货入库流程，支持快速验货上架，缩短逆向物流周期；并推动无纸化拣货，实现任务电子化处理，在提升准确率与效率的同时践行绿色运营理念。

公司同步推动多项优化措施，通过产品的包膜环节内化处理减少中转，并优化仓储布局与订单响应路径等方式，有效提升履约时效与客户满意度。

反馈收集与分析改进

消费者反馈是公司产品迭代与创新的重要驱动力。为收集并高效利用客户声音，公司建立完善的反馈收集与分析体系，精准指导产品与服务优化。如收到反馈公司首先根据问题性质对反馈进行系统性归类，进而从发生频率、严重程度与影响范围多维度评估，识别共性问题与典型案例。

此外，公司积极打通线下洞察渠道，依托门店一线员工在日常服务中捕捉客户的共性需求与个性化诉求，为研发与优化提供真实依据。同时，在门店活动及巡店过程中，通过面对面与会员交流，深入了解其护理习惯、产品使用感受及改进建议，形成从市场到研发、从服务到产品的闭环反馈机制，持续推动用户体验提升。



为进一步精准把握市场需求，公司开发丸美产品客户之声（VOC）系统（详见专题：AI 聚能，智焕美力不止步），系统收集积累消费者关于产品功效、使用后反应、肤感、产品香味、包装、配方质地等真实反馈，实现研发可触达和接收到消费者最真实最直接的使用反馈，赋能研发后续配方和产品升级迭代。

截至报告期末

VOC 已累计整合来自多渠道的近万名消费者真实产品反馈，为后续产品决策提供数据支撑。

案例 产品优化

根据 VOC 数据分析，公司发现胜肽小红笔眼霜存在精华渗漏至按摩头的现象。经排查，确认问题根源在于按摩头孔槽尺寸偏大，导致内容物渗出。为此公司对眼霜的按摩头实施了设计升级，通过缩小孔槽尺寸，有效解决了渗漏问题。改进后的产品在市场上反馈良好，相关售后投诉大幅减少，切实提升了客户的使用体验与满意度。



投诉与满意度管理

公司始终将消费者的意见与反馈置于首位，对每一则投诉均遵循“及时响应、认真调查、迅速处理”的原则。在售后环节，公司尤其关注用户的健康与体验，如当消费者反馈使用产品后出现过敏症状时，公司秉持“客户优先信任”原则，及时启动处理流程，切实消费者用户的身心权益。

同时，公司定期对投诉数据进行系统化分析，深入追溯问题根源，推动产品与服务质量的持续优化。报告期内，公司实现消费者投诉 100% 的解决率，各平台客服满意度也较去年同期全面提升，线上客服满意率 95.18%，达成多个月份的金牌客服团队认证。



获聚水潭 - 卓越服务奖



获赤兔星客服奖 - 优秀客服团队

服务培训

公司为各渠道服务团队打造专业的能力提升项目，持续赋能一线服务人员，以优质服务提升客户体验。在电商渠道，公司定期组织客服技能专项培训，内容涵盖客服管理分析、智能客服工具应用及典型案例复盘，助力客服团队提升专业技能与售后问题处理能力。针对美容门店，通过“丸美研修院线上学习平台”开设店务专题课程，聚焦客户管理体系化运营，增强门店服务精细化管理水平。面向日化及百货合作伙伴，公司持续开展百万训、充电会、内训会、整店训及百货小老师等多种形式的培训活动，传递服务标准与实操经验，共建高品质服务生态。



负责任营销

合规营销

公司致力于构建负责任的营销体系，通过制定并严格执行《产品标签标识合规性管理制度》《广宣品合规性管理制度》等内部规范，确保所有产品标签、宣传文案等内容均经过公司内部审核，使客户服务与市场营销行为全面符合法律法规要求，实现宣传内容的合规、透明与准确。公司通过组织客服及营销人员参与化妆品法规、平台规则及产品知识等专项培训，确保销售端以合规、专业的方式向消费者传递准确产品信息，切实保障消费者权益。

针对自有平台主播及合作主播，公司制定了明确的直播行为指引，规范直播内容与表述，确保其符合法规与品牌要求。此外，公司积极鼓励客服、美容顾问等相关服务人员参加护肤、化妆品领域的职业认证培训，持续提升专业素养与服务能力，为消费者提供更可信赖的高品质服务体验。

案例 恋火负责任营销沟通

恋火坚持以负责任的态度开展营销沟通，将合规与真诚服务融入客户触达的全过程。以科学验证为沟通基础，产品宣称依托完整的功效检测报告，通过易懂的语言和具象化示例向消费者清晰传递产品价值，避免夸大与误导。

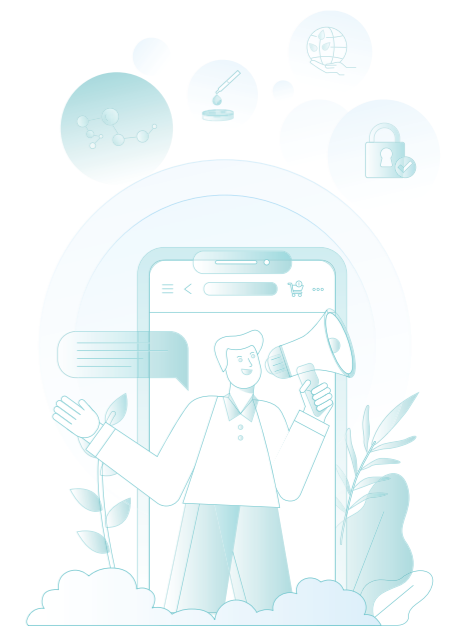
恋火注重服务前置与决策辅助，通过设立“看不见”（奶油肌，主打干皮/无粉感）与“蹭不掉”（柔雾肌，主打油皮/持妆）两大清晰产品线，并附赠试用装支持“先试后买”，帮助消费者更轻松地作出合适选择。售后环节则建立“深度聆听”机制，由产品经理主动联系反馈意见的用户，提供个性化的使用指导与建议。

科学传播

在传统产品营销中，企业往往依赖“概念宣称”与“成分浓度”作为主要传播手段，缺乏从原料筛选到功效验证的完整证据链支撑，不仅容易导致宣传同质化，也面临一定的合规风险。公司在前端研发、配方验证、功效测试、工艺控制、合规评估与质量保障六大环节的扎实成果之上，坚持科学传播体系，致力于向消费者清晰传达成分作用机理、有效性依据、生产工艺与检测数据，形成“研发—验证—传播”一体的信任闭环，从而夯实品牌科技形象，支撑可持续的品牌发展。

公司将研发过程中产生的技术成果、合规证据及相关荣誉资质，系统转化为易于理解、便于传播的专业内容，面向消费者、行业伙伴及监管机构进行多维度沟通，持续塑造专业、可信的品牌形象。

在传播形式上，公司通过展示研发成果、开展产品与原料功效实验演示、进行深度技术解读等多种方式，呈现公司在科学研究方面的投入与成果。此外，还借助直播互动、纪录片拍摄、邀请意见领袖探访研发与生产基地等形式，生动分享产品背后的科学故事，进一步增强消费者对产品科技力的认知与信任。



丸点创芯公众号

丸美生物研发中心小红书

美域医学检验公众号

MARUBI 丸美
丸美科学怪人主题直播
新品发布会
走进科学新剧场

胶原 破局
产美妆“新质造”

真胶原 真淡纹
True Collagen True Ageless
人民日报 丸美的科技创新转型之路

社会倡导

公司品牌营销坚守多元包容与人文关怀理念，以情感共鸣与文化传播为载体鼓励女性摆脱外界标签的束缚，勇敢追求真实自我，传达属于当代女性的独立声音。

MARUBI 丸美
置颖 自己

MARUBI 丸美
妈妈好犀利 特辑

MARUBI 丸美
“想让自己更漂亮”
“守住自己的领土”

扫一扫
立即观看

文化联名

公司以多元文化联名打造品牌特色表达，融合先锋艺术与传统非遗，链接当代审美与东方文化内核，让品牌表达在文化交融中更具温度与张力。

丸美 × 先锋艺术家

2025 眼霜节期间携手先锋艺术家宋三士打造“一眼花花宇宙”联名系列，探索眼睛与心灵的共生关系，以“眼部每一条纹路为待放的花朵”为创意灵感，融合现代潮流色彩艺术美学，解锁眼部花花能量新视界，让艺术联名成为一场献给女性的内在能量疗愈之旅。

MARUBI 丸美 × SANTU SONG

眼绎年轻 拯救暗垂

联名作品·生命之瞳

丸美 × 景德镇非遗青花瓷

公司同时深耕非遗文化传播，通过多维度、创新性的文化融合，推动非遗文化走向大众视野，有效提升非遗文化的社会关注度与传播力，助力非遗保护。

青花之美，藏于釉料深沁坯骨的渗透力，历经淬炼，凝于肌理；护肤之效，贵在成分直抵肌底的穿透力，层层深入，精准呵护。报告期内，公司携手景德镇青花瓷第四代非遗传承人林子，共执一笔青蓝，续写东方之美，以青花的匠心守护东方瓷韵，以护肤的初心守护肌肤年轻，让传统非遗之美与品牌理念相融共生，诠释极致的守护之美。

MARUBI 丸美
瓷上生花 凝白流光
中国景德镇

凝心聚力 促进美业发展

丸美生物立足自身在美妆领域的专业积淀与丰富经验，公司积极参与行业标准制定、专项课题研究及产业交流合作，致力于推动行业规范化与高质量发展。

行业标准编制

公司积极发挥自身专业所长和经验优势，参与行业标准编制，为推动行业规范化、高质量发展贡献力量。截至报告期末，公司累计制修订标准 90 项，其中 13 项国家标准，3 项行业标准，74 项团体标准；已发布实施的标准 71 项，其中 9 项国家标准，1 项行业标准，61 项团体标准。其中，《重组可溶性胶原》明确以基因工程制备的重组可溶性胶原蛋白为对象，在涵盖质量控制、技术要求及检测规则等方面的规范体系，为行业生产和消费者选择提供可靠的选择范本，标准已完成通过标委会最终评审阶段，待发布实施。公司主导的《化妆品稳定性试验 多重光散射法技术指南》团体标准已进入征求意见阶段。

标准类型	标准名称	发布时间	状态	承担角色
团体标准	化妆品用重组 IV 型胶原蛋白	2025/5/26	已发布	主导
团体标准	化妆品 抗光老化活性评价 秀丽线虫法	2025/5/28	已发布	主导
团体标准	化妆品 抗热老化活性评价 秀丽线虫法	2025/5/28	已发布	主导
团体标准	中国人面部皮肤美白状态评价方法	2025/3/13	已发布	参编
团体标准	基于合成生物的重组人源化胶原蛋白合成技术要求	2025/4/28	已发布	参编
团体标准	医疗器械用重组 IV 型胶原蛋白	2025/5/26	已发布	参编
团体标准	天然洗护化妆品开发指南	2025/5/27	已发布	参编
团体标准	功能性重组胶原	2025/9/4	已发布	参编
团体标准	化妆品用重组小分子胶原蛋白	2025/9/4	已发布	参编
团体标准	化妆品无泪配方宣称人体测试方法	2025/10/30	已发布	参编

报告期内参编的标准

公司发布中国女性肌肤本态研究报告

公司聚焦中国女性皮肤衰老的特异性表现，开展覆盖北京、上海、广州等 6 大城市、面向 18-65 岁总计 5000+ 健康女性的大样本多中心研究，构建“形态 + 功能”双维度人体本态研究体系。基于该研究成果，《中国女性眼部皮肤衰老分级指南》团体标准于 2025 年 12 月通过中国香料香精化妆品工业协会立项审核；公司同步联合权威第三方检测机构，发布行业首部《中国女性群体皮肤本态洞察》蓝皮书。



举办第五届重组胶原蛋白论坛

公司以行业论坛为重要载体，搭建高水平学术交流与成果共享平台，汇聚前沿观点，推动标准共建，促进产学研深度融合与技术成果转化应用。2025 年 4 月，公司举办第五届重组胶原蛋白科学论坛暨丸美小金针超级面膜发布会，邀请国内外顶尖科学家、行业专家及美妆精英齐聚一堂，共探重组胶原蛋白科研创新与应用前景。会上，公司宣布其主导制订的《重组可溶性胶原》国家行业标准即将进入标委会最终评审，以标准制订者身份引领行业规范发展；同期发布融合进阶重组双胶原与超导促渗技术的丸美小金针超级面膜，实现科研成果与市场应用高效衔接，进一步巩固公司在以重组胶原蛋白为代表的前沿技术开发及应用的领先地位，为中国美妆产业科技创新与高质量发展注入动力。



参与行业交流

公司积极牵头并深度参与各类行业组织及协会活动，输出自身在专业领域的成熟经验与方法论，引领行业讨论方向，为推动行业规范与高质量发展持续贡献关键力量。

<p>2月</p> <p>2025 福布斯中国美妆颁奖盛典</p> 	<p>3月</p> <p>CPG2025 第十二届消费品数字科技大会</p> 	<p>3月</p> <p>2025 第九届中国国际护肤技术论坛</p> 
<p>9月</p> <p>2025 年中国香精香料化妆品行业年会暨精品博览会 - 化妆品创新发展前沿技术交流会</p> 	<p>7月</p> <p>2025 化妆品与功效护肤技术论坛</p> 	<p>3月</p> <p>第四届 IFSCC 国际化化妆品技术交流日</p> 
<p>10月</p> <p>2025 生物制造产业大会</p> 	<p>10月</p> <p>2025 皮肤科学与化妆品技术国际论坛 - 化妆品抗衰前沿与应用分论坛</p> 	<p>11月</p> <p>2025 生物原料大会 - 合成生物与精准护肤市场新趋势研讨会</p> 

产学研合作

公司始终坚持产学研协同发展的路径，通过与高校及科研机构的深度合作，不仅助力行业人才梯队的培养，也为自身可持续发展注入持续创新的动能。报告期内，公司与广东省轻工业技师学院开展第三期实训生校企合作，实训生重点参与化妆品灌装与包装生产的相关实践。

报告期内，公司成功获评省级博士后创新实践基地，其生物科技领域人才培养能力获得官方认可。该平台将进一步汇聚青年科技人才，深化产学研融合，为丸美生物在核心技术研发与成果转化方面提供坚实支撑与创新活力。



同期，公司新增 5 项产学研项目，往期项目中，由丸美生物联合华南理工大学等 5 家单位完成的“毕赤酵母高效细胞工厂构建关键技术及功能化学品绿色生产应用”项目，经广东省化妆品学会组织 5 位行业顶尖专家鉴定，整体技术达国际领先水平。



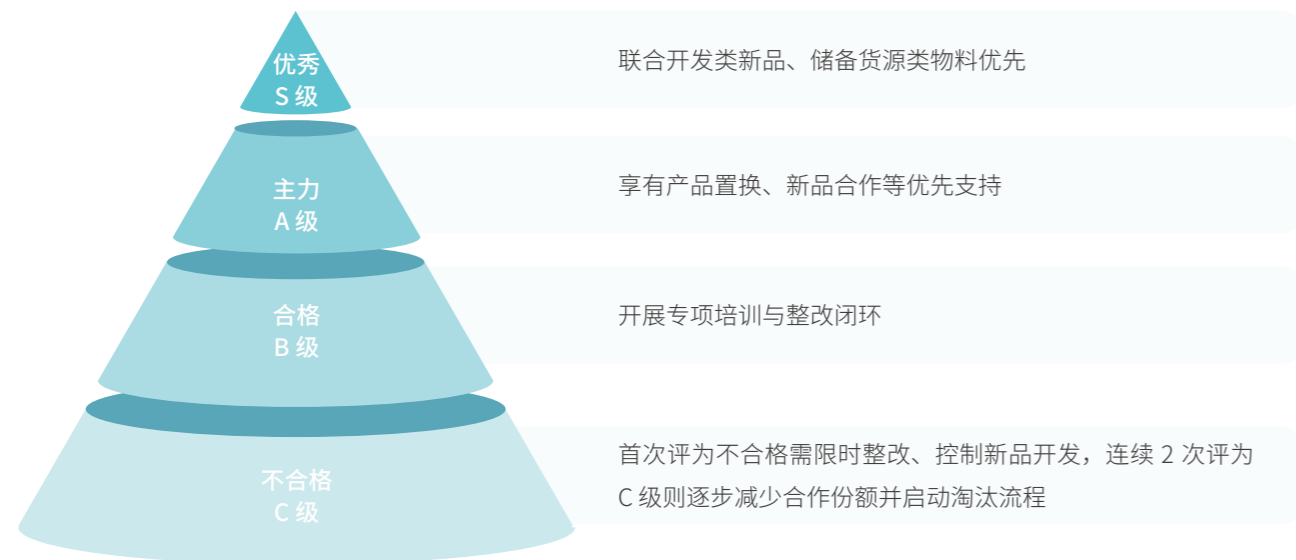
携手同行 共赢美的生态

可持续供应链

公司制定并执行《供应商管理手册》等一系列管理制度，坚持公开、公平、公正的原则，依托供应商管理平台，规范供应商的引入标准、合作流程、绩效考核与退出机制。报告期内，公司持续完善供应商全生命周期管理体系，围绕“引入-合作-考核-淘汰”各环节深化制度建设和系统化管理，明确考核供应商范围，配套制定差异化考核标准，全面提升供应链的稳定性、效率与可持续性。

在风险识别与应对方面，公司系统梳理与采购相关的供应稳定性、物料品质等关键风险，并实施针对性管控。公司加强供应商经营状况摸查，排查潜在风险，保障供应的可持续性与稳定性，并通过季度考核机制持续监测供应商在质量、交期等方面的表现变化，对不合格批次发起不良来货处理程序，对波动情况及时预警并动态调整储备策略。针对供应风险较高的品类，公司主动加强备货，并建立多级预警与储备机制，提升供应链韧性。

在评价机制上，公司考核维度升级，明确涵盖交期（准交率）、品质（合格率）、价格、服务四大核心指标，同时考核还融入成本、服务及综合实力、合作配合度、财务风险等方面因素，等级划分为优秀（S级）、主力（A级）、合格（B级）、不合格（C级）四个等级，并强化结果应用。



公司严格遵守账款支付相关规定，按约开展中小企业供应商款项结算工作，保障合作方合法权益。不存在违规拖欠，以及通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情形。

报告期内

公司共对 **50** 家
供应商开展了审核工作

针对其中 **2** 家未达
质量目标的供应商，
公司已采取阶段性驻
厂辅导等措施



供应商 ESG 管理

公司践行绿色采购理念，致力于从源头降低环境足迹、推动供应链 ESG 共同进步为核心目标，将可持续发展要求系统融入供应商准入、审核及管理全流程，持续完善可持续采购体系，提升产业链整体绿色水平。

在供应商准入阶段，公司优先选择具备绿色资质、并在生产管理、环境保护、安全生产及商业道德方面建立完善体系的供应商。合同中公司将环境与职业健康安全须知作为附件，明确要求供应商遵守相关规范。针对部分重点供应商，公司将 ESG 融入供应商遴选与考核指标，持续推动供应链可持续发展水平提升。

在合作过程中，公司坚持阳光采购原则，每年与供应商签订《廉洁合作协议》，并设立公开举报渠道。内部对采购人员开展礼品处理、利益冲突防范等主题的廉洁培训，将廉洁表现纳入绩效考核体系，并实施岗位轮换机制，系统化构建诚信、透明、规范的采购环境。

丸美生物可持续采购要求

环境

- 优先采购对环境影响更小的原材料，包括 COSMOS 等有机认证原材料、符合可持续棕榈圆桌倡议组织（RSPO）标准的原料，优先选用符合《名古屋议定书》的供应商
- 优先选用 FSC 认证的包装材料，鼓励包材供应商使用环保油墨；优先采用可回收利用的包装材料，减少资源浪费
- 要求供应商治理服务及运输环节产生的污染物，规范危险废弃物存放管理，降低全流程环境影响

劳工管理

- 要求供应商平等用工，杜绝强迫劳动、雇佣童工等行为
- 要求供应商规范职业健康安全管理体系与操作流程，保障员工作业环境合规、操作行为安全，确保员工的职业健康与安全

廉洁诚信

- 禁止不正当利益往来，对行贿、弄虚作假、内外串通等违规行为，公司有权处以违约金、终止合作、列入黑名单等惩戒
- 鼓励供应商举报公司工作人员违规行为，举报属实且遵守廉洁协议的供方享有优先合作权

公司要求供应商提供包含有害物质使用情况、可回收材料占比等信息的完整产品资料，并通过环境审核与定期培训，确保绿色采购策略有效落地。报告期内，公司召开供应商大会，明确传达 ESG 理念与可持续发展期望，并持续加强原料环保性与可追溯性管理，推动供应商提供完整认证与溯源文件，逐步提高合规绿色原料在产品中的使用比例。

报告期内

获 COSMOS Certified 认证的原料
采购比例 **7.69%**

获 vegan 认证的原料采购比例
5.18%

获 RSPO 认证的棕榈油衍生品
采购比例 **99.81%**

保护环境 守护生态之美

丸美生物将环境保护纳入企业核心责任，秉持绿色发展理念致力于在产品与运营全周期落实环境友好实践。公司已然认识到气候相关风险和机遇对公司业务运营的重要性，积极探索应对气候变化的行动方案，推动节能减排与资源高效利用等方式缓解和适应气候变化带来的影响。

丸美行动

- 环境合规管理
- 排放物管理
- 倡导绿色办公
- 应对气候变化
- 节约使用资源

贡献 SDGs



亮点绩效

环保投入

252.10 万元

单位产量电力消耗较去年下降

23.7%

单位产量水消耗较去年下降

33.8%

03

绿色本心，完善环保管理

治理

丸美生物设立安环部门负责环境管理工作的具体落实、监督与持续改进。公司严格执行国家及地方环保法律法规，并依据 ISO 14001 环境管理体系标准建立制度化、流程化的管理机制，制定《质量、环境和职业健康安全手册》。通过明确岗位职责与考核机制，确保环境管理目标有效传递与执行。截止报告期末，公司未发生环境事故，环境管理体系运行有效，入选广东省绿色工厂。

2025 年度绿色工厂名单		
序号	地区	工厂名称
1819	广东	广州美上美集团股份有限公司
1820	广东	多美健康(上海)有限公司
1821	广东	美理达
1822	广东	广州美上美集团股份有限公司
1823	广东	广州美上美集团股份有限公司
1824	广东	广州美上美集团股份有限公司
1825	广东	广州美上美集团股份有限公司
1826	广东	广州美上美集团股份有限公司
1827	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1828	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1829	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1830	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1831	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1832	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1833	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1834	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1835	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1836	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1837	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1838	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1839	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1840	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1841	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1842	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1843	广东	广东丸美生物技术股份有限公司
1844	广东	广东丸美生物技术股份有限公司



环境管理体系认证证书

战略

公司遵循绿色制造导向，以技术升级为路径，对高能耗工艺设备进行革新替代，并遵循节能优先原则进行设备选型。通过推进生产过程的节能降耗与效率提升，公司从生产源头减少了资源消耗与环境足迹。

影响、风险与机遇管理

公司系统开展环境因素识别、评估与更新工作，以此作为制定环保目标、指标及管理方案的基础。所有新建、改建、扩建项目均依法开展环境影响评价，落实环保“三同时”制度。公司持续投入环保设施建设与维护，确保污染物达标排放，有效管控环境风险。

为提升环境应急能力，公司依据《国家突发环境事件应急预案》等法规，建立完整的应急管理体系，包括组织架构、防范措施、预警机制及应急预案，并定期组织演练，以增强对突发环境事件的响应与处置能力。

报告期内

公司环保投入
252.10 万元



低碳转型，应对气候变化

治理

丸美生物不断完善内部管理体系，将气候变化治理全面嵌入可持续发展的治理架构中，通过明确并落实管理层职责，确保相关议题得到有效管理与监督，从而持续提升应对气候变化的行动韧性与适应能力。

战略

公司基于实际运营评估气候变化带来的潜在风险与机遇，并分析其对公司业务的可能影响。在此基础上，公司针对性制定并实施应对策略，将气候风险管理与低碳解决方案融入日常运营，以持续提升业务的气候适应力与韧性。

风险类型	风险描述	应对措施
实体风险	急性风险 极端天气(例如暴雨、台风、洪涝、高温等)造成的生产中断、固定资产贬值、劳动力损失等、设施养护成本增加	<ul style="list-style-type: none"> 制定对于极端天气及突发环境事件的应急预案 常态化检查与预警
	慢性风险 气候变暖，增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> 制定气候变化应急预案 加强设备维护管理
转型风险	政策与法律风险 政府对碳相关的信息披露要求日趋严格，公司的合规性管理压力逐步增加	<ul style="list-style-type: none"> 完善能源管理体系和双碳管理体系，优化能源结构与节能降碳举措，加强绿色低碳技术研发 追踪相关法律法规，及时对涉及该风险的相关政策进行研究分析
	技术风险 为推进碳减排，引进节能降耗设备或清洁技术	<ul style="list-style-type: none"> 持续绿色低碳方向的研究投入 节能技改，提升设备使用效能
	市场风险 受气候变化、全球能源转型等影响，能源、水、原材料的价格上涨，从而导致增加生产成本	<ul style="list-style-type: none"> 布局绿色技术研发、绿色供应链等以应对市场变化
声誉风险	消费者等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未积极开展气候变化应对行动，可能无法满足利益相关方期待，从而导致自身形象和声誉受损	<ul style="list-style-type: none"> 合规披露，确保信息披露的合法、合规性 加强负面舆情监测，主动跟进，降低负面影响

影响、风险与机遇管理

公司在严格遵守能源法规的同时，坚持“优化能源结构”和“全面过程管理”的能源方针，设立专项领导小组，制定《能源管理手册》《节约资源、能源管理制度》《能源目标指标、能源基准及能源绩效参数控制程序》等管理办法，建立了符合 ISO 50001 标准的有效能源管理体系。公司优化能源结构，持续识别并实施用能设备的改造与升级，淘汰高耗能设备、引入高效节能技术，实现能源使用的精细化管控，提升能源使用效率。

报告期内

公司的单位产量电力消耗实现较去年下降

23.7%

2025 年入选

广州市绿色制造与清洁生产优秀案例

报告期内，公司能源管理系统完成验收，已实现对老工厂和新工厂用电、用水、用蒸汽及用燃气的全面计量覆盖。通过重新设计能源报表、推行分区域用能汇报机制，公司达成用能数据的精细化分析与管理；系统搭载的异常告警功能，可及时发现并分析能耗异常情况，助力快速调整设备运行负荷，有效降低单位产品能耗。同时，公司通过制定能源计划、管控重点能耗设备、分解节能任务并实施考核，精准掌握能源成本占比及变化趋势，为节能降碳决策提供坚实的数据支撑。

公司深挖生产环节节能潜力。以智能制造、精益技术改造为抓手，实施中央空调变频改造、车间恒温恒湿系统程序升级及臭氧机联动控制改造、节能照明灯具替换等项目，全面提升能源利用效率，实现中央空调节能 25%，其他节能改造项目合计年节能 85 吨标准煤。



项目	说明	部分子项目
设备改善	通过引入、改造设备，使设备兼容性、产能提升，减少转产	装盒机、平推式包膜机、双舱面膜灌装机等
工艺改善	通过来料优化、导入系统等方式，使工序减少或简单化	车间改造、拆包洗瓶连线等

设备改善

通过引入、改造设备，使设备兼容性、产能提升，减少转产

装盒机、平推式包膜机、双舱面膜灌装机等

工艺改善

通过来料优化、导入系统等方式，使工序减少或简单化

车间改造、拆包洗瓶连线等



降低运营成本

约 **200** 万元

案例 打造绿色低碳机房

在新建大楼的机房与网络系统规划与实施过程中，公司严格遵循高效与绿色低碳的设计原则。在设备选型阶段，优先采购获得高效比认证的服务器与网络硬件，并采用先进的制冷方案与智能化布局设计，显著提升了整体能源利用效率。

同时，公司部署集成化智能管理系统，实现对能耗与运行状态的实时监测与动态调优。通过持续提升服务器资源整合与虚拟化水平，公司在保障算力与网络性能全面提升的同时，有效提高设备资源利用率，实现空间集约化与碳排放降低，构建高效、绿色、可持续的新一代技术基础设施。

公司推动清洁能源的使用，利用厂房屋顶安装光伏电站，于 2018 年实现并网使用。

报告期内

公司屋顶光伏装机容量

660.06 kW

发电

642,192 kWh

向电网输送电量

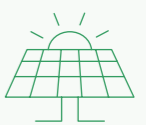
13,260 kWh

自用

628,932 kWh

相当于减少

276.92 吨二氧化碳当量排放



清洁生产，减轻环境足迹

公司依据国家标准构建了覆盖全流程的排放物管控体系，持续完善《废水废气噪音控制规程》《废弃物控制程序》等内部制度，确保管理体系规范有效。

废气管理

公司坚持从源头减少产生废气，定期对收集与净化装置开展巡检，保障设施稳定运行、废气达标排放。公司主要废气污染源包括锅炉、备用发电机运行废气及配料（搅拌）工序粉尘。为此，公司建立了系统的废气防治机制，制定并执行定期监测计划，完善监测台账，实现全过程可控管理。报告期内，废气处理设施稳定运行，处理后的废气排放指标符合国家及地方排放标准。

废气排放分类	污染防治控制手段
燃气锅炉产生废气	提高加热炉热效率，使用清洁燃料。
备用发电机运行时产生的废气	经过喷淋箱净化处理后高空排放。
生产线配料（搅拌）工序产生的粉尘	做好通风排风，采用脉冲反吹型工业集尘系统，0.3μm 以上的粉尘过滤效率达到 99% 以上。

废气排放的污染防治与控制

废水管理

公司严格实施废水管理，确保所有废水得到有效收集、控制和处理，实现达标排放或资源化回用。公司废水主要包括生产废水与生活污水两类，公司持续完善日常监管机制，对各废水处理单元进行监测与检查，杜绝未经处理的废水排入外环境。报告期内，处理后的废水排放指标符合国家及地方排放标准。

废水排放分类	污染防治控制手段
生产废水	生产废水由工厂配套污水处理设施集中处理达标后排入市政污水管网。
生活污水	生活污水由三级化粪池处理达到地方标准第二时段三级标准后，排入市政污水管网。

废水排放的污染防治与控制

案例

废水回收再利用项目

在原纯水制备过程中，约 40%-50% 的浓水会直接排入市政管网。公司安装浓水回收系统，将回收的废水用于绿化灌溉、地面清洗及卫生间冲厕等环节。项目自 2025 年 8 月运行以来，截至年底累计回用废水逾 3,244m³，有效节约了自来水消耗。

废弃物管理

公司建立完善的废弃物管理体系，明确废弃物分类标准、处置流程、责任部门及监督要求，配备专属收集存储设施、建立处置全流程台账，确保废弃物从产生、分类、收集、存储到最终处置的每一环均有章可循、可追溯。公司以“分类精细化、处置合规化、资源最大化、排放最小化”为核心目标，持续优化分类标准与收集流程，深化资源化利用探索，拓展可回收废弃物回收渠道，提升资源循环效率。

公司将生产运营中固体废弃物分为可回收废弃物、不可回收废弃物、危险废弃物和生活垃圾，统一回收后集中交由有资质的供应商处理。公司危险废弃物主要包括研发和生产过程中产生的废液等；无害废弃物则包含一般工业废弃物和生活垃圾。生产过程中产生的污泥，经板框压滤机压缩减容后，交由专业第三方机构回收再利用，烧结制成新型墙体材料，实现资源循环。报告期内，废弃物 100% 实现合规处置。



可回收废弃物

在公共区域设置废弃物收集场所，最终集中交由有回收资质的第三方处理。



不可回收废弃物

保存至设置的固定存放区，集中交由有处置资质的第三方处理。



危险废弃物

收集后集中交由有危险废弃物处理资质的第三方规范处理。

噪音管理

公司噪音污染源主要包括空调机组、冷却塔以及备用发电机运行时产生的噪音。公司严格执行噪音监测计划，定期对厂界环境噪声及生产区域高噪声点位开展检测与评估，确保排放持续符合《工业企业厂界环境噪声排放标准》等相关法规要求；同步落实高噪声设备的定期润滑与预防性维护，保障设备平稳低噪运行。在设备选型与采购环节，公司推行绿色采购准则，优先选用高精度、低噪声的先进设备，从源头削减噪声产生风险，有效降低噪声对员工职业健康及周边社区环境的影响，切实履行环境责任。

环境友好，节约使用资源

水资源管理

公司所有取水均来自市政供水系统，主要满足生产与生活需求。为切实履行水源地保护责任，公司严格恪守市政供水相关管理规定，坚持合规取水、合理用水，坚决杜绝违规取水及任何可能污染水源的行为；同时通过强化节水减耗实践，间接降低对水源地的取水压力，助力区域水资源生态平衡。

公司致力于深化节水技术与设备应用，推广循环用水系统，持续提升水资源利用效率。一方面，持续优化《节约资源、能源管理制度》，通过加强日常巡检、根据季节与运行工况动态调整冷却水量、强化热力系统维护以减少泄漏、提高废水回用率、常态化开展设备检修等措施，着力消除“跑、冒、滴、漏”现象，有效减少水耗与水资源损失；另一方面，针对阀门内漏问题，从采购、设计到安装环节均采用新技术与新工艺，严格保障阀门质量，同时定期开展检漏工作，对重要疏水阀门加装监测点，实现实时监控与快速处置，从源头预防内漏造成的水资源浪费。报告期内，公司通过控制生产过程辅助物料损耗，减少危废喷码机洗机水 52 升。

上年建成投运的乳化罐循环冷却水系统，本报告期内持续稳定发挥效益。系统通过闭环循环与智能分配模式，既实现冷却效率提升，又达成水资源节约，每批次生产可稳定缩短冷却时间 30-40 分钟，冷却效率提升 30%-50%。

报告期内

公司单位产量水消耗较往期减少

33.8%

循环用水量

19,607 吨，节水成效显著。

原材料与包材管理

公司致力于“资源集约、低碳减废、循环高效”的包材管理目标，实施《原材料节约管理制度》及《包装材料减量化实施方案》，从减量化、再利用、再循环等核心维度，聚焦采购、生产及库存等关键环节优化，优先选用可回收、易降解材质及环保认证材料（如 FSC 认证包材、环保油墨等），推动包装全生命周期的资源节约，降低环境影响。

产品替换装设计

针对丸美支棱眼霜推出替换装设计，通过减少一次性包装材料的使用，降低产品全生命周期的环境影响。每个替换装可减少包装使用量 81.8 克，报告期内减重约 6.82 吨。



生产物料节省

优化次抛设备的整版宽度，减少 PE 颗粒用量 6.15%，2025 年累计节省 PE 料 12,118 千克。
利用报废面膜纸，节省擦码卷纸消耗 132 卷。

物流包装再利用

将拆箱后的完好纸箱进行筛选实现部门内循环使用，减少新纸箱使用量。

使用 PE 周转箱

累计采购环保钙塑箱近万个，全年循环使用超 26 万次。



体验装纸盒优化

规范小样的外观设计，小样产品从包装盒改为使用铝膜袋包装，在同等的产品包装下，铝膜袋产生的包装废弃物重量、体积更小，有利于减少固体废弃物的产生。

仓库包裹箱优化

仓库使用的包裹箱型号从 29 款优化到 15 款，提升包装利用率，减少资源浪费。

空瓶换购计划

鼓励消费者收集使用过的小金针次抛空管以旧换新，参与消费者 263 名，累计回收空管 15,780 支。

分享绿色，倡导绿色办公

丸美生物致力于构建资源节约型绿色办公体系，通过完善内部能源管理制度，积极倡导绿色办公文化，引导员工将低碳环保理念融入日常工作与生活。为持续提升资源利用效率、降低办公运营能耗与环境影响，公司系统推行多项绿色办公举措，并依托节能低碳倡议书、主题宣传海报等载体，向员工传递节能环保理念与实用节能方法，推动绿色意识深入人心，营造全员参与、共建共享的可持续发展办公氛围。



照明管理

全公司实行人走灯灭的照明管理，白天尽量利用自然光，减少照明用电。



办公用纸管理

提倡节约使用办公用纸，文件纸张不需保存的部分双面使用。



低碳设备使用

安装电动车充电桩，并采购节能型办公设备。



空调使用管理

设定空调使用温度，夏季不低于 26°C，冬季不高于 20°C。



车辆使用管理

优化公司车辆使用，减少重复出车，推广电动通勤班车，并逐步替换淘汰燃油车辆。



垃圾分类

持续推进垃圾分类领导小组，优化垃圾分类实施方案和管理制度，确保生活垃圾分类措施落实到位。

报告期内

公司在惠州海滩组织公益净滩活动，积极宣传海洋环保理念；开展义务植树活动并捐赠 **10** 棵树苗；通过徒步净山活动，向员工与大众宣传森林环保的重要性与意义。



丸美产业园垃圾分类点



植树活动



徒步净山



公益净滩

以人为本 谱写和谐之美

丸美生物秉持“以人为本”的核心价值观，构建全方位、精细化人力资源体系，助力员工实现“成长、成熟、成就”的人生进阶，持续营造包容友善、富有温度的工作氛围，让企业成为员工安心奋斗、逐梦成长的港湾。我们严格遵守国家安全生产与职业健康相关法律法规，压实安全管理责任，确保各项安全防护措施落地见效，持续提升安全生产与职业健康管理精细化水平，全力保障员工职业安全与身心健康。我们支持教育事业、女性赋能与社区服务等多个公益领域，助力弱势群体成长、赋能女性绽放、共建和谐社区，将企业的温暖与担当延伸至社会各个角落，让美与善意双向奔赴。

亮点绩效

女性员工比例

65.36%

工伤保险、安全生产责任险人员覆盖率

100%

重大工伤亡事故

0起

丸美行动

- 保障员工权益
- 畅通沟通渠道
- 守护员工健康安全
- 多样性与包容性
- 赋能员工发展
- 贡献社区发展
- 提供具有竞争力的薪酬和福利
- 贴心关怀员工

贡献SDGs



丸美

平等多元，保障员工权益

丸美生物始终将保障员工基本权益作为企业的重要责任，恪守国家法律法规要求，切实维护员工在薪酬、工时、休假、社会保险及民主沟通等方面的合法权益。

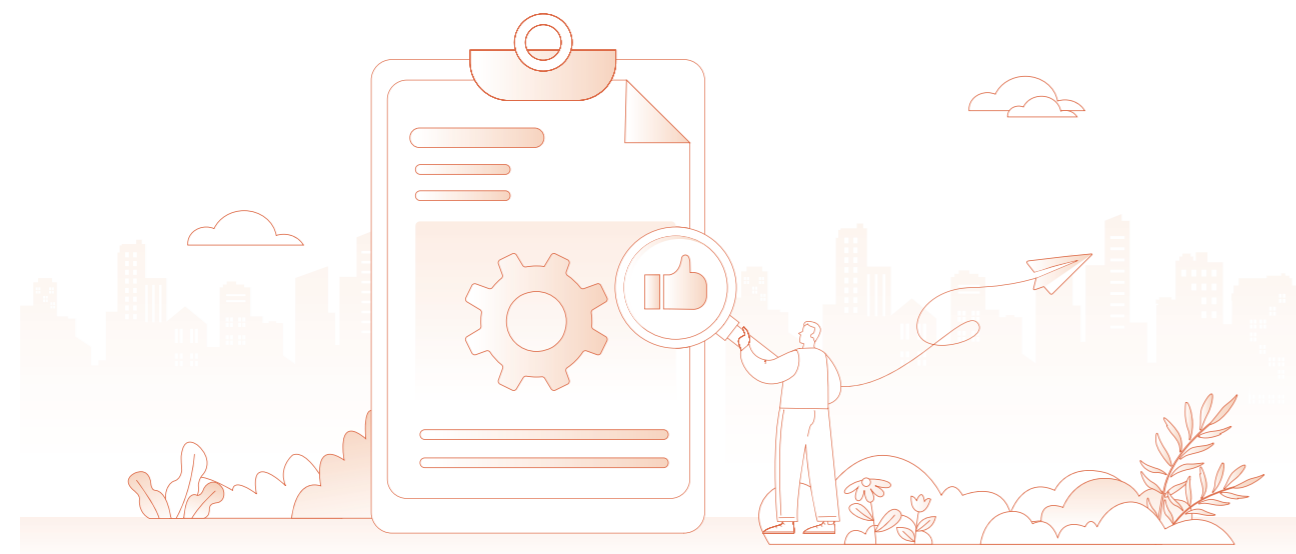
治理

公司严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《社会保险法》等相关法律法规，制定了多项合规雇佣管理制度，所有正式员工在入职环节依法签订《劳动合同》，保障员工合法权益；公司始终坚持平等雇佣理念，贯彻公开招聘、公平竞争、择优录用、内聘优先的招聘原则，持续优化招聘流程，确保用工管理的规范与合规。

平等与多元共融

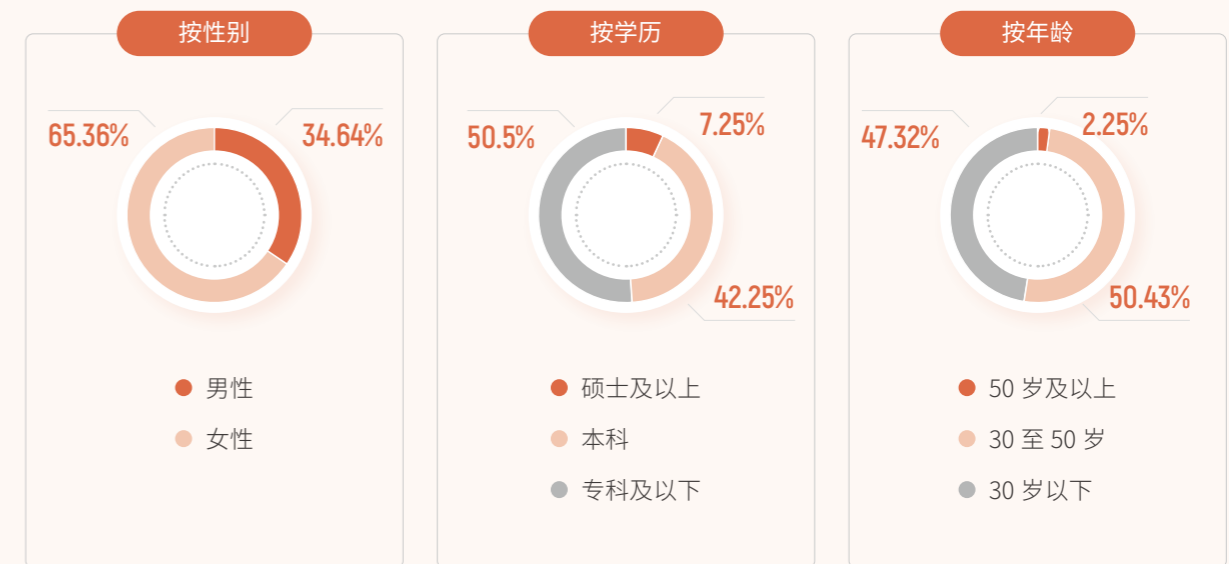
公司坚持同工同酬原则，严禁任何形式的歧视行为，涵盖性别、民族、年龄、肤色、地域、家庭状况等各类因素，保障每一位应聘者享有平等竞争机会，全力塑造公平、尊重、多元的工作环境。针对职场骚扰与歧视问题，公司建立常态化反馈与调查机制：定期开展包含管理者在内的 360 度匿名评估，系统收集相关反馈；若发现疑似情况，立即启动独立、审慎的暗访核查程序核实事实，同时为涉事员工提供专业心理支持与辅导，确保问题妥善处理。

公司严格防范雇佣童工，新员工入职时须按要求提交身份证、学历证书等相关证明文件，公司逐一核实人员信息真实性，从源头杜绝童工雇佣风险。在雇佣全周期，公司坚决抵制强制劳动等非法违规行为：禁止以任何形式扣押员工身份及资格证明原件，充分尊重员工个人意愿与职业选择自由，不得安排员工从事违背本人意愿的工作。2025 年，公司未发生任何违法雇佣童工行为，未出现任何劳动纠纷事件，切实维护员工合法权益。



员工结构

截至报告期末，公司拥有员工 1,380 人，员工结构如下。



报告期内

核心管理层女性占比	少数民族员工	残疾人员工	退伍军人
50%	57 人	4 人	14 人

战略

公司通过制定合法合规的员工雇佣管理体系、专业化的面试流程、多元的人才引进与管理机制以及平等包容的工作氛围确保人才团队质量得到有效保障。公司持续加强面试官专业培训，通过系统化课程提升人才甄选能力；同时优化评价体系，引入工作样本测试、案例分析等多元化评估手段，实现对候选人能力的多维度考察。

公司始终坚持男女平等与用工多元化，积极吸纳年轻人才，致力于建设包容、多元、富有活力的人才团队，即使在外部经济环境承压的背景下，公司仍持续引进与业务发展相匹配的优质人才，为组织注入持续成长的动力。

影响、风险与机遇管理

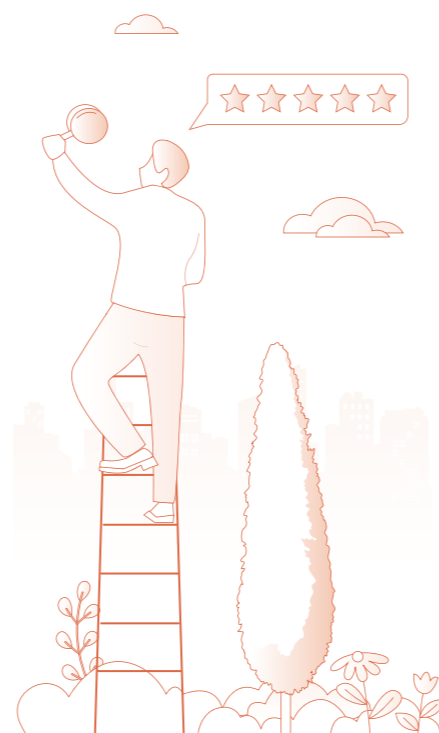
公司充分保障员工合法权益，严格遵守国家法定工时标准，持续优化考勤与休假管理制度，切实保障员工休息权益，科学统筹工作与假期安排，促进员工身心健康。公司建立科学合理的薪酬待遇体系，确保员工获得与其工作绩效和贡献相匹配的报酬；建立以绩效为导向的公平评价与晋升机制，将全体员工年度绩效考核结果与业绩指标挂钩，将个人绩效得分直接应用于绩效奖金核算、晋升选拔、评优评定及培训发展等决策，进一步提升员工主动性与积极性。

薪酬绩效

公司制定《薪酬管理制度》《绩效管理制度》等相关制度文件，为员工提供合法、完善的薪酬福利，与员工共享企业发展成果。公司坚持同工同酬，薪酬体系遵循公平、竞争、激励、可持续、适应及合法原则，在确保薪酬不低于当地法定最低标准的基础上，积极对标行业与地区市场水平，并依据岗位价值、工作经验、专业知识与绩效表现等因素进行动态调整，持续提升薪酬竞争力。

公司薪酬结构采用“固定底薪+浮动激励+福利补贴”模式，奖金与绩效挂钩浮动发放，形成利益共享、风险共担的激励机制，有效激发员工积极性与创造力。公司还设立了专项创新激励，围绕“创新驱动”“降耗提效”等目标，对提出可行方案、推动落地并取得显著成效的提案予以奖励。激励范围覆盖业务创新、产品研发、包装设计、供应链管理、系统建设等多个领域，旨在激发全员创新活力，支持公司可持续发展。

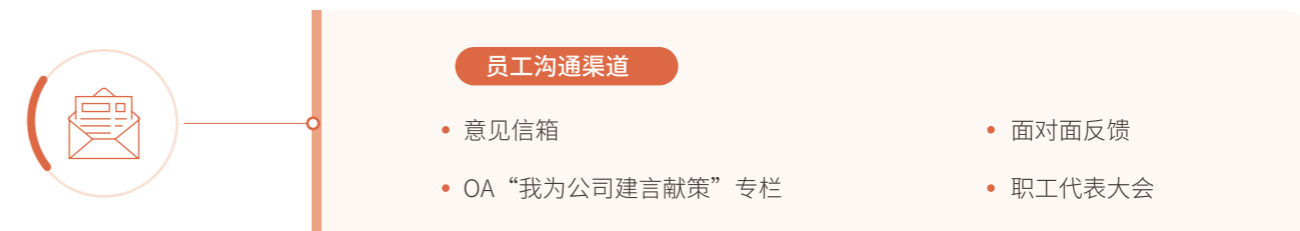
公司全员年度绩效考核得分挂钩业绩指标，个人岗位考核得分将作为员工绩效奖金发放、晋升、评优、培训等工作的决策依据。为强化绩效过程管理，公司推行《绩效面谈表》，并实施月度、季度一对一绩效面谈机制。面谈时，考核者与员工基于绩效指标与实际完成情况进行差距分析，共同探讨绩效表现的原因与改进方向。员工亦可就考核结果提出反馈与异议，最终双方确认绩效结果，形成闭环沟通。



民主沟通

公司始终视员工为企业发展的核心力量，高度重视与员工的深度沟通，尊重并倾听每一位员工的声音，致力于构建平等、透明、畅通的对话环境。

为搭建高效沟通桥梁，营造互信互助、共同成长的工作氛围，公司制定了《丸美员工意见建议收集处理反馈制度》，建立多元化民主沟通渠道，深入了解员工心态，真切倾听员工诉求。报告期内，公司顺利召开职工代表大会，完成职工董事选举工作，充分保障员工依法参与企业民主管理的权利。同时依托常态化意见收集机制掌握员工思想动态，切实回应员工合理诉求。人力资源部定期对员工意见进行分类汇总，并转交至相应责任部门推进落实，处理结果将根据实际情况在员工会议等相关场合予以公示，确保员工意见建议得到及时归集、有效落实及闭环反馈。



公司获 2025 年 HRLead 人力资源雇主品牌卓越品牌奖



公司获 2025 年社会责任与 ESG 实践创新领军品牌奖



激发潜能，成就员工梦想

丸美生物始终坚信员工是公司最宝贵的财富。公司高度重视员工的成长与发展，为此建立了覆盖多层次、多类型的培训体系，赋能各类人才的持续进步。同时，公司搭建双通道并行的职业发展路径，支持员工结合自身专长与意愿规划职业生涯，助力其不断突破能力边界、释放个人潜力，真正实现自我价值与公司发展的共同成就。

员工培养

丸美生物秉持“终身学习、学以致用”的理念，致力于建设学习型组织，培养“专业、专心、专注”的优秀人才，制定了《培训管理办法》等制度文件，明确各类培训的目标、内容、形式与评估标准，保障培训工作的规范性与实效性。

公司以丸美研修院线上学习平台为核心载体，建立了覆盖“新员工—专业骨干—管理者”的三级培养体系，培训内容涵盖入职引导、专业技能、通用管理及领导力发展等方面，并为员工建立个人学习档案，持续记录成长轨迹，并将其作为职业发展的重要参考，为公司战略落地与人才发展提供了进一步的系统支持。为进一步升级人才培养体系，强化内部培训与任职资格体系的联动，引入多项前沿技术及管理课程，优化既有课程内容与形式，持续提升培训的实用性与前瞻性，为组织与员工的共同成长注入持续动力。同时，公司高度重视内部讲师队伍的培育与发展，采取内部遴选与外部引进相结合的方式，持续充实专业、高素质的讲师资源。我们为讲师提供系统化的培训与能力提升支持，保障课程内容的专业性与实效性；同时建立完善的讲师激励体系，鼓励其在课程设计、教学方式等方面积极创新，共同推动组织学习能力的持续提升。



丸美研修院线上学习平台已完成全面迭代，正式迈入 2.0 阶段。本次升级围绕知识体系、课程结构与学习体验展开，致力于为员工提供更清晰的学习路径和更贴合业务需要的实用内容。在平台建设方面，对知识分类与课程体系进行了系统性重构，使课程指引更为直观。为持续提升员工的职场通用能力、专业纵深与领导力，平台每季度精选并推送精品课程，并对学习表现优异的部门与个人给予奖励，营造积极向上的学习氛围。

报告期内，公司重点打造电商垂直领域知识体系，课程设置紧密贴合岗位实战技能。同时，优化分班逻辑，实现同岗位、同部门员工的个性化课程匹配。在课程内容方面，新增美容护肤专业类课程及线下培训模块，并强化了关键流程技能会议、产品专项培训等实务类内容。此外，新人入职课程已独立设置为包含企业介绍、文化、产品、人事制度、软件系统、DT、审计及数字资产在内的八大模块，帮助新员工快速融入、系统成长。

专项培训

公司还建立系统的员工培训与发展体系，全面覆盖新员工融入、领导力提升与专业技能强化三个维度。

在新员工培养方面，公司通过集中培训帮助新人了解企业文化、产品知识、职业通道及薪酬福利。专门面向应届毕业生设计的“丸美 YOUNG 计划”校招集训营及入职三个月后的评估表彰会，有效支持新生力量快速融入团队、迎接岗位挑战。

针对领导力发展，公司已构建涵盖测评、课程、实践及导师辅导的综合培养体系，并依据《干部管理办法》规范干部管理。为支撑公司高质量发展、储备未来管理者，公司与中欧商业在线合作推出分层级的“领导力发展计划”，涵盖 MINI-EMBA、MINI-MBA 及新经理班等项目，通过实战模拟与案例研讨等方式，系统提升管理者的领导与协作能力。

此外，公司持续重视员工专业技能的精进，新增供应链组长培训、电商专项集训等系列课程，并通过数据能力提升培训，进一步强化员工以数据驱动业务决策的能力。

报告期内

丸美研修院线上学习平台新增课程

65 套

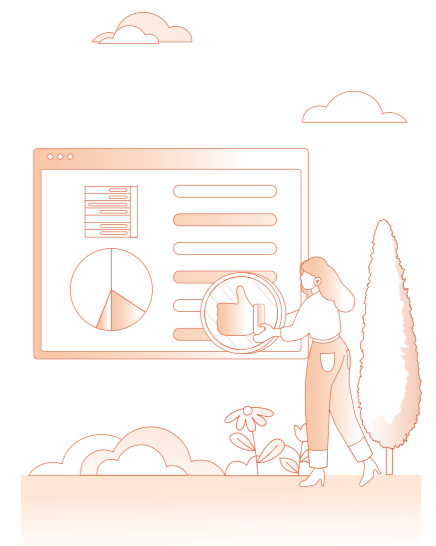
590 节课程

员工总培训时长

86,095 小时

员工培训覆盖率

100%





2025 年“丸美 YOUNG 计划”校招集训



领导力发展计划



职业发展

公司制定《内部竞聘管理制度》等制度文件，建立人才盘点与储备机制，通过定期评估与分层管理，支持员工充分发挥潜力，逐步构建知识、能力与年龄结构均衡的人才梯队。



人才盘点方面

公司每年定期开展覆盖全员的人才盘点工作。针对基层员工，结合任职资格标准与绩效数据进行多维度分析，精准定位九宫格人才并识别高潜人员；对于管理层，则通过年度述职、绩效评估及360度评估等方式进行全面干部盘点。盘点结果直接应用于员工能力评估、招聘需求匹配、晋升决策、年度培训规划以及梯队建设，确保人才发展与组织需求紧密衔接。



人才储备方面

公司通过内外联动的方式完善人才供应链。内部盘点后，依据能力识别与人才标签形成内部人才池；对外则通过校招管培生计划、行业人才地图绘制等方式储备中高层专业人才，构建结构化、可持续的内外部人才梯队，为业务发展提供持续、优质的人力支持。

公司持续完善人才培养体系，强化内部培训与任职资格体系的有机结合，确保任职资格标准覆盖专业技能、管理能力与通用素质，使员工能力成长与公司战略方向保持一致。通过不断优化任职资格标准，公司为员工提供了清晰的职业发展指引与晋升依据，促进个人与组织的协同发展。

公司为员工设立管理序列与专业序列双通道发展路径，致力于构建“公平、公正、客观、适职”的晋升机制，支持员工通过横向流动与纵向晋升实现职业成长。同时，结合市场趋势与公司战略，公司重新规划了包括技术专家、管理精英及跨领域复合型人才在内的多元化发展方向，通过缩短晋升周期、提高晋升比例、优化晋升标准与程序，进一步完善人才选拔与激励机制，持续激发员工提升能力、追求卓越的内在动力。



公司支持员工职业发展采取的措施

鼓励员工参与国家认证的职业资格考试，为员工参与岗位关联度高的职业资格认证提供资金支持

支持各级工程师参与职称评定，助力员工终身学习

每年开展产品专业、产品体验、直播技巧、岗位技能等多维度业务赋能培训，提升员工专业能力

报告期内

开展产品技能培训

98 场

累计培训时长达

235.5 小时

覆盖

2,708 人次

开展新人培训

62 场

累计培训时长达

125 小时

覆盖

314 人次



贴心关怀，丰富职场体验

丸美生物致力于营造充满关怀、支持与成长的工作环境，持续提升员工的归属感，不仅常态化开展各类文化活动，还推出多种业余兴趣社团，为员工提供了拓展社交圈、培养爱好、释放压力的宽松环境，进一步增强员工幸福感。

报告期内，公司产业园区升级了内部配套，巧妙融入了文创设计，新增网红艺术打卡点、彩虹健康跑道与景观水景，进一步提升园区形象与体验，为全体员工与入驻企业构建一个赋能创新、吸引人才、促进协作的高品质发展平台。



员工福利

公司倡导“用心学习、专心工作、开心生活”，制定《福利管理制度》等管理文件，致力于构建全面且具有温度的福利体系，在为全体员工提供法定基础福利的同时，还围绕节日关怀、健康支持、设施服务与学习发展等方面提供多样化补充福利，持续提升全员幸福感。针对兼职员工，公司同样重视其权益保障，不仅为其购买商业保险、定期提示个税申报，还提供岗位技能培训等支持，确保其获得平等、周到的职场关怀。

报告期内，公司在春节、妇女节、劳动节、端午节、儿童节、中秋节、国庆节等节日均派发了丰富节日礼品，其中，六一儿童节为新增福利。



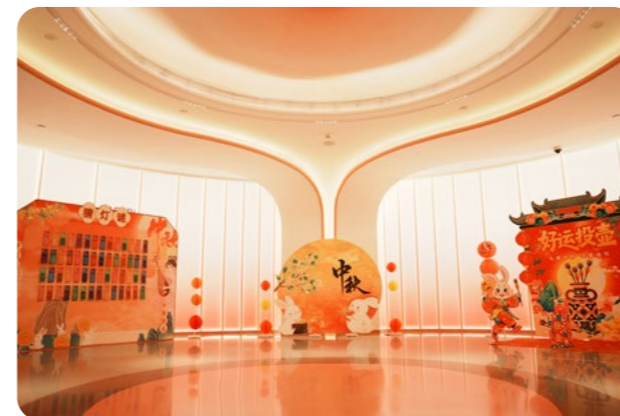
法定福利

五险一金		带薪假期		
养老保险	生育保险	法定带薪假	产假	陪产假
工伤保险	医疗保险	法定年休假	丧假	哺乳假
失业保险	公积金	婚假	产检假	...



公司福利

节日关怀	健康保障	便捷服务	学习成长	补贴
结婚礼	商业意外险	停车及车位管理	入职礼包	全勤奖
宝贝礼	年度健康体检		培训津贴	午餐补贴
健康礼				交通补贴
生日会				孝心工资
下午茶				通讯补贴
节假日福利				手提电脑补贴
内购优惠				差旅补贴
				高温补贴



中秋节日活动

文化活动

公司每年定期组织形式多样的文化活动，不仅丰富员工业余生活，更使企业文化在潜移默化中融入日常，促进员工对企业核心价值观的深入理解与认同，持续增强组织的凝聚力与向心力。



23 周年庆活动



旅游团建活动



恋火事业部年度团建

公司鼓励员工基于共同兴趣自发组建各类社团，如羽毛球、瑜伽、游泳、徒步等，并为社团活动提供支持。各社团已成功开展多场形式多样、内容丰富的兴趣活动，进一步活跃了组织氛围，增进了同事间的交流与凝聚力。

案例 “羽”动青春，聚力同行

报告期内，公司开展“羽”动青春，聚力同行羽毛球比赛，跨部门约 50 名员工参与单打、男双、女双项目角逐。活动完善后勤保障，营造积极向上的竞赛氛围，充分展现丸美人朝气蓬勃、昂扬向上的精神风貌，进一步增强团队凝聚力与向心力。

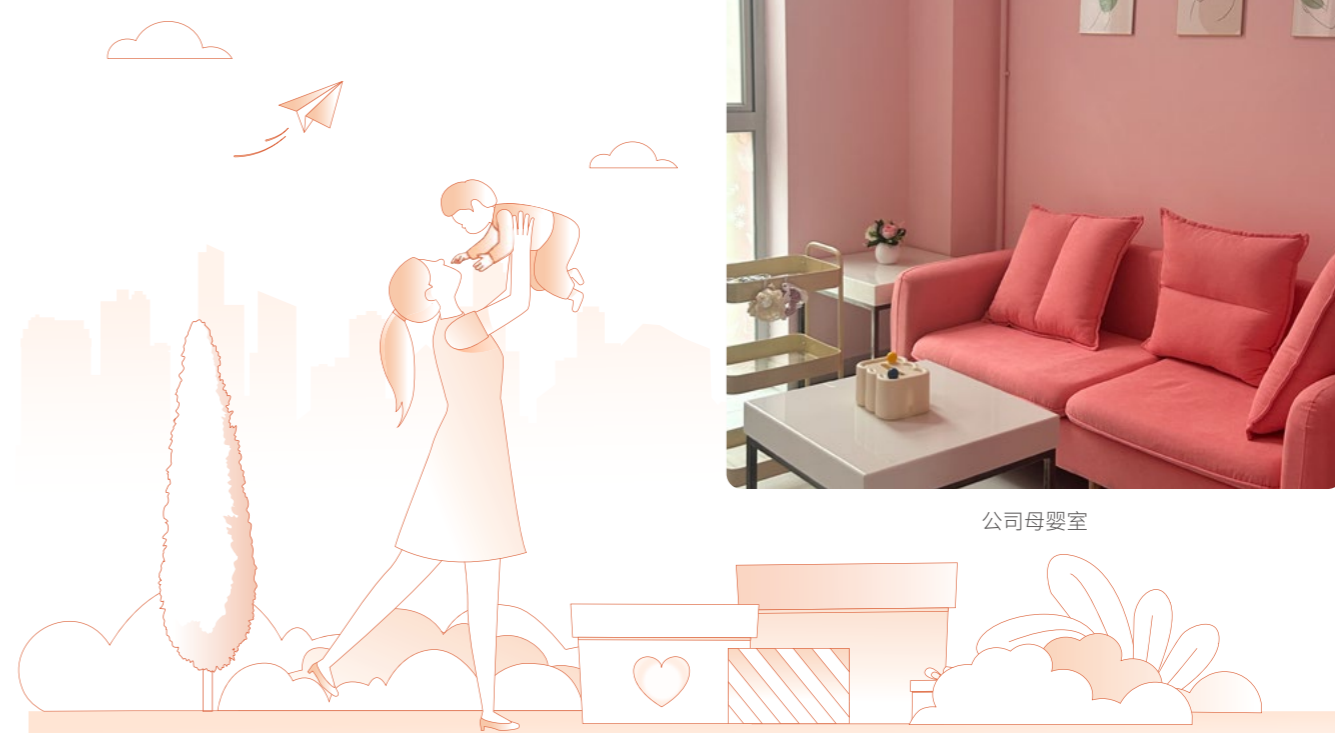


女性关怀

公司重视女性关怀，每年 3 月 8 日举办女神节活动，为女员工送上节日关怀；为女性员工配备母婴室。公司鼓励丸美女性摆脱社会刻板印象，展示新时代独立女性的多元与力量。

案例 置顶自己 我本完美

公司鼓励女性勇敢追求自我成长与发展，提升社会对女性贡献的认可与尊重，让“置顶自己”成为每个女性内心力量的象征。报告期内，公司举办以“置顶自己”为主题的妇女节活动精心准备了活动礼品，女性员工对于该活动的体验感反响很好，员工满意度达到 100%。



公司母婴室

安全生产，守护健康安全

丸美生物高度重视员工福祉，始终将职业健康与安全生产置于核心位置，通过构建全面且高效的职业健康安全管理体系，为员工筑牢安全防线，同时提供必要的心理关怀与支持。

安全生产

公司通过建立系统化的安全管理体系与常态化的风险防控机制，将安全责任层层落实，我们致力于持续提升全员安全意识，强化过程管控与应急能力，切实保障员工生命健康与企业稳定发展。

治理

公司严格遵守国家法律法规，制定《应急准备与响应控制程序》《易制毒易制爆化学品事故应急救援预案》《化学危险品安全管理规程》等管理文件，系统落实安全防控措施，常态化开展风险排查与应急演练，全面夯实安全管理基础。公司已获得 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，并确保该体系持续有效运行，为员工创造安全、健康的工作环境。

公司安全部统筹负责安全生产管理的组织实施，通过制定年度安全目标、持续督促落实，确保各项安全工作得以有序开展。为强化厂区安全常态管理，公司建立了月度安全督导闭环机制：每月由管理人员带队，开展安全隐患与卫生环境综合巡查；随后召开安全生产专题会议，通报排查结果、研判潜在风险、部署整改任务，形成“检查—通报—整改”的循环管理流程，持续推动安全生产体系有效运行。



职业健康与安全管理体系



报告期内

重大安全及火灾事故

0 起

重大工伤事故

0 起

职业病发生率

0

因工伤损失工作日数

0 天

员工安全培训覆盖率

100%



安全风险管控与应急预案

公司坚持预防为主、预防与应急相结合的安全管理原则，通过制定《危险源辨别与评价控制程序》《生产安全事故应急预案》《易制爆化学品事故应急救援预案》等管理文件，成立以总经理为核心指挥，下设各专业应急小组的应急组织体系；每年开展安全风险评估，并依据评估结果落实相应管控措施，从源头强化风险防范。

在加强公司安全风险管控与应急处理能力，公司实行月度安全检查机制，由总经理带队开展全厂 EHS 隐患排查与卫生巡查，及时识别生产过程中的不符合项，并制定纠正措施跟踪整改；通过定期召开安全生产例会，持续推动厂区安全平稳运行。此外，公司定期组织开展电梯困人、消防疏散、化学品泄漏等专项应急演练，切实提升风险应对能力，保障人员与生产安全。

案例

公司开展特种设备电梯应急救援演练

报告期内，为提升电梯突发事件应急处置能力，公司组织开展了特种设备（电梯）应急救援演练。演练模拟电梯困人故障，全过程检验并锻炼了人员报警、应急响应、协同救援及事后恢复等关键环节，切实提升了相关人员应急响应与救援处置能力，增强了全员乘梯安全意识。



特种设备电梯应急救援演练

报告期内

公司安全生产目标达成率为 **100%**

案例 公司安全生产月开展消防演练

报告期内，为深入贯彻《消防法》“预防为主、防消结合”的方针，积极响应“人人讲安全、个个会应急，畅通生命通道”的安全生产月主题，公司组织全体员工与外部消防中队联合开展了消防演练。本次活动涵盖全员消防安全技能培训、常用消防器材操作学习及消防逃生帐篷体验等内容，旨在进一步预防火灾、减少火灾危害，提升厂区应急救援处置能力，切实保障员工人身与公司财产安全。



消防演练

危险化学品管理

公司制定《化学危险品安全管理规程》等管理文件，对危险化学品的采购、运输、储存、使用及废弃处置实施闭环管理，坚持预防为先、严格管控的原则，特别聚焦防泄漏、防爆等关键环节。报告期内，公司易制毒、易制爆化学品管理完全符合法律法规要求，未发生任何化学品安全事故，有效保障了生产运营的安全稳定。

案例 公司开展危险化学品应急实战演练

报告期内，公司开展了双情景应急实战演练，演练模拟了危化品盗抢与容器泄漏事件，重点锤炼了安保警戒、应急堵漏、人员疏散与污染控制等关键环节，旨在以练筑防，全面提升全员对重大危险源的安全警觉与实战应对能力。



危化品盗抢与容器泄漏演练

安全文化建设

公司将安全培训融入日常管理，持续推进常态化安全教育，着力培育全员参与的安全文化，不断提升员工安全意识和实操技能。公司在常态化开展安全生产月主题宣传与日常培训的基础上，重点围绕实战能力提升，面向新员工及兼职安全员开展专项安全培训，并组织开展了消防技能实操竞赛、叉车驾驶技能竞赛等岗位练兵活动，进一步夯实了公司安全管理的“人防”基础。此外，还积极开展“复工复产安全第一课”加强员工安全文化意识。

案例 公司开展电动叉车驾驶员技能竞赛

报告期内，为强化安全作业规范、提升操作技能，公司组织举办了电动叉车驾驶员技能竞赛。本次活动通过以赛促学、交流互鉴的方式，有效提升了驾驶员的专业技能、质量意识与安全意识，有助于杜绝违章作业，筑牢安全生产防线。



电动叉车驾驶员技能竞赛

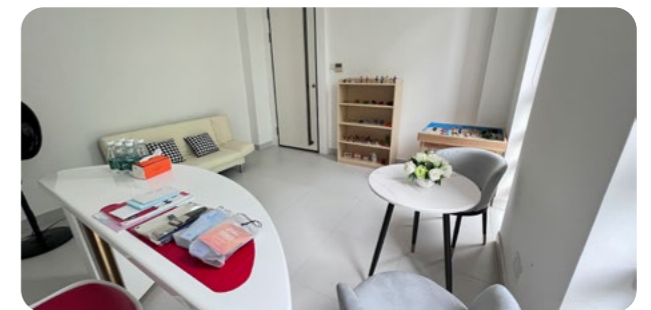
职业健康

公司将员工职业健康置于企业责任的核心，通过体系化的健康管理机制，致力于为全体员工提供全面、安全的工作环境。公司定期委托具备资质的第三方专业机构开展职业病危害因素检测，并为相关岗位人员配备耳塞、一次性医用口罩、防毒面具等专业防护用品；每年组织全员职业病体检，构建起有效的职业健康监测防线。

在健康促进方面，公司持续开展“关爱员工、重视血压风险”等健康监测活动，并高度关注员工心理健康，通过定期心理健康培训、提供心理咨询支持等多元化方式，提升员工整体心理素质。公司在5C中心特设了“丸美生物·粤心安企业安心驿站”，为员工提供一对一心理咨询、主题讲座等专业服务，持续完善员工的职业身心健康支持体系。



安排体检机构上门体检



安心驿站小房间

报告期内

职业健康安全培训覆盖率

100%

职业病风险岗位员工参加职业病体检覆盖率

100%



感恩回馈，贡献社区繁荣

丸美生物秉持“感恩社会，为爱行动”的责任观，坚持用切实行动回馈社会。自 2008 年成立丸美十分关爱基金，即丸美每销售一瓶产品，将从每瓶产品收入中捐出“10 分”钱进入基金以支持教育事业、女性赋能与社区服务等多个公益领域，截至报告期末，已累计建成 24 所爱心小学。

报告期内

公司公益支出为 **59.5** 万元

案例 情暖大凉山公益项目

丸美生物走进大凉山校园，以“美”为核心，为孩子们带去了一堂特别的“美育启蒙课”，用生动的方式开启孩子们关于“美”的认知之旅。课堂上，志愿者们引导孩子们认识独一无二的自己，让面霜成为关爱自我的启蒙；带领大家走出教室，发现自然中的美好；更传递“美是整洁礼貌、健康温暖”的理念。这场启蒙课，既为孩子们送去冬日呵护，也在他们心中种下了感知美、践行美的种子。

报告期内，公司联合百蹊教育基金会，为大凉山与小凉山地区布拖、冕宁、峨边三县的 20 所学校共计一万余名学生，累计捐赠面霜超 3 万瓶、护手霜近 2 万支，传递冬日爱心关怀。每一份护肤品，都承载着公司对孩子们细致入微的关怀，以及对其成长细节的用心关注。



情暖大凉山公益项目

案例 “睛”彩青春·轻护未来

报告期内，为积极响应国家卫健委“关注普遍的眼健康”主题号召，在第 30 个全国“爱眼日”前夕，公司与广东省轻工业技师学院联合举办“‘睛’彩青春·轻护未来”——爱眼公益讲座暨校园嘉年华活动。活动采用科普讲座+互动体验的形式，吸引了千余名师生积极参与。

公司讲师详细讲解了蓝光防护、干眼症预防等用眼问题，为师生带来一系列护眼健康知识，并互动体验区设置了体验小游戏和眼部按摩现场教学，向师生发放爱眼手册和护眼礼包，真正实现寓教于乐。



爱眼公益讲座

女性公益

在维护女性权益方面，公司持续开展“完美守护 伴爱同行”反家暴公益项目，聚焦赋能“她力量”，该项目已累计成功帮助 53 位女性摆脱家暴困境，依法维护自身合法权益。

报告期内，公司将十分关爱基金与女性主题结合，发起“女性公益元年”的倡议，以实际行动回应女性议题痛点，为女性公益加码助力。公司携手中国妇女发展基金会参与“加油木兰”公益项目，共同帮扶河北崇礼全区困难女性守护当地全年龄段女性的教育与健康未来。未来，丸美“十分关爱基金”将持续致力于女性公益，以点滴星光，照亮木兰花开。



生态种植及环保扶贫

达日县是青海省果洛州下辖县，地处果洛藏族自治州南部，位于国家重点生态功能区——三江源草原草甸湿地生态功能区。达日县生态环境脆弱，经济发展滞后，是 160 个国家乡村振兴重点帮扶县之一，是生态环境部定点帮扶县。报告期内，公司“十分关爱基金”与中华环境保护基金会合作，结合生态修复治理，助力青海省果洛州高原牧草种植和生态保护。



附录

关键绩效表



经济

指标	单位	2023	2024	2025
营业收入	亿元	22.26	29.7	34.59
归属于上市公司股东的净利润	亿元	2.59	3.42	2.47
总资产	亿元	44.54	50.63	46.13
纳税金额	亿元	2.39	2.57	2.68

注：丸美生物 2025 年度其他财务数据，请参见《丸美生物 2025 年年度报告》。



治理

指标	单位	2023	2024	2025
接受反商业贿赂及反贪污培训的董事百分比	%	—	100	100
接受反商业贿赂及反贪污培训的管理层人员百分比	%	—	80.49	74
接受反商业贿赂及反贪污培训的员工百分比	%	—	9.43	41
贪污诉讼案件数	件	0	0	0



环境

指标	单位	2023	2024	2025	
可再生能源	光伏发电量	千瓦时	602,098	609,157.6	642,192
	外购电力	千瓦时	4,456,188	5,679,804	5,845,320
	光伏发电自用	千瓦时	581,188	587,497.6	628,932
	天然气	立方米	246,041	280,124	281,624
	汽油	升	—	5,453.69	4,231
	柴油	升	30	11,626.60	12,982
能源使用	直接能源耗量	吨标煤	342.11	400.93	408.02
	间接能源耗量	吨标煤	547.67	698.05	718.39
	综合能源耗量	吨标煤	889.78	1,098.98	1,126.41
	其中：可再生能源消耗量	吨标煤	71.43	72.20	77.30
	其中：清洁能源消耗量	吨标煤	342.07	380.34	387.08
	综合能耗强度	吨标煤 / 亿元营收	39.98	37.01	32.56
	温室气体总排放量	吨二氧化碳当量	3,458.25	4,244.97	4,456.95
	温室气体总排放强度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	155.39	142.94	128.85
温室气体	范围一	吨二氧化碳当量	523.61	649.37	653.55
	范围二	吨二氧化碳当量	1,962.06	2,500.82	2,573.69
	范围三	吨二氧化碳当量	972.58	1,094.78	1,229.71
	温室气体减排资金投入	万元	10.33	23.04	32.82

	指标	单位	2023	2024	2025	
废气	废气排放总量	万立方米	—	640.97	794.53	
	废气排放强度	万立方米 / 亿元营收	—	21.58	22.97	
废水	总排放量	吨	10,034	9,163	9,658	
	废水排放强度	吨 / 亿元营收	450.85	308.54	279.21	
废弃物	固体废弃物总量	吨	—	629.76	570.57	
	废弃物排放强度	吨 / 亿元营收	—	21.20	16.50	
	无害废弃物	无害废弃物总量	吨	—	627.59	514.25
		无害废弃物填埋量	吨	—	116.76	173.39
		回收再利用量	吨	70.94	463.75	309.13
		污泥循环利用量	吨	66.58	47.08	31.73
有害废弃物	有害废弃物总量	吨	0.39	0.8	0.8	
水资源	总耗水量	吨	52,630	62,510	56,390	
	水资源使用强度	吨 / 亿元营收	2,364.76	2,104.88	1,630.24	

注：

- 1、EHS 数据统计口径为 5C 中心。
- 2、直接能源耗量包含汽油、柴油、天然气和光伏发电自用；间接能源耗量为外购电力；可再生能源消耗量指光伏发电自用；清洁能源消耗量为天然气与光伏自用合计。
- 3、范围 1 温室气体排放源为天然气、汽油和柴油，2024 年起统计口径增加物流环节汽油、柴油消耗；范围 2 排放源为外购电力，电力排放因子采用生态环境部、国家统计局发布的 2022 年广东省电力平均二氧化碳排放因子 0.4403kgCO₂/kWh；范围 3 包含外购电力上游排放、员工通勤和商务旅行。
- 3、2022 年和 2023 年综合能耗、温室气体排放数据已做修正。为直观展示，强度指标计量单位更换为每亿元营收。



社会

	指标	单位	2023	2024	2025	
研发创新	研发人员数量	人	93	94	113	
	研发人员占比	%	8.45	7.83	8.19	
	研发投入金额	万元	6,228.76	7,354.48	8,537.16	
	研发投入占主营业务收入比例	%	2.80	2.48	2.47	
	专利申请数	项	510	595	686	
	专利授权数	项	278	347	388	
	有效专利数	项	263	310	350	
	发明专利申请数	项	400	481	557	
	发明专利授权数	项	191	237	273	
	员工	员工总数	人	1,101	1,185	1,380
按性别		男性员工人数	人	362	377	478
		女性员工人数	人	739	808	902
按学历		大专及以下员工人数	人	705	527	697
		本科员工人数	人	338	442	583
		硕士及以上员工人数	人	58	73	100
按年龄		30 岁以下员工人数	人	495	527	653
		30 至 50 岁员工人数	人	589	642	696
		50 岁以上员工人数	人	17	16	31
管理层性别		男性管理层人数	人	74	78	93
		女性管理层人数	人	145	146	149
		基层管理层中女性人数占比	%	—	66.67	59.3
		中级管理层中女性人数占比	%	—	69.01	72.0
		高级管理层中女性人数占比	%	—	42.86	50.0
多样性		少数民族人数	人	17	147	57
	残疾人士人数	人	4	4	4	
	退伍复员军人人数	人	9	10	14	
	STEM 相关岗位中女性人数占比	%	—	58.8	57.3	
	创收岗位中管理人员女性人数占比	%	—	73	67.9	
	新进员工总数	人	—	383	575	
按性别	男性新进员工人数	人	—	125	240	
	女性新进员工人数	人	—	258	335	

指标		单位	2023	2024	2025	
员工	按年龄	30 岁以下新进员工人数	人	—	287	441
		30 至 50 岁新进员工人数	人	—	96	132
		50 岁以上新进员工人数	人	—	0	2
	本地化雇佣人数	人	201	218	241	
	劳动合同签订率	%	100	100	100	
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	工会覆盖率	%	100	100	100	
	员工总流失率	%	—	21.94	24.3	
	员工自愿离职率	%	—	15.55	19.3	
	按性别	男性员工流失率	%	—	22.9	10.4
女性员工流失率		%	—	21.5	17.0	
按年龄	30 岁以下员工流失率	%	—	20.4	17.5	
	30 至 50 岁员工流失率	%	—	17.5	9.5	
	50 岁以上员工流失率	%	—	23.8	0.4	
培训	年度培训支出金额	万元	9.87	52.53	29.14	
	员工培训覆盖率	%	100	100	100	
	员工接受培训的总时长	小时	29,081	49,523	86,095	
职业安全与健康	工伤保险、安全生产责任险的投入金额	万元	—	—	2.27	
	工伤保险、安全生产责任险的人员覆盖率	%	100	100	100	
	工伤事故起数	起	0	0	0	
	工伤人数	人	0	0	0	
	因工死亡事故起数	起	0	0	0	
供应商	因工死亡事故人数	人	0	0	0	
	供应商总数	家	227	184	173	
	按地区	中国大陆供应商	家	227	181	173
港澳台及海外供应商		家	0	3	0	
社区	公益慈善、志愿活动等投入资金金额	万元	150	2	59.5	

注：员工流失率 = 报告期内该类别员工流失人数 / (报告期末该类别在职人数 + 报告期内该类别员工流失人数) * 100

指标索引

GRI 指标索引表

使用说明	丸美生物在 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日参照 GRI 标准报告了在此份 GRI 内容索引中引用的信息。
使用的 GRI 1 标准	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	公司概况
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告
	2-4 信息重述	关键绩效表
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	携手同行，共赢美的生态 优质服务，践行美的承诺
	2-7 员工	平等多元，保障员工权益 关键绩效表
	2-9 管治架构和组成	完善治理，夯实发展基础
	2-10 最高管治机构的提名和遴选	完善治理，夯实发展基础
	2-11 最高治理机构主席	完善治理，夯实发展基础
	2-12 在管理影响方面，最高管治机构的监督作用	ESG 管理 利益相关方沟通
	2-13 为管理影响的责任授权	ESG 管理 完善治理，夯实发展基础
	2-14 最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 管理
2-15 利益冲突	诚信经营，恪守商业道德	
2-16 关键问题的沟通	利益相关方沟通	
2-19 薪酬政策	平等多元，保障员工权益	
2-20 确定薪酬的程序	平等多元，保障员工权益	
2-22 关于可持续发展战略的声明	董事长致辞	

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-23 政策承诺	诚信经营, 恪守商业道德 平等多元, 保障员工权益
	2-24 融合政策承诺	诚信经营, 恪守商业道德 平等多元, 保障员工权益
	2-25 补救负面影响的程序	诚信经营, 恪守商业道德
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	关于本报告
	2-27 遵守法律法规	诚信经营, 恪守商业道德
	2-28 协会的成员资格	凝心聚力, 促进美业发展
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程	实质性议题分析
	3-2 实质性议题清单	实质性议题分析
	3-3 实质性议题的管理	实质性议题分析 利益相关方沟通
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	关键绩效表
	201-2 气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	低碳转型, 应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	平等多元, 保障员工权益
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	感恩回馈, 贡献社区繁荣
GRI 205: 反腐败 2016	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	诚信经营, 恪守商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	诚信经营, 恪守商业道德
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	关键绩效表
	302-3 能源强度	关键绩效表
	302-4 降低能源消耗量	低碳转型, 应对气候变化
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	环境友好, 节约使用资源
	303-2 管理与排水相关的影响	清洁生产, 减轻环境足迹
	303-4 排水	清洁生产, 减轻环境足迹 关键绩效表
	303-5 耗水	环境友好, 节约使用资源 关键绩效表

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	关键绩效表
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	关键绩效表
	305-5 温室气体减排量	低碳转型, 应对气候变化
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	清洁生产, 减轻环境足迹
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	清洁生产, 减轻环境足迹
	306-3 产生的废弃物	关键绩效表
	306-4 从处置中转移的废弃物	清洁生产, 减轻环境足迹 关键绩效表
	306-5 进入处置的废弃物	清洁生产, 减轻环境足迹
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	携手同行, 共赢美的生态
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	平等多元, 保障员工权益 关键绩效表
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	平等多元, 保障员工权益
	401-3 育儿假	平等多元, 保障员工权益
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	安全生产, 守护健康安全
	403-2 危害识别、风险评估和事故调查	安全生产, 守护健康安全
	403-3 职业健康服务	安全生产, 守护健康安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	安全生产, 守护健康安全
	403-6 促进工作者健康	安全生产, 守护健康安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	安全生产, 守护健康安全
	403-8 职业健康安全管理体系覆盖的工作者	安全生产, 守护健康安全
	403-9 工伤	关键绩效表
	403-10 工作相关的健康问题	安全生产, 守护健康安全
	GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数
404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案		激发潜能, 成就员工梦想
404-3 接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比		激发潜能, 成就员工梦想

GRI 标准	披露项	对应章节
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	完善治理, 夯实发展基础 平等多元, 保障员工权益
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	平等多元, 保障员工权益
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	平等多元, 保障员工权益
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	平等多元, 保障员工权益
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会评价维度筛选的新供应商	携手同行, 共赢美的生态
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	匠心“质”造, 守护品质之美 优质服务, 践行美的承诺
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	匠心“质”造, 守护品质之美 优质服务, 践行美的承诺
	417-3 涉及营销传播的违规事件	优质服务, 践行美的承诺
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	未雨绸缪, 保障信息安全

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》议题索引表

维度	议题	对应条款	对应章节
环境	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	低碳转型, 应对气候变化
	污染物排放	第三十条	清洁生产, 减轻环境足迹
	废弃物处理	第三十一条	清洁生产, 减轻环境足迹
	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	分享绿色, 倡导绿色办公
	环境合规管理	第三十三条	绿色本心, 完善环保管理
	能源利用	第三十五条	低碳转型, 应对气候变化
	水资源利用	第三十六条	环境友好, 节约使用资源
	循环经济	第三十七条	环境友好, 节约使用资源
	社会	乡村振兴	第三十九条
社会贡献		第四十条	感恩回馈, 贡献社区繁荣 社会贡献议题与公司主营业务、核心价值链关联度较低, 未对公司经营、财务及利益相关方构成重大影响, 经评估该议题不具有财务重要性或影响重要性
创新驱动		第四十二条	科技引领, 解码多元之美
科技伦理		第四十三条	构建可信的 AI 引擎, 为美力焕新保驾护航
供应链安全		第四十五条	携手同行, 共赢美的生态
平等对待中小企业		第四十六条	公司不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情形。经评估该议题不具有财务重要性或影响重要性
产品和服务安全与质量		第四十七条	匠心“质”造, 守护品质之美 优质服务, 践行美的承诺
数据安全与客户隐私保护		第四十八条	未雨绸缪, 保障信息安全
员工		第五十条	以人为本, 谱写和谐之美
尽职调查		第五十二条	ESG 管理
可持续发展相关治理	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 管理
	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	诚信经营, 恪守商业道德
	反不正当竞争	第五十六条	诚信经营, 恪守商业道德

关于本报告

报告说明

本报告是广东丸美生物技术股份有限公司（以下简称“丸美生物”“丸美”或“公司”）面向利益相关方发布的第 5 份环境、社会与公司治理（ESG）报告。本报告秉持客观、规范、透明、全面的原则，致力于向利益相关方展示公司在治理、环境、社会等领域所付出的努力、采取的实践及取得的绩效。报告主要涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日的相关信息和绩效数据，部分内容可能涉及过往年份，或展示 2026 年的方针和实践。

报告范围及称谓说明

本报告覆盖丸美生物及其分、子公司，文中“丸美生物”“丸美”“公司”“我们”均指代广东丸美生物技术股份有限公司；文中“5C 中心”指丸美生物的研发中心、制造中心、物流中心、信息中心以及培训中心；“拜斯特”指拜斯特药业（广州）有限公司；“美域”指广州美域医学检测有限公司。

报告数据说明

本报告使用数据来源包括政府部门公开的数据资料、公司内部的统计分析数据、相关的行政文件及报告，以及第三方评价访谈结果。除非另有说明，本报告涉及的货币种类及金额均以人民币为计量单位。在涉及财务数据时，若本报告与财务报告存在不一致之处，请以财务报告为准。报告经董事会审核后发布，公司及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

编制依据

中国国家标准《社会责任报告编制指南》（GB/T 36001-2015）
中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG6.0）
联合国 2030 年可持续发展目标（SDGs）
全球可持续发展标准委员会（GSSB）《可持续发展报告指南》（GRI Standards）
上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）
上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制

编制流程

本报告以本公司 ESG 实践为基础，按照“立项审批——收集素材——编制修订——高管层审议——董事会审议——对外披露”的流程推进，在立项审批和编制修订的过程中与利益相关方保持紧密沟通，对报告框架结构及其内容进行深入研究与论证。

发布形式

本报告以中英文电子版形式发布，您可登陆上交所和公司官网（www.marubi.cn）查阅，公司计划每年发布一次。中、英文两个版本内容若有出入，请以中文版本为准。如对报告有疑问和建议，您可发邮件至 securities@marubi.cn，或可致电（020）66378685。

意见反馈

如您对本报告有任何疑问或建议，欢迎扫描右侧二维码或通过上述联系方式向我们反馈，谢谢！



MARUBI 丸美

联系电话：020-66378685

电子信箱：securities@marubi.cn

联系地址：广州市海珠区新港东路
69号丸美大厦11楼

邮政编码：510308