

公司代码：688036

公司简称：传音控股

深圳传音控股股份有限公司 2025 年年度报告

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人竺兆江、主管会计工作负责人肖永辉及会计机构负责人（会计主管人员）方玉意声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司2025年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为人民币258,063.70万元，母公司期末累计可供分配利润为人民币636,401.82万元。本次利润分配方案如下：

公司拟以2025年度实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利人民币9.00元（含税）。以目前总股本测算，合计拟派发现金红利人民币103,606.60905万元（含税）。本次公司现金分红数额占公司2025年年度实现的归属于上市公司股东的净利润的比例为40.15%。

鉴于公司2025年半年度实施了权益分派，每10股派发现金红利8.00元（含税），共计派发了现金红利91,228.0460万元（含税）。公司本年度现金分红数额将为194,834.65505万元，占公司2025年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为75.50%。

2025年度公司不进行资本公积转增股本，不送红股。如在本分配预案审议通过之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告所涉及的公司经营计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义	5
第二节	公司简介和主要财务指标	7
第三节	管理层讨论与分析	12
第四节	公司治理、环境和社会	51
第五节	重要事项	72
第六节	股份变动及股东情况	95
第七节	债券相关情况	101
第八节	财务报告	102

备查文件 目录	载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内在中国证监会指定网站上公开披露过的所有公司文件的正文及公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、母公司、传音控股	指	深圳传音控股股份有限公司
报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	指	上海证券交易所
传音投资	指	深圳市传音投资有限公司
源科基金	指	源科（平潭）股权投资基金合伙企业（有限合伙）
传佳力企管合伙	指	新余传佳力企业管理合伙企业（有限合伙）、北京传佳力企业管理合伙企业（有限合伙）
传承企管合伙	指	新余传承企业管理合伙企业（有限合伙）
传力企管合伙	指	新余传力企业管理合伙企业（有限合伙）
传音企管合伙	指	新余传音企业管理合伙企业（有限合伙）
传承商务	指	新余传承商务信息咨询合伙企业（有限合伙）
传世商务	指	新余传世商务信息咨询合伙企业（有限合伙）
传力商务	指	新余传力商务信息咨询合伙企业（有限合伙）
传音商务	指	新余传音商务信息咨询合伙企业（有限合伙）
苏海商务	指	深圳市苏海商务信息咨询有限公司
苏海企管	指	新余苏海企业管理有限公司
上海传英	指	上海传英信息技术有限公司
深圳泰衡诺	指	深圳市泰衡诺科技有限公司
深圳传音制造	指	深圳传音制造有限公司
重庆传音科技	指	重庆传音科技有限公司
重庆小传	指	重庆小传实业有限公司
深圳奥锐莫	指	深圳奥锐莫电子科技有限公司
IDC	指	International Data Corporation 国际数据公司，全球著名的信息技术、电信行业和消费科技咨询、顾问和活动服务专业提供商。
OS	指	操作系统（Operating System）是管理和控制计算机硬件与软件资源的计算机程序，是直接运行在“裸机”上的最基本的系统软件，任何其他软件都必须在操作系统的支持下才能运行。
移动互联网业务	指	通过移动互联网为消费者提供娱乐、商务、信息等服务，主要包括手机音乐下载、移动搜索等业务。
AIGC	指	AI generated content，意为人工智能生成内容。
ISO9001	指	国际标准化组织质量管理体系。
ISO14001	指	国际标准化组织国际环境管理体系。
智能终端	指	包括智能手机及其他，是具有独立的移动操作系统，可通过安装应用软件、游戏等程序来扩充手机功能，运算能力及功能均优于传统功能手机的一类手机。
ODM	指	Original Design Manufacturer，原始设计制造商，是指某制造商设计出某产品后，以其他品牌商的品牌名称来进行生产或者销售。
MRP	指	Manufacture Resource Plan，即制造资源计划。
JIRA	指	一款项目与事务跟踪工具，主要用于敏捷开发、问题追踪和项目管理。

DFX	指	Design for X 的缩写，一种系统化的产品设计方法论，其中的“X”代表产品全生命周期中的关键要素（如可制造性、可靠性、成本等）
NPL	指	自然语言处理（Natural Language Processing）人工智能领域的重要方向，研究计算机理解、生成和应用自然语言的技术。
NovelHub	指	NovelHub 是一款公司自主研发的 app，主要提供小说类内容服务。
AHA Games	指	公司移动互联所推出的针对新兴市场用户的休闲游戏平台。
Webview	指	Android 系统中的一个组件，它允许在通过直接嵌入到应用程序中，而无需单独另外打开浏览器，就可以在 app 内显示网页内容，运行基于网页技术编写的轻度互动游戏。
V8	指	Google 开发的一个高性能的 Javascript 和 WebAssembly 语言的运行环境。它被 Webview 用来执行上述这两种基于网页技术的游戏所赖以运行的编程语言。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	深圳传音控股股份有限公司
公司的中文简称	传音控股
公司的外文名称	SHENZHEN TRANSSION HOLDINGS CO., LTD.
公司的外文名称缩写	TRANSSION
公司的法定代表人	竺兆江
公司注册地址	深圳市南山区西丽街道西丽社区仙元路 8 号传音大厦 24 楼一单元
公司注册地址的历史变更情况	2024 年 6 月 19 日, 公司注册地址由“深圳市南山区粤海街道深南大道 9789 号德赛科技大厦标识层 17 层(自然层 15 层) 1702-1703 号”变更为“深圳市南山区西丽街道西丽社区仙元路 8 号传音大厦 24 楼一单元”
公司办公地址	深圳市南山区西丽街道西丽社区仙元路 8 号传音大厦
公司办公地址的邮政编码	518000
公司网址	http://www.transsion.com
电子信箱	investor@transsion.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	曾春	张琪
联系地址	深圳市南山区西丽街道西丽社区仙元路 8 号传音大厦 26 楼	深圳市南山区西丽街道西丽社区仙元路 8 号传音大厦 26 楼
电话	0755-33979932	0755-33979932
传真	0755-33979211	0755-33979211
电子信箱	investor@transsion.com	investor@transsion.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》、《上海证券报》、《证券时报》、《证券日报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司证券事务部

四、公司股票/存托凭证简况

(一) 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	传音控股	688036	无

(二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	天健会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	浙江省杭州市西湖区灵隐街道西溪路 128 号
	签字会计师姓名	翁志刚、范燕飞

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	65,591,236,007.16	68,715,278,819.50	-4.55	62,294,876,799.20
归属于上市公司股东的净利润	2,580,636,983.00	5,548,950,467.40	-53.49	5,537,045,179.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,971,691,689.83	4,541,179,541.54	-56.58	5,133,539,241.60
经营活动产生的现金流量净额	1,420,209,653.41	2,847,782,802.38	-50.13	11,890,061,036.67
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	20,524,878,623.74	20,230,358,202.40	1.46	18,055,206,130.55
总资产	44,382,261,831.55	45,062,400,290.68	-1.51	46,121,000,530.23

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	2.26	4.90	-53.88	4.91
稀释每股收益(元/股)	2.25	4.85	-53.61	4.87
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.72	4.01	-57.11	4.55
加权平均净资产收益率(%)	12.71	28.35	减少 15.64 个百分点	31.08
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	9.71	23.21	减少 13.50 个百分点	28.82
研发投入占营业收入的比例(%)	4.50	3.66	增加 0.84 个百分点	3.62

注：公司因实施了 2023 年度利润分配及资本公积转增股本方案，以实施前的公司总股本 806,565,200 股为基数，以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股，故 2023 年按调整后的股数重新计算列报期间的每股收益。

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

1、2025 年度，公司营业收入同比下降 4.55%，归属于上市公司股东的净利润同比下降 53.49%，归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比下降 56.58%，扣除非经常性损益后的基本

每股收益同比下降 57.11%。其主要原因是：（1）受市场竞争及供应链成本影响，存储等元器件价格上涨较多，公司营业收入和毛利率有所下降；（2）公司持续科技创新、加大产品等研发投入，提升手机用户的终端体验及产品竞争力，研发费用较上年同期增加；同时，公司加大市场开拓及品牌宣传推广力度，销售费用较上年同期增加。

2、2025 年度，公司经营活动现金流量净额同比下降 50.13%，主要由于公司收入规模下降，销售收款有所减少，同时 2025 年支付的采购款增加，付款同比有所增长。

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

八、2025 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	13,003,828,804.30	16,073,589,761.34	20,465,698,476.34	16,048,118,965.18
归属于上市公司股东的净利润	490,086,537.87	722,719,912.02	935,154,258.47	432,676,274.64
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	343,213,511.34	554,062,450.31	833,598,290.10	240,817,438.08
经营活动产生的现金流量净额	-740,524,200.52	750,875,591.22	3,274,559,936.53	-1,864,701,673.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注（如适用）	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	3,788,560.38		48,466,687.80	-1,372,694.96
计入当期损益的政府补助，但与公司正常	273,757,423.99		533,314,252.39	289,345,566.36

经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外				
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	485,619,568.01		528,776,282.22	231,730,856.91
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,710,863.50		29,769,581.41	24,695,576.26
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,641,139.61		104,730,310.93	-31,552,408.71
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	155,714,307.79		229,127,785.33	109,038,765.29
少数股东权益影响额（税后）	1,857,954.53		8,158,403.56	302,192.86
合计	608,945,293.17		1,007,770,925.86	403,505,937.71

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	涉及金额	原因
自行开发生产的软件产品其增值税实际税负超过 3%的返还款	90,875,895.55	与公司正常经营业务存在直接关系，不具有特殊和偶发性

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同 期增减(%)	2023年
扣除股份支付影响 后的净利润	2,739,756,024.65	5,979,484,336.58	-54.18%	5,911,280,602.06

十一、非企业会计准则财务指标情况

□适用 √不适用

十二、采用公允价值计量的项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
1. 交易性金融资产及 负债				
短期理财产品	12,599,123,131.76	10,735,488,545.83	-1,863,634,585.93	212,274,488.53
衍生金融工具(外汇远 期合约)	-345,470.48	4,649,582.99	4,995,053.47	90,117,717.97
2. 其他非流动金融资 产				
权益工具投资	800,576,142.29	641,742,271.39	-158,833,870.90	156,125,844.68
债务工具投资	107,826,000.00	17,572,000.00	-90,254,000.00	-49,201,600.00
合计	13,507,179,803.57	11,399,452,400.21	-2,107,727,403.36	409,316,451.18

十三、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

□适用 √不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司主要从事以手机为核心的智能终端的设计、研发、生产、销售和品牌运营。主要产品为 TECNO、itel 和 Infinix 三大品牌手机，包括功能机和智能机。销售区域主要集中在非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等全球新兴市场国家。2025 年，公司手机整体出货量约 1.69 亿部。根据 IDC 数据统计，2025 年公司在非洲智能机市场占有率约为 40%，排名第一；在南亚地区，公司在巴基斯坦智能机市场占有率超过 40%，排名第一；在孟加拉国智能机市场占有率为 35.0%，排名第一；在印度智能机市场占有率为 4.0%，排名第八。

基于在新兴市场积累的领先优势，公司积极实施多元化战略布局，在新兴市场开展了数码配件、家用电器、储能等扩品类业务以及提供移动互联网产品及服务。

新增重要非主营业务情况

适用 不适用

(二) 主要经营模式

1、采购模式

公司原材料的采购主要采用以产定购的采购模式，具体而言，公司根据市场预测或客户订单，通过 MRP 逻辑运算确定物料总需求量和实际需求量并保证预留一定的安全库存，最后向供应商发出采购订单。

2、生产模式

公司主要采用以销定产的生产模式。计划管理部负责统筹物料计划、生产计划和出货计划，安排自有工厂和外协工厂、ODM 厂商协同完成客户订单任务，满足客户需求的同时注重提升生产效率和成本控制水平。根据自身销售计划或订单情况、产能利用率、成本管控需求等因素，公司相应选择生产方式。

3、销售模式

公司主要采取以经销商销售为主，以少量运营商销售为辅的销售模式。公司与客户均签订产品销售协议等，约定产品的质量标准和交货方式和结算方式等。具体销售业务由客户按需向公司发出采购订单，公司根据各类机型产品的存货数量、排产计划和产品适销性等安排发货。对于经销商模式，公司主要采取预收款方式进行货款结算；对于运营商销售模式，公司采取预收款或赊销两种方式进行货款结算。

4、盈利模式

公司主要从事以手机为核心的智能终端的设计、研发、生产、销售和品牌运营，营业收入和营业利润均主要来自于手机产品销售。除手机产品外，公司还为客户提供移动互联网服务、数码

配件、家用电器、储能等其他产品或服务。大数据、云计算、移动互联网功能的软件与手机硬件融合是手机产品附加值的主要来源。

(三) 所处行业情况

1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

根据中国证监会发布的《上市公司行业分类指引》的规定，公司所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造。根据《国民经济行业分类》，公司所处细分行业为通信终端设备制造业。

发展阶段：

(1) 全球手机市场总体情况：技术升级和功能创新所引发的新产品需求推动手机行业发展和进步，5G 技术全面普及，屏幕技术不断迭代更新，电池容量持续突破、折叠屏手机轻薄化、AIGC 应用进入快速发展阶段。行业发展日趋成熟，产品同质化现象开始呈现。AI 应用逐渐普及，深入本地化实时翻译、影像优化、多任务协同和主动推荐等场景。随着开源模型和小型化模型降低开发门槛，AI 功能可能向中低端机型下沉。

(2) 新兴市场情况：非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等新兴市场人口基数超过 40 亿，部分国家经济发展水平较低，手机行业发展相对滞后，人均手机保有量及智能手机渗透率低于成熟市场，仍有从功能机向智能机的结构性升级需求。

行业基本特点：

以手机为代表的移动终端集合了通信技术、集成电路、智能制造、移动互联、音影视频、数据安全、IOT 互联、人工智能等多项高科技领域的核心技术，是我国培育发展的战略新兴产业，受到国家的多项政策支持。

近年来随着科技不断发展，人工智能赋能基础科学研究上的突破，新技术、新设计不断被应用，众多高科技含量的产品设计被推向市场，如 AI 大模型、卷轴屏新形态、超大功率快充（包含有线和无线）、隔空充电、卫星通信、新型散热及可变色后盖技术、AI 摄影等，推动手机的产品体验加速升级。同时，智能物联网也在 5G 网络与人工智能的加持下快速推进到各行业，以手机为中枢的多设备智慧互联生态蓬勃发展，跨平台、分布式智能操作系统、芯片、边缘计算、边缘智能和数据安全等核心技术正在探索实现新的突破。智能手机依托 AI 技术正从“被动响应”向“自主学习，主动服务”演变，实现更便捷的功能，如文本、图像、视频生成、多模态搜索、交互、智能推荐等，这些功能在深刻影响行业发展的同时也为用户提供了更智慧的体验。

技术门槛：

手机的研发与生产横跨芯片技术、图像处理技术、AIGC 技术、生物识别技术、自动化技术、工业设计、显示技术、新型材料、智能制造技术等各个领域，涉及的零部件种类繁多，且产品迭代速度较快，创新技术普及周期较短，不但需要企业掌握多领域科学技术，具备深厚的技术经验积累和资源整合能力，还对企业的产品自主创新能力提出了较高的要求，技术准入门槛较高。而

行业新进入企业难以在短期内形成足够的经验技术积累、较强的技术工艺研发能力以及生产运营管控能力。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司定位于科技品牌出海，致力于向海外新兴市场用户提供优质的智能终端设备，并基于自主研发的智能终端操作系统和流量入口，为用户提供互联网服务。

经过多年的积累，公司已在品牌影响力、用户规模、技术创新、销售网络、供应链管控、售后服务等领域具备优势。报告期内，公司行业地位未发生重大变化。

3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

3.1 新技术

移动通讯技术发展迅速，5G 逐步成为新兴市场主流。卫星通话、网络通信技术、WIFI7、UWB、eSIM 等技术在手机上落地应用。AIGC 相关应用取得蓬勃发展，从“拼接式多模态”到原生多模态融合，实现文本、图像、视频、3D 的无缝生成与交互。

在形态方面，横向/纵向折叠、中折、三折叠等多元形态和轻薄化成为重要趋势；各种可变色、可发光、3D 视觉新技术在智能机后盖上得到应用，获得了消费者的青睐。

在性能维度，随着芯片制造工艺技术的进步，CPU 性能越来越强，功耗越来越低，支持 AI 大模型处理的手机硬件平台逐步向中低端下沉，大模型逐步融入手机系统。同时，新的内存技术的进步和商用，也带来了数据存取性能的较大提升。硅电池、高低温电池、固态电池技术兴起，提升了手机续航和环境耐用性。在人工智能维度，图像处理、语音处理、NLP 自然语言任务处理为主要应用维度，多模态混合交互是未来发展趋势。在手机端侧落地，百亿参数算力成旗舰标配，同时催生实时交互与个性化生成新场景，成为智能机上的热点技术。

3.2 新产业

(1) 智能手机产业：随着承载在 5G 之上的智能应用越来越多，5G 对于消费者的黏性也越来越大，5G 智能机会逐步成为新兴市场主流和标配。随着手机行业在 AI、硬件和生态协同方面取得显著进展，行业关注点将从参数向综合体验、生态系统和情感联结转变。

(2) 智能家居及相关产业：智能手机有望成为智能家居的智能中枢，手机通过 APP 与家电连接，打造真正的智能家居生活。

(3) 智能手机增值服务产业：智能手机和 5G 技术、AI 技术应用将促进移动数字娱乐的快速发展，从而推动智能手机增值服务（比如音频配件、电源配件、可穿戴设备、智能音箱等硬件，以及音乐、视频内容和云服务等）产业规模的快速增长。

(4) 新型储能产业：新型储能技术创新能力逐步提高，在高安全、低成本、高可靠、长寿命等方面取得了进步，标准体系、产业体系逐渐完备。

3.3 新业态

(1) 手机+周边设备互联互通生态蓬勃发展：手机同笔电，平板、智慧汽车、AR、VR、电视机等设备交互日益密切。手机与其他设备的交互发展越来越智能化、多样化，为用户带来了更加便捷、高效和有趣的体验。

(2) 手机+AIGC 新业态：AIGC 领域目前呈现内容类型不断丰富、内容质量不断提升、技术的通用性和工业化水平越来越强等趋势，使得 AIGC 在消费互联网领域日趋主流化，涌现了写作助手、AI 绘画、对话机器人、数字人、图像生成、视频生成等应用，支撑传媒、电商、娱乐、影视等领域的内容需求。未来随着智能手机硬件算力提升，相关的 AIGC 应用在智能手机终端可能会得以普及。

(3) 手机+社交电商：智能手机终端可以播放音乐、视频、游戏等多种娱乐内容，提供了丰富多彩的休闲体验。同时，通过电子商务应用，人们可以方便地进行购物和消费。这种变革不仅改变了人们的娱乐和消费方式，也为相关产业带来了新的商业模式和机会。

3.4 新模式

(1) AI 大模型应用模式：智能手机行业开始积极应用 AI 大模型技术，重新定义智能手机。AI 大模型为智能手机提供了文本创作、智能翻译、AI 扩图等能力，进一步提升了手机的智能化水平。随着 AI 在手机中的应用加速，将进一步刺激智能手机的市场需求。

(2) 无缝跨平台模式：手机行业在无缝跨平台模式的发展上取得了进展。通过构建统一的生态系统和平台，手机与其他智能设备之间的界限日益模糊，跨平台、跨终端的协同作业成为趋势。这种协同不仅提升了用户体验，使得信息和服务能够在不同设备间自由流转，还为相关行业带来了增长动力。

(3) 增强现实 (AR) 和虚拟现实 (VR) 应用模式：AR 和 VR 技术为电子终端带来了全新的交互体验。用户可以通过头戴式显示器或手机等设备沉浸在虚拟世界中，或与现实世界进行增强交互，这在游戏、教育、医疗等领域有着广泛的应用前景。

(4) 订阅服务模式：在硬件销售之外，许多电子终端厂商开始提供订阅服务，如定期更新软件、提供云存储或特定的内容服务。这种模式使厂商能够持续获得收入，同时也为用户提供了更加全面和持续的服务。

二、经营情况讨论与分析

(一) 2025 年度公司整体经营情况

2025 年，公司坚持以用户价值为导向，持续拓展新兴市场及推进产品升级，公司手机整体出货量约 1.69 亿部。根据 IDC 数据统计，2025 年公司在全球手机市场的占有率为 12.3%，在全球手机品牌厂商中排名第三，其中智能机在全球智能机市场的占有率为 7.9%，排名第六。

2025 年度，公司实现营业收入 6,559,123.60 万元，较上年同期下降 4.55%；营业利润 318,127.34 万元，较上年同期下降 51.61%；利润总额 318,282.71 万元，较上年同期下降 52.34%；归属于母公司所有者的净利润 258,063.70 万元，较上年同期下降 53.49%。归属于母公司所有者的扣除非经

常性损益的净利润 197,169.17 万元，较上年同期下降 56.58%；基本每股收益 2.26 元/股，较上年同期下降 53.88%。

（二）2025 年度公司重点工作

1、推进手机业务稳健拓展，强化中高端产品突破

公司坚持以用户价值为导向，加大中高端领域研发资源投入，强化中高端产品价值点选择，重视中高端体验，提升产品口碑。在产品方面，公司将前沿技术转化为用户可感的领先功能体验，通过突破影像抓拍技术，有效提升用户关注的动态场景成片率与清晰度；在工业设计与材质工艺上持续革新，将金属材料下沉应用，开发环保轻薄的天然玄武岩纤维材料，实现品质感的越级提升和握持感的极致薄；将 AI 能力深度融入社交、出行、健康、教育等高频场景，让技术从“可用”变为“真实可感”，实现用户的体验升级。在市场方面，公司持续深化数字化营销变革与渠道创新，扩大在非洲的体系化竞争优势，并将多品牌协同策略和深度用户洞察能力向其他新兴市场复制，持续拓展新兴市场，推进手机业务的健康发展。

2025 年，根据 IDC 数据统计，公司在非洲智能机市场占有率约为 40%，排名第一；在南亚地区，公司在巴基斯坦智能机市场占有率超过 40%，排名第一；在孟加拉国智能机市场占有率为 35.0%，排名第一；在印度智能机市场占有率为 4.0%，排名第八。

2、洞察本地需求，扩品类业务与 AIoT 生态协同发展

公司以深度本地化洞察为根基，继续推进扩品类业务发展，持续构建和丰富 AIoT 智能硬件生态。在产品端，公司紧密围绕新兴市场用户痛点，专注打造兼具创新性与高性价比的差异化智能产品，持续提升用户体验与产品口碑。在渠道端，公司重点优化独立站、电商平台以及社交媒体运营，持续深化数字化变革以打造“线下+线上”立体布局，推进重点市场的零售布局，有效提升用户触达与品牌认知。扩品类品牌 oraimo 影响力持续扩大，在 2025 年度《African Business》杂志发布的“最受非洲消费者喜爱品牌”百强榜排名继续上升至第 73 位，较 2024 年度上升了 8 位。

公司以技术创新和本地化运营为核心驱动力，推动扩品类业务向 AI 智能化、本地场景化方向纵深发展，构建完善的 AIoT 智能生态。

3、加速移动互联产品创新，“软硬协同”长期价值逐步释放

公司依托手机硬件流量基础持续深耕移动互联业务布局，构建高粘性的用户价值闭环，借助 AI 技术，移动互联业务核心产品的迭代速度与运营效率有所提升，有效加速了“软硬协同”商业模式的落地。目前，核心自研产品矩阵的多轮驱动格局已初步成型，持续赋能新兴市场数字化生态建设，推动长期价值释放。

公司与网易、腾讯等多家国内领先的互联网公司，在多个应用领域进行出海战略合作，积极开发和孵化移动互联网产品。截至 2025 年底，有多款合作应用产品月活用户数超过 1,000 万，主要有音乐类应用 Boomplay、综合内容分发应用 Phoenix 等。

4、完善体系化研发能力，驱动产品持续创新

公司持续加大研发投入，持续提升产品开发、技术研发和基础研究三级研发体系成熟度，增强研发和创新能力。公司成立了 AI2D（AI to Developing）专项，扩大研发数字化转型范围，覆盖关键链条和环节，提升研发效能和质量，构建效率型组织；健全产品开发体系，优化 IPD 集成产品开发管理体系，提升端到端目标成本管理能力和全流程效率；加强需求管理和产品开发 N+1 能力建设，构建竞争力方案，提升产品价值点；不断夯实技术储备和管理体系建设，完善技术管理组织建设和流程设计，在 AI、游戏、颜值、影像、OS、基础体验等技术航道构建核心能力。

目前，公司在文本智能、视觉智能、主动智能和个性化等方面形成一定的产品差异化竞争力，在全场景降噪等方面获得市场口碑，在三折叠、轻薄手机等前沿方向取得一定的技术储备。

5、深化运营体系变革，提升全链路运营效率

公司以提升运营体系韧性和全链路效率为目标，强化信息协同，推进运营体系的系统性变革。一方面，公司持续完善业务流程，并通过顶层设计，系统性建设加强业务信息协同的数字化平台，提升业务运行、响应和决策能力；另一方面，公司继续深化供应链系统性能力建设项目，从需求计划、关键器件规划、资源采购到质量管控与产销协同等多个维度，全面加强供应链的运营组织能力，进一步提升跨区域、跨团队的组织合作与业务协同效率，不断升级从需求到交付的全程高效、灵活可扩的产销协同体系，最大化实现订单交付并满足客户需求。

非企业会计准则财务指标的变动情况及展望

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

（一）核心竞争力分析

适用 不适用

1、品牌优势

对于手机行业而言，品牌是综合实力的体现。品牌的树立需要企业在技术研发、产品性能、销售网络、专业服务、企业文化等多方面长期不懈的努力，是手机行业的重要壁垒。对于新进入者而言，树立公司品牌不仅需要较长时间，而且成本高出原有企业维持和巩固品牌不少。公司多年来扎根于非洲市场，凭借优异的产品性能和本地化的技术创新，在非洲市场获得了高于其他手机厂商的市场占有率和广泛的品牌影响，在业界被称为“非洲之王”。

公司针对不同的细分消费人群，建立了能够满足不同阶层消费者需求的多层次品牌以及产品序列，积累了较好的用户基础。多品牌战略覆盖了非洲不同的消费群，对进入非洲的单一品牌而言，形成了坚固的竞争壁垒。公司创立了 TECNO、itel、Infinix 三大手机品牌，同时创办数码配件品牌 oraimo，售后服务品牌 Caricare 和家用电器品牌 Syinix 等，并自主研发了 HiOS、itelOS 和 XOS 等智能终端操作系统及独立的应用软件平台。立足本土化的创新和专注于用户体验的产品定位，公司品牌拥有较高的用户忠诚度，是公司独特的竞争优势。

借助于公司在手机产品领域的积累，公司移动互联网业务及家电、数码配件等扩品类业务拥有流量、渠道等优势。通过用户间的口碑营销和良好互动，公司“手机+移动互联网服务+扩品类”的商业生态模式已初步成型，从而进一步强化了公司的竞争优势。

2、本地化运营优势

公司自成立以来专注于深耕非洲等全球新兴手机市场，并秉持“Think Globally, Act Locally”（全球化视野、本地化创新）的理念，致力于进行目标市场本地化产品规划和技术研发创新。公司及时跟踪掌握消费者市场需求动向，对客户需求深入调研，使得其产品研究方向定位精准，产品能够及时满足市场需求，抢占市场先机。公司凭借本地化的技术创新，提高了手机用户的终端体验。

另外在人才引进和培养方面，公司自设立以来就高度重视本地化人才队伍的建设，长期吸收和培养当地人才。公司的生产、研发、采购、销售团队均包含外籍本地员工，并在公司的生产经营中发挥着重要作用。

3、研发优势

公司是较早进入非洲的国产手机厂商，拥有多年技术沉淀，对于非洲市场及用户群体有着深刻的洞察与理解，非洲市场领先的市场占有率为公司带来了天然、持续和稳定的数据与流量，引领着当地的手机设计、工艺、用户体验等方面的升级方向。经过多年的持续积累，公司在新兴市场已具备较强应用性技术创新能力，积极引入新材料、新工艺以及新技术并在手机产品上进行应用，实现应用性技术上的持续创新。以非洲市场为例，针对非洲国家局部地区经常停电、早晚温差大、使用者手部汗液多等问题，公司还针对性地研制了低成本高压快充技术、超长待机、环境温度检测的电流控制技术和防汗液 USB 端口等；针对非洲消费者的娱乐方式，研制了适合非洲音乐的低音设计和喇叭设计，适合非洲人的收音机功能设计，并在音乐、内容聚合等领域开发了契合非洲用户偏好的移动互联网应用。公司基于非洲本地化需求为深肤色消费人群深度定制 Camera 器件，将本地审美时尚趋势与消费群体影像调试标准相结合，形成独特的本地化拍照和视频技术。公司搭建了具备自动化测评、自动化调试等专业性和本地化特色的影像实验室。针对新兴市场不同肤色人种，公司通过对屏幕显示色彩科学的研究，提升屏幕色彩一致性和消费者的视觉舒适性，形成领先的屏幕显示体验，增加覆盖多种肤色的影像系统兼容能力，更好地服务更多的海外新兴市场。

公司分别在上海、深圳和重庆等地建立了自主研发中心。公司不断强化差异化的产品竞争力，扩大在新兴市场本地化科技创新方面的竞争优势，提升用户价值和体验，结合行业技术发展趋势及在新兴市场积累的本地洞察，公司在人工智能语音识别和视觉感知、多肤色拍照算法、智能充电和超级省电、云端系统软件、智能数据引擎等领域，开展了大量符合当地用户使用习惯的创新研究。

公司将技术创新作为公司核心战略之一，创立以来始终保持对技术研发的较高金额的投入。未来公司还将持续增强研发实力，继续提升技术创新水平。

4、渠道优势

公司的销售模式以经销为主，逐步建立和完善了一套覆盖面广、渗透力强、稳定性高的营销渠道网络。销售渠道的先发优势，为巩固和提升非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等新兴市场的市场占有率奠定了坚实的基础。公司产品已进入全球超过 70 个国家和地区，与各市场国家超过 2,000 家具有丰富销售经验的经销商客户建立了密切的合作关系，已形成覆盖非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等全球主要新兴市场的销售网络。在建立覆盖广泛的一级经销渠道的同时，致力于加强与一级经销商下游分销商甚至终端零售渠道的合作。对于重点市场及重点经销商客户，公司坚持渠道下沉策略，配备销售专员与经销商、分销商和零售商保持长期稳定的日常沟通，以及时获取一手市场反馈和需求信息，与渠道商共同成长，使得产品竞争力和市场占有率不断提高。

5、供应链管理优势

凭借规模及品牌优势，公司在采购环节与供应商建立了稳定友好的合作关系，通过实行供应商考评体系和严格的采购审批制度，在降低原材料的采购成本同时，保证了原材料的品质和交期。公司的产品销售覆盖全球超过 70 个国家和地区，不同国家对手机产品的需求存在差异。

为满足不同国家消费者差异化的市场需求，公司搭建了多元化的柔性生产线，具有多品种、多批量的生产制造能力。此外公司在埃塞俄比亚、孟加拉国等地设立工厂，一方面对于市场需求可进行快速响应，另一方面也带动了当地就业及生产配套设施建设。公司快速的市场响应及柔性化生产能力使得公司在市场中获得了良好的口碑和信誉，进一步构筑市场进入壁垒。

公司重视物流网络建设，经过多年积累，已形成销售市场联动、中央物流与区域物流优势互补的物流配送体系。公司在迪拜、埃塞俄比亚、印度、孟加拉国等海外国家或地区设立物流仓，综合运用空运、海运等多种运输方式，实现非洲、东南亚、南亚等地区产品及原材料的快速交付。

6、综合化售后服务优势

公司拥有专业的售后服务品牌 Carlcare，服务品类已覆盖自有品牌的手机产品和家用电器产品，并逐步向非自有品牌及其他品类拓展。Carlcare 致力于为全球市场提供本土化一站式服务，目前已在全球建有超过 2,000 个服务网点（含第三方合作网点）。Carlcare 旗下拥有多位行业专家组成的管理团队和技术团队，涵盖非洲、南亚、中东、东南亚和拉美等地区，为全球用户提供专业高效的售后服务。专业化的售后服务体系为公司巩固和提升新兴市场销售份额提供了强有力的保障，进一步增强了与终端用户的产品粘性。

7、管理优势

公司凝聚了一支行业经验丰富、团结进取的高素质管理团队，形成了稳定高效的核心管理架构。公司的核心管理人员具有丰富的手机行业经验，深刻了解手机行业发展及行业内企业经营运作情况。

公司自设立以来便聚焦于境外经营与运作，核心管理团队具备丰富的境外管理经验。公司管理团队深耕新兴市场多年，对于非洲及印度等新兴市场有着深刻的理解。公司管理团队始终积极

参与海外业务的经营管理，通过梳理和完善海外管理流程，实施本地化管理模式，不断提高经营的综合能力。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

适用 不适用

(三) 核心技术与研发进展

1、核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

公司核心技术划分为四大领域，即多肤色影像技术、硬件新材料应用创新、大数据用户行为分析和 OS 系统及移动互联产品服务领域，具体为：

(1) 多肤色影像技术。公司拥有行业领先的多肤色数据库与肤色还原增强系统，可准确还原不同肤色特征。该技术特别针对新兴市场用户的独特需求而优化，体现公司技术的全球包容性理念，公司与顶尖色彩研究机构合作，将前沿的多肤色色彩科学基础研究 with 长期自研人像算法等技术深度融合，实现全链路精准捕捉并真实呈现每种肤色和质感，形成了以人像智能美化算法系统、区域差异化场景参数定制系统及人像多肤色精准还原技术为核心的多肤色人像拍照解决方案，以满足新兴市场多地区不同肤色和审美的用户个性化影像需求。

公司持续深耕影像赛道，始终基于消费者需求变化及前沿技术发展趋势进行影像软硬件一体化技术创新，持续投入研发 AI-BestMoment 技术、AIGC 图像编辑和创作技术、Universal Tone 升级版多肤色影像技术和 AIRAW 画质增强技术、多光谱感知的多肤色还原技术、EVS、Tap Any Zoom 创新影像技术，并通过公司影像平台(TIM)进行能力整合，打造新一代的 AI 影像系统。此外，公司研发了超薄折返长焦镜头、连续光学变焦技术、2 亿像素磁吸长焦相机、DVS Deblur 技术、Spectra Vision 多光谱相机、超广超显微技术、低端平台下沉 OIS 技术。同时，公司正与 IP 厂商深度合作，积极验证并联合发布 ARMv9 CPU + Mali GPU 架构在 AIGC 领域的落地方案，探索打造中端硬件运行生成式 AI 的行业标杆。为进一步提升公司影像技术国际影响力，公司持续积极参与 ITU (International Telecommunication Union 国际电信联盟) 国际标准制定工作。

(2) 在硬件新材料应用创新领域，公司顺应软硬件技术的快速迭代、跨领域深度融合的行业趋势，聚焦非洲、印度、东南亚及其他等新兴市场，开展全方位深度调研，精准洞察本地用户核心需求，致力于打造超越用户预期的产品体验，以技术创新赋能市场拓展。

结合新兴市场用户长久握持手机的使用习惯及对手机轻薄化的核心诉求，公司重点布局轻薄减重新材料研发，通过技术突破将多种纤维与高分子材料进行复合改性，成功实现产品超轻薄特性与高抗穿刺性能的双重提升，有效降低手机整机重量及厚度，为用户带来兼具轻薄手感与耐用品质的使用体验。

在耐用新材料方面，公司自主研发以硅基聚合物为核心的触感皮材料，将其与纤维材料复合应用于手机电池盖生产。该方案不仅显著提升手机握持的亲肤细腻度、进一步减轻整机重量，赋予产品抗指纹、耐汗液腐蚀、耐脏易打理的优异特性，全方位优化用户日常使用体验。

在无源新材料方面，公司开发出无源降温技术，该技术可以通过高分子材料涂布在手机电池盖上，实现整机降温效果，有效解决用户在游戏过程手机发热的痛点。公司聚焦用户 AI 创新体验与新材料技术的深度融合，持续推进技术突破与产品创新。目前，公司已成功研发 AI E-Color Shift 技术，可基于用户不同使用场景，实现 AI 自适应色彩变换，打造个性化视觉体验；同步推出超细光纤技术，支持用户通过 AI 自定义光纤闪耀背盖光效，彰显个性化需求。

(3) 在大数据用户行为分析领域，公司自研手机端高效数据计算引擎并进行产品化部署，在遵循当地法律法规并充分保护用户隐私的前提下，对用户的使用习惯、配置偏好以及手机性能、电池续航、发热、系统/应用稳定性、通信环境等多个维度的基础体验特征数据进行脱敏、计算与分析，综合用户评价、建议、讨论等反馈数据，利用大规模分布式计算、存储集群对数据进行基础体验分析与度量建模，及时发现产品和服务的问题及用户需求变化，快速指导设计、研发、测试、售后等多维度全链条业务迭代，优化产品设计和开发，不断提升用户使用体验和满意度。

(4) 在 OS 系统及移动互联网产品服务领域，公司通过洞察市场本地化需求，深耕建设本地化服务、内容合作、技术合作和互联互通周边生态，并依托于公司市场占有率，形成高流量和高渗透的应用产品矩阵。公司针对新兴市场存在流量成本高、网络不稳定、带宽低、内存配置低等特点，自主研发了流量节省、数据流智慧识别、网络加速、无网通讯、卫星通信、无线传声、内存融合、感知调度、游戏高帧稳帧、本地化小语种语音识别、AI 自动接听、AI 声纹降噪、AI 通话摘要、AI 视效增强、AI 拍照解题等技术，获得南德 72 个月流畅 A 级认证。同时，公司手机均搭载了基于 Android 系统平台二次开发、深度定制的手机智能终端操作系统（传音 OS），深度洞察新兴市场用户在通讯、社交、效率办公、影音、游戏、支付等场景体验构建，围绕传音 OS，开发了应用商店、广告分发平台、大数据服务平台以及手机管家等应用程序。在 AI 方面，公司积极探索大模型和互联互通技术，构建了以 AI 赋能多端融合互通、AIOS 系统级应用重构、AI 端侧应用以及 AI 的端云协同应用的架构，结合本地化市场用户需求，发布了 TECNO AI，基于主动智能和场景智能，带来新一代的智慧助手 Ella 与创新交互体验，聚焦关键用户场景，用 AI 强化影像、学习、健康、办公效率与创造力等场景，开发了一系列 AI 辅助功能应用并持续迭代推进系统全面 AI 化，借助 Agent 提升用户智能设备移动体验。

报告期内，公司核心技术与同行业相比，继续保持新兴市场领先优势。

国家科学技术奖项获奖情况

适用 不适用

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

适用 不适用

2、报告期内获得的研发成果

报告期内，公司 TEX AI 中心翻译团队在 WMT 2025 国际机器翻译大赛荣获低资源印度语言翻译任务四个语种机器测评冠军，在 ICCV 2025 大型国际视频目标分割挑战赛中分别在复杂视频

目标分割和语言指引视频目标分割两个赛道上获得亚军；在计算机视觉领域的国际竞赛 CVPR NTIRE 2025 中，公司与上海交通大学合作获得“高效超分辨率”挑战赛冠军和“短视频 UGC 图像超分辨率”挑战赛亚军。

报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数 (个)	获得数 (个)	申请数 (个)	获得数 (个)
发明专利	328	166	2,949	1,361
实用新型专利	82	78	899	820
外观设计专利	83	92	922	824
软件著作权	298	312	1,638	1,638
其他	202	160	683	598
合计	993	808	7,091	5,241

注：1、申请数和获得数均为有效状态的数量；本年新增中包含了申请日/授权公告日为以前年度但实际收到受理回执/专利证书反馈为 2025 年度期间的情形，不包含公司内部转让的情形；

2、其他为作品著作权；

3、截至 2025 年 12 月 31 日，公司还拥有 181 件 PCT 申请。

3、研发投入情况表

单位：元 币种：人民币

	本年度	上年度	变化幅度 (%)
费用化研发投入	2,950,231,240.57	2,516,624,806.26	17.23
资本化研发投入		/	
研发投入合计	2,950,231,240.57	2,516,624,806.26	17.23
研发投入总额占营业收入比例 (%)	4.50	3.66	增加 0.84 个百分点
研发投入资本化的比重 (%)	/	/	

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

4、在研项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	基于 5G 创新天线设计及射频架构演进的通信技术开发	4,100.00	1,139.65	4,397.22	验证结项	1、通过创新+迭代+优化等维度提升通讯技能；2、通过通讯技术提升，优化用户重点通讯场景使用体验。	射频类：主要从降低成本、优化电路、提升性能等方面做出创新和突破；天线类：主要从新型态天线设计、利用外观设计、新材料天线设计等做出创新和突破；通讯相关综合类：主要从降低 SAR、卫星通讯、平台优化等做出创新和突破。	应用于手机品类及笔电，穿戴等扩品品类。
2	智能手机卫星通信系统研发	4,100.00	4,012.86	4,012.86	成果导入	在传音智能手机上实现卫星通话、卫星短信、数据交互等功能，为用户提供常见的无地面网络覆盖场景中（如：高山、沙漠、海洋等）的基本通信需求和应急求救能力。	高连通率、高语音质量、低延时的卫星通信体验达到行业同等水平。	该技术应用于手机及周边产品。
3	智能终端大功率无线磁吸充电技术研究	4,700.00	4,696.04	4,696.04	成果导入	减小无线外围器件布局面积，降低现有成本；低端平台技术下沉，补齐产品功能；支持反向充电模式，有线无线隔离。	技术方案的精简程度达到行业头部水平，成本行业领先。	该技术应用于展锐、MTK 等中低端底部平台产品。
4	移动终端动态功耗模型与续航技术研究	7,400.00	5,255.40	5,255.40	成果导入	海外动态续航模型下续航时间增加；海外续航满足率提升。	通信功耗、待机功耗达到行业领先水平，其他维度达到行业同等水平，并做差异化补充。	该技术应用于中低端手机产品，在 AI、游戏、短视频等应用快速发展带来功耗剧增的时代背景下，给用户带来更优的长续航体验，解决用户续航焦虑。
5	移动终端短视频场景极致续航技术研究	4,100.00	3,797.47	3,797.47	成果导入	观看短视频耗电更低、时长提升。	LCD 相关项目处于行业领先水平，其他处于行业同等水平。	大幅优化观看短视频场景功耗，解决用户续航焦虑。
6	稳帧架构与高	8,600.00	9,505.28	9,505.28	成果导入	自研验证调度和渲染技术在 MLBB 等	稳帧调度技术行业领先，	应用于东南亚本地化游

	负载渲染的协同技术研究					东南亚游戏的验证，实现更高帧率和更高画质目标。	TOP 游戏稳帧时长最优；游戏渲染能力同档位行业第一。	戏场景，符合高温高湿的游戏环境特征；通过技术能力搭建和场景体验解决，成为中低端价位最受玩家喜爱的游戏手机。
7	新材料应用与高集成度电路协同设计平台开发	5,900.00	5,718.50	5,718.50	验证结项	通过创新的电路设计、新材料新物料引入以及跨界创新设计等方式，优化目标市场产品成本，提升产品市场竞争力。	创新电路设计、金属外观、结构件的成本达到行业前列水平。	该技术应用于手机产品。
8	区域化智能硬件美学架构创新研究	5,800.00	4,976.86	4,976.86	成果导入	通过颜色结合不同纹理材料质感打造差异化效果，满足区域用户差异化审美需求。	建立色彩设计品牌壁垒；行业首发纹理效果和新质感材料。	通过差异化色彩/纹理/新材料质感外观设计捕获 Z 时代时尚人群，产生更大溢价空间。
9	智能终端多维度耐久架构技术开发	4,700.00	4,257.35	4,257.35	成果导入	不同市场不同价格档位的机型在整机耐用性维度做到分档质量管控。	实现高性价比并提升产品竞争力。	该技术应用于手机产品。
10	折叠和直板轻薄化与功能模块化技术方案研究	8,100.00	7,729.38	7,729.38	验证结项	左右大折轻薄化与可靠度预研；三折轻薄化。	左右大折叠极致轻薄下探，可靠度行业领先；储备三折 Z 型/G 型原型机技术。	超薄折叠品类；G 型三折；轻薄直板机。
11	智能终端极窄边框技术研发	7,500.00	7,272.06	7,272.06	验证结项	减小屏幕黑边尺寸，提升产品的精致度。	实现低成本创新方案。	该技术应用于手机产品。
12	面向 AIOS 的音视显软硬结合增强技术研发	5,200.00	5,347.77	5,347.77	成果导入	支撑手机 OS 媒体显示领域竞争力。	行业领先通话降噪能力，基础 IOT 影音互联能力，同档位领先的画质效果。	该技术应用于音视频通话场景、IOT 影音互联场景、短视频场景、游戏场景。
13	线上化版本构建与开发数据度量系统研发	7,400.00	6,090.69	6,090.69	开发验证	实现共版本构建的线上平台化，打通 iOS 开发交付数据的度量闭环。	形成同芯片平台公共分区版本构建归一；共主干开发方案及看护策略落地；软件分层，提升各层接口适配效率，降低各模块开发维护成本。	应用于安卓大版本升级，老机型版本升级维护。
14	基于 JIRA 效能提升的全场景 DFX 监控平台开发	6,100.00	5,891.51	5,891.51	成果导入	提升用户问题反馈日志有效率。	建立技术维测技术标准。	提升业务领域抓住故障现场的能力。

15	基于自研 tOS 的低成本高体验互联平台开发	4,800.00	5,073.46	5,073.46	成果导入	IoT 生态的互联协议及认证体系建设；自研穿戴产品 OS 系统，打造产品竞争力；自研手机、IOT 设备互联互通分布式技术和解决方案。	认证标准导入，实现协议标准化；支撑 IoT 端侧产品竞争力构建，打造“低成本、高质量、高体验”OS 竞争力；基于用户场景的跨手机、PAD、PC 等多设备互联、多设备协同、屏幕共享、信息流转，满足全场景互联互通用户体验。	技术互联协议及认证，运用于公司品牌生态设备，实现设备间的协同能力。
16	智能算法驱动型性能跃迁技术开发	6,000.00	5,820.21	5,820.21	成果导入	针对多平台分开布局，确保各平台性能模型技术指标提升。	1、建立性能评估模型；2、构建系统资源基线，建立标准和 CPU 负载统计方法，规范系统资源分配与使用；3、建立算力与算量匹配模型，前置软硬件选型，解决硬件算力供给与软件算量需求供需失衡问题；4、全场景小白点触控响应延时提升，长时间无触摸首帧小白点延时优化。	提升产品性能水平。
17	全链路可观测测试平台系统构建	3,500.00	2,651.90	2,651.90	验证结项	构建测试流程全 E 化平台能力，推动研发测试全流程智能化与数据驱动运营；实现测试项目和职能管理全程可视、可监管。	1、流程技术：全面性覆盖 IPD 流程中测试项目管理、测试技术管理；让测试全链路 IT 化、可视化；2、业务技术：覆盖手机测试多个技术领域的测试流程建设；3、质量看盘：构建多维度测试质量数据运营体系。	1、全自主研发、可全面覆盖测试系统的平台 IT 化管理；2、平台具备兼容和延伸性；3、平台具备产品运营数据分析能力，进一步提高产品的用户体验。
18	NovelHub-AI 文学智创平台开发	3,600.00	3,111.15	3,111.15	成果导入	1、通过 AI 技术，平台能够提供更加个性化的推荐，使用户更容易找到自己喜欢的内容，从而提高用户的满意度和忠诚度；2、AI 算法的应用使得内容分发更加高效和精准。通过协同过滤、内容推荐和深度学习等算法，平台能够更好地理解用户和内容之间的关系，提升内容的曝光率和价值；3、	1、自然语言处理（NLP）技术：AI 驱动的小说分发平台利用 NLP 技术进行文本生成和内容推荐。通过深度学习模型，AI 能够从大量数据中学习规律，生成全新的内容，具备多模态生成能力，帮助平台快速生成大	1、精准的个性化推荐分发；2、内容创作与优化；3、市场趋势与用户行为分析；4、跨平台整合与多渠道分发。通过智能化的内容管理和分发策略，可以有效扩大作品的曝光度和影响力。

						AI 技术可以降低小说创作的难度，帮助创作者减少繁琐的校对和润色工作，提高创作效率。	量创意方案。这种技术使得平台能够自动化地创作和分发小说内容，提高生产效率和内容多样性；2、个性化推荐系统：通过剖析用户的阅读倾向、行为轨迹及社交网络关联，AI 驱动的小说分发平台能够实现书籍推荐的个性化定制。这种个性化推荐系统能够根据用户的偏好和历史行为，提供更加精准的内容推荐，提升用户满意度和平台粘性。	
19	AHA-Engine 跨端游戏引擎技术开发	3,300.00	3,246.70	3,246.70	成果导入	1、广泛支持各大游戏引擎，实现从游戏引擎项目到 AHA Engine 小游戏的快速转换，降低开发者接入成本；2、游戏帧率，加载速度，稳定性等核心性能指标较 webview 有显著提升，达到接近原生游戏 app 的水准，切实提升用户游戏体验；3、通过提供底层游戏数据分析，为业务决策提供更广泛和准确的数据支撑。	1、使游戏性能相对于一般平台游戏的 webview 运行时获得较大幅提升；2、通过对 web 标准的支持和基于灵活的 javascript 代码层的适配和路由，使最大范围的小游戏开发者的技术栈和现存代码库得以复用，丰富了 AHA Engine 游戏的潜在供给。	1、为 AHA 游戏平台接入更多更优秀的移动游戏产品；2、为后续使用各种数据方法提升业务指标提供了可靠的支撑。
20	“闪玩”VA 动态游戏引擎平台技术开发	3,400.00	3,113.18	3,113.18	开发验证	“闪玩”概念旨在重塑游戏业务体验。首要目标是大幅缩短用户启动游戏的等待时间。同时，实现游戏内容的渐进式补充加载。	核心 VA 技术：快速搭建起可运行的游戏初始环境，为玩家快速启动提供基础支持；运行时加载技术：维护游戏状态的连贯性，涉及多线程处理、数据缓存等技术手段；流量控制技术：通过优化数据压缩、合理规划下载顺序等技术手段，在保障游戏高体验的同时，实现流量的有效节省。	拓展游戏受众；在网络环境不太好的新兴市场，“闪玩”的低流量特性优势显著，玩家无需担忧卡顿或高额流量费就能畅享游戏。“闪玩”体验将进一步优化，有望在大型 3A 手游、沉浸式剧情游戏等更多类型游戏中推广，可能成为游戏业务发展的新引擎。
21	NullDiff 新一代差分计算平	3,600.00	3,178.79	3,178.79	成果导入	通过深度剖析 APP 安装包的特性，对差分技术进行了全面优化，能够在无	特性驱动的优化算法：让计算效率较传统方式大幅提	提升用户留存：减少用户升级时的等待时长与流

	台开发					前置版本的情况下实现高效差分计算与整包集成，显著减少应用升级所需的流量，加快升级速度，提升成功率，为用户带来更便捷、流畅的升级体验。	升，在处理复杂结构的安装包时优势显著；无前版计算突破：攻克行业内无前版情况下难以进行差分计算与整包集成的难题。	量花费，提升用户升级体验；降低运营成本：帮助此类应用减少差分包大小，降低带宽成本，同时减轻服务器压力，提高整体运营效率；引领行业变革：为整个应用升级领域提供了全新的技术思路。
22	智能影像编辑技术和软件功能开发	5,200.00	3,919.95	3,919.95	成果导入	通过功能设计，使用户在影像编辑场景下，高效便捷地完成操作，降低用户使用门槛。	使用端云结合的方式，减少算法对手机平台性能的依赖，在低算力，小内存设备上实现的功能迁移。	用户在高频场景下的操作简化，使用门槛降低，将提升用户在影像创作中的成功率和作品质量。
23	AI 智能化多媒体资源管理平台的开发	4,300.00	4,404.73	4,404.73	验证结项	通过优化软件架构，推动业务矩阵独立发展，并借助人工智能算法能力，为用户提供更智能、更便捷的使用体验。	对软件核心架构进行解耦，以支持矩阵的独立发展，构建统一的算法管理平台，为应用赋予更丰富的创作能力；采用端云结合的方式，将更多 AI 能力下沉到中低端平台，使更多用户能够体验到前沿科技带来的乐趣。	通过技术优化和 AI 赋能，提升用户体验，扩大市场影响力。
24	全链路拍照画质增强技术开发	9,100.00	8,952.21	8,952.21	成果导入	中高端产品拍照画质行业领先，旗舰产品拍照画质对齐行业领先；改善预览取景体验、减少拍照等待、拓展高动态显示生效场景。	进一步迭代拍照画质，改善拍照模糊和人像表现差等高频问题；通过预览-拍照-图库-显示全流程的架构升级，改善用户拍照体验。	提升用户远景高倍率场景的效果，升级夜景拍照体验。
25	基于 AI 的多语种语音互译系统研发	5,700.00	7,131.34	7,131.34	验证结项	研发多语种智能语音翻译技术，探索将翻译功能集成于可穿戴设备的可行性，提升跨语言交流的便利性。	依托公司自主 AI 平台和大模型技术积累，达到国际先进水平，支持多语种语音识别和翻译的稳定性能。	该技术将在国际商务、跨国旅游和教育等场景得到广泛应用。可与公司智能终端产品深度结合，提升用户跨文化交流体验。
26	智能语音交互与多平台协同系统研发	5,200.00	5,981.54	5,981.54	成果导入	提升移动设备的通话质量和语音交互体验，通过强化语音链路稳定性和先进降噪功能，实现复杂环境下的清晰通话。同时扩展语音功能至 IoT 终端，支持手机、耳机与智能家居等设备的无缝语音接入，打造多平台协同交互	采用国际领先的语音信号处理和 AI 降噪技术，达到行业先进水平。多平台优化确保语音在手机、耳机及其他 AIoT 设备间低延时稳定传输，提升通信可靠性。	该技术可应用于手机通话、智能家居、智能穿戴等场景，特别改善各新兴市场复杂环境下的通信质量，为用户提供更清晰稳定的通信和智能控制

						体验。		体验。
27	多模态生成与智能体对话系统研发	4,200.00	4,947.26	4,947.26	验证结项	开展多模态生成技术预研，实现语音、文本、图像等信息的协同生成与理解。研发具备跨模态交互能力的智能体原型，为用户提供自然流畅的人机对话和内容创作服务，提升产品智能化水平。	构建融合语音、图像与文本的生成能力，具备基础的跨模态理解与表达能力，整体水平处于行业前列。	该技术可广泛应用于手机助手、电子商务、教育培训等场景，通过声像结合提升用户体验。
28	海外定制游戏生态平台的研发	3,300.00	3,218.39	3,218.39	验证结项	对应的游戏性能提升 10%；功耗降低 10%。	独特的功能在平台首发。	主打游戏的市场，针对 TOP10 游戏。
29	游戏用户服务 APP 的开发	3,400.00	3,293.33	3,293.33	成果导入	针对多平台分开布局，确保各平台性能模型技术指标提升。	1、建立性能评估模型；2、构建系统资源基线，建立标准和 CPU 负载统计方法，规范系统资源分配与使用，达到行业竞品水准；3、建立算力与算量匹配模型，前置软硬件选型，解决硬件算力供给与软件算量需求供需失衡问题。	提升公司全系产品游戏性能水平。
30	磁吸快换多模态 AI 交互蓝牙耳机技术开发	3,600.00	3,438.10	3,438.10	验证结项	通过 AI 的赋能，对未来新形态的设备进行前瞻性规划和布局。	挖掘行业内领先的前瞻 AI device 新产品的开发，突破现有产品的瓶颈。	未来手机的替代品或衍生的新品类。
31	电竞游戏手机温控与 AI 交互技术的研发	4,000.00	3,956.72	3,956.72	成果导入	1、新技术验证平台，对于温控、游戏、新形态等维度技术进行验证；2、综合所有硬件资源，降低分开投板、开模的成本，优化使用研发资源，减少重复和浪费。	1、当前属于对行业前沿技术的研发，属于领先型的投入；2、重载温控、3A 游戏、AI 游戏。	覆盖中高端的所有产品线，且能支持中低档位产品，改进产品体验，让技术下沉服务更多的人群。
合计	/	159,900.00	151,129.78	154,387.35	/	/	/	/

注：以上在研项目为主要项目。

情况说明
无

5、研发人员情况

单位：万元 币种：人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量（人）	5,037	4,020
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	20.97	20.23
研发人员薪酬合计	208,508.99	170,832.64
研发人员平均薪酬	41.40	42.50

注：研发人员薪酬包含相对应的股份支付金额。

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	28
硕士研究生	1,317
本科	3,291
专科	391
高中及以下	10
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	1,806
30-40岁（含30岁，不含40岁）	2,575
40-50岁（含40岁，不含50岁）	639
50-60岁（含50岁，不含60岁）	17
60岁及以上	0

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

6、其他说明

适用 不适用

四、风险因素

（一）尚未盈利的风险

适用 不适用

（二）业绩大幅下滑或亏损的风险

适用 不适用

（三）核心竞争力风险

适用 不适用

1、技术创新无法满足市场需求的风险

随着互联网技术和移动通信技术的快速发展，手机已从简单的移动通讯工具转变为集通信、商务和娱乐等多功能于一身的综合电子消费品。总体而言，手机行业技术更新周期在不断缩短，对于行业内企业的研发实力、市场反应速度提出了更高的要求。一项新技术的运用或一款新产品的发布，就可能掀起一股新的消费潮流，并对手机产品的市场竞争格局带来十分重大的影响。如果公司未来在新材料研究、技术革新、工艺创新等领域不能持续投入研发资源、不断更新技术、对市场做出快速反应，会导致公司产品销量的下滑，因此，公司的经营业绩存在技术创新无法满足市场需求的风险。

2、核心人员流失的风险

公司所处行业属于资本和技术密集型行业，经验丰富的管理人员以及技术研发人才是公司生存和发展的重要基础。随着市场竞争加剧，企业之间对人才的争夺将更加激烈，若公司未来无法为核心人员提供富有竞争力的薪酬水平和激励机制，公司可能面临核心人员流失的风险。

3、技术升级迭代风险

公司持续的研发投入是公司技术先进性的保障。但随着移动通讯、硬件制造、信息服务等领域技术的不断升级迭代，如果公司竞争对手早于公司完成新技术研发及应用，或行业内出现其他重大技术突破，则公司核心技术将面临无法持续保持行业领先地位甚至被其他技术替代的风险，这对公司的发展将造成影响。

（四）经营风险

√适用 □不适用

1、境外经营风险

报告期内，公司的手机产品销售区域在海外，在非洲等市场取得较高市场占有率，并已在埃塞俄比亚、孟加拉国等新兴市场国家建设自有工厂，在全球范围内建有超过 2,000 个售后服务网点（含第三方合作网点），已构建了以非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等业务全球性布局。

虽然新兴市场国家经济发展速度较快，但是与发达国家或成熟市场相比，其经济基础较为薄弱，政治环境和经济环境均存在一定程度的不确定性。此外，若与其它国家间政治和外交关系出现紧张或恶化，可能会引发贸易战、市场准入以及进出口限制等恶性贸易事件，将对公司的境外采购、生产和销售产生不利影响。

2、主要原材料供应集中及价格波动风险

公司采购的主要原材料从类别上划分主要包括电子元器件、光学器件、结构类物料、电子配件及包材等，其中以芯片、屏幕和存储器为代表的关键元器件占营业成本的比重较高。目前手机上游部分核心原材料及元器件的供应来源有限，如果公司的关键元器件供应商出现较大的经营变化或外贸环境出现重大不利变化，将导致相关原材料供应不足或者价格出现大幅波动，若公司在产业链条上缺乏议价能力或价格传导能力，可能对公司的盈利水平产生较大影响。

3、质量控制风险

手机行业工艺和技术更新换代不断加快，消费者对于手机质量的要求也随之提高。公司一贯高度重视产品质量，建立了完善的质量管控体系，以保证产品质量。公司已通过 ISO9001（质量管理体系）、ISO14001（环境管理体系）和 OHSAS18001（职业健康安全管理体系）等国际体系标准认证。

随着业务规模的持续扩张，产品种类的持续增加，以及产品创新能力的不断提升，公司的产品质量控制标准将进一步提高、质量控制工作的难度亦将进一步增大。若公司的质量管控体系无法随着业务的快速发展而持续完善或质量管控制度无法得到有效执行，则可能导致出现产品质量问题，从而给公司带来经营风险。

4、规模扩张引发的管理风险

随着公司经营规模增长，对公司的组织结构、管理体系以及经营管理人才均提出了更高的要求。未来，如果公司不能在管理方式上及时创新，以适应其规模快速扩张的需要，可能会出现竞争力削弱及经营成本上升等风险。

5、境外子公司管控风险

公司主要产品在海外销售，在境外拥有多家销售主体，主要销售区域覆盖非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等多个国家地区。对于手机产品，相关国家整体政治形势稳定且通常无限制性监管政策或禁止性规定，但由于各新兴市场国家或地区的政治环境、社会环境、经济发展水平、财税和贸易政策均存在一定差异，不同国家或地区在产品进口关税、产品认证、当地投资比例等方面存在不同规定或要求。公司在境外开展业务和设立机构需要遵守所在国家和地区的法律法规。如果境外业务所在国家和地区的法律法规、产业政策或者政治经济环境发生重大变化，或因国际关系紧张、战争、贸易制裁等无法预知的因素或其他不可抗力等情形，而公司无法适应多个国家和地区的监管环境、建立有效的境外子公司管控体系或国际化管理能力不足，将对公司生产经营产生不利影响。

（五）财务风险

√适用 □不适用

1、存货跌价风险

随着未来公司业务规模增长，存货余额可能随之增加。公司所在消费电子行业产品生命周期通常较短，若公司未来不能有效地实施库存管理，导致原材料积压、受损，或产品市场环境变化出现原材料、库存商品价格大幅下跌的情形，公司将面临存货跌价风险。

2、汇率波动风险

公司手机产品销售区域主要集中在非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等全球新兴市场国家，公司境外销售的外币结算主要使用美元等，相应公司持有美元等外币货币性资产及负债。如果相关外币兑人民币的结算汇率短期内出现大幅波动，仍将对公司的经营业绩产生较大影响。

3、盈利能力下降风险

公司自设立以来坚持深耕以非洲为代表的全球新兴市场，坚持产品本地化创新，经过多年的积累和发展，已建立了领先的市场优势和较高的品牌知名度。如果未来新兴市场竞争加剧，行业整体毛利率下降，而公司无法持续保持产品创新并提高产品品质和服务水平，从而在激烈行业竞争环境中持续保持市场领先竞争优势，公司亦将面临市场地位下滑，毛利率水平下降风险，进而导致公司整体盈利能力下降风险。

4、税收优惠政策变化的风险

4.1 所得税

报告期内，公司的部分子公司享受企业所得税税收优惠，主要包括高新技术企业税收优惠、西部大开发战略有关企业税收优惠和软件企业税收优惠等。如果上述税收优惠政策到期后公司及其子公司不再符合相关税收优惠资格认定条件，或国家和地方有关所得税税收优惠政策发生不利变化，将对公司未来经营业绩产生一定不利影响。

4.2 增值税

报告期内，公司的部分子公司享受增值税税收优惠，主要包括生产企业出口退税和软件产品增值税即征即退等。如果未来国家出口退税政策或软件产品增值税即征即退政策出现重大不利变化，则将对公司的利润水平产生不利影响。

(六) 行业风险

适用 不适用

手机市场是一个充分竞争的市场，以欧美为代表的成熟市场起步较早，并经历了高速发展阶段，国际知名品牌厂商在全球手机市场占据优势地位。但近年来，国内手机厂商的综合实力大幅提升，市场份额快速增加。随着经济发展、人口增长以及通讯基础设施的不断完善，非洲、南亚、东南亚、中东和拉美等主要新兴市场是未来全球手机销量增长的主要来源之一。目前新兴市场智能机市场普及率相对成熟市场较低，功能机仍占据一定的市场份额。由于新兴市场较大的手机市场空间及增长潜力，越来越多的手机厂商进入到新兴市场，导致新兴市场的竞争亦日渐加剧。

(七) 宏观环境风险

适用 不适用

手机行业全球市场容量较大，新兴市场需求是行业未来增长的重要动力。作为消费类电子产品，随着宏观经济的景气度下降，消费市场需求将随之下滑。新兴市场智能机替代功能机的进度也将受到影响，从而影响手机产品的总体销量。因此，如果全球经济未来出现剧烈波动，将对公司所处的智能终端设备行业发展产生不利影响。

(八) 存托凭证相关风险

适用 不适用

（九）其他重大风险

√适用 □不适用

1、新市场拓展不利的风险

虽然公司在以非洲为代表的主要新兴市场已经积累了丰富的市场开拓经验和技術积累，但由于各新兴市场国家之间在社会文化差异、经济发展程度、行业监管政策和消费者喜好等多方面存在较大差异，且新市场的渠道建设、品牌的宣传推广和消费者的认同需要一定时间周期，产品的生产及物流组织亦需要持续的资金和人力投入。因此，若持续加大对新市场的拓展，新开拓市场较高的前期投入将可能降低公司当期盈利水平；同时，若对新市场的开拓未能达到预期目标，将对公司业绩增长产生不利影响。

2、通信专利许可风险

以手机为代表的移动通信终端设备是连接通信网络的载体，为了接入通信网络并实现全球通信，各项性能参数必须遵循移动通信协议标准。该移动通信协议标准通过通信标准制定组织和主要通信行业企业合作参与制定，在全球范围内被广泛接受。全球范围内主要的通信厂商凭借其在通信行业长期的技术积累，逐步形成了数量众多的通信专利，并在参与制定现行主要通信协议标准时将其自身持有的专利技术纳入通信协议标准中，因而形成了被移动终端所实施的通信领域标准必要专利（SEP）。

由于通信技术的快速发展，纳入到移动通信协议标准的标准必要专利持续变化，且主要标准必要专利侧重在如基带芯片等底层技术上，包括公司在内的大部分手机厂商无法实时掌握并判断，故存在使用第三方标准必要专利的可能性，因此公司的手机产品存在因实施第三方标准必要专利而支付许可费的可能性。标准必要专利实施许可需遵循公平、合理、无歧视（FRAND）原则，公司就前述移动通信领域标准必要专利许可事宜，与第三方专利权人积极进行磋商和谈判。但由于标准必要专利许可获得情况的不确定性，不排除公司存在被第三方专利权人起诉的可能性，亦不排除不能通过提高产品价格而消除成本增加的可能性。

五、报告期内主要经营情况

详见第三节之一“经营情况讨论与分析”所述。

（一）主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	65,591,236,007.16	68,715,278,819.50	-4.55
营业成本	53,029,788,638.43	54,091,233,408.60	-1.96
销售费用	5,204,016,531.21	4,835,865,224.09	7.61
管理费用	1,677,526,054.81	1,732,955,961.97	-3.20
财务费用	133,243,916.08	-106,734,899.39	/
研发费用	2,950,231,240.57	2,516,624,806.26	17.23
经营活动产生的现金流量净额	1,420,209,653.41	2,847,782,802.38	-50.13

投资活动产生的现金流量净额	1,729,172,002.03	785,031,646.02	120.27
筹资活动产生的现金流量净额	-3,097,862,443.69	-3,289,924,092.41	/

营业收入变动原因说明：变动较小。

营业成本变动原因说明：随营业收入的减少而减少。

销售费用变动原因说明：变动较小。

管理费用变动原因说明：变动较小。

财务费用变动原因说明：主要受汇兑损益变动的的影响。

研发费用变动原因说明：公司持续科技创新、加大研发投入，提升手机用户的终端体验及产品竞争力，研发费用较上年同期增加。

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要由于公司收入规模下降，销售收款有所减少，同时2025年支付的采购款增加，付款同比有所增长。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要由于本期投资收回的现金增加。

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：变动较小。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
计算机、通信和其他电子设备制造	64,525,854,464.87	52,082,796,079.14	19.28	-4.34	-1.85	-2.06
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
手机	58,447,548,685.12	47,673,966,547.77	18.43	-7.51	-4.97	减少 2.19 个百分点
其他	6,078,305,779.75	4,408,829,531.37	27.47	42.70	52.26	减少 4.55 个百分点
合计	64,525,854,464.87	52,082,796,079.14	19.28	-4.34	-1.85	减少 2.06 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
非洲	24,968,424,122.71	18,742,824,537.36	24.93	9.90	15.53	减少 3.66 个百分点
亚洲等其他地区	39,557,430,342.16	33,339,971,541.78	15.72	-11.58	-9.50	减少 1.94 个百分点
主营业务分销售模式情况						

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
经销商	63,107,566,796.24	51,523,236,427.36	18.36	-4.26	-1.66	减少 2.15 个百分点
其他	1,418,287,668.63	559,559,651.78	60.55	-8.12	-16.27	增加 3.84 个百分点
合计	64,525,854,464.87	52,082,796,079.14	19.28	-4.34	-1.85	减少 2.06 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

报告期内，公司主要采取以经销商为主的销售模式，受市场竞争及供应链成本影响，存储等元器件价格上涨较多，公司营业收入和毛利率有所下降。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
手机	万台	16,700.66	16,903.69	1,298.86	-15.22	-16.09	-13.52

产销量情况说明

上表中的库存量指整机，不包含单机头。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
计算机、通信和其他电子设备制造	原材料、人工工资、折旧、加工费等	52,082,796,079.14	100.00	53,061,842,552.74	100.00	-1.85	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
手机	原材料、人工工资、折旧、加工费等	47,673,966,547.77	91.53	50,166,305,541.40	94.54	-4.97	

其他	其他	4,408,829,531.37	8.47	2,895,537,011.34	5.46	52.26	
合计		52,082,796,079.14	100.00	53,061,842,552.74	100.00	-1.85	

成本分析其他情况说明

无

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

A. 公司主要销售客户情况

适用 不适用

由于客户分布在海外不同国家或地区等原因，无法知悉公司所有客户是否存在同一控制情形。公司已对知悉的同一控制下的客户进行合并处理。前五名客户销售额878,692.30万元，占年度销售总额13.40%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

公司前五名客户

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	客户一	205,448.22	3.13	否
2	客户二	198,383.82	3.02	否
3	客户三	191,943.42	2.93	否
4	客户四	153,296.44	2.34	否
5	客户五	129,620.40	1.98	否
合计	/	878,692.30	13.40	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%的贸易业务前五名销售客户

适用 不适用

B. 公司主要供应商情况

适用 不适用

由于供应商分布在海外不同国家或地区等原因，无法知悉公司所有供应商是否存在同一控制情形。

公司已对知悉的同一控制下的供应商进行合并处理。前五名供应商采购额1,708,205.14万元，占年度采购总额34.52%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

公司前五名供应商

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	供应商一	454,703.26	9.19	否
2	供应商二	378,263.83	7.64	否
3	供应商三	352,437.33	7.12	否
4	供应商四	310,878.80	6.28	否
5	供应商五	211,921.92	4.29	否
合计	/	1,708,205.14	34.52	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

□适用 √不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%的贸易业务前五名供应商

□适用 √不适用

C. 报告期内公司存在贸易业务收入

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

贸易业务开展情况	本期营业收入	上期营业收入	本期营业收入比上年同期增减 (%)
农产品贸易收入	981.44	3,018.12	-67.48

3、费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

费用项目	本期数	上年同期数	变动幅度 (%)	情况说明
销售费用	5,204,016,531.21	4,835,865,224.09	7.61	无
管理费用	1,677,526,054.81	1,732,955,961.97	-3.20	无
研发费用	2,950,231,240.57	2,516,624,806.26	17.23	无
财务费用	133,243,916.08	-106,734,899.39	/	主要受汇兑损益变动的影响。

4、现金流

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数	变动幅度 (%)	情况说明
经营活动产生的现金流量净额	1,420,209,653.41	2,847,782,802.38	-50.13	主要由于公司收入规模下降，销售收款有所减少，同时 2025 年支付的采购款增加，付款同比有所增长。
投资活动产生的	1,729,172,002.03	785,031,646.02	120.27	主要由于本期投资收回

现金流量净额				的现金增加。
筹资活动产生的现金流量净额	-3,097,862,443.69	-3,289,924,092.41	/	无

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

项目	金额（元）	形成原因说明	是否具有可持续性
其他收益	457,614,723.23	增值税即征即退及其他政府补助款	其中增值税即征即退具有可持续性
投资收益	649,984,977.47	理财产品及股权投资收益	其中理财产品具有可持续性

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例（%）	上期期末数	上期期末数占总资产的比例（%）	本期期末金额较上期期末变动比例（%）	情况说明
货币资金	11,740,361,350.50	26.45	12,216,169,099.91	27.11	-3.89	
交易性金融资产	10,735,488,545.83	24.19	12,599,123,131.76	27.96	-14.79	
衍生金融资产	18,878,442.30	0.04	104,397.78	0.00	17,983.18	由于本期新增外汇远期合约其公允价值变动所致。
应收账款	3,726,267,327.36	8.40	3,376,537,188.74	7.49	10.36	
预付款项	696,738,910.62	1.57	438,940,835.02	0.97	58.73	主要由于本期预付给供应商的货款余额增加所致。
其他应收款	548,777,843.74	1.24	1,218,623,024.94	2.70	-54.97	主要由于本期期末应收出口退税款减少所致。
存货	8,902,898,048.55	20.06	8,663,358,678.31	19.23	2.76	
其他流动资产	1,369,955,244.31	3.09	296,264,092.67	0.66	362.41	主要由于增值税留抵及待抵扣进项税增加所致。
长期股权投资	870,890,957.29	1.96	773,825,096.61	1.72	12.54	
其他非流动金融资产	659,314,271.39	1.49	908,402,142.29	2.02	-27.42	
固定资产	3,131,168,702.47	7.06	3,129,662,815.32	6.95	0.05	
在建工程	41,250,572.43	0.09	32,075,967.69	0.07	28.60	
使用权资产	136,062,674.86	0.31	174,642,090.81	0.39	-22.09	
无形资产	1,084,720,029.94	2.44	476,749,144.47	1.06	127.52	主要由于本期土地使用权增加所致。
长期待摊费用	120,736,289.68	0.27	74,833,960.81	0.17	61.34	主要由于预付一年以上的费用款

						增加所致。
递延所得税资产	515,959,396.53	1.16	657,134,632.41	1.46	-21.48	
其他非流动资产	82,793,223.75	0.19	25,953,991.14	0.06	219.00	主要由于预付长期资产款增加所致。
短期借款	1,862,348,255.37	4.20	2,194,156,918.75	4.87	-15.12	
交易性金融负债					不适用	
衍生金融负债	14,228,859.31	0.03	449,868.26	0.00	3,062.89	由于本期新增外汇远期合约其公允价值变动所致。
应付票据	4,979,748,223.65	11.22	3,926,794,188.42	8.71	26.81	
应付账款	11,818,985,718.09	26.63	13,286,142,513.97	29.48	-11.04	
合同负债	1,062,351,428.80	2.39	1,117,433,652.65	2.48	-4.93	
应付职工薪酬	1,164,249,117.11	2.62	996,945,141.67	2.21	16.78	
应交税费	315,616,782.66	0.71	602,491,390.24	1.34	-47.61	主要由于本期期末计提的企业所得税等减少所致。
其他应付款	171,492,540.99	0.39	76,166,485.09	0.17	125.15	主要由于本期期末销售保证金增加所致。
一年内到期的非流动负债	93,342,656.68	0.21	326,193,974.14	0.72	-71.38	主要由于一年内到期的长期借款减少所致。
其他流动负债	1,578,337,782.64	3.56	1,458,607,319.41	3.24	8.21	
长期借款	276,614,330.95	0.62	247,163,402.83	0.55	11.92	
租赁负债	46,555,800.61	0.10	86,624,628.84	0.19	-46.26	主要由于本期支付租金所致。
长期应付职工薪酬			74,102,785.59	0.16	-100.00	主要由于期末将一年以内需支付的部分转入应付职工薪酬所致。
递延收益	279,831,329.66	0.63	246,030,582.25	0.55	13.74	
递延所得税负债	69,879,162.37	0.16	77,561,310.66	0.17	-9.90	

其他说明
无

公司尚未盈利的成因及对公司的影响
适用 不适用

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产1,963,965.68（单位：万元 币种：人民币），占总资产的比例为44.25%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

公司境外资产主要为银行存款、短期理财产品、应收账款以及存货等，其中，分布在香港的资产占境外总资产比例为 66.38%，其他境外地区资产占境外总资产比例为 33.62%。

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

截至报告期末主要资产受限情况详见第八节财务报告，财务报表附注“七、31”所有权或使用权受到限制的资产。

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

具体请参见第三节之一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明之(三)所处行业情况。

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
357,010,740.90	344,484,282.37	3.64%

详见第八节财务报告附注七、17，附注七、19 等；

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
短期理财产品	12,599,123,131.76	3,394,452.96				1,867,029,038.89		10,735,488,545.83
金融衍生工具	-345,470.48	4,995,053.47						4,649,582.99
权益工具投资	800,576,142.29	20,139,303.03			146,881,545.00	318,877,336.00	-6,977,382.93	641,742,271.39
可转换公司债券投资	107,826,000.00	-49,201,600.00			66,917,600.00		-107,970,000.00	17,572,000.00
合计	13,507,179,803.57	-20,672,790.54			213,799,145.00	2,185,906,374.89	-114,947,382.93	11,399,452,400.21

注：可转换公司债券投资的其他变动主要系可转债转股所致。

证券投资情况
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

证券品种	证券代码	证券简称	最初投资成本	资金来源	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期购买金额	本期出售金额	处置损益	期末账面价值	会计核算科目
境内外股票	688061	灿瑞科技	27,451,005.08	自有资金	24,397,102.00	2,946,979.75			1,579,736.00	518,440.62	25,764,345.75	其他非流动资产
境内外股票	301568	思泰克	13,950,000.00	自有资金	5,712,000.00	0.00			5,712,000.00	1,217,586.23	0.00	其他非流动资产
境内外股票	301536	星宸科技	62,240,394.33	自有资金	198,479,600.00	0.00			198,479,600.00	100,435,501.91	0.00	其他非流动资产
合计	/	/	103,641,399.41	/	228,588,702.00	2,946,979.75			205,771,336.00	102,171,528.76	25,764,345.75	/

衍生品投资情况
适用 不适用

(1). 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资
适用 不适用

(2). 报告期内以投机为目的的衍生品投资
适用 不适用

其他说明

公司于 2024 年 12 月 2 日召开第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第九次会议,审议通过了《关于 2025 年度开展外汇衍生品交易额度预计的议案》,公司及控股子公司预计 2025 年度拟进行外汇衍生品交易业务资金额度折合不超过 30 亿美元（额度范围内资金可滚动使用），额度有效期为自公司股东大会审议通过之日起 12 个月，拟开展的外汇衍生品交易品种包括外汇远期结售汇、外汇期权、远期利率协议、利率互换、利率期权以及其

他利率衍生品业务等；涉及的币种为公司生产经营所使用的主要结算货币，包括但不限于美元、印度卢比、南非兰特、泰铢等。该事项已经公司 2024 年第二次临时股东大会审议通过。公司于 2025 年 12 月 2 日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于 2026 年度开展外汇衍生品交易额度预计的议案》，同意公司及控股子公司根据实际经营需要，拟与银行等金融机构开展外汇衍生品交易业务。公司及控股子公司预计 2026 年度拟进行外汇衍生品交易业务资金额度折合不超过 30 亿美元（额度范围内资金可滚动使用），资金来源为自有资金，不涉及募集资金。额度有效期为自本议案经公司股东会审议通过之日起 12 个月。公司拟开展的外汇衍生品交易品种包括外汇远期结售汇、外汇期权、远期利率协议、利率互换、利率期权以及其他利率衍生品业务等。该事项已经公司 2025 年第二次临时股东会审议通过。报告期内公司在审议额度范围内进行交易。

4、 私募股权投资基金投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

私募基金名称	投资协议签署时点	投资目的	拟投资总额	报告期内投资金额	截至报告期末已投资金额	参与身份	报告期末出资比例 (%)	是否控制该基金或施加重大影响	会计核算科目	是否存在关联关系	基金底层资产情况	报告期利润影响	累计利润影响
Seas Capital Fund I, LP	2019/8/30	产业协同	70,610,700.00	8,539,380.00	66,393,420.00	有限合伙人	9.78%	否	其他非流动金融资产	否	已投资 18 个标的，为移动互联网、科技、自动化与先进装备、软件、人工智能行业。	19,483,889.55	28,951,564.78
NEWTRAILS CAPITAL, L.P	2022/1/26	产业协同	258,868,540.00	81,987,660.00	178,740,220.00	有限合伙人	34.86%	否	其他非流动金融资产	否	已投资 7 个标的并退出 1 个标的，为移动互联网、金融科技、电动两轮车消费品及人工智能行业。	-18,002,676.12	-36,766,154.09
湖南华业天成创业投资合伙企业（有	2019/6/10	产业协同	10,000,000.00	0.00	10,000,000.00	有限合伙人	1.21%	否	其他非流动金	否	已投资 22 个标的并退出 3	6,266,144.62	24,759,045.34

有限合伙)						人			融资产		个标的，为半导体、智能终端、产业智能及云与数字化行业。		
SX Global Flagship Fund II L.P.	2025/9/5	产业协同	35,235,625.00	8,877,625.00	8,877,625.00	有限合伙人	1.85%	否	其他非流动资产	否	已投资 4 个标的，为人工智能行业。	-136,889.96	-136,889.96
TOGETHER FUND II, L.P.	2025/9/27	产业协同	56,441,920.00	22,703,680.00	22,703,680.00	有限合伙人	6.65%	否	其他非流动资产	否	已投资 14 个标的，为人工智能行业。	2,342,466.11	2,342,466.11
Blume Ventures GIFT Fund V	2025/11/10	产业协同	35,172,400.00	7,057,200.00	7,057,200.00	有限合伙人	4.67%	否	其他非流动资产	否	已投资 10 个标的，为消费品、健康科技、人工智能、深科技及金融科技行业。	0.00	0.00
合计	/	/	466,329,185.00	129,165,545.00	293,772,145.00	/	/	/	/	/	/	9,952,934.20	19,150,032.18

其他说明
无

5、 报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

独立董事意见
无

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司名称	主要业务	总资产	净资产	营业收入	净利润
重庆小传	销售	7,335,828,390.60	1,044,093,988.28	38,695,827,768.25	724,364,797.20
深圳泰衡诺	采购、制造、研发	7,434,162,608.21	3,213,378,681.84	18,406,049,388.53	497,191,518.43
重庆传音科技	采购、制造、研发	5,275,914,114.75	1,492,885,261.49	16,954,224,505.06	291,393,711.77

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
GROWVIA PTE. LTD. (新加坡)	新设	无重大影响
上海音数沪娱科技有限公司	新设	无重大影响
WELL PROMISE TECHNOLOGY RU LIMITED LIABILITY COMPANY	新设	无重大影响
ANRAY CAPITAL LIMITED (开曼群岛)	新设	无重大影响
ALPHANEXT INVESTMENT PTE. LIMITED (新加坡)	新设	无重大影响
YESCOM INVESTMENT PTE. LTD. (新加坡)	新设	无重大影响
海口市展想信息科技有限公司	新设	无重大影响
无锡市锐沃智行科技有限公司	新设	无重大影响
深圳市钛储芯技术有限公司	新设	无重大影响
DATASIM LIMITED (肯尼亚)	注销	无重大影响
CARLCARE SERVICE MMR COMPANY LIMITED	注销	无重大影响
STE CARLCARE SERVICE CD SARL (刚果金)	注销	无重大影响
TRANSSION BANGLADESH LTD. (孟加拉)	注销	无重大影响
T&Z TECHNOLOGY HK LIMITED (香港)	注销	无重大影响

其他说明

□适用 √不适用

无

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1、行业竞争格局

根据 IDC 数据统计，全球智能机市场 2025 年前十位的厂商合计份额约 94%，市场集中度较高。2025 年，公司智能机在全球智能机市场的占有率为 7.9%，排名第六；在全球手机市场的占有率 12.3%，在全球手机品牌厂商中排名第三。

由于成熟市场经济发展程度和智能机普及率均处于较高水平，手机出货量增速放缓并趋于稳定，市场需求主要来自于智能机的更新换代。不少新兴市场功能机仍占据一定的市场份额，智能机市场普及率相对成熟市场较低，甚至还有一定比例尚未使用手机设备的人口。随着经济发展水平和人均消费能力的提升，在手机智能化发展的大趋势下，新兴市场的智能机市场潜力较大。

2、行业发展趋势

整体上，新兴市场国家的智能机渗透率相对于北美、西欧和成熟亚太发达经济体和中国市场较低，功能机换智能机仍然是新兴市场驱动智能机市场增长的一个重要因素。另外，4G、5G 的逐渐普及和智能机硬件综合配置水平的提升，将为移动互联网业务生态的发展打下了基础。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

1、巩固公司在非洲的竞争优势

深耕非洲市场是公司的长期战略，公司将持续巩固并扩大在非洲的竞争优势。公司以用户价值为导向，在关键价值点上做深做透，构建有竞争力的本地差异化产品；在重点国家强化多品牌协同战略，结合渠道数字化引领当地渠道变革，深化渠道合作关系；提升旗下各品牌在零售店的形象，线上线下联动，大力支持当地零售连锁店协同发展；加大与当地传统媒体和新媒体的合作力度；以手机业务为主、延伸扩品类和 AIoT 生态打造，持续推进深度本地化运营。

2、持续拓展新兴市场

公司将进一步完善非洲以外新兴市场的拓展支持体系，以健康经营为前提，以对新兴市场用户需求的极致洞察为基础，不断探索并优化适合新兴市场的发展模式，快速提升市场份额和品牌口碑；优化重点国家的目标与策略，开发更加符合目标市场的差异化产品，选择更加贴合当地渠道特性和市场特点的渠道模式，提升公司品牌在新兴市场拓展的速度和成功率，实现新兴市场的中长期增长目标。

3、打造高效的用户和技术双驱动的领先研发能力

公司秉承“全球化视野，本地化创新”的发展理念，继续坚持市场驱动和用户导向的研发策略，基于对全球新兴市场需求趋势的深度洞察和把握，深挖本地化用户场景和技术，打造高效的“用户和技术双驱动”的创新研发能力，提高技术成果的产品转化率及价值贡献率；针对目标市场本地用户的需求提前布局赛道、进行重点技术突破、储备核心技术，在 AI 领域积极探索 AI 大模型新技术和应用、逐步构建 Agent 与 AIOS 技术为引擎的本地化 AI 能力体系，构建领先研发能力，为产品提供有锐度的

价值点；继续紧跟行业技术发展动态，深入研判目标市场的发展趋势，推进基础研究、技术研发和产品开发三级研发体系升级，形成应用技术差异化研发优势，从而实现技术领先和用户体验价值。

4、构建智能终端与数字生态协同发展的新格局

在手机业务的基础上，公司继续加大力度、加快发展移动互联、扩品类等业务，在全球新兴市场中构建智能终端与移动互联业务均衡协同发展的良好生态。

移动互联业务依托自研用户产品矩阵的持续迭代，打造聚合 APP 分发、工具、游戏及垂直内容等于一体的流量生态，驱动新兴市场数字化产品跃迁升级。通过移动互联业务的长期规划，洞察具有价值的业务方向并进行部署，为新兴市场用户提供优质的数字化产品，探索可持续盈利模式。

扩品类业务在核心国家和区域实现市场份额突破、持续提升用户体验，以技术创新和本地化运营为核心驱动力，推动扩品类业务向 AI 智能化、本地场景化方向纵深发展，构建完善公司的 AIoT 智能生态。

5、持续推进体系化建设，提升卓越运营能力

公司持续推进业务流程、研发体系化能力、供应链体系变革，通过完善体系流程和信息化的顶层设计，加快建设支撑业务的数字化信息平台，进一步提升业务流程的高效决策、快速响应和敏捷运行；研发数智化全面铺开，强化技术研究和产品开发的体系化能力，支撑产品端到端竞争力和高效运营；积极探索 AI 大模型与 Agent 智能体技术，全面重塑供应链数智化底座，重点构建关键器件端到端的控制塔，利用大模型增强市场需求洞察与战略备货的科学性，实现风险预警与资源调度的动态最优；通过部署多智能体（Multi-Agent）协同机制，打破跨职能的组织壁垒，打造一条从智能需求预测到敏捷订单响应、从精准供应准备到高效交付的柔性供应链，提升产销协同效率，最大化实现订单交付和客户需求满足。

6、构建有力支撑全球化战略布局的组织体系

围绕公司战略方向，公司构建以优秀人才为核心的组织能力体系，持续强化人才质量和密度、营造有利于吸引与保留优秀人才的组织氛围，支撑公司全球化布局的深度演进；构建覆盖多区域的全球化人才网络，确保各战略区域关键岗位人才配备到位，在重点国家推进本地化梯队建设，提升跨文化治理能力；优化完善激励体系以激发组织活力，建立覆盖各层级、短中长期相结合的激励机制；最终公司实现依靠优秀人才构建核心组织能力，并通过核心组织能力支撑和保障公司战略落地。

7、全面深化公司使命、愿景和价值观的践行

公司持续围绕全球化的业务发展和组织特点，在各类企业文化的建设和实践中，关注全球员工的跨文化融合，坚持全球化的视野建设运营包容性的企业文化；通过价值观在组织管理层面的行为分解，关注领导力对于本地化建设、跨文化组织团队建设等方面的推动。公司全面贯彻 Glocal 的发展理念，推动各级组织协同企业文化落地，倡导在技术、产品、业务模式等方面的创新，围绕公司的使命愿景，面向新兴市场打造深度本地化的全球化企业，践行“让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活”的企业使命。

（三）经营计划

适用 不适用

1、继续推进手机业务健康发展，将 AI 技术转化为中高端竞争力

公司将持续巩固手机业务在全球新兴市场中的行业地位，构建体系化“护城河”，并将 AI 技术深度转化为差异化产品竞争力，实现高质量可持续增长。

在市场和渠道方面，公司将继续构建非洲市场竞争优势，同时持续拓展新兴市场，坚持深度用户洞察进行产品渠道适配，加大渠道数字化变革、模式创新和零售体验优化力度，强化本地化运营能力，并采取多品牌协同和差异化策略，夯实面向未来竞争的体系化能力“护城河”，以可持续的经营发展模式，推动手机业务健康发展。

在产品与技术方面，持续以用户价值为中心，压强投入研发资源，聚焦 AI 关键赛道，积极探索 AIoT 生态，并以 AI 大模型与 Agent 技术为引擎，深化对本地化场景的响应与服务能力，为用户工作、学习、生活、娱乐等全场景带来“伙伴”级的 AI 智慧体验，塑造中高端产品竞争力。

2、围绕用户的扩品类需求，深化 AIoT 智能生态布局

围绕新兴市场用户的扩品类需求，依托 AI 技术，打造互联互通、跨端协同、软硬结合的平台能力，构建多端互联的智能生态。加快渠道的数字化变革和模式创新，缩短渠道链路，提升运营效率，释放多品类的协同价值，并通过 AIoT 生态的深度整合和数字化赋能，持续扩大扩品类业务的规模效应与品牌势能，实现长期可持续发展。

3、拓展移动互联生态价值，驱动规模化商业增长

公司移动互联业务将持续迭代自研产品矩阵，打造集 APP 分发、工具、游戏及垂类内容于一体的流量生态，驱动全球化产品跃迁式增长与商业化升级；持续夯实中台能力，以 AI 技术贯通产品设计、本地化运营与数字营销全链路，提升产品与商业化方案的交付效率与质量，实现移动互联核心业务协同共建，规模化释放商业价值。移动互联业务将紧密承接公司战略，在全球范围深化营销方案与系统场景的本地化合作，构建多元共赢生态，推动流量深耕向规模化盈利跃迁，持续释放增长动能。

4、加大研发投入和体系变革力度，打造用户本地化价值与体验

公司进一步加大研发投入，并深化对产品开发、技术研发和基础研究三级研发体系变革，增强研发和创新能力。公司全面推进 AI2D（AI to Developing）专项，逐步向体系化展开，提升研发流程覆盖率和研发效能，通过 AI 工具与开发的深度结合，进一步实现人效提升。公司完善产品开发体系，持续推进 IPD 集成产品开发前置管理体系优化，继续完善技术管理组织建设和流程设计；压强投入关键技术赛道，打造差异化价值点，支撑产品力和口碑达成，为新兴市场用户带来超预期的本地化 AI 产品体验和 AI 生态服务。

5、以数智化驱动供应链体系敏捷高效

在近两年供应链流程变革的基础上，公司进一步以数字化+AI 推动供应链运营效率的变革；重点打造关键器件控制塔系统，打通供需数据断点，通过智能分析实现战略备货的精准化与动态化，在保障供应韧性的同时优化库存成本与资源分配；提升订单动态响应能力，利用 AI Agent 自动化处理产销协同与资源调度，构建具有弹性和快速交付能力的敏捷供应链体系。

6、深化全球化组织建设，全面保障战略有效落地

公司将围绕战略方向，进行组织能力差距的识别及升级迭代，增强新业务组织支撑能力，支持试点项目组织机制建设，为 AIoT 生态布局保障人才供给；加强研发能力建设，深度布局研发站点，有效支撑本地化创新和区域合作；深化组织战略对齐，精准定义关键岗位和能力要求，持续提升核心人才的胜任度和密度；完善人才发展体系，引进顶尖人才，优化专业性培训；实现绩效激励的有效联动，设计长短结合、差异化的激励方案，全面激发组织活力，有力助推公司战略落地。

(四) 其他

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上市公司治理准则》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，健全内部控制制度，积极规范公司运作，努力降低风险，同时提高信息披露质量和透明度，做好投资者关系管理工作，确保法人治理结构的有效运行。

报告期内，公司召开了 9 次董事会，3 次股东会，各项会议的召集、召开和表决程序均符合《公司法》、《公司章程》等相关规定。公司各位董事、高级管理人员勤勉尽责、认真履职，维护了公司及股东的合法权益。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况

适用 不适用

三、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况

适用 不适用

四、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

五、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
竺兆江	董事长、总经理	男	53	2017年10月26日	2026年10月24日	0	0	0	/	261.63	否
张祺	董事	男	48	2017年10月26日	2025年11月28日	432,887	844,887	412,000	股权激励及二级市场买入	245.64	否
	职工代表董事、副总经理			2025年11月28日 2017年10月26日	2026年10月24日						
严孟	董事	男	46	2017年10月26日	2026年10月24日	0	0	0	/	49.79	否
叶伟强	董事	男	49	2017年10月26日	2026年10月24日	0	0	0	/	162.98	否
阿里夫	董事	男	46	2020年10月26日	2026年10月24日	0	0	0	/	336.41	否
杨宏	董事、副总经理	女	57	2023年10月25日 2017年10月26日	2026年10月24日	40,000	60,000	20,000	二级市场买入	382.98	否
黄益建	独立董事	男	47	2023年10月25日	2026年10月24日	0	0	0	/	12.00	否
陈林荣	独立董事	男	55	2023年10月25日	2026年10月24日	0	0	0	/	12.00	否
张怀雷	独立董事	男	50	2023年10月25日	2026年10月24日	0	0	0	/	12.00	否
雷伟国	副总经理	男	45	2017年10月26日	2026年10月24日	140,000	280,000	140,000	股权激励	72.74	否
王海滨	副总经理、核心技术人员	男	43	2023年10月25日 2018年4月	2026年10月24日 至今	0	0	0	/	414.67	否
姜曙明	副总经理	男	45	2023年10月25日	2026年10月24日	294,000	588,000	294,000	股权激励	196.49	否
吴文	副总经理	男	48	2023年10月25日	2026年10月24日	91,000	182,000	91,000	股权激励	76.23	否

肖永辉	财务负责人	男	57	2017年10月26日	2026年10月24日	196,000	416,300	220,300	股权激励及二级市场买入	481.87	否
曾春	董事会秘书	男	46	2020年10月26日	2026年10月24日	76,650	152,271	75,621	股权激励及二级市场买入	252.40	否
肖明	核心技术人员 (离任)	男	52	2014年8月	2025年3月25日	0	0	0	/	9.36	否
陆伟峰	核心技术人员 (离任)	男	50	2014年9月	2025年3月25日	0	0	0	/	3.20	否
刘世超	核心技术人员 (离任)	男	45	2016年11月	2025年3月25日	140,000	192,000	52,000	二级市场买入	39.93	否
陈廷波	核心技术人员	男	43	2025年3月25日	至今	30,000	61,000	31,000	股权激励及二级市场买入	128.12	否
王海涛	核心技术人员	男	52	2025年3月25日	至今	55,000	111,000	56,000	股权激励	147.19	否
合计	/	/	/	/	/	1,495,537	2,887,458	1,391,921	/	3,297.63	/

注：1、税前报酬总额（包括基本工资、奖金、津贴、补贴、职工福利费和各项保险费、公积金等）。

2、因陈廷波和王海涛期初时并非公司核心技术人员，其期初持股数量为担任核心技术第一天的持股数量。

姓名	主要工作经历
竺兆江	1973年出生，竺兆江先生曾在浙江奉通股份有限公司、宁波波导股份有限公司等公司任职，2013年8月至今担任公司董事长、总经理。
张祺	1978年出生，张祺先生曾在宁波波导股份有限公司、宁波波导萨基姆电子有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司职工代表董事、副总经理。
严孟	1980年出生，严孟先生曾在宁波波导股份有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司董事。
叶伟强	1977年出生，叶伟强先生曾在宁波波导股份有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司董事。
阿里夫	1980年出生，阿里夫先生曾在宁波波导股份有限公司、宁波波导萨基姆电子有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司董事。
杨宏	1969年出生，杨宏女士曾在中国石油吉化化肥厂、宁波波导股份有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司董事、副总经理。
黄益建	1979年出生，博士研究生学历。黄益建先生现任中央财经大学会计学院副教授，曾任中电电机股份有限公司、北京石头世纪科技股份有限公司等公司的独立董事，现任恒天海龙股份有限公司、山东潍坊润丰化工股份有限公司等公司独立董事；同时担任财政部第四届会计准则咨询委员会委员、中国上市公司协会独董委员会委员等；2023年10月至今担任公司独立董事。
陈林荣	1971年出生，博士研究生学历。陈林荣先生曾担任杭州电子科技大学副教授、清华大学经济管理学院访问学者，现任浙江工商大学会计学院教授，同时担任浙江方正电机股份有限公司、恒逸石化股份有限公司等公司的独立董事；2023年10月至今担任公司独立董事。
张怀雷	1976年出生，博士研究生学历。张怀雷先生曾在贵州财经大学公共管理学院任教，现任武汉学院副教授；2023年10月至今担任公司独立董事。
雷伟国	1981年出生，雷伟国先生曾在宁波波导股份有限公司等公司任职，2013年8月至今在公司任职，现任公司副总经理。

王海滨	1983 年出生，公司核心技术人员。王海滨先生曾在宁波波导萨基姆电子有限公司等公司任职，2013 年 8 月至今在公司任职，现任公司副总经理。
姜曙明	1981 年出生，姜曙明先生曾在宁波波导股份有限公司等公司任职，2013 年 8 月至今在公司任职，现任公司副总经理。
吴文	1978 年出生，吴文先生曾在宁波波导股份有限公司、宁波波导萨基姆电子有限公司等公司任职，2013 年 8 月至今在公司任职，现任公司副总经理。
肖永辉	1969 年出生，肖永辉先生曾在江西庆江化工厂、宁波波导股份有限公司等公司任职，2014 年 1 月至今在公司担任财务负责人。
曾春	1980 年出生，曾春先生曾在渤海证券股份有限公司、中信证券股份有限公司等公司任职，2020 年 4 月至今在公司任职，现任公司董事会秘书。
肖明	1974 年出生，肖明先生曾在德信无线通讯科技（上海）有限公司、上海锐来科通信技术有限公司等公司任职，2014 年 8 月至今在公司任职。
陆伟峰	1976 年出生，陆伟峰先生曾在深圳市华为技术有限公司上海研究所、上海锐来科信息技术有限公司等公司任职，2014 年 9 月至 2025 年 3 月在公司任职。
刘世超	1981 年出生，刘世超先生曾在西门子（中国）有限公司、腾讯科技（深圳）有限公司、深圳市金立通信设备有限公司等公司任职，2016 年 11 月至今在公司任职。
陈廷波	1983 年出生，曾在深圳美格工业设计有限公司、捷开通讯（深圳）有限公司、摩托罗拉（北京）移动技术有限公司等公司任职，2015 年至今在公司任职，现任研发办公室主任。
王海涛	1974 年出生，曾在飞图通讯有限公司、深圳市金立通信设备有限公司等任职，2015 年 8 月至今在公司任职，现任硬件工程部副总经理。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
竺兆江	传音投资	执行董事	2013年7月	/
在股东单位任职情况的说明	无			

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
阿里夫	深圳市苏海商务信息咨询有限公司	执行董事	2014年9月	至今
阿里夫	新余苏海企业管理有限公司	执行董事	2016年9月	至今
严孟	深圳市丹纳觅刻信息技术有限公司	执行董事、总经理	2023年8月	至今
黄益建	中电电机股份有限公司	独立董事	2019年1月	2025年2月
黄益建	北京石头世纪科技股份有限公司	独立董事	2019年2月	2025年1月
黄益建	恒天海龙股份有限公司	独立董事	2025年9月	至今
黄益建	山东潍坊润丰化工股份有限公司	独立董事	2025年8月	至今
黄益建	北京中技克美谐波传动股份有限公司	独立董事	2025年8月	至今
陈林荣	浙江方正电机股份有限公司	独立董事	2025年8月	至今
陈林荣	恒逸石化股份有限公司	独立董事	2023年9月	至今
姜曙明	上海万德赋数字科技有限公司	监事	2021年4月	至今
吴文	深圳诚和德科技有限公司	执行董事、总经理	2020年7月	至今
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员薪酬情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	根据《公司章程》，公司薪酬与考核委员会对董事和高级管理人员的薪酬政策和实施方案进行研究和审查，高级管理人员的薪酬方案由董事会批准；董事的薪酬方案分别由董事会批准后提交股东会通过后执行。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	同意关于董事、高级管理人员薪酬方案的有关议案
董事、高级管理人员薪酬确定依据	公司根据所处地区及行业的薪酬水平，结合岗位重要

	性、职责范围以及绩效考核情况，制定董事、高级管理人员的薪酬标准、程序及考核等方案。独立董事享有固定数额董事津贴，随公司工资发放。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	报告期内，公司董事、高级管理人员的报酬根据考评结果按时支付。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	2,969.83
报告期末核心技术人员实际获得的薪酬合计	742.47
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	公司建立了董事、高级管理人员绩效考评体系和薪酬制度，综合考虑岗位职责、综合素质、业绩考核结果等维度确定报酬。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

注：王海滨先生是公司高级管理人员，同时也是核心技术人员，上表两处报酬合计时均包含王海滨先生。

(四) 公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
张祺	职工代表董事	选举	职工代表大会选举
肖明	核心技术人员	离任	工作职责调整
陆伟峰	核心技术人员	离任	工作调动
刘世超	核心技术人员	离任	工作职责调整
陈廷波	核心技术人员	聘任	管理层任命
王海涛	核心技术人员	聘任	管理层任命

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
竺兆江	否	9	9	4	0	0	否	3
张祺	否	9	9	2	0	0	否	3
严孟	否	9	9	9	0	0	否	3
叶伟强	否	9	9	0	0	0	否	3

阿里夫	否	9	9	9	0	0	否	3
杨宏	否	9	9	6	0	0	否	3
黄益建	是	9	9	8	0	0	否	3
陈林荣	是	9	9	8	0	0	否	3
张怀雷	是	9	9	8	0	0	否	3

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

适用 不适用

年内召开董事会会议次数	9
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	9

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

适用 不适用

(三) 其他

适用 不适用

七、董事会下设专门委员会情况

适用 不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	黄益建（主任委员）、张怀雷、严孟
提名委员会	陈林荣（主任委员）、竺兆江、黄益建
薪酬与考核委员会	张怀雷（主任委员）、竺兆江、陈林荣
董事会战略与可持续发展（ESG）委员会	竺兆江（主任委员）、张祺、黄益建

(二) 报告期内审计委员会召开8次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月11日	第三届董事会审计委员会第十一次会议	审议通过《关于<2024年年度报告及其摘要>的议案》；《关于2024年度利润分配预案的议案》；《关于<2024年度董事会审计委员会履职情况报告>的议案》；2024年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》、《关于续聘2025年度审计机构的议案》、《关于<2024年度内部控制评价报告>的议案》、《关于<董事会审计委员会对会计师事务所履行监督职责情况报告>的议案》等议案。	无
2025年4月25日	第三届董事会审计委员会第十二次会议	审议通过《关于<2025年第一季度报告>的议案》等议案。	无
2025年5月16日	第三届董事会审计委员会第十三次会议	审议通过《关于对合资公司增资暨关联交易的议案》等议案。	
2025年8月15日	第三届董事会审计委员会第十四次会议	审议通过《关于<2025年半年度报告及其摘要>的议案》、《关于<2025年半年度募集资金存放与使用情况专项报告>的议案》、《关于使用暂时闲置	无

		自有资金购买理财产品的议案》、《关于 2025 年半年度利润分配方案的议案》等议案。	
2025 年 9 月 15 日	第三届董事会审计委员会第十五次会议	审议通过《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》等议案。	无
2025 年 10 月 24 日	第三届董事会审计委员会第十六次会议	审议通过《关于<2025 年第三季度报告>的议案》等议案。	无
2025 年 11 月 7 日	第三届董事会审计委员会第十七次会议	审议通过《关于公司发行 H 股股票前滚存利润分配方案的议案》、《关于公司聘请 H 股发行并上市的审计机构的议案》等议案。	无
2025 年 11 月 28 日	第三届董事会审计委员会第十八次会议	审议通过《关于 2026 年度日常关联交易额度预计的议案》、《关于 2026 年度对外担保额度预计的议案》、《关于 2026 年度开展外汇衍生品交易额度预计的议案》等议案。	无

(三) 报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 11 月 7 日	第三届董事会提名委员会第二次会议	审议通过《关于选聘联席公司秘书及委任公司授权代表的议案》、《关于增选公司第三届董事会独立董事的议案》、《关于确定公司董事角色的议案》等议案。	无

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开3次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 11 日	第三届董事会薪酬与考核委员会第四次会议	审议通过《关于 2025 年度董事薪酬预案的议案》、《关于 2025 年度非董事的其他高级管理人员薪酬预案的议案》、《关于 2024 年度中长期激励基金分配方案的议案》等议案。	无
2025 年 9 月 15 日	第三届董事会薪酬与考核委员会第五次会议	审议通过《关于审核公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期考核结果的议案》、《关于审核公司 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期考核结果的议案》等议案。	无
2025 年 11 月 7 日	第三届董事会薪酬与考核委员会第六次会议	审议通过《关于增选公司第三届董事会独立董事的议案》等议案。	无

(五) 报告期内董事会战略与可持续发展（ESG）委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025 年 4 月 11 日	第三届董事会战略与可持续发展（ESG）委员会第二次会议	审议通过《关于<2024 年度环境、社会及管治（ESG）报告>的议案》等议案。	无
2025 年 11 月 7 日	第三届董事会战略与可持续发展（ESG）委	审议通过《关于公司发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市的议案》、《关于公司	无

	员会第三次会议	发行 H 股股票并在香港联合交易所有限公司主板上市方案的议案》、《关于公司转为境外募集股份有限公司的议案》、《关于公司发行 H 股股票募集资金使用计划的议案》、《关于公司发行 H 股股票并上市决议有效期的议案》等议案。	
--	---------	---	--

(六) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	647
主要子公司在职员工的数量	23,378
在职员工的数量合计	24,025
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	/
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	5,820
销售人员	10,631
技术人员	5,037
财务人员	379
行政人员	2,158
合计	24,025
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	2,521
本科	8,530
大专	2,590
大专以下	10,384
合计	24,025

(二) 薪酬政策

适用 不适用

公司实行“以岗定薪、按绩取酬”的薪酬分配原则，根据公司《薪酬管理办法》，员工薪酬由月薪、年终奖构成。公司持续完善关键管理岗位、专业技术岗位和海外营销人员的薪酬体系和激励机制，针对不同的人才，建立短、中、长期有效结合的、差异化的激励计划，将员工的职业生涯规划和公司的发展规划有机地结合起来，努力营造吸引人才、留住人才的机制和环境，增强员工对企业的认同感和满意度，吸引和鼓励优秀人才为公司长期服务，为公司发展打下坚实的人才基础。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

2025 年紧密围绕公司战略，通过系统化、定制化的人才发展策略，助力多个业务团队实现管理升级、能力突破与业务推进。公司精准响应业务痛点，将人才发展深度融入业务价值链，搭建高效开放的场域，促进管理层与核心团队之间的深度对话与战略对齐，支持团队梳理关键战役路径、凝聚行动共识，赋能业务前端的市场开拓，系统提升管理效能，深化专项能力发展。

2026 年公司始终将雇主责任与社会责任融入发展战略，依托传音学院专项项目践行责任担当。传音学院聚焦员工成长、本地赋能，以专业化培训实现企业、员工、社会协同共赢；以数字化、梯队化培育为核心，构建全方位员工成长体系，聚焦营销、产品、管理等领域，开展 CMO 训练营、产品人才梯队培养、国家经理及管理者赋能等项目，同步推进鹰系列课程模块化、研发与业务雏鹰培养，完善人才发展体系；秉持“赋能本地”理念，聚焦海外重点区域履职尽责，推进本地人才体系化项目，助力当地就业与产业升级。

(四) 劳务外包情况

□适用 √不适用

十、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

1、根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》等有关规定，公司已在《公司章程》中明确了利润分配的原则及形式、现金分红政策、利润分配方案的决策程序和机制及利润分配政策的调整等事项。

公司的利润分配应充分重视对投资者的合理投资回报并兼顾公司的可持续发展，利润分配政策应保持连续性和稳定性。公司可以采取现金、股票或者现金与股票相结合的方式分配利润，在具备现金分红条件下，应当优先采用现金分红进行利润分配。

实施现金分红的具体条件和比例：

(1) 公司拟实施现金分红时应至少同时满足以下条件：①公司该年度或半年度实现的可分配利润（即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润）为正值、且现金充裕，满足公司正常生产经营的资金需求，公司外部经营环境和经营状况未发生重大不利变化，实施现金分红不会影响公司后续持续经营；②审计机构对公司该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告；③公司无重大投资计划或重大现金支出等事项发生（募集资金项目除外）。重大投资计划或重大现金支出是指：公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产或者购买设备的累计支出达到或者超过公司最近一期经审计净资产的 30%。

(2) 现金分红的比例：如满足实施现金分红的条件，公司每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的可供分配利润的百分之十。

如公司同时采取现金及股票股利分配利润的，在满足公司正常生产经营的资金需求情况下，公司实施差异化现金分红政策：

①公司发展阶段属成熟期且无重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 80%；

②公司发展阶段属成熟期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 40%；

③公司发展阶段属成长期且有重大资金支出安排的，进行利润分配时，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到 20%。

公司发展阶段不易区分但有重大资金支出安排的，可以按照前项规定处理。

股东会授权董事会每年在综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大资金支出安排等因素，根据上述原则提出当年利润分配方案。公司召开年度股东会审议年度利润分配方案时，可审议批准下一年中期现金分红的条件、比例上限、金额上限等。年度股东会审议的下一年中期分红上限不应超过相应期间归属于公司股东的净利润。董事会可根据股东会决议在符合利润分配的条件下制定具体的中期分红方案。

2、公司 2025 年度利润分配预案

经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审计，公司 2025 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润为人民币 258,063.70 万元，母公司期末累计可供分配利润为人民币 636,401.82 万元。本次利润分配方案如下：

公司拟以 2025 年度实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利人民币 9.00 元（含税）。以目前总股本测算，合计拟派发现金红利人民币 103,606.60905 万元（含税）。本次公司现金分红数额占公司 2025 年年度实现的归属于上市公司股东的净利润的比例为 40.15%。

鉴于公司 2025 年半年度实施了权益分派，每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），共计派发了现金红利 91,228.0460 万元（含税）。公司本年度现金分红数额将为 194,834.65505 万元，占公司 2025 年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润比例为 75.50%。

2025 年度公司不进行资本公积转增股本，不送红股。如在本分配预案审议通过之日起至实施权益分派股权登记日期间，因可转债转股/回购股份/股权激励授予股份回购注销/重大资产重组股份回购注销等致使公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

(二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分	√是 □否

保护

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	/
每 10 股派息数（元）（含税）	9.00
每 10 股转增数（股）	/
现金分红金额（含税）	1,036,066,090.50
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	2,580,636,983.00
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	40.15
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	/
合计分红金额（含税）	1,036,066,090.50
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	40.15

注：公司 2025 年半年度实施了权益分派，每 10 股派发现金红利 8.00 元（含税），派发了现金红利 91,228.0460 万元（含税）。

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	2,580,636,983.00
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	6,364,018,206.89
最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	10,208,789,475.50
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	/
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	10,208,789,475.50
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	4,555,544,209.90
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	224.10
最近三个会计年度累计研发投入金额	7,722,835,955.52
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例(%)	3.93

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 股权激励总体情况

适用 不适用

1、报告期内股权激励计划方案

单位：元 币种：人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比(%)	激励对象人数	激励对象人数占比(%)	授予标的股票价格
2022 年限制性股票激励计划	第二类限制性股票	17,180,500	1.49	1,055	4.95	50

注：1、上表中标的股票数量、授予标的股票价格为 2022 年 9 月 13 日审议通过的《关于调整 2022 年限制性股票激励计划相关事项的议案》的数据。实际授予的股票数量、激励对象人数、授予价格根据具体情况调整。标的股票数量占比分母为 2025 年底公司总股本数量。

2、2022 年限制性股票激励计划的激励对象人数为 1,055 人，为首次授予和预留授予的去重人员数。

3、激励对象人数占比的计算公式分母为 2025 年底公司总人数。

2、报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

单位：股

计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格(元)	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
2022 年限制性股票激励计划	17,180,500	0	10,833,970	10,833,970	26.3429	24,052,700	21,993,265

注：公司于 2024 年 6 月实施了 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本方案，以实施前的公司总股本 806,565,200 股为基数，以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股。“年初已授予股权激励数量”按转增前的数据填报，表格中其余列报项均按转增后的数据填报。

3、报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标完成情况	报告期确认的股份支付费用
2022 年限制性股票激励计划	已达成	134,521,029.60
合计	/	134,521,029.60

(二) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2025 年 9 月 18 日，公司召开第三届董事会第十八次会议与第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于调整 2022 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的议案》、《关于公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期符合归属条件的议案》、《关于公司 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期符合归属条件的议案》、《关于作废部分已授予尚未归属的 2022 年限制性股票的议案》等议案。	详见公司于 2025 年 9 月 19 日在上海证券交易所网站披露的《传音控股第三届董事会第十八次会议决议公告》、《传音控股第三届监事会第十四次会议决议公告》、《传音控股关于调整 2022 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的公告》、《传音控股 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期符合归属条件的公告》、《传音控股 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期符合归属条件的公告》、《传音控股关于作废部分已授予尚未归属的 2022 年限制性股票的公告》等。

其他说明

□适用 √不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

公司于 2020 年 12 月 9 日召开第二届董事会第三次会议、2020 年 12 月 25 日召开 2020 年第三次临时股东大会，审议通过了《关于公司<中长期激励管理办法>的议案》。公司根据《中长期激励管理办法》的相关规定分配中长期激励基金。

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1、 股票期权

适用 不适用

2、 第一类限制性股票

适用 不适用

3、 第二类限制性股票

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初已获授予限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元）	报告期内可归属数量	报告期内已归属数量	期末已获授予限制性股票数量	报告期末市价（元）
张祺	职工代表董事、副总经理	784,000	0	26.3429	392,000	392,000	784,000	66.16
雷伟国	副总经理	280,000	0	26.3429	140,000	140,000	280,000	66.16
姜曙明	副总经理	588,000	0	26.3429	294,000	294,000	588,000	66.16
吴文	副总经理	182,000	0	26.3429	91,000	91,000	182,000	66.16
肖永辉	财务负责人	392,000	0	26.3429	196,000	196,000	392,000	66.16
曾春	董事会秘书	140,000	0	26.3429	70,000	70,000	140,000	66.16
陈廷波	核心技术人员	112,000	0	26.3429	56,000	56,000	112,000	66.16
王海涛	核心技术人员	112,000	0	26.3429	56,000	56,000	112,000	66.16
合计	/	2,590,000	/	/	1,295,000	1,295,000	2,590,000	/

注：1、鉴于公司 2022、2023、2024 年、2025 年半年度权益分派方案已实施完毕，限制性股票授予价格由 50.00 元/股调整为 26.3429 元/股。

2、公司于 2024 年 6 月实施了 2023 年度利润分配及资本公积金转增股本方案，以实施前的公司总股本 806,565,200 股为基数，以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股。

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

每年年初公司组织对高级管理人员进行绩效目标设定以及绩效目标评审，并在过程中采取周期性的回顾机制促进绩效业绩的达成。绩效结果与实际的年度奖金绑定，依照结果发放奖金。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

内容详见公司于 2026 年 3 月 28 日在上海证券交易所网站披露的《深圳传音控股股份有限公司 2025 年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明
适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司按照《公司章程》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及公司《子公司管理制度》等相关规定对子公司进行管控。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示
适用 不适用

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

天健会计师事务所（特殊普通合伙）认为，公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

无

十六、董事会有关 ESG 情况的声明

公司以“成为新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商”为发展愿景，同时将环境、社会和公司治理事务充分融入自身的发展战略和经营活动中。公司将企业使命与 ESG 治理融入到公司战略、公司治理、产品创新、企业文化以及公益行动等方面，切实开展公司 ESG 管理工作。

具体内容详见公司于 2026 年 3 月 28 日在上海证券交易所网站披露的公司《2025 年度环境、社会及管治（ESG）报告》。

十七、ESG 整体工作成果

适用 不适用

（一）本年度具有行业特色的 ESG 实践做法

适用 不适用

公司致力于成为新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商，开展了一系列具有行业特色的 ESG 实践。ESG 治理方面，公司持续完善治理架构，2025 年 3 月 25 日，公司

召开第三届董事会第十三次会议，审议通过《关于董事会战略委员会调整为董事会战略与可持续发展（ESG）委员会并修订相关工作细则的议案》，对公司的 ESG 治理架构进行了适当调整，战略与可持续发展（ESG）委员会在董事会的指导下，牵头公司战略与 ESG 治理体系建设相关工作，委员会下设 ESG 工作小组，具体执行 ESG 相关工作。绿色产品方面，公司坚持绿色发展理念，将绿色环保融入原材料采购、产品设计、产品生产、产品包装、产品使用和产品回收的全生命周期管理。产品创新方面，公司坚持“全球化视野，本地化创新”，继续坚持用户和技术双驱动的研发策略，围绕用户场景需求，加强软硬件协同，实现颜值、通信、导航、影像、充电等全方位体验升级，同时积极探索新技术、新业态和新模式，以 AI 技术赋能用户智慧生活。公司重视员工多元化发展，通过持续推进“双通道”晋升机制，借助传音学院的培训资源，帮助员工提升专业能力和职业竞争力，为员工的职业发展提供空间。公司积极响应国家乡村振兴战略，推出“乡村振兴”专项计划，通过消费帮扶支持乡村特色产业发展，带动农民增收和乡村经济振兴，助力乡村产业升级。

具体信息详见公司《2025 年度环境、社会及管治（ESG）报告》。

（二）本年度 ESG 评级表现

适用 不适用

ESG 评级体系	ESG 评级机构	公司本年度的评级结果
MSCI ESG（明晟）评级	MSCI（明晟）	BB
WIND ESG 评级	WIND ESG 评级	A

（三）本年度被 ESG 主题指数基金跟踪情况

适用 不适用

十八、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十九、社会责任工作情况

（一）主营业务社会贡献与行业关键指标

参阅第三节管理层讨论与分析“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明”和“二、经营情况讨论与分析”。

（二）推动科技创新情况

参阅第三节管理层讨论与分析“三、报告期内核心竞争力分析”之（三）核心技术及研发进展”。

(三) 遵守科技伦理情况

公司通过开展多种形式的主题讨论、文化活动，并组织相关培训覆盖各层级员工，不断强化员工对科技伦理的认知和重视，坚守科技伦理底线，注重数据隐私保护，确保研发合法合规，提高上市公司发展质量。

(四) 数据安全与隐私保护情况

公司坚持“技术+管理”双轨并行，筑牢信息安全和隐私保护防线，杜绝信息隐私泄露。一方面，公司已建立安全防护技术体系，依托外购+自研，持续推动产品、运营系统和管理系统等安全升级、软件更新，并通过与业内知名的安全公司合作，持续提升信息安全保护力度；另一方面，公司不断完善内部制度规范，持续健全内部管理体系，配备有专职信息及隐私安全管理团队，同时成立了“全球安全与隐私管理委员会”，目前已获得由国际权威机构 DNV 颁发的 ISO27001 信息安全管理体系、ISO27701 隐私信息管理以及 ISO27018 公有云个人信息保护管理体系认证证书。公司对员工进行入职信息及隐私安全培训考试，同时还不定期开展各类安全主题培训，持续提升员工安全意识与责任感，多举措强化监督，护航信息安全，杜绝向第三方泄露客户、用户、供应商以及产业链合作伙伴的隐私信息。公司针对外部安全攻击或内部安全违规事件，一经发现立即处置，必要时还将上报公安部门。

(五) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：资金（万元）	18.84	印度 CSR
物资折款（万元）	/	
公益项目		
其中：资金（万元）	465.39	爱德基金捐赠用于支持“非洲希望校园计划”、联合国难民署“携手共促非洲儿童与青年教育”捐赠、联合国儿童基金会“学习护照”项目捐赠、重庆大学和重庆工商大学教育发展基金会捐赠等。
救助人数（人）	/	爱德基金“非洲希望校园计划”旨在帮助改善非教育的普及和可及性，直接受益学生和教师数千名；联合国难民署“携手共促非洲儿童与青年教育”捐赠支持联合国难民署两大核心教育项目-“初级教育项目”（Primary Impact Program）和“爱因斯坦学术难民倡议”（DAFI）高等教育奖学金计划，直接受益人数超万名；联合国儿童基金会“学习护照”项目捐赠惠及学生和教师超万名；重庆大学和重庆工商大学教育发展基金会捐赠用于人才发展。
乡村振兴		
其中：资金（万元）	202.99	消费帮扶重庆开州区和云阳县、四川美姑县、云南宣威市、玉龙县和广西罗城县、大新县等；支持第八届青椒计划所覆盖的湖北宣恩县和贵州罗甸县教师成长与县域教育综合发展；号召企业员工担任线上讲师，通过数字化教育平台，为云贵乡村地区大病儿童提供线上科学和艺术课程。

物资折款（万元）	/	
帮助就业人数（人）	/	通过消费帮扶重庆开州区和云阳县、四川美姑县、云南宣威市、玉龙县和广西罗城县、大新县等地，带动当地产业振兴以及帮助当地人口就业。

1. 从事公益慈善活动的具体情况

√适用 □不适用

公司重视履行社会责任，积极关注并支持公益事业，对业务所在地区的教育、慈善等公益事业给予大力支持。报告期内，公司与联合国难民署深化全球合作伙伴关系，支持“携手共促非洲儿童与青年教育”项目以改善非洲难民儿童和青年的教育困境；与联合国儿童基金会（UNICEF）合作联合国儿童基金会“学习护照”项目，确保通过在线或离线的方式，随时访问丰富的数字课程；捐赠重庆大学教育发展基金会用于奖励重庆大学品学兼优的全日制在校生以及在学生培养与教学管理工作中业绩突出的管理人员和教师。公司的长期稳定发展离不开周边的社会环境，公司积极融入社区、回馈社会，为促进社会和谐发展积极贡献自己的力量。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	202.99	
其中：资金（万元）	202.99	
物资折款（万元）	/	
惠及人数（人）	/	
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	消费帮扶、教育帮扶	公司通过消费帮扶广西河池县等七个国家或省级重点支持区域，带动当地产业振兴与人口就业；联合中国乡村发展基金会发起“科技小院”助农业提产增收、推科技助乡村振兴；与北京情系远山公益基金会开展“远山乡村科学课”普及科学教育；和友成企业家乡村发展基金会合作“青椒计划”培训乡村特岗教师；支持爱德基金会“焕新计划”，为重庆、广西小学修建篮球场并配备体育用品，改善学生运动条件。

具体说明

√适用 □不适用

公司通过消费帮扶广西河池县、大新县，云南宣威市、玉龙县，四川美姑县，重庆开州区和云阳县七个国家或省级重点支持区域，带动当地产业振兴以及帮助当地人口就业；与中国乡村发展基金会联合发起“科技小院”项目，助力当地农业提产增收，推动科技在乡村振兴中的应用；与北京情系远山公益基金会合作开展“远山乡村科学课”公益项目，持续为乡村小学提供科学课资源，推动科学教育普及；与友成企业家乡村发展基金会合作开展“青椒计划”，为乡村特岗教师进行线上教学培训，帮助新入职教师站稳讲台，提升教学能力；支持爱德基金会“焕新计划”，为重庆和广西小学建设篮球场并配备体育用品，响应国家“健康第一”的教育理念和鼓励社会力量支持学校体育的相关政策，切实改善当地学生的运动条件。

(六) 股东和债权人权益保护情况

公司严格按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》、《公司章程》等相关要求，建立了由股东会、董事会和经营管理层组成的法人治理结构，形成了权责分明、运作规范、协调制衡的治理机制。报告期内，公司会议的召集、召开、表决程序均符合相关规定；注重股东回报，积极推行现金红利分配政策，严格依据公司章程的分红原则、条件及比例执行；真实、完整地进行披露信息，做好投资者来访、咨询的接待工作，通过电话、电子邮件及上证 E 互动平台等渠道，加强公司与投资者之间的交流与沟通；高度重视债权人权益保护，建立健全资产管理和资金管理制度，保障资产和资金安全，加强资金管理和财务风险控制，通过严格履行合同等保障债权人权益。

(七) 职工权益保护情况

公司严格按照《劳动法》、《劳动合同法》等法律法规的相关规定，本着员工自愿、双向选择、协商一致等原则签订劳动合同，建立健全了人力资源管理制度和流程，规范劳动用工行为，为构建和谐劳动关系提供保障。公司关注员工的健康与安全，在日常生产经营中全面推行安全生产管理，创造安全的工作环境和生活环境；根据实际工作需要和业务发展要求，分别制定适合不同管理层次人员的培训计划，通过内部讲师培训、外聘专业讲师培训、团队拓展训练等多种有效形式，扩宽员工职业发展，提升管理能力和职业技能；公司成立的“音·微爱”员工互助基金帮助员工应对重大疾病、意外等突发情况，提升公司全员抗风险能力等。

(八) 供应商、客户和消费者权益保护情况

公司本着诚实守信、平等互利的商业原则与供应商、客户建立长期稳定的合作伙伴关系，努力维护供应商、客户的权益；规范和加强对供应商的整体质量管理，建立了公平、公正的评估体系，通过对各类指标综合评估实现优胜劣汰；建立并完善与客户的沟通机制，及时反馈客户的诉求，坚持诚实守信的经营作风，以良好的产品和服务为客户创造价值。

(九) 产品安全保障情况

公司自成立初期就已导入先进的管理体系标准，实施全面质量管理，已获得的体系认证主要有 ISO9001 质量管理体系；ISO14001 环境管理体系；ISO45001 职业健康安全管理体系；ISO27001 信息安全管理体系；ISO27701 隐私信息管理体系；ISO27018 公有云个人信息保护管理体系等。公司产品从设计到销售，对产品安全和质量进行精细管控，以满足客户及法律法规的要求，为用户提供高品质的产品和服务。公司建立了自有实验室并获得了 CNAS（中国合格评定国家认可委员会）认可，研发的产品均进行严格的安全和有害物质含量测试。公司产品均通过了销售地国家的安全测试并获得安规认证，并根据不同安规认证要求进行产品测试和工厂审查的确认。测试方法满足 GB2423、IEC60068、GB4208、YDT1539、YDT1591、GBT17626.5 等国际国内标准，产品安全满足 CE、UL、FCC、RoHS、BQB 等各项认证要求。

(十) 知识产权保护情况

公司坚持研发投入，重视技术创新及知识产权保护，不断提升公司技术、产品及知识产权竞争力，以支持公司商业发展。传音在采购、研发及销售等主营业务中嵌入知识产权保护、风险排查及应对机制，建立健全的知识产权管理体系。同时，传音积极参与国际标准制定，持续推进基础及应用技术的广泛运用，为全球通信技术的发展及让尽可能多的人尽早享受科技带来的美好生活而贡献力量。传音在注重自身知识产权保护的同时，亦尊重他人知识产权，在遵循产业知识产权规则前提下，推进与产业各方知识产权及商业合作。

(十一) 在承担社会责任方面的其他情况

适用 不适用

二十、其他公司治理情况

(一) 党建情况

适用 不适用

2025 年，公司党组织以新时代党的创新理论为指导，紧密围绕公司战略发展全面加强党的建设，深入学习贯彻党的二十届四中全会等会议精神，使公司发展与国家战略同频共振；优化党支部设置实现组织全覆盖，严格落实党的组织生活，加强党员教育管理，引导党员在关键任务中充分发挥先锋模范作用，不断夯实组织基础、弘扬社会主义核心价值观与企业文化，积极宣贯核心价值理念，持续提振员工精气神、提升公司品牌形象，为公司高质量发展提供了坚强保障。

(二) 投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	4	报告期内，公司召开 2024 年度暨 2025 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会、参加 2025 年度深圳辖区上市公司集体接待日。
借助新媒体开展投资者关系管理活动	74	报告期内，公司在“传音控股投资者关系”公众号发布 2024 年年度报告、2025 年半年度报告中、英文版本的一图看懂；在“传音控股投资者关系”公众号上发布 72 篇文章，向投资者展现公司财报要点、产品信息等，帮助投资者更好了解公司经营情况。
官网设置投资者关系专栏	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	详见公司网站 https://www.transsion.com

开展投资者关系管理及保护的具体情况

适用 不适用

公司高度重视投资者关系管理工作，采取多种方式保障投资者的知情权和股东利益。公司通过业绩说明会、股东会、现场调研、电话会议、上证 E 互动平台、投资者热线电话、投资者邮箱、投资者关系公众号等多种方式向投资者展示公司经营情况、倾听投资者的声音、加强与投资者的沟通和交流、回应投资者关切的问题等。

报告期内，公司召开 2024 年度暨 2024 年第一季度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会，参加 2025 年度深圳辖区上市公司集体接待日，向投资者展示公司业绩情况、发展逻辑及亮点，回复投资者关心的各种问题，同时在“传音控股投资者关系”公众号发布 2024 年年度报告、2025 年半年度报告中、英文版本的一图看懂，以图文并茂的形式展示公司业绩概况。公司重视投资者调研接待工作，设置投资者热线电话和邮箱，由专人负责，及时答复投资者问题以及悉心听取投资者建议。公司上证 E 互动投资者提问回复率 100%。此外，公司对投资者提出的各种问题建议等进行归纳分析整理并定期向管理层进行反馈，提升投资者关系管理工作质量的同时，帮助公司提升经营管理水平。

公司切实遵守《公司法》《证券法》等法律法规、规范性文件以及《公司章程》的规定，通过信息披露与交流加强与投资者的沟通，增进其对公司的了解和认同，提升公司治理水平，以实现公司整体利益最大化和保护投资者合法权益。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

适用 不适用

(三) 信息披露透明度

适用 不适用

公司严格按照有关法律、法规、规范性文件和公司《信息披露制度》等规定，履行信息披露义务；同时，公司高度重视信息合规披露、加强董监高履职等培训，提高公司员工合规意识，做到真实、完整地披露信息，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，增加了公司透明度，切实发挥了保护中小投资者知情权的作用。

(四) 机构投资者参与公司治理情况

适用 不适用

报告期内，公司共召开 3 次股东会，3 次会议均有机构投资者参与投票。

(五) 反商业贿赂及反贪污机制运行情况

适用 不适用

为保障企业合规经营，公司持续完善反商业贿赂及反贪污内部控制机制，通过制度规范、监督执行和长效教育多维度筑牢风险防线。未来，公司将强化供应链合作伙伴廉洁宣导和内部红线管理，持续提升反商业贿赂及反贪污治理水平，为股东创造长期稳健价值。

(六) 其他公司治理情况

适用 不适用

二十一、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	担任公司董事、监事、高级管理人员的股东	自公司股票上市之日起十二个月后，在本人担任发行人董事、监事、高级管理人员期间每年转让所持有的发行人股份数量不超过直接或间接所持有发行人股份总数的百分之二十五；离职后半年内，不转让直接或间接所持有的发行人股份。	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/
	股份限售	担任公司核心技术人员的股东	本人离职后6个月内不得转让本公司首发前的股份。	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/
	其他	实际控制人竺兆江	若一致行动人及持股平台：阿里夫、严孟、刘仰宏、秦霖、俞卫国、张祺、叶伟强、邓翔、胡盛龙、雷伟国、杨宏及传佳力企管合伙、传承企管合伙、传力企管合伙、传音企管合伙、传承商务、传世商务、传力商务、传音商务、苏海商务、苏海企管因违反其作出的关于股份锁定期的承诺，致使发行人或投资者遭受损失，本人同意向发行人或投资者承担连带赔偿责任。	2019年7月12日	否	长期有效	是	/	/
	其他	股东传佳力企管合伙	本承诺人在锁定期届满后减持公司首发前股份的，减持程序需严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》等法律、法规、规范性文件关于股份减持及信息披露	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/

			的规定。						
分红	发行人(传音控股)		1、在不影响本公司正常发展的情况下，本公司及合并报表范围内的子公司每年累计分红比例将不低于本公司合并报表当年实现的归属于母公司可分配净利润 10%。本公司每年将根据各子公司财务状况统筹制定子公司分红方案，通过委派的董事向子公司股东会提交利润分配预案，并获得子公司股东会的通过，从而确保本公司分红政策切实实施。2、本公司将积极履行利润分配政策，若违反前述诺，将及时公告违反的事实及理由，除因不可抗力或其他非归属于本公司的原因外，将向本公司股东和社会公众投资者道歉，同时向投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的利益，并在本公司股东大会审议通过后实施补充承诺或替代承诺。	2019 年 3 月 25 日	否	长期有效	是	/	/
其他	发行人(传音控股)		为降低本次公开发行摊薄即期回报的影响，增强公司持续回报的能力，充分保护中小股东的利益，发行人根据自身经营特点制定了相关措施，具体承诺如下：（1）加强募集资金管理，合理使用募集资金；（2）巩固并拓展公司主营业务，提升公司持续盈利能力；（3）加强经营管理和内部控制，提升经营效率；（4）加快募集资金投资项目的投资进度，争取早日实现项目预期效益；（5）加强人才队伍建设，积蓄发展活力；（6）完善利润分配政策，强化投资者回报机制。	2019 年 3 月 25 日	否	长期有效	是	/	/
其他	控股股东传音投资、实际控制人竺兆江		为确保发行人填补被摊薄即期回报措施得到切实履行，本公司/本人承诺不越权干预发行人的经营管理活动，不侵占发行人利益。如违反承诺，本公司/本人愿意承担相应的法律责任。	2019 年 3 月 25 日	否	长期有效	是	/	/
其他	全体董事、高级管理人员		为确保发行人填补被摊薄即期回报措施得到切实履行，（1）本人承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益；（2）本人承诺对本人的职务消费行为进行约束；（3）本人承诺不动用发行人资产从事与本人履行职责无关的投资、消费活动；（4）本人承诺发行人董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩；（5）若发行人后续推出股权激励计划，本人承诺拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补被摊薄即期回报措施的执行情况相挂钩；（6）本承诺函出具日后，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。	2019 年 3 月 25 日	否	长期有效	是	/	/

其他	发行人（传音控股）、公司控股股东传音投资、实际控制人竺兆江	关于欺诈发行上市的股份购回承诺事项如下：（1）承诺人保证发行人本次公开发行股票并在科创板上市不存在任何欺诈发行的情形。（2）如发行人不符合发行上市条件，以欺骗手段骗取发行注册并已经发行上市的，承诺人将在中国证监会等有权部门确认后五个工作日内启动股份购回程序，购回发行人本次公开发行的全部新股。	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/
其他	发行人(传音控股)	关于稳定股价的承诺：公司严格按照《深圳传音控股股份有限公司关于稳定公司股价的预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如公司未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，公司同意采取下列约束措施：（1）公司将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；（2）公司将立即停止发放公司董事、高级管理人员的薪酬（如有）或津贴（如有）及股东分红（如有），直至公司按稳定股价预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕；（3）公司将立即停止制定或实施重大资产购买、出售等行为，以及增发股份、发行公司债券以及重大资产重组等资本运作行为，直至公司按稳定股价预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕；（4）如因相关法律、法规对于社会公众股东最低持股比例的规定导致公司在一定时期内无法履行回购义务的，公司可免于前述惩罚，但亦应积极采取其他措施稳定股价。	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/
其他	控股股东传音投资	关于稳定股价，本公司严格按照《深圳传音控股股份有限公司关于稳定股价的预案》的相关要求，全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。如本公司届时持有公司的股票，本公司将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。在启动股价稳定措施的前提条件满足时，如本公司未按照上述预案采取稳定股价的具体措施，本公司同意采取下列约束措施：（1）本公司将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉；（2）本公司将在前述事项发生之日起十个交易日内，停止在公司领取股东分红（如有），直至本公司按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止。	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/
其他	在发行人（传音控	本人严格按照《深圳传音控股股份有限公司关于稳定股价的	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/

		股) 领取薪酬的董事、高级管理人员	预案》的相关要求, 全面履行在稳定股价预案项下的各项义务和责任。如本人届时持有公司的股票, 本人将在审议股份回购议案的股东大会中就相关股份回购议案投赞成票。在启动股价稳定措施的前提条件满足时, 如本人未按照上述预案采取稳定股价的具体措施, 本人同意采取下列约束措施: (1) 本人将在公司股东大会及中国证券监督管理委员会指定报刊上公开说明未采取上述稳定股价措施的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉; (2) 本人将在前述事项发生之日起十个交易日内, 停止在公司领取薪酬(如有)或津贴(如有)及股东分红(如有), 直至本人按上述预案的规定采取相应的稳定股价措施并实施完毕时止。						
解决关联交易	控股股东传音投资、实际控制人竺兆江		关于规范和减少关联交易, 承诺: 在本次发行上市后, 承诺人及承诺人直接或间接控制或能够施加重大影响的除上市公司及其控股子公司之外的其他企业将规范并尽可能减少与上市公司及其控股子公司之间发生关联交易。对于无法避免或者有合理原因而发生的关联交易, 将遵循公正、公平、公开的原则进行, 交易价格按市场公认的合理价格确定, 不会要求或接受上市公司给予比在任何一项市场公平交易中第三者更优惠的条件, 并按照有关法律、法规、规范性文件和上市公司章程等有关规定依法签订协议, 履行交易审批程序和信息披露义务, 保证不通过关联交易损害上市公司及其他股东, 尤其是中小股东和非关联股东的合法权益。在本次发行上市后, 承诺人及承诺人直接或间接控制或能够施加重大影响的除上市公司及其控股子公司之外的其他企业将严格避免向上市公司及其控股子公司进行资金拆借、占用上市公司及其控股子公司资金或采取由上市公司及其控股子公司代垫款、代偿债务等方式侵占上市公司资金。在本次发行上市后, 承诺人将严格按照有关法律、法规、规范性文件以及上市公司章程的有关规定行使股东权利, 履行股东义务, 尤其是在上市公司股东大会对涉及与本公司进行关联交易的议案进行表决时履行回避表决的义务。不利用控股股东/主要股东地位谋取不当的利益, 或使上市公司及其控股子公司承担任何不当的义务。不损害上市公司及其他股东, 尤其是中小股东和非关联股东的合法权益。如因违反上述承诺与上市公司及其控股子公司进行交易而给上市公司及其控股子公司、上市公司中小股东和非关联股东造成损失的, 承诺人愿意承担相应的法律责任, 赔偿由此给上市公司或上市公司其他股东造成的所	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/

			有实际损失。						
解决同业竞争	控股股东传音投资、实际控制人竺兆江		关于避免同业竞争，承诺人目前不存在自营、与他人共同经营或为他人经营与发行人相同、相似业务的情形。在承诺人直接或间接持有发行人股份期间，承诺人将不会采取参股、控股、联营、合营、合作等方式从事与发行人现在和将来业务范围相同、相似或构成实质竞争的业务。如承诺人违反上述承诺，则发行人有权依法要求承诺人履行上述承诺，并赔偿因此给发行人造成的全部损失；承诺人因违反上述承诺所取得的利益归发行人所有。	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/
其他	发行人(传音控股)		关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，承诺：（1）本公司招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司及全体董事、监事、高级管理人员对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任；（2）如中国证监会认定本公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在收到中国证监会行政处罚决定书后依法回购首次公开发行的全部新股；（3）如中国证监会认定发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将在收到中国证监会行政处罚决定书后依法赔偿投资者损失，但本公司能够证明自己没有过错的除外。	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/
其他	控股股东传音投资		关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，承诺：（1）发行人招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司与发行人及全体董事、监事、高级管理人员对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任；（2）如中国证监会认定发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将在收到中国证监会行政处罚决定书后依法回购在发行人首次公开发行股票时本公司已公开发售的原限售股份（如有）；（3）如中国证监会认定发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本公司将在收到中国证监会行政处罚决定书后依法赔偿投资者损失，但本公司能够证明自己没有过错的除外。	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/
其他	董事、监事、高级管理人员		关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，承诺：（1）发行人招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/

			或者重大遗漏，发行人及其全体董事、监事、高级管理人员对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。 (2) 如中国证监会认定发行人招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失的，本人将在收到中国证监会行政处罚决定书后依法赔偿投资者损失，不因职务变更、离职等原因而放弃履行已作出的承诺，但本人能够证明自己没有过错的除外。						
其他	控股股东传音投资		关于社保、公积金相关承诺：如应有权部门要求或决定，公司及其控股子公司需要为员工补缴社会保险或住房公积金，或因未为员工足额缴纳社会保险或住房公积金而需承担任何罚款或遭受任何损失，本公司愿意对公司及其控股子公司因补缴社会保险、住房公积金或被处罚、索赔所产生的经济损失予以全额补偿。	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/
其他	发行人(传音控股)		关于未履行承诺的约束措施，发行人承诺：(1) 如本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的除外)，本公司将采取以下措施：1) 及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2) 向本公司投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护投资者的权益；3) 将上述补充承诺或替代承诺提交股东大会审议。(2) 如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：1) 及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2) 向本公司的投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护本公司投资者的权益。(3) 如因本公司未能履行承诺，致使投资者在证券交易中遭受损失，并已由有权部门做出行政处罚或人民法院作出最终判决的，本公司将依法赔偿投资者损失。	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/
其他	控股股东传音投资		关于未履行承诺的约束措施，承诺：(1) 如本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的(因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致的除外)，本公司将采取以下措施：1) 通过发行人及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2) 向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益；3) 本公	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/

			<p>司违反本承诺所得收益将归属于发行人。因本公司违反承诺给发行人或投资者造成损失、并已由有权部门作出行政处罚或人民法院作出最终判决的，本公司将依法对发行人或投资者进行赔偿，并按照下述程序进行赔偿：①将本公司拟应得的现金分红由发行人直接用于执行未履行的承诺或用于赔偿因未履行承诺而给上市公司或投资者带来的损失；②若本公司在赔偿完毕前进行股份减持，则减持所获资金交由上市公司董事会监管并专项用于履行承诺或用于赔偿，直至本公司承诺履行完毕或弥补完上市公司、投资者的损失为止。（2）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本公司无法控制的客观原因导致本公司承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本公司将采取以下措施：1）通过发行人及时、充分披露本公司承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2）向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益。</p>						
其他	实际控制人竺兆江	<p>关于未履行承诺的约束措施，承诺：（1）如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），本人将采取以下措施：1）通过发行人及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2）向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益；3）本人违反本承诺所得收益将归属于发行人。因本人违反承诺给发行人或投资者造成损失、并已由有权部门作出行政处罚或人民法院作出最终判决的，本人将依法对发行人或投资者进行赔偿，并按照下述程序进行赔偿：①将本人拟应得的现金分红由发行人直接用于执行未履行的承诺或用于赔偿因未履行承诺而给上市公司或投资者带来的损失；②若本人在赔偿完毕前进行股份减持，则减持所获资金交由上市公司董事会监管并专项用于履行承诺或用于赔偿，直至本人承诺履行完毕或弥补完上市公司、投资者的损失为止。（2）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：1）通过发行人及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2）向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益。</p>	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/	

	其他	全体董事、监事、高级管理人员及核心技术人员	关于未履行承诺的约束措施，承诺：（1）如本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的（因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致的除外），本人将采取以下措施：1）通过发行人及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2）向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益；3）本人违反本承诺所得收益将归属于发行人。因本人违反承诺给发行人或投资者造成损失、并已由有权部门作出行政处罚或人民法院作出最终判决的，本人将依法对该等实际损失进行赔偿。（2）如因相关法律法规、政策变化、自然灾害及其他不可抗力等本人无法控制的客观原因导致本人承诺未能履行、确已无法履行或无法按期履行的，本人将采取以下措施：1）通过发行人及时、充分披露本人承诺未能履行、无法履行或无法按期履行的具体原因；2）向发行人及其投资者提出补充承诺或替代承诺，以尽可能保护发行人及其投资者的权益。	2019年3月25日	否	长期有效	是	/	/
与股权激励相关的承诺	其他	公司	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	针对2022年股权激励：2022年8月20日。	是	股权激励有效期内	是	/	/
	其他	激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	针对2022年股权激励：2022年8月20日。	是	股权激励有效期内	是	/	/

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目

是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	410
境内会计师事务所审计年限	10 年
境内会计师事务所注册会计师姓名	翁志刚、范燕飞
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	翁志刚连续服务 4 年、范燕飞连续服务 1 年

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	60
财务顾问	/	/
保荐人	中信证券股份有限公司	/

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

根据公司 2024 年年度股东会决议，公司续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度的财务及内控审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

(一) 诉讼、仲裁事项已在临时公告披露且无后续进展的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的诉讼、仲裁情况

适用 不适用

(三) 其他说明

适用 不适用

1、关于惠州埃富拓科技有限公司申请深圳年富破产清算一案

2018 年 10 月，本公司之子公司惠州埃富拓科技有限公司（简称“惠州埃富拓”）因深圳市年富供应链有限公司（简称“深圳年富公司”）无力偿还所欠货款 12,532,979.48 元，向深圳市中

级人民法院提起申请，请求宣告深圳年富公司破产。2018 年 12 月 19 日，深圳市中级人民法院受理了上述深圳年富公司破产申请。2022 年 2 月，深圳中院裁定宣告年富公司破产。

2023 年 3 月 10 日，经管理人确认惠州埃富拓普通债权金额为人民币 2,011,104.95 元。2025 年 1 月 7 日惠州埃富拓收到分配款人民币 71,333.89 元，债权清偿率为：3.5470%。2025 年 7 月公司收到破产管理人送达的《民事裁定书》，裁定终结深圳年富公司破产程序，破产程序至此终结。

2、未决诉讼仲裁

报告期内，爱立信、InterDigital 和 LG 在欧洲、亚洲等相关法院，以专利侵权名义起诉公司及相关子公司，主张侵犯其专利权，要求公司及被诉子公司停止侵权、销毁包含涉诉专利的相关产品，赔偿损失等，公司正在应对处理相关诉讼程序。公司在公平、合理和非歧视（FRAND）原则下与相关权利方展开积极谈判并寻求共赢方案。截至目前，上述案件均在审理中。

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

日常关联交易年度额度预计

公司于 2024 年 12 月 2 日召开第三届董事会第十二次会议、第三届监事会第九次会议，审议通过了《关于 2025 年度日常关联交易额度预计的议案》，本次日常关联交易预计金额合计为 10,500.00 万元人民币，关联董事予以回避表决，出席会议的非关联董事一致同意该议案。详见公司于上海证券交易所网站披露的《关于 2025 年度日常关联交易额度预计的公告》。

公司于 2025 年 12 月 2 日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于 2026 年度日常关联交易额度预计的议案》，本次日常关联交易预计金额合计为 5,000.00 万元人民币，关联董事予以回避表决，出席会议的非关联董事一致同意该议案。详见公司于上海证券交易所网站披露的《关于 2026 年度日常关联交易额度预计的公告》。

报告期内，公司与上述关联方按预计额度开展交易，若因业务需求调整致使实际执行超出预计金额的，将按规定就超出金额履行相应的审议及披露程序。

3、临时公告未披露的事项适用 不适用**(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用**3、临时公告未披露的事项**适用 不适用**4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况**适用 不适用**(三) 共同对外投资的重大关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用

事项概述	查询索引
<p>报告期内，公司召开第三届独立董事专门会议第三次会议、第三届董事会第十六次会议及第三届监事会第十二次会议，审议通过了相关议案，公司全资子公司深圳市展想信息技术有限公司拟以现金 7,000 万元向其控股子公司深圳市钛氮能源科技有限公司（简称“钛氮能源”）进行增资，钛氮能源另一股东深圳市新炬汇能企业管理咨询合伙企业拟以现金 3,000 万元进行等比例增资。本次增资事项完成后，公司对钛氮能源的持股比例保持不变，仍为 70%。</p>	<p>详见公司于 2025 年 5 月 22 日在上海证券交易所网站发布的《关于对控股子公司增资暨关联交易的公告》。</p>

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项适用 不适用**3、临时公告未披露的事项**适用 不适用**(四) 关联债权债务往来****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**适用 不适用**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、 重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系	
/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	/	
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）															/
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）															/
公司及其子公司对子公司的担保情况															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	被担保方与上市公司的关系	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保			
公司	公司本部	上海传音信息技术有限公司等10家关联企业	全资子公司	500	2023/7/1	2023/7/1	/	连带责任担保	否	否	/	否			
公司	公司本部	深圳市泰衡诺科技有限公司	全资子公司	60,000	2025/8/11	2025/8/11	/	连带责任担保	否	否	/	否			
公司	公司本部	深圳市泰衡诺科技有限公司	全资子公司	40,000	2025/9/2	2025/9/2	/	连带责任担保	否	否	/	否			

公司	公司本部	TECNO REALLYTEK LIMITED	全资子公司	2,100	2026/1/1	2026/1/1	/	连带责任担保	否	否	/	否
公司	公司本部	重庆小传实业有限公司	全资子公司	140,576	2024/7/31	2024/7/31	/	连带责任担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳小传实业有限公司	全资子公司	120,000	2024/8/21	2024/8/21	/	连带责任担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳小传实业有限公司	全资子公司	100,000	2025/1/10	2025/1/10	/	连带责任担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳小传实业有限公司	全资子公司	150,000	2025/2/8	2025/2/8	/	连带责任担保	否	否	/	否
公司	公司本部	重庆传音科技有限公司	全资子公司	80,000	2025/2/6	2025/2/6	/	连带责任担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳传音制造有限公司	全资子公司	50,000	2025/4/10	2025/4/10	/	连带责任担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳市泰衡诺科技有限公司	全资子公司	100,000	2025/5/9	2025/5/9	/	连带责任担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳传音制造有限公司	全资子公司	72,000	2025/5/9	2025/5/9	/	连带责任担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳小传实业有限公司	全资子公司	185,000	2025/6/10	2025/6/10	/	连带责任担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳小传实业有限公司	全资子公司	100,000	2025/8/19	2025/8/19	/	连带责任担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳小传实业有限公司、深圳市泰衡诺科技有限公司	全资子公司	150,000	2025/9/29	2025/9/29	/	连带责任担保	否	否	/	否
公司	公司本部	深圳市泰衡诺科技有限公司	全资子公司	30,000	2025/12/9	2025/12/9	/	连带责任担保	否	否	/	否
报告期内对子公司担保发生额合计												1,119,100.00
报告期末对子公司担保余额合计 (B)												1,380,176.00
公司担保总额情况 (包括对子公司的担保)												

担保总额 (A+B)	1,380,176.00
担保总额占公司净资产的比例(%)	67.24
其中:	
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)	0
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额 (D)	1,150,176.00
担保总额超过净资产50%部分的金额 (E)	347,742.01
上述三项担保金额合计 (C+D+E)	1,497,918.01
未到期担保可能承担连带清偿责任说明	/
担保情况说明	/

注：1、担保到期日的具体时间需根据主合同项下业务持续发生情况而定。

2、上表中担保金额、担保发生额、担保余额的统计，均以签署的担保合同（或最高额保证合同）金额计算。

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
券商理财产品	低风险	1,300,000,000.00	0
银行理财产品	低风险	9,365,756,561.11	0

其他情况

√适用 □不适用

为提高暂时闲置自有资金使用效率，公司于 2024 年 8 月 27 日召开第三届董事会第八次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品的议案》，同意公司在不影响正常经营和主营业务发展的前提下，使用额度不超过人民币 200 亿元（含本数）的暂时闲置自有资金购买安全性高、流

动性较好的低风险理财产品。在上述额度范围内，资金可循环使用，使用期限为自本议案经公司董事会审议通过之日起 12 个月。

公司于 2025 年 8 月 27 日召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于使用暂时闲置自有资金购买理财产品的议案》，同意公司在不影响正常经营和主营业务发展的前提下，使用额度不超过人民币 200 亿元（含本数）的暂时闲置自有资金购买安全性高、流动性较好的低风险理财产品。在上述额度范围内，资金可循环使用，使用期限为自本议案经公司董事会审议通过之日起 12 个月。

(2). 单项委托理财情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

受托人	委托理财类型	风险特征	委托理财金额	委托理财起始日期	委托理财终止日期	资金投向	是否存在受限情形	实际收益或损失	未到期金额	逾期未收回金额
中信证券资产管理有限公司	券商理财产品	R2-中低风险	130,000.00	2024/10/24	2034/8/31	/	/	2,229.96	132,502.82	/
浦银理财有限责任公司	银行理财产品	R2-中低风险	9,903.00	2024/9/29	2025/4/9	/	/	161.19	0	/
浦银理财有限责任公司	银行理财产品	R2-中低风险	10,003.00	2024/9/29	2025/4/9	/	/	159.58	0	/
浦银理财有限责任公司	银行理财产品	R2-中低风险	60,048.00	2024/12/18	2025/6/26	/	/	942.87	0	/
浦银理财有限责任公司	银行理财产品	R2-中低风险	30,032.00	2024/12/18	2025/6/26	/	/	471.56	0	/
兴银理财有限责任公司	银行理财产品	R2-中低风险	20,000.00	2024/4/10	2025/4/10	/	/	763.20	0	/
兴银理财有限责任公司	银行理财产品	R2-中低风险	29,000.00	2023/9/28	2025/9/26	/	/	2,505.46	0	/
兴银理财有限责任公司	银行理财产品	R2-中低风险	33,950.00	2023/10/31	2025/10/31	/	/	2,923.70	0	/
中银理财有	私募基金产品	R2-中低风险	77,316.80	2025/9/16	2025/12/18	/	/	852.96	0	/

限责任公司										
中银理财有 限责任公司	私募基金产品	R2-中低风险	14,057.60	2025/9/17	2025/12/19	/	/	156.55	0	/
中银理财有 限责任公司	私募基金产品	R2-中低风险	21,086.40	2025/9/18	2025/12/23	/	/	238.99	0	/
中银理财有 限责任公司	私募基金产品	R2-中低风险	35,144.00	2025/10/20	2026/4/20	/	/	/	35,144.00	/
中银理财有 限责任公司	私募基金产品	R2-中低风险	105,432.00	2025/10/28	2026/4/24	/	/	/	105,432.00	/
中银理财有 限责任公司	私募基金产品	R2-中低风险	70,288.00	2025/12/26	2026/5/22	/	/	/	70,288.00	/
中银理财有 限责任公司	私募基金产品	R2-中低风险	7,000.00	2024/10/29	2026/10/30	/	/	/	7,000.00	/
花旗银行	私募基金产品	R2-中低风险	110,352.16	2025/7/28	2026/6/23	/	/	/	110,352.16	/

注：中信证券资产管理有限公司的理财可提前赎回。

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

(一) 募集资金整体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) = (4)/(1)	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) = (5)/(3)	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) = (8)/(1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2019年9月25日	281,200.00	267,465.61	301,103.22	/	250,010.00	/	93.47	/	6,177.32	2.31	91,638.47

合计	/	281,200.00	267,465.61	301,103.22	/	250,010.00	/	/	/	6,177.32	/	91,638.47
----	---	------------	------------	------------	---	------------	---	---	---	----------	---	-----------

其他说明

适用 不适用

(二) 募投项目明细

适用 不适用

1、 募集资金明细使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否为招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3)=(2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达计划的具体原因	本年实现的效益	本项目已实现的效益或者研发成果	项目可行性是否发生重大变化, 如是, 请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	传音智汇园手机测试验证及中试车间建设项目	其他	是	是, 此项目为新项目	17,842.22	/	17,216.22	96.49	2023.06	是	否	2023年6月基建完成, 11月底前完成装修并投入使用	不适用	未承诺业绩	是	6,455.90 (项目节余及理财收益)
首次公开发行股票	手机生产基地(重庆)项目	生产建设	是	是, 此项目未取消, 调整募集资金投资总额	139,878.67	6,177.32	123,049.06	87.97	2023.12	是	是	不适用	52,371.83	否	是	26,553.73 (项目节余及理财收益)
首次公开发行股票	移动互联网系统平台建设项目	研发	是	否	37,146.28	/	37,146.28	100.00	2021.04	是	是	不适用	不适用	未承诺业绩	否	408.52(理财收益)
首次公开发行股票	上海手机研发中心建设项目	研发	是	否	20,511.29	/	20,511.29	100.00	2020.12	是	是	不适用	不适用	未承诺业绩	否	203.48(理财收益)

首次公开发行股票	深圳手机及家电研发中心建设项目	研发	是	是, 此项目取消或终止	12,730.32	/	12,730.32	100.00	2022.05	是	否	不适用	不适用	不适用	是	505.96(理财收益)
首次公开发行股票	市场终端信息化建设项目	运营管理	是	是, 此项目未取消, 调整募集资金投资总额	13,754.68	/	13,754.68	100.00	2021.12	是	是	不适用	不适用	未承诺业绩	是	1,033.23(理财收益)
首次公开发行股票	补充流动资金	补流还贷	是	否	22,000.00	/	22,000.00	100.00	/	是	是	不适用	不适用	不适用	否	
首次公开发行股票	永久补充流动资金	补流还贷	否	是, 此项目为新项目	3,602.15	/	3,602.15	100.00	/	是	是	不适用	不适用	不适用	否	/
合计	/	/	/	/	267,465.61	6,177.32	250,010.00	/	/	/	/	/	/	/	/	35,160.82

2、超募资金明细使用情况

适用 不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

适用 不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

适用 不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

适用 不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2024年9月18日	12,000.00	2024年9月18日	2025年9月17日	0	否
2025年9月18日	5,000.00	2025年9月18日	2026年9月17日		否

其他说明

1、为提高暂时闲置募集资金使用效率，公司于2024年9月18日召开第三届董事会第十次会议和第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目实施的前提下，使用额度不超过人民币1.2亿元的部分暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性较好、风险等级低的投资产品（包括但不限于理财产品、结构性存款、定期存款、大额存单等），在上述额度范围内，资金可以循环使用，授权期限自公司董事会审议通过之日起12个月。

2、公司于2025年9月18日召开第三届董事会第十八次会议和第三届监事会第十四次会议，审议通过了《关于使用部分暂时闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目实施的前提下，使用额度不超过人民币5,000万元的部分暂时闲置募集资金进行现金管理，用于购买安全性高、流动性较好、风险等级低的投资产品（包括但不限于理财产品、结构性存款、定期存款、大额存单等），在上述额度范围内，资金可以循环使用，授权期限自公司董事会审议通过之日起12个月。

4、其他

适用 不适用**(五) 中介机构关于募集资金存储与使用情况的专项核查、鉴证的结论性意见**适用 不适用

中信证券股份有限公司和天健会计师事务所分别对公司2025年度募集资金存储与使用情况出具了核查意见和鉴证报告，具体详见2026年3月28日披露的相关公告。

核查异常的相关情况说明

适用 不适用

(六) 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	0	0						0	0
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股份	1,140,350,575	100	10,833,970				10,833,970	1,151,184,545	100
1、人民币普通股	1,140,350,575	100	10,833,970				10,833,970	1,151,184,545	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	1,140,350,575	100	10,833,970				10,833,970	1,151,184,545	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2025年11月，公司2022年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第二个归属期的股份登记手续已完成，本次归属的限制性股票数量为10,833,970股，公司总股本由1,140,350,575股变更为1,151,184,545股。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

√适用 □不适用

鉴于前述公司限制性股票归属使股本增加10,833,970股，公司总股本由1,140,350,575股变更为1,151,184,545股。如不考虑本次股本变动的影响，2025年度公司基本每股收益为2.26元，每股净资产为17.75元；考虑本次股份变动的影响，2025年度公司基本每股收益为2.26元，每股净资产为17.83元。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

□适用 √不适用

(二) 限售股份变动情况

□适用 √不适用

二、证券发行与上市情况**(一) 截至报告期内证券发行情况**

√适用 □不适用

单位：股 币种：人民币

股票及其衍生 证券的种类	发行日期	发行价格 (或利率)	发行数量	上市日期	获准上市交 易数量	交易终 止日期
普通股股票类						
公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第二个归属期的股份归属登记	2025 年 10 月 30 日	26.3429	10,833,970	2025 年 11 月 6 日	10,833,970	/

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

√适用 □不适用

2025 年 10 月 30 日，公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第二个归属期的股份登记手续已完成，本次归属的限制性股票数量为 10,833,970 股，并于 2025 年 11 月 6 日上市流通。

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

√适用 □不适用

1、2025 年 10 月，公司完成 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第二个归属期的股份登记手续，本次归属的限制性股票数量为 10,833,970 股，公司总股本由 1,140,350,575 股变更为 1,151,184,545 股。

2、报告期初资产总额为 450.62 亿元，负债总额为 247.17 亿元，资产负债率为 54.85%；报告期末资产总额为 443.82 亿元，负债总额为 237.34 亿元，资产负债率为 53.48%。

三、股东和实际控制人情况**(一) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表**

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
深圳市传音投资有 限公司	-22,807,011	537,696,463	46.71	0	无	0	境内非国有法 人

中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金—人民币资金汇入		71,573,109	6.22	0	无	0	其他
新余传佳力企业管理合伙企业（有限合伙）		62,005,336	5.39	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	-7,405,887	22,506,122	1.96	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	1,898,050	20,987,385	1.82	0	无	0	其他
香港中央结算有限公司	-13,821,792	20,528,432	1.78	0	无	0	境外法人
全国社保基金一一组合	-3,359,816	12,657,563	1.10	0	无	0	其他
全国社保基金一一三组合	-4,811,482	12,000,000	1.04	0	无	0	其他
新余传承企业管理合伙企业（有限合伙）	-5,124,763	10,404,893	0.90	0	无	0	其他
基本养老保险基金八零二组合	-2,624,220	10,365,670	0.90	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
深圳市传音投资有限公司	537,696,463	人民币普通股	537,696,463				
中信证券资产管理（香港）有限公司—客户资金—人民币资金汇入	71,573,109	人民币普通股	71,573,109				
新余传佳力企业管理合伙企业（有限合伙）	62,005,336	人民币普通股	62,005,336				
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	22,506,122	人民币普通股	22,506,122				
中国工商银行股份有限公司—易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	20,987,385	人民币普通股	20,987,385				
香港中央结算有限公司	20,528,432	人民币普通股	20,528,432				
全国社保基金一一组合	12,657,563	人民币普通股	12,657,563				
全国社保基金一一三组合	12,000,000	人民币普通股	12,000,000				
新余传承企业管理合伙企业（有限合伙）	10,404,893	人民币普通股	10,404,893				
基本养老保险基金八零二组合	10,365,670	人民币普通股	10,365,670				
前十名股东中回购专户情况说明	/						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	/						
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、新余传佳力企业管理合伙企业（有限合伙）、新余传承企业管理合伙企业（有限合伙）为员工持股平台；2、未知其他流通股股东之间是否存在关联关系或一致行动关系。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	/						

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件
适用 不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

持股 5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况
适用 不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化
适用 不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

适用 不适用

(二) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

适用 不适用

(四) 首次公开发行战略配售情况

1. 高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况

适用 不适用

2. 保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

适用 不适用

(五) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	38,173
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	40,638
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)	0

存托凭证持有人数量

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

5、 法人

适用 不适用

名称	深圳市传音投资有限公司
单位负责人或法定代表人	竺兆江
成立日期	2013 年 7 月 30 日
主要经营业务	股权投资
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	/
其他情况说明	/

6、 自然人

适用 不适用

7、 公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

8、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

9、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	竺兆江
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	是
主要职业及职务	公司董事长、总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	/

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

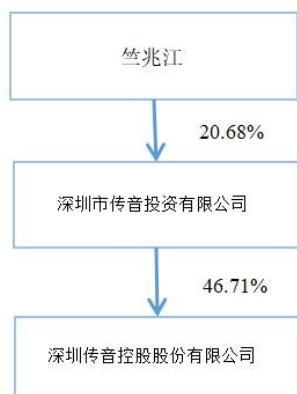
适用 不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



注：根据深圳市传音投资有限公司《章程》，竺兆江在该公司的表决权比例为 67%。

6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份/存托凭证限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

√适用 □不适用

审计报告

天健审〔2026〕1875号

（一）审计意见

我们审计了深圳传音控股股份有限公司（以下简称传音控股公司）财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表，2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了传音控股公司 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况，以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

（二）形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于传音控股公司，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

（三）关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

A、收入确认

1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五、34 和附注七、61。

传音控股公司的营业收入主要来自于手机等移动通信终端产品。2025 年度，传音控股公司营业收入金额为人民币 655.91 亿元。

由于营业收入是传音控股公司关键业绩指标之一，可能存在传音控股公司管理层（以下简称管理层）通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险，因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2)检查主要的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3)按月度、产品、客户等对营业收入及毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(4)对于内销收入，选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、销售发票、出库单及客户签收单等；对于外销收入，获取电子口岸信息并与账面记录核对，并选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、销售发票、出库单、物流签收单、装箱单、货运提单等；

(5)结合应收账款函证，选取项目函证销售金额；

(6)实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(7)获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(8)检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

B、存货可变现净值

1.事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五、16 和附注七、10。

截至 2025 年 12 月 31 日，传音控股公司存货账面余额为人民币 91.86 亿元，跌价准备为人民币 2.83 亿元，账面价值为人民币 89.03 亿元。

存货采用成本与可变现净值孰低计量，管理层按照估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定可变现净值。由于存货金额重大，且确定存货可变现净值涉及重大管理层判断，我们将存货可变现净值确定为关键审计事项。

2.审计应对

针对存货可变现净值，我们实施的审计程序主要包括：

(1)了解与存货可变现净值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2)针对管理层以前年度就存货可变现净值所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3)选取项目评价存货估计售价的合理性，复核估计售价是否与销售合同价格、市场销售价格、历史数据等一致；

(4)评价管理层对存货至完工时将要发生的成本、销售费用和相关税费估计的合理性；

(5)测试管理层对存货可变现净值的计算是否准确；

(6)结合存货监盘，识别是否存在库龄较长、型号陈旧、产量下降、生产成本或售价波动、技术或市场需求变化等情形，评价管理层就存货可变现净值所作估计的合理性；

(7)检查与存货可变现净值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

(四) 其他信息

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

（五）管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估传音控股公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

传音控股公司治理层（以下简称治理层）负责监督传音控股公司的财务报告过程。

（六）注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对传音控股公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致传音控股公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就传音控股公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：翁志刚
（项目合伙人）

中国·杭州

中国注册会计师：范燕飞

二〇二六年三月二十七日

二、财务报表

合并资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：深圳传音控股股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	11,740,361,350.50	12,216,169,099.91
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	10,735,488,545.83	12,599,123,131.76
衍生金融资产	七、3	18,878,442.30	104,397.78
应收票据			
应收账款	七、5	3,726,267,327.36	3,376,537,188.74
应收款项融资			
预付款项	七、8	696,738,910.62	438,940,835.02
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	548,777,843.74	1,218,623,024.94
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	8,902,898,048.55	8,663,358,678.31
其中：数据资源			

合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	1,369,955,244.31	296,264,092.67
流动资产合计		37,739,365,713.21	38,809,120,449.13
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	870,890,957.29	773,825,096.61
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	七、19	659,314,271.39	908,402,142.29
投资性房地产			
固定资产	七、21	3,131,168,702.47	3,129,662,815.32
在建工程	七、22	41,250,572.43	32,075,967.69
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	136,062,674.86	174,642,090.81
无形资产	七、26	1,084,720,029.94	476,749,144.47
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	120,736,289.68	74,833,960.81
递延所得税资产	七、29	515,959,396.53	657,134,632.41
其他非流动资产	七、30	82,793,223.75	25,953,991.14
非流动资产合计		6,642,896,118.34	6,253,279,841.55
资产总计		44,382,261,831.55	45,062,400,290.68
流动负债：			
短期借款	七、32	1,862,348,255.37	2,194,156,918.75
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债	七、34	14,228,859.31	449,868.26
应付票据	七、35	4,979,748,223.65	3,926,794,188.42
应付账款	七、36	11,818,985,718.09	13,286,142,513.97
预收款项			
合同负债	七、38	1,062,351,428.80	1,117,433,652.65
卖出回购金融资产款			

吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	1,164,249,117.11	996,945,141.67
应交税费	七、40	315,616,782.66	602,491,390.24
其他应付款	七、41	171,492,540.99	76,166,485.09
其中：应付利息			
应付股利		17,635,632.00	22,258,950.00
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	93,342,656.68	326,193,974.14
其他流动负债	七、44	1,578,337,782.64	1,458,607,319.41
流动负债合计		23,060,701,365.30	23,985,381,452.60
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45	276,614,330.95	247,163,402.83
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	46,555,800.61	86,624,628.84
长期应付款			
长期应付职工薪酬	七、49		74,102,785.59
预计负债			
递延收益	七、51	279,831,329.66	246,030,582.25
递延所得税负债	七、29	69,879,162.37	77,561,310.66
其他非流动负债			
非流动负债合计		672,880,623.59	731,482,710.17
负债合计		23,733,581,988.89	24,716,864,162.77
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	1,151,184,545.00	1,140,350,575.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	7,304,250,919.70	6,976,033,779.80
减：库存股			
其他综合收益	七、57	122,157,063.74	124,518,412.80
专项储备			
盈余公积	七、59	575,592,272.50	570,175,287.50
一般风险准备			

未分配利润	七、60	11,371,693,822.80	11,419,280,147.30
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		20,524,878,623.74	20,230,358,202.40
少数股东权益		123,801,218.92	115,177,925.51
所有者权益（或股东权益）合计		20,648,679,842.66	20,345,536,127.91
负债和所有者权益（或股东权益）总计		44,382,261,831.55	45,062,400,290.68

公司负责人：竺兆江

主管会计工作负责人：肖永辉

会计机构负责人：方玉意

母公司资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：深圳传音控股股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		4,213,457,391.04	4,258,298,293.25
交易性金融资产		7,185,431,048.40	8,509,002,516.23
衍生金融资产		18,878,442.30	
应收票据			
应收账款	十九、1	105,595,820.92	13,569,183.58
应收款项融资			
预付款项		30,958,653.28	10,608,763.42
其他应收款	十九、2	3,457,100,212.83	6,086,530,209.89
其中：应收利息			
应收股利			
存货		50,029,546.00	
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		184,473,768.89	256,844,931.85
流动资产合计		15,245,924,883.66	19,134,853,898.22
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	4,290,556,956.19	4,290,556,956.19
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产			

投资性房地产			
固定资产		690,826,201.24	732,989,199.59
在建工程		7,224,078.87	46,260.20
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		15,506,584.98	22,662,892.98
无形资产		852,683,620.52	224,318,350.03
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		35,462,296.65	16,336,889.19
递延所得税资产			
其他非流动资产		5,094,339.63	4,279,459.83
非流动资产合计		5,897,354,078.08	5,291,190,008.01
资产总计		21,143,278,961.74	24,426,043,906.23
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		114,912,743.75	557,799.80
应付账款		882,966,871.80	547,996,358.80
预收款项			
合同负债		32,958.41	
应付职工薪酬		113,367,273.05	100,908,130.20
应交税费		31,209,282.41	58,421,403.34
其他应付款		4,479,560,933.90	10,757,693,557.18
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		9,348,244.54	256,211,252.21
其他流动负债		4,284.59	
流动负债合计		5,631,402,592.45	11,721,788,501.53
非流动负债：			
长期借款		245,174,426.39	247,163,402.83
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		8,489,075.12	16,552,678.57
长期应付款			

长期应付职工薪酬			9,996,465.77
预计负债			
递延收益		20,395,855.06	21,322,927.06
递延所得税负债		48,755,781.86	47,610,222.27
其他非流动负债			
非流动负债合计		322,815,138.43	342,645,696.50
负债合计		5,954,217,730.88	12,064,434,198.03
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		1,151,184,545.00	1,140,350,575.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		7,098,266,206.47	6,411,544,130.53
减：库存股			
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		575,592,272.50	570,175,287.50
未分配利润		6,364,018,206.89	4,239,539,715.17
所有者权益（或股东权益）合计		15,189,061,230.86	12,361,609,708.20
负债和所有者权益（或股东权益）总计		21,143,278,961.74	24,426,043,906.23

公司负责人：竺兆江

主管会计工作负责人：肖永辉

会计机构负责人：方玉意

合并利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入		65,591,236,007.16	68,715,278,819.50
其中：营业收入	七、61	65,591,236,007.16	68,715,278,819.50
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		63,190,352,826.34	63,276,373,868.08
其中：营业成本	七、61	53,029,788,638.43	54,091,233,408.60
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			

保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	195,546,445.24	206,429,366.55
销售费用	七、63	5,204,016,531.21	4,835,865,224.09
管理费用	七、64	1,677,526,054.81	1,732,955,961.97
研发费用	七、65	2,950,231,240.57	2,516,624,806.26
财务费用	七、66	133,243,916.08	-106,734,899.39
其中：利息费用		68,412,862.92	81,965,894.18
利息收入		294,162,062.02	319,638,052.39
加：其他收益	七、67	457,614,723.23	779,434,115.42
投资收益（损失以“－”号填列）	七、68	649,984,977.47	795,815,636.72
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		141,065,632.38	57,832,271.05
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“－”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）	七、70	-20,672,790.54	-156,723,946.77
信用减值损失（损失以“－”号填列）	七、71	-24,933,254.43	1,576,526.48
资产减值损失（损失以“－”号填列）	七、72	-285,479,453.90	-283,206,987.47
资产处置收益（损失以“－”号填列）	七、73	3,876,020.02	-1,988,253.67
三、营业利润（亏损以“－”号填列）		3,181,273,402.67	6,573,812,042.13
加：营业外收入	七、74	8,246,062.79	117,917,437.36
减：营业外支出	七、75	6,692,382.82	14,082,383.33
四、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		3,182,827,082.64	6,677,647,096.16
减：所得税费用	七、76	577,592,087.59	1,080,320,252.29
五、净利润（净亏损以“－”号填列）		2,605,234,995.05	5,597,326,843.87
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		2,605,234,995.05	5,597,326,843.87
2.终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“－”号填列）		2,580,636,983.00	5,548,950,467.40
2.少数股东损益（净亏损以“－”号填列）		24,598,012.05	48,376,376.47

六、其他综合收益的税后净额	七、77	-13,306,527.64	27,900,482.46
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-2,361,349.06	29,971,568.59
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益		-2,361,349.06	29,971,568.59
（1）权益法下可转损益的其他综合收益		-36,151,906.83	-8,360,349.44
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
（4）其他债权投资信用减值准备			
（5）现金流量套期储备			
（6）外币财务报表折算差额		33,790,557.77	38,331,918.03
（7）其他			
（二）归属于少数股东的其他综合收益的税后净额		-10,945,178.58	-2,071,086.13
七、综合收益总额		2,591,928,467.41	5,625,227,326.33
（一）归属于母公司所有者的综合收益总额		2,578,275,633.94	5,578,922,035.99
（二）归属于少数股东的综合收益总额		13,652,833.47	46,305,290.34
八、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)		2.26	4.90
（二）稀释每股收益(元/股)		2.25	4.85

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：竺兆江

主管会计工作负责人：肖永辉

会计机构负责人：方玉意

母公司利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	十九、4	4,704,555,746.90	3,875,388,647.64
减：营业成本	十九、4	4,675,869,346.55	3,738,999,810.98
税金及附加		5,117,367.19	2,324,199.07
销售费用		16,987,398.07	24,518,019.81
管理费用		330,107,405.24	371,567,995.82
研发费用			

财务费用		36,515,398.77	-86,330,841.32
其中：利息费用		46,929,781.93	57,042,234.04
利息收入		149,845,788.25	141,104,488.95
加：其他收益		42,215,197.93	105,211,294.70
投资收益（损失以“－”号填列）	十九、5	5,119,273,255.33	5,319,232,228.69
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“－”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“－”号填列）		-4,963,025.53	-110,668,447.64
信用减值损失（损失以“－”号填列）		-1,175,783.45	750,700.79
资产减值损失（损失以“－”号填列）			
资产处置收益（损失以“－”号填列）		14,254.91	-123,569.46
二、营业利润（亏损以“－”号填列）		4,795,322,730.27	5,138,711,670.36
加：营业外收入		4,245,883.51	4,669,903.92
减：营业外支出		1,029,702.37	1,348,098.19
三、利润总额（亏损总额以“－”号填列）		4,798,538,911.41	5,142,033,476.09
减：所得税费用		45,837,112.19	139,524,055.09
四、净利润（净亏损以“－”号填列）		4,752,701,799.22	5,002,509,421.00
（一）持续经营净利润（净亏损以“－”号填列）		4,752,701,799.22	5,002,509,421.00
（二）终止经营净利润（净亏损以“－”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			

六、综合收益总额		4,752,701,799.22	5,002,509,421.00
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：竺兆江

主管会计工作负责人：肖永辉

会计机构负责人：方玉意

合并现金流量表
2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		66,801,221,455.08	67,814,400,069.13
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		7,208,160,411.88	5,789,311,567.22
收到其他与经营活动有关的现金	七、78	1,577,129,166.82	2,670,451,379.01
经营活动现金流入小计		75,586,511,033.78	76,274,163,015.36
购买商品、接受劳务支付的现金		61,947,837,662.61	61,171,588,976.33
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		4,619,017,874.85	4,346,212,733.22
支付的各项税费		2,147,770,782.22	2,163,537,521.32
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	5,451,675,060.69	5,745,040,982.11
经营活动现金流出小计		74,166,301,380.37	73,426,380,212.98
经营活动产生的现金流量净额		1,420,209,653.41	2,847,782,802.38
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	七、78	20,404,062,883.62	19,390,129,939.40

取得投资收益收到的现金		501,694,028.28	605,432,399.11
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		4,791,183.10	7,585,265.21
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			255,701,747.42
收到其他与投资活动有关的现金		157,300,000.00	
投资活动现金流入小计		21,067,848,095.00	20,258,849,351.14
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		983,141,523.27	640,191,593.61
投资支付的现金	七、78	18,355,534,569.70	18,676,326,111.51
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78		157,300,000.00
投资活动现金流出小计		19,338,676,092.97	19,473,817,705.12
投资活动产生的现金流量净额		1,729,172,002.03	785,031,646.02
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		313,298,188.31	351,485,740.76
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		27,900,000.00	15,112,227.50
取得借款收到的现金		2,463,597,333.25	3,055,600,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78		
筹资活动现金流入小计		2,776,895,521.56	3,407,085,740.76
偿还债务支付的现金		2,998,635,978.70	2,370,715,060.69
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,708,991,077.98	4,229,518,832.84
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		30,673,022.65	33,075,800.58
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	167,130,908.57	96,775,939.64
筹资活动现金流出小计		5,874,757,965.25	6,697,009,833.17
筹资活动产生的现金流量净额		-3,097,862,443.69	-3,289,924,092.41
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-239,052,109.68	-61,909,380.48
五、现金及现金等价物净增加额		-187,532,897.93	280,980,975.51
加：期初现金及现金等价物余额		11,310,093,090.43	11,029,112,114.92
六、期末现金及现金等价物余额		11,122,560,192.50	11,310,093,090.43

公司负责人：竺兆江

主管会计工作负责人：肖永辉

会计机构负责人：方玉意

母公司现金流量表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		5,340,720,762.95	4,338,105,777.89
收到的税费返还			27,161,660.07
收到其他与经营活动有关的现金		227,318,509.20	252,584,256.97
经营活动现金流入小计		5,568,039,272.15	4,617,851,694.93
购买商品、接受劳务支付的现金		4,950,093,114.81	4,291,443,260.82
支付给职工及为职工支付的现金		336,431,329.98	388,649,573.65
支付的各项税费		112,698,160.22	70,852,235.13
支付其他与经营活动有关的现金		287,093,609.31	355,805,063.73
经营活动现金流出小计		5,686,316,214.32	5,106,750,133.33
经营活动产生的现金流量净额		-118,276,942.17	-488,898,438.40
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		15,866,512,000.00	17,902,490,000.00
取得投资收益收到的现金		5,206,760,255.33	5,078,016,062.02
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		180,360.96	177,916.13
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		2,784,777,635.56	
投资活动现金流入小计		23,858,230,251.85	22,980,683,978.15
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		404,360,614.68	83,948,831.56
投资支付的现金		14,566,782,000.00	14,399,860,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			3,156,035,554.39
投资活动现金流出小计		14,971,142,614.68	17,639,844,385.95
投资活动产生的现金流量净额		8,887,087,637.17	5,340,839,592.20
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		285,398,188.31	336,373,513.26
取得借款收到的现金			250,000,000.00
收到其他与筹资活动有关的现金		395,621,716.90	559,245,144.47
筹资活动现金流入小计		681,019,905.21	1,145,618,657.73
偿还债务支付的现金		249,000,000.00	253,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		2,669,889,806.80	4,184,335,687.89
支付其他与筹资活动有关的现金		6,304,565,896.86	3,612,821,493.56
筹资活动现金流出小计		9,223,455,703.66	8,050,157,181.45
筹资活动产生的现金流量净额		-8,542,435,798.45	-6,904,538,523.72
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-137,587,916.50	3,778,979.49

五、现金及现金等价物净增加额		88,786,980.05	-2,048,818,390.43
加：期初现金及现金等价物余额		4,099,285,431.37	6,148,103,821.80
六、期末现金及现金等价物余额		4,188,072,411.42	4,099,285,431.37

公司负责人：竺兆江

主管会计工作负责人：肖永辉

会计机构负责人：方玉意

合并所有者权益变动表
2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年度													少数股东权益	所有者权益合计
	归属于母公司所有者权益											小计			
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润		其他		
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	1,140,350,575.00				6,976,033,779.80		124,518,412.80		570,175,287.50		11,419,280,147.30		20,230,358,202.40	115,177,925.51	20,345,536,127.91
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	1,140,350,575.00				6,976,033,779.80		124,518,412.80		570,175,287.50		11,419,280,147.30		20,230,358,202.40	115,177,925.51	20,345,536,127.91
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	10,833,970.00				328,217,139.90		-2,361,349.06		5,416,985.00		-47,586,324.50		294,520,421.34	8,623,293.41	303,143,714.75
（一）综合收益总额							-2,361,349.06				2,580,636,983.00		2,578,275,633.94	13,652,833.47	2,591,928,467.41
（二）所有者投入和减少资本	10,833,970.00				377,570,242.62								388,404,212.62	21,020,164.59	409,424,377.21
1. 所有者投入的普通股	10,833,970.00				274,564,218.31								285,398,188.31	27,900,000.00	313,298,188.31
2. 其他权益工具持有者投入															

深圳传音控股股份有限公司 2025 年年度报告

资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					104,741,286.25								104,741,286.25		104,741,286.25
4. 其他					-1,735,261.94								-1,735,261.94	-6,879,835.41	-8,615,097.35
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积										5,416,985.00	-2,628,223,307.50		-2,622,806,322.50	-26,049,704.65	-2,648,856,027.15
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提															

深圳传音控股股份有限公司 2025 年年度报告

取															
2. 本期使用															
(六) 其他					-49,353,102.72							-49,353,102.72		-49,353,102.72	
四、本期末余额	1,151,184,545.00				7,304,250,919.70		122,157,063.74		575,592,272.50		11,371,693,822.80		20,524,878,623.74	123,801,218.92	20,648,679,842.66

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
优先股		永续债	其他												
一、上年年末余额	806,565,200.00				6,583,367,656.44		94,546,844.21		444,827,498.73		10,125,898,931.17		18,055,206,130.55	121,657,623.37	18,176,863,753.92
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	806,565,200.00				6,583,367,656.44		94,546,844.21		444,827,498.73		10,125,898,931.17		18,055,206,130.55	121,657,623.37	18,176,863,753.92
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	333,785,375.00				392,666,123.36		29,971,568.59		125,347,788.77		1,293,381,216.13		2,175,152,071.85	-6,479,697.86	2,168,672,373.99
（一）综合收益总额							29,971,568.59				5,548,950,467.40		5,578,922,035.99	46,305,290.34	5,625,227,326.33
（二）所有者投入和减少资本	11,159,295.00				715,292,203.36								726,451,498.36	2,549,762.38	729,001,260.74
1. 所有者投入的普通股	11,159,295.00				325,214,218.26								336,373,513.26	2,887,945.55	339,261,458.81
2. 其他权益工具持有者															

深圳传音控股股份有限公司 2025 年年度报告

投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				389,739,801.93								389,739,801.93		389,739,801.93
4. 其他				338,183.17								338,183.17	-338,183.17	
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积								125,347,788.77	-4,255,569,251.27			-4,130,221,462.50	-55,334,750.58	-4,185,556,213.08
2. 提取一般风险准备								125,347,788.77	-125,347,788.77					
3. 对所有者(或股东)的分配												-4,130,221,462.50	-4,130,221,462.50	-55,334,750.58
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转	322,626,080.00			-322,626,080.00										
1. 资本公积转增资本(或股本)	322,626,080.00			-322,626,080.00										
2. 盈余公积转增资本(或股本)														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														
(六) 其他														
四、本期期末余额	1,140,350,575.00			6,976,033,779.80	124,518,412.80	570,175,287.50	11,419,280,147.30					20,230,358,202.40	115,177,925.51	20,345,536,127.91

公司负责人：竺兆江

主管会计工作负责人：肖永辉

会计机构负责人：方玉意

母公司所有者权益变动表
2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	1,140,350,575.00				6,411,544,130.53				570,175,287.50	4,239,539,715.17	12,361,609,708.20
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	1,140,350,575.00				6,411,544,130.53				570,175,287.50	4,239,539,715.17	12,361,609,708.20
三、本期增减变动金额 (减少以“－”号填列)	10,833,970.00				686,722,075.94				5,416,985.00	2,124,478,491.72	2,827,451,522.66
(一) 综合收益总额										4,752,701,799.22	4,752,701,799.22
(二) 所有者投入和减少资本	10,833,970.00				686,722,075.94						697,556,045.94
1. 所有者投入的普通股	10,833,970.00				274,564,218.31						285,398,188.31
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					412,157,857.63						412,157,857.63
4. 其他											
(三) 利润分配									5,416,985.00	-2,628,223,307.50	-2,622,806,322.50
1. 提取盈余公积									5,416,985.00	-5,416,985.00	
2. 对所有者(或股东)的分配										-2,622,806,322.50	-2,622,806,322.50
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或											

股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额 结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留 存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	1,151,184,545.00				7,098,266,206.47				575,592,272.50	6,364,018,206.89	15,189,061,230.86

项目	2024 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库 存股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优 先 股	永 续 债	其 他							
一、上年年末余额	806,565,200.00				5,779,200,332.36				444,827,498.73	3,492,599,545.44	10,523,192,576.53
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	806,565,200.00				5,779,200,332.36				444,827,498.73	3,492,599,545.44	10,523,192,576.53
三、本期增减变动金 额（减少以“－”号填 列）	333,785,375.00				632,343,798.17				125,347,788.77	746,940,169.73	1,838,417,131.67
（一）综合收益总额										5,002,509,421.00	5,002,509,421.00
（二）所有者投入和 减少资本	11,159,295.00				954,969,878.17						966,129,173.17

1. 所有者投入的普通股	11,159,295.00				325,214,218.26						336,373,513.26
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					629,755,659.91						629,755,659.91
4. 其他											
(三) 利润分配									125,347,788.77	-4,255,569,251.27	-4,130,221,462.50
1. 提取盈余公积									125,347,788.77	-125,347,788.77	
2. 对所有者(或股东)的分配										-4,130,221,462.50	-4,130,221,462.50
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转	322,626,080.00				-322,626,080.00						
1. 资本公积转增资本(或股本)	322,626,080.00				-322,626,080.00						
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	1,140,350,575.00				6,411,544,130.53				570,175,287.50	4,239,539,715.17	12,361,609,708.20

公司负责人：竺兆江

主管会计工作负责人：肖永辉

会计机构负责人：方玉意

三、公司基本情况

1、公司概况

适用 不适用

深圳传音控股股份有限公司（以下简称公司或本公司）系经深圳市市场监督管理局批准，由深圳传音控股有限公司整体变更设立的股份有限公司，于 2017 年 11 月 8 日在深圳市市场监督管理局登记注册，总部位于广东省深圳市。公司现持有统一社会信用代码为 9144030007692463XL 的营业执照，注册资本 1,151,184,545.00 元，股份总数 1,151,184,545 股（每股面值 1 元），均系无限售条件的流通股份。公司股票已于 2019 年 9 月 30 日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属通信终端设备制造业。主要经营活动为移动通信终端设备的设计、研发、生产和销售及品牌运营。主要产品为手机等移动通信终端产品。

本财务报表业经公司 2026 年 3 月 27 日第三届二十二次董事会批准对外报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、持续经营

适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、在建工程、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

4、记账本位币

本公司及境内子公司采用人民币为记账本位币，TRANSSION HOLDINGS LIMITED（香港）及

TRANSSION INVESTMENT LIMITED（香港）等境外子公司从事境外经营，选择其经营所处的主要经济环境中的货币为记账本位币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的应收账款坏账准备收回或转回	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的核销其他应收款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的在建工程项目	单项工程投资总额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.5%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 10%
重要的子公司、非全资子公司	资产总额或收入总额或利润总额超过集团总资产或总收入或利润总额的 15%
重要的联营企业	单项长期股权投资账面价值超过集团净资产的 15%或单项权益法核算的投资收益超过集团利润总额的 15%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

1. 同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2. 非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

1. 控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

2. 合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

1.合营安排分为共同经营和合营企业。

2.当公司为共同经营的合营方时，确认与共同经营中利益份额相关的下列项目：

(1)确认单独所持有的资产，以及按持有份额确认共同持有的资产；

(2)确认单独所承担的负债，以及按持有份额确认共同承担的负债；

(3)确认出售公司享有的共同经营产出份额所产生的收入；

(4)按公司持有份额确认共同经营因出售资产所产生的收入；

(5)确认单独所发生的费用，以及按公司持有份额确认共同经营发生的费用。

9、现金及现金等价物的确定标准

列示于现金流量表中的现金是指库存现金以及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

适用 不适用

1.外币业务折算

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

2.外币财务报表折算

资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算；所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用交易发生日的即期汇率折算；利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算。按照上述折算产生的外币财务报表折算差额，计入其他综合收益。

11、金融工具

适用 不适用

1.金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：(1)以摊余成本计量的金融资产；(2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：(1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；(2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；(3)不属于上述(1)或(2)的财务担保合同，以及不属于上述(1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；(4)以摊余成本计量的金融负债。

2.金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

(1)金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第 14 号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

(2)金融资产的后续计量方法

1)以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

2)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

3)以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

4)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

(3)金融负债的后续计量方法

1)以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非

该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

2)金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》相关规定进行计量。

3)不属于上述 1)或 2)的财务担保合同，以及不属于上述 1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：①按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；②初始确认金额扣除按照《企业会计准则第 14 号——收入》相关规定所确定的累计摊销额后的余额。

4)以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

(4)金融资产和金融负债的终止确认

1)当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

①收取金融资产现金流量的合同权利已终止；

②金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第23号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

2)当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

3.金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：(1)未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；(2)保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：(1)所转移金融资产在终止确认日的账面价值；(2)因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：(1)终止确认部分的账面价值；(2)终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

4.金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

(1)第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；

(2)第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；

(3)第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

5.金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金

融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

6. 金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

12、应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

组合类别	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收银行承兑汇票	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收商业承兑汇票		参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收商业承兑汇票账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
应收账款——应收合并范围内关联方组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——应收利息组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
其他应收款——应收股利组合		
其他应收款——应收合并范围内关联方往来组合		
其他应收款——应收政府款项组合		

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

账龄	应收商业承兑汇票 预期信用损失率(%)	应收账款 预期信用损失率 (%)	其他应收款 预期信用损失率 (%)
1 年以内 (含, 下同)	5.00	5.00	5.00
1-2 年	20.00	20.00	20.00
2-3 年	50.00	50.00	50.00
3 年以上	100.00	100.00	100.00

应收商业承兑汇票、应收账款、其他应收款的账龄自初始确认日起算。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

13、应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见“附注五、12 应收票据”

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见“附注五、12 应收票据”

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见“附注五、12 应收票据”

14、应收款项融资

□适用 √不适用

15、其他应收款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见“附注五、12 应收票据”

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见“附注五、12 应收票据”

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见“附注五、12 应收票据”

16、存货

√适用 □不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

√适用 □不适用

1. 存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

2. 发出存货的计价方法

发出存货采用移动加权平均法。

3. 存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

4. 低值易耗品和包装物的摊销方法

(1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

(2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

□适用 √不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

□适用 √不适用

17、合同资产

√适用 □不适用

合同资产的确认方法及标准

√适用 □不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即，仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示，将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、长期股权投资

适用 不适用

1.共同控制、重大影响的判断

按照相关约定对某项安排存在共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

2.投资成本的确定

(1)同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

公司通过多次交易分步实现同一控制下企业合并形成的长期股权投资，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，在合并日，根据合并后应享有被合并方净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额确定初始投资成本。合并日长期股权投资的初始投资成本，与达到合并前的长期股权投资账面价值加上合并日进一步取得股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

(2)非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

公司通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，区分个别财务报表和合并财务报表进行相关会计处理：

1)在个别财务报表中，按照原持有的股权投资的账面价值加上新增投资成本之和，作为改按成本法核算的初始投资成本。

2)在合并财务报表中，判断是否属于“一揽子交易”。属于“一揽子交易”的，把各项交易作为一项取得控制权的交易进行会计处理。不属于“一揽子交易”的，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益等的，与其相关的其他综合收益等转为购买日所属当期收益。但由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

(3)除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第 12 号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第 7 号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

3.后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

4.通过多次交易分步处置对子公司投资至丧失控制权的处理方法

(1)是否属于“一揽子交易”的判断原则

通过多次交易分步处置对子公司股权投资直至丧失控制权的，公司结合分步交易的各个步骤的交易协议条款、分别取得的处置对价、出售股权的对象、处置方式、处置时点等信息来判断分步交易是否属于“一揽子交易”。各项交易的条款、条件以及经济影响符合以下一种或多种情况，通常表明多次交易事项属于“一揽子交易”：

- 1)这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的；
- 2)这些交易整体才能达成一项完整的商业结果；
- 3)一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生；
- 4)一项交易单独看是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

(2)不属于“一揽子交易”的会计处理

1)个别财务报表

对处置的股权，其账面价值与实际取得价款之间的差额，计入当期损益。对于剩余股权，对被投资单位仍具有重大影响或者与其他方一起实施共同控制的，转为权益法核算；不能再对被投资单位实施控制、共同控制或重大影响的，按照《企业会计准则第 22 号——金融工具确认和计量》的相关规定进行核算。

2)合并财务报表

在丧失控制权之前，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价），资本溢价不足冲减的，冲减留存收益。

丧失对原子公司控制权时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益，同时冲减商誉。与原有子公司股权投资相关的其他综合收益等，应当在丧失控制权时转为当期投资收益。

(3)属于“一揽子交易”的会计处理

1)个别财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的长期股权投资账面价值之间的差额，在个别财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

2)合并财务报表

将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理。但是，在丧失控制权之前每一次处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额，在合并财务报表中确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

20、投资性房地产

(1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法
不适用

21、固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-30	5.00	3.17-9.50
机器设备	年限平均法	3-10	5.00	9.50-31.67
运输工具	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67
其他设备	年限平均法	3-5	5.00	19.00-31.67

22、在建工程

适用 不适用

1.在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

2.在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
房屋及建筑物	建造完成后达到设计要求或交付使用的标准，即达到预定可使用状态之日起，转入固定资产
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准，即达到预定可使用状态之日起，转入固定资产
其他设备	

23、借款费用

适用 不适用

1.借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

2.借款费用资本化期间

(1)当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：1)资产支出已经发生；2)借款费用已经发生；3)为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

(2)若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

(3)当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

3.借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

□适用 √不适用

26、无形资产**(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序**

√适用 □不适用

1.无形资产包括土地使用权和软件等，按成本进行初始计量。

2.使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	按产权登记期限确定使用寿命为 30-50 年	直线法
软件	按预期受益期限确定使用寿命为 3-10 年	直线法

使用寿命不确定的无形资产不摊销，公司在每个会计期间均对该无形资产的使用寿命进行复核。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

(1)人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及股份支付金额及外聘研发人员的劳务费用。

研发人员同时服务于多个研究开发项目的，人工费用的确认依据公司管理部门提供的各研究开发项目研发人员的工时记录，在不同研究开发项目间按比例分配。

(2)直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：1)直接消耗的材料、燃料和动力费用；2)用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；3)用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

(3)折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

用于研发活动的仪器、设备及在用建筑物，同时又用于非研发活动的，对该类仪器、设备、在用建筑物使用情况做必要记录，并将其实际发生的折旧费按实际工时和使用面积等因素，采用合理方法在研发费用和生产经营费用间分配。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

(4)无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术的摊销费用。

(5)设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

(6)委托外部研究开发费用

委托外部研究开发费用是指公司委托境内外其他机构或个人进行研究开发活动所发生的费用。

(7)其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用。

内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27、长期资产减值

适用 不适用

对长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。对因企业合并所形成的商誉和使用寿命不确定的无形资产，无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。商誉结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在 1 年以上（不含 1 年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

29、合同负债

适用 不适用

详见“附注五、17 合同资产”

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

(1)在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2)对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

1)根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

2)设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

3)期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：(1)公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；(2)公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、预计负债

√适用 □不适用

1.因对外提供担保、诉讼事项、产品质量保证、亏损合同等或有事项形成的义务成为公司承担的现时义务，履行该义务很可能导致经济利益流出公司，且该义务的金额能够可靠地计量时，公司将该项义务确认为预计负债。

2.公司按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行初始计量，并在资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。

32、股份支付

√适用 □不适用

1.股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

2.实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

(1)以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

(2)以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

(3)修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基

基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

33、优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

1.收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义务：(1)客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；(2)客户能够控制公司履约过程中在建商品；(3)公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：(1)公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；(2)公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；(3)公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；(4)公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；(5)客户已接受该商品；(6)其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

2.收入计量原则

(1)公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

(2)合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

(3)合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付

的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。

(4)合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

3.收入确认的具体方法

公司主要销售手机等移动通信终端产品，属于在某一时点履行的履约义务。内销收入特指产品在产地国销售的收入,在公司将产品运送至合同约定交货地点并由客户确认接受、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认；外销收入特指产品在产地国以外销售的收入,在公司已根据合同约定将产品控制权转移给客户（其中：FOB、CIF、CIP 方式，公司将产品装船（飞机）、报关并取得提单；EXW 方式，公司在其所在地将产品交付给购买方或购买方指定的承运人并取得物流签收单；FCA 方式，公司将产品在指定的地点交付给购买方指定的承运人并取得物流签收单），已收取货款或取得了收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

适用 不适用

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

- 1.该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；
- 2.该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；
- 3.该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

36、政府补助

适用 不适用

- 1.政府补助在同时满足下列条件时予以确认：(1)公司能够满足政府补助所附的条件；(2)公司

能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

2.与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

3.与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

4.与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

5.政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

(1)财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

(2)财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

37、租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

在租赁期开始日，公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

(1)使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括：1)租赁负债的初始计量金额；2)在租赁期

开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；3)承租人发生的初始直接费用；4)承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

(2) 租赁负债

在租赁期开始日，公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值，如使用权资产账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，将剩余金额计入当期损益。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

在租赁开始日，公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

(1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

(2) 融资租赁

在租赁期开始日，公司按照租赁投资净额（未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和）确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

38、递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

1. 根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

2.确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

3.资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

4.公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：(1)企业合并；(2)直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

5.同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：(1)拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；(2)递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”。

41、2025 年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%；境外子公司适用于其注册地的增值税税率
房产税	从价计征的，按房产原值减除一定比例后余值的 1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的 12%计缴	1.2%、12%

城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	7%、5%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%
企业所得税（资本利得税）	应纳税所得额	详见不同税率的纳税主体企业所得税税率说明

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
纳税主体名称	所得税税率
上海传英、深圳泰衡诺、深圳传音通讯、上海小传、重庆传音科技、重庆小传、重庆传音通讯	15%
音数（海南）信息科技有限公司、惠州埃富拓、嘉兴合芯优联科技有限公司、深圳茂纳罗亚电子有限公司、深圳合芯优联科技有限公司、厦门奥雷莫科技有限公司、传想商业服务（深圳）有限公司、重庆传想物业管理有限公司、深圳传承科技、传乘科技（深圳）有限公司、重庆传力、深圳太驰科技有限公司、深圳奕诗塔信息技术有限公司、深圳传翔产业运营有限公司、深圳市阿库斯特互动娱乐有限公司、深圳合鑫耀非科技有限公司、上海音数沪娱科技有限公司、深圳市钛储芯技术有限公司、海口市展想信息科技有限公司、无锡市锐沃智行科技有限公司	20%
除上述以外的其他境内公司	25%
TRANSSION HOLDINGS LIMITED（香港）和 TRANSSION INVESTMENT LIMITED（香港）等香港公司	两级制
除香港公司以外的其他境外公司	适用于其注册地的税率

[注]香港的利得税实行两级制：企业利润总额在 200 万港币内所得税率为 8.25%，企业利润总额在 200 万港币以上的所得税率为 16.50%

2、 税收优惠

适用 不适用

税种	税收优惠项目	适用主体名称	税收优惠政策	依据文件
增值税	生产企业出口退税	重庆传音科技、深圳埃富拓	出口货物享受“免、抵、退”政策，退税率为 13%、9%、0%	《财政部、国家税务总局关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税〔2012〕39 号）
	外贸企业出口退税	重庆小传	出口货物享受“免、退”政策，退税率为 13%、9%、0%	《财政部、国家税务总局关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税〔2012〕39 号）
		深圳奥锐莫电子科技有限公司		
		深圳合芯优联科技有限公司		
		南昌小传		
		深圳赛尼克斯		
软件产	上海传英	销售其自行开发生产的	《财政部、国家税务总局	

	品增值税即征即退	深圳传音通讯 重庆传音通讯	软件产品，按 13% 税率征收增值税后，对其增值税实际税负超过 3% 的部分实行即征即退政策	关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100 号）
企业所得税	高新技术企业税收优惠	上海传英	企业所得税减按 15% 的税率计缴	《中华人民共和国企业所得税法》
		深圳泰衡诺		
		深圳传音通讯		
		上海小传		
		重庆传音通讯		
	西部大开发税收优惠	重庆传音科技	企业所得税减按 15% 的税率计缴	《国家税务总局关于深入实施西部大开发战略有关企业所得税问题的公告》（国家税务总局公告 2012 年第 12 号）
		重庆传音通讯		
重庆小传				
小型微利企业税收优惠	音数（海南）信息科技有限公司、惠州埃富拓、嘉兴合芯优联科技有限公司、深圳茂纳罗亚电子有限公司、深圳合芯优联科技有限公司、厦门奥雷莫科技有限公司、传想商业服务（深圳）有限公司、重庆传想物业管理有限公司、深圳传承科技、传乘科技（深圳）有限公司、重庆传力、深圳太驰科技有限公司、深圳奕诗塔信息技术有限公司、深圳传翔产业运营有限公司、深圳市阿库斯特互动娱乐有限公司、深圳合鑫耀非科技有限公司、上海音数沪娱科技有限公司、深圳市钛储芯科技术有限公司、海口市展想信息科技有限公司、无锡市锐沃智行科技有限公司	自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税	《财政部、税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财税〔2023〕12 号）	
孟加拉经济区所得税优惠	ISMARTU TECHNOLOGY BD LIMITED（孟加拉）	从经济活动开始之日起计算优惠期，第一年至第三年免征企业所得税，第四年减免 80% 所得税，第五年减免 70%	S.R.O. No.104-Government of People's Republic of Bangladesh Ministry of Finance Internal	

			所得税，第六年减免 60%所得税，第七年减免 50%所得税，第八年减免 40%所得税，第九年减免 30%所得税，第十年减免 20%所得税，本期为享受税收优惠第三年	Resources Division(Income Tax)
--	--	--	---	--------------------------------

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	306,122.43	508,583.11
银行存款	11,047,061,514.41	11,250,742,846.72
其他货币资金	692,993,713.66	964,917,670.08
存放财务公司存款		
合计	11,740,361,350.50	12,216,169,099.91
其中：存放在境外的款项总额	6,069,618,405.04	5,754,458,613.87

其他说明

期末其他货币资金 692,993,713.66 元，包括银行承兑汇票保证金 495,320,528.88 元、在途货币资金 74,527,136.20 元、借款保证金 49,197,587.63 元、信用证保证金 40,628,093.13 元、保函保证金 32,402,430.86 元、税收保证金 252,517.50 元和支付宝等移动互联网账户余额 622,146.00 元、存出投资款 43,273.46 元。其中，受限资金为 617,801,158.00 元。

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	10,735,488,545.83	12,599,123,131.76	/
其中：			
短期理财产品	10,735,488,545.83	12,599,123,131.76	
合计	10,735,488,545.83	12,599,123,131.76	/

其他说明：

适用 不适用

3、衍生金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
外汇远期合约	18,878,442.30	104,397.78
合计	18,878,442.30	104,397.78

其他说明：无

4、应收票据**(1). 应收票据分类列示**

□适用 √不适用

(2). 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

□适用 √不适用

其中重要的应收票据核销情况：

□适用 √不适用

应收票据核销说明：

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

5、应收账款**(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	3,874,154,373.22	3,487,266,076.80
1 年以内小计	3,874,154,373.22	3,487,266,076.80
1 至 2 年	10,607,988.04	26,069,785.89
2 至 3 年	16,106,290.61	28,886,807.33
3 年以上	39,908,865.39	21,987,694.37
账面余额合计	3,940,777,517.26	3,564,210,364.39
减：坏账准备	214,510,189.90	187,673,175.65
账面价值合计	3,726,267,327.36	3,376,537,188.74

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备	785,693,591.34	19.94	44,334,500.25	5.64	741,359,091.09	932,742,960.11	26.17	41,534,713.93	4.45	891,208,246.18
其中：										
PADGETELECTRONICSPVT.LTD.	700,478,093.90	89.15	0.00	0.00	700,478,093.90	881,882,100.81	94.55	0.00	0.00	881,882,100.81
其他	85,215,497.44	10.85	44,334,500.25	52.03	40,880,997.19	50,860,859.30	5.45	41,534,713.93	81.66	9,326,145.37
按组合计提坏账准备	3,155,083,925.92	80.06	170,175,689.65	5.39	2,984,908,236.27	2,631,467,404.28	73.83	146,138,461.72	5.55	2,485,328,942.56
其中：										
账龄组合	3,155,083,925.92	80.06	170,175,689.65	5.39	2,984,908,236.27	2,631,467,404.28	73.83	146,138,461.72	5.55	2,485,328,942.56
合计	3,940,777,517.26	100.00	214,510,189.90	5.44	3,726,267,327.36	3,564,210,364.39	100.00	187,673,175.65	5.27	3,376,537,188.74

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

单位名称	期初数		期末数		
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提依据
PADGET ELECTRONICS PVT. LTD.	881,882,100.81		700,478,093.90		该公司将购买的本公司手机材料交由本公司联营企业 ISMARTU INDIA PRIVATE LIMITED (简称 ISMARTU) 进行加工, 然后再销售给本公司的子公司。由于本公司的子公司对 ISMARTU 存在较大的应付金额, 本公司可以通过交易资金管控措施, 确保子公司支付给 ISMARTU 的货款最终用于 PADGET ELECTRONICS PVT. LTD 支付其对本公司的应付账款。因此, 公司对该公司的应收账款预计可以收回, 故未计提坏账准备。
小计	881,882,100.81		700,478,093.90		

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1 年以内	3,126,047,264.79	156,302,363.24	5.00
1-2 年	10,607,988.04	2,121,597.61	20.00
2-3 年	13,353,888.58	6,676,944.29	50.00
3 年以上	5,074,784.51	5,074,784.51	100.00
小计	3,155,083,925.92	170,175,689.65	5.39

按组合计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位: 元 币种: 人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

					变动	
单项计提坏账准备	41,534,713.93	8,122,583.17	1,710,863.50	3,611,933.35		44,334,500.25
按组合计提坏账准备	146,138,461.72	29,425,120.35		5,387,892.42		170,175,689.65
合计	187,673,175.65	37,547,703.52	1,710,863.50	8,999,825.77		214,510,189.90

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	8,999,825.77

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
客户一	700,478,093.90		700,478,093.90	17.78	
客户二	263,714,576.56		263,714,576.56	6.69	13,185,728.83
客户三	195,501,601.19		195,501,601.19	4.96	9,775,080.06
客户四	190,074,421.46		190,074,421.46	4.82	9,503,721.07
客户五	174,429,487.29		174,429,487.29	4.43	8,721,474.36
合计	1,524,198,180.40		1,524,198,180.40	38.68	41,186,004.32

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

无

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

7、应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明：

适用 不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1 年以内	694,510,667.43	99.68	431,313,666.00	98.26
1 至 2 年	1,889,501.37	0.27	7,142,995.76	1.63
2 至 3 年	338,741.82	0.05	344,429.61	0.08
3 年以上			139,743.65	0.03
合计	696,738,910.62	100.00	438,940,835.02	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
供应商一	576,199,595.30	82.70
供应商二	20,997,297.25	3.01
供应商三	8,709,453.71	1.25
供应商四	1,931,651.72	0.28
供应商五	1,926,975.09	0.28
小计	609,764,973.07	87.52

其他说明：

无

其他说明

适用 不适用

本期实际核销的预付款项 2,303,024.87 元，无重要的预付款项核销。

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	548,777,843.74	1,218,623,024.94
合计	548,777,843.74	1,218,623,024.94

其他说明：

适用 不适用

无

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

无

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明：
无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	532,418,556.49	1,187,291,195.34
1年以内小计	532,418,556.49	1,187,291,195.34
1至2年	11,207,793.63	18,448,383.56
2至3年	16,733,469.51	35,821,480.35
3年以上	14,474,024.30	14,136,073.05
合计	574,833,843.93	1,255,697,132.30

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收出口退税	512,944,908.50	1,160,538,846.93
押金保证金	51,358,264.99	85,378,386.80
备用金	6,256,384.13	5,872,260.32
其他	4,274,286.31	3,907,638.25
合计	574,833,843.93	1,255,697,132.30

(15). 坏账准备计提情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,337,617.42	3,689,676.71	32,046,813.23	37,074,107.36
2025年1月1日余				

额在本期				
--转入第二阶段	-560,389.68	560,389.68		
--转入第三阶段		-3,346,693.90	3,346,693.90	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	196,454.66	1,338,186.24	-12,438,226.49	-10,903,585.59
本期转回				
本期转销			114,521.58	114,521.58
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日 余额	973,682.40	2,241,558.73	22,840,759.06	26,056,000.19
期末坏账准备计 提比例 (%)	0.18	20.00	73.19	4.53

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提 坏账准备	37,074,107.36	-10,903,585.59		114,521.58		26,056,000.19
合计	37,074,107.36	-10,903,585.59		114,521.58		26,056,000.19

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
适用 不适用

其他说明
无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的其他应收款	114,521.58

其中重要的其他应收款核销情况：
适用 不适用

其他应收款核销说明：
适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性 质	账龄	坏账准备 期末余额
应收出口退税款	512,944,908.50	89.23	应收出口退税款	1 年以内	
百佳通信息技术（上海）有限公司	4,629,966.57	0.81	押金保证金	1 年以内 672,007.69 元，3 年以上 3,957,958.88 元	3,991,559.26
深圳市宝安外经发展有限公司	4,526,597.70	0.79	押金保证金	2-3 年	2,263,298.85
农民工工资保证金	3,811,800.00	0.66	押金保证金	3 年以上	3,811,800.00
惠州市腾鹏物业管理有 限公司	2,971,341.00	0.52	押金保证金	1-2 年 1,721,421.00 元， 2-3 年 1,249,920.00 元	969,244.20
合计	528,884,613.77	92.01			11,035,902.31

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	3,809,988,977.60	90,395,192.83	3,719,593,784.77	3,140,329,380.82	103,211,223.25	3,037,118,157.57
在产品	686,625,957.45	29,609,567.91	657,016,389.54	657,457,368.40	24,766,085.23	632,691,283.17
库存商品	2,781,891,101.82	104,027,346.99	2,677,863,754.83	3,201,521,981.45	106,277,044.38	3,095,244,937.07
委托加工物资	1,907,568,440.71	59,144,321.30	1,848,424,119.41	1,947,256,935.11	48,952,634.61	1,898,304,300.50
合计	9,186,074,477.58	283,176,429.03	8,902,898,048.55	8,946,565,665.78	283,206,987.47	8,663,358,678.31

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	103,211,223.25	90,395,192.83		103,211,223.25		90,395,192.83
在产品	24,766,085.23	29,609,567.91		24,766,085.23		29,609,567.91
库存商品	106,277,044.38	104,027,346.99		106,277,044.38		104,027,346.99
委托加工物资	48,952,634.61	59,144,321.30		48,952,634.61		59,144,321.30
合计	283,206,987.47	283,176,429.03		283,206,987.47		283,176,429.03

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

项目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
原材料、在产品、委托加工物资	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用或报废
库存商品	相关产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货出售或报废

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

11、持有待售资产

□适用 √不适用

12、一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

一年内到期的债权投资适用 不适用**一年内到期的其他债权投资**适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

无

13、其他流动资产适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税留抵及待抵扣进项税	1,233,216,001.88	154,339,512.66
预缴企业所得税	99,909,659.10	59,968,871.68
其他	36,829,583.33	81,955,708.33
合计	1,369,955,244.31	296,264,092.67

其他说明

无

14、债权投资**(1). 债权投资情况**适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用**(2). 期末重要的债权投资**适用 不适用**(3). 减值准备计提情况**适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用**(4). 本期实际的核销债权投资情况**适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明:

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面价值）	本期增减变动						期末 余额（账面价值）	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少 投资	权益法下确认 的投资损益	其他综合收益调 整	其他权益变动	宣告发放现金 股利或利润			计提减 值准备
一、合营企业										
二、联营企业										
宁波千意领航航天股权投资中心（有限合伙）（以下简称宁波千意）	25,050,806.30			21,921,398.91					46,972,205.21	
上海阿非程科技发展有限公司（以下简称上海阿非程）	1,344,984.37			-50,860.45					1,294,123.92	
海辆（上海）科技有限公司（以下简称海辆科技）		3,219,030.00		-745,440.38					2,473,589.62	
上海咖闻科技有限公司（以下简称咖闻科技）		3,262,683.00		-315,699.14					2,946,983.86	
深圳市音麦汽车有限公司（以下简称音麦汽车）		9,800,000.00		-45,313.79					9,754,686.21	
TRANSSNET TECHNOLOGY INC.（开曼群岛）										
TRANSSNET FINTECH GROUP（开曼群岛）	190,798,213.89	106,582,500.00		25,402,091.05	-13,027,761.69				309,755,043.25	
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED（巴基斯坦）	41,016,204.27			-12,130,405.72	-1,271,307.15		-31,434,005.68		-3,819,514.28	
CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED（香港）	198,796,356.20			5,403,751.31	-4,710,190.36	-49,353,102.72			150,136,814.43	
HIPPO DIGITAL MEDIA (HK) LIMIT（香港）										
BOOMSING TECHNOLOGY LIMITED（开曼群岛）	477,726.81			-2,401.14	-10,569.59				464,756.08	
TRANSSNET MORE TECHNOLOGY LIMITED（开曼群岛）										
PT OFERO TECHNOLOGY INDONESIA（印尼）		25,534,950.59		-2,540,623.96	-187,412.71				22,806,913.92	
ISMARTU	316,340,804.77			79,922,119.38	-20,660,004.72		-47,497,564.36		328,105,355.07	
HMA TECHNOLOGY LIMITED（香港）										
合计	773,825,096.61	148,399,163.59		116,818,616.07	-39,867,246.22	-49,353,102.72	-78,931,570.04		870,890,957.29	

(2). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明
无**18、其他权益工具投资****(1). 其他权益工具投资情况**

□适用 √不适用

(2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

19、其他非流动金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	659,314,271.39	908,402,142.29
其中：权益工具投资	641,742,271.39	800,576,142.29
可转换债券	17,572,000.00	107,826,000.00
合计	659,314,271.39	908,402,142.29

其他说明：

□适用 √不适用

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

(1). 采用成本计量模式的投资性房地产

不适用

(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况

□适用 √不适用

(3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

21、固定资产

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	3,131,168,702.47	3,129,662,815.32
固定资产清理		
合计	3,131,168,702.47	3,129,662,815.32

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	其他设备	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	2,718,208,280.07	562,482,011.92	16,208,298.42	555,449,710.27	3,852,348,300.68
2.本期增加金额	18,296,800.20	127,777,738.96	6,707,760.92	127,467,618.19	280,249,918.27
(1) 购置		61,251,555.68	6,469,272.95	105,705,709.73	173,426,538.36
(2) 在建工程转入	18,296,800.20	66,526,183.28		21,761,908.46	106,584,891.94
(3) 企业合并增加			238,487.97		238,487.97
3.本期减少金额	7,736,687.44	6,293,018.34	1,096,941.34	17,349,934.55	32,476,581.67
(1) 处置或报废		4,188,092.09	1,096,941.34	16,837,616.85	22,122,650.28
(2) 外币报表折算汇率变动	7,736,687.44	2,104,926.25		512,317.70	10,353,931.39
4.期末余额	2,728,768,392.83	683,966,732.54	21,819,118.00	665,567,393.91	4,100,121,637.28
二、累计折旧					
1.期初余额	221,873,169.58	117,464,878.93	8,180,432.06	375,167,004.79	722,685,485.36
2.本期增加金额	105,078,566.05	58,027,131.08	2,919,100.59	100,631,233.64	266,656,031.36
(1) 计提	105,078,566.05	58,027,131.08	2,665,785.50	100,631,233.64	266,402,716.27
(2) 外币报表折算汇率变动			253,315.09		253,315.09
3.本期减少金额	1,661,785.12	1,573,257.47	992,957.21	16,160,582.11	20,388,581.91
(1) 处置或报废		964,031.23	992,957.21	16,061,798.58	18,018,787.02
(2) 外币报表折算汇率变动	1,661,785.12	609,226.24		98,783.53	2,369,794.89
4.期末余额	325,289,950.51	173,918,752.54	10,106,575.44	459,637,656.32	968,952,934.81
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	2,403,478,442.32	510,047,980.00	11,712,542.56	205,929,737.59	3,131,168,702.47
2.期初账面价值	2,496,335,110.49	445,017,132.99	8,027,866.36	180,282,705.48	3,129,662,815.32

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值	说明
房屋及建筑物	622,374,689.18	因该经营租出的固定资产仅为公司房屋及建筑物的一部分，故未作为投资性房地产项目核算
小计	622,374,689.18	

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
TECNO TECHNOLOGY LTD（肯尼亚）宿舍	13,588,876.00	尚在办理中
TRANSMIOS TECHNOLOGY NIGERIA LTD（尼日利亚）宿舍	6,672,362.00	尚在办理中
小计	20,261,238.00	

(5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	41,250,572.43	32,075,967.69
工程物资		
合计	41,250,572.43	32,075,967.69

其他说明：

□适用 √不适用

在建工程**(1). 在建工程情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
零星工程	41,250,572.43		41,250,572.43	32,075,967.69		32,075,967.69
合计	41,250,572.43		41,250,572.43	32,075,967.69		32,075,967.69

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

□适用 √不适用

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

工程物资

(5). 工程物资情况

□适用 √不适用

23、生产性生物资产**(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产**

□适用 √不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

□适用 √不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

24、油气资产**(1). 油气资产情况**

□适用 √不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1). 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	土地使用权	机器设备	合计
一、账面原值				
1.期初余额	298,485,125.26	11,488,817.96	12,536,607.34	322,510,550.56
2.本期增加金额	71,612,215.47			71,612,215.47
(1)租入	69,742,821.16			69,742,821.16
(2)外币报表折算 汇率变动	1,869,394.31			1,869,394.31
3.本期减少金额	109,077,983.41	557,062.34		109,635,045.75
(1)退租或到期	109,077,983.41			109,077,983.41
(2)外币报表折算 汇率变动		557,062.34		557,062.34
4.期末余额	261,019,357.32	10,931,755.62	12,536,607.34	284,487,720.28
二、累计折旧				
1.期初余额	136,852,482.37	2,381,062.37	8,634,915.01	147,868,459.75
2.本期增加金额	83,487,615.45	579,498.97	2,112,240.00	86,179,354.42
(1)计提	82,994,919.67	579,498.97	2,112,240.00	85,686,658.64
(2)外币报表折算 汇率变动	492,695.78			492,695.78
3.本期减少金额	85,497,430.62	125,338.13		85,622,768.75
(1)退租或到期	85,497,430.62			85,497,430.62
(2)外币报表折算 汇率变动		125,338.13		125,338.13
4.期末余额	134,842,667.20	2,835,223.21	10,747,155.01	148,425,045.42
三、减值准备				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1)计提				
3.本期减少金额				
(1)处置				
4.期末余额				
四、账面价值				
1.期末账面价值	126,176,690.12	8,096,532.41	1,789,452.33	136,062,674.86
2.期初账面价值	161,632,642.89	9,107,755.59	3,901,692.33	174,642,090.81

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、无形资产**(1). 无形资产情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	软件	合计
一、账面原值			
1.期初余额	515,329,398.15	142,817,947.52	658,147,345.67
2.本期增加金额	657,114,123.15	5,750,348.61	662,864,471.76
(1) 购置	657,098,191.00	5,750,348.61	662,848,539.61
(2) 外币报表折算汇率变动	15,932.15		15,932.15
3.本期减少金额		2,089,395.58	2,089,395.58
(1) 外币报表折算汇率变动		2,089,395.58	2,089,395.58
4.期末余额	1,172,443,521.30	146,478,900.55	1,318,922,421.85
二、累计摊销			
1.期初余额	111,203,465.77	70,194,735.43	181,398,201.20
2.本期增加金额	31,759,923.68	22,197,733.15	53,957,656.83
(1) 计提	31,759,923.68	22,197,733.15	53,957,656.83
3.本期减少金额	51,328.81	1,102,137.31	1,153,466.12
(1) 外币报表折算汇率变动	51,328.81	1,102,137.31	1,153,466.12
4.期末余额	142,912,060.64	91,290,331.27	234,202,391.91
三、减值准备			
1.期初余额			
2.本期增加金额			
(1) 计提			
3.本期减少金额			
(1) 处置			
4.期末余额			
四、账面价值			
1.期末账面价值	1,029,531,460.66	55,188,569.28	1,084,720,029.94
2.期初账面价值	404,125,932.38	72,623,212.09	476,749,144.47

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0。

(2). 确认为无形资产的数据资源

□适用 √不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
深圳湾超级总部基地土地使用权	640,575,000.00	尚在办理中
小计	640,575,000.00	

(3). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
租入固定资产改良支出	43,549,402.99	3,341,010.45	17,694,568.03		29,195,845.41
摊销期限在一年以上的	31,284,557.82	112,303,094.25	52,047,207.80		91,540,444.27
合计	74,833,960.81	115,644,104.70	69,741,775.83		120,736,289.68

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	412,715,619.59	79,895,553.58	318,708,776.95	58,907,267.39
存货中包含的未实现利润	321,098,588.35	62,636,328.71	566,183,868.89	115,860,382.86
预计专利使用费及售后质保费	2,003,712,383.35	308,290,471.26	1,957,314,747.35	301,527,793.07
衍生金融负债公允价值变动损益	14,228,859.31	2,347,761.79	449,868.26	67,480.24
其他非流动金融资产公允价值变动损益	87,766,343.58	14,481,446.69	264,484,575.00	43,639,954.88
中长期激励基金	73,908,207.47	13,142,554.93	145,056,435.25	25,047,249.34
股份支付			539,316,215.08	94,565,671.41
递延收益	279,831,329.66	45,390,968.75	246,030,582.25	39,497,269.25
租赁负债	95,438,473.68	18,099,086.82	141,832,923.48	27,155,714.09
其他流动资产	116,899,583.34	19,288,431.25	159,260,458.34	26,277,975.63
合计	3,405,599,388.33	563,572,603.78	4,338,638,450.85	732,546,758.16

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
交易性金融资产公允价值变动损益	67,056,968.72	15,807,488.95	97,763,131.76	22,731,825.39
其他非流动金融资产公允价值变动损益	161,647,247.05	40,411,811.76	201,464,187.34	43,535,244.62
使用权资产	95,996,070.35	18,121,166.66	137,501,777.25	26,385,099.10
衍生金融资产公允价值变动损益	18,878,442.30	4,719,610.58	104,397.78	17,225.63

其他流动资产	153,729,166.67	38,432,291.67	241,216,166.67	60,304,041.67
合计	497,307,895.09	117,492,369.62	678,049,660.80	152,973,436.41

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	47,613,207.25	515,959,396.53	75,412,125.75	657,134,632.41
递延所得税负债	47,613,207.25	69,879,162.37	75,412,125.75	77,561,310.66

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
资产减值准备	113,826,999.53	192,045,493.53
存货中包含的未实现利润	203,144,496.66	257,691,363.53
股份支付		8,270,997.78
租赁负债	28,500,493.01	21,820,953.57
合计	345,471,989.20	479,828,808.41

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付土地款	2,543,236.50		2,543,236.50	2,474,785.00		2,474,785.00
预付长期资产款	80,249,987.25		80,249,987.25	23,479,206.14		23,479,206.14
合计	82,793,223.75		82,793,223.75	25,953,991.14		25,953,991.14

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

期末	期初

项目	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	617,801,158.00	617,801,158.00	质押	均系其他货币资金，包括：银行承兑汇票保证金 495,320,528.88 元、保函保证金 32,402,430.86 元、信用证保证金 40,628,093.13 元、税收保证金 252,517.50 元和借款保证金 49,197,587.63 元。	906,076,009.48	906,076,009.48	质押	均系其他货币资金，包括：银行承兑汇票保证金 624,145,139.48 元、保函保证金 74,601,301.88 元、投资保证金 157,300,000.00 元、信用卡保证金 5,254,720.40 元、信用证保证金 44,453,547.72 元、税收保证金 321,300.00 元。
合计	617,801,158.00	617,801,158.00	/	/	906,076,009.48	906,076,009.48	/	/

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款		36,120,000.00
保证借款	1,860,000,000.00	2,151,764,939.31
短期借款利息	2,348,255.37	6,271,979.44
合计	1,862,348,255.37	2,194,156,918.75

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
外汇远期合约	14,228,859.31	449,868.26
合计	14,228,859.31	449,868.26

其他说明：

无

35、应付票据**(1). 应付票据列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	4,979,748,223.65	3,926,794,188.42
合计	4,979,748,223.65	3,926,794,188.42

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。

36、应付账款**(1). 应付账款列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付货款	10,075,423,527.42	11,892,895,842.76
应付长期资产款	436,691,780.50	269,423,775.69
其他	1,306,870,410.17	1,123,822,895.52
合计	11,818,985,718.09	13,286,142,513.97

(2). 账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

37、预收款项**(1). 预收账款项列示**

□适用 √不适用

(2). 账龄超过 1 年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

38、合同负债**(1). 合同负债情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款	1,062,351,428.80	1,117,433,652.65
合计	1,062,351,428.80	1,117,433,652.65

(2). 账龄超过 1 年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬**(1). 应付职工薪酬列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	986,419,214.75	4,568,940,496.14	4,401,438,247.65	1,153,921,463.24
二、离职后福利-设定提存计划	10,525,926.92	219,498,472.23	219,696,745.28	10,327,653.87
三、辞退福利				
四、一年内到期的其他福利				
合计	996,945,141.67	4,788,438,968.37	4,621,134,992.93	1,164,249,117.11

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	758,564,780.06	4,121,994,601.91	3,890,019,786.57	990,539,595.40
二、职工福利费		115,607,923.75	115,607,923.75	
三、社会保险费	6,006,262.32	104,645,006.64	105,594,090.26	5,057,178.70
其中：医疗保险费	5,290,715.95	91,287,967.72	92,156,093.41	4,422,590.26

工伤保险费	172,056.52	4,636,762.01	4,701,236.59	107,581.94
生育保险费	543,489.85	8,720,276.91	8,736,760.26	527,006.50
四、住房公积金	6,272,807.52	129,037,306.29	127,821,800.44	7,488,313.37
五、工会经费和职工教育经费		21,672,934.06	21,672,934.06	
六、中长期激励基金[注]	215,575,364.85	75,982,723.49	140,721,712.57	150,836,375.77
合计	986,419,214.75	4,568,940,496.14	4,401,438,247.65	1,153,921,463.24

[注]:详见本财务报表附注七、49 之说明

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	10,131,935.69	211,896,039.43	212,095,169.03	9,932,806.09
2、失业保险费	393,991.23	7,602,432.80	7,601,576.25	394,847.78
合计	10,525,926.92	219,498,472.23	219,696,745.28	10,327,653.87

其他说明：

□适用 √不适用

40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	123,226,787.40	118,681,369.70
企业所得税（资本利得税）	105,637,462.59	410,767,267.44
代扣代缴个人所得税	35,339,958.24	29,322,837.59
城市维护建设税	7,583,495.15	5,910,088.68
教育费附加	3,333,909.43	2,654,897.13
地方教育附加	2,358,284.88	1,759,338.86
印花税	20,063,917.85	22,791,506.15
其他税费	18,072,967.12	10,604,084.69
合计	315,616,782.66	602,491,390.24

其他说明：

无

41、其他应付款

(1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	17,635,632.00	22,258,950.00
其他应付款	153,856,908.99	53,907,535.09
合计	171,492,540.99	76,166,485.09

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利		
划分为权益工具的优先股\永续债股利		
子公司应付少数股东股利	17,635,632.00	22,258,950.00
合计	17,635,632.00	22,258,950.00

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：
无

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	129,247,877.94	32,157,964.28
其他	24,609,031.05	21,749,570.81
合计	153,856,908.99	53,907,535.09

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1 年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1 年内到期的长期借款	14,973,056.05	249,000,000.00

1 年内到期的应付债券		
1 年内到期的长期应付款		
1 年内到期的租赁负债	77,383,166.08	77,029,248.21
1 年内到期的长期借款利息	986,434.55	164,725.93
合计	93,342,656.68	326,193,974.14

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税额	31,855,578.37	29,007,645.49
售后质保费和专利使用费	1,546,482,204.27	1,429,599,673.92
合计	1,578,337,782.64	1,458,607,319.41

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

售后质保费，系公司对所销售的自有品牌手机等产品提供一定期限的质保服务，按照未来可能支付的金额计提的售后质保费，具体方法为，本期应计提数=当期收入*经验费用率；专利使用费，系公司销售的自有品牌手机，可能存在未获授权情况下使用第三方标准专利，按照未来可能支付的金额计提的专利使用费，具体方法为，本期应计提数=当期收入*预计费用率。

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
信用借款	245,000,000.00	247,000,000.00
质押借款	31,439,904.56	
长期借款利息	174,426.39	163,402.83
合计	276,614,330.95	247,163,402.83

长期借款分类的说明：

无

其他说明

适用 不适用

46、应付债券**(1). 应付债券**

□适用 √不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

□适用 √不适用

(3). 可转换公司债券的说明

□适用 √不适用

转股权会计处理及判断依据

□适用 √不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

□适用 √不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	48,794,929.81	89,961,727.59
减：未确认融资费用	2,239,129.20	3,337,098.75
合计	46,555,800.61	86,624,628.84

其他说明：

无

48、长期应付款**项目列示**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款**(1). 按款项性质列示长期应付款**

□适用 √不适用

专项应付款**(2). 按款项性质列示专项应付款**

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

√适用 □不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
中长期激励基金		74,102,785.59
合计		74,102,785.59

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

□适用 √不适用

计划资产：

□适用 √不适用

设定受益计划净负债（净资产）

□适用 √不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

□适用 √不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

中长期激励基金，系根据 2020 年 12 月 9 日二届三次董事会和 2020 年 12 月 25 日第三次临时股东大会审议通过的《深圳传音控股股份有限公司中长期激励管理办法》计提和发放的员工激励基金。本期，公司将一年以内需支付的部分 75,982,723.49 元转入应付职工薪酬。

50、预计负债

□适用 √不适用

51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加[注]	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	246,030,582.25	70,256,964.46	36,456,217.05	279,831,329.66	政府给予的无偿补助
合计	246,030,582.25	70,256,964.46	36,456,217.05	279,831,329.66	

注:本期收到的政府补助主要系智能终端产业链数字化建设项目及智能工厂技术改造项目补助款等。

其他说明:

□适用 √不适用

52、其他非流动负债

□适用 √不适用

53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本次变动增减(+、-)					小计	期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他			
股份总数	1,140,350,575	10,833,970					10,833,970	1,151,184,545

其他说明:

根据公司三届十八次董事会审议通过的《关于公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期符合归属条件的议案》和《关于公司 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期符合归属条件的议案》，确认首次授予激励计划第二个归属期可归属限制性股票数量为 8,593,410 股，确定预留授予激励计划第二个归属期可归属限制性股票数量为 2,240,560 股。公司收到上述激励对象缴纳的出资额 285,398,188.31 元，计入股本 10,833,970.00 元，计入资本公积(股本溢价)274,564,218.31 元。上述事项业经天健会计师事务所（特殊普通合伙）审验，并由其出具《验资报告》天健验（2025）302 号。

54、其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据:

□适用 √不适用

其他说明:

□适用 √不适用

55、资本公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	6,081,507,563.93	739,857,274.65	1,735,261.94	6,819,629,576.64
其他资本公积	894,526,215.87	134,521,029.60	544,425,902.41	484,621,343.06
合计	6,976,033,779.80	874,378,304.25	546,161,164.35	7,304,250,919.70

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1)股本溢价增减变动

资本公积（股本溢价）本期增加 739,857,274.65 元，包括：①资本公积（股本溢价）增加 274,564,218.31 元，系股权激励对象缴纳的出资款，详见本财务报表附注七、53 之说明；②本期归属的限制性股票所确认的股份支付费用 453,708,978.05 元及相应的税前扣除金额超过限制性股票激励费用部分的应交所得税额 11,584,078.29 元，从资本公积（其他资本公积）转入资本公积（股本溢价）。

资本公积（股本溢价）本期减少 1,735,261.94 元，系在子公司的所有者权益份额发生变化但仍控制子公司的交易，减少资本公积（股本溢价）1,735,261.94 元，详见本财务报表附注十、2 之说明。

2)其他资本公积增减变动

资本公积（其他资本公积）本期增加 134,521,029.60 元，系根据公司股权激励方案，确认本期限制性股票的股份支付费用 134,521,029.60 元，计入资本公积（其他资本公积）。

资本公积（其他资本公积）本期减少 544,425,902.41 元，包括：①本期归属的限制性股票所确认的股份支付费用 453,708,978.05 元及相应的税前扣除金额超过限制性股票激励费用部分的应交所得税额 11,584,078.29 元，从资本公积（其他资本公积）转入资本公积（股本溢价）；②转回本期归属的限制性股票激励在期初确认的递延所得税资产 29,779,743.35 元，相应减少资本公积（其他资本公积）29,779,743.35 元；③本公司对于持有的联营企业除净损益以外所有者权益的不属于其他综合收益的其他权益变动，按本公司应享有的份额 49,353,102.72 元相应减少资本公积（其他资本公积）。

56、库存股

□适用 √不适用

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	124,518,412.80	-13,306,527.64				-2,361,349.06	-10,945,178.58	122,157,063.74
其中：权益法下可转损益的其他综合收益	5,094,902.33	-39,867,246.22				-36,151,906.83	-3,715,339.39	-31,057,004.50
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	119,423,510.47	26,560,718.58				33,790,557.77	-7,229,839.19	153,214,068.24
其他综合收益合计	124,518,412.80	-13,306,527.64				-2,361,349.06	-10,945,178.58	122,157,063.74

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	570,175,287.50	5,416,985.00		575,592,272.50
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	570,175,287.50	5,416,985.00		575,592,272.50

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

盈余公积本期增加系 2025 年度母公司提取的法定盈余公积 5,416,985.00 元。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	11,419,280,147.30	10,125,898,931.17
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	11,419,280,147.30	10,125,898,931.17
加：本期归属于母公司所有者的净利润	2,580,636,983.00	5,548,950,467.40
减：提取法定盈余公积	5,416,985.00	125,347,788.77
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	2,622,806,322.50	4,130,221,462.50
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	11,371,693,822.80	11,419,280,147.30

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

其他说明：

1、根据 2024 年年度股东会审议通过的 2024 年度利润分配方案，分配现金股利 1,710,525,862.50 元（含税），同时授权董事会在符合利润分配条件下，制定并实施 2025 年中期利润分配方案。

2、根据 2025 年三届十七次董事会审议通过的 2025 年半年度利润分配方案，分配现金股利 912,280,460.00 元（含税）。

61、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务收入	64,525,854,464.87	52,082,796,079.14	67,455,937,614.05	53,061,842,552.74
其他业务收入	1,065,381,542.29	946,992,559.29	1,259,341,205.45	1,029,390,855.86
合计	65,591,236,007.16	53,029,788,638.43	68,715,278,819.50	54,091,233,408.60
其中：与客户之间的合同产生的收入 [注]	65,550,249,442.29	52,999,490,200.24	68,701,189,693.08	54,083,794,918.84

[注]：与营业收入的差额系其他业务收入中的租赁收入

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	本期数		上年同期数	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
智能机	54,820,767,890.46	44,865,242,348.33	57,906,047,211.87	46,331,469,118.22
功能机	3,626,780,794.66	2,808,724,199.44	5,290,514,759.50	3,834,836,423.18
其他	7,102,700,757.17	5,325,523,652.47	5,504,627,721.71	3,917,489,377.44
按经营地分类				
境内销售	123,469,325.11	110,428,625.61	170,345,692.06	157,220,632.32
境外销售	65,426,780,117.18	52,889,061,574.63	68,530,844,001.02	53,926,574,286.52
按商品转让的时间分类				
在某一时点确认收入	65,550,249,442.29		68,701,189,693.08	
合计	65,550,249,442.29		68,701,189,693.08	

其他说明

√适用 □不适用

在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入为 1,117,433,652.65 元。

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	51,358,450.79	54,316,067.86
教育费附加	23,057,557.30	24,503,147.72
地方教育附加	15,320,532.43	16,262,252.02
印花税	92,576,013.51	98,095,370.79
其他税费	13,233,891.21	13,252,528.16
合计	195,546,445.24	206,429,366.55

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
宣传推广费	3,266,880,013.57	3,123,227,825.23
职工薪酬	1,196,564,123.63	983,737,201.11
股份支付	21,239,796.83	90,002,889.52
服务费	394,003,947.15	350,370,691.76
其他	325,328,650.03	288,526,616.47
合计	5,204,016,531.21	4,835,865,224.09

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	966,856,199.38	886,211,208.32
服务费	233,822,912.45	236,268,850.80
股份支付	81,125,667.02	212,049,610.44
办公差旅费	166,704,408.16	159,005,292.77
折旧及摊销	130,549,021.37	142,842,050.19
其他	98,467,846.43	96,578,949.45
合计	1,677,526,054.81	1,732,955,961.97

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	2,052,934,337.96	1,628,221,365.30
材料耗用	211,241,149.38	183,534,546.32

股份支付	32,155,565.75	80,104,992.75
其他	653,900,187.48	624,763,901.89
合计	2,950,231,240.57	2,516,624,806.26

其他说明：
无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	68,412,862.92	81,965,894.18
利息收入	-294,162,062.02	-319,638,052.39
汇兑损益	309,909,413.74	74,895,543.83
其他	49,083,701.44	56,041,714.99
合计	133,243,916.08	-106,734,899.39

其他说明：
无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
与资产相关的政府补助	36,456,217.05	24,595,594.17	4,612,505.00
与收益相关的政府补助[注]	360,020,814.54	637,668,585.80	269,144,918.99
其中：增值税即征即退	90,875,895.55	111,322,499.95	
代扣个人所得税手续费返还	9,016,108.61	4,922,971.00	
增值税加计抵减	52,121,583.03	112,246,964.45	
合计	457,614,723.23	779,434,115.42	273,757,423.99

注：主要系收到增值税即征即退款、扶持补贴和技术开发奖励款等与收益相关的政府补助。

其他说明：
无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	141,065,632.38	57,832,271.05
处置长期股权投资产生的投资收益		25,229,547.25
丧失控制权后，剩余股权按公允价值重新计量产生的利得		26,120,651.12
应收款项融资贴现	-1,038,271.63	-1,549,889.24
处置金融工具取得的投资收益	426,323,983.55	603,544,520.66
金融工具持有期间的投资收益	83,633,633.17	84,638,535.88
合计	649,984,977.47	795,815,636.72

其他说明：
无

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	3,394,452.96	-89,113,721.27
其中：短期理财产品	3,394,452.96	-89,113,721.27
衍生金融资产	18,774,044.52	104,397.78
其中：外汇远期合约	18,774,044.52	104,397.78
衍生金融负债	-13,778,991.05	3,207,328.12
其中：外汇远期合约	-13,778,991.05	3,207,328.12
其他非流动金融资产	-29,062,296.97	-70,921,951.40
合计	-20,672,790.54	-156,723,946.77

其他说明：

无

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-35,836,840.02	-18,480,182.06
其他应收款坏账损失	10,903,585.59	20,193,051.72
预付账款坏账损失		-136,343.18
合计	-24,933,254.43	1,576,526.48

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-283,176,429.03	-283,206,987.47
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		

十二、其他		
十三、预付款项减值损失	-2,303,024.87	
合计	-285,479,453.90	-283,206,987.47

其他说明：

无

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入本期非经常性损益的金额
非流动资产处置收益	3,876,020.02	-1,988,253.67	3,876,020.02
合计	3,876,020.02	-1,988,253.67	3,876,020.02

其他说明：

无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
赔款收入	5,649,685.25	6,455,585.97	5,649,685.25
无法支付的款项	1,115,243.68	156,257.38	1,115,243.68
其他	1,481,133.86	1,830,605.37	1,481,133.86
预计税款罚金冲销		109,474,988.64	
合计	8,246,062.79	117,917,437.36	8,246,062.79

其他说明：

□适用 √不适用

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
捐赠支出	5,513,428.95	7,340,731.81	5,513,428.95
税收滞纳金	377,623.43	4,439,639.02	377,623.43
非流动资产毁损报废损失	87,459.64	895,256.90	87,459.64
赔款支出	25,798.12	203,949.34	25,798.12
其他	688,072.68	1,202,806.26	688,072.68
合计	6,692,382.82	14,082,383.33	6,692,382.82

其他说明：

无

76、所得税费用**(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	473,878,743.35	948,348,129.05
递延所得税费用	103,713,344.24	131,972,123.24
合计	577,592,087.59	1,080,320,252.29

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	3,182,827,082.64
按法定/适用税率计算的所得税费用	795,706,770.66
子公司适用不同税率的影响	-281,785,764.41
调整以前期间所得税的影响	22,002,338.19
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	-107,712,842.54
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-31,829,509.35
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	181,211,095.04
所得税费用	577,592,087.59

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

√适用 □不适用

其他综合收益的税后净额详见本财务报表附注七、57 之说明。

78、现金流量表项目**(1). 与经营活动有关的现金**

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回不符合现金及现金等价物定义的货币资金	748,523,491.98	1,561,249,482.38
收到的与经营活动相关的政府补助	339,401,883.45	579,130,085.85
利息收入	294,162,062.02	319,638,052.39
收回供货押金保证金	32,347,800.00	177,626,011.50
其他	162,693,929.37	32,807,746.89
合计	1,577,129,166.82	2,670,451,379.01

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付不符合现金及现金等价物定义的货币资金	568,351,052.87	740,454,709.48
付现经营费用	4,883,324,007.82	5,004,586,272.63
合计	5,451,675,060.69	5,745,040,982.11

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
赎回理财产品	19,938,512,000.00	19,302,490,000.00
其他非流动金融资产	465,550,883.62	87,639,939.40
合计	20,404,062,883.62	19,390,129,939.40

收到的重要的投资活动有关的现金

无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品	18,099,918,761.11	18,471,860,000.00
其他非流动金融资产	213,799,145.00	193,693,648.82
长期股权投资	41,816,663.59	
外汇远期合约		10,772,462.69
合计	18,355,534,569.70	18,676,326,111.51

支付的重要的投资活动有关的现金

无

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收回投资保证金	157,300,000.00	
合计	157,300,000.00	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付投资保证金		157,300,000.00
合计		157,300,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付租赁本金及利息	90,322,089.53	96,775,939.64
清算子公司支付小股东出资款	8,615,097.35	
支付港股上市费用	18,996,134.06	
支付借款保证金	49,197,587.63	
合计	167,130,908.57	96,775,939.64

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
银行借款	2,690,485,047.51	2,463,597,333.25	54,987,407.69	3,054,147,711.53		2,154,922,076.92
应付股利	22,258,950.00		2,648,856,027.15	2,653,479,345.15		17,635,632.00
租赁负债（含一年内到期的租赁负债）	163,653,877.05		77,628,555.26	90,322,089.53	27,021,376.09	123,938,966.69
小计	2,876,397,874.56	2,463,597,333.25	2,781,471,990.10	5,797,949,146.21	27,021,376.09	2,296,496,675.61

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	2,605,234,995.05	5,597,326,843.87
加：资产减值准备	285,479,453.90	283,206,987.47
信用减值损失	24,933,254.43	-1,576,526.48
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	266,402,716.27	258,255,788.42
使用权资产摊销	85,686,658.64	85,421,360.93
无形资产摊销	53,957,656.83	37,661,145.46
长期待摊费用摊销	69,741,775.83	38,875,226.02
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-3,876,020.02	1,988,253.67
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	87,459.64	895,256.90
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	20,672,790.54	156,723,946.77
财务费用（收益以“－”号填列）	372,542,336.19	147,334,857.98
投资损失（收益以“－”号填列）	-649,984,977.47	-795,815,636.72
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	111,395,492.53	94,327,724.47
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-7,682,148.29	37,644,398.77
存货的减少（增加以“－”号填列）	-522,715,799.27	1,093,029,773.27
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-885,606,287.42	-2,413,592,201.34
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-540,580,733.57	-2,156,081,889.79
其他	134,521,029.60	382,157,492.71
经营活动产生的现金流量净额	1,420,209,653.41	2,847,782,802.38
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
新增使用权资产	71,612,215.47	61,862,024.72
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	11,122,560,192.50	11,310,093,090.43
减：现金的期初余额	11,310,093,090.43	11,029,112,114.92
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-187,532,897.93	280,980,975.51

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	11,122,560,192.50	11,310,093,090.43
其中：库存现金	306,122.43	508,583.11
可随时用于支付的银行存款	11,047,061,514.41	11,250,742,846.72
可随时用于支付的其他货币资金	75,192,555.66	58,841,660.60
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	11,122,560,192.50	11,310,093,090.43
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		61,590,849.89

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
银行存款		61,590,849.89	系募集资金，公司可以将募集资金随时用于支付募投项目，因此符合现金和现金等价物标准。
合计		61,590,849.89	/

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
银行承兑汇票保证金	495,320,528.88	624,145,139.48	使用受限
保函保证金	32,402,430.86	74,601,301.88	使用受限
信用卡保证金		5,254,720.40	使用受限
信用证保证金	40,628,093.13	44,453,547.72	使用受限
税收保证金	252,517.50	321,300.00	使用受限
借款保证金	49,197,587.63		使用受限
投资保证金		157,300,000.00	使用受限
小计	617,801,158.00	906,076,009.48	

其他说明：

□适用 √不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算成人民币余额
货币资金			8,733,241,917.71
其中：美元	804,356,723.32	7.0288	5,653,662,536.87
欧元	7,370,332.59	8.2355	60,698,374.04
港币	2,755,777,339.62	0.9032	2,489,018,093.14
阿联酋迪拉姆	65,158,286.65	1.9139	124,706,444.82
印度卢比	580,043,497.90	0.0783	45,417,405.89
埃塞比尔	667,851,891.73	0.0459	30,654,401.83
孟加拉塔卡	3,011,296,234.46	0.0575	173,149,533.48
南非兰特	17,915,466.94	0.4224	7,567,493.24
其他外币			148,367,634.40
交易性金融资产			3,948,773,162.64
其中：美元	561,799,050.00	7.0288	3,948,773,162.64
应收账款			2,485,196,321.50
其中：美元	335,584,629.46	7.0288	2,358,757,243.55
孟加拉塔卡	1,045,337,122.91	0.0575	60,106,884.57
埃塞比尔	596,863,545.53	0.0459	27,396,036.74
印度卢比	306,349,703.07	0.0783	23,987,181.75
阿联酋迪拉姆	2,102,973.26	1.9139	4,024,880.52
南非兰特	5,506,173.89	0.4224	2,325,807.85
印度尼西亚卢比	4,924,730,647.48	0.0004	1,969,892.26
其他外币			6,628,394.26
其他应收款			30,694,197.65
其中：美元	2,082,592.39	7.0288	14,638,125.39
泰铢	16,843,685.42	0.2225	3,747,720.01
印度卢比	27,043,713.92	0.0783	2,117,522.80
巴基斯坦卢比	65,653,842.17	0.0251	1,647,911.44
西法	127,268,363.49	0.0125	1,590,854.54
孟加拉塔卡	20,742,369.09	0.0575	1,192,686.22
菲律宾比索	8,407,516.99	0.1195	1,004,698.28
其他外币			4,754,678.97
应付账款			5,866,572,332.01
其中：美元	699,037,996.59	7.0288	4,913,398,270.43
印度卢比	10,940,742,116.60	0.0783	856,660,107.73
阿联酋迪拉姆	15,978,337.78	1.9139	30,580,940.68
孟加拉塔卡	331,956,146.38	0.0575	19,087,478.42
印度尼西亚卢比	28,280,118,872.90	0.0004	11,312,047.55
埃及镑	48,929,417.01	0.1473	7,207,303.13
其他外币			28,326,184.07
其他应付款			113,854,387.54
其中：美元	670,900.05	7.0288	4,715,622.27
印度卢比	60,041,455.17	0.0783	4,701,245.94
孟加拉塔卡	1,785,703,567.63	0.0575	102,677,955.14

其他外币			1,759,564.19
一年内到期的非流动负债			31,245,414.85
其中：印度卢比	72,170,952.23	0.0783	5,650,985.56
巴基斯坦卢比	104,466,792.03	0.0251	2,622,116.48
墨西哥比索	4,046,890.05	0.3899	1,577,882.43
埃及镑	10,433,151.80	0.1473	1,536,803.26
印度尼西亚卢比	3,532,014,650.00	0.0004	1,412,805.86
埃塞比尔	304,128,335.51	0.0459	13,959,490.60
其他外币			4,485,330.66
租赁负债			11,214,568.75
其中：巴基斯坦卢比	250,481,807.97	0.0251	6,287,093.38
印度卢比	19,541,842.02	0.0783	1,530,126.23
埃及镑	6,833,387.71	0.1473	1,006,558.01
印度尼西亚卢比	1,841,590,900.00	0.0004	736,636.36
其他外币			1,654,154.77
长期借款			31,439,904.56
其中：埃塞比尔	684,965,240.93	0.0459	31,439,904.56

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

境外经营实体	主要经营地	记账本位币	选择依据
TECNO REALYTEK LIMITED (香港)	香港	美元	当地主要货币
TECNO MOBILE LIMITED (香港)	香港	美元	当地主要货币
ITEL MOBILE LIMITED (香港)	香港	美元	当地主要货币
INFINIX MOBILITY LIMITED (香港)	香港	美元	当地主要货币
S MOBILE DEVICES PRIVATE LIMITED (印度)	印度	卢比	当地货币
G-MOBILE DEVICES PRIVATE LIMITED (印度)	印度	卢比	当地货币
ISMARTU TECHNOLOGY BD LIMITED (孟加拉)	孟加拉	孟加拉塔卡	当地货币
TRANSSION COMMUNICATION FZE (迪拜)	迪拜	阿联酋迪拉姆	当地货币
TRANSSION TECHNOLOGY PTE. LIMITED (新加坡)	新加坡	美元	当地主要货币

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

使用权资产相关信息详见本财务报表附注七、25 之说明。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

√适用 □不适用

公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报告五、37 之说明。计入当期损益的短期租赁费用和低价值资产租赁费用金额如下：

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数
短期租赁费用	37,306,534.67	34,121,469.72
合计	37,306,534.67	34,121,469.72

售后租回交易及判断依据

□适用 √不适用

与租赁相关的现金流出总额127,628,624.20(单位：元 币种：人民币)

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
出租房产及设备	40,986,564.87	
合计	40,986,564.87	

经营租出固定资产详见本财务报表附注七、21 之说明。

作为出租人的融资租赁

□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

□适用 √不适用

未来五年未折现租赁收款额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	55,712,833.09	23,033,701.47
第二年	50,240,319.22	24,882,419.30
第三年	25,137,516.72	20,176,476.70
第四年	11,979,011.04	5,514,391.80
第五年	8,502,568.30	1,312,819.40
五年后未折现租赁收款额总额	20,911,868.47	10,810,800.00

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 √不适用

其他说明

无

83、数据资源

□适用 √不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

其他说明：

公司的研发支出均为费用化支出，详见本财务报表附注七、65 之说明。

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明

无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、同一控制下企业合并

适用 不适用

3、反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例 (%)
GROWVIA PTE. LTD. (新加坡)	设立	2025.6.3		100.00
上海音数沪娱科技有限公司	设立	2025.3.28	CNY100,000.00	100.00
WELL PROMISE TECHNOLOGY RU LIMITED LIABILITY COMPANY	设立	2025.1.23	RUB10,000.00	100.00
ANRAY CAPITAL LIMITED (开曼群岛)	设立	2025.6.17	USD10,000.00	100.00
ALPHANEXT INVESTMENT PTE. LIMITED (新加坡)	设立	2025.7.9		100.00
YESCOM INVESTMENT PTE. LTD. (新加坡)	设立	2025.7.21	USD10,000.00	100.00
海口市展想信息科技有限公司	设立	2025.9.22		100.00
无锡市锐沃智行科技有限公司	设立	2025.11.20	CNY3,500,000.00	100.00
深圳市钛储芯技术有限公司	设立	2025.12.18		100.00

2. 合并范围减少

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
DATASIM LIMITED (肯尼亚)	注销	2025.2.14	-8,286.56	
CARLCARE SERVICE MMR COMPANY LIMITED	注销	2025.3.21		
STE CARLCARE SERVICE CD SARL (刚果金)	注销	2025.7.2		-1,415,785.15
TRANSSION BANGLADESH LTD. (孟加拉)	注销	2025.9.22		-2,757.45
T&Z TECHNOLOGY HK LIMITED (香港)	注销	2025.11.7		49,538.86

6、其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

适用 不适用

1、公司将深圳小传实业有限公司(简称深圳小传)、上海传英信息技术有限公司(简称上海传英)、深圳市泰衡诺科技有限公司(简称深圳泰衡诺)、惠州埃富拓科技有限公司(简称惠州埃富拓)、深圳市展传信息技术有限公司(简称深圳展传)、深圳市展想信息技术有限公司(简称深圳展想)、深圳传承科技有限公司(简称深圳传承科技)、深圳赛尼克斯电子科技有限公司(简称深圳赛尼克斯)、深圳传音通讯有限公司(简称深圳传音通讯)、深圳传音制造有限公司(简称深圳传音制造)、上海小传科技有限公司(简称上海小传)、重庆传音科技有限公司(简称重庆传音科技)、重庆传音通讯技术有限公司(简称重庆传音通讯)、重庆小传实业有限公司(简称重庆小传)、深圳埃富拓科技有限公司(简称深圳埃富拓)、TRANSSION HOLDINGS

LIMITED（香港）、TRANSSION INVESTMENT LIMITED（香港）和南昌小传通讯有限公司（简称南昌小传）、南昌传烁科技有限公司（简称南昌传烁）、重庆传力实业有限公司（简称重庆传力）等 145 家子公司纳入合并财务报表范围。

2、重要子公司基本情况：

单位：元 人民币等

子公司名称	主要经营地	币种	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
						直接	间接	
深圳小传	深圳	CNY	100,000,000.00	深圳	采购	100.00		设立
深圳泰衡诺	深圳	CNY	1,468,785,400.00	深圳	采购、制造、研发	100.00		非同一控制下企业合并
深圳传音制造	深圳	CNY	220,000,000.00	深圳	制造	100.00		设立
重庆传音科技	重庆	CNY	618,423,500.00	重庆	采购、制造、研发	100.00		设立
重庆小传	重庆	CNY	10,000,000.00	重庆	销售	100.00		设立
深圳埃富拓	深圳	CNY	100,000,000.00	深圳	制造	100.00		设立
TECNO REALLYTEK LIMITED（香港）	香港	HKD	10,000.00	香港	采购		100.00	非同一控制下企业合并
TECNO MOBILE LTD（香港）	香港	HKD	10,000.00	香港	销售		100.00	非同一控制下企业合并
INFINIX MOBILITY LTD（香港）	香港	HKD	10,000.00	香港	销售		100.00	非同一控制下企业合并
TRANSSION TECHNOLOGY PTE. LIMITED（新加坡）	新加坡	USD	8,000,000.00	新加坡	销售、采购		100.00	设立
TRANSSION COMMUNICATION FZE（迪拜）	迪拜	AED	100,000.00	迪拜	销售		100.00	设立

注：由于公司存在较多的境外子公司及境外关联公司，且部分公司名称较为相近，为提高辨识度，按以下形式披露公司名称：公司注册名称（注册地）

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：
无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：
无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：
无

确定公司是代理人还是委托人的依据：
无

其他说明：
无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

□适用 √不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

□适用 √不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

√适用 □不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

√适用 □不适用

子公司名称	变动时间	变动前持股比例(%)	变动后持股比例(%)
SIMO AFRICA MOBILE LIMITED	2025.3.20	71.11	100.00
HIGGS ENERGY SYSTEM LIMITED	2025.4.3	100.00	70.00

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	SIMO AFRICA MOBILE LIMITED (持股比例增加)	HIGGS ENERGY SYSTEM LIMITED (持股比例减少)
购买成本/处置对价		
--现金		
--非现金资产的公允价值		
购买成本/处置对价合计		
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	-850,119.74	885,142.20
差额	850,119.74	-885,142.20
其中：调整资本公积	-850,119.74	-885,142.20
调整盈余公积		
调整未分配利润		

其他说明

□适用 √不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益

√适用 □不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

□适用 √不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	870,890,957.29	773,825,096.61
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	129,112,492.67	77,669,557.77
--其他综合收益	-39,867,246.22	-9,037,471.28
--综合收益总额	89,245,246.45	68,632,086.49

其他说明

注：因本公司向联营企业 TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED（巴基斯坦）销售产品，部分产品尚未实现对外部独立第三方出售，因此作为顺流交易在合并报表层面对未实现利润进行调整，相应调整对巴基斯坦公司的长期股权投资（同时调整营业收入及营业成本）12,293,876.60 元；因联营企业 ISMARTU 向本公司销售产品，部分产品尚未实现对外部独立第三方出售，因此作为逆流交易在合并报表层面对未实现利润进行调整，相应调整对印度公司的投资收益（同时调整存货）11,953,139.71 元。

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

□适用 √不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

6、其他

□适用 √不适用

十一、政府补助**1、报告期末按应收金额确认的政府补助**

□适用 √不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 √不适用

2、涉及政府补助的负债项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	246,030,582.25	70,256,964.46		36,456,217.05		279,831,329.66	与资产相关
合计	246,030,582.25	70,256,964.46		36,456,217.05		279,831,329.66	

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	396,477,031.59	662,264,179.97
合计	396,477,031.59	662,264,179.97

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险**1、金融工具的风险**

√适用 □不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险

管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

(一)信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

1.信用风险管理实务

(1)信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

- 1)定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；
- 2)定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

(2)违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

- 1)债务人发生重大财务困难；
- 2)债务人违反合同中对债务人的约束条款；
- 3)债务人很可能破产或进行其他财务重组；
- 4)债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

2.预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3.金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七、5 应收账款和附注七、9 其他应收款之说明。

4.信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

(1)货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

(2)应收款项

本公司持续对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司仅与经认可的且信用良好的第三方进行交易，所以无需担保物。信用风险集中按照客户进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，本公司存在一定的信用集中风险，本公司应收账款的 38.68%（2024 年 12 月 31 日：40.74%）源于余额前五名客户。本公司期末对境外客户的应收账款通过向中国出口信用保险公司投保、信用证结算、保函等方式进行管理。截至 2025 年 12 月 31 日，公司向中国出口信用保险公司投保金额合计为 2,208,697,464.77 元。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

(二)流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

项目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	2,154,922,076.92	2,180,993,862.70	1,895,770,662.46	285,223,200.24	
衍生金融负债	14,228,859.31	14,228,859.31	14,228,859.31		
应付票据	4,979,748,223.65	4,979,748,223.65	4,979,748,223.65		
应付账款	11,818,985,718.09	11,818,985,718.09			
其他应付款	153,856,908.99	153,856,908.99	153,856,908.99		
租赁负债	123,938,966.69	130,564,717.66	81,769,787.85	47,840,673.90	954,255.91
小计	19,245,680,753.65	19,278,378,290.40	7,125,374,442.26	333,063,874.14	954,255.91

(续上表)

项目	上年年末数
----	-------

	账面价值	未折现合同金额	1 年以内	1-3 年	3 年以上
银行借款	2,690,485,047.51	2,721,040,345.09	2,465,769,298.15	255,271,046.94	
衍生金融负债	449,868.26	449,868.26	449,868.26		
应付票据	3,926,794,188.42	3,926,794,188.42	3,926,794,188.42		
应付账款	13,286,142,513.97	13,286,142,513.97	13,286,142,513.97		
其他应付款	53,907,535.09	53,907,535.09	53,907,535.09		
租赁负债	163,653,877.05	172,620,948.71	82,659,221.12	85,905,256.80	4,056,470.79
小计	20,121,433,030.30	20,160,955,399.54	19,815,722,625.01	341,176,303.74	4,056,470.79

(三)市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

1.利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。本公司面临的现金流量利率风险主要与本公司以浮动利率计息的银行借款有关。

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司以浮动利率计息的银行借款人民币 1,257,000,000.00 元，在其他变量不变的假设下，假定利率变动 50 个基准点，不会对本公司的利润总额和股东权益产生重大的影响。

2.外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七、81 之说明。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、 金融资产转移

(1). 转移方式分类

适用 不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十三、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资	25,764,345.75		615,977,925.64	641,742,271.39
（3）衍生金融资产		18,878,442.30		18,878,442.30
（4）短期理财产品			10,735,488,545.83	10,735,488,545.83
（5）可转换债券			17,572,000.00	17,572,000.00
2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				

(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额	25,764,345.75	18,878,442.30	11,369,038,471.47	11,413,681,259.52
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债		14,228,859.31		14,228,859.31
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额		14,228,859.31		14,228,859.31
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本公司持有的第一层次公允价值计量的交易性金融资产为在活跃市场上交易的股票，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值。

项 目	期末公允价值	确定依据
权益工具投资	25,764,345.75	截至 2025 年 12 月 31 日止最后一个交易日的收盘价确定

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

项 目	期末公允价值	估值技术
衍生金融资产	18,878,442.30	应计公允价值=卖出（买入）外币金额*（合同约定的远期汇率-期末与该外汇远期合约近似交割日的远期汇率）/（1+折现率*资产负债表日至交割日天数/360）
衍生金融负债	14,228,859.31	

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

项 目	期末公允价值	估值技术
短期理财产品	10,735,488,545.83	本金加上截至期末的预期收益确定
权益工具投资	615,977,925.64	参考评估报告、基金净值报告的估值作为其公允价值
可转换债券	17,572,000.00	参考评估报告、债权价值分析报告的估值作为其公允价值[注]

注：湖南华业天成创业投资合伙企业（有限合伙）、SEAS CAPITAL FUND I, LP、NEW TRAILS CAPITAL, L.P、SX GLOBAL FLAGSHIP FUND II L.P.、TOGETHER FUND II, L.P.及 BLUME VENTURES GIFT FUND V 公允价值系参考基金净值报告的估值确定，其他公司的公允价值系根据北京中林资产评估有限公司出具的《资产评估报告》（中林评字〔2026〕055号）及《债权价值分析报告》（中林咨字〔2026〕024号）确定。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

9、其他

适用 不适用

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
深圳市传音投资有限公司	深圳市	投资	5,500	46.71	46.71

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是竺兆江

其他说明：

无

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

本公司的子公司情况详见本财务报表附注十之说明。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

√适用 □不适用

本公司重要的合营或联营企业详见本财务报表附注十之说明。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

√适用 □不适用

联营企业名称	与本公司关系
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED (巴基斯坦)	联营企业
CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED (香港)	联营企业
ZEBRA TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	原系公司的联营企业 (已于 2024 年 10 月对外转让)
TRANSSNET FINTECH GROUP (开曼群岛)	联营企业
HIPPO DIGITAL MEDIA (HK) LIMITED (香港)	联营企业
TRANSSNET MORE TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	联营企业
上海咖闻科技有限公司	联营企业
ISMARTU	2024 年 1-7 月为非全资子公司, 从 2024 年 8 月开始为联营企业
PALMPAY DIGITAL TECHNOLOGY (HONGKONG) LIMITED (香港)	联营企业的子公司
TRANSSNET MUSIC LIMITED (香港)	联营企业的子公司
TRANSSNET INTERNATIONAL LIMITED (英属维尔京群岛)	联营企业的子公司
TRANSSNET MORE (HK) LIMITED (香港)	联营企业的子公司
BOOM STUDIO LIMITED (香港)	联营企业的子公司
传易互动游戏科技(北京)有限公司	联营企业的子公司
上海传兴科技有限公司	联营企业的子公司
北京传歆科技有限公司	联营企业的子公司
MOLE HK LIMITED (香港)	联营企业的子公司
COLORFUL POINT PTE. LTD. (新加坡)	联营企业的子公司
澎贝数科(深圳)有限公司	联营企业的子公司
TRANSSNET MUSIC TANZANIA LIMITED(坦桑尼亚)	联营企业的子公司
TRANSBYTE (HK) LIMITED (香港)	联营企业的子公司
传易音乐科技(深圳)有限公司	联营企业的子公司
TRANSSION TECNO MOTORS (PRIVATE) LIMITED (巴基斯坦)	联营企业的子公司

其他说明

□适用 √不适用

4、其他关联方情况

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
深圳易为控股有限公司	实控人控制的其他企业
YIWILL DEVELOPMENT LIMITED (香港)	
ELIFE SYSTEMS LIMITED (坦桑尼亚)	
EGATEE GLOBAL LIMITED (香港)	
YIMEI NIGERIA LIMITED (尼日利亚)	
HYPHENLINK DEVELOPMENT HKTZ LIMITED (香港)	
MASAI MARA TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	
深圳爱非利加科技有限公司	
ELAND SWIFT LIMITED (肯尼亚)	
3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED (尼日利亚)	受深圳易为控股有限公司的合营企业(深圳传世电子科技有限公司)控制
3C HUB INVESTMENT LIMITED(香港)	
MEDIA TEK INC.	间接持有上市公司 5%以上股份的法人
深圳市新炬汇能企业管理咨询合伙企业(有限合伙)	受关键管理人员控制

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度(如适用)	是否超过交易额度(如适用)	上期发生额
CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED (香港)	服务费				142,290.00
TRANSSNET MUSIC LIMITED (香港)	服务费	4,098,642.90			5,246,205.27
传易互动游戏科技(北京)有限公司	服务费	6,231,269.72			9,204,882.70
ISMARTU	服务费、商品	4,182,033,928.31			2,083,001,074.93
TRANSBYTE (HK) LIMITED (香港)	服务费				325,538.82
YIMEI NIGERIA LIMITED (尼日利亚)	服务费	396,846.76			801,379.00
3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED (尼日利亚)	服务费	1,163,383.78			2,824,912.30
MASAI MARA TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	服务费		10,000,000.00		3,596,771.05
TRANSSNET MUSIC TANZANIA LIMITED (坦桑尼亚)	服务费				106,717.50
上海传兴科技有限公司	服务费	36,768.62			
深圳易为控股有限公司	服务费	11,116.21			
MEDIA TEK INC.	服务费	15,706,064.00			
北京传歆科技有限公司	服务费	4,617.22			
ELAND SWIFT LIMITED (肯尼亚)	服务费	109,022.73			

小 计		4,209,791,660.25		2,105,249,771.57
-----	--	------------------	--	------------------

出售商品/提供劳务情况表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED (巴基斯坦)	商品、服务费	1,905,701,292.03	2,762,139,036.34
CLOUDVIEW TECHNOLOGY LIMITED (香港)	服务费		19,321,900.52
ZEBRA TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)	服务费		10,113,745.19
HIPPO DIGITAL MEDIA (HK) LIMITED (香港)	服务费		15,165.55
PALMPAY DIGITAL TECHNOLOGY (HONGKONG) LIMITED (香港)	服务费	14,303,859.90	
TRANSSNET MUSIC LIMITED (香港)	服务费		3,261,493.26
TRANSSNET INTERNATIONAL LIMITED (英属维尔京群岛)	服务费	64,669.43	178,851.49
TRANSSNET MORE (HK) LIMITED (香港)	服务费		37,121.68
BOOM STUDIO LIMITED (香港)	服务费		960.46
TRANSBYTE (HK) LIMITED (香港)	服务费		1,849,301.01
COLORFUL POINT PTE. LTD. (新加坡)	服务费	45,183,380.97	35,507,114.61
ISMARTU	服务费	1,793,271.12	2,558,273.38
YIWILL DEVELOPMENT LIMITED (香港)	服务费	872,603.86	850,139.00
ELIFE SYSTEMS LIMITED (坦桑尼亚)	商品	107,935,032.83	65,191,687.78
EGATEE GLOBAL LIMITED (香港)	商品		2,570,142.86
3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED (尼日利亚)	商品	166,315,532.02	213,936,124.54
澎贝数科(深圳)有限公司	服务费	549,869.78	
3C HUB INVESTMENT LIMITED(香港)	商品	4,903,098.35	
深圳易为控股有限公司	服务费	102,169.86	
TRANSSION TECNO MOTORS (PRIVATE) LIMITED (巴基斯坦)	商品	78,136,908.37	
BOOM STUDIO LIMITED (香港)、PALMPAY DIGITAL TECHNOLOGY (HONGKONG) LIMITED (香港)、YIWILL DEVELOPMENT LIMITED(香港)、TRANSSNET MORE (HK)LIMITED (香港)、TRANSBYTE (HK) LIMITED (香港)、EGATEE GLOBAL LIMITED (香港)、上海传兴科技有限公司、MOLE HK LIMITED (香港)、深圳易为控股有限公司、深圳爱非利加科技有限公司	代采云服务		67,914.16
小 计		2,325,861,688.52	3,117,598,971.83

注：为了获得更有利的采购价格，公司联合该等关联方公司向云服务供应商联合采购云服务。2024 年和 2025 年，公司代关联方公司采购云服务金额分别为 29,213,835.21 元和 13,329,810.08 元。根据收入准则，公司对其按照净额法确认销售收入。

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

□适用 √不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

□适用 √不适用

关联托管/承包情况说明

□适用 √不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的 租赁收入	上期确认的租赁收入
深圳易为控股有限公司	房屋及建筑物		116,697.49
3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED（尼日利亚）	房屋及建筑物	140,515.00	76,110.42
澎贝数科（深圳）有限公司	房屋及建筑物	1,631,973.60	2,380,499.94
小计		1,772,488.60	2,573,307.85

注：此外，本期公司向澎贝数科（深圳）有限公司销售水电费 250,596.00 元，上年公司向澎贝数科（深圳）有限公司销售水电费 190,527.15 元。

本公司作为承租方：
 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED（尼日利亚）	房屋及建筑物	20,641.66					30,338.59				
ISMARTU	房屋及建筑物	175,037.68		1,360,624.97	289,979.65		68,294.11		541,162.80	155,808.61	

关联租赁情况说明
 适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
上海传兴科技有限公司	采购固定资产	1,584.11	
3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED (尼日利亚)	采购固定资产	28,857.49	1,087,789.89

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	2,969.83	3,903.38

注：上期发生额含监事报酬，剔除监事报酬后为 3,709.51 万元。

(8). 其他关联交易

适用 不适用

(1) 本公司之子公司 TRANSSION TECHNOLOGY LIMITED (香港) 将联营企业 TRANSSNET FINTECH GROUP (开曼群岛) 可转换债券 15,000,000.00 元美金 (折人民币金额 106,582,500.00 元) 转换为对其持有的股权;

(2) 本公司之子公司 TRANSSION TECHNOLOGY LIMITED (香港) 将联营企业的子公司 TRANSSNET INTERNATIONAL LIMITED (英属维尔京群岛) 可转换债券 37,250,000.00 元美金 (折人民币金额 264,484,575.00 元) 转换为对联营企业 TRANSSNET MORE TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛) 的股权;

(3) 本公司之子公司 TRANSSION INVESTMENT LIMITED (香港) 本期对联营企业子公司 TRANSSNET INTERNATIONAL LIMITED (英属维尔京群岛) 以可转换债券方式投资 49,201,600.00 元;

(4)2025 年 6 月，深圳市新炬汇能企业管理咨询合伙企业（有限合伙）对公司控股子公司深圳市钛氮能源科技有限公司进行增资 27,900,000.00 元。

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1). 应收项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末数		期初数	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	TRANSSION TECNO ELECTRONICS (PRIVATE) LIMITED (巴基斯坦)	98,449,511.36	4,922,475.57	109,044,624.10	5,452,231.21
	MOLE HK LIMITED (香港)			201,923.73	10,096.19
	PALMPAY DIGITAL TECHNOLOGY (HONGKONG) LIMITED (香港)	9,532,224.50	476,611.23	1,874,290.48	93,714.52
	COLORFUL POINT PTE. LTD. (新加坡)	7,672,232.24	383,611.61	32,020,192.91	1,601,009.65
	TRANSSNET MUSIC LIMITED (香港)	10,993,545.06	4,307,834.51	11,243,170.85	1,640,666.80
	TRANSSNET INTERNATIONAL LIMITED (英属维尔京群岛)			23,912.64	1,195.63
	TRANSSNET MORE (HK) LIMITED (香港)	7,539.72	376.99	320,333.08	16,016.65
	BOOM STUDIO LIMITED (香港)	24,645.22	1,232.26	1,068,500.18	53,425.01
	TRANSBYTE (HK) LIMITED (香港)	7,499,502.36	3,211,901.56	7,669,790.40	1,258,926.91
	深圳易为控股有限公司			43.95	2.20
	YIWILL DEVELOPMENT LIMITED (香港)	254,233.73	12,711.69	54,351.49	2,717.57
	ELIFE SYSTEMS LIMITED (坦桑尼亚)	8,972,581.25	448,629.06		
	EGATEE GLOBAL LIMITED (香港)			1,358,364.85	250,839.24
	TRANSSION TECNO MOTORS (PRIVATE) LIMITED (巴基斯坦)	40,256,707.05	2,012,835.35		
小计		183,662,722.49	15,778,219.83	164,879,498.66	10,380,841.58

(2). 应付项目

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	传易互动游戏科技(北京)有限公司	689,524.49	1,069,698.51
	ISMARTU	722,676,075.14	1,239,909,348.91

	MASAI MARA TECHNOLOGY LIMITED (开曼群岛)		559,095.78
	TRANSSNET MUSIC LIMITED (香港)		7,997,287.65
	TRANSSNET MUSIC TANZANIA LIMITED (坦桑尼亚)		107,826.00
	3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED (尼日利亚)	5,653.97	
	小计	723,371,253.60	1,249,643,256.85
合同负债	HYPHENLINK DEVELOPMENT HKTZ LIMITED (香港)	302.24	309.10
	3C HUB BRAND MANAGEMENT LIMITED (尼日利亚)	6,343,025.57	4,490,603.59
	ELIFE SYSTEMS LIMITED (坦桑尼亚)		461,877.20
	澎贝数科(深圳)有限公司	248,534.44	280,663.41
	深圳易为控股有限公司	15,929.20	27,000.00
	传易音乐科技(深圳)有限公司	132,853.98	
	小计	6,740,645.43	5,260,453.30
其他应付款	澎贝数科(深圳)有限公司		5,669.71
	上海咖闻科技有限公司	704,060.00	
	小计	704,060.00	5,669.71

(3). 其他项目

□适用 √不适用

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十五、 股份支付

1、各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
董事、高级管理人员			1,183,000.00	31,163,650.70				
其他激励对象			9,650,970.00	254,234,537.61			429,030.00	11,301,894.39
合计			10,833,970.00	285,398,188.31			429,030.00	11,301,894.39

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

其他说明

根据本公司 2022 年 9 月 13 日二届十七次董事会审议通过的《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，确定以 2022 年 9 月 13 日为授予日，向 926 名激励对象授予 1,375.05 万股限制性股票，限制性股票的授予价格为 50.00 元/股，鉴于公司 2023 年年度利润分配方案中以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股，授予数量调整为 1,925.07 万股。

根据本公司 2023 年 9 月 7 日二届二十五次董事会审议通过的《关于向 2022 年限制性股票激励计划激励对象授予预留限制性股票的议案》，确定以 2023 年 9 月 7 日为授予日，向 224 名激励对象授予 343.00 万股限制性股票，限制性股票的授予价格为 48.20 元/股，鉴于公司 2023 年年度利润分配方案中以资本公积金向全体股东每股转增 0.4 股，授予数量调整为 480.20 万股。

根据《上市公司股权激励管理办法》和公司《2022 年限制性股票激励计划（草案）》的规定，(1) 针对首次授予部分，由于公司 2022 年限制性股票激励计划中获授第二类限制性股票的 38 名激励对象离职，已不符合激励资格，其已获授但尚未归属的 22.2950 万股限制性股票不得归属并由公司作废；另 4 名激励对象个人层面的考核结果归属比例为 70.00%，其对应第二个归属期的 30.00%即 1.3440 万股不得归属并由公司作废；另 5 名激励对象个人层面考核结果归属比例为 0.00%，其对应第二个归属期的 5.25 万股不得归属并由公司作废；另 1 名激励对象因获授限制性股票后被当选为公司监事，其获授的限制性股票 3.15 万股不得归属并由公司作废。因此，首次授予部分合计作废限制性股票的数量为 32.0390 万股；(2) 针对预留授予部分，由于公司 2022 年限制性股票激励计划中获授第二类限制性股票的 12 名激励对象离职或因劳动合同即将到期且书面确定不再续签，已不符合激励资格，其已获授但尚未归属的 6.0970 万股限制性股票不得归属并由公司作废；另 2 名激励对象个人层面的考核结果归属比例为 70.00%，其对应第二个归属期的 30.00%即 0.3570 万股不得归属并由公司作废；另 2 名激励对象个人层面考核结果归属比例为 0.00%，其对应第二个归属期 0.91 万股不得归属并由公司作废；另 1 名激励对象因获授限制性股票后被当选为公司监事，其获授的限制性股票 3.50 万股不得归属并由公司作废。因此，预留授予部分合计作废限制性股票的数量为 10.8640 万股。以上作废不得归属的限制性股票合计 42.9030 万股。

根据公司 2025 年 9 月 18 日三届十八次董事会审议通过的《关于调整 2022 年限制性股票激励计划限制性股票授予价格的议案》、《关于公司 2022 年限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期符合归属条件的议案》、《关于公司 2022 年限制性股票激励计划预留授予部分第二个归属期符合归属条件的议案》和《关于作废部分已授予尚未归属的 2022 年限制性股票的议案》，首次授予部分第二个归属期实际可归属限制性股票数量为 859.3410 万股，预留授予部分第二个归属期实际可归属限制性股票数量为 224.0560 万股，以上实际可归属限制性股票数量为 1,083.3970 万股。鉴于公司在等待期内进行了派息等事项，将限制性股票授予价格（含预留授予）调整为 26.3429 元/股。

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予日权益工具公允价值的确定方法	采用授予日股票的收盘价考虑期权时间价值确定限制性股票的公允价值
授予日权益工具公允价值的重要参数	采用授予日股票的收盘价考虑期权时间价值确定限制性股票的公允价值
可行权权益工具数量的确定依据	以获授限制性股票额度为基数，综合考虑每个资产负债表日可行权职工人数变动情况、各个可行权年度公司业绩考核指标和激励对象个人绩效考核情况确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	1,324,964,143.29

其他说明

无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
董事、高级管理人员	15,609,127.10	/
其他激励对象	118,911,902.50	/
合计	134,521,029.60	

其他说明

无

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

2、或有事项

(1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

未决诉讼仲裁

报告期内，爱立信、InterDigital 和 LG 在欧洲、亚洲等相关法院，以专利侵权名义起诉公司及相关子公司，主张侵犯其专利权，要求公司及被诉子公司停止侵权、销毁包含涉诉专利的相关

产品，赔偿损失等，公司正在应对处理相关诉讼程序。公司在公平、合理和非歧视（FRAND）原则下与相关权利方展开积极谈判并寻求共赢方案。截至目前，上述案件均在审理中。

(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

3、其他

适用 不适用

十七、 资产负债表日后事项

1、 重要的非调整事项

适用 不适用

2、 利润分配情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

拟分配的利润或股利	1,036,066,090.50
经审议批准宣告发放的利润或股利	/

3、 销售退回

适用 不适用

4、 其他资产负债表日后事项说明

适用 不适用

十八、 其他重要事项

1、 前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、 重要债务重组

适用 不适用

3、 资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、 年金计划

□适用 √不适用

5、 终止经营

□适用 √不适用

6、 分部信息**(1). 报告分部的确定依据与会计政策**

√适用 □不适用

本公司主要业务为生产和销售手机等移动通信终端产品。公司将此业务视作为一个整体实施管理、评估经营成果。因此，本公司无需披露分部信息。本公司收入分解信息详见本财务报表附注七、61(2)之说明。

(2). 报告分部的财务信息

□适用 √不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

(4). 其他说明

□适用 √不适用

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释**1、 应收账款****(1). 按账龄披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	102,626,011.68	12,289,218.43
1年以内小计	102,626,011.68	12,289,218.43
1至2年	1,431,616.27	
2至3年		1,677,378.66
3年以上	1,677,378.66	
账面余额合计	105,735,006.61	13,966,597.09
减：坏账准备	139,185.69	397,413.51

账面价值合计	105,595,820.92	13,569,183.58
--------	----------------	---------------

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	105,735,006.61	100.00	139,185.69	0.13	105,595,820.92	13,966,597.09	100.00	397,413.51	2.85	13,569,183.58
其中：										
账龄组合	105,735,006.61	100.00	139,185.69	0.13	105,595,820.92	13,966,597.09	100.00	397,413.51	2.85	13,569,183.58
合计	105,735,006.61	100.00	139,185.69	0.13	105,595,820.92	13,966,597.09	100.00	397,413.51	2.85	13,569,183.58

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
账龄组合	2,783,713.70	139,185.69	5.00
应收合并范围内关联方组合	102,951,292.91		
合计	105,735,006.61	139,185.69	0.13

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

无

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备						
按组合计提坏账准备	397,413.51	-258,227.82				139,185.69
合计	397,413.51	-258,227.82				139,185.69

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
客户一	91,797,966.73		91,797,966.73	86.82	
客户二	6,888,656.24		6,888,656.24	6.52	
客户三	1,529,990.42		1,529,990.42	1.45	
客户四	1,512,889.83		1,512,889.83	1.43	75,644.49
客户五	870,793.09		870,793.09	0.82	
合计	102,600,296.31		102,600,296.31	97.04	75,644.49

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(6). 应收股利

适用 不适用

(7). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(8). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(9). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(10). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(11). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
1 年以内（含 1 年）	3,454,197,380.02	5,920,935,720.79
1 年以内小计	3,454,197,380.02	5,920,935,720.79
1 至 2 年	93,445.46	158,015,684.46
2 至 3 年	5,715,415.16	214,615.60
3 年以上	50,524.51	8,886,730.09
账面余额合计	3,460,056,765.15	6,088,052,750.94
减：坏账准备	2,956,552.32	1,522,541.05
账面价值合计	3,457,100,212.83	6,086,530,209.89

(12). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	5,946,818.91	6,568,307.45

拆借款	3,453,510,735.52	6,080,988,371.08
备用金	599,210.72	496,072.41
账面余额合计	3,460,056,765.15	6,088,052,750.94
减：坏账准备	2,956,552.32	1,522,541.05
账面价值合计	3,457,100,212.83	6,086,530,209.89

(13). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	33,253.87	1,200,676.89	288,610.29	1,522,541.05
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-3,450.25	3,450.25		
--转入第三阶段		-1,142,623.03	1,142,623.03	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	5,865.63	-47,703.13	1,475,848.77	1,434,011.27
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	35,669.25	13,800.98	2,907,082.09	2,956,552.32
期末坏账准备计提比例(%)		20.00	50.44	0.09

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
□适用 √不适用

(14). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
□适用 √不适用

其他说明
无

(15). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(16). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
深圳传音制造	2,941,290,722.67	85.01	拆借款	1年以内	
深圳埃富拓	346,594,858.76	10.02	拆借款	1年以内	
深圳展想	136,507,560.17	3.95	拆借款	1年以内	
上海小传	28,318,153.11	0.82	拆借款	1年以内	
深圳市大沙河建设投资集团有限公司	2,409,091.27	0.07	押金保证金	2-3年	1,204,545.64
合计	3,455,120,385.98	99.87	/	/	1,204,545.64

(17). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	4,295,556,956.19	5,000,000.00	4,290,556,956.19	4,295,556,956.19	5,000,000.00	4,290,556,956.19
对联营、合营企业投资						
合计	4,295,556,956.19	5,000,000.00	4,290,556,956.19	4,295,556,956.19	5,000,000.00	4,290,556,956.19

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
深圳泰衡诺	1,786,394,924.02						1,786,394,924.02	
惠州埃富拓	5,000,000.00						5,000,000.00	
深圳小传	95,000,000.00	5,000,000.00					95,000,000.00	5,000,000.00
上海传英	846,967,591.24						846,967,591.24	
深圳展传	355,500,000.00						355,500,000.00	
深圳展想	250,500,000.00						250,500,000.00	
TRANSSION HOLDINGS LIMITED（香港）	123,420.00						123,420.00	
TRANSSION INVESTMENT LIMITED（香港）	617,100.00						617,100.00	
深圳传承科技	10,000,002.00						10,000,002.00	
深圳赛尼克斯	8,989,859.75						8,989,859.75	

上海小传	5,000,000.00						5,000,000.00	
深圳传音通讯	15,627,387.50						15,627,387.50	
深圳传音制造	233,627,716.67						233,627,716.67	
重庆传音科技	618,423,500.00						618,423,500.00	
重庆传音通讯	10,616,700.01						10,616,700.01	
重庆小传	18,168,755.00						18,168,755.00	
深圳埃富拓	10,000,000.00						10,000,000.00	
南昌小传	10,000,000.00						10,000,000.00	
南昌传烁	10,000,000.00						10,000,000.00	
重庆传力[注]								
小 计	4,290,556,956.19	5,000,000.00					4,290,556,956.19	5,000,000.00

注：截至 2025 年 12 月 31 日，本公司尚未对重庆传力实际缴纳出资。

(2). 对联营、合营企业投资

适用 不适用

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	4,321,926,133.98	4,295,874,491.14	3,395,800,523.11	3,375,943,847.33
其他业务	382,629,612.92	379,994,855.41	479,588,124.53	363,055,963.65
合计	4,704,555,746.90	4,675,869,346.55	3,875,388,647.64	3,738,999,810.98
其中：与客户之间的合同产生的收入	4,677,301,160.29	4,650,171,318.45	3,859,763,354.82	3,726,374,385.62

注：与营业收入的差额系其他业务收入中的租赁收入

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
其他	4,677,301,160.29	4,650,171,318.45
按经营地区分类		
境内销售	4,677,301,160.29	4,650,171,318.45
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认收入	4,677,301,160.29	4,650,171,318.45
合计	4,677,301,160.29	4,650,171,318.45

其他说明

适用 不适用

无在本期确认的包括在合同负债期初账面价值中的收入。

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	4,620,000,000.00	4,612,573,483.64
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置金融工具取得的投资收益	224,272,255.33	465,442,578.38
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
金融工具持有期间的投资收益	275,001,000.00	241,216,166.67
合计	5,119,273,255.33	5,319,232,228.69

其他说明：

无

6、其他

□适用 √不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	3,788,560.38	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	273,757,423.99	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	485,619,568.01	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用		

费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	1,710,863.50	
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	1,641,139.61	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	155,714,307.79	
少数股东权益影响额（税后）	1,857,954.53	
合计	608,945,293.17	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	涉及金额	原因
自行开发生产的软件产品其增值税实际税负超过 3%的返还款	90,875,895.55	与公司正常经营业务存在直接关系，不具有特殊和偶发性

其他说明

□适用 √不适用

2、净资产收益率及每股收益

√适用 □不适用

报告期利润	加权平均净资产	每股收益
-------	---------	------

	产收益率 (%)	基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	12.71	2.26	2.25
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	9.71	1.72	1.72

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：竺兆江

董事会批准报送日期：2026 年 3 月 27 日

修订信息

适用 不适用