

公司代码：605136

公司简称：丽人丽妆

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司 2025年年度报告

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、立信会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人叶茂、主管会计工作负责人徐鼎及会计机构负责人（会计主管人员）胡澜声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2025年度公司拟不分配现金股利，不以资本公积转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中详细描述可能存在的风险，敬请查阅本报告第三节：管理层讨论与分析-公司关于公司未来发展的讨论与分析-可能面对的风险。本报告涉及的未来计划等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	4
第二节	公司简介和主要财务指标.....	4
第三节	管理层讨论与分析.....	10
第四节	公司治理、环境和社会.....	32
第五节	重要事项.....	46
第六节	股份变动及股东情况.....	62
第七节	债券相关情况.....	67
第八节	财务报告.....	67

备查文件目录	1、载有董事长亲笔签名并加盖公司公章的 2025 年年度报告全文
	2、载有企业负责人、财务负责人、会计主管人员签名并盖章的会计报表
	3、报告期内中国证监会指定报刊上公开披露过的所有公司文件的正本及公告原稿
	4、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
本公司、公司、丽人丽妆	指	上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
上交所、交易所	指	上海证券交易所
GMV	指	英文 Gross Merchandise Volume 的缩写，意为网站成交金额
电商零售业务、买断模式、经销模式	指	公司与化妆品等产品的品牌方签订销售协议，以买断方式向品牌方或其国内总代理采购产品，主要在电商平台开设品牌官方旗舰店，以网络零售的形式把产品销售给终端消费者。在此过程中，公司提供品牌店铺建设及运营、产品采购及库存管理、整合营销策划、精准推广投放、订单执行、仓储物流、客户服务等一系列服务。
品牌营销运营服务、代运营模式、代销模式	指	公司接受品牌方的委托，负责建设、运营其线上品牌官方旗舰店；或为品牌方就某项产品或活动提供营销推广服务。公司根据不同品牌方的需求，主要提供品牌店铺建设及运营、营销推广、客户服务等全链路或部分环节的网络零售服务。品牌运营模式下因店铺及货品所有权通常归属于品牌方，公司不向品牌方或其国内总代理采购货品。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	上海丽人丽妆化妆品股份有限公司
公司的中文简称	丽人丽妆
公司的外文名称	Shanghai Lily & Beauty Cosmetics Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	Lily & Beauty
公司的法定代表人	叶茂

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	杜红谱	王壹
联系地址	上海市徐汇区番禺路 876 号	上海市徐汇区番禺路 876 号
电话	021-64663911	021-64663911
传真	021-64663912	021-64663912
电子信箱	shlrlz@lrlz.com	shlrlz@lrlz.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	上海市松江区乐都西路825弄89、90号6层618室
公司注册地址的历史变更情况	1、2010年5月27日(有限公司成立日)至2013年10月31日,公司注册地址为:上海市松江区永丰街道玉树路269号5号楼3454室;

	2、2013年11月1日至2016年7月20日，公司注册地址为：上海市松江区玉树路1810号1幢1层0区； 3、2016年7月21日至今，公司注册地址为：上海市松江区乐都西路825弄89、90号6层618室。
公司办公地址	上海市徐汇区番禺路 876 号
公司办公地址的邮政编码	200030
公司网址	https://www.lrlz.com/
电子信箱	shlrlz@lrlz.com

四、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	中国证券报、上海证券报、证券时报、证券日报
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	上海市徐汇区番禺路 876 号

五、公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	丽人丽妆	605136	不适用

六、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	上海市南京东路 61 号 4 楼
	签字会计师姓名	葛伟俊、王薇

七、近三年主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
营业收入	1,692,154,683.89	1,728,185,916.69	-2.08	2,762,392,311.95
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收入	1,692,151,233.13	1,728,084,767.46	-2.08	2,761,188,539.95
利润总额	-73,351,299.82	-17,020,511.87	不适用	43,522,946.50
归属于上市公司股东的净利润	-79,991,212.99	-24,400,328.98	不适用	29,527,562.99
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-72,178,363.22	-39,983,276.68	不适用	11,853,269.37
经营活动产生的现金流量净额	125,602,223.35	437,522,648.25	-71.29	217,797,679.47
	2025年末	2024年末	本期末比上年	2023年末

			同期末 增减(%)	
归属于上市公司股东的净资产	2,403,770,739.36	2,484,362,129.37	-3.24	2,530,298,495.97
总资产	2,729,798,063.93	2,748,938,027.69	-0.70	3,047,949,889.12

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同 期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	-0.20	-0.06	不适用	0.07
稀释每股收益(元/股)	-0.20	-0.06	不适用	0.07
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	-0.18	-0.10	不适用	0.03
加权平均净资产收益率(%)	-3.27	-0.97	减少2.30个百分 点	1.17
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	-2.95	-1.59	减少1.36个百分 点	0.47

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

九、2025年分季度主要财务数据

单位:元 币种:人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	360,948,233.43	470,069,662.96	345,664,992.29	515,471,795.21
归属于上市公司股东的净利润	-18,321,991.88	-14,437,689.46	-3,732,443.30	-43,499,088.35
归属于上市公司股	-19,175,144.71	-14,873,821.73	-23,338,337.08	-14,791,059.70

东的扣除非经常性损益后的净利润				
经营活动产生的现金流量净额	-551,475.19	63,895,305.33	-76,075,218.41	138,333,611.62

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注（如适用）	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	986,243.20	包含长期股权投资处置损益 996,737.63 元。	184,078.04	197,955.33
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	26,202,827.84	主要为报告期内收到的政府补助。	18,559,877.83	8,687,831.59
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-27,362,552.83	主要系公司对外投资项目产生的公允价值变动损益及收到的基金分红款。	6,796,695.22	11,683,648.94
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,715,446.72		-2,123,005.21	-784,170.34
减：所得税影响额	6,013,125.78		7,835,771.34	2,142,080.03
少数股东权益影响额（税后）	-89,204.52		-1,073.16	-31,108.13
合计	-7,812,849.77		15,582,947.70	17,674,293.62

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、 营业收入扣除情况表

单位：万元 币种：人民币

项目	本年度	具体扣除情况	上年度	具体扣除情况
营业收入金额	169,215.47		172,818.59	
营业收入扣除项目合计金额	0.35		10.11	
营业收入扣除项目合计金额占营业收入的比重（%）	0.00 /		0.01 /	
一、与主营业务无关的业务收入				
1. 正常经营之外的其他业务收入。如出租固定资产、无形资产、包装物，销售材料，用材料进行非货币性资产交换，经营受托管理业务等实现的收入，以及虽计入主营业务收入，但属于上市公司正常经营之外的收入。	0.35	其他业务收入	10.11	其他业务收入
2. 不具备资质的类金融业务收入，如拆出资金利息收入；本会计年度以及上一会计年度新增的类金融业务所产生的收入，如担保、商业保理、小额贷款、融资租赁、典当等业务形成的收入，为销售主营产品而开展的融资租赁业务除外。				
3. 本会计年度以及上一会计年度新增贸易业务所产生的收入。				
4. 与上市公司现有正常经营业务无关的关联交易产生的收入。				
5. 同一控制下企业合并的子公司期初至合并日的收入。				
6. 未形成或难以形成稳定业务模式的业务所产生的收入。				
与主营业务无关的业务收入小计	0.35		10.11	
二、不具备商业实质的收入				

1. 未显著改变企业未来现金流量的风险、时间分布或金额的交易或事项产生的收入。				
2. 不具有真实业务的交易产生的收入。如以自我交易的方式实现的虚假收入,利用互联网技术手段或其他方法构造交易产生的虚假收入等。				
3. 交易价格显失公允的业务产生的收入。				
4. 本会计年度以显失公允的对价或非交易方式取得的企业合并的子公司或业务产生的收入。				
5. 审计意见中非标准审计意见涉及的收入。				
6. 其他不具有商业合理性的交易或事项产生的收入。				
不具备商业实质的收入小计				
三、与主营业务无关或不具备商业实质的其他收入				
营业收入扣除后金额	169,215.12		172,808.48	

十二、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

□适用 √不适用

十三、 采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
交易性金融资产	100,381,369.86	144,313,840.19	43,932,470.33	3,839,218.99
其他非流动金融资产	208,962,576.12	168,170,225.70	-40,792,350.42	-31,800,481.40
合计	309,343,945.98	312,484,065.89	3,140,119.91	-27,961,262.41

十四、 其他

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析**一、报告期内公司从事的业务情况**

2025年，国内消费市场整体复苏节奏放缓，行业整体经营压力较大。从市场格局来看，行业分化趋势持续显现，不同品牌市场表现差异明显，其中日系化妆品尚未出现明显回暖迹象。受2024年部分合作品牌调整运营模式、终止合作等因素持续影响，本公司营业收入继续承压。面对互联网电商行业的持续变化及合作品牌的经营压力，公司积极优化运营策略，着力提升运营效率，主动应对外部市场环境变化带来的挑战。

报告期内，公司重点开展及主要完成以下工作：

1、持续推进自有品牌孵化

公司在深入洞察市场发展趋势及消费者需求的基础上，持续发掘细分市场尚未被充分满足的用户需求，通过自有品牌孵化模式敏捷响应市场变化。该模式有效弥补了既有合作品牌在细分市场新需求响应方面的短期滞后性，实现了公司业务战略互补与生态拓展，进一步增强公司抗风险能力。

品牌发展方面，公司摒弃依赖高额投入换取短期流量及销量增长的模式，选择稳健、可持续的品牌发展路径，将资源重点聚焦于品牌资产的长期构建，坚持以价值驱动替代价格驱动，以用户心智沉淀替代短期流量追逐。对长期主义的坚守，是公司构筑核心竞争壁垒、实现可持续发展的关键支撑。公司持续对自有品牌矩阵进行优化调整，实施差异化发展策略：对于具备良好市场发展前景的品牌，持续加大研发、运营等方面的投入力度；对于不符合市场需求及公司发展战略的品牌，果断收缩经营规模，降低经营损失，提升整体品牌运营效率。

2025年，公司自有品牌孵化业务重点聚焦于“玉容初”品牌。该品牌的创立，基于公司对东方肌肤特质的深度研究，认为东西方肌肤老化机理存在差异，部分西方护肤品牌针对东方肌肤的适配性有限，而“好气色”相关的肌肤健康需求，更贴合东方消费者的审美及护肤需求。基于此，“玉容初”品牌摒弃盲目跟风西方配方的模式，专注于探索适配东方肤质的养肤方案，确立“养底子才是真养肤”的核心理念。

该品牌以珍稀草本藏红花为核心成分，依托实验数据支撑产品研发，藏红花所含活性成分具备修护、抗氧化、改善肌肤状态等特性，可从多维度对肌肤状态进行调节，相关功效已通过实验验证。“玉容初”品牌坚持以研发为核心，将东方草本原料与现代生物科技相结合，注重产品功效的科学验证，彰显东方养肤理念的科学与实用性。

产品研发与创新层面，玉容初持续开展“情绪护肤”相关科研工作，探索情绪与肌肤问题的科学关联，产品以藏红花为核心成分，复配三叶鬼针草、白池花籽油等高效草本成分，优化产品

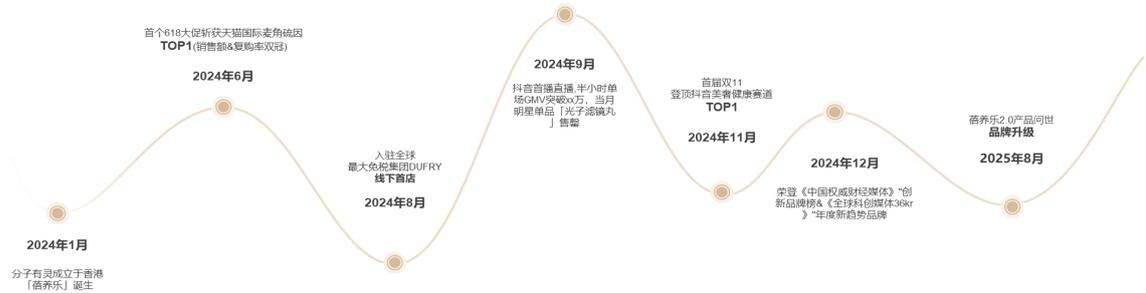
配方以丰富产品功效维度。品类拓展方面，2025 年公司陆续推出水乳、面膜、唇膏等护肤品类，完善品牌产品矩阵，满足消费者多元化需求。

营销与品牌建设方面，公司持续深耕天猫、抖音、小红书等主流电商平台，不断完善“内容种草-直播转化-店铺承接”的全链路运营体系。公司聚焦“中式养肤”品牌定位，深度挖掘东方养肤智慧并进行市场化转化，通过达人体验分享、明星合作、活动赞助等合规方式，提升品牌市场认知度与行业口碑，推动品牌价值持续提升。



2025 年四季度，公司还通过购买资产的形式获得“蓓养乐”品牌（Beyond Nature）相关知识产权及店铺运营权。该品牌于 2024 年 1 月创立于中国香港，品牌产品以“前沿生物科技赋能抗衰”为核心，围绕核心成分研发、产品迭代升级与严格品控，打造差异化产品竞争力。品牌聚焦高纯度麦角硫因，联合国际科研团队实现成分产业化应用；麦角硫因具备强效抗氧化、减少自由基损伤等特性，是旗下产品核心技术支撑。

2024 年 6 月，蓓养乐在首个 618 大促中获得天猫国际麦角硫因品类销量及复购率首位；8 月成功入驻全球最大免税集团 DUFREY 线下门店，进一步拓展国际化线下布局；9 月抖音首播单场 GMV 突破 85 万，核心单品“光子滤镜丸”在 40 分钟内全部售罄；11 月首届双 11 获得抖音美奢健康赛道销量首位，体现出较强的市场认可度；12 月荣登权威财经媒体创新品牌榜及《36 氪》“年度新趋势品牌”，品牌影响力获得行业认可。2025 年 8 月，蓓养乐 2.0 产品焕新推出，完成品牌战略升级。



蓓养乐1.0核心产品线

 <p>光子滤镜丸</p>	 <p>眼回春</p>	 <p>巢年轻</p>	 <p>肝净丸</p>
 <p>雕刻饮</p>	 <p>仙仙饮</p>	 <p>冻龄丸</p>	 <p>能量瓶</p>

蓓养乐2.0 焕新抗衰系列

		
<p>光子滤镜丸2.0</p> <p>瑕疵橡皮擦·口服滤镜 淡斑淡痘印·焕白透亮</p>	<p>眼回春</p> <p>缓解干眼症·眼球净澈 淡化黑眼圈·眼周细纹</p>	<p>冻龄丸</p> <p>抗老深睡眠 御龄年轻态</p>

报告期内，公司自有品牌整体销售收入同比增长超 35%。

2、聚焦化妆品电商零售，持续推进总代业务

公司多年深耕于化妆品领域的电商零售，凭借在天猫、抖音等互联网电商平台的强大影响力，为广大消费者提供优质产品和高效服务。公司长期与全球知名化妆品集团保持稳定的合作关系，涵盖美妆各细分品类，服务多个用户群体。

传统电商领域，公司持续深耕品牌拓展工作。报告期内公司先后引进净序、理诗白、肤逸、素力高等品牌，持续丰富公司在香氛香薰、宠物赛道等产品线布局。

总代业务方面，自2024年下半年开始，公司逐步开始引进海外小众品牌，尝试以总代或者战略合作的形式成为其中国大陆总代理或中国区跨境线上总代理，全面负责品牌在中国市场的品牌推广、渠道运营和市场营销等多渠道业务。报告期内，公司先后与ENDOCARE(安多可)、Glasshouse、Alula(爱羽乐)等品牌达成战略合作。

报告期内，公司总代业务增长迅速，营业收入占比超8%。

2025年，公司先后荣获“松江区高质量发展卓越贡献奖”、“年度最佳快消服务商”、“天猫六星级经营服务商”、“2025年天猫生态认证7-12月服务体验超级v-partner”等殊荣。

3、持续降风险、调结构

针对目前行业未见明显向好趋势的情况下，公司主动调整运营模式，降低财务风险。报告期内，公司严格控制采购规模，提高往来账款回款力度。截至报告期末，公司存货4.17亿元，相比2024年年底下降4.31%，往来款项（应收账款、预付款项、其他应收款）2.05亿元，相比2024年年底下降26.28%。

4、持续探索先进技术

公司重视信息技术的发展与创新，通过强大的信息技术研发及运用落地能力，提供流畅、高效的购物体验。公司自行研发了业界领先的OMS(订单管理系统)、IMS(库存管理系统)等系统，实现订单安全、快速处理。

此外，公司积极尝试各大电商平台AI工具的应用，结合自身领先的运营及营销优势，积极转变经营思维，重塑增长路径。AI技术的应用已从提升单一环节效率的工具，演进为驱动全域经营、品牌孵化、乃至参与产业链上游创新的核心竞争力。在创意与内容方面，公司使用AI技术提升产品文案质量、制作短视频脚本、实现商品设计图的批量生产，大大提升了工作效率。在客户服务方面，公司大量使用AI模型，7x24小时自动回复咨询，处理退款、物流查询等高频问题，提升响应效率与用户体验。在直播带货方面，公司使用AI数字人、虚拟主播，实现24小时不间断直播，降低人力成本；使用AI生成互动话术并实时优化，提升转化。

5、完成董事会换届选举

报告期内，公司完成董事会换届选举。新选举的董事来自内部管理层、外部专业人士、职工代表。第四届董事会为公司的可持续发展提供保障。此外，公司也按照最新的法律法规要求，取消了监事会，原由监事会行使的相关监督职权交由公司董事会审计委员会依法履行。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

随着我国经济进入高质量发展新常态，居民对美好生活的向往不断提升，化妆品和保健品消费已成为消费升级的重要领域之一。相较于其他消费品类，该等行业整体展现出更强的市场活力和增长韧性。

从渠道格局来看，线上零售增速持续领先于线下，渗透率逐年提升，已成为推动行业增长的核心引擎。当前，线上生态呈现鲜明的多元化发展态势：以直播电商、内容电商、社群电商为代表的新兴平台迅速崛起，并与传统电商平台共同构建了多维度、场景化的流量矩阵，持续重塑消费者的购物路径和品牌触达方式。

据中国互联网络信息中心（CNNIC）报告显示，截至2025年12月，我国网民规模达到11.25亿人，较2024年12月增长1,717万人，互联网普及率达到80.1%，较2024年12月提升1.5个百分点。同时，网络视频用户规模达到10.93亿人，较2024年12月增长2,243万人，占网民整体的97.1%；其中，短视频用户规模达到10.74亿人，占网民整体的95.4%；微短剧用户规模达到6.64亿人，占网民整体的59.0%。

当前，数字化转型正在深刻驱动生产方式、生活方式和治理方式变革，已成为引领中国未来经济发展的重要动力。作为数字经济新业态的代表之一，网络零售业继续保持较快增长，日益成为推动消费扩容的重要力量。据中国互联网络信息中心（CNNIC）报告显示，截至2025年12月，

我国网络购物用户规模达到 9.37 亿人，占网民整体的 83.2%。网络购物市场保持稳健增长，在促进消费方面发挥着日益重要的作用。网上零售额等多项指标稳居世界第一，中国互联网发展总体处于世界前列。

随着短视频、直播内容与电商场景的深度融合，以抖音、快手为代表的平台已成为重要的电商流量入口。抖音依托海量优质视频内容和动态优化的推荐算法，不仅持续吸引用户停留，也更有效地激发了即兴消费和兴趣购买，重塑了“内容—消费”链路。

与此同时，消费者对健康、环保和品质的重视程度不断提高，推动化妆品行业向更加可持续发展的方向发展。行业积极践行绿色理念，从推广环境友好型产品、提升生产能效到完善包装回收体系，逐步构建循环生态。与此同时，新兴技术也在持续赋能直播业态，推动形式创新和效率提升。虚拟数字人技术在电商直播中的应用日益广泛，为企业拓展数字化形象和互动场景提供了新的路径。越来越多的互联网企业将直播视为强化主业、布局新领域的重要手段，行业整体呈现出“企业加速入局”与“技术持续渗透”的双重特征。

2025 年，网络购物市场保持稳健增长，线上促消费活动持续活跃，“人工智能+消费”、情绪消费等线上消费热点不断涌现。电商平台通过人工智能算法进行商品推荐，并借助智能导购机器人、虚拟试衣间等方式打造全新的数字消费场景，推动消费体验和运营效率同步提升。同时，人工智能技术也赋予智能设备更强的功能性与交互能力，带动相关设备线上消费增长。

总体来看，化妆品和保健品行业作为近年来消费升级的重要品类之一，持续受到消费者关注。随着数字化转型不断推进和线上消费日益普及，行业也在积极探索更加多元、可持续的发展模式，以更好满足消费者不断升级的需求。未来，行业仍有望通过提升流通效率、创新商业模式等方式，实现用户、商家和平台的多方共赢。

三、经营情况讨论与分析

2025 年，国内经济复苏仍面临诸多不确定性，消费者在消费上延续审慎态度，部分品类与价格带呈现理性化、务实化倾向。在整体消费市场温和复苏的背景下，公司董事会与管理层坚定共识、凝聚合力，以持续增强核心竞争力为方向，着力提升用户真实需求与品牌价值定位之间的衔接精度与匹配效率。公司依托多年来积淀的数据分析能力与全网消费者深度洞察，精准辨识各电商及社交平台的特有逻辑与用户生态，赋能合作品牌实现差异化成长与可持续壮大。同时，我们持续推动内部运营提效与组织优化，进一步夯实核心竞争力，巩固在行业中的领先地位。

2025 年，公司实现营业收入 16.92 亿元，较上年同期下降 2.08%，主要原因是前期公司与部分品牌终止合作以及与部分品牌转变运营模式导致同期基数较高所致。归属于母公司净利润为 -0.80 亿元，亏损主要原因系自有品牌处于产品创新及经营推广期，研发及营销推广持续投入暂未产生相应的经济效益、自有品牌店铺经营亏损，资产减值损失增加及公允价值变动损失增加所致。

展望 2026 年，在宏观政策持续托举与消费信心逐步回暖的双重驱动下，中国消费品与电商市场有望步入温和回升与结构性复苏的新阶段。传统电商平台如天猫，在经历流量波动后，正通过模式创新与体验升级逐步企稳，增长动能有望修复；而以内容电商、即时零售为代表的新兴渠道，将继续作为增长核心引擎，保持稳健上行态势。面对市场结构的深刻变化，我们将继续与平台深度协同，聚焦消费者需求变迁，助力合作品牌把握复苏中的增长机遇。通过新产品研发、新场景打造与新渠道拓展的三轮驱动，为品牌在不确定环境中构建确定性的增长路径。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

公司主营业务为电商零售和品牌营销运营服务，其核心竞争力主要体现在以下几个方面：

1、广泛的合作品牌，稳定的合作关系，显著的先发优势和规模效应

公司在化妆品网络零售服务领域深耕十余年，与多个知名化妆品品牌建立了紧密的合作关系，覆盖了欧美日韩等多个国家和细分品类。这种广泛的 brand 合作，为公司带来显著的先发优势和规模效应，并使公司在业内拥有良好的声誉和知名度。

公司与品牌合作时，始终以互惠互利的原则为基础，在品牌定位、精准营销、运营服务、选品开发等多方面进行深度合作，为品牌提供长期稳定的增长机会。公司拥有强大的电商数据分析能力，能够深刻理解品牌，推动合作品牌和公司业绩的长期稳定增长。

由于公司主要采用经销模式运营，与品牌建立长期合作关系后，公司会更多地考虑双方的长远规划，从而为品牌提供确定性机会，同时也为公司带来稳健的增长。这种稳定的合作关系，为公司和合作品牌带来了双赢的局面。

2、长期深耕天猫平台，具备领先的营销效率，新兴渠道业务占比持续提升

随着互联网人口红利和流量红利的消失，营销效率成为最重要的核心竞争力之一。在过去十余年里，公司深耕天猫平台，具备领先的营销效率。公司构建了丰富的品牌营销模型知识库，涵盖了不同平台、品类、功效、价格和国别等多方面，拥有全面的营销策略和经验。此外，公司还拥有消费者舆情分析、各平台特点和广告投放等独特的数据分析能力，能够精准地把握消费者需求和市场趋势，通过精心设计的产品组合和定价策略、消费导向性营销活动及广告投放组合，精准地销售相关产品，追求销售转化率和广告效益的最大化。

除了在天猫平台的领先地位，公司还不断拓展新兴渠道业务，新兴渠道收入占比持续提升。公司以全链路网络零售综合服务为核心，积极拓展内容电商、直播电商、社群电商等新兴渠道，为品牌方提供更全面、多元化的销售渠道和服务。这种多元化的拓展，有助于公司进一步提升市场占有率和竞争力，实现可持续发展。

3、准确把握消费者趋势和心理的能力

公司自成立以来一直致力于提供满足广大消费者需求的产品。公司深入了解消费者心理和消费趋势的能力非常强大，这是公司的核心竞争力之一。不同于行业内普遍采用的小规模消费者调研，丽人丽妆另辟蹊径，基于大数据洞察，联合多位专家进行方法学创新，为产品精准研发提供方向，部分研究成果已发表。十多年来，公司系统地追踪和建模了中国不同性别、年龄段、城市层级、消费层级和消费偏好的消费者消费行为，不断更新和完善营销模型，稳定提升消费者的复购率。

公司深入了解消费者心理和趋势的能力，使得公司能够准确地把握消费者需求和市场趋势，精准地推出符合消费者口味和偏好的产品，提高消费者的购买满意度和忠诚度。这种能力对于处于困境中的品牌尤为重要，公司可以为品牌提供全面的解决方案，帮助品牌逐步缓解困境，实现快速增长。

公司注重建立和发挥数据分析的优势，不断探索新的技术和方法，提高分析和预测能力，以更好地服务消费者。公司的数据分析帮助品牌更好地了解消费者，提高产品和服务的满意度，同时也帮助公司更好地把握市场趋势和变化，不断优化和升级营销策略和模型。

4、卓越的科技研究和精准开发能力

深入的科技研究是推动产品开发的重要动力，为产品创新持续注入活力，引领产品不断迭代升级。公司将持续投入资源，聚焦行业内的诸多核心难题展开攻关，尤其针对皮肤屏障与情绪型敏感，深入开展研究，力求突破技术瓶颈，为产品研发提供坚实的理论和技術支撑。

5、领先的 IT 系统与精细化管理能力

公司具备领先的 IT 系统与精细化管理能力。公司拥有专业的 IT 研发及应用落地能力，通过信息化系统衔接各部门的不同业务环节，确保各项业务的精细化管理，为消费者提供流畅、高效的购物体验。公司一直致力于优化和升级 IT 系统和精细化管理能力，不断提升服务水平和效率，为消费者提供更加优质的购物体验，为品牌提供更加高效的服务和支持。

6、组织能力和适应变化的能力

公司具备优秀的组织能力和适应变化的能力。公司通过多年的内部培养和外部引进，打造了一支经验丰富的管理团队和一批业务水平较高的化妆品电商运营专业人才。公司核心团队成员拥有多年化妆品行业工作经验，对化妆品品牌文化和用户消费习惯有着深刻的理解，在店铺运营、营销策划、团队建设、品牌孵化等方面均具备出色的执行能力。

美妆行业的渠道、营销、产品趋势等变化迅速。作为品牌方的线上服务提供商，公司能够敏锐地洞察到线上不同赛道的转变以及新型营销方式的崛起。公司积极引进和培养人才，吸纳新的思路和技术，确保公司始终处于行业前沿。

针对国货崛起的风潮，公司能够快速应变迅速反应，通过引入人才、参与投资等多种方式积极应对变化。公司在组织架构和流程上具备灵活性，能够为品牌提供全方位的支持和服务，确保品牌和企业快速变化的市场环境中始终保持竞争优势。

公司将继续加强组织和管理能力，不断优化和提升团队的战斗力和适应能力，为消费者提供更好的服务和产品，为品牌提供更高效、专业的支持和服务。

五、报告期内主要经营情况

截至2025年12月31日，公司经审计的总资产27.30亿元，归属于母公司所有者的净资产24.04亿元；2025年全年公司实现营业收入16.92亿元。

(一) 主营业务分析

1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,692,154,683.89	1,728,185,916.69	-2.08
营业成本	1,019,281,634.26	1,107,858,646.37	-8.00
税金及附加	8,635,068.40	15,540,942.56	-44.44
销售费用	566,467,575.11	508,920,196.56	11.31
管理费用	108,482,327.07	113,211,708.17	-4.18
财务费用	-20,976,973.35	-20,075,239.42	不适用
研发费用	17,538,394.08	23,434,783.81	-25.16
其他收益	26,202,827.84	19,559,101.72	33.97
公允价值变动收益	-36,335,550.06	-3,296,748.12	不适用
信用减值损失	-4,534,033.57	2,988,836.72	-251.70
资产减值损失	-57,384,941.57	-22,106,949.88	不适用
资产处置收益	-10,494.43	184,078.04	-105.70
营业外收入	295,771.80	174,258.61	69.73
经营活动产生的现金流量净额	125,602,223.35	437,522,648.25	-71.29
投资活动产生的现金流量净额	-74,948,045.04	-787,186,452.88	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-12,222,734.18	-40,986,072.81	不适用

营业收入变动原因说明：报告期内，营业收入相比去年同期下降，主要系前期公司与部分品牌终止合作以及与部分品牌转变运营模式导致同期基数较高所致。

营业成本变动原因说明：营业成本的下降主要系营业收入下降所致。

销售费用变动原因说明：销售费用增加主要系广告营销支出增加所致。

管理费用变动原因说明：管理费用变动主要系咨询顾问费以及使用权资产折旧费下降所致。

财务费用变动原因说明：财务费用未有明显变化。

研发费用变动原因说明：研发费用下降主要系研发相关咨询顾问费下降以及职工薪酬下降所致。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：变动主要系去年同期由于有店铺切店及转变运营模式因素使得一次性现金流入增加，去年同期基数较大所致。若剔除上述因素，按同口径考虑，经营活动产生的现金流量净额相比去年同期有所增加。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：变动主要系公司对外投资支付的现金相比去年同期减少所致。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：变动主要系去年同期有股利分配相关现金支出，于报告期内未有相关支出所致。

税金及附加变动原因说明：变动主要系相关附加费下降所致。

其他收益变动原因说明：变动主要系公司收到的政府补助相比去年同期增加所致。

公允价值变动收益变动原因说明：变动主要系其他非流动金融资产产生的公允价值损失增加所致。

信用减值损失变动原因说明：变动主要系其他应收款计提的坏账损失增加所致。

资产减值损失变动原因说明：上年计提金额中含终止品牌回购导致的计提冲回导致去年同期基数偏低所致。

资产处置收益变动原因说明：变动主要系公司处置资产产生的损失所致。

营业外收入变动原因说明：变动主要系偶然所得增加所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

2025年公司整体营业收入相比去年同期有所下降，主要系前期公司与部分品牌终止合作以及与部分品牌转变运营模式导致同期基数较高所致。

公司整体毛利率有所提升，主要系报告期内公司控制采购规模，长账龄低毛利库存持续出清致使整体毛利率逐步恢复，此外公司高毛利率的自有品牌和总代业务占比提升也提升了整体毛利率。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本 比上 年增 减 (%)	毛利率 比上 年 增减 (%)
天猫国内	1,064,257,050.89	668,197,770.52	37.21	-16.13	-17.46	上 升 1.01 个百分 点
天猫国际	44,263,530.22	22,555,795.21	49.04	-27.64	-46.56	上 升 18.03 个百分 点
其他	583,634,102.78	328,528,068.53	43.71	46.63	28.30	上 升 8.04 个百分 点
合计	1,692,154,683.89	1,019,281,634.26	39.76	-2.08	-8.00	上 升 3.87 个百分 点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本 比上 年增 减 (%)	毛利率 比上 年 增减 (%)
美妆洗护	1,619,350,991.14	971,125,218.09	40.03	-1.43	-6.74	上 升

品类						3.42 个百分点
其他品类	72,803,692.75	48,156,416.17	33.85	-14.76	-27.60	上升 11.73 个百分点
合计	1,692,154,683.89	1,019,281,634.26	39.76	-2.08	-8.00	上升 3.87 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本比上 年增 减 (%)	毛利率比上 年增 减 (%)
境内	1,587,405,403.15	970,496,367.11	38.86	-3.60	-8.13	上升 3.01 个百分点
境外	104,749,280.74	48,785,267.15	53.43	28.60	-5.13	上升 16.56 个百分点
合计	1,692,154,683.89	1,019,281,634.26	39.76	-2.08	-8.00	上升 3.87 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上 年增减 (%)	营业成本比上 年增 减 (%)	毛利率比上 年增 减 (%)
电商零售 业务	1,550,109,941.56	929,666,740.80	40.03	-1.88	-7.97	上升 3.97 个百分点
品牌营销 运营服务	68,537,969.39	36,166,876.98	47.23	-9.62	-12.35	上升 1.65 个百分点
分销及其 他	73,506,772.94	53,448,016.48	27.29	1.41	-5.18	上升 5.05 个百分点
合计	1,692,154,683.89	1,019,281,634.26	39.76	-2.08	-8.00	上升 3.87 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

- 1、按业务平台来看：公司目前仍然以天猫渠道运营为主，其他渠道主要为抖音业务，其他渠道业务占比持续提升。整体天猫业务由于受到前期部分品牌终止合作、部分品牌转变运营模式以及部分留存品牌销售不及预期等因素，平台营业收入出现一定程度下滑。
- 2、按产品品类来看：公司在报告期内，化妆品品类仍为公司主要运营品类。
- 3、按地区来看：公司在报告期内以运营天猫旗舰店、抖音小店为主，跨境业务及海外业务占比较小。
- 4、按销售模式来看：公司在报告期内买断业务与去年同期基本持平。代运营业务下降主要系留存代运营品牌收入未达预期所致；其他业务主要为分销及其他零星业务。

(2). 产销量情况分析表

适用 不适用

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
电 商 零 售 业 务	存货成本	878,545,063.78	86.19	952,372,266.41	85.97	-7.75	
	运输成本	47,818,486.44	4.69	57,856,167.48	5.22	-17.35	
	品牌授权费	3,303,190.58	0.32	0.00	0.00	100.00	
品 牌 营 销 运 营 服 务	职工薪酬	36,091,728.02	3.54	41,175,896.61	3.72	-12.35	
	服务成本	75,148.96	0.01	87,580.93	0.01	-14.19	
其 他	存货成本	53,094,023.14	5.21	55,493,644.31	5.01	-4.32	
	其他	353,993.34	0.03	873,090.63	0.07	-59.46	
合计		1,019,281,634.26		1,107,858,646.37		-8.00	

成本分析其他情况说明

报告期内，成本的变动主要系公司销售收入下降相应结转的成本下降所致。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

公司将属于同一控制人控制的客户视为同一客户合并列示。公司将属于同一控制人控制的供应商视为同一供应商合并列示。

A.公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额7,416.32万元，占年度销售总额4.38%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0.00万元，占年度销售总额0.00%。

前五名供应商采购额117,006.73万元，占年度采购总额89.04%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0.00万元，占年度采购总额0.00%。

B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例（%）
1	供应商 A	718,366,433.28	54.66

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

适用 不适用

前五名供应商

适用 不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

适用 不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

适用 不适用

其他说明：

无

3、费用

√适用 □不适用

单位：元

科目	2025年	2024年	变动%	说明
销售费用	566,467,575.11	508,920,196.56	11.31	销售费用增加主要系广告营销支出增加所致。
管理费用	108,482,327.07	113,211,708.17	-4.18	管理费用变动主要系咨询顾问费以及使用权资产折旧费下降所致。
财务费用	-20,976,973.35	-20,075,239.42	不适用	财务费用未有明显变化。
研发费用	17,538,394.08	23,434,783.81	-25.16	研发费用下降主要系研发相关咨询顾问费下降以及职工薪酬下降所致。
合计	671,511,322.91	625,491,449.12	7.36	

4、研发投入

(1). 研发投入情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	17,538,394.08
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	17,538,394.08
研发投入总额占营业收入比例（%）	1.04
研发投入资本化的比重（%）	0.00

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	32
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	4.26
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	1
硕士研究生	6
本科	16
专科	8
高中及以下	1
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	8
30-40岁（含30岁，不含40岁）	11
40-50岁（含40岁，不含50岁）	9
50-60岁（含50岁，不含60岁）	3
60岁及以上	1

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5、 现金流

√适用 □不适用

项目	2025年	2024年	变动%	说明
经营活动产生的现金流量净额	125,602,223.35	437,522,648.25	-71.29	变动主要系去年同期由于有店铺切店及转变运营模式因素使得一次性现金流入增加,去年同期基数较大所致。若剔除上述因素,按同口径考虑,经营活动产生的现金流量净额相比去年同期有所增加。
投资活动产生的现金流量净额	-74,948,045.04	-787,186,452.88	不适用	变动主要系公司对外投资支付的现金相比去年同期减少所致。
筹资活动产生的现金流量净额	-12,222,734.18	-40,986,072.81	不适用	变动主要系去年同期有股利分配相关现金支出,于报告期内未有相关支出所致。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

□适用 √不适用

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
交易性金融资产	144,313,840.19	5.29	100,381,369.86	3.65	43.77	变动主要系公司购买的理财产品增加所致。
一年内到期的非流动资产	63,890,465.71	2.34	0.00	0.00	100.00	变动主要为一年内到期的银行定期存款本金及利息所致。
长期应收款	217,596.00	0.01	2,727,918.84	0.10	-92.02	变动主要系公司减少租

						赁，相关租赁产生的长期应收款减少所致。
使用权资产	4,206,385.92	0.15	19,064,586.29	0.69	-77.94	变动主要系公司减少租赁，相关租赁形成的使用权资产减少所致。
无形资产	16,675,206.90	0.61	707,894.44	0.03	2,255.61	变动主要系公司于报告期内购买了商标权所致。
长期待摊费用	1,108,395.23	0.04	2,081,936.20	0.08	-46.76	变动主要系公司固定资产改良相关支出减少所致。
应付账款	165,227,598.82	6.05	100,808,879.01	3.67	63.90	变动主要系公司应付货款增加所致。
应交税费	38,523,827.89	1.41	26,622,028.51	0.97	44.71	变动主要系应交增值税增加所致。
一年内到期的非流动负债	4,197,901.21	0.15	12,844,617.06	0.47	-67.32	变动主要系一年内到期的租赁负债减少所致。
租赁负债	274,708.56	0.01	6,766,450.46	0.25	-95.94	变动主要系房屋租赁产生的租赁负债下降所致。

其他说明：

无

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产206,314,167.46（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为7.52%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

报告期内，公司主要受限资产为开立的银行承兑汇票所存于银行的汇票保证金 30,010,341.72 元。

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

请参见下表表述。

零售行业经营性信息分析

1、报告期末已开业门店分布情况

适用 不适用

2、其他说明

适用 不适用

截至 2025 年 12 月 31 日，公司在运营店铺数量如下：

平台	业务模式	2024 年 12 月 31 日店铺数	2025 年度新增店铺	2025 年度减少店铺	2025 年 12 月 31 日店铺数
天猫国内/天猫国际	经销模式	50	21	15	56
	代销模式	13	7	2	18
拼多多		13	9	2	20
抖音小店	经销模式	46	18	21	43
	代销模式	6	4	3	7
Lazada&Shopee		8	0	8	0
其他		98	79	46	131
合计		234	138	97	275

按照公司整体经营策略，公司对于运营的品牌和店铺采用动态调整的策略，公司每年都会对于运营的品牌和店铺进行评估，对于运营表现不佳的品牌和店铺进行优胜劣汰，同时引入一些有发展前景的品牌，以总代、战略合作、投资入股、承接店铺等多种形式参与品牌发展。

截至 2025 年 12 月 31 日，公司在运营店铺合计 275 家，相比去年年末增加 41 家。报告期内，公司新增店铺汇总如下：

- 1、天猫国内/天猫国际：蓓养乐、爱羽乐、Glasshouse、Tendergarden、渍无踪、安多可、素力高等；
- 2、抖音小店：蓓养乐、Glasshouse、Tendergarden、安多可、素力高、Auravera 等；
- 3、其他：其他新增主要有京东、快手、小红书、微信、天猫超市等境内主流电商购物平台及社交电商平台店铺。

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

项目	2025年12月31日	2024年12月31日	变动比例%	说明
其他非流动金融资产	168,170,225.70	208,962,576.12	-19.52	主要为公司以前年度投资的私募基金、权益工具等项目股权，报告期内的变动主要系股权的公允价值发生变动所致。
长期股权投资	7,466,927.03	8,979,311.89	-16.84	为公司所投资的项目按权益法计算的投资损失所致。
合计	175,637,152.73	217,941,888.01	-19.41	

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数

私募基金	110,156,000.00	4,152,000.00						114,308,000.00
其他	98,806,576.12	-40,420,020.39				-4,524,330.03		53,862,225.70
交易性金融资产	100,381,369.86	-67,529.67			1,274,000,000.00	-1,230,000,000.00		144,313,840.19
合计	309,343,945.98	-36,335,550.06			1,274,000,000.00	-1,234,524,330.03		312,484,065.89

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
上海丽人美妆电子商务有限公司	子公司	化妆品销售	人民币100万元	47,533.64	440.85	25,024.02	1,568.54	1,127.00
丽人丽妆(上海)电子商务有限公司	子公司	化妆品销售	人民币18,404.9864万元	92,716.16	56,305.77	20,277.90	-4,673.88	-4,036.07
上海丽人丽妆网络科技有限公司	子公司	技术信息开发	人民币200万元	40,731.12	28,353.66	2,652.46	-1,357.32	-1,090.50
Lily&Beauty(Hong Kong) Limited	子公司	化妆品销售	1万港币+1000万美元	24,955.56	5,876.11	9,802.94	-2,655.52	-3,427.11
JARVIS Holding Limited	子公司	投资	500美元	2,108.79	2,091.21	0.00	-2,009.54	-2,009.54
上海丽人丽妆信息技术有限公司	子公司	技术信息开发	人民币100万元	5,150.97	3,236.40	3,173.50	1,795.95	1,320.39

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

经过十多年的发展，中国电商行业的增长已经趋于稳定，而互联网流量红利时代结束，电商代运营行业整体从高速增长转变为中低速增长阶段。在核心驱动力上来看，行业已从依赖平台流量分配，转向以数据赋能、AI应用、全域运营能力为核心竞争力。从业务模式上来看，行业正在向着全渠道整合营销、品牌管理、甚至自有品牌孵化等多元化、一体化解决方案升级。

具体而言，主要体现在以下几个方面：

1、从“代运营”到“品牌管理”：早期的服务模式主要是经销及代理，现在，头部代运营企业正向上游延伸，扮演“品牌管理”角色。这不再是简单的店铺运维，而是深度参与产品的设计开发、市场定位、整合营销策划等环节。

2、从“单渠道运维”到“全域增长引擎”：过去电商代运营服务集中于天猫、京东等货架电商。如今，面对碎片化的流量，代运营服务模式演进为“全域运营”。这意味着要打通“天猫货架+抖音兴趣内容+小红书种草+私域社群”的生态，为品牌设计如“抖音种草-天猫转化-私域复购”的完整增长路径。服务商的核心能力体现在实现跨平台流量的协同与转化，帮助品牌将公域流量转化为可长期运营的私有用户资产。

3、从“经验驱动”到“技术驱动”：AI技术已深度融入运营的各个环节：AI选品系统预测爆款、AI内容生成工具高效产出营销素材、智能投放系统优化广告ROI、虚拟直播间降低人力成本。技术不再是辅助工具，而是代运营商帮助品牌降本增效、构建核心壁垒的基础设施。

代运营行业的核心驱动力已从外在的“流量红利”转变为内在的“价值创造能力”，其服务模式也随之从单一、被动的“执行与销售”，演变为多元、主动的“战略共创与生态运营”。未来，能否持续在技术、数据和全域视野上构建优势，将是代运营商能否持续赢得品牌信任的关键。

从公司主营的化妆品品类来看，我们也观察到以下几个主要特征：1) 市场的理性购买增加，主要体现在一些概念性市场和伪创新的新消费品牌退出市场；2) 部分价位段市场出现一定的“消费降级”，以拼多多为代表的平台流量上升迅速，平台营业收入出现增长；3) 在消费者更趋理性的情况下，他们更愿意购买功效确定，配方和成分有自主创新的品牌；4) 虽然消费者购买更加谨慎，但是在内容平台消耗的时间增加，这也解释了抖音、小红书等平台的高粘性和日活跃用户数量的不断攀升。

作为深耕电商领域的头部服务商之一，公司积累了深厚的运营经验与数据资产。面对消费市场的一系列变化，我们认为，品牌想要在激烈的市场竞争中突围，不能一味地卷价格，而要挖掘品牌和产品的差异化价值，通过精准的营销内容策划与多元渠道触达目标消费者，从而实现长期健康的发展。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司在国家“互联网+”战略的引领下，一直致力于提高营销效率，与品牌共同服务消费者。我们的发展战略涵盖以下几个方面：

1、加强核心竞争力，实现高效营销

我们所处的行业发展迅速，融合了互联网和化妆品两个快速增长的领域。我们的核心竞争力在于全品类消费者洞察、多年的数据分析模型、长期多品牌合作关系积累的规模优势，以及与天猫、抖音等平台的战略合作伙伴关系。我们能够快速响应市场流量红利，扩大规模；当流量红利消失时，我们也能够精细化运营，不断巩固核心竞争力，提高流量转化效率。

2、探索新平台的可持续业务模式

抖音、小红书、B站、快手等平台的KOL对于用户购买决策影响力越来越大。我们早在多年前就开始强化天猫站外的种草能力，以此为品牌打造良好口碑，扩大兴趣用户基数，并做好天猫站内交易承接，提升用户购买体验，从而实现复购，为品牌和公司自身获得长期可持续的销量增长。

3、提升品牌合作稳定性，实现长期发展和满足消费者需求

随着公司规模和实力的不断提升，我们与品牌之间的合作方式越来越丰富。为了更好地满足消费者的需求，我们和不同的品牌各司其职，做好各自在全产业链最擅长的环节，通过优化营销效率实现全产业链共赢。同时，通过合资、投资、孵化等方式，我们提升品牌合作的稳定性，更加持续地支撑公司的发展战略和满足消费者需求。基于公司敏锐的观察力和对消费者深度需求的了解，我们还适时推出自有品牌，迅速抢占市场，填补细分市场中尚未被发掘的潜在增长，实现更加稳定和可持续的发展。

4、孵化自有品牌，努力开拓公司业务增长的第二曲线

近几年，传统代运营业务的发展受到流量红利、品牌方引进新品牌(新产品)的速度放缓、以及国货替代等因素的影响，行业整体及公司自身均出现了不同程度的业务下降。公司依托营销、运营、行业及消费者洞察能力的优势，适时地孵化自有品牌，对未来长期稳定的发展有着极其重要的影响。自有品牌的发展从短期看，由于需要提升消费者认知，快速打开市场，业绩可能会出现一定程度地波动，但是随着产品的更迭，消费者口碑的积累，我们相信自有品牌业务将会成为公司重要的利润来源。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

2026年，公司拟推进并落实的事项如下：

1、合作品牌业务稳健增长，同时不断拓展新品牌新品类

公司将持续努力与现有合作品牌保持良好合作，在大促活动、产品推新等方面提供更多价值，确保现有品牌实现确定性增长。此外，公司也将持续开拓新品牌以及新品类，不断丰富公司品牌矩阵。

2、推进自有品牌持续增长

2026年，公司仍会将自有品牌培育作为本年度工作重点，主要孵化“玉容初”“蓓养乐”等品牌。就“蓓养乐”品牌而言，公司将会持续聚焦高纯度麦角硫因成分，打造真正具有功效的差异化产品。公司持续深耕口服抗衰赛道，以合成生物技术为基石，通过品牌建设和对消费者需求的深度洞察，通过科技、产品和真诚的用户沟通，在口服抗衰这一新兴赛道中建立起强大的品牌心智，成为一个由价值驱动而非价格驱动的长期主义品牌。就“玉容初”品牌而言，公司将会持续聚焦情绪型敏感护肤，聚焦藏红花为主要核心成分，围绕“中式养肤”与“情绪护肤”的核心定位，在产品、市场、营销和品牌建设多个维度进行深化和拓展。

随着近几年产品持续深耕，叠加在消费者心中良好口碑，我们预计自有品牌业务将会持续增长。同时，我们也认为自有品牌的成功经验将为后续持续孵化提供宝贵的借鉴经验，为公司自有品牌孵化提供成功样本。

3、持续推进总代业务高速发展

自2024年下半年开展总代业务以来，公司总代业务整体发展良好，总代合作品牌数量以及总代整体营业收入规模持续增长。2026年，公司将继续加大对于海外小众品牌的培养力度，以总代或战略合作的形式，结合自身强大的营销能力，为品牌在国内业务的发展持续赋能。此外，对于合作良好的总代品牌，公司也会考虑采取股权投资等形式支持其国内业务做大做强。

4、以ESG为指导方向，助力公司的可持续发展

公司自2021年以来，已连续多年披露ESG报告。2026年，公司将继续以ESG发展为指导方向，秉持低碳环保的合作理念，倡导价值共享，彰显社会责任担当，不断提升公司治理水平。未来，公司将持续探索，形成系统性的ESG体系，使ESG成为企业发展的动力，为可持续发展注入新的活力。

公司不断将ESG发展理念融入到公司的日常经营中，倡导与员工、品牌客户、生态伙伴、社会各界共享企业发展价值。在ESG具体实践中，公司致力于寻求商业价值与社会效益的平衡，期望通过商业能量扩大公益行动规模，同时反哺公司商业价值提升，形成良性发展循环。公司利用自身资源优势，积极响应国家教育发展、乡村振兴等战略号召，以捐资赠物等形式投身于社会公益事业，肩负起公司社会责任。

5、科技赋能高效运营，信息技术支持稳健成长

2026年，公司将继续以科技赋能高效运营为目标，加大信息技术支持力度，持续深耕先进信息系统与前沿技术应用领域，为公司的稳健成长提供强有力的支持。通过不断探索前沿技术在实

际业务中的应用，公司将推动运营智能化、高效化的发展，提升管理效率和决策质量。同时，公司将积极引入新技术，提高运营效率，提升服务品质，为客户提供更优质的体验。

(四)可能面对的风险

√适用 □不适用

1、市场环境风险

1) 消费者需求下降的风险

公司从事化妆品网络零售业务。近几年国际及国内经济不确定性增大，消费信心有所下降，消费复苏迹象不明显。公司如果不能采取有效的应对措施，则财务状况和经营业绩可能面临不利影响。

2) 平台风险

随着电商行业整体增速放缓，平台竞争加剧，算法和运营政策不断变化，行业参与者面临的挑战日益严峻。在这种情况下，公司需要快速适应变化、提高资源利用效率，以保持竞争力。否则，公司的财务状况和经营业绩增长可能面临风险。

2、行业监管和产业政策风险

电子商务行业监管的法律法规在不断完善，如果不能及时应对这种变化，可能会对公司业务的发展造成不利影响。同时，国家对互联网直播的监管趋严，公司需及时应对监管变化，遵守相关法规，以避免潜在风险。

3、合作品牌风险

1) 品牌经营状况风险

公司合作的品牌拥有较高的市场知名度，但由于公司无法对其经营状况或产品进行直接控制，因此若品牌方出现经营不善、产品质量问题或其他突发因素导致其市场声誉受损，可能对其产品销售产生影响，进而影响公司的经营业绩。

2) 供应商集中度较高及品牌终止合作风险

目前公司向佳丽宝、汉高等品牌方的采购集中度较高，尽管公司与其建立了长期友好的互利关系，但若其中某一供应商改变合作模式、供货价格、服务费用或其他交易条款，或终止合作关系等，可能会对公司的经营造成不利影响。

3) 合作&自有品牌及其相关产品无法满足消费者需求偏好变化风险

公司主要合作品牌为国外知名品牌。近几年国货品牌快速崛起，对于部分合作品牌尤其是日系品牌形成了较大冲击，进而对公司整体业绩产生一定影响。公司为了满足消费者的需求，先后推出了以“玉容初”“蓓养乐”为代表的自有品牌。若合作品牌及公司自有品牌推出的产品无法获得消费者的认可，则有可能对公司电商零售业务及品牌孵化业务产生较为不利的影响。

4) 自有品牌发展缓慢风险

公司自有品牌近几年营业收入增加较快，但是整体规模仍然较小。此外，由于前期公司相关营销投入较大，自有品牌相关业务目前仍然处于持续投入中。若后续自有品牌未能实现良好盈利或出现不良舆情，均可能对公司整体经营产生不利影响。

5) 商品质量控制风险

为了确保公司销售的商品质量，公司安排专人负责商品质量控制，并在采购、库存、销售等各个环节进行严格监督。尽管公司对商品质量实施了严格的控制，但由于公司采购面向众多品牌，且商品从采购到最终交付消费者的过程中存在多个环节，消费者仍有可能因商品质量问题向公司提出索赔。如果商品质量问题不是品牌方的责任，或者尽管公司追究了品牌方的责任但没有得到赔偿，则公司必须依法向消费者承担赔偿责任。这将给公司带来一定损失，并对公司声誉造成一定影响。

6) 供应链稳定性风险

公司合作品牌的供应链遍布全球。公司自有品牌主要采用 OEM 的形式。如果供应链物流无法稳定运行，则可能对公司经营造成一定不利影响。

7) 库存及减值风险

截至 2025 年 12 月 31 日，公司存货账面价值为 4.17 亿元，占总资产的比例为 15.27%，相比前几年已大幅下降。虽然公司严格控制采购规模、存货成本，但个别商品仍可能因为滞销或仓储

物流等环节出现部分损坏，导致存货的可变现净值下降。公司根据存货成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。

4、信息安全风险

公司主要业务需要使用运营商的网络基础设施和各类信息系统，积累了大量业务和客户信息。为确保信息安全，公司采取了多种措施，包括制定完备的业务和信息系统管理制度、风控制度，建立完善的信息系统、安全保障机制和 IT 研发团队，通过权限设置和软硬件等手段保障业务和客户信息。但由于信息系统和通信系统故障、受到重大干扰或其他因素的影响，仍然存在公司正常业务受到干扰、发生数据丢失或客户信息泄露的风险。

5、股市风险

公司股票价格不仅受公司盈利水平和发展前景的影响，而且与投资者的心理预期、股票供求关系、国内外市场环境、自然灾害等因素密切相关，这些因素可能对公司股票价格造成不确定性的影响。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司治理情况与《公司法》和中国证监会相关规定的要求不存在重大差异。公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》《企业内部控制基本规范》及配套指引和中国证监会、上海证券交易所相关法律法规及通知的要求，认真执行公司治理的相关制度，不断完善公司法人治理结构，优化公司治理环境。

报告期内，公司完成了第四届董事会换届选举，按照《公司法》的相关要求，取消了监事会，相关职权由审计委员会履职。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
黄梅	董事长	女	45	2025年4月	2028年3月	0	0	0		236.33	否
叶茂	董事、总经理	男	49	2025年4月	2028年3月	0	0	0		210.76	否
郑璐	职工代表董事	女	33	2025年4月	2028年3月	0	0	0		50.25	否
徐文韬	独立董事	男	52	2024年9月	2028年3月	0	0	0		20.00	否
张雯瑛	独立董事	女	59	2022年4月	2028年3月	0	0	0		20.00	否
杜红谱	董事会秘书	男	56	2018年6月	2028年3月	24,000	24,000	0		108.85	否
徐鼎	财务负责人	男	43	2022年8月	2028年3月	0	0	0		125.98	否
黄韬（已离任）	董事长、总经理	男	52	2016年3月	2025年4月	129,980,304	113,232,766	-16,747,538	司法处置	71.46	否
韩雯斐（已离任）	董事	女	41	2024年5月	2025年5月	0	0	0		0.00	是
李鹏（已离任）	董事	男	52	2023年12月	2025年4月	0	0	0		3.33	否

黄梅（已换届担任新职务）	董事、副总经理	女	45	2016年3月	2025年4月	0	0	0	0.00	否
叶茂（已换届担任新职务）	副总经理	男	49	2021年3月	2025年4月	0	0	0	0.00	否
合计	/	/	/	/	/	130,004,304	113,256,766	-16,747,538	/	846.96

姓名	主要工作经历
黄梅	1980年出生，中国国籍，无境外永久居留权；2005年毕业于复旦大学，经济学硕士学位。2005年7月至2008年9月任汉理资本高级经理；2008年9月至2011年5月任阿里巴巴高级投资经理；2012年2月至2014年4月任上海宝尊电子商务有限公司财务副总裁；2014年4月至2016年3月任丽人有限董事、副总经理。2016年3月至2025年4月担任公司董事、副总经理。2025年4月至今担任公司董事长。
叶茂	1976年出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权；毕业于美国罗切斯特大学，工商管理学硕士学位；拥有AICPA以及CFA证书。2011年5月至2013年2月任尚德太阳能电力有限公司财务总监；2013年3月至2013年10月任上海泰格耀阳广告有限公司首席财务官；2013年11月至2021年2月任21世纪中国不动产首席财务官。2016年5月至2020年11月曾任公司独立董事；2021年3月至2025年4月担任公司副总经理。2025年4月至今担任公司董事、总经理。
郑璐	1992年出生，中国国籍，无境外永久居留权，中南财经政法大学管理学学士，复旦大学工商管理硕士。2014年10月至2018年6月，于普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）任职；2018年6月至今，于上海丽人丽妆化妆品股份有限公司任职，先后担任财务分析经理、财务经理、财务副总监、商业风控总监等职务。
徐文韬	1973年出生，中国国籍，高级工商管理学硕士、中国注册会计师。2015年6月至2017年11月，担任上海陆道智城文化创意产业集团股份有限公司董事会秘书、财务负责人，2017年12月至2019年8月，担任汉米敦（上海）工程咨询股份有限公司董事、董事会秘书、财务负责人，2019年9月起至今，任中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）上海分所副所长。2024年9月至今担任公司独立董事。
张雯瑛	1966年出生，中国香港公民，毕业于伦敦大学，财务管理硕士学位。1998年1月至2018年3月任汉高集团亚太/中东/拉丁美业务副总裁；2019年3月至2019年7月任阿迪达斯大中华区副总裁；2019年8月至今任思路国际有限公司执行董事。2022年4月至今担任公司独立董事。
杜红谱	1969年出生，中国国籍，无境外永久居留权；毕业于上海财经大学，经济学硕士学位。1997年7月至2007年5月任职于华晨集团，先后任集团投资部项目经理、经理，集团旗下上市公司上海华晨集团股份有限公司证券事务代表，金杯汽车股份有限公司董事会秘书；2007年6月至2011年1月任上海汇丽建材股份有限公司董事会秘书；2011年2月至2017年7月任百泰投资集团有限公司董事会秘书兼业务拓展部总经理。2018年6月至今担任公司董事会秘书。
徐鼎	1982年出生，中国国籍，无境外永久居留权；毕业于新加坡南洋理工大学获工商管理硕士学位；上海交通大学EMBA；英国特许公认会计

	师公会资深会员；拥有国际注册内部审计师证书、国际注册信息系统审计师证书；2012年10月至2016年9月任安永（中国）企业咨询有限公司经理；2016年10月至今先后担任公司财务负责人、财务副总裁、审计总监等职务。
--	--

其它情况说明

√适用 □不适用

- 1、郑璐为第四届董事会职工代表董事，其薪酬为自担任职工代表董事之日起至2025年12月31日期间的薪酬。
- 2、黄韬为第三届董事会董事长，其薪酬为2025年1月1日至第三届董事会任职届满期间的薪酬。

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、在股东单位任职情况**

□适用 √不适用

2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
黄梅	上海丽承投资管理有限公司	执行董事、法定代表人	2016年2月	
黄梅	上海丽仁创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016年2月	
黄梅	扬州丽秀创业投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2016年7月	2025年3月
黄梅	扬州丽秀创业投资合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2015年12月	
黄梅	扬州丽朋投资合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人委派代表	2022年1月	2025年4月
叶茂	北京古道投资中心（有限合伙）	执行合伙人	2016年2月	
郑璐	浙江义乌市乐凡投资管理合伙企业（有限合伙）	有限合伙人	2023年9月	
徐文韬	中兴华会计师事务所（特殊普通合伙）	上海分所副所长	2019年9月	
张雯瑛	思路国际有限公司	执行董事	2019年8月	
张雯瑛	DIEM INTERNATIONAL LIMITED（荻安慕国际有限公司）	董事长	2022年7月	
张雯瑛	荻安慕（上海）电子商务有限公司	法定代表人、执行董事、总经理、财务负责人	2022年9月	
张雯瑛	丝诺赛品牌管理（上海）有限公司	监事	2022年7月	
张雯瑛	南顺（香港）有限公司	独立董事	2024年11月	
徐鼎	上海丽澍文化传播有限公司	董事	2024年11月	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	以公司的经营业绩为主并结合一系列考核指标由公司董事会薪酬与考核委员会制订薪酬考核方案，考核方案报公司董事会审议通过后提交公司股东会审议通过后实施。独立董事的津贴同时一并审议通过。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是

薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	公司薪酬与考核委员会召开 2024 年年度会议对于公司高级管理人员 2024 年实际发放薪酬及 2025 年薪酬预计进行了审议，详细了解高级管理人员 2024 年主要工作及 2025 年主要工作规划，结合高级管理人员考评和市场薪酬水平进行了综合评估，专门委员会审议通过后有关议案提交董事会进行审议。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	以公司的经营业绩为主并结合一系列考核指标由公司董事会薪酬与考核委员会制订薪酬考核方案，考核方案报公司董事会审议通过后实施。公司内部董事依据行政职务领取薪酬，担任董事职务不额外领取薪酬或津贴。公司部分外部董事领取少量薪酬。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	公司董事和高级管理人员的报酬按上述薪酬确定依据进行支付。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	846.96 万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	报告期内，独立董事领取的津贴、部分外部董事领取的少量薪酬不适用考核情况；在公司领取薪酬的内部董事、高级管理人员依据绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	报告期内，独立董事领取的津贴、部分外部董事领取的少量薪酬不适用该情况；公司内部董事、高级管理人员实际获得薪酬无递延支付安排。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
黄梅	董事长	选举	换届
叶茂	董事、总经理	选举	换届
郑璐	职工代表董事	选举	换届
黄韬	董事长、总经理	离任	换届
黄梅	董事、副总经理	离任	换届
叶茂	副总经理	离任	换届
李鹏	董事	离任	换届
韩雯雯	董事	离任	个人原因

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

四、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立	参加董事会情况	参加股东会情况

	董事	本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
黄梅	否	7	7	0	0	0	否	2
叶茂	否	4	4	0	0	0	否	1
郑璐	否	4	3	1	0	0	否	1
徐文韬	是	7	5	2	0	0	否	2
张雯瑛	是	7	3	4	0	0	否	2
黄韬	否	3	3	0	0	0	否	1
韩雯斐	否	4	0	4	0	0	否	1
李鹏	否	3	3	0	0	0	否	1

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	6

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

五、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	第四届董事会：徐文韬（召集人）、张雯瑛、郑璐 第三届董事会：徐文韬（召集人）、张雯瑛、李鹏
提名委员会	第四届董事会：徐文韬（召集人）、叶茂、张雯瑛 第三届董事会：徐文韬（召集人）、黄梅、张雯瑛
薪酬与考核委员会	第四届董事会：张雯瑛（召集人）、叶茂、徐文韬 第三届董事会：张雯瑛（召集人）、黄韬、徐文韬
战略委员会	第四届董事会：黄梅（召集人）、叶茂、张雯瑛 第三届董事会：黄韬（召集人）、张雯瑛、韩雯斐

(二) 报告期内审计委员会召开5次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年3月25日	审议《关于〈公司2024年度决算方案〉的议案》《关于〈公司2025年度预算方案〉的议案》《关于〈2024年度财务报表及审计报告〉的议案》等12项议案		
2025年4	审议《关于公司2025年第一季度报告的		

月 25 日	议案》《关于聘任公司高级管理人员的议案》		
2025 年 8 月 25 日	审议《关于公司 2025 年半年度报告及摘要的议案》《关于 2025 年半年度计提资产减值损失的议案》等 4 项议案		
2025 年 10 月 20 日	审议《关于调整公司为子公司及公司子公司之间提供担保额度预计的议案》		
2025 年 10 月 28 日	审议《关于公司 2025 年第三季度报告的议案》		

(三) 报告期内提名委员会召开3次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 3 月 20 日	审议《关于公司董事会换届选举暨提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举暨提名公司第四届董事会独立董事候选人的议案》等 3 项议案		
2025 年 4 月 25 日	审议《关于聘任公司高级管理人员的议案》		
2025 年 8 月 25 日	审议《关于修订〈董事会提名委员会议事规则〉的议案》		

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 3 月 25 日	审议《关于确认公司 2024 年度高级管理人员薪酬及预计 2025 年度高级管理人员薪酬方案的议案》《关于公司第四届董事会非独立董事薪酬的议案》《公司薪酬与考核委员会 2024 年度履职报告》等 4 项议案		
2025 年 8 月 25 日	审议《关于修订〈董事会薪酬和考核委员会议事规则〉的议案》		

(五) 报告期内战略委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 3 月 25 日	审议《公司战略委员会 2024 年度履职报告》		
2025 年 8 月 25 日	审议《关于调整第四届董事会战略委员会委员的议案》《关于修订〈董事会战略委员会议事规则〉的议案》		

(六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	517
主要子公司在职员工的数量	234
在职员工的数量合计	751
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	3
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	0
销售人员	0
技术人员	32
财务人员	29
行政人员	0
客服人员	52
运营人员	526
支持人员	112
合计	751
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	49
本科	408
大专	244
中专及以下	50
合计	751

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司相关薪酬政策如下：

1、公司根据国家制定的相关政策条例，合法合理的制定企业薪酬支付管理办法，务求企业内部的薪酬分配符合公平、公正的原则。

2、公司管理层成员的薪酬分配按照《企业薪酬支付管理办法》的要求，实行年度考核薪酬制，管理办法每年定期回顾并更新，要求管理层成员的收入与企业的经济效益及整体人效挂钩，使管理层成员能够充分考虑到员工的合理利益。

3、业务人员的薪酬分配根据管理办法的要求，按照业务范围内的业绩考核目标完成度以及人效、利润、资金回流等关键考核数据挂钩，再与支持端员工的产出、贡献挂钩后按比例进行合理分配，确保做到公开、公平、公正。使得为企业做出贡献的员工的收益得到保证。

公司建立了民主、公平的绩效评估体系，定期考核员工绩效，以帮助员工充分了解岗位职责与工作目标。基于考核评估结果，公司对员工绩效进行调整。员工如认为考评不够合理，有权以书面形式反映个人意见。公司人力资源部也会参与到员工的绩效考评过程中，以确保员工得到公平对待。

员工福利方面，公司按照法律规定为员工缴纳五险一金，并提供额外的交通补贴和工作餐补等。

(三) 培训计划

适用 不适用

公司高度重视员工知识与能力的系统性提升，构建了完善的员工培训发展体系，为打造专业化、高素质团队奠定坚实基础。公司整合线上线下多元化学习平台，围绕人才梯队建设需求，精心开发了管理发展、岗位专业技能及通用职业素养等系列课程。

2025年，公司重点强化岗位专业能力和个人素养培养，针对性举办“影刀RPA自动化应用”、“AI工具实战技能”、“高效沟通与协作”等专项培训项目；联合徐汇街道工会开展“突破思维的墙”“心之力，提升心理韧性与复原力”心理韧性课堂，确保在职员工持续更新业务知识体系，提升岗位胜任力和个人心理素质。特别值得关注的是，公司实施完善管培生专项培养计划，采用“总裁导师亲自辅导+专业导师全程培养”双培养模式，配套定制化素养提升课程，并通过多部门轮岗实践机制，助力管培生在实战中快速积累经验，实现综合能力的跨越式成长，顺利开启职业发展。

在培训覆盖广度上，2025年公司累计完成800余人次培训，组织开展25余场高质量线下培训活动。依据战略发展规划及各部门业务特性，公司实施差异化培训策略，为业务部门与职能部门分别匹配精准化培训内容。培训形式采用线上线下深度融合模式，实现全员参训全覆盖，全面提升员工综合素养与岗位技能。线上培训聚焦法务合规要点、年检流程规范、财务报销制度等实用内容；线下培训则重点开展新员工入职引导、心理韧性课程、AI赋能等沉浸式培训项目，形成立体化培训矩阵。

(四) 劳务外包情况

适用 不适用

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司实行持续、稳定的利润分配政策，重视对投资者的合理回报并兼顾公司的可持续发展，结合公司的盈利情况和未来发展战略的实际需要，建立对投资者持续、稳定的回报机制。

《公司章程》明确规定了利润分配的决策程序和机制、利润分配原则、现金分红的条件和比例等，充分保护股东特别是中小投资者的合法权益。同时，公司在《未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》中也明确了公司的相关股利分配政策。依据《未来三年（2024年-2026年）股东分红回报规划》，公司综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，区分下列情形，执行具体现金分红政策：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

此外，公司规定每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的30%，在公司上半年经营活动产生的现金流量净额高于当期实现的净利润时，公司可以进行中期现金分红。

鉴于公司2025年归母净利润出现亏损，公司2025年年度不进行利润分配，也不以资本公积转增股本。

(二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会,其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正,但未提出现金利润分配方案预案的,公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

每10股送红股数(股)	0
每10股派息数(元)(含税)	0
每10股转增数(股)	0
现金分红金额(含税)	0
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	-79,991,212.99
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	0.00
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0.00
合计分红金额(含税)	0.00
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	0.00

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

□适用 √不适用

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响**(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的**

□适用 √不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立了公正、透明的高级管理人员绩效评价标准与激励约束机制。对于公司高级管理人员主要涉及经营业绩、管理效率等多方面的以 KPI 为考核目标的考评机制。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司继续完善内部控制制度建设，强化内部审计监督。持续强化董事会及关键岗位的内控意识和责任，充分认识完备的内部控制制度在改善企业管理、增强风险防控、帮助企业高质量发展中的重要性，强化合规经营意识，确保内部控制制度得到有效执行，切实提升公司规范运作水平，促进公司健康可持续发展。

根据公司财务报告内部控制重大缺陷的认定情况，于内部控制评价报告基准日，不存在财务报告内部控制重大缺陷。公司已按照企业内部控制规范体系和相关规定的要求在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

根据公司非财务报告内部控制重大缺陷认定情况，于内部控制评价报告基准日，公司未发现非财务报告内部控制重大缺陷。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

公司对于子公司建立了一整套完整的内部控制制度及体系，子公司相关资产、业务、战略规划等方面均在公司内部受到管控。公司确定战略目标及预算后，会将其拆解至子公司。各子公司重要岗位人员的选聘、任免及考核均受到公司的监督。此外，公司也通过金蝶系统、OA 系统等管理系统软件加强对子公司内部管理控制，提高了子公司经营管理水平。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

立信会计师事务所（特殊普通合伙）对公司 2025 年 12 月 31 日的财务报告内部控制有效性进行了审计，并出具了标准无保留的审计报告。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

十五、社会责任工作情况**(一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告**

√适用 □不适用

公司 2025 年度 ESG 报告已于 2026 年 3 月 28 日与公司 2025 年年度报告一并披露。

(二) 社会责任工作具体情况

√适用 □不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	1.71	
其中：资金（万元）		
物资折款（万元）	1.71	
惠及人数（人）	500	

具体说明

√适用 □不适用

1、社区公益

公司始终坚持将共建共治共享的理念深度融入社区发展之中，积极开展形式多样的公益慈善与志愿服务活动。公司通过持续参与社区治理、支持公共服务、组织志愿行动等方式，与居民、街道及相关机构保持紧密协作，共同营造安全、温暖、互助的社区氛围。

此外，公司全年向社会提供了 322 多个就业岗位，为稳定就业、促进人才发展贡献了企业力量。其中，近 20 名本科及硕士应届毕业生顺利入职，公司通过提供系统化培训与发展平台，助力青年人才实现职业成长。

2、乡村振兴

公司多年来将支持乡村振兴作为履行社会责任的重要方向，尤其重视乡村教育与人才培养，通过捐赠学习物资、援建教学设施等方式，定向支持乡县学生的成长与发展。公司希望为教育资源薄弱地区的学生提供更公平的学习机会和更优质的教育条件，拓宽视野、提升能力。

报告期内，公司向云南省石屏县红十字会捐赠物资，用于石屏县困境妇女及学生的帮扶。未来，丽人丽妆将持续深化教育帮扶模式，推动助学与可持续发展相结合，为乡村振兴注入持久的人才动力。

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	86.80	
其中：资金（万元）	86.80	
物资折款（万元）		
惠及人数（人）	13	
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶	就业扶贫	

贫、教育扶贫等)		
----------	--	--

具体说明

适用 不适用

公司常年与上海市松江区残疾人联合会结对。2025年安置辖区内的13位残疾人士在公司就业，为其提供相应的生活保障。2025年累计发生支出86.80万元。

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	控股股东、实际控制人:黄韬	<p>1: 如在锁定期满后两年内减持所持发行人股份的, 则所持有股份的减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发价, 上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。</p> <p>2: 规定的锁定期满后, 在本人担任发行人董事、高级管理人员期间每年转让所持有的发行人股份数量不超过所持有发行人股份总数的百分之二十五; 若本人不再担任发行人董事、高级管理人员, 则自本人不再担任上述职位之日起半年内, 不转让所持有的发行人股份。</p> <p>3: 本人将根据《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》(中国证券监督管理委员会公告[2017]9号)、《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》(上证发[2017]24号)等相关法律法规及规范性文件的规定进行减持。若前述法律法规及规范性文件被修订、废止, 本人将依据不时修订的相关</p>	2020年9月29日起;	是	锁定期届满后2年内; 长期	是	不适用	不适用

			<p>法律法规及规范性文件以及证券监管机构的有关要求</p> <p>进行减持。</p> <p>4: 本人将忠实履行上述承诺, 并承担相应的法律责任, 若不履行本承诺所赋予的义务和责任, 承诺人将承担公司、公司其他股东或利益相关方因此所受到的任何损失, 违规减持公司股票的收益将归公司所有。若本人离职或职务变更的, 不影响本承诺的效力, 本人仍将继续履行上述承诺。</p>						
其他	控股股东、实际控制人: 黄韬		<p>1: 如本人所持股票在承诺的持股锁定期满后两年内减持的, 减持价格不低于发行人首次公开发行股票的发价, 上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。</p> <p>2: 在本人承诺的持股锁定期满后两年后, 减持价格在满足本人已作出的各项承诺的前提下根据减持当时的市场价格而定, 具体减持方案将根据届时市场情况拟定。</p> <p>3: 本人承诺在实施减持前, 将提前五个工作日内向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明, 提前三个交易日通过发行人进行公告, 并按照证券监管机构、上海证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。减持前, 本人持有发行人的股份低于 5%时除外。</p> <p>4: 如果本人因违反上述减持意向而获得收益的, 则本人所得的收益归公司所有。</p>	2020年9月29日起;	是	锁定期届满后2年内; 长期	是	不适用	不适用
其他	前持股 5%以上股东: 杭州灏月企业管理有限公司		<p>1: 如本公司所持股票在承诺的持股锁定期满后两年内减持的, 减持价格不低于减持时发行人最近一次经审计的每股净资产价格, 上述减持价格应考虑除权除息等因素作相应调整。</p> <p>2: 在本公司承诺的持股锁定期满后两年后, 减持价格在满足本公司已作出的各项承诺的前提下根</p>	2020年9月29日起;	是	锁定期届满后2年内; 长期	是	不适用	不适用

			<p>据减持当时的市场价格而定，具体减持方案将根据届时市场情况拟定。</p> <p>3: 本公司承诺在实施减持前，将提前五个工作日向公司提交减持原因、减持数量、未来减持计划、减持对公司治理结构及持续经营影响的说明，提前三个交易日通过发行人进行公告，并按照证券监管机构、上海证券交易所届时适用的规则及时、准确地履行信息披露义务。减持前，本公司持有发行人的股份低于 5%时除外。</p> <p>4: 如果本公司因违反上述减持意向而获得收益的，则本公司所得的收益归公司所有。</p>						
其他	丽人丽妆	<p>1: 如发行人本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，发行人将在中国证监会等相关监管机构认定有关违法事实后 20 个工作日内，根据相关法律法规及《公司章程》规定召开董事会、拟订股份回购的具体方案并按法定程序召集、召开临时股东大会进行审议，并经相关主管部门批准，启动股份回购措施；发行人将依法回购首次公开发行的全部新股（不含原股东公开发售的股份）；回购价格不低于公司股票发行价加算股票发行后至回购时相关期间银行同期存款利息。如发行人上市后有利利润分配或送配股份等除权、除息行为，则回购的股份包括首次公开发行的全部新股及其派生股份，且上述发行价相应调整为除权除息后的价格。上述回购实施时法律法规另有规定的从其规定。</p> <p>2: 若因发行人本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，发行人将依法赔偿</p>	2020年9月29日起；	否	长期	是	不适用	不适用	

			投资者损失。投资者损失根据发行人与投资者协商确定的金额或依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。						
其他	控股股东、实际控制人：黄韬		1: 若因发行人本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将利用发行人控股股东/董事的地位促使发行人依法回购在发行人首次公开发行股票时已公开发售的股份。本人承诺将依法购回已转让的本次公开发行前持有的发行人股份，购回价格根据相关法律法规确定。 2: 如发行人本次公开发行股票的招股说明书的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。投资者损失根据发行人与投资者协商确定的金额或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。	2020年9月29日起；	否	长期	是	不适用	不适用
其他	公司全体董事、原监事、高级管理人员		若因发行人本次公开发行股票的招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。投资者损失根据发行人与投资者协商确定的金额或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额予以确定。	2020年9月29日起；	否	长期	是	不适用	不适用
其他	控股股东、实际控制人：黄韬		1: 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益。 2: 对本人的职务消费行为进行约束。 3: 不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。 4: 由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。	2020年9月29日起；	否	长期	是	不适用	不适用

			<p>5: 拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>6: 不越权干预公司经营管理活动, 不侵占公司利益。</p>						
	其他	公司董事、高级管理人员	<p>1: 本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益, 也不采用其他方式损害公司利益。</p> <p>2: 对本人的职务消费行为进行约束。</p> <p>3: 不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动。</p> <p>4: 由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。</p> <p>5: 拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩。</p>	2020年9月29日起;	否	长期	是	不适用	不适用
其他承诺	股份限售	北京琳琅焕彩咨询合伙企业(有限合伙)	自权益变动完成之日起18个月内不减持本次权益变动中取得的上市公司70,376,745股股份, 本次权益变动完成后, 前述股份在前述承诺不减持期限内由于上市公司送红股、转增股本等原因增加的上市公司股份, 亦按照前述承诺执行。	自权益变动完成之日起18个月	是	自权益变动完成之日起18个月	是	不适用	不适用

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

□适用 √不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

(四) 审批程序及其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	立信会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	188.00
境内会计师事务所审计年限	2
境内会计师事务所注册会计师姓名	葛伟俊、王薇
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	葛伟俊（2年）、王薇（2年）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	立信会计师事务所（特殊普通合伙）	32.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

□适用 √不适用

七、面临退市风险的情况**(一) 导致退市风险警示的原因**

□适用 √不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

□适用 √不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

□适用 √不适用

八、破产重整相关事项

□适用 √不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

□本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 √本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

□适用 √不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

□适用 √不适用

十二、重大关联交易**(一) 与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2025年度，公司向阿里巴巴集团采购仓储运输服务的日常经营相关的关联交易金额预计为3,000.00万元，实际发生额为1,454.96万元，未超出预计金额。	2025-008号公告
2025年度，公司向阿里巴巴集团采购平台运营服务的日常经营相关的关联交易金额预计为7,500.00万元，实际发生额为6,549.17万元，未超出预计金额。	2025-008号公告
2025年度，公司向阿里巴巴集团采购广告推广服务的日常经营相关的关联交易金额预计为40,000.00万元，实际发生额为25,911.77万元，未超出预计金额。	2025-008号公告
2025年度，公司向阿里巴巴集团提供分销服务，获取分销收入的关联交易金额预计为2,000.00万元，实际发生额为0.00万元，未超出预计金额。	2025-008号公告

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）														
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）														
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计							3.00							
报告期末对子公司担保余额合计（B）							3.00							
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）							3.00							
担保总额占公司净资产的比例(%)							0.001							
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）														
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							3.00							
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）														
上述三项担保金额合计（C+D+E）							3.00							
未到期担保可能承担连带清偿责任说明														
担保情况说明							报告期内，公司对外担保均为香港公司在各大平台新增品牌店铺由大陆主体公司提供连带担保责任。							

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险	7,400.00	
券商理财产品	低风险	10,000.00	

其他情况

□适用 √不适用

(2). 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
宁波银行	银行理财产品	低风险	3,400.00	2025/7/7	2026/1/5	结构性存款	是		3,400.00	
国泰海通证券	券商理财产品	低风险	1,000.00	2025/8/1	2026/1/28	浮动收益凭证	是		1,000.00	
东方证券	券商理财产品	低风险	5,000.00	2025/9/18	2026/9/23	浮动收益型	是		5,000.00	
浦发银行	银行理财产品	低风险	3,000.00	2025/10/13	2026/4/13	结构性存款	是		3,000.00	
中信证券	券商理财产品	低风险	3,000.00	2025/10/22	2026/4/21	固定收益凭证	是		3,000.00	

东方证券	券商理财产品	低风险	1,000.00	2025/11/26	2026/2/25	浮动收益型	是		1,000.00	
杭州银行	银行理财产品	低风险	1,000.00	2025/12/29	2026/3/29	结构性存款	是		1,000.00	

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	40,871
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	35,242
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先	0

股股东总数（户）	
----------	--

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结情 况		股东性 质
					股份状 态	数量	
黄韬	-16,747,538	113,232,766	28.28		冻结	13,000,000	境内自然 人
北京琳琅 焕彩咨询 合伙企业 （有限合 伙）	70,376,745	70,376,745	17.57		无		境内非 国有法 人
上海丽仁 创业投资 合伙企业 （有限合 伙）	0	19,608,939	4.90		无		境内非 国有法 人
翁淑华	16,747,538	16,747,538	4.18		冻结	5,750,252	境内自然 人
深圳市领 誉基石股 权投资合 伙企业（有 限合伙）	-1,914,000	13,876,593	3.47		无		境内非 国有法 人
BARCLAYS BANK PLC	1,407,100	1,701,100	0.42		无		其他
邝健清	810,200	810,200	0.20		无		境内自然 人
陆波	0	765,000	0.19		无		境内自然 人
深圳翰荣 私募证券 基金管理 有限公司 —翰荣安 晟进取一 号私募证 券投资基 金	694,500	694,500	0.17		无		境内非 国有法 人
张鹏	667,600	667,600	0.17		无		境内自然 人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
黄韬	113,232,766	人民币普通股	113,232,766				

北京琳琅焕彩咨询合伙企业（有限合伙）	70,376,745	人民币普通股	70,376,745
上海丽仁创业投资合伙企业（有限合伙）	19,608,939	人民币普通股	19,608,939
翁淑华	16,747,538	人民币普通股	16,747,538
深圳市领誉基石股权投资合伙企业（有限合伙）	13,876,593	人民币普通股	13,876,593
BARCLAYS BANK PLC	1,701,100	人民币普通股	1,701,100
邝健清	810,200	人民币普通股	810,200
陆波	765,000	人民币普通股	765,000
深圳翰荣私募证券投资基金管理有限公司—翰荣安晟进取一号私募证券投资基金	694,500	人民币普通股	694,500
张鹏	667,600	人民币普通股	667,600
前十名股东中回购专户情况说明	无		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	无		
上述股东关联关系或一致行动的说明	按照《证券法》《上市公司股东减持股份管理暂行办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第15号——股东及董事、高级管理人员减持股份》等相关法律法规规定，黄韬与翁淑华在股份减持等相关事项上系一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无		

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	黄韬
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否

主要职业及职务	公司创始人
---------	-------

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

(二) 实际控制人情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	黄韬
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司创始人
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用

6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

法人股东名称	单位负责人或法定代表人	成立日期	组织机构代码	注册资本	主要经营业务或管理活动等情况
北京琳琅焕彩咨询合伙企业（有限合伙）	执行事务合伙人：北京骁之潇管理咨询有限公司	2025年3月25日	91110400MAEEFT5C6C	56,100	一般项目：社会经济咨询服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；企业管理；企业管理咨询；信息技术咨询服务。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）
情况说明	<p>1、公司原持股 5%以上股东杭州灏月企业管理有限公司通过协议转让的方式将其持有的公司 70,376,745 股无限售流通股股份全部转让给北京琳琅焕彩咨询合伙企业（有限合伙），具体内容详见《关于持股 5%以上股东协议转让公司股份暨权益变动的提示性公告》（公告编号：2025-028）及相应的简式权益变动报告书。上述股份变动已完成过户登记手续，详见《关于持股 5%以上股东协议转让股份完成过户登记的公告》（公告编号：2025-034）。</p> <p>2、2026 年 2 月，北京琳琅焕彩咨询合伙企业（有限合伙）执行事务合伙人从北京骁之潇管理咨询有限公司变更为晨壹红启（北京）咨询有限公司。</p>				

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

信会师报字[2026]第 ZA10417 号

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称丽人丽妆）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了丽人丽妆 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于丽人丽妆，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项汇总如下：

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
（一）电商零售业务收入确认	
参见财务报表附注	我们针对电商零售业务收入执行的审计程序包括但不限于：
丽人丽妆 2025 年度合并财务报表中确认的营	（1）了解、评估并测试与销售收入相关的内部控制，包括与销

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>业收入为 1,692,154,683.89 元,其中电商零售业务收入为 1,550,109,941.56 元,占营业收入 91.61%。</p> <p>丽人丽妆电商零售收入主要通过电子商务平台上开设官方旗舰店,进行产品销售。丽人丽妆于收到客户订单后发货,在相关商品的控制权转移给终端消费者时,按预期有权收取的对价金额确认收入。</p> <p>丽人丽妆的电商零售业务交易量庞大,单笔金额较小,我们评估后认为收入确认存在风险,在审计中针对该领域投入了大量时间及资源予以重点关注,因此将其确定为关键审计事项。</p>	<p>售价格、商品出库、订单审核以及收入确认凭据相关的内部控制。</p> <p>(2) 了解、评估业务系统运行的一般信息技术环境,测试与其相关的关键内部控制(包括系统访问控制、程序变更控制、程序开发控制和计算机运行控制)的设计和运行。</p> <p>(3) 检查丽人丽妆与主要品牌方签订的业务合同中约定的合作条款,检查丽人丽妆与客户的销售订单,评估丽人丽妆收入确认的相关会计政策。</p> <p>对电商零售业务收入,我们采用抽样的方式:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 检查销售订单、发货单和物流信息; ● 将收入核对至第三方支付平台账单; ● 在信息系统审计专家的帮助下,利用计算机辅助审计技术,将业务系统中提取的发货清单核对至第三方支付平台下载的第三方支付平台账单; ● 将第三方支付平台账单每月提现金额核对至每月银行对账单中的提现收款金额; ● 根据账单检查发生在资产负债日前后若干日的交易,验证电商零售收入是否记录在正确的报告期间; ● 获取期后财务及业务信息,检查期后是否存在大额销售退回。 <p>此外,我们实施了包括收入及毛利对比分析、其他与收入确认相关的审计程序。</p> <p>基于所实施的审计程序,我们发现我们获取的审计证据可以支持确认电商零售业务收入。</p>
(二) 存货跌价准备	
<p>参见财务报表附注</p> <p>2025 年 12 月 31 日,丽人丽妆合并财务报表中存货账面余额为 466,974,787.59 元,存货跌价准备为 50,096,363.30 元。管理层于资产负债表日将存货按成本与可变现净值孰低计量,计提存货跌价准备。</p> <p>管理层综合考虑存货的实际状况、库龄和市场</p>	<p>我们针对存货减值执行的审计程序包括但不限于:</p> <p>(1) 了解管理层与存货跌价准备计提相关的内部控制,评价其运行有效性。</p> <p>(2) 评估并测试与存货跌价准备计提相关的关键控制的有效性。</p> <p>(3) 分析存货跌价准备会计估计的合理性以及是否符合会计准则的规定。</p> <p>(4) 对存货实施监盘程序,检查存货的数量的完整性以及是否</p>

关键审计事项	该事项在审计中是如何应对的
<p>价值，结合产品销售的历史经验、销售策略对存货的可变现净值予以合理估计。</p> <p>管理层在计量存货跌价准备时需要作出重大判断，并且存货金额重大，存货跌价准备的计算复杂，因此，我们将存货跌价准备的计提确定为关键审计事项。</p>	<p>存在陈旧、报废情况的存货。</p> <p>(5) 测试用以维护存货库龄的信息系统一般控制和自动控制，并采用抽样的方法，追查至存货入库的相关原始凭证，以评价管理层编制的存货库龄报表的准确性。</p> <p>(6) 获取公司存货跌价准备计算表，检查是否按照公司相关会计政策进行了存货跌价准备计提，并按照公司相关会计政策进行重新计算。</p> <p>(7) 对于资产负债表日计提存货跌价准备的库存商品进行了抽样，结合期后和历史销售情况及经验，评估库存商品在计提跌价准备时采用的关键假设的合理性，并检查了这些会计政策是否得到管理层的一贯执行。</p> <p>基于所实施的审计程序，我们发现管理层在计算存货跌价准备时所使用的关键数据和重大判断可以被我们获取的证据所支持。</p>

四、其他信息

丽人丽妆管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括丽人丽妆 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估丽人丽妆的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督丽人丽妆的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对丽人丽妆持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致丽人丽妆不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就丽人丽妆中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对合并财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

立信会计师事务所
（特殊普通合伙）

中国注册会计师：葛伟俊
（项目合伙人）

中国注册会计师：王薇

中国 上海

二〇二六年三月二十六日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		852,031,017.90	833,765,764.39

结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产		144,313,840.19	100,381,369.86
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		39,080,057.01	51,312,892.08
应收款项融资			
预付款项		44,377,842.14	61,921,033.94
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款		121,524,411.05	164,834,832.97
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货		416,878,424.29	435,666,051.57
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		63,890,465.71	0.00
其他流动资产		142,537,883.66	126,708,942.30
流动资产合计		1,824,633,941.95	1,774,590,887.11
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		217,596.00	2,727,918.84
长期股权投资		7,466,927.03	8,979,311.89
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		168,170,225.70	208,962,576.12
投资性房地产			
固定资产		24,244,057.51	26,799,609.35
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		4,206,385.92	19,064,586.29
无形资产		16,675,206.90	707,894.44
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		1,108,395.23	2,081,936.20
递延所得税资产		77,542,179.07	76,338,693.23
其他非流动资产		605,533,148.62	628,684,614.22
非流动资产合计		905,164,121.98	974,347,140.58
资产总计		2,729,798,063.93	2,748,938,027.69
流动负债：			
短期借款			

向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		70,000,000.00	70,000,000.00
应付账款		165,227,598.82	100,808,879.01
预收款项			
合同负债		1,440,947.29	1,127,840.49
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬		26,630,337.84	23,395,762.44
应交税费		38,523,827.89	26,622,028.51
其他应付款		22,692,602.48	26,132,653.63
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		4,197,901.21	12,844,617.06
其他流动负债		320,247.12	253,639.17
流动负债合计		329,033,462.65	261,185,420.31
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		274,708.56	6,766,450.46
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		3,987,844.97	3,834,075.63
其他非流动负债			
非流动负债合计		4,262,553.53	10,600,526.09
负债合计		333,296,016.18	271,785,946.40
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		400,458,500.00	400,458,500.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		759,325,097.17	759,325,097.17
减：库存股			
其他综合收益		4,788,942.77	5,389,119.79
专项储备			
盈余公积		92,833,811.00	91,927,242.39

一般风险准备			
未分配利润		1,146,364,388.42	1,227,262,170.02
归属于母公司所有者权益 (或股东权益)合计		2,403,770,739.36	2,484,362,129.37
少数股东权益		-7,268,691.61	-7,210,048.08
所有者权益(或股东权益)合计		2,396,502,047.75	2,477,152,081.29
负债和所有者权益(或 股东权益)总计		2,729,798,063.93	2,748,938,027.69

公司负责人：叶茂 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：上海丽人丽妆化妆品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		473,512,590.01	536,877,633.94
交易性金融资产		144,313,840.19	0.00
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款		25,839,321.29	24,907,182.20
应收款项融资			
预付款项		15,035,042.26	16,948,657.56
其他应收款		487,150,503.76	439,774,268.62
其中：应收利息			
应收股利			
存货		325,753,805.62	320,950,833.76
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		63,890,465.71	0.00
其他流动资产		6,107,617.14	22,231,261.23
流动资产合计		1,541,603,185.98	1,361,689,837.31
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款		97,596.00	0.00
长期股权投资		343,649,403.68	339,649,403.68
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			
投资性房地产			
固定资产		797,691.65	1,713,752.96
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		713,547.08	0.00

无形资产		1,675,663.50	4,008,930.21
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		361,203.12	538,278.97
递延所得税资产		23,347,107.43	28,615,166.28
其他非流动资产		563,991,669.15	588,183,134.76
非流动资产合计		934,633,881.61	962,708,666.86
资产总计		2,476,237,067.59	2,324,398,504.17
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		70,000,000.00	70,000,000.00
应付账款		148,019,162.25	70,157,580.13
预收款项			
合同负债		38,858.67	24,256.90
应付职工薪酬		14,274,920.75	17,022,476.55
应交税费		23,301,942.24	15,841,803.05
其他应付款		422,840,104.42	363,378,881.39
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		539,277.32	0.00
其他流动负债		131,452.99	164,392.80
流动负债合计		679,145,718.64	536,589,390.82
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		138,089.49	0.00
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益			
递延所得税负债		78,460.05	0.00
其他非流动负债			
非流动负债合计		216,549.54	0.00
负债合计		679,362,268.18	536,589,390.82
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		400,458,500.00	400,458,500.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		762,809,475.44	762,809,475.44
减：库存股			

其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		92,833,811.00	91,927,242.39
未分配利润		540,773,012.97	532,613,895.52
所有者权益（或股东权益）合计		1,796,874,799.41	1,787,809,113.35
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,476,237,067.59	2,324,398,504.17

公司负责人：叶茂 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		1,692,154,683.89	1,728,185,916.69
其中：营业收入		1,692,154,683.89	1,728,185,916.69
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,699,428,025.57	1,748,891,038.05
其中：营业成本		1,019,281,634.26	1,107,858,646.37
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加		8,635,068.40	15,540,942.56
销售费用		566,467,575.11	508,920,196.56
管理费用		108,482,327.07	113,211,708.17
研发费用		17,538,394.08	23,434,783.81
财务费用		-20,976,973.35	-20,075,239.42
其中：利息费用		571,691.58	1,056,802.33
利息收入		25,017,129.50	20,830,202.40
加：其他收益		26,202,827.84	19,559,101.72
投资收益（损失以“-”号填列）		7,699,680.37	8,479,296.22
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-2,270,054.49	-1,614,147.12
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		516,860.27	652,810.28
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以		-36,335,550.06	-3,296,748.12

“—”号填列)			
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-4,534,033.57	2,988,836.72
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-57,384,941.57	-22,106,949.88
资产处置收益（损失以“-”号填列）		-10,494.43	184,078.04
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		-71,635,853.10	-14,897,506.66
加：营业外收入		295,771.80	174,258.61
减：营业外支出		2,011,218.52	2,297,263.82
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		-73,351,299.82	-17,020,511.87
减：所得税费用		6,591,833.74	9,186,934.81
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		-79,943,133.56	-26,207,446.68
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		-79,943,133.56	-26,207,446.68
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		-79,991,212.99	-24,400,328.98
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		48,079.43	-1,807,117.70
六、其他综合收益的税后净额		-706,899.98	-1,057,179.75
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-600,177.02	-944,038.63
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		-600,177.02	-944,038.63
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合		-106,722.96	-113,141.12

收益的税后净额			
七、综合收益总额		-80,650,033.54	-27,264,626.43
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		-80,591,390.01	-25,344,367.61
（二）归属于少数股东的综合收益总额		-58,643.53	-1,920,258.82
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		-0.20	-0.06
（二）稀释每股收益(元/股)		-0.20	-0.06

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0.00 元，上期被合并方实现的净利润为：0.00 元。

公司负责人：叶茂 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入		1,147,628,866.86	1,230,220,445.26
减：营业成本		764,715,708.70	857,242,567.80
税金及附加		5,792,722.39	10,960,748.09
销售费用		295,771,404.63	277,972,754.82
管理费用		61,775,163.27	78,570,738.07
研发费用		4,930,108.79	9,635,967.38
财务费用		-17,423,187.66	-15,917,757.91
其中：利息费用		20,113.48	0.00
利息收入		18,671,868.21	15,234,803.00
加：其他收益		23,514,743.83	16,154,520.14
投资收益（损失以“-”号填列）		1,554,060.30	1,155,730.29
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		254,457.53	47,876.71
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		313,840.20	0.00
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-4,401,045.68	-654,262.00
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-38,565,273.72	-25,403,824.04
资产处置收益（损失以“-”号填列）		108,740.11	-8,791.91
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		14,592,011.78	2,998,799.49
加：营业外收入		3,404.49	92,171.49
减：营业外支出		176,807.81	1,931,132.42
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		14,418,608.46	1,159,838.56

减：所得税费用		5,352,922.40	3,926,859.69
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		9,065,686.06	-2,767,021.13
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		9,065,686.06	-2,767,021.13
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		9,065,686.06	-2,767,021.13
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：叶茂 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

合并现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,906,103,541.56	2,007,829,843.19
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的			

现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		257,870,560.74	584,495,638.27
经营活动现金流入小计		2,163,974,102.30	2,592,325,481.46
购买商品、接受劳务支付的现金		1,178,070,727.40	955,897,264.68
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		258,137,333.97	282,358,213.22
支付的各项税费		62,498,302.23	204,652,394.17
支付其他与经营活动有关的现金		539,665,515.35	711,894,961.14
经营活动现金流出小计		2,038,371,878.95	2,154,802,833.21
经营活动产生的现金流量净额		125,602,223.35	437,522,648.25
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,758,056,030.70	1,551,000,000.00
取得投资收益收到的现金		8,959,477.94	10,457,457.20
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		291,225.40	118,733.12
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		1,767,306,734.04	1,561,576,190.32
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		11,358,188.08	4,039,523.20
投资支付的现金		1,830,896,591.00	2,344,723,120.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的			

现金			
投资活动现金流出小计		1,842,254,779.08	2,348,762,643.20
投资活动产生的现金流量净额		-74,948,045.04	-787,186,452.88
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		0.00	4,000,000.00
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		0.00	4,000,000.00
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		0.00	4,000,000.00
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		0.00	22,547,150.86
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金		12,222,734.18	22,438,921.95
筹资活动现金流出小计		12,222,734.18	44,986,072.81
筹资活动产生的现金流量净额		-12,222,734.18	-40,986,072.81
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-159,775.19	161,433.25
五、现金及现金等价物净增加额		38,271,668.94	-390,488,444.19
加：期初现金及现金等价物余额		802,434,653.96	1,192,923,098.15
六、期末现金及现金等价物余额		840,706,322.90	802,434,653.96

公司负责人：叶茂 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

母公司现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,291,775,595.94	1,413,870,807.09
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		192,210,797.09	373,568,967.18
经营活动现金流入小计		1,483,986,393.03	1,787,439,774.27
购买商品、接受劳务支付的现金		897,120,683.22	677,860,557.35
支付给职工及为职工支付的现金		179,723,736.85	155,911,403.37
支付的各项税费		38,964,010.37	132,645,270.20
支付其他与经营活动有关的现金		248,479,686.72	560,172,216.01

经营活动现金流出小计		1,364,288,117.16	1,526,589,446.93
经营活动产生的现金流量净额		119,698,275.87	260,850,327.34
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		600,000,000.00	351,000,000.00
取得投资收益收到的现金		1,554,060.30	1,155,730.29
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		183,927.17	46,065.26
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		601,737,987.47	352,201,795.55
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		516,705.55	535,311.17
投资支付的现金		753,000,000.00	951,850,005.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		753,516,705.55	952,385,316.17
投资活动产生的现金流量净额		-151,778,718.08	-600,183,520.62
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计			
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		0.00	22,425,676.00
支付其他与筹资活动有关的现金		350,106.29	0.00
筹资活动现金流出小计		350,106.29	22,425,676.00
筹资活动产生的现金流量净额		-350,106.29	-22,425,676.00
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-23,667.78	15,674.38
五、现金及现金等价物净增加额		-32,454,216.28	-361,743,194.90
加：期初现金及现金等价物余额		485,327,737.02	847,070,931.92
六、期末现金及现金等价物余额		452,873,520.74	485,327,737.02

公司负责人：叶茂 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本(或股本)	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	400,458,500.00	759,325,097.17	5,389,119.79	91,927,242.39	1,227,262,170.02	2,484,362,129.37	-7,210,048.08	2,477,152,081.29
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	400,458,500.00	759,325,097.17	5,389,119.79	91,927,242.39	1,227,262,170.02	2,484,362,129.37	-7,210,048.08	2,477,152,081.29
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）			-600,177.02	906,568.61	-80,897,781.60	-80,591,390.01	-58,643.53	-80,650,033.54
（一）综合收益总额			-600,177.02		-79,991,212.99	-80,591,390.01	-58,643.53	-80,650,033.54
（二）所有者投入和减少资本								
1. 所有者投入的普通股								
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计								

入所有者权益的金额								
4. 其他								
(三) 利润分配				906,568.61	-906,568.61			
1. 提取盈余公积				906,568.61	-906,568.61			
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者(或股东)的分配								
4. 其他								
(四) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
(五) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								

(六) 其他								
四、本期期末余额	400,458,500.00	759,325,097.17	4,788,942.77	92,833,811.00	1,146,364,388.42	2,403,770,739.36	-7,268,691.61	2,396,502,047.75

项目	2024 年度							
	归属于母公司所有者权益						少数股东权益	所有者权益合计
	实收资本 (或股本)	资本公积	其他综合收益	盈余公积	未分配利润	小计		
一、上年年末余额	400,458,500.00	757,491,420.16	6,333,158.42	91,927,242.39	1,274,088,175.00	2,530,298,495.97	53,887.75	2,530,352,383.72
加：会计政策变更								
前期差错更正								
其他								
二、本年期初余额	400,458,500.00	757,491,420.16	6,333,158.42	91,927,242.39	1,274,088,175.00	2,530,298,495.97	53,887.75	2,530,352,383.72
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）		1,833,677.01	-944,038.63		-46,826,004.98	-45,936,366.60	-7,263,935.83	-53,200,302.43
（一）综合收益总额			-944,038.63		-24,400,328.98	-25,344,367.61	-1,920,258.82	-27,264,626.43
（二）所有者投入和减少资本		1,833,677.01				1,833,677.01	-5,343,677.01	-3,510,000.00
1. 所有者投入的普通股								
2. 其他权益工具持有者投入资本								
3. 股份支付计入所有者权益								

的金额								
4. 其他		1,833,677.01				1,833,677.01	-5,343,677.01	-3,510,000.00
(三) 利润分配					-22,425,676.00	-22,425,676.00		-22,425,676.00
1. 提取盈余公积								
2. 提取一般风险准备								
3. 对所有者(或股东)的分配					-22,425,676.00	-22,425,676.00		-22,425,676.00
4. 其他								
(四) 所有者权益内部结转								
1. 资本公积转增资本(或股本)								
2. 盈余公积转增资本(或股本)								
3. 盈余公积弥补亏损								
4. 设定受益计划变动额结转留存收益								
5. 其他综合收益结转留存收益								
6. 其他								
(五) 专项储备								
1. 本期提取								
2. 本期使用								
(六) 其他								

四、本期期末余额	400,458,500.00	759,325,097.17	5,389,119.79	91,927,242.39	1,227,262,170.02	2,484,362,129.37	-7,210,048.08	2,477,152,081.29
----------	----------------	----------------	--------------	---------------	------------------	------------------	---------------	------------------

公司负责人：叶茂 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

母公司所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度				
	实收资本(或股本)	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	532,613,895.52	1,787,809,113.35
加：会计政策变更					
前期差错更正					
其他					
二、本年期初余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	532,613,895.52	1,787,809,113.35
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）			906,568.61	8,159,117.45	9,065,686.06
（一）综合收益总额				9,065,686.06	9,065,686.06
（二）所有者投入和减少资本					
1. 所有者投入的普通股					
2. 其他权益工具持有者投入资本					
3. 股份支付计入所有者权益的金额					
4. 其他					
（三）利润分配			906,568.61	-906,568.61	
1. 提取盈余公积			906,568.61	-906,568.61	
2. 对所有者（或股东）的分配					
3. 其他					
（四）所有者权益内部结转					
1. 资本公积转增资本（或股本）					
2. 盈余公积转增资本（或股本）					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 设定受益计划变动额结转留存收益					

5. 其他综合收益结转留存收益					
6. 其他					
(五) 专项储备					
1. 本期提取					
2. 本期使用					
(六) 其他					
四、本期期末余额	400,458,500.00	762,809,475.44	92,833,811.00	540,773,012.97	1,796,874,799.41

项目	2024年度				
	实收资本(或股本)	资本公积	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
一、上年年末余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	557,806,592.65	1,813,001,810.48
加：会计政策变更					
前期差错更正					
其他					
二、本年期初余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	557,806,592.65	1,813,001,810.48
三、本期增减变动金额(减少以“－”号填列)				-25,192,697.13	-25,192,697.13
(一) 综合收益总额				-2,767,021.13	-2,767,021.13
(二) 所有者投入和减少资本				-22,425,676.00	-22,425,676.00
1. 所有者投入的普通股					
2. 其他权益工具持有者投入资本					
3. 股份支付计入所有者权益的金额				-22,425,676.00	-22,425,676.00
4. 其他					
(三) 利润分配					
1. 提取盈余公积					
2. 对所有者(或股东)的分配					
3. 其他					
(四) 所有者权益内部结转					
1. 资本公积转增资本(或股本)					
2. 盈余公积转增资本(或股本)					
3. 盈余公积弥补亏损					
4. 设定受益计划变动额结转留存收益					

5. 其他综合收益结转留存收益					
6. 其他					
（五）专项储备					
1. 本期提取					
2. 本期使用					
（六）其他					
四、本期期末余额	400,458,500.00	762,809,475.44	91,927,242.39	532,613,895.52	1,787,809,113.35

公司负责人：叶茂 主管会计工作负责人：徐鼎 会计机构负责人：胡澜

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

上海丽人丽妆化妆品股份有限公司（以下简称“本公司”或“丽人丽妆”）的前身为上海丽人丽妆化妆品有限公司（以下简称“原公司”），由自然人黄韬和北京丽人丽妆化妆品有限公司于2010年5月27日在中国上海市松江区注册成立，并取得注册号310227001539355的营业执照。

根据2016年2月5日《上海丽人丽妆化妆品有限公司董事会决议》审议通过的《关于上海丽人丽妆化妆品有限公司整体变更为上海丽人丽妆化妆品股份有限公司之发起人协议》（以下简称“整体变更议案”），本公司整体变更为股份有限公司。变更前后股东结构以及出资比例保持不变，以截止2015年12月31日经审计的原公司净资产为基础，其中人民币360,000,000元折成股本，每股面值为人民币1元。于2016年3月10日，本公司完成工商变更登记，并领取了证照编号为00000002201603100092的营业执照。

根据中国证券监督管理委员会证监许可[2020]2102号文《关于核准上海丽人丽妆化妆品股份有限公司首次公开发行股票的批复》的核准，本公司获准向境内投资者首次公开发行人民币普通股A股40,010,000股，并于2020年9月29日在上海证券交易所挂牌上市交易。截至2025年12月31日，本公司累计发行股本总数400,458,500股，注册资本为400,458,500.00元。

本公司及其下属子公司（以下合称“本集团”）实际从事的主要经营业务为：品牌化妆品网络零售、分销、线上店铺运营及品牌营销推广服务。

本财务报表由本公司董事会于2026年3月26日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

√适用 □不适用

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》和各项具体会计准则、企业会计准则应用指南、企业会计准则解释及其他相关规定（以下合称“企业会计准则”），以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》的相关规定编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

具体会计政策和会计估计提示：

本集团根据经营特点确定具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项的预期信用损失的计量“附注三、(九)”、存货的计价方法“附注三、(十)”及收入的确认时点“附注三、(十九)”等。本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见“附注三、(二十四)”。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

适用 不适用

本公司营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司采用人民币为记账本位币。本公司下属子公司根据其经营所处的主要经济环境确定其记账本位币，Lily & Beauty (HongKong) Limited、JARVIS Holding Limited 和 New Life Science (Hong Kong) Limited 的记账本位币为美元，Panda Selection International PTE. LTD 和 Lily & Beauty Global PTE.LTD 的记账本位币为新加坡元，丽人丽妆贸易株式会社的记账本位币为日元，Lily Beauty (Thailand) Limited 的记账本位币为泰铢，Oriental Giants Co., Ltd 的记账本位币为韩元、Lily&Beauty Australia Pty Ltd 的记账本位币为澳大利亚元，编制财务报表时折算为人民币。

本财务报表以人民币列示。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
收到的重要投资活动有关的现金	金额大于等于1,000万元
支付的重要投资活动有关的现金	金额大于等于1,000万元
重要的非全资子公司	资产总额/营业收入超过合并资产总额/合并营业收入10%
重要的联营企业	投资账面价值占合并资产总额的比重超过5%，或权益法核算的长期股权投资收益占合并归属于母公司股东的净利润的比重超过5%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

同一控制下企业合并：合并方在企业合并中取得的资产和负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉），按照合并日被合并方资产、负债在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础计量。在合并中取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值（或发行股份面值总额）的差额，调整资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

非同一控制下企业合并：合并成本为购买方在购买日为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值。合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。在合并中取得的被购买方符合确认条件的各项可辨认资产、负债及或有负债在购买日按公允价值计量。

为企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益；为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

1、控制的判断标准

合并财务报表的合并范围以控制为基础确定，合并范围包括本公司及全部子公司。控制，是指公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。

2、合并程序

本公司将整个企业集团视为一个会计主体，按照统一的会计政策编制合并财务报表，反映本企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。本公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响予以抵销。内部交易表明相关资产发生减值损失的，全额确认该部分损失。如子公司采用的会计政策、会计期间与本公司不一致的，在编制合并财务报表时，按本公司的会计政策、会计期间进行必要的调整。

子公司所有者权益、当期净损益和当期综合收益中属于少数股东的份额分别在合并资产负债表中所有者权益项目下、合并利润表中净利润项目下和综合收益总额项目下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有份额而形成的余额，冲减少数股东权益。

(1) 增加子公司或业务

在报告期内，因同一控制下企业合并增加子公司或业务的，将子公司或业务合并当期期初至报告期末的经营成果和现金流量纳入合并财务报表，同时对合并财务报表的期初数和比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资方实施控制的，在取得被合并方控制权之前持有的股权投资，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他净资产变动，分别冲减比较报表期间的期初留存收益或当期损益。

在报告期内，因非同一控制下企业合并增加子公司或业务的，以购买日确定的各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值为基础自购买日起纳入合并财务报表。

因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资方实施控制的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益。购买日之前持有的被购买方的股权涉及的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。

(2) 处置子公司

一般处理方法

因处置部分股权投资或其他原因丧失了对被投资方控制权时，对于处置后的剩余股权投资，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额与商誉之和的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。与原有子公司股权投资相关的以后可重分类进损益的其他综合收益、权益法核算下的其他所有者权益变动，在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3) 购买子公司少数股权

因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

(4) 不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的股权投资

处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整合并资产负债表中的资本公积中的股本溢价，资本公积中的股本溢价不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本公司的库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物，是指本公司持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额的现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

1、 外币业务

外币业务采用交易发生日的即期汇率作为折算汇率将外币金额折合成人民币记账。

资产负债表日外币货币性项目余额按资产负债表日即期汇率折算，由此产生的汇兑差额，除属于与购建符合资本化条件的资产相关的外币专门借款产生的汇兑差额按照借款费用资本化的原则处理外，均计入当期损益。

2、 外币财务报表的折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。

处置境外经营时，将与该境外经营相关的外币财务报表折算差额，自所有者权益项目转入处置当期损益。

11、 金融工具

√适用 □不适用

本公司在成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产、金融负债或权益工具。

1、 金融工具的分类

根据本公司管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，金融资产于初始确认时分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以摊余成本计量的金融资产：

- 业务模式是以收取合同现金流量为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

本公司将同时符合下列条件且未被指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）：

- 业务模式既以收取合同现金流量又以出售该金融资产为目标；
- 合同现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。

对于非交易性权益工具投资，本公司可以在初始确认时将其不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）。该指定在单项投资的基础上作出，且相关投资从发行者的角度符合权益工具的定义。

除上述以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，本公司将其余所有的金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债于初始确认时分类为：以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和以摊余成本计量的金融负债。

2、 金融工具的确认依据和计量方法

（1）以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产包括应收账款、其他应收款、长期应收款等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额；不包含重大融资成分的应收账款以及本公司决定不考虑不超过一年的融资成分的应收账款，以合同交易价格进行初始计量。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

收回或处置时，将取得的价款与该金融资产账面价值之间的差额计入当期损益。

（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）包括应收款项融资、其他债权投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动除采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得和汇兑损益之外，均计入其他综合收益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

(3) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（权益工具）包括其他权益工具投资等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入其他综合收益。取得的股利计入当期损益。

终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

(4) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括交易性金融资产、衍生金融资产、其他非流动金融资产等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融资产按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

(5) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债包括交易性金融负债、衍生金融负债等，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入当期损益。该金融负债按公允价值进行后续计量，公允价值变动计入当期损益。

终止确认时，其账面价值与支付的对价之间的差额计入当期损益。

(6) 以摊余成本计量的金融负债

以摊余成本计量的金融负债包括应付票据、应付账款、其他应付款，按公允价值进行初始计量，相关交易费用计入初始确认金额。

持有期间采用实际利率法计算的利息计入当期损益。

终止确认时，将支付的对价与该金融负债账面价值之间的差额计入当期损益。

3、金融资产终止确认和金融资产转移的确认依据和计量方法

满足下列条件之一时，本公司终止确认金融资产：

- 收取金融资产现金流量的合同权利终止；
- 金融资产已转移，且已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；
- 金融资产已转移，虽然本公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对金融资产的控制。

本公司与交易对手方修改或者重新议定合同而且构成实质性修改的，则终止确认原金融资产，同时按照修改后的条款确认一项新金融资产。

发生金融资产转移时，如保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，则不终止确认该金融资产。

在判断金融资产转移是否满足上述金融资产终止确认条件时，采用实质重于形式的原则。

公司将金融资产转移区分为金融资产整体转移和部分转移。金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 所转移金融资产的账面价值；

(2) 因转移而收到的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分之间，按照各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

(1) 终止确认部分的账面价值；

(2) 终止确认部分的对价，与原直接计入所有者权益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产（债务工具）的情形）之和。

金融资产转移不满足终止确认条件的，继续确认该金融资产，所收到的对价确认为一项金融负债。

4、金融负债终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，则终止确认该金融负债或其一部分；本公司若与债权人签订协议，以承担新金融负债方式替换现存金融负债，且新金融负债与现存金融负债的合同条款实质上不同的，则终止确认现存金融负债，并同时确认新金融负债。

对现存金融负债全部或部分合同条款作出实质性修改的，则终止确认现存金融负债或其一部分，同时将修改条款后的金融负债确认为一项新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认时，终止确认的金融负债账面价值与支付对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

本公司若回购部分金融负债的，在回购日按照继续确认部分与终止确认部分的相对公允价值，将该金融负债整体的账面价值进行分配。分配给终止确认部分的账面价值与支付的对价（包括转出的非现金资产或承担的新金融负债）之间的差额，计入当期损益。

5、金融资产和金融负债的公允价值的确定方法

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并优先使用相关可观察输入值。只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。

6、金融工具减值的测试方法及会计处理方法

本公司对以摊余成本计量的金融资产等以预期信用损失为基础进行减值会计处理。

本公司考虑有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于由《企业会计准则第14号—收入》规范的交易形成的应收款项和合同资产，无论是否包含重大融资成分，本公司始终按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备。

除上述应收款项和合同资产外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

如果金融工具于资产负债表日的信用风险较低，本集团即认为该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各项金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

项目	组合类别
应收账款组合	应收账款账龄组合，以初始确认时点作为账龄的起算时点
合并范围内关联方组合	纳入合并范围内的关联方之间的应收款项账龄组合，以初始确认时点作为账龄的起算时点
押金组合	押金和保证金账龄组合，以初始确认时点作为账龄的起算时点
其他组合	其他组合，以初始确认时点作为账龄的起算时点

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。除此以外划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。

本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。

12、 应收票据

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

14、 应收款项融资

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

存货分类为：库存商品、发出商品和在途存货等。

存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

存货发出时按实际成本法计价。

采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日，存货应当按照成本与可变现净值孰低计量。当存货成本高于其可变现净值的，应当计提存货跌价准备。可变现净值，是指在日常活动中，存货的估计售价减去估计的合同履约成本、销售费用以及相关税费后的金额。

本集团按单项计提存货跌价准备，在同一地区生产和销售且具有相同或类似最终用途的存货，本集团合并计提存货跌价准备。

存货跌价准备计提，详见“附注三、（二十四）主要会计估计及判断”。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、 合同资产

适用 不适用

18、 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法适用 不适用**终止经营的认定标准和列报方法**适用 不适用**19、长期股权投资**适用 不适用**1、共同控制、重大影响的判断标准**

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。本公司与其他合营方一同对被投资单位实施共同控制且对被投资单位净资产享有权利的，被投资单位为本公司的合营企业。

重大影响，是指对被投资单位的财务和经营决策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，被投资单位为本公司的联营企业。

2、初始投资成本的确定**(1) 企业合并形成的长期股权投资**

对于同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付对价账面价值之间的差额，调整资本公积中的股本溢价；资本公积中的股本溢价不足冲减时，调整留存收益。因追加投资等原因能够对同一控制下的被投资单位实施控制的，按上述原则确认的长期股权投资的初始投资成本与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整股本溢价，股本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

对于非同一控制下的企业合并形成的对子公司的长期股权投资，按照购买日确定的合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。因追加投资等原因能够对非同一控制下的被投资单位实施控制的，按照原持有的股权投资账面价值加上新增投资成本之和作为初始投资成本。

(2) 通过企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资

以支付现金方式取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。

3、后续计量及损益确认方法**(1) 成本法核算的长期股权投资**

公司对子公司的长期股权投资，采用成本法核算，除非投资符合持有待售的条件。除取得投资时实际支付的价款或对价中包含的已宣告但尚未发放的现金股利或利润外，公司按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认当期投资收益。

(2) 权益法核算的长期股权投资

对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动（简称“其他所有者权益变动”），调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。

在确认应享有被投资单位净损益、其他综合收益及其他所有者权益变动的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，并按照公司的会计政策及会计期间，对被投资单位的净利润和其他综合收益等进行调整后确认。

公司与联营企业、合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照应享有的比例计算归属于公司的部分，予以抵销，在此基础上确认投资收益，但投出或出售的资产构成业务的除外。与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于资产减值损失的，全额确认。

公司对合营企业或联营企业发生的净亏损，除负有承担额外损失义务外，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对合营企业或联营企业净投资的长期权益减记至零为限。合营企业或联营企业以后实现净利润的，公司在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

(3) 长期股权投资的处置

处置长期股权投资，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

部分处置权益法核算的长期股权投资，剩余股权仍采用权益法核算的，原权益法核算确认的其他综合收益采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础按相应比例结转，其他所有者权益变动按比例结转转入当期损益。

因处置股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，其他所有者权益变动在终止采用权益法核算时全部转入当期损益。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

1、固定资产的确认和初始计量

固定资产指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有，并且使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时予以确认：

- (1) 与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业；
- (2) 该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产按成本（并考虑预计弃置费用因素的影响）进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，在与其有关的经济利益很可能流入且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均	30	0	3.33
办公设备	年限平均	3-5	5	19-31.67
电子设备	年限平均	3	5	31.67
运输工具	年限平均	3-5	5	19-31.67

22、在建工程

适用 不适用

23、借款费用

适用 不适用

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

□适用 √不适用

26、无形资产**(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**

√适用 □不适用

1、无形资产的计价方法

(1) 公司取得无形资产时按成本进行初始计量；

外购无形资产的成本，包括购买价款、相关税费以及直接归属于使该项资产达到预定用途所发生的其他支出。

(2) 后续计量

在取得无形资产时分析判断其使用寿命。

对于使用寿命有限的无形资产，在为企业带来经济利益的期限内摊销；无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。

2、使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况

项目	预计使用寿命 (年)	摊销方法	残值率	预计使用寿命的 确定依据
电脑软件	2-5	年限平均	0	预期受益年限
商标使用权	10	年限平均	0	预期受益年限

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

1、研发支出的归集范围

公司进行研究与开发过程中发生的支出包括从事研发活动的人员的相关职工薪酬、耗用材料、相关折旧摊销费用等相关支出，并按以下方式进行归集：从事研发活动的人员的相关职工薪酬主要指直接从事研发活动的人员以及与研发活动密切相关的管理人员和直接服务人员的相关职工薪酬。

2、划分研究阶段和开发阶段的具体标准

公司内部研究开发项目的支出分为研究阶段支出和开发阶段支出。

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

3、开发阶段支出资本化的具体条件

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

(1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

长期股权投资、固定资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，于资产负债表日

存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

29、合同负债

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本公司在职工为本公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本公司为职工缴纳的社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本公司提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额。

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本，其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

设定提存计划

本公司按当地政府的相关规定为职工缴纳基本养老保险和失业保险，在职工为本公司提供服务的会计期间，按以当地规定的缴纳基数和比例计算应缴纳金额，确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、 预计负债

适用 不适用

与或有事项相关的义务同时满足下列条件时，本公司将其确认为预计负债：

- (1) 该义务是本公司承担的现时义务；
- (2) 履行该义务很可能导致经济利益流出本公司；
- (3) 该义务的金额能够可靠地计量。

预计负债按履行相关现时义务所需的支出的最佳估计数进行初始计量。

在确定最佳估计数时，综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。对于货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数。

本公司在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核，有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32、 股份支付

适用 不适用

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1、 收入确认和计量所采用的会计政策

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时确认收入。取得相关商品或服务控制权，是指能够主导该商品或服务的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。本公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是指本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。本公司根据合同条款，结合其以往的习惯做法确定交易价格，并在确定交易价格时，考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。本公司以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额确定包含可变对价的交易价格。合同中存在重大融资成分的，本公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，并在合同期间内采用实际利率法摊销该交易价格与合同对价之间的差额。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：

- 客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益。
- 客户能够控制本公司履约过程中在建的商品。
- 本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司考虑商品或服务的性质，采用产出法或投入法确定履约进度。当履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，本公司按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司考虑下列迹象：

- 本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品或服务负有现时付款义务。
- 本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权。

- 本公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品。
- 本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬。
- 客户已接受该商品或服务。

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入。

2、按照业务类型披露具体收入确认方式及计量方法

(1) 电商零售业务

本集团产品以电商零售业务的方式直接销售给顾客，本集团将商品发货到客户指定的收货地址，并于客户确认收货时确认收入。本集团根据销售产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回产品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产。

(2) 品牌营销运营服务

本集团对外提供电子商务营销运营服务分为运营服务和营销服务，运营服务根据合同约定的服务收入计算标准及店铺销售金额等指标并经品牌方确认当期服务的内容和结果后确认当期服务收入；营销服务根据已完成劳务的进度在一段时间内确认收入。于资产负债表日，本集团对已完成劳务的进度重新估计，以使其能够反映履约情况的变化。

(3) 分销业务

本集团销售产品予经销商。本集团按照合同约定在产品出库时确认收入，或将产品运至约定交货地点交付经销商或经销商指定的承运公司时确认收入。本集团给予经销商的信用期与行业惯例一致，不存在重大融资成分。本集团向经销商提供基于销售数量的销售折扣，本集团根据历史经验，按照期望值法确定折扣金额，按照合同对价扣除预计折扣金额后的净额确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

适用 不适用

36、政府补助

适用 不适用

1、类型

政府补助，是本公司从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，分为与资产相关的政府补助和与收益相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，是指本公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。

与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

2、确认时点

政府补助在本公司能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。

3、会计处理

与资产相关的政府补助，冲减相关资产账面价值或确认为递延收益。确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）；

与收益相关的政府补助，用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失；用于补偿本公司已发

生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益（与本公司日常活动相关的，计入其他收益；与本公司日常活动无关的，计入营业外收入）或冲减相关成本费用或损失。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税包括当期所得税和递延所得税。除因企业合并和直接计入所有者权益(包括其他综合收益)的交易或者事项产生的所得税外，本公司将当期所得税和递延所得税计入当期损益。

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。

对于可抵扣暂时性差异确认递延所得税资产，以未来期间很可能取得的用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。对于能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

对于应纳税暂时性差异，除特殊情况外，确认递延所得税负债。

不确认递延所得税资产或递延所得税负债的特殊情况包括：

- 商誉的初始确认；
- 既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易或事项。

对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本公司能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

资产负债表日，递延所得税资产及递延所得税负债在同时满足以下条件时以抵销后的净额列示：

- 纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；
- 递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。在合同开始日，本公司评估合同是否为租赁或者包含租赁。如果合同中一方让渡了在一定期间内控制一项或多项已识别资产使用的权利以换取对价，则该合同为租赁或者包含租赁。

合同中同时包含多项单独租赁的，本公司将合同予以分拆，并分别各项单独租赁进行会计处理。

合同中同时包含租赁和非租赁部分的，承租人和出租人将租赁和非租赁部分进行分拆。

(1) 使用权资产

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认使用权资产。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本公司发生的初始直接费用；

本公司为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本，但不包括属于为生产存货而发生的成本。

本公司后续采用直线法对使用权资产计提折旧。对能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，本公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；否则，租赁资产在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本公司按照本附注“三、（十四）长期资产减值”所述原则来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

（2）租赁负债

在租赁期开始日，本公司对除短期租赁和低价值资产租赁以外的租赁确认租赁负债。租赁负债按照尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括：

固定付款额（包括实质固定付款额），存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

根据公司提供的担保余值预计应支付的款项；

购买选择权的行权价格，前提是公司合理确定将行使该选择权；

行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出公司将行使终止租赁选择权。

本公司采用租赁内含利率作为折现率，但如果无法合理确定租赁内含利率的，则采用本公司的增量借款利率作为折现率。

本公司按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本公司重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将差额计入当期损益：

当购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果发生变化，或前述选择权的实际行权情况与原评估结果不一致的，本公司按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变动或用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动，本公司按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。但是，租赁付款额的变动源自浮动利率变动的，使用修订后的折现率计算现值。

（3）短期租赁和低价值资产租赁

本公司选择对短期租赁和低价值资产租赁不确认使用权资产和租赁负债的，将相关的租赁付款额在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。低价值资产租赁，是指单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁。

（4）租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，公司将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，公司重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本公司相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本公司相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

39、其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

1、采用会计政策的关键判断

(1) 金融资产的分类

本集团在确定金融资产的分类时涉及的重大判断包括业务模式及合同现金流量特征的分析等。本集团在金融资产组合的层次上确定管理金融资产的业务模式，考虑的因素包括评价和向关键管理人员报告金融资产业绩的方式、影响金融资产业绩的风险及其管理方式、以及相关业务管理人员获得报酬的方式等。

(2) 信用风险显著增加的判断

本集团在区分金融工具所处的不同阶段时，对信用风险显著增加和已发生信用减值的判断如下：本集团判断信用风险显著增加的主要标准为逾期天数超过30日，或者以下一个或多个指标发生显著变化：债务人所处的经营环境、内外部信用评级、实际或预期经营成果的显著变化、担保物价值的显著下降等。

本集团判断已发生信用减值的主要标准为逾期天数超过90日（即，已发生违约），或者符合以下一个或多个条件：债务人发生重大财务困难，进行其他债务重组或很可能破产等。

2、重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(1) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率或基于账龄矩阵确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息对历史数据进行调整。

在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的宏观经济情景。2025年度，“基准”、“不利”及“有利”这三种经济情景的权重分别是60%、20%和20%（2024年度：60%、20%和20%）。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数，包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境、客户情况的变化、消费者物价指数和社会消费品零售价格指数等。2025年度，本集团已考虑了不同的宏观经济情景下的不确定性，相应更新了相关假设和参数，各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

	经济情况		
	基准	不利	有利
消费者物价指数	0.53	0.10	1.20
社会消费品零售价格指数	4.26	3.30	5.00

2024年度，本集团在各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

	经济情况		
	基准	不利	有利
消费者物价指数	0.64	0.10	1.30
社会消费品零售价格指数	4.76	3.60	6.30

(2) 存货的跌价准备

可变现净值按存货的估计售价减去估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。管理层需综合考虑存货的实际状况、库龄和市场价值，结合产品销售的历史经验、销售策略，对存货的可变现净值予以合理估计。该等估计可能由于市场环境变化而发生重大变更。管理层定期对此进行重新估计并相应进行调整。

(3) 金融工具公允价值

对于不存在活跃市场的金融工具，采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定其公允价值。估值技术主要为市场法，包括参考市场参与者最近进行的有序交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值和期权定价模型等。

本集团采用估值技术确定金融工具的公允价值时，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中

所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值，在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值，如本集团就自身和交易对手的信用风险、市场波动率、流动性调整等方面所做的估计。

使用不同的估值技术或输入值可能导致公允价值估计存在较重大差异。

(4) 所得税和递延所得税

本集团按照现行税收法规计算企业所得税，并考虑了适用的所得税的相关规定及税收优惠。本集团在多个地区缴纳企业所得税，在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。本集团还就未来最终税务申报过程中可能存在判断差异的纳税项目预计是否需要缴纳额外税款，并根据估计的结果判断是否需要确认相应的所得税负债。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

在确认递延所得税资产时，本集团考虑了可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损转回的可能性。递延所得税资产的确认是基于本集团预计该可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损于可预见的将来能够通过持续经营产生足够的应纳税所得额而转回。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。

本集团已基于现行的税法规定及当前最佳的估计及假设计提了当期所得税及递延所得税项。如果未来因税法规定或相关情况发生改变，本集团需要对当期所得税及递延所得税项作出相应的调整。

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	6%、7%、9%及13%
消费税		
营业税		
城市维护建设税	缴纳的增值税	5%及7%
企业所得税	应纳税所得额	4.25%、8.25%、8.5%、9%、15%、16.5%、17%、19%、20%、21%、23.2%、24%及25%
教育费附加	缴纳的增值税	3%
地方教育附加	缴纳的增值税	2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
Lily & Beauty (Hong Kong) Limited	不超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 8.25%，超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 16.50%
Lily & Beauty Investment Limited	不超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 8.25%，超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 16.50%
New Life Science(Hong Kong)Limited	不超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 8.25%，超过 2,000,000 港元部分所得税税率为 16.50%
Lily & Beauty Global PTE.LTD	不超过 100,000 新元部分所得税税率为 4.25%，超过 100,000 新元且不超过 200,000 新元部分所得税税率为 8.50%，超过 200,000 新元部分所得税税率为 17%
Panda Selection International PTE.LTD	不超过 100,000 新元部分所得税税率为 4.25%，超过 100,000 新元且不超过 200,000 新元部分所得税税率为 8.50%，超过 200,000 新元部分所得税税率为 17%
丽人丽妆贸易株式会社	不超过 8,000,000 日元的部分所得税率为 15%，超过 8,000,000 日元的部分所得税率为 23.2%
Oriental Giants Co.,Ltd	不超过 2 亿韩元以内所得税税率按 9%计算，2 亿至 200 亿韩元间所得税税率按 19%计算，200 亿韩元至 3000 亿韩元间所得税税率按 21%计算，超过 3000 亿韩元的部分所得税税率按 24%计算
Lily Beauty (Thailand) Limited	20.00%
Lily&Beauty Australia Pty Ltd,	年营业收入累计不超过 5,000 万澳元的小型企业所得税率为 25%
上海贝道电子商务有限公司、上海克洛美化妆品有限公司、上海妆雅化妆品有限公司、上海完味电子商务有限公司、上海贝婴乐母婴用品有限公司、上海肤乐化妆品有限公司、上海喵车家信息技术有限公司、上海丽芙懿企业管理有限公司、上海丽芙菟企业管理有限公司、上海镰蕴电子商务有限公司、上海珽越电子商务有限公司、上海丽翎电子商务有限公司、上海郦蕴信息科技有限公司、上海玉容初化妆品有限公司、郑州丽朵化妆品有限公司、杭州丽人丽妆电子商务有限公司、海南东梵电子商务服务有限公司、成都丽人丽妆化妆品有限公司	同时符合年度应纳税所得额不超过 300 万元、从业人数不超过 300 人、资产总额不超过 5000 万元等三个条件的企业，对年应纳税所得额减按 25%计入应纳税所得额，按 20%的税率缴纳企业所得税。
其他公司	25%

2、 税收优惠

√适用 □不适用

1、 企业所得税

详见上表。

2、增值税

根据财政部、国家税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》(财政部 税务总局 海关总署公告[2019]39号)及相关规定,本集团的产品销售、提供应税劳务以及提供应税服务适用一般计税方法,适用税率为6%、9%及13%。

本公司下属子公司 Lily Beauty (Thailand) Limited 于 2025 年度适用的增值税税率 7%。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金		
银行存款	821,819,216.90	767,231,565.92
其他货币资金	30,211,801.00	66,512,729.13
应收利息	0.00	21,469.34
存放财务公司存款		
合计	852,031,017.90	833,765,764.39
其中:存放在境外的款项总额	35,480,844.76	27,108,151.29

其他说明:

截至 2025 年 12 月 31 日,本集团其他货币资金包括本集团开立的银行承兑汇票所存于银行的汇票保证金为 30,010,341.72 元(2024 年 12 月 31 日:汇票保证金 66,502,078.12 元)。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	144,313,840.19	100,381,369.86	/
其中:			
债务工具投资			/
权益工具投资			
其他	144,313,840.19	100,381,369.86	/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中:			
合计	144,313,840.19	100,381,369.86	/

其他说明:

适用 不适用

交易性金融资产余额为本集团购买的结构性存款及其他理财产品。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况:

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	38,350,859.06	51,145,391.15
其中：六个月以内	30,356,495.49	50,286,935.84
六至十二个月	7,994,363.57	858,455.31
1至2年	2,673,006.79	264,628.22
2至3年	0.00	411,691.79
3年以上		
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	41,023,865.85	51,821,711.16

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	1,611,110.00	3.93	1,611,110.00	100.00	0.00	411,691.79	0.79	411,691.79	100	0
其中：										
欠款方A						411,691.79	0.79	411,691.79	100	0
欠款方B	1,611,110.00	3.93	1,611,110.00	100.00	0.00					
按组合计提坏账准备	39,412,755.85	96.07	332,698.84	0.84	39,080,057.01	51,410,019.37	99.21	97,127.29	0.19	51,312,892.08
其中：										
6个月以内	30,356,495.49	74.00	33,470.03	0.11	30,323,025.48	50,286,935.84	97.04	48,163.10	0.10	50,238,772.74
6至12个月	7,994,363.57	19.48	179,234.49	2.24	7,815,129.08	858,455.31	1.66	18,531.94	2.16	839,923.37
1至2年	1,061,896.79	2.59	119,994.34	11.30	941,902.45	264,628.22	0.50	30,432.25	11.50	234,195.97
合计	41,023,865.85	/	1,943,808.84	/	39,080,057.01	51,821,711.16	/	508,819.08	/	51,312,892.08

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	计提理由
欠款方 B	1,611,110.00	1,611,110.00	100.00	预计无法收回
合计	1,611,110.00	1,611,110.00	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目:6个月以内

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	30,356,495.49	33,470.01	0.11
合计	30,356,495.49	33,470.01	0.11

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

组合计提项目:6至12个月

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	7,994,363.57	179,234.49	2.24
合计	7,994,363.57	179,234.49	2.24

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

组合计提项目:1至2年

单位:元 币种:人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	1,061,896.79	119,994.34	11.30
合计	1,061,896.79	119,994.34	11.30

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注“金融工具”中相关表述。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用**(3). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	411,691.79	1,611,110.00	-120,000.00	-291,691.79		1,611,110.00
组合计提坏账准备	97,127.29	235,571.55				332,698.84
合计	508,819.08	1,846,681.55	-120,000.00	-291,691.79		1,943,808.84

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	291,691.79

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用**(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	36,732,792.58		36,732,792.58	89.54	1,910,389.94
合计	36,732,792.58		36,732,792.58	89.54	1,910,389.94

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

7、 应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	44,377,842.14	100.00	61,921,033.94	100.00
1至2年				
2至3年				
3年以上				
合计	44,377,842.14	100.00	61,921,033.94	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

不适用

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
余额前五名的预付款项总额	26,109,472.61	58.83
合计	26,109,472.61	58.83

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		

其他应收款	121,524,411.05	164,834,832.97
合计	121,524,411.05	164,834,832.97

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收股利情况

□适用 √不适用

其中重要的应收股利核销情况

□适用 √不适用

核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

其他应收款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	117,022,706.89	172,394,751.55
其中：六个月以内	113,751,119.69	169,509,900.35
六到十二个月	3,271,587.20	2,884,851.20
1至2年	14,942,590.66	119,104.76
2至3年	44,109.14	0.00
3年以上	59,585,683.82	59,585,683.82
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	191,595,090.51	232,099,540.13

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
品牌方代垫款	52,417,565.93	91,007,662.32
品牌方往来款	60,677,846.25	67,185,445.36
支付宝及其他平台可用余额	18,685,646.72	35,170,967.69
应收品牌方返利	31,580,405.92	20,056,221.20
店铺保证金	6,684,918.94	6,499,999.90
平台服务费返还款	3,386,612.95	2,464,150.81
其他	18,162,093.80	9,715,092.85
减：坏账准备	-70,070,679.46	-67,264,707.16
合计	121,524,411.05	164,834,832.97

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	2,209,433.07		65,055,274.09	67,264,707.16
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段	-47,126.09		47,126.09	0.00
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	172,768.06		2,634,583.96	2,807,352.02
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动	-1,379.72			-1,379.72
2025年12月31日余额	2,333,695.32		67,736,984.14	70,070,679.46

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见附注“金融工具”中相关表述。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额			期末余额
		计提	收回或转回	其他变动	
其他应收款坏账准备	67,264,707.16	2,807,352.02		-1,379.72	70,070,679.46
合计	67,264,707.16	2,807,352.02		-1,379.72	70,070,679.46

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
佳丽宝化妆品(中国)有限公司	40,339,092.43	21.05	品牌方代垫款、品牌方返利	1年以内	1,154,986.47
杭州明馥科技有限公司及其关联公司	40,244,830.71	21.01	品牌方往来款	3年以上	40,244,830.71
汉高集团	19,772,480.24	10.32	品牌方代垫款、品牌方返利	6个月以内	24,773.81
上海麦芄电子商务有限公司	17,970,771.13	9.38	品牌方往来款	3年以上	17,970,771.13
爱茉莉太平洋贸易有限公司	13,147,426.61	6.86	品牌方代垫款	1-2年	8,070,289.70
合计	131,474,601.12	68.62	/	/	67,465,651.82

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、 存货

(1). 存货分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料						
在产品						
库存商品	439,592,560.04	50,096,363.30	389,496,196.74	455,857,116.94	47,815,813.59	408,041,303.35

周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
发出商品	27,382,227.55		27,382,227.55	27,624,706.62		27,624,706.62
在途存货				41.60		41.60
合计	466,974,787.59	50,096,363.30	416,878,424.29	483,481,865.16	47,815,813.59	435,666,051.57

(2). 确认为存货的数据资源

适用 不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期减少金额		期末余额
		计提	转回或转销	其他	
原材料					
在产品					
库存商品	47,815,813.59	57,384,941.57	55,064,922.99	39,468.87	50,096,363.30
周转材料					
消耗性生物资产					
合同履约成本					
合计	47,815,813.59	57,384,941.57	55,064,922.99	39,468.87	50,096,363.30

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

存货已实际销售或报废。

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

组	期末	期初
---	----	----

合名称	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例(%)	账面余额	跌价准备	跌价准备计提比例(%)
一年以内	402,504,872.17	5,936,247.81	1.47	389,714,836.53	15,672,065.58	4.02
一到二年	29,109,459.97	12,149,399.72	41.74	57,432,774.93	21,738,266.34	37.85
二到三年	20,101,940.04	20,085,756.06	99.92	5,722,021.23	5,717,731.69	99.93
合计	451,716,272.18	38,171,403.59		452,869,632.69	43,128,063.61	

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

基于库龄组合确定存货可变现净值。

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资		
一年内到期的其他债权投资		
一年内到期的银行大额存单本金及利息	63,890,465.71	0.00
合计	63,890,465.71	0.00

一年内到期的债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本	99,821.87	94,784.27
待认证进项税	6,350,860.64	9,581,802.04
暂估进项税	5,977,292.65	7,568,982.97
待抵扣进项税	12,569,992.01	1,354,475.05
预缴企业所得税	69,306.81	2,390,304.86
期限为一年以内的银行定期存款本金及利息	87,387,760.37	105,718,593.11
期限为一年以内的保本固定收益的理财产品本金及利息	30,082,849.31	0.00
合计	142,537,883.66	126,708,942.30

其他说明：

无。

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**16、长期应收款****(1). 长期应收款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额			折 现 率 区 间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	
融资租赁款							
其中：未实现融资收益							
分期收款销售商品							
分期收款提供劳务							
其他	217,596.00		217,596.00	2,727,918.84		2,727,918.84	
合计	217,596.00		217,596.00	2,727,918.84		2,727,918.84	/

(2). 按坏账计提方法分类披露适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额				期初余额					
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	217,596.00	100			217,596.00	2,727,918.84	100			2,727,918.84
其中：										
无风险组合	217,596.00	100			217,596.00	2,727,918.84	100			2,727,918.84
合计	217,596.00	/		/	217,596.00	2,727,918.84	/		/	2,727,918.84

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	本期增减变动			期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损		

				益		
一、合营企业						
上海载木商贸有限公司	1,157,897.12		-742,330.37	-415,566.75		
上海载林商贸有限公司	973,204.60			-387,651.82	585,552.78	
上海丽澍文化传播有限公司	3,439,116.23	1,500,000.00		-1,300,198.57	3,638,917.66	
小计	5,570,217.95	1,500,000.00	-742,330.37	-2,103,417.14	4,224,470.44	
二、联营企业						
快乐全球(杭州)文娱科技有限公司						1,836,886.37
上海璨夏品牌管理有限公司						4,098,325.40
臻时供应链管理(上海)有限公司	3,340,034.00			-190,818.94	3,149,215.06	
上海丽果文化传媒有限公司	69,059.94			24,181.59	93,241.53	
小计	3,409,093.94			-166,637.35	3,242,456.59	5,935,211.77
合计	8,979,311.89	1,500,000.00	-742,330.37	-2,270,054.49	7,466,927.03	5,935,211.77

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

股权比例超过 50%，未纳入合并范围的公司：

(1) 子公司上海丽人丽妆企业管理有限公司持有上海载林商贸有限公司 65%股权。根据公司投资协议及公司章程约定，涉及决定公司利润分配和弥补亏损、公司分立合并、引进战略投资者、对股东提供担保、购买出售重大资产超过最近一期总资产 30%、影响未来投资并购活动、经营计划，必须经三分之二以上表决权股东同意才能通过；另外涉及公司经营计划、财务计划和投资方案、决定任何高级管理人员、聘任和解聘经理及其报酬、决定副总经理和关键雇员及其报酬、决定集团的内部管理机构、审批基本管理制度、决定奖金和基于股权的奖励计划、利润分成机制、员工期权等计划及具体实施方案等需全体董事同意才能通过。因此，虽然本集团持有上海载木商贸有限公司 65%的表决权股份，但仍无法单独对其施加控制。

(2) 子公司上海丽人美妆电子商务有限公司持有上海丽澍文化传播有限公司 55%股权。根据新设公司投资协议和公司章程约定涉及公司经营计划和投资方案、公司的利润分配方案和弥补亏损方案、决定内部管理机构的设置、公司基本管理制度、聘任或解聘经理及其报酬、决定副总经理和财务负责人及其报酬、在职职工的年度薪酬政策等方案等需全体董事同意才能通过，本集团在董事会中占三分之二的席位。因此，本集团虽持有上海丽澍文化传播有限公司 55%的股权，但仍无法单独对其施加控制。

18、其他权益工具投资**(1). 其他权益工具投资情况**

□适用 √不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
基金投资	114,308,000.00	110,156,000.00
权益工具投资	37,300,648.95	72,483,738.69
有特殊股东权利的股权投资	16,561,576.75	26,322,837.43
合计	168,170,225.70	208,962,576.12

其他说明：

√适用 □不适用

“其他非流动金融资产”项目反映自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的以公允价值计量且其变动计入当期损益的非流动金融资产的期末账面价值。

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产**项目列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	24,244,057.51	26,799,609.35
固定资产清理		
合计	24,244,057.51	26,799,609.35

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产**(1). 固定资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	运输工具	办公设备	电子设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	24,886,487.43	2,723,494.59	480,883.03	20,350,397.62	48,441,262.67
2.本期增加金额			59,720.54	1,405,636.49	1,465,357.03
(1) 购置			48,560.19	1,405,408.84	1,453,969.03
(2) 在建工程转入					
(3) 企业合并增加					
(4) 汇兑调整			11,160.35	227.65	11,388.00
3.本期减少金额		76,100.00	17,127.38	3,082,288.30	3,175,515.68
(1) 处置或报废		76,100.00	17,127.38	3,082,288.30	3,175,515.68
4.期末余额	24,886,487.43	2,647,394.59	523,476.19	18,673,745.81	46,731,104.02
二、累计折旧					
1.期初余额	4,103,692.80	2,283,207.85	403,034.24	14,851,718.43	21,641,653.32
2.本期增加金额	828,549.96	187,605.12	53,488.44	2,681,658.93	3,751,302.45
(1) 计提	828,549.96	187,605.12	44,183.24	2,681,558.45	3,741,896.77
(2) 汇兑调整			9,305.20	100.48	9,405.68
3.本期减少金额		72,295.20	15,364.53	2,818,249.53	2,905,909.26
(1) 处置或报废		72,295.20	15,364.53	2,818,249.53	2,905,909.26
4.期末余额	4,932,242.76	2,398,517.77	441,158.15	14,715,127.83	22,487,046.51
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					

(1) 计提					
3.本 期减少金 额					
(1) 处置或报 废					
4.期 末余额					
四、账面价值					
1.期 末账面价 值	19,954,244.67	248,876.82	82,318.04	3,958,617.98	24,244,057.51
2.期 初账面价 值	20,782,794.63	440,286.74	77,848.79	5,498,679.19	26,799,609.35

(2). 暂时闲置的固定资产情况

适用 不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

适用 不适用

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

适用 不适用

(5). 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

固定资产清理

适用 不适用

22、 在建工程

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

在建工程

(1). 在建工程情况

适用 不适用

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	51,936,100.41	51,936,100.41
2.本期增加金额	5,632,121.81	5,632,121.81
(1) 新增租赁	5,632,121.81	5,632,121.81
3.本期减少金额	14,446,937.82	14,446,937.82
(1) 处置	14,446,937.82	14,446,937.82
4.期末余额	43,121,284.40	43,121,284.40
二、累计折旧		
1.期初余额	32,871,514.12	32,871,514.12
2.本期增加金额	11,362,335.31	11,362,335.31
(1) 计提	11,362,335.31	11,362,335.31
3.本期减少金额	5,318,950.95	5,318,950.95
(1) 处置	5,318,950.95	5,318,950.95
4.期末余额	38,914,898.48	38,914,898.48
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	4,206,385.92	4,206,385.92
2.期初账面价值	19,064,586.29	19,064,586.29

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	商标使用权	电脑软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额			508,530.21	7,788,824.89	8,297,355.10
2.本期增加金额			16,509,243.05	521.58	16,509,764.63
(1) 购置			16,509,243.05		16,509,243.05
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 汇兑调整				521.58	521.58
3.本期减少金额			794.56	8,582.85	9,377.41
(1) 处置				8,582.85	8,582.85
(2) 汇兑调整			794.56		794.56
4.期末余额			17,016,978.70	7,780,763.62	24,797,742.32
二、累计摊销					
1.期初余额			167,270.35	7,422,190.31	7,589,460.66
2.本期增加金额			334,754.22	202,622.76	537,376.98
(1) 计提			334,754.22	202,246.86	537,001.08
(2) 汇兑调整				375.90	375.90
3.本期减少金额			35.54	4,266.68	4,302.22
(1) 处置				4,266.68	4,266.68
(2) 汇兑调整			35.54		35.54
4.期末余额			501,989.03	7,620,546.39	8,122,535.42
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值			16,514,989.67	160,217.23	16,675,206.90
2.期初账面价值			341,259.86	366,634.58	707,894.44

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良	2,081,936.20	595,090.22	1,568,631.19		1,108,395.23
合计	2,081,936.20	595,090.22	1,568,631.19		1,108,395.23

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	60,804,322.57	13,564,506.19	55,491,215.76	13,471,841.30
内部交易未实现利润	3,621,363.32	905,328.33	9,349,342.62	2,337,335.65
可抵扣亏损	214,634,439.65	41,915,313.13	239,348,037.60	55,050,484.58
广告费	77,567,744.17	16,549,760.24	21,414,297.57	3,246,208.93
租赁负债	4,472,609.77	1,065,207.84	19,611,067.52	4,811,857.03
预提费用	18,236,520.37	4,494,827.64	7,601,549.89	1,893,892.82
超额公益性捐赠支出	124,574.60	31,143.65	1,100,038.66	275,009.67
预计销售退回	65,502.82	16,375.70	95,249.34	23,812.34
合计	379,527,077.27	78,542,462.72	354,010,798.96	81,110,442.32

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
使用权资产	4,206,385.92	1,000,283.65	19,064,586.29	4,676,349.12
公允价值变动	15,951,379.87	3,987,844.97	15,717,902.37	3,929,475.60
合计	20,157,765.79	4,988,128.62	34,782,488.66	8,605,824.72

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	1,000,283.65	77,542,179.07	4,771,749.09	76,338,693.23
递延所得税负债	1,000,283.65	3,987,844.97	4,771,749.09	3,834,075.63

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	8,079,579.51	7,378,572.52
可抵扣亏损	87,010,615.47	72,940,631.45
合计	95,090,194.98	80,319,203.97

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025		4,796,135.87	
2026	15,518,285.93	11,534,579.30	
2027	11,723,907.85	14,315,128.29	
2028	20,181,578.65	21,699,268.81	
2029	14,725,788.69	20,595,519.18	
2030	24,861,054.35		
合计	87,010,615.47	72,940,631.45	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履行成本						
应收退货成本						
合同资产						
一年以上的银行定期存款、大额存单本金及利息	605,533,148.62		605,533,148.62	628,684,614.22		628,684,614.22
合计	605,533,148.62		605,533,148.62	628,684,614.22		628,684,614.22

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	30,010,341.72	30,010,341.72	保证金	主要为开立的银行承兑汇票所存于银行的汇票保证金	66,502,078.12	66,502,078.12	保证金	主要为开立的银行承兑汇票所存于银行的汇票保证金
应								

收票 据								
存 货								
其 中： 数 据 资 源								
固 定 资 产								
无 形 资 产								
其 中： 数 据 资 源								
合 计	30,010,341.72	30,010,341.72	/	/	66,502,078.12	66,502,078.12	/	/

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**34、衍生金融负债**适用 不适用**35、应付票据****(1). 应付票据列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	70,000,000.00	70,000,000.00
合计	70,000,000.00	70,000,000.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为0.00元。到期未付的原因是不适用

36、应付账款**(1). 应付账款列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付仓储服务及物流费	19,544,505.51	17,969,494.99
应付货款	133,122,086.04	74,971,170.67
应付广告费	10,069,923.95	5,331,873.32
其他	2,491,083.32	2,536,340.03
合计	165,227,598.82	100,808,879.01

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
供应商 A	3,793,112.14	款项结算，对方尚未催收
合计	3,793,112.14	/

其他说明：

适用 不适用**37、预收款项****(1). 预收款项列示**适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收分销货款	1,440,947.29	1,127,840.49
合计	1,440,947.29	1,127,840.49

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	19,566,156.76	220,429,063.60	221,324,322.02	18,670,898.34
二、离职后福利-设定提存计划	2,165,753.91	25,544,687.42	25,908,607.00	1,801,834.33
三、辞退福利	1,663,851.77	15,285,772.07	10,792,018.67	6,157,605.17
四、一年内到期的其他福利				
合计	23,395,762.44	261,259,523.09	258,024,947.69	26,630,337.84

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	17,404,664.18	194,589,285.52	195,001,449.94	16,992,499.76

二、职工福利费		1,460,122.51	1,460,122.51	
三、社会保险费	1,210,760.65	13,654,803.63	13,902,401.43	963,162.85
其中：医疗保险费	1,175,319.54	13,159,390.14	13,406,491.59	928,218.09
工伤保险费	35,441.11	495,413.49	495,909.84	34,944.76
生育保险费				
四、住房公积金	950,731.93	10,457,168.85	10,692,665.05	715,235.73
五、工会经费和职工教育经费		267,683.09	267,683.09	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	19,566,156.76	220,429,063.60	221,324,322.02	18,670,898.34

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	2,099,629.38	24,770,597.17	25,122,993.88	1,747,232.67
2、失业保险费	66,124.53	774,090.25	785,613.12	54,601.66
3、企业年金缴费				
合计	2,165,753.91	25,544,687.42	25,908,607.00	1,801,834.33

其他说明：

√适用 □不适用

2025年度，本集团因解除劳动关系所提供的辞退福利为15,285,772.07元（2024年度：10,551,012.77元）。

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	31,882,075.91	23,124,550.18
消费税		
营业税		
企业所得税	3,776,825.15	2,082,893.86
个人所得税	819,401.17	931,787.45
城市维护建设税	1,009,004.04	91,729.04
印花税	286,736.25	239,655.97
教育费附加	432,693.24	39,238.57
地方教育费附加	288,009.01	26,159.08
其他	29,083.12	86,014.36
合计	38,523,827.89	26,622,028.51

其他说明：

无

41、其他应付款**(1). 项目列示**√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	22,692,602.48	26,132,653.63
合计	22,692,602.48	26,132,653.63

其他说明：

 适用 不适用**(2). 应付利息**

分类列示

 适用 不适用

逾期的重要应付利息：

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用**(3). 应付股利**

分类列示

 适用 不适用**(4). 其他应付款**

按款项性质列示其他应付款

√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
暂收款	6,262,113.24	18,582,995.96
办公费	1,953,670.11	2,395,966.16
咨询服务费	3,460,801.41	2,893,524.44
购买商标款	7,563,345.44	0.00
其他	3,452,672.28	2,260,167.07
合计	22,692,602.48	26,132,653.63

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

 适用 不适用

其他说明：

 适用 不适用

42、持有待售负债

□适用 √不适用

43、1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	4,197,901.21	12,844,617.06
合计	4,197,901.21	12,844,617.06

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款	165,324.69	190,033.62
合同负债待转销项税额	154,922.43	63,605.55
合计	320,247.12	253,639.17

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
房屋租赁	274,708.56	6,766,450.46
合计	274,708.56	6,766,450.46

其他说明：

无

48、长期应付款**项目列示**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款**(1). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	400,458,500.00						400,458,500.00

其他说明：

截至2025年12月31日，本集团控股股东、实际控制人黄韬先生直接持有本公司股份数量为113,232,766股，占公司总股本的28.28%；黄韬先生累计被冻结股数为13,000,000股，占其直接持股数量的11.48%，占公司总股本的3.25%。

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	720,970,870.16			720,970,870.16
其他资本公积	38,354,227.01			38,354,227.01
合计	759,325,097.17			759,325,097.17

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：
不适用

56、库存股

□适用 √不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额			期末余额
		本期所得税前发生额	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益					
其中：重新计量设定受益计划变动额					
权益法下不能转损益的其他综合收益					
其他权益工具投资公允价值变动					
企业自身信用风险公允价值变动					
二、将重分类进损益的其他综合收益	5,389,119.79	-706,899.98	-600,177.02	-106,722.96	4,788,942.77
其中：权益法下可转损益的其他综合收益					
其他债权投资公允价值变动					
金融资产重分类计入其他综合收益的金额					
其他债权投资信用减值准备					
现金流量套期储备					
外币财务报表折算差额	5,389,119.79	-706,899.98	-600,177.02	-106,722.96	4,788,942.77
其他综合收益合计	5,389,119.79	-706,899.98	-600,177.02	-106,722.96	4,788,942.77

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	91,927,242.39	906,568.61		92,833,811.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	91,927,242.39	906,568.61		92,833,811.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,227,262,170.02	1,274,088,175.00
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	1,227,262,170.02	1,274,088,175.00
加：本期归属于母公司所有者的净利润	-79,991,212.99	-24,400,328.98
减：提取法定盈余公积	906,568.61	0.00
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	0.00	22,425,676.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,146,364,388.42	1,227,262,170.02

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0.00元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0.00元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0.00元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0.00元。

61、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,692,151,233.13	1,019,281,634.26	1,728,084,767.46	1,107,766,961.33
其他业务	3,450.76		101,149.23	91,685.04
合计	1,692,154,683.89	1,019,281,634.26	1,728,185,916.69	1,107,858,646.37

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
按经营地区分类		
市场或客户类型		
合同类型		
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	1,623,616,714.50	983,114,757.28
在某一时段内确认	68,537,969.39	36,166,876.98
按合同期限分类		
按销售渠道分类		
合计	1,692,154,683.89	1,019,281,634.26

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品/提供劳务	客户取得相关商品或服务控制权时		销售的商品	是		
合计	/	/	/	/		/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	4,284,438.73	8,139,801.07
教育费附加	1,850,848.83	3,488,084.80
资源税		
房产税		
土地使用税		
车船使用税		
印花税	861,783.21	1,353,589.73
地方教育费附加	1,233,889.17	2,325,389.88
其他	404,108.46	234,077.08
合计	8,635,068.40	15,540,942.56

其他说明：

无

63、销售费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告费	316,228,773.23	243,670,620.42
职工薪酬费用	147,448,553.98	157,124,825.69
平台运营费用	83,643,503.92	83,485,584.72
仓储物流费	7,954,061.62	9,671,733.28
劳务费	5,095,882.11	4,791,854.33
包材费	194,749.05	2,431,983.61
业务招待费	1,082,435.42	2,584,147.83
办公费	2,026,998.55	2,234,489.67
其他	2,792,617.23	2,924,957.01
合计	566,467,575.11	508,920,196.56

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	58,770,072.38	53,214,146.17
咨询顾问费	8,594,980.99	12,801,310.35
使用权资产折旧费	11,092,641.50	13,147,619.48
办公费	10,019,553.40	11,484,604.35
存货报废	7,142,561.57	5,917,420.48
固定资产折旧	3,286,556.34	3,391,835.60
业务招待费	2,741,594.86	5,988,651.06
长期待摊费用摊销	1,568,631.19	2,500,068.68
交通差旅费	2,286,348.31	1,943,053.77
租赁费	1,133,031.90	805,146.55
无形资产摊销	537,001.08	312,284.36
其他	1,309,353.55	1,705,567.32
合计	108,482,327.07	113,211,708.17

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	13,931,992.59	19,120,659.32
咨询服务费	32,045.99	1,293,828.71
材料使用费	731,355.38	249,663.39
固定资产折旧	455,340.43	1,575,400.78
其他	2,387,659.69	1,195,231.61
合计	17,538,394.08	23,434,783.81

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	571,691.58	1,056,802.33
减：利息收入	25,017,129.50	20,830,202.40
汇兑收益	3,156,125.48	-895,494.74
金融机构手续费	312,339.09	593,655.39
合计	-20,976,973.35	-20,075,239.42

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	26,050,186.06	18,401,174.70
进项税加计抵减	0.00	999,223.89
代扣个人所得税手续费	152,641.78	158,703.13
合计	26,202,827.84	19,559,101.72

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-2,270,054.49	-1,614,147.12
处置长期股权投资产生的投资收益	996,737.63	0.00
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	3,906,748.66	3,116,836.92
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他非流动金融资产持有期间取得的投资收益	4,536,869.02	6,687,810.00
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	-69,330.03	-364,013.86
其他流动资产持有期间取得的投资收益	81,849.31	0.00
处置其他流动资产取得的投资收益	516,860.27	652,810.28
合计	7,699,680.37	8,479,296.22

其他说明：

无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	-67,529.67	381,369.86
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
非上市公司权益投资公允价值变动	-36,268,020.39	-3,678,117.98
合计	-36,335,550.06	-3,296,748.12

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	1,726,681.55	51,797.58
其他应收款坏账损失	2,807,352.02	-2,501,848.05
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失	0.00	-538,786.25
财务担保相关减值损失		
合计	4,534,033.57	-2,988,836.72

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	57,384,941.57	22,106,949.88
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		

十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	57,384,941.57	22,106,949.88

其他说明：

无

73、资产处置收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损益	15,842.75	-15,542.15
使用权资产处置损益	-22,021.01	199,620.19
无形资产处置损益	-4,316.17	0.00
合计	-10,494.43	184,078.04

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
其他	295,771.80	174,258.61	295,771.80
合计	295,771.80	174,258.61	295,771.80

其他说明：

适用 不适用

75、营业外支出

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
----	-------	-------	---------------

非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	17,105.60	202,308.20	17,105.60
赔偿金、违约金及各种罚款支出	1,380,967.32	2,030,635.37	1,380,967.32
其他	613,145.60	64,320.25	613,145.60
合计	2,011,218.52	2,297,263.82	2,011,218.52

其他说明：

无

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	7,641,550.24	6,971,300.02
递延所得税费用	-1,049,716.50	2,215,634.79
合计	6,591,833.74	9,186,934.81

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	-73,351,299.82
按法定/适用税率计算的所得税费用	-18,337,824.96
子公司适用不同税率的影响	13,001,950.08
调整以前期间所得税的影响	
调整汇算清缴等以前年度所得税影响	2,205,941.96
非应税收入的影响	-1,682,337.13
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	3,126,364.81
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-29,640.00
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	6,069,039.77
优惠税率的影响	-1,395,750.93
税率变动的的影响	3,634,090.14
所得税费用	6,591,833.74

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

78、现金流量表项目**(1). 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回代品牌方支付的款项	219,274,348.88	544,292,236.32
收到补贴收入	26,050,186.06	18,401,174.70
利息收入	9,587,289.38	11,995,758.90
其他	2,958,736.42	9,806,468.35
合计	257,870,560.74	584,495,638.27

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
代品牌方支付的款项	479,269,382.82	599,009,948.80
办公费	14,836,645.92	14,890,920.77
业务招待费	3,833,781.74	8,871,050.61
交通差旅费	4,836,439.68	5,313,385.15
租赁费	1,133,031.90	805,146.55
其他	35,756,233.29	83,004,509.26
合计	539,665,515.35	711,894,961.14

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
赎回定期存款	278,414,031.00	0.00
赎回结构性存款	1,050,000,000.00	746,000,000.00
赎回保本型固定收益类产品	240,000,000.00	740,000,000.00
赎回保本型浮动收益类产品	180,000,000.00	65,000,000.00
合计	1,748,414,031.00	1,551,000,000.00

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买定期存款	285,396,591.00	684,823,120.00
购买结构性存款	1,024,000,000.00	846,000,000.00
购买保本型固定收益类产品	270,000,000.00	740,000,000.00
购买保本型浮动收益类产品	250,000,000.00	65,000,000.00
合计	1,829,396,591.00	2,335,823,120.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
偿还租赁负债本金和利息	12,222,734.18	14,928,921.95
购买控股子公司少数股东股权支付的转让款	0.00	7,510,000.00
合计	12,222,734.18	22,438,921.95

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债（含一年	19,611,067.52		5,632,121.81	12,222,734.18	8,547,845.38	4,472,609.77

内到 期)						
合计	19,611,067.52		5,632,121.81	12,222,734.18	8,547,845.38	4,472,609.77

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	-79,943,133.56	-26,207,446.68
加：资产减值准备	57,384,941.57	22,106,949.88
信用减值损失	4,534,033.57	-2,988,836.72
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	3,741,896.77	4,967,236.38
使用权资产摊销	11,362,335.31	13,398,719.54
无形资产摊销	537,001.08	312,284.36
长期待摊费用摊销	1,568,631.19	2,500,068.68
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	10,494.43	-184,078.04
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	36,335,550.06	3,296,748.12
财务费用（收益以“-”号填列）	681,952.47	-7,939,074.43
投资损失（收益以“-”号填列）	-7,699,680.37	-8,479,296.22
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,203,485.84	330,590.09
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	153,769.34	1,885,044.70
存货的减少（增加以“-”号填列）	-38,597,314.29	427,145,222.34
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	32,026,127.65	247,232,270.14
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	68,217,367.57	-241,007,660.77
其他	36,491,736.40	1,153,906.88
经营活动产生的现金流量净额	125,602,223.35	437,522,648.25
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		

承担租赁负债方式取得使用权资产	5,632,121.81	8,402,095.36
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况:		
现金的期末余额	822,020,676.18	767,263,686.27
减: 现金的期初余额	767,263,686.27	1,148,039,962.61
加: 现金等价物的期末余额	18,685,646.72	35,170,967.69
减: 现金等价物的期初余额	35,170,967.69	44,883,135.54
现金及现金等价物净增加额	38,271,668.94	-390,488,444.19

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	822,020,676.18	767,263,686.27
其中: 库存现金		
可随时用于支付的银行存款	821,819,216.90	767,253,035.26
可随时用于支付的其他货币资金	201,459.28	10,651.01
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物	18,685,646.72	35,170,967.69
其中: 三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	840,706,322.90	802,434,653.96
其中: 母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

√适用 □不适用

单位: 元 币种: 人民币

项目	期末余额	理由
受到限制的其他货币资金	30,010,341.72	银行汇票保证金

合计	30,010,341.72	/
----	---------------	---

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目**(1). 外币货币性项目**

适用 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金	-	-	32,036,346.71
其中：美元	3,267,602.81	7.0288	22,967,326.62
澳元	586,022.60	4.6892	2,747,977.18
港币	920,676.78	0.9032	831,573.68
韩元	355,640,492.00	0.0049	1,728,507.86
日元	1,943,181.00	0.0448	87,048.68
新加坡元	670,614.75	5.4586	3,660,617.67
泰铢	59,747.82	0.2225	13,295.02
应收账款	-	-	284,204.61
其中：美元	40,434.30	7.0288	284,204.61
其他应收款	-	-	1,355,277.59
其中：美元	165,764.92	7.0288	1,165,128.49
港币	2,545.00	0.9032	2,298.70
泰铢	6,033.29	0.2225	1,342.52
新加坡元	4.35	5.4586	23.74
韩元	38,371,222.22	0.0049	186,484.14
其他流动资产	-	-	87,387,760.37
其中：美元	12,432,813.62	7.0288	87,387,760.37
应付账款	-	-	904,240.15
其中：韩元	186,047,411.21	0.0049	904,240.15
其他应付款	-	-	7,624,610.72
其中：美元	1,084,699.68	7.0288	7,624,137.11
澳元	101.00	4.6892	473.61

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

(1) Lily & Beauty (HongKong) Limited, 境外主要经营地系中国香港, 记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性; 且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务, 因此选择美元作为记账本位币。

(2) Lily Beauty (Thailand) Limited, 境外主要经营地系泰国, 记账本位币为泰铢。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性; 且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务, 因此选择泰铢作为记账本位币。

(3) Lily & Beauty Investment Limited, 境外主要经营地系中国香港, 记账本位币为美元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性; 且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务, 因此选择美元作为记账本位币。

(4) 丽人丽妆贸易株式会社, 境外主要经营地系日本, 记账本位币为日元。由于该公司境外经营主要业务系日元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性; 且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务, 因此选择日元作为记账本位币。

(5) Panda Selection International PTE LTD, 境外主要经营地系新加坡, 记账本位币为新加坡元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性; 且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务, 因此选择新加坡元作为记账本位币。

(6) JARVIS Holding Limited, 境外主要经营地系英国, 记账本位币为美元。由于该公司境外经营主要业务系美元业务并对其所从事的活动拥有很强的自主性; 且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务, 因此选择美元作为记账本位币。

(7) Lily & Beauty Global PTE.LTD, 境外主要经营地系新加坡, 记账本位币为新加坡元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性; 且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务, 因此选择新加坡元作为记账本位币。

(8) Oriental Giants Co., Ltd, 境外主要经营地系韩国, 记账本位币为韩元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性; 且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务, 因此选择韩元作为记账本位币。

(9) New Life Science(Hong Kong)Limited, 境外主要经营地系中国香港, 记账本位币为美元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性; 且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务, 因此选择美元作为记账本位币。

(10) Lily&Beauty Australia Pty Ltd, 境外主要经营地系澳大利亚, 记账本位币为澳大利亚元。由于该公司境外经营对其所从事的活动拥有很强的自主性; 且境外经营活动产生的现金流量足以偿还其现有债务和可预期的债务, 因此选择澳大利亚元作为记账本位币。

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额13,156,161.82(单位:元 币种:人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用**(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益**适用 不适用

其他说明：

无

83、数据资源适用 不适用**84、其他**适用 不适用**八、研发支出****1、按费用性质列示**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
日常运营研发	17,538,394.08	23,434,783.81
合计	17,538,394.08	23,434,783.81
其中：费用化研发支出	17,538,394.08	23,434,783.81
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

1、 新设子公司

- (1) 2025年4月15日，子公司上海丽人丽妆企业管理有限公司投资设立全资子公司杭州丽人丽妆电子商务有限公司，新设公司注册资本为100万元。
- (2) 2025年10月11日，子公司丽人丽妆(上海)电子商务有限公司投资设立全资子公司上海玉容初化妆品有限公司，新设公司注册资本为100万元。
- (3) 2025年3月25日，子公司Lily&Beauty Global PTE.LTD.投资设立的全资子公司Lily & Beauty Australia Pty Ltd注册完成，公司注册资本为100澳元。
- (4) 2025年11月，子公司Lily&Beauty Global PTE.LTD.投资设立全资子公司New Life Science (Hong Kong) Limited，新设公司注册资本为1万港元。

2、 注销子公司

- (1) 上海逸丽行电子商务有限公司于2025年2月8日经上海市松江区市场监督管理局核准，准予注销。
- (2) 海南东柏电子商务有限公司于2025年3月14日经海南省市场监督管理局核准，准予注销。
- (3) 长沙夏火火电子商务有限公司于2025年6月13日经湖南湘江新区管理委员会核准，准予注销。
- (4) 上海丽道远电子商务有限公司于2025年10月11日经上海市松江区市场监督管理局核准，准予注销。
- (5) 上海丽义电子商务有限公司于2025年10月11日经上海市松江区市场监督管理局核准，准予注销。

- (6) 成都丽人丽妆科技服务有限公司于 2025 年 10 月 28 日经成都高新区市场监督管理局核准，准予注销。
- (7) 上海丽谨电子商务有限公司于 2025 年 11 月 13 日经上海市松江区市场监督管理局核准，准予注销。
- (8) 上海镰丰会电子商务有限公司于 2025 年 12 月 15 日经上海市松江区市场监督管理局核准，准予注销。

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
成都丽人丽妆化妆品有限公司	成都	50万	成都	化妆品研发	100.00		全资收购
上海丽人美妆电子商务有限公司	上海	100万	上海	化妆品销售	100.00		全资收购
上海丽人丽妆网络科技有限公司	上海	200万	上海	技术信息开发	100.00		投资设立
上海易康丽广告有限公司	上海	3,000万	上海	广告业务	100.00		投资设立
丽人丽妆(上海)电子商务有限公司	上海	18,404.99万	上海	化妆品销售	100.00		全资收购
Lily & Beauty (HongKong) Limited	中国香港	1万港币+1,000万美元	中国香港	化妆品销售	100.00		全资收购
上海喵车家信息技术有限公司	上海	294.12万元	上海	电子商务	72.80		投资设立
上海丽志企业管理合伙企业(有限合伙)	上海	80万	上海	企业管理咨询		12.50	投资设立
上海贝道电子商务有限公司	上海	200万	上海	企业管理咨询	100.00		投资设立
丽人丽妆(上海)商贸有限公司	上海	2,000万	上海	化妆品销售	100.00		投资设立
上海克洛美化妆品有限公司	上海	100万	上海	批发		100.00	收购

Lily Beauty (Thailand) Limited	泰国	200 万 泰 铢	泰国	化 妆 品 销 售		39.00	投资设立
上海丽人丽妆企业管理有限公司	上海	1,010 万	上海	商务服务	100.00		投资设立
上海妆雅化妆品有限公司	上海	100 万	上海	化 妆 品 销 售		100.00	全资收购
上海丽芙芙懿企业管理有限公司	上海	240 万	上海	化 妆 品 销 售		100.00	投资设立
上海丽芙芙菟企业管理有限公司	上海	40 万	上海	化 妆 品 销 售		100.00	投资设立
上海丽芙芙臻企业管理有限公司	上海	90 万	上海	化 妆 品 销 售		100.00	投资设立
上海美眸流盼电子商务有限公司	上海	200 万	上海	化 妆 品 销 售		100.00	投资设立
上海丽韬企业管理合伙企业(有限合伙)	上海	100 万	上海	商务服务		100.00	投资设立
上海完味电子商务有限公司	上海	750 万	上海	零售		80.00	投资设立
Lily & Beauty Investment Limited	中国香港	1 万港币	中国香港	企 业 管 理 咨 询		100.00	投资设立
上海丽昉网络科技有限公司	上海	100 万	上海	技 术 信 息 开 发	100.00		投资设立
丽人丽妆贸易株式会社	日本	500 万 日 元	日本	化 妆 品 销 售		100.00	投资设立
Panda Selection International	新加坡	30 万新加坡元	新加坡	零售	100.00		投资设立

PTE LTD							
上海肤乐化妆品有限公司	上海	100 万	上海	批发		100.00	投资设立
海南东梵电子商务有限公司	海南	100 万	海南	批发	100.00		投资设立
JARVIS Holding Limited	英国	500 美元	英国	投资		100.00	收购
Lily & Beauty Global PTE. LTD.	新加坡	200 万新加坡元	新加坡	零售	100.00		投资设立
上海贝婴乐母婴用品有限公司	上海	100 万	上海	批发		100.00	投资设立
上海丽人丽妆信息技术有限公司	上海	100 万	上海	技术信息开发	100.00		投资设立
上海丽翊电子商务有限公司	上海	50 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立
上海镰蕴电子商务有限公司	上海	600 万元	上海	批发	49.00		投资设立
上海珽越电子商务有限公司	上海	50 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立
Oriental Giants Co., Ltd	韩国	2 亿韩元	韩国	化妆品销售	100.00		投资设立
上海酃蕴信息科技有限公司	上海	3051 万	上海	服装零售	80.00		投资设立
郑州丽朵化妆品有限公司	郑州	50 万	郑州	化妆品销售	100.00		投资设立
Lily&Beauty Australia Pty Ltd	澳大利亚	100 澳元	澳大利亚	化妆品销售		100.00	投资设立
杭州丽人丽妆电子商务有限公司	杭州	100 万	杭州	批发		100.00	投资设立
New Life Science(Hong	中国香港	1 万港币	中国香港	化妆品销售		100.00	投资设立

Kong) Limited							
上海玉容初化妆品有限公司	上海	100 万	上海	化妆品销售		100.00	投资设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

(1) 本公司下属子公司 Lily & Beauty (HongKong) Limited 对于 Lily Beauty (Thailand) Limited 的持股比例为 39%，拥有 70.00% 的表决权。

(2) 本公司下属子公司上海易康丽广告有限公司系上海丽志企业管理合伙企业（有限合伙）的执行事务合伙人，承担无限连带责任，对于上海丽志企业管理合伙企业（有限合伙）具有控制权。

(3) 本公司对上海镰蕴电子商务有限公司的持股比例为 49%，拥有 80.00% 的表决权。

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

不适用

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

□适用 √不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	4,224,470.44	5,570,217.95
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-2,103,417.14	-1,329,782.05
--其他综合收益		
--综合收益总额	-2,103,417.14	-1,329,782.05
联营企业：		
投资账面价值合计	3,242,456.59	3,409,093.94
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-166,637.35	-284,365.07
--其他综合收益		
--综合收益总额	-166,637.35	-284,365.07

其他说明：

无

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

□适用 √不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失
快乐全球(杭州)文娱科技有限公司	-921,263.39	219,452.42	-701,810.97
上海璨夏品牌管理有限公司	-405,318.68		-405,318.68

其他说明：

无

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、 重要的共同经营

适用 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、 计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	26,050,186.06	18,401,174.70
合计	26,050,186.06	18,401,174.70

其他说明：

无

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

适用 不适用

（一）金融工具产生的各类风险

本公司在经营过程中面临各种金融风险：信用风险、流动性风险和市场风险（包括汇率风险、利率风险和其他价格风险）。上述金融风险以及本公司为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述：

董事会负责规划并建立本集团的风险管理架构，制定本集团的风险管理政策和相关指引并监督风险管理措施的执行情况。本集团已制定风险管理政策以识别和分析本集团所面临的风险，这些风险管理政策对特定风险进行了明确规定，涵盖了市场风险、信用风险和流动性风险管理等诸多方面。本集团定期评估市场环境及本集团经营活动的变化以决定是否对风险管理政策及系统进行更新。

1、信用风险

信用风险是指交易对手未能履行合同义务而导致本集团发生财务损失的风险。

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款、长期应收款等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于国有银行和其它大中型商业银行，本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的任何重大损失。

对于应收账款、其他应收款和长期应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、历史付款记录、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其它因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本集团会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本集团会采用高频次对账、书面催收、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本集团的整体信用风险在可控的范围内。

2、流动性风险

流动性风险是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

项目	本年年末余额						账面价值
	即时偿还	1年以内	1-2年	2-5年	5年以上	未折现合同金额合计	
应付票据		70,000,000.00				70,000,000.00	70,000,000.00
应付账款		165,227,598.82				165,227,598.82	165,227,598.82
其他应付款		22,692,602.48				22,692,602.48	22,692,602.48
租赁负债（含一年内到期）		4,427,372.32	207,422.86			4,634,795.18	4,472,609.77
合计		262,347,573.62	207,422.86			262,554,996.48	262,392,811.07

项目	上年年末余额						账面价值
	即时偿还	1年以内	1-2年	2-5年	5年以上	未折现合同金额合计	

应付票据		70,000,000.00				70,000,000.00	70,000,000.00
应付账款		100,808,879.01				100,808,879.01	100,808,879.01
其他应付款		26,132,653.63				26,132,653.63	26,132,653.63
租赁负债(含一年内到期)		13,282,372.83	5,936,498.12	1,063,714.29		20,282,585.24	19,611,067.52
合计		210,223,905.47	5,936,498.12	1,063,714.29		217,224,117.88	216,552,600.16

3、市场风险

金融工具的市场风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险，包括汇率风险、利率风险和其他价格风险。

(1) 利率风险

利率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。

本集团的利率风险主要产生于银行借款。浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团无长期银行借款等长期带息债务，因此无重大现金流量利率风险或公允价值利率风险。

(2) 汇率风险

汇率风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于本期及上期(于2025年度及2024年度)，本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的主要外币金融资产折算成人民币的金额列示如下：

项目	期末金额			上年年末余额		
	美元项目	其他项目	合计	美元项目	其他项目	合计
货币资金	1,042,340.17		1,042,340.17	1,065,987.18		1,065,987.18
合计	1,042,340.17		1,042,340.17	1,065,987.18		1,065,987.18

于2025年12月31日，对于本集团各类外币金融资产，如果人民币对美元金融资产升值或贬值10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加利润总额约104,234.02元(2024年12月31日：约106,598.72元)。

于2025年12月31日及2024年12月31日，本集团内记账本位币为美元的公司持有的外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

外币金融资产：

项目	期末金额			上年年末余额		
	人民币项目	其他项目	合计	人民币项目	其他项目	合计
货币	4,732,659.23	831,573.68	5,564,232.91	112,948.26	108,494.89	221,443.15

资金						
应收账款				234,516.86		234,516.86
其他应收款	4,376,440.41	183,000.36	4,559,440.77	8,529,293.51	73,744.54	8,603,038.05
合计	9,109,099.64	1,014,574.04	10,123,673.69	8,876,758.63	182,239.43	9,058,998.06

外币金融负债：

项目	期末金额			上年年末余额		
	人民币项目	其他项目	合计	人民币项目	其他项目	合计
应付款项	1,299,516.54	904,240.15	2,203,756.69	769,297.89	465,018.03	1,234,315.92
其他应付款	970,079.36		970,079.36	550,791.60	259,291.19	810,082.79
合计	2,269,595.90	904,240.15	3,173,836.05	1,320,089.49	724,309.22	2,044,398.71

于 2025 年 12 月 31 日，对于记账本位币为美元的公司各类人民币金融资产和人民币金融负债，如果人民币对美元升值或贬值 10%，其他因素保持不变，则本集团将减少或增加利润总额约美元 98,876.59 元，折合为人民币 694,983.76 元（2024 年 12 月 31 日：约增加或减少利润总额约 97,582.20 美元，折合为人民币 701,459.94 元）。

（3）其他价格风险

其他价格风险是指金融工具的公允价值或未来现金流量因汇率风险和利率风险以外的市场价格变动而发生波动的风险。

本集团其他价格风险主要产生于各类权益工具投资，存在权益工具价格变动的风险。

于 2025 年 12 月 31 日，如果本集团各类权益工具投资的预期价格上涨或下跌 10%，其他因素保持不变，则本集团将增加或减少利润总额约 16,817,022.57 元（2024 年 12 月 31 日：约 20,896,257.61 元）。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		144,313,840.19		144,313,840.19
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		144,313,840.19		144,313,840.19
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
（4）其他		144,313,840.19		144,313,840.19
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				

(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三)其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转 让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
(六)其他非流动金融资 产			168,170,225.70	168,170,225.70
1、以公允价值计量且其 变动计入当期损益的金 融资产			168,170,225.70	168,170,225.70
(1) 权益工具投资			168,170,225.70	168,170,225.70
持续以公允价值计量的 资产总额		144,313,840.19	168,170,225.70	312,484,065.89
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变 动计入当期损益的金融 负债				
其中:发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计 量且变动计入当期损益 的金融负债				
持续以公允价值计量的 负债总额				
二、非持续的公允价值 计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量 的资产总额				
非持续以公允价值计量 的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

于2025年12月31日，第三层次公允价值计量的相关信息如下：

项目	2025年12月31日 公允价值	输入值			
		估值技术	不可观察输入值	范围区间(加权平均值)	与公允价值之间的关系
其他非流动金融资产—非上市权益投资	168,170,225.70	市场法-可比上市公司法/交易价格法	预期波动率、无风险利率、缺乏流动性折扣、市售率、市盈率	无风险利率为1.33%-3.53%； 预期波动率为25.75%-60.77%； 缺乏流动性折扣为27.8%-35.5%； 市售率为0.30-8.12； 市盈率为9.13-30.17； 市净率为0.86-8.53	无风险利率和预期波动率取决于本集团所持有的权力及限制；缺乏流动性折扣与公允价值成反比；市售率、市盈率和市净率与公允价值成正比。

于2024年12月31日，第三层次公允价值计量的相关信息如下：

项目	2024年12月31日 公允价值	输入值			
		估值技术	不可观察输入值	范围区间(加权平均值)	与公允价值之间的关系
其他非流动金融资产—非上市权益投资	208,962,576.12	市场法-可比上市公司法/交易价格法	预期波动率、无风险利率、缺乏流动性折扣、市售率、市盈率	无风险利率为0.96%-4.20%； 预期波动率为35.13%-61.92%； 市售率为0.24-3.97； 缺乏流动性折扣为23.7%-34.8%； 市盈率为7.82-18.89	无风险利率和预期波动率取决于本集团所持有的权力及限制；缺乏流动性折扣与公允价值成反比；市售率和市盈率与公允价值成正比。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

□适用 √不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括预期波动率、无风险利率、缺乏流动性折扣、市售率、市盈率等。

本期未发生各层级之间转换。

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

除以摊余成本计量的金融资产和金融负债外，其他不以公允价值计量的金融资产和金融负债的账面价值与公允价值差异很小。

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见本附注“十、在其他主体中的权益”。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

合营或联营企业名称	与本企业关系
上海载木商贸有限公司(以下简称“载木”)	合营企业
上海载林商贸有限公司(以下简称“载林”)	合营企业
上海丽澍文化传播有限公司(以下简称“丽澍”)	合营企业
上海丽果文化传媒有限公司(以下简称“上海丽果”)	联营企业

上海汤丽人品牌管理有限公司(以下简称“上海汤丽人”)	原联营企业
----------------------------	-------

其他说明:

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
Alibaba Group Holding Limited 及其下属子公司(以下简称“阿里巴巴集团”)	对本公司有重大影响的股东杭州灏月企业管理有限公司(以下简称“杭州灏月”)之最终控股公司,杭州灏月于2025年5月,将其持有的17.57%的股权全部转让,并完成过户,2025年度比照关联方披露。

其他说明:

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度(如适用)	是否超过交易额度(如适用)	上期发生额
阿里巴巴集团	平台运营费用	65,491,715.40	75,000,000.00	否	64,905,804.14
	广告推广费用	259,117,682.65	400,000,000.00	否	348,331,431.06
	仓储物流服务	14,549,574.36	30,000,000.00	否	24,950,785.89
上海丽果	市场营销费用	3,058,413.73			5,560,714.63
载木	经营管理费	28,301.88			0.00
载林	经营管理费	28,301.88			0.00
丽澍	其他营销费	77,704.19			0.00

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位:元 币种:人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
阿里巴巴集团	分销收入	0.00	8,255,673.39
上海丽果	行政服务费用	0.00	91,685.04
载木	分销收入	8.51	5,424.32
载林	分销收入	24.78	8,461.92
丽澍	行政服务费用	168,244.68	0.00

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表:

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方:

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
阿里巴巴集团	房屋			329,177.29	4,353.94			573,924.49	24,817.37		

关联租赁情况说明

适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	8,774,757.00	12,968,408.00

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况**(1). 应收项目**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款					
	阿里巴巴集团	537,491.67	26,065.45	1,196,051.29	7,541.77
	上海汤丽人	0.00	0.00	411,691.79	411,691.79
	载木	0.00	0.00	540.00	0.52
	载林	0.00	0.00	420.00	0.40
	丽澍	152,739.36	168.41	0.00	0.00
预付款项					
	阿里巴巴集团	9,912,820.90	0.00	8,178,003.21	0.00
	丽澍	82,366.44	0.00	0.00	0.00
其他应收款					
	阿里巴巴	10,228,758.16	14,275.90	3,861,818.12	13,685.13

	集团				
	载木	0.00	0.00	100.00	4.75

(2). 应付项目√适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款			
	阿里巴巴集团	4,551,313.97	2,809,992.05
其他应付款			
	载木	30,000.00	0.00
	载林	30,000.00	0.00
	上海丽果		
	阿里巴巴集团	0.00	51,524.82
应付职工薪酬			
	关键管理人员	762,102.00	1,103,897.99

(3). 其他项目 适用 不适用**7、 关联方承诺** 适用 不适用**8、 其他** 适用 不适用**十五、 股份支付****1、 各项权益工具****(1). 明细情况** 适用 不适用**(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具** 适用 不适用**2、 以权益结算的股份支付情况** 适用 不适用**3、 以现金结算的股份支付情况** 适用 不适用**4、 本期股份支付费用** 适用 不适用

5、股份支付的修改、终止情况

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

□适用 √不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

√适用 □不适用

未决诉讼：截至 2025 年 12 月 31 日，本公司及子公司尚未了结的涉诉金额在人民币 100.00 万元以上的诉讼、仲裁共 8 宗，具体情况如下表所示：

原告/申请人	被告/被申请人	案情简介	诉讼请求/仲裁请求	受理机构	起诉/申请仲裁时间	案号或裁判文书编号	目前进展
丽人丽妆（上海）电子商务有限公司	上海伊格媿国际贸易有限责任公司	合同纠纷	3,546,340.26	上海一中院	2024/10/23	(2025)沪0104民初3087号	二审判决
丽人丽妆（上海）电子商务有限公司	上海馨妍化妆品有限公司	合同纠纷	1,082,493.59	徐汇法院	2025/2/26	(2025)沪0104民初7682号	一审判决
丽人丽妆（上海）电子商务有限公司	杭州明馥科技有限公司	合同纠纷	18,535,734.47	徐汇法院	2025/2/24	(2025)沪0104民初10853号	一审判决
上海丽人丽妆化妆品股份有限公司	杭州明馥科技有限公司	合同纠纷	20,008,917.46	钱塘法院	2025/2/24	(2025)沪0117民初13549号	一审判决
上海丽人丽妆化妆品股份有限公司	爱茉莉太平洋贸易有限公司	合同纠纷	14,805,740.00	嘉定法院	2025/2/27	(2025)沪0114民初10387号	诉裁中
上海丽人	上海蛙	买卖合同	12,720,466.60	松江法院	2024/9/1	(2024)	二审判

人美妆 电子商 务有限 公司	尚电子 商务有 限公司, 彭火金	同纠纷		院		沪0117民 初 26827 号	决
上海丽 人丽妆 股份有 限公司	上海麦 芩电子 商务有 限公司	合同纠 纷	17,970,770.00	松江法 院	2025/3/20	(2025) 沪0117民 初 20181 号	一审判 决
上海丽 芙企业 管理有 限公司	上海欧 芭赫生 物科技 有限公 司	不正当 竞争纠 纷	2,420,000.00	崇明法 院	2025/6/18	(2025) 沪0151民 初9059号	原告撤 诉

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

适用 不适用

2、利润分配情况

适用 不适用

3、销售退回

适用 不适用

4、其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组

适用 不适用

3、 资产置换**(1). 非货币性资产交换**

□适用 √不适用

(2). 其他资产置换

□适用 √不适用

4、 年金计划

□适用 √不适用

5、 终止经营

□适用 √不适用

6、 分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

□适用 √不适用

(2). 报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释**1、 应收账款****(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	25,262,188.75	24,935,102.97

其中：六个月以内	17,353,646.46	24,739,328.45
六至十二个月	7,908,542.29	195,774.52
1至2年	2,483,236.78	0.00
2至3年		
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	27,745,425.53	24,935,102.97

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	1,611,110.00	5.81	1,611,110.00	100	0.00					
其中：										
欠款方B	1,611,110.00	5.81	1,611,110.00	100	0.00					
按组合计提坏账准备	26,134,315.53	94.19	294,994.24	1.13	25,839,321.29	24,935,102.97	100	27,920.77	0.11	24,907,182.20
其中：										
六个月以内	17,353,646.46	62.55	19,133.54	0.11	17,334,512.92	24,739,328.45	99.21	23,694.48	0.10	24,715,633.97
六至十二个月	7,908,542.29	28.50	177,310.37	2.24	7,731,231.92	195,774.52	0.79	4,226.29	2.16	191,548.23
1至2年	872,126.78	3.14	98,550.33	11.30	773,576.45					
合计	27,745,425.53	/	1,906,104.24	/	25,839,321.29	24,935,102.97	/	27,920.77	/	24,907,182.20

按单项计提坏账准备：

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)	计提理由
欠款方B	1,611,110.00	1,611,110.00	100.00	预计无法收回
合计	1,611,110.00	1,611,110.00	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：六个月以内

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	17,353,646.46	19,133.54	0.11
合计	17,353,646.46	19,133.54	0.11

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

组合计提项目：六至十二个月

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	7,908,542.29	177,310.37	2.24
合计	7,908,542.29	177,310.37	2.24

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

组合计提项目：1至2年

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
应收账款组合	872,126.78	98,550.33	11.30
合计	872,126.78	98,550.33	11.30

按组合计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备		1,611,110.00				1,611,110.00
组合计提坏账准备	27,920.77	267,073.47				294,994.24
合计	27,920.77	1,878,183.47				1,906,104.24

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	27,595,102.91		27,595,102.91	99.46	1,905,938.51
合计	27,595,102.91		27,595,102.91	99.46	1,905,938.51

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	487,150,503.76	439,774,268.62
合计	487,150,503.76	439,774,268.62

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**其他应收款****(1). 按账龄披露**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	482,338,518.17	446,981,786.81
其中：六个月以内	480,593,557.84	445,236,786.81
六至十二个月	1,744,960.33	1,745,000.00
1至2年	14,556,698.61	14,332.62
2至3年		
3年以上	37,979,688.59	37,979,688.59
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	534,874,905.37	484,975,808.02

(2). 按款项性质分类情况适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
关联方往来款	400,065,658.73	344,665,320.16
品牌方代垫款	42,135,002.53	67,587,781.18
品牌方往来款	37,979,788.59	37,979,688.59
品牌方返利	30,020,744.52	16,194,578.37
支付宝及其他平台可用余额	9,371,272.45	14,952,181.20
平台服务费返还款	1,781,611.02	0.00
店铺保证金	2,089,874.21	1,672,048.41
其他	11,430,953.32	1,924,210.11
减：坏账准备	-47,724,401.61	-45,201,539.40
合计	487,150,503.76	439,774,268.62

(3). 坏账准备计提情况适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,752,260.54		43,449,278.86	45,201,539.40

2025年1月1日余额在本期				
—转入第二阶段				
—转入第三阶段	-47,126.09		47,126.09	
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提	-111,721.75		2,634,583.96	2,522,862.21
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	1,593,412.70		46,130,988.91	47,724,401.61

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

详见附注五-11、金融工具-金融工具减值的测试方法及会计处理方法

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款	45,201,539.40	2,522,862.21				47,724,401.61
合计	45,201,539.40	2,522,862.21				47,724,401.61

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
Lily&Beauty (Hong Kong)Limited	89,924,001.52	16.81	关联方往来	六个月以内	
丽人丽妆(上海)商贸有限公司	86,250,944.85	16.13	关联方往来	六个月以内	
丽人丽妆(上海)电子商务有限公司	73,838,788.50	13.80	关联方往来	六个月以内	
上海丽人美妆电子商务有限公司	42,950,964.37	8.03	关联方往来	六个月以内	
佳丽宝化妆品(中国)有限公司	40,339,092.43	7.54	品牌方代垫款、品牌方返利	一年以内	1,154,986.47
合计	333,303,791.67	62.31	/	/	1,154,986.47

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	346,415,176.35	2,765,772.67	343,649,403.68	342,415,176.35	2,765,772.67	339,649,403.68
对联营、合营企业投资						
合计	346,415,176.35	2,765,772.67	343,649,403.68	342,415,176.35	2,765,772.67	339,649,403.68

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动	期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资		
丽人丽妆（上海）电子商务有限公司	190,846,713.45			190,846,713.45	
Lily&Beauty (HongKong) Limited	96,147,713.30			96,147,713.30	
丽人丽妆（上海）商贸有限公司	20,000,000.00			20,000,000.00	
上海丽人丽妆网络科技有限公司	14,373,959.38		1,000,000.00	15,373,959.38	
上海丽人丽妆企业管理有限公司	7,334,227.33	2,765,772.67		7,334,227.33	2,765,772.67
上海易康丽广告有限公司	2,207,808.00			2,207,808.00	
成都丽人丽妆化妆品有限公司	2,143,822.31			2,143,822.31	
上海丽人美妆电子商务有限公司	1,230,689.91			1,230,689.91	
上海贝道电子商务有限公司	800,000.00			800,000.00	
上海镰蕴电子商务有限公司	2,940,000.00			2,940,000.00	
Lily & Beauty Global PTE. LTD	1,624,470.00			1,624,470.00	
上海丽人丽妆信息技术有限公司			1,000,000.00	1,000,000.00	
上海丽昉网络科技有限公司			1,000,000.00	1,000,000.00	
海南东梵电子商务服务有限公司			1,000,000.00	1,000,000.00	

合计	339,649,403.68	2,765,772.67	4,000,000.00	343,649,403.68	2,765,772.67
----	----------------	--------------	--------------	----------------	--------------

(2). 对联营、合营企业投资

适用 不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,147,628,866.86	764,715,708.70	1,230,220,445.26	857,242,567.80
其他业务				
合计	1,147,628,866.86	764,715,708.70	1,230,220,445.26	857,242,567.80

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
按经营地区分类		
市场或客户类型		
合同类型		
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	1,115,128,806.54	746,649,598.82
在某一时段内确认	32,500,060.32	18,066,109.88
按合同期限分类		
按销售渠道分类		

合计	1,147,628,866.86	764,715,708.70
----	------------------	----------------

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
销售商品/提供劳务	客户取得相关商品或服务控制权时		销售的商品	是		
合计	/	/	/	/		/

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,299,602.77	1,107,853.58
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		

处置其他流动资产取得的投资收益	254,457.53	47,876.71
合计	1,554,060.30	1,155,730.29

其他说明：

无

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	986,243.20	包含长期股权投资处置损益 996,737.63 元。
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	26,202,827.84	主要为报告期内收到的政府补助。
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	-27,362,552.83	主要系公司对外投资项目产生的公允价值变动损益及收到的基金分红款。
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-1,715,446.72	
减：所得税影响额	6,013,125.78	
少数股东权益影响额（税后）	-89,204.52	
合计	-7,812,849.77	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	-3.27	-0.20	-0.20
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	-2.95	-0.18	-0.18

3、 境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、 其他

适用 不适用

董事长：黄梅

董事会批准报送日期：2026年3月26日

修订信息

适用 不适用