

公司代码：605189

公司简称：富春染织

转债代码：111005

转债简称：富春转债



芜湖富春染织股份有限公司

2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

根据2026年3月30日公司第四届董事会第五次会议决议，公司拟向全体股东每10股派现金红利1.04元（含税），不送红股，不进行资本公积转增股本。截至2025年12月31日，公司总股本194,077,603股，扣除不参与利润分配及转增股本的回购专用账户中已回购的股份2,067,080股，实际可参与利润分配及转增股本的股数为192,010,523股，以此计算合计拟派发现金红利19,969,094.39元（含税）。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	富春染织	605189	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王金成	丁洪龙
联系地址	中国(安徽)自由贸易试验区芜湖片区九华北路3号	中国(安徽)自由贸易试验区芜湖片区九华北路3号
电话	0553-5710228	0553-5710228
传真	0553-5316666	0553-5316666
电子信箱	jincheng1975@126.com	414390193@qq.com

## 2、报告期公司主要业务简介

根据中国上市公司协会颁布的《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》（2023年），公司及全资子公司安徽富春色纺有限公司、湖北富春染织有限公司所在行业属于“纺织业”（C17）；根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所在行业属于“棉印染精加工”（C1713）；全资子公司安徽富春纺织有限公司、安徽天外天纺织有限公司属于《产业结构调整指导目录（2019年本）》中第一类鼓励类“二十、纺织：6、建立智能化纺纱工厂，采用智能化、连续化纺纱成套装备（清梳联、粗细联、细络联及数控单机及喷气涡流纺、高速转杯纺等短流程先进纺纱设备），生产高品质纱线”项目；芜湖富春高新技术有限公司投资建设的PEEK材料人形机器人轻量化与半导体领域精密注塑建设项目，主要集中在半导体、医疗器械、人形机器人轻量化解决方案等，属于“第一类、鼓励类——二十、纺织——3. 聚醚醚酮纤维（PEEK）”所支持范畴，符合国家产业政策和投资方向。

近年来由于国内劳动力成本及能源成本的不断上升，叠加“涉疆法案”的影响，国内很多纺织企业将产能移到国外，这加剧了国内纺织行业间的内卷；印染行业属于纺织产业链中门槛最高的环节，公司是国内唯一一家以筒子纱为主营业务的上市公司，具有技术、资金、人才及资源方面的优势；近年来市场竞争日趋激烈，印染行业出现大面积亏损，企业开机率较低，行业的出清速度明显加快；公司目前为全球最大的筒子纱染色工厂，拥有年产13.2万筒子色纱生产能力，在传统的袜业市场占据着较高的市场份额；公司自2021年上市后，积极布局新品市场，制定并不断完善新品数据库，近几年来新品市场销量每年都呈现倍数级的增长。

2025年公司提出拓展第二赛道的设想，公司的新产业将围绕科技前沿方向，2025年公司经详细的市场调研，投资建设了PEEK材料人形机器人轻量化与半导体领域精密注塑建设项目；同时公司注重产业协同，投资了3000万元，入股了奇瑞汽车旗下的安徽墨甲智创机器人科技有限公司；未来公司将继续在投资端发力，围绕新产业上下游布局，加大产业资本的投资，最终形成产业协同。

### （一）报告期主要业务

公司作为国内领先的色纱生产企业之一，主营业务为色纱的研发、生产和销售。公司产品以色纱为主，即将胚纱经过染整加工后，络成适合袜机、圆纬机、横机、梭织机等纺织机械使用的筒形纱线，广泛应用于袜业、毛巾、毛衫、圆机、梭机、家纺等领域；另外公司还建有3万吨纤维染色项目，可满足色纺纱客户的需求；公司还建有15万锭智能精密纺纱项目，可满足客户对高端纱支和出口溯源订单的需求。

## （二）经营模式

### 1、采购模式

#### （1）采购业务流程

公司采购总体遵循“以产定购+合理库存”的原则，由采购中心结合生产中心的生产计划、现有库存数量以及采购周期、采购价格等因素制定采购计划，对于市场紧俏或者预期采购成本会上涨的原材料，公司会择机适当增加库存备货；原材料价格下行时，在保证生产供应的前提下，压缩采购规模。公司采购中心综合比较各家供应商的产品品质、交货时间、价格等因素后遴选合适的供应商并发出采购订单，采购订单约定了采购产品规格、数量、价格及交货时间等。货物送至公司经质检部门检验合格后入库。针对主要原材料胚纱，公司充分发挥全球采购优势，主要通过国内外的大型供应商批量化采购，形成了原材料的质量和价格优势。

棉花为大宗商品，价格受市场影响波动较大，2022年公司成立期货部，利用期货的套期保值，来减小棉花价格波动对现货的影响；公司管理团队从事纺织行业已有近40年，对棉花的价格走势有一定的见解，结合公司庞大的棉纱生产需求和资金实力，2024年公司提出采购向上游延伸的战略，从原先的棉纱采购转变为棉花采购，再委托上游纺纱企业加工，从源头锁定采购成本；目前为公司提供加工的上游纺纱产能有40万锭，常年为公司提供优质的棉纱；线下采购棉花、线上点价，然后再纺纱加工，这样不但保证了棉纱的质量和品质，更重要是从源头把握住棉纱的采购价格。

公司生产用水以长江水为主，城市市政供水为辅。公司、湖北富春染织有限公司和安徽富春色纺有限公司经相关部门批准可在长江直接取水，经净化、软化处理后供生产使用。

公司有2台50t/h自备循环流化床锅炉，可保证公司生产所需的蒸汽；子公司湖北富春染织有限公司和安徽富春色纺有限公司生产所需蒸汽采用的是园区内央企发电厂的集中供热。公司生产用电通过国家电网供应，供应充足；同时公司积极利用新能源，各个公司厂房屋顶都建有分布式光伏和建有储能。

#### （2）供应商管理体系

公司设有采购中心，建立了供应商的准入体系，原材料的采购对象通常从合格供应商名单中选取，合格供应商系公司通过相关流程严格筛选确定，通常由采购中心根据生产需求，初步筛选出商业信誉基本满足要求且价格具备竞争力的候选供应商，安排其提供相关物料样品，待样品测试后再由公司采购中心、质检部门、研发中心及生产中心相关人员从生产能力、产品品质、交货周期、价格、结算条件等多个方面对候选供应商进行评价，评价合格后，纳入合格供应商名单。

每年度公司会根据供应商的服务表现对供应商进行动态考核评价，并根据评价结果及时更新合格供应商名录。

## 2、生产模式

公司生产模式主要为仓储式生产和订单式生产两种，目前原有的袜业客户基本以仓储式生产为主，订单式生产为辅模式；但新品市场目前以来料加工和来样定制为主，公司自2022年开始就已经着手建立针织和大圆机新品数据库，现在还不断在完善，报告期内，公司主营筒子纱染色不存在外协生产的情形。

### (1) 仓储式生产

仓储式生产主要依托于富春标准色卡进行，色卡包含公司已生产或研发试制成功的各类色纱品种。每种色纱的染料配方、助剂使用、生产工艺等均经实践验证后标准化。公司即可按照标准工艺流程对色卡中各类色纱先行进行生产备货，客户从色卡中挑选所需色纱后向公司下单。

公司仓储式生产主要采用“合理库存+订单驱动”的原则，由生产部门根据各种色纱的历史销售数据、市场未来需求预测等信息制定各类色纱合理库存和生产计划，并结合实际订单情况及时调整，保证公司的产量、销量、库存处于动态平衡状况。仓储式生产模式可以实现色纱的标准化、大批量生产，能够充分利用生产资源，降低生产成本，并大大缩短交货周期。

### (2) 订单式生产

订单式生产主要为来料加工和来样定制，即公司接受客户订单后，按订单要求组织生产。订单式生产主要系为满足客户的个性化定制需求，由销售中心与客户对接好具体需求，研发中心协同生产中心进行工艺研发，并打样试制交与客户确认，客户确认后再由生产中心制定生产计划安排生产。

## 3、销售模式

公司在色纱市场上以“天外天”品牌直接面向客户进行销售，并为客户配备了专门的销售人员进行长期跟踪维护，既减少不必要的中间环节，降低客户采购成本，又能直接贴近客户需求，迅速了解市场动态，及时收集、传递、跟踪、反馈产品使用信息。

公司一般与客户先行签订产品销售的框架协议，约定供货方式、结算方式、质量保证等条款，确定合作意向。客户在具有实际采购需求时参照公司发布的价格单、向公司销售部门询价后发出订单，并在订单中约定具体产品规格、数量、价格、货期等信息。公司销售部门收到订单后进行确认，将有效订单录入销售管理系统。

公司在被誉为“世界袜都”浙江诸暨，投资 7000 万建立了仓储、集散中心，将“工厂建在市场中”，以便更好的服务于客户；公司在江苏和广东设立了江苏办事处和广东办事处，在当地建立打样中心，新市场的反应速度更快，目前公司在新品市场的销售额，每年都在以倍数级持续增长；同时在东北辽源袜业市场和高阳毛巾市场设立销售网点。

目前，大部分客户通过富春标准色卡选色下单并支付预付款，公司在收到货款后组织排单，在库存充裕的情况下一般短期内发货，尽可能满足客户及时、便捷的采购需求。公司客户主要为生产型客户，即下游纺织品生产加工企业，其采购色纱主要供自身生产使用。此外，公司还存在少量贸易型客户，该类客户不从事生产加工活动，通常在用纱企业集聚地开设色纱销售门店，从公司采购色纱后直接对外销售。贸易型客户主要系为满足当地小微纺织品加工企业用纱需求，该类加工企业通常规模小、生产订单变化快、色纱品类需求较多，备货意愿不高，一般采用即需即采、即采即用的采购模式，具有采购批次多，单次数量小、时效要求高的特点。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	5,111,054,929.12	5,220,318,775.68	-2.09	4,069,052,154.04
归属于上市公司股东 的净资产	1,937,372,073.75	1,880,071,867.62	3.05	1,800,195,617.94
营业收入	3,409,139,818.54	3,047,483,724.95	11.87	2,510,661,942.38
利润总额	84,067,726.33	139,237,634.01	-39.62	116,938,756.70
归属于上市公司股东 的净利润	76,723,898.36	126,098,923.18	-39.16	104,423,096.06
归属于上市公司股东 的扣除非经常性 损益的净利润	56,182,789.45	111,917,804.91	-49.80	83,592,388.34
经营活动产生的现 金流量净额	463,118,713.39	-1,098,443,117.94	不适用	71,569,448.75
加权平均净资产收 益率(%)	4.03	6.84	减少2.81个 百分点	5.93
基本每股收益(元 /股)	0.40	0.82	-51.22	0.67
稀释每股收益(元 /股)	0.40	0.84	-52.38	0.74

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	669,704,604.69	799,979,390.61	937,939,371.14	1,001,516,452.10
归属于上市公司股东的净利润	4,835,296.56	8,601,006.55	9,911,268.02	53,376,327.23
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,456,420.73	8,560,746.33	-3,553,315.19	43,718,937.58
经营活动产生的现金流量净额	-407,230,015.81	-96,709,844.35	614,494,672.55	352,563,901.00

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

### 4、 股东情况

#### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

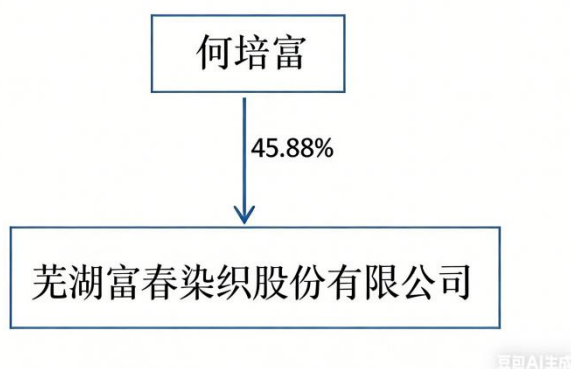
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					9,142		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					9,412		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
何培富	20,550,312	89,051,352	45.88	0	质押	87,163,544	境内自然人
何壁宇	2,651,082	11,488,022	5.92	0	无	0	境内自然人
何壁颖	2,581,920	11,188,320	5.76	0	无	0	境内自然人
芜湖富春创业 投资合伙企业 （有限合伙）	1,870,158	9,703,758	5.00	0	无	0	境内非国有法 人
芜湖勤慧创业 投资合伙企业 （有限合伙）	2,135,920	9,662,320	4.98	0	无	0	境内非国有法 人
长江证券股份 有限公司		2,553,775	1.32	0	无	0	其他
李秀山	-523,050	878,250	0.45	0	无	0	境内自然人
刘俊成		618,910	0.32	0	无	0	境内自然人

汪善友		577,339	0.30	0	无	0	境内自然人
黄雨水		575,244	0.30	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、何璧颖、何壁宇系何培富之女，何培富系富春投资、勤慧投资有限合伙人。 2、公司未知其他前十名股东之间是否存在关联关系和一致行动的情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

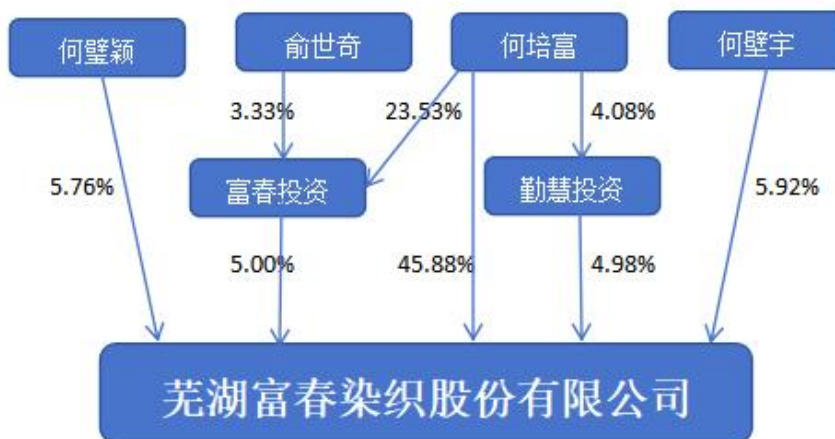
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

□适用 √不适用

5、公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025年公司实现营业收入340,914万元，同比增长11.87%；归属于上市公司股东的净利润7,672万元，同比减少39.16%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润5,618万元，同比减少49.80%。

截至2025年12月31日，公司资产总额511,105万元，同比减少2.09%；归属于母公司股东权益193,737万元，同比增长3.05%；基本每股收益为0.40元/股，同比减少51.22%；加权平均净资产收益率为4.03%，同比减少2.81个百分点。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用