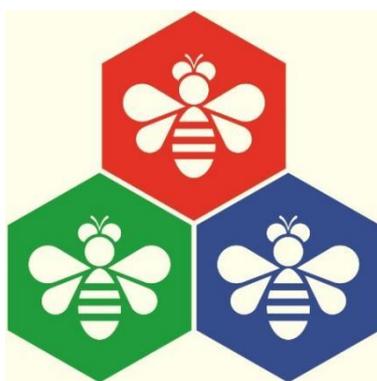


公司代码：603999

公司简称：读者传媒

读者出版传媒股份有限公司

2025年年度报告摘要



2026年3月

公司代码：603999

公司简称：读者传媒

读者出版传媒股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 利安达会计师事务所为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第六届董事会第四次会议审议通过《关于公司2025年度利润分配方案的议案》，公司拟以截至2025年12月31日的公司总股本57,600万股为基数，向全体股东每10股派发现金股利0.45元（含税），合计派发现金股利人民币2,592.00万元（含税）。上述利润分配方案实施后，剩余未分配利润结转至下一年度。本年度不派送红股，不进行资本公积金转增股本。该议案尚需提交公司2025年年度股东会审议通过后方能实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

| 公司股票简况 | | | | |
|--------|---------|------|--------|---------|
| 股票种类 | 股票上市交易所 | 股票简称 | 股票代码 | 变更前股票简称 |
| A股 | 上海证券交易所 | 读者传媒 | 603999 | 无 |

| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 |
|----------|-----------------|------------------------|
| 姓名 | 杨宗峰 | 李向勇 |
| 联系地址 | 兰州市城关区南滨河东路520号 | 兰州市城关区南滨河东路520号 |
| 电话 | 0931-2130678 | 0931-2130509 |
| 传真 | 0931-2130678 | 0931-2130678 |
| 电子信箱 | yzof@163.com | lixiangyong166@163.com |

2、报告期公司主要业务简介

根据中国证监会行业分类，公司所属细分行业为新闻和出版业。根据中金易云、开卷数据、中国出版传媒商报等专业机构报告，2025年，随着人工智能技术浪潮与全民阅读法治化进程的双重影响，行业处于“内容驱动”与“技术赋能”双轮驱动的深度转型关键期，市场整体规模在结构调整中微幅回落，渠道格局发生根本性重构，行业在政策保障与技术革新下实现效率提升与结构优化，整体呈现“稳中求进、分化加剧、长期向好”的发展态势。

（一）行业 2025 年发展概况

2025年，出版业在政策与技术双轮驱动下迈入结构优化、动能转换的高质量发展新阶段，图书零售与出版领域同步提质升级，渠道格局及各细分赛道均呈现全新发展特征。

根据《中金易云 2025 年纸质图书市场分析报告》，2025 年图书零售市场码洋为 987.13 亿元，同比下降 11.02%，表明 2025 年图书零售市场承压下行、规模调整，改革转型迫在眉睫。渠道端迎来根本性变革，内容电商超越平台电商成为第一大细分零售渠道，市场增长动能转向“内容驱动”模式。在《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》《关于加快推进教育数字化的意见》等政策的多重驱动与规范下，教辅行业重塑格局，传统渠道承压，竞争转向产品与场景服务，拓展零售、培育新增长点成关键；数字教材领域迎来深度转型，逐步从传统教材数字化向教育服务生态深化演进。2025 年出版文创热度持续攀升，内容 IP 深挖与跨界融合成为行业核心趋势，出版单位不断丰富产品矩阵；各地重点书展纷纷设立文创专区，展会活动密集开展，联动频率提升，推动文化价值与商业价值协同增长；10 月 18 日，中国出版协会出版文创工作委员会成立，更是助力出版业突破单一业态、迈向“跨界融合”转型的关键举措，为行业注入全新发展动能。

（二）行业政策环境

党的二十届四中全会围绕建设社会主义文化强国作出战略部署，为出版行业高质量发展指明了明确方向、提供了根本遵循；2025 年《全民阅读促进条例》正式颁布实施，标志着全民阅读迈入法治保障新阶段。教育部启动“规范管理提升年”行动，发布《中小学教辅材料管理负面清单（16 条）》，全国 20 余个省份跟进细化监管要求，打破传统校园渠道经营模式，倒逼行业向智能化、场景化知识服务转型。数字出版与教育领域，《教育强国建设规划纲要（2024—2035 年）》《关于加快推进教育数字化的意见》等重磅文件持续落地，为行业数字化、智慧化转型明确了实施路径。

（三）行业发展趋势

1.人工智能技术全面渗透，重构产业链条。2025 年，AI 已从单一环节的提效工具，逐步演进为驱动行业系统性变革的重要力量，深度嵌入内容创作、编辑加工、审校质检、营销发行全流程，

显著压缩生产周期、提升运营效率。同时，AI 技术推动行业业态革新，3D 数字人营销、垂直领域专业大模型、“出版 + 文创”科技赋能等新业态快速发展，行业从“内容提供商”向“知识生态运营商”转型。

2.渠道格局根本性重构，消费场景持续重塑。开卷数据显示，2025 年内容电商码洋规模同比上升 30.43%，占据整体零售市场 40.53%码洋，超越平台电商成为第一大细分零售渠道。市场增长动能系统性转向“内容驱动”模式。传统渠道持续承压，实体书店市场份额进一步收缩。消费端，实体书店加速向“教育+文化”融合的知识服务商转型，便携化、碎片化阅读形态快速兴起，“出版+文创”“出版+智能硬件”等模式持续拓展消费边界。随着内容电商流量红利边际减弱，行业运营逻辑逐步从“规模扩张”向“全域运营、精准深耕”转型。

（四）行业机遇与挑战

1.行业机遇

一是全民阅读法治化建设为行业注入长期发展动能，为图书消费市场复苏提供了稳定的制度支撑；二是人工智能技术的快速迭代与规模化应用，为行业降本增效、业态创新、价值重构打开了广阔空间；三是教育数字化战略持续推进，为出版行业向智慧教育、知识服务转型提供了明确的政策导向与市场机遇。

2.行业挑战

一是数字技术持续冲击传统业态，流量红利边际减弱，行业存在“流量-利润倒挂”的经营困境；二是市场竞争加剧，价格战、盗版侵权、库存周转效率下降等问题持续存在；三是部分出版机构转型面临投入成本高、见效周期长、专业人才短缺等现实难题，行业分化态势进一步加剧。

总之，长期来看，出版行业将持续以“内容+技术”双轮驱动，向精品化、数字化、智能化的高质量发展方向演进，具备优质内容储备、核心技术应用能力与全渠道运营能力的市场主体将获得更强的竞争优势。

公司主要业务涵盖期刊、图书、教材教辅等纸质出版物的出版、阅读服务及电子出版物、文化创意等领域，形成主业突出、产业多元化的发展格局。

1.期刊业务：公司主管主办刊报共 13 种，其中杂志 12 种，报纸 1 种。刊群涵盖幼儿、中小学生、中青年、老年人各年龄段受众群体。核心产品《读者》杂志创刊于 1981 年，发行量连续多年领跑中国期刊界，被誉为“中国人的心灵读本”。期刊出版的生产模式一般由各期刊出版单位围绕出版专业定位，独立策划组织内容并组稿，按专业出版流程完成出版工作，并通过邮发（邮局系统发行）、网销、零售等多渠道完成销售。

2.图书业务：图书业务主要指本版图书出版，即公司下属出版社组织编辑、拥有专有出版权的图书出版。图书业务均由各出版社自主运营，以市场调研实际结合受众需求及作者资源为前提，进行选题策划与报批，出版选题经过严格审核，确保符合《出版管理条例》等国家相关法律法规之规定。出版物的知识产权保护方面，公司各出版单位均与作者签订出版合同，约定双方合作内容及权利义务，明确稿酬支付方式和标准。

3.教材教辅业务：主要与教材原出版单位以协议方式获得重印权、代印权，负责外版教材在甘肃省的宣传推广、印刷、发行等工作，公司向原出版社按教材总码洋一定比率支付租型费。发行主要采用预订方式，通过甘肃省新华书店系统向省内中小学发行，每年分为春秋两季。另外，各出版单位还负责教辅的出版发行。

4.融媒体及阅读服务业务：公司通过多种形式的内容呈现引导受众订阅，包括移动端订阅号、手机APP、网络电台有声内容、网络在线阅读与写作教育等，同时通过读者融媒体矩阵为抓手扩大“读者”品牌影响力，多平台引流配合开展“读者·领读者大会”“读者·中国阅读行动”等线下经营活动。开创线上线下融合发展的模式，充分利用内容资源优势 and 品牌优势，开展线上直播、运营线上商城、组织线下活动及广告业务、文创产品研发等业务。

5.版权贸易业务：公司下属出版社凭借甘肃独特的伏羲文化、黄河文化、敦煌文化、丝路文化等文化优势，充分发挥“读者”品牌优势及内容资源优势，加大版权引进与版权输出力度，与中国图书进出口公司、中国国际图书贸易公司等公司合作，推进版权输出，形成版权“走出去”新优势。同时积极申报各类项目，探索版权贸易新渠道。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

| | 2025年 | 2024年 | 本年比上年 增减(%) | 2023年 |
|------------------------|------------------|------------------|----------------|------------------|
| 总资产 | 2,604,551,476.60 | 2,560,251,066.00 | 1.73 | 2,510,866,704.07 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 2,066,081,756.00 | 1,985,065,283.89 | 4.08 | 1,953,149,077.17 |
| 营业收入 | 903,570,845.06 | 966,530,922.14 | -6.51 | 1,294,615,276.17 |
| 利润总额 | 86,811,220.71 | 82,168,751.77 | 5.65 | 75,412,082.36 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 85,494,067.01 | 62,257,028.99 | 37.32 | 98,168,423.18 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 53,845,694.62 | 59,416,746.68 | -9.38 | 65,017,472.45 |
| 经营活动产生的现 | 92,881,947.69 | 151,486,504.93 | -38.69 | 194,965,714.40 |

| | | | | |
|---------------|------|------|------------|------|
| 现金流量净额 | | | | |
| 加权平均净资产收益率(%) | 4.24 | 3.16 | 增加1.08个百分点 | 5.14 |
| 基本每股收益(元/股) | 0.15 | 0.11 | 36.36 | 0.17 |
| 稀释每股收益(元/股) | 0.15 | 0.11 | 36.36 | 0.17 |

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

| | 第一季度 (1-3月份) | 第二季度 (4-6月份) | 第三季度 (7-9月份) | 第四季度 (10-12月份) |
|-------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-------------------|
| 营业收入 | 205,911,817.45 | 209,220,229.44 | 244,485,151.13 | 243,953,647.04 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 9,371,885.26 | 29,232,797.86 | 41,092,562.68 | 5,796,821.21 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润 | 5,732,153.30 | 17,676,033.15 | 38,451,258.58 | -8,013,750.41 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | -53,211,447.30 | 69,718,585.98 | -40,622,633.03 | 116,997,442.04 |

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

| 截至报告期末普通股股东总数(户) | | | | | | | 29,128 |
|------------------------------|------------|-------------|-------|----------------------|----------------|----|----------|
| 年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户) | | | | | | | 30,183 |
| 截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | | | | | | 0 |
| 年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户) | | | | | | | 0 |
| 前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份) | | | | | | | |
| 股东名称 (全称) | 报告期内增 减 | 期末持股数 量 | 比例(%) | 持有有限 售条件的 股份数量 | 质押、标记或 冻结情况 | | 股东 性质 |
| | | | | | 股份 状态 | 数量 | |
| 读者出版集团有限公司 | 0 | 333,145,944 | 57.84 | 0 | 无 | | 国有法人 |
| 酒泉钢铁(集团)有限责任公司 | 12,446,152 | 12,446,152 | 2.16 | 0 | 未知 | | 国有法人 |
| 甘肃省电力投资集团有限责任公司 | 0 | 6,940,542 | 1.20 | 0 | 未知 | | 国有法人 |
| 兴业证券股份有限公司 | 1,725,900 | 1,725,900 | 0.30 | 0 | 未知 | | 其他 |

| | | | | | | | |
|----------------------------|--|-----------|------|---|----|--|-------|
| 司一博道久航混合型证券投资基金 | | | | | | | |
| 广发证券股份有限公司一博道成长智航股票型证券投资基金 | 1,073,200 | 1,497,500 | 0.26 | 0 | 未知 | | 其他 |
| BARCLAYS BANK PLC | 992,071 | 1,402,924 | 0.24 | 0 | 未知 | | 境外法人 |
| 高盛国际一自有资金 | 1,390,485 | 1,390,485 | 0.24 | 0 | 未知 | | 境外法人 |
| 甘肃兴陇资本管理有限公司 | 0 | 1,310,240 | 0.23 | 0 | 未知 | | 国有法人 |
| 郭勇 | 26,000 | 1,248,200 | 0.22 | 0 | 未知 | | 境内自然人 |
| 中国国际金融股份有限公司 | 199,636 | 1,214,700 | 0.21 | 0 | 未知 | | 国有法人 |
| 上述股东关联关系或一致行动的说明 | 前十名股东和前十名无限售条件股东中,甘肃省电力投资集团有限责任公司和甘肃兴陇资本管理有限公司系甘肃省国有资产投资集团有限公司全资子公司。甘肃省国有资产投资集团有限公司与酒泉钢铁(集团)有限责任公司系甘肃省人民政府国有资产监督管理委员会控制的企业。其他股东间未知是否存在关联关系或属于《上市公司股东持股变动信息披露管理办法》规定的一致行动人。 | | | | | | |
| 表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明 | 无 | | | | | | |

4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期末，公司资产总额 26.05 亿元，较上年末增长 1.73%；负债总额 5.42 亿元，较上年末减少 1.37%；公司资产负债率 20.82%，较上年末减少 0.65 个百分点；归属于母公司股东权益 20.66 亿元，较上年末增长 4.08%；加权平均净资产收益率 4.24%

报告期内，公司实现销售收入 9.04 亿元，较上年下降 6.51%。主营业务收入 8.93 亿元，较上年增长 2.53%。其他业务收入 0.10 亿元，较上年下降 89.21%。

报告期内，公司实现归属于母公司股东的净利润 8,549.41 万元，较上年增长 37.32%，基本每股收益 0.15 元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用