

Transsion

深圳传音控股股份有限公司
2025年度
环境、社会及管治 (ESG) 报告



目录 CONTENTS

- 01 报告编制说明
- 02 公司基本信息
- 03 管理层致辞
- 04 年度可持续发展表现
- 05 责任专题 同心 - 共筑希望
- 08 议题重要性评估

- 68 附录
- 78 反馈意见表

01 环境篇

- 12 应对气候变化
- 15 循环经济
- 19 资源使用
- 22 排放物及污染管理
- 24 环境合规、生态系统和生物多样性保护

02 社会篇

- 26 产品和服务安全与质量
- 29 创新驱动
- 34 数据安全、隐私保护及科技伦理管理
- 40 供应链管理及平等对待中小企业
- 42 员工雇佣与权益保障
- 47 员工健康与安全
- 50 员工培训与发展
- 56 乡村振兴和社会贡献

03 治理篇

- 61 公司治理
- 63 风险及合规管理
- 65 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争



报告编制说明

本报告为深圳传音控股股份有限公司（以下简称“传音控股”“传音”“我们”“公司”或“本公司”）发布的 2025 年度环境、社会及管治报告（以下简称“本报告”“ESG 报告”）。重点披露传音控股于 2025 年度在 ESG 方面的理念、重要进展及表现等。

编制依据

本报告的编制依据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称“上交所《可持续发展报告指引》”），香港联合交易所有限公司主板上市规则 C2《环境、社会及管治报告守则》（以下简称“联交所《ESG 报告守则》”）并参考全球报告倡议组织（以下简称“GRI”）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）与联合国可持续发展目标（SDGs）。

报告范围

除特定说明外，本报告覆盖的时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日止（“本年度”“报告期”），内容覆盖范围包括传音控股及其若干子公司和分公司。

除非特定说明，本报告中所涉及金额均以人民币为货币单位。

数据来源

本报告所使用的数据均来自本公司的正式文件、相关报告和统计报告。

本报告中部分图片由 AI 辅助生成。

报告获取

本报告包括中、英文两个版本，内容如有出入，请以中文版为准。

电子版报告可于上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）及本公司网站（www.transsion.com）在线查阅和下载。

意见反馈

如对本报告及其内容有任何疑问或反馈意见，欢迎通过以下方式与我们联系：

地址：深圳市南山区西丽街道西丽社区仙元路 8 号传音大厦

电话：0755-33979932

传真：0755-33979211

电邮地址：investor@transsion.com

公司基本信息

公司简介

深圳传音控股股份有限公司致力于成为新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商。自公司成立以来，传音一直着力为用户提供优质的以手机为核心的多品牌智能终端，并基于自主研发的智能终端操作系统和流量入口，为用户提供移动互联网服务。传音控股旗下拥有新兴市场手机品牌 TECNO、itel 及 Infinix，还包括数码配件品牌 oraimo、家用电器品牌 Syinix 以及售后服务品牌 Carlcare 等。

传音控股始终以新兴市场的消费者为中心，重视新兴市场人民被忽视的需求，让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活。

传音控股 2019 年于上海证券交易所科创板上市，现已被纳入沪深 300 指数、中证科创创业 50 指数、上证科创板 50 成分指数、MSCI 中国 A 股指数、MSCI 中国全股票指数等相关指数。近年来，传音控股还荣获“中国企业 500 强”“中国制造业企业 500 强”“中国民营企业 500 强”“中国制造业民营企业 500 强”“《财富》中国 500 强”“德勤中国卓越管理公司”“《麻省理工科技评论》50 家聪明公司”等殊荣。

价值体系



企业理念：

共创 · 共享 Together we can



企业愿景：

成为新兴市场消费者最喜爱的智能终端产品和移动互联服务提供商



企业使命：

让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活



核心价值观：



用户

是传音人一切工作的起点，也是终点



创新

是实现人与组织不同阶段向上突破的重要因子



尊重

为我们定义如何对待彼此及差异



共享

吸引每个“我”走向“我们”



开放

让我们连接未来及一切可能



底线

哪怕身处劣势，也始终坚守一切向善



管理层致辞

2025 年，全球经济与产业环境持续变化，对企业的韧性与责任提出更高要求。传音始终以“让尽可能多的人尽早享受科技和创新带来的美好生活”为使命，围绕用户本地化需求持续推动技术创新与产品升级，并将可持续发展理念融入企业战略与全球运营之中，在复杂环境下保持稳健、长期的发展节奏。

面向人工智能时代，传音积极拥抱人工智能技术，将 AI 深度融入产品研发、用户体验、运营效率与全球化治理，以更智能、更普惠、更可持续的方式推动企业高质量的发展。

坚持科技普惠，拓展数字包容边界

我们持续推进面向新兴市场的本地化创新，将人工智能转化为能够提升生产力、创造生活乐趣的产品，不断降低用户获取信息与享受优质科技体验的门槛，让科技创新惠及更广泛的人群。面向未来，我们持续推动 AI 技术与本地化需求深度融合，以智能技术赋能新兴市场用户沟通、生活、教育和工作等场景，让数字包容更有温度、更具实用性。

绿色运营转型，积极应对气候变化

面对全球气候变化的严峻挑战，我们积极响应“双碳”战略，将绿色理念系统性融入产品全生命周期管理。在运营层面，我们在重庆工厂落地智慧仓储系统，在孟加拉国工厂开始尝试自建太阳能光伏发电设施，持续提升能源利用效率。通过光伏项目建设与能效精细化管理，不断提升资源利用效率，推动生产运营向绿色低碳转型。

以人为本，构建多元与成长型组织

员工是公司持续创新与全球发展的核心动力。我们致力于打造平等、多元、包容的职场环境，持续完善员工健康与安全管理体系，关注员工身心福祉与职业发展。公司构建起系统化的人才培养与梯队建设机制，推动员工能力提升与组织长期发展协同并进，努力让每一位奋斗者在尊重与成长并重的环境中实现个人价值。

践行社会责任，共筑长期社会价值

在海外，我们持续深化与联合国难民署的全球合作伙伴关系，为非洲难民儿童和青年提供高质量的保护与支持，系统性探索非洲难民教育支持路径，从基础阶段到高等教育、再到就业衔接，推动教育赋能与长期社会发展相结合，持续为非洲创造具有可持续性的社会价值。在国内，我们积极响应国家乡村振兴战略，通过消费帮扶、产业帮扶带动当地农业产业发展和百姓增收致富，同时助力乡村教育发展和人才帮扶，深度践行企业社会责任。

强化责任治理，推动价值链协同发展

在公司治理与价值链管理方面，我们持续强化依法合规经营与商业道德建设，推进责任采购与供应链管理，重视用户信息安全与隐私保护。同时，依托全球售后服务网络，公司积极开展电子废弃物回收与循环利用，推动资源效率提升与产业链绿色发展。

展望未来，传音将继续坚持以用户为中心的发展理念，聚焦重要议题的纵深管理，以科技创新与 AI 赋能为引擎，不断提升企业可持续发展能力。我们期待与所有投资者、员工、合作伙伴及各界朋友携手并肩，以创新驱动发展，用责任回馈社会，创造可持续、更具韧性的未来。



年度可持续发展表现

外部认可和荣誉



2025 中国企业 500 强
2025 中国制造业企业 500 强
2025 中国大企业创新 100 强
2025 中国战略性新兴产业领军企业 100 强

中国企业联合会、中国企业家协会

2025 中国民营企业 500 强
2025 中国制造业民营企业 500 强
入选 2025 民营企业研发投入 500 家榜单
入选 2025 民营企业发明专利 500 家榜单

全国工商联

2025 广东企业 500 强
2025 广东民营企业 100 强
2025 广东制造业企业 100 强
2025 广东创新企业 100 强

广东省企业联合会、广东省企业家协会

最佳责任企业品牌
中国企业全球责任优秀项目

责任 100 CSR 中国教育榜组委会

2025 年《财富》中国 500 强

财富中文网

德勤 BMC “中国卓越管理公司”

德勤中国

入选 2025 品牌全球传播总榜

新华社

出海杰出品牌奖

财联社

2025 中国企业全球化五十强企业
2025 中国企业全球化十佳企业

第一财经研究院

2025 中国创新与突破 50 强

格勒博意利

2025 中国品牌价值 500 强

Brand Finance、深圳工业总会

合作综述

序言

教育是人类文明赓续的根本动力，不分种族，无关国界。

2015 年，联合国全部会员国一致通过了 17 个可持续发展目标 (SDGs)，致力于在 2030 年达成。为实现目标 4—“确保包容和公平的优质教育”，联合国难民署 (UNHCR) 发起了《2030 难民教育战略》，致力于推动难民儿童中小学入学率达到所在国平均水平，并将难民高等教育入学率提高至 15%。

最新发布的《联合国难民署 2025 年难民教育报告》显示，难民儿童和青年的教育机会正在稳步改善：难民儿童在小学阶段的入学率已达到约 67%，尽管仍低于全球平均水平，但较以往有所提升，而难民青年在大学阶段的入学率也从 7% 上升到 9%，朝 2030 年使难民大学入学率达到 15% 的目标稳步迈进。教育不仅让他们获得知识，更为他们打开了成为未来领导者、技术人才和社区推动者的机会。研究显示，受过教育的难民不仅能够更好地自我支持，还能够为社区的恢复与发展带来正向影响——教育是推动社会稳定、经济重建和跨文化融合的重要力量。

同心者同路。联合国难民署正与全球伙伴紧密协作，共赴这一使命。自 2020 年传音控股成为联合国难民署在华首个私营合作伙伴以来，双方聚焦非洲，持续探索高效、精准、可持续的教育支持路径。五年间，双方的紧密合作已惠及超过 20,000 名非洲难民儿童和青年。目前，双方合作项目已覆盖自初级教育至高等教育，乃至实习工作在内的成长“全节点”。2025 年起，双方深化未来三年全球合作伙伴关系，将以教育赋能更多非洲难民儿童和青年，为非洲长期可持续发展带来希望。

传音控股创始人、董事长 竺兆江：“传音的茁壮成长，离不开非洲大地的滋养。我们致力于以实际行动回馈本地社区，为非洲难民儿童和青年提供高质量的保护与教育支持，旨在使其具备‘成己成物’的能力——帮助他们充分发掘潜能，用知识改变个体的命运，更为非洲大陆的可持续发展注入源源不断的动力。”

联合国难民署驻华代表穆索菲 (Sophie Muller) 表示：“对难民儿童和青年而言，教育不仅意味着一间教室，更意味着重新被看见、被赋能的可能性。我们非常珍视与传音的合作，传音不仅提供资源支持，更以长期主义的视角，参与到难民教育从基础阶段到高等教育、再到就业衔接的系统性探索中。这种深度参与，正是实现教育公平与可持续发展的关键所在。”

合作大事记 / 数据成果

同行 共赴承诺

合作年谱

- **2020**
 - 传音携旗下品牌 TECNO 正式启动与联合国难民署的合作，支持其全球基础教育项目“**教育一个孩子**” (Educate A Child, EAC)，为超过 **12,000** 名在非洲的难民儿童提供教育机会
 - 向联合国难民署驻肯尼亚代表处捐赠 **50,000** 只一次性医用口罩和一批平板电脑，助力难民儿童防疫复学
- **2021**
 - 继续支持联合国难民署 EAC 教育项目，超过 **10,000** 名的非洲难民儿童获得学费及考试费、教材、校园基础设施、师资力量等多方面教育援助
- **2022**
 - 合作范围拓展至高等教育，支持难民高等教育奖学金项目“**爱因斯坦学术难民倡议**” (Albert Einstein German Academic Refugee Initiative, DAFI)
- **2023**
 - 为非洲难民青年提供高等教育和实习就业机会，2022 至 2023 两年间全额资助 **40** 名 DAFI 学生，覆盖其四年大学学费、书本费及通学交通等核心支出
- **2024**
 - 持续支持联合国难民署的全球“**初级教育项目**” (Primary Impact Program)，为在肯尼亚的约 **7,000** 名难民学生提供学习材料，为女生提供卫生包，改善学校基础设施，为教师、学校各项活动提供必要的资源支持
 - 为 DAFI 学生提供在传音肯尼亚不同岗位的实习机会，为非洲难民青年提供了职业发展路径，开创了私营部门助力人道主义事业的新模式
- **2025**
 - 双方深化全球合作伙伴关系，启动为期三年的“**携手共促非洲儿童与青年教育**”特别项目 (Together We Can Bring Education to African Children and Youth)，支持联合国难民署两大核心教育项目：“**初级教育项目**”和“**爱因斯坦学术难民倡议**” (DAFI) 高等教育奖学金计划，2025 年目标为惠及 **18,000** 名难民儿童和 **5** 名 DAFI 学生¹

¹联合国难民署中文官网 <https://www.unhcr.org/cn/node/11>

责任专题
同心 · 共筑希望

合作案例展示

同道 共圆梦想

试点实习倡议 - 教室到办公室的“最后一公里”

在传音，英雄不问出处，奋斗者皆有舞台。

2019 年，联合国难民署提出了难民高等教育 15by30 目标，致力于 2030 年将难民高等教育入学率提高至 15%，截至目前，这一数字已来到 9%。传音支持的“爱因斯坦学术难民倡议”（DAFI）正是这一目标的重要组成部分。然而，即便跨过了大学的门槛，就业仍是横亘在难民青年面前的第二道高墙——政策限制、身份歧视等因素，使他们难以叩开职业的大门。

为此，在传音通过 DAFI 项目全额资助了 40 名难民青年完成学业的基础上，双方共同发起了创新性的“试点实习倡议”，打通从教室到办公室的“最后一公里”。

作为该倡议的首批受益者，3 名 DAFI 学生——莫妮卡（Monica）、马比尔（Mabil）和史蒂芬（Stephen）——在传音肯尼亚不同部门完成实习。在这里，他们不再受制于“难民”的标签，而是作为专业的职场人，与全球团队并肩作战。

Stephen Lokangyo Meshake :

来自刚果民主共和国

“我的家人至今仍生活在难民营里。是 DAFI 的资助让我有机会走出营地，前往内罗毕大学读书——那是在难民营生活十年后，第一次前往首都，看到外面的世界。

我修读的专业是经济与统计学。现在，我已能凭借所学知识，独立主持一些研究项目。不久后，你或许就能在 TECNO 手机上，体验到我的研究成果。”



史蒂芬（Stephen）（右一）和两名 DAFI 学生——莫妮卡（Monica）、马比尔（Mabil）——他们在传音当地不同部门完成实习。@UNHCR/Charity Kamene Nzomo

基础教育支持 - 从家庭到校园的“第一道门槛”



基础教育阶段的学生留存率，决定着高等教育阶段的学生入学率；而留存率的高低，往往取决于教学活动之外的客观因素，如饮用水、卫生间、电力供应等基础设施不足，通学交通困难，以及卫生用品匮乏。特别是对于难民女童而言，上述问题的影响远超男性，直接导致了更低的入学率和留存率。目前，仍有 40% 的国家未实现小学阶段的性别平等²。

为此，传音携手联合国难民署，将关注的目光投向了这些常被忽视的角落。2024 年，双方的合作为肯尼亚 7,000 名难民学生提供了学习资料，更为 1,000 名



难民女童提供了包含凡士林、洗发水、卫生巾等日用品的卫生包³。这些物资对她们而言至关重要，因为在卫生用品极度匮乏的条件下，“生理期”往往意味着被迫缺课，甚至间接导致辍学。

性别，不该被当作阻碍个体接受教育的理由。在传音与联合国难民署启动合作的第一站——肯尼亚达达阿布难民营，一名 18 岁的女生是这样理解的：

Shankaron Abdi :

来自索马里

“我生在难民营，长在难民营，但我相信每个女生都‘配得上’零门槛的学习机会，因为我们本就不该为自然的生理现象而感到羞耻。”

Shankaron Abdi 在达达阿布难民营中心小学的黑板前 (© UNHCR/Mohamed Maalim)

尾声

同德 共创未来

教育让难民儿童和青年拥有重塑自我与贡献社会的力量。当难民获得教育资源时，他们能够显著提升语言、技术与专业能力，并最终作为教师、技术人才、企业家等回馈社区。这种赋能不仅对难民个体意义深远，也为所在社会带来了实实在在的经济与文化价值。而传音选择与联合国难民署同行，不仅是在践行企业社会责任，更是在推动一个更公平、更具韧性世界的愿景。

双方合作进入第七年，从破除女童到校上学的“第一道门槛”，到打通青年步入职场的“最后一公里”，非洲难民儿童和青年的成长之路，正在联合国难民署同传音等合作伙伴的通力协作中日益走向畅通——知识才是重塑命运的原动力，而非性别、身份、资源等“社会标签”。

同心者同路。依托于深化的全球合作伙伴关系，传音将同联合国难民署一道，持续聚焦非洲，探索更多高效、精准的难民教育实践路径，让教育成为非洲可持续发展的强劲引擎。

责任专题
同心
共筑希望

² 可持续发展目标中文官网, <https://www.un.org/sustainabledevelopment/zh/education/>

³ 联合国难民署公益店铺, https://shop93902710.m.youzan.com/wscgoods/detail/27cw9kuv7o0paa0?scan=1&activity=none&from=kdt&q=directgoods_3601741800&shopAutoEnter=1

议题重要性评估

公司以上海证券交易所发布的可持续发展报告指引为依据，同时参考国内外相关规定、指引等要求，结合本公司的业务模式、行业发展、国家政策等维度，识别和筛选出公司本年度的可持续发展重要性议题。

议题重要性分析步骤

随着国际报告 ESG 披露规范及监管要求的陆续完善，为了增强报告的针对性和实质性，我们分别围绕重要性议题是否对公司业务运营、经营成果等产生重大影响（以下简称“财务重要性”）及企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响（以下简称“影响重要性”）展开调研分析工作。我们面向各利益相关方开展广泛的问卷调查，根据各利益相关方反馈的影响重要性结果，结合内部财务专家意见分析得出财务重要性结果，综合开展可持续发展双重重要性议题的分析。

步骤 1

了解公司活动和业务关系背景

我们基于公司的业务模式，结合相关法律法规、政策指导、行业发展动态等，识别包括投资者、供应商、政府及监管机构、经销商、消费者、员工等在内的利益相关方，并进一步分析各利益相关方的参与方式。

步骤 2

建立议题清单

我们以可持续发展报告披露指引设置的议题为基础，结合所在行业特点、发展阶段、评级关注、同业分析等，整理及梳理了 ESG 议题，确定 ESG 议题清单。

步骤 3

议题重要性的评估与确认

我们结合所处行业和经营业务的特点，采用定性及定量分析的方法，对议题开展财务重要性和影响重要性分析。



影响重要性评估

确定每个议题的重要性评估因素，如影响程度、规模等，并明确评估因素的分值；

☑收集来自投资者、供应商、政府及监管机构、经销商、消费者、员工等利益相关方共超过 700 份有效问卷；

☑充分考虑利益相关方和外部专业机构意见，设定每个议题是否具有“影响重要性”的阈值；

☑基于调研结果和专家评估结果，形成议题影响重要性分析结论。



财务重要性评估

- 评估各议题与公司业务的连续性的关联，及对资源和关系的依赖程度，评估各议题的财务影响程度；
- 设定各个议题的财务影响程度判断标准；
- 设定每个议题是否具有“财务重要性”的阈值；
- 与公司内部相关部门开展问卷调研，就财务重要性议题进行沟通，并纳入外部专业机构意见；
- 基于调研和专家评估结果，形成议题财务重要性分析结论。

步骤 4

议题重要性检视

综合上述多方意见、国际标准、同行关注等因素，形成重要性议题分析结果检视清单，识别并分析各项重要性议题对传音及对利益相关方的双重重要性程度，汇总形成双重重要性分析结果。

步骤 5

议题确认









公司董事会及管理层对重要性分析结果进行审阅，确认本年度 ESG 重要性议题及议题矩阵。

尽职调查

公司于日常业务管理运营中梳理及识别与业务运营、财务管理或其他可能影响公司 ESG 相关因素，如人才资本、创新研发、合规经营等。我们根据识别出的风险，在必要的管理场景中开展尽职调查，厘清尽职调查的范围及识别程序等。

利益相关方沟通

我们高度重视与利益相关方的双向沟通，坚持构建多元化沟通机制以了解利益相关方的关注点，并在沟通中不断提升管理实践，积极采取行动响应利益相关方的期望与要求。

相关方类别	 股东 / 投资者	 员工	 供应商	 产学研合作 伙伴	 经销商	 媒体	 消费者	 政府及监 管机构
诉求与期望	<ul style="list-style-type: none"> 持续稳定的业务增长 合规运营 保障股东权益 	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬福利 职业健康与安全 员工培训与发展 	<ul style="list-style-type: none"> 公平采购 长期稳定的合作 商业道德与反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 责任产品 产品优化创新 	<ul style="list-style-type: none"> 合作共赢 优质的产品与服务 商业道德与反贪腐 	<ul style="list-style-type: none"> 产品优化创新 合规运营 	<ul style="list-style-type: none"> 信息安全与隐私保护 优质产品与服务 	<ul style="list-style-type: none"> 合规运营与依法纳税 企业可持续发展
部分沟通与回应方式	<ul style="list-style-type: none"> 定期披露经营及财务信息 遵守相关法律法规 股东会、与投资者定期及日常沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公平公正的薪酬福利制度 加强职业健康安全 开展多元化培训、畅通员工发展渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 建立公正透明的采购原则和流程 开展供应商定期沟通与培训 倡导负责任供应链 	<ul style="list-style-type: none"> 提升产品责任意识 加强产学研项目合作 	<ul style="list-style-type: none"> 拓宽合作交流渠道 畅通产品与服务反馈渠道 严格遵守各运营地的法律法规 	<ul style="list-style-type: none"> 保持与媒体沟通 及时公开必要信息 	<ul style="list-style-type: none"> 加强信息安全与隐私保护措施 畅通消费者意见反馈渠道 	<ul style="list-style-type: none"> 诚信经营，依法纳税 精益管理，持续发展



议题重要性分析结论

传音综合上述双重重要性分析及利益相关方沟通，形成公司本年度双重重要性议题矩阵。其中，具有财务重要性的议题包括创新驱动，风险及合规管理，产品和服务安全与质量，反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争，员工健康与安全，员工雇佣与权益保障，供应链管理 & 平等对待中小企、应对气候变化业共计 8 项。我们于本报告中遵循《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》标准，按照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”四要素，对这些议题进行详尽披露。

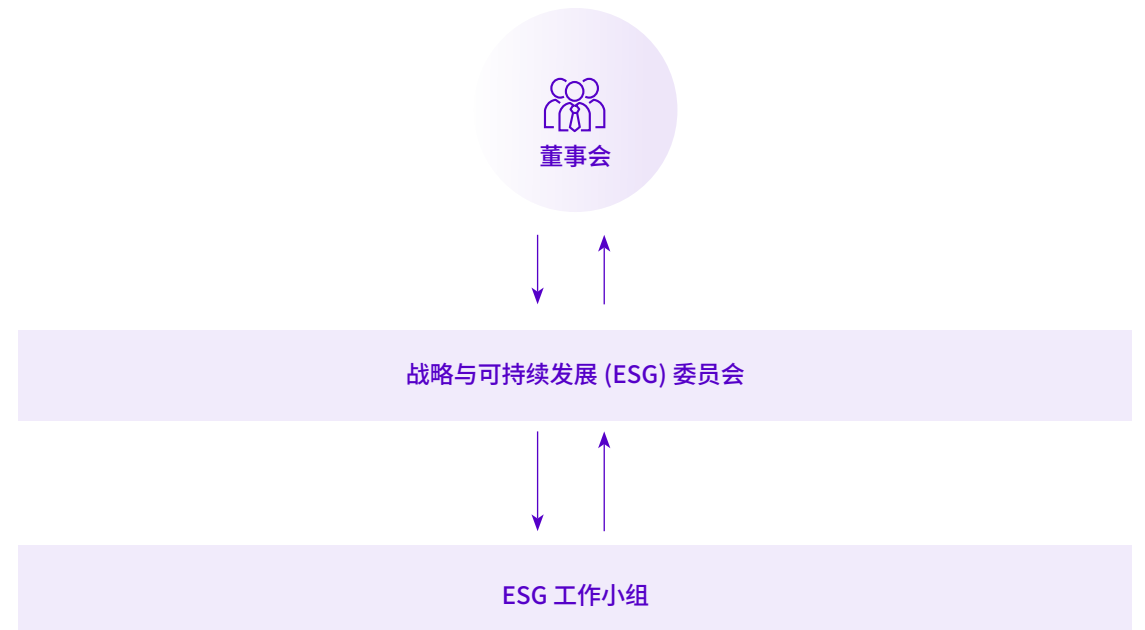


ESG 治理

公司高度重视企业的可持续发展，围绕环境、社会、可持续发展相关治理等方面，切实开展公司的 ESG 治理工作。我们将 ESG 事务充分融入自身的发展战略和经营活动中，持续完善 ESG 治理架构，厘清职责分工，以规范治理机制、保障利益相关方权益、实践可持续发展。

ESG 治理架构

我们持续完善 ESG 治理架构，优化 ESG 信息梳理工作流程，完善由董事会对 ESG 重大事项的监督、审议与决策工作。2025 年 3 月 25 日，公司召开第三届董事会第十三次会议，审议通过《关于董事会战略委员会变更为董事会战略与可持续发展 (ESG) 委员会并修订相关工作细则的议案》。委员会在原有职权不变的基础上增加 ESG 工作管理职权等内容。本次董事会议案通过后，公司的 ESG 治理架构进行了适当调整，战略与可持续发展 (ESG) 委员会在董事会的指导下，牵头公司战略与 ESG 治理体系建设相关工作，委员会下设 ESG 工作小组，具体执行 ESG 相关工作。



01 环境篇



回应 SDGs 指标



回应上交所议题

应对气候变化、循环经济、能源利用、水资源利用、废弃物处理、污染物排放、环境合规管理、生态系统和生物多样性保护

回应联交所议题

A1: 排放物; A2: 资源使用; A3: 环境及天然资源; D 部分: 气候相关披露

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《再生资源回收管理办法》《电器电子产品有害物质限制使用管理办法》等多项法律法规，积极响应国家“双碳”战略，持续完善环境管理体系，深化绿色运营实践，将环境责任融入产品全生命周期，在气候变化与温室气体管理、能源管理、绿色运营、废弃物管理以及生态与绿色产品等方面落实有关管理举措，为建设绿色未来做出不懈努力。

应对气候变化

气候变化已成为全球面临的重大挑战。公司高度关注气候变化带来的风险与机遇，将应对气候变化纳入公司 ESG 管理的重要组成部分，持续完善气候治理体系，系统推进相关管理工作。公司通过优化能源结构、提升能源利用效率及推动可再生能源应用等举措，逐步降低运营过程中的碳排放强度，提升业务发展的气候韧性。

治理

我们深知采取行动适应和应对气候变化的重要性，董事会已将 ESG 包括气候变化相关议题融入于日常管理和决策的议题当中，并授权战略与可持续发展 (ESG) 委员会进行具体管理，委员会下设 ESG 工作小组，具体执行 ESG 相关工作，包括气候变化风险识别、分析和应对工作，制定应对气候变化的相关行动等。

公司持续加强董事会在气候相关议题方面的能力建设。2026 年 1 月，公司组织全体董事开展首次围绕气候变化应对主题的专题培训，培训内容涵盖气候变化相关监管与政策要求、企业面临的主要气候风险与机遇，以及气候变化对公司治理与经营决策的潜在影响等相关内容。

战略

公司基于 IPCC、IEA、NGFS⁴ 的 Net-Zero 2050 和 NDCs⁵ 情景假设要素，识别及梳理物理风险、转型风险及专项机遇，并对每一项风险和机遇开展业务影响分析、财务影响分析和转型计划制定，详见下页表格。

气候风险和机遇

公司认识到各类气候变化相关风险和机遇对自身业务的影响。我们根据 ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2)、上交所《可持续发展报告指引》、联交所《ESG 报告守则》的建议，分别对短期、中期、长期开展气候变化相关风险与机遇的分析。我们以短期（1 年以内）、中期（1 至 5 年）和长期（5 年以上）的时间维度对气候相关风险和机遇进行识别。

⁴NGFS: 央行和监管机构绿色金融网络 (Network for Greening the Financial System, NGFS) 由 148 个央行和监管机构以及 23 个观察组织构成，致力于发展气候和环境相关的金融行业风险管理体系。NGFS 提供了一系列情景有助于组织机构了解物理风险和转型风险在不同情景下如何演变。

⁵国家自主贡献 (Nationally Determined Contributions, 简称 NDCs) 是根据《巴黎协议》由各国提出的减少温室气体排放和应对气候变化的国家计划和承诺。这些贡献反映了各国在减缓和适应气候变化方面的努力，旨在实现《巴黎协议》中设定的长期目标，即将全球平均气温升高控制在工业化前水平以上 2 摄氏度以内，争取不超过 1.5 摄氏度。



风险或机遇类型		风险或机遇名称	潜在业务影响	影响期限	潜在财务影响描述及财务科目	应对计划
物理风险	急性风险	热带气旋	热带气旋可能对位于沿海地区的工厂和供应商的设备设施造成严重破坏, 导致生产线停工、设备损坏和物流中断。	短、中	<ul style="list-style-type: none"> 固定资产: 可能导致沿海地区生产基地及关键供应商设备和厂房受损, 增加固定资产维修、重置或资本性支出, 并存在资产减值风险。 营业成本: 生产中断及应急处置可能推高维修维护、临时替代产能及加急物流等运营成本。 营业收入: 产能受限及交付延迟可能影响产品出货节奏, 对阶段性收入确认产生不利影响。 	<ul style="list-style-type: none"> 加固工厂建筑结构, 制定气旋应急预案。 购买涵盖热带气旋损失的财产保险。
		洪涝	洪涝可能影响位于河流或海岸附近的工厂和仓储设施, 导致生产线停工、设备损坏和库存损失。	短、中	<ul style="list-style-type: none"> 固定资产、存货及资产减值: 工厂及仓储设施受洪涝影响可能造成存货损失及固定资产受损, 增加存货跌价及资产减值风险。 营业成本: 清理、修复及恢复运营产生的支出可能推高当期运营成本。 营业收入: 生产停工或物流受阻可能影响订单履约和收入实现。 	<ul style="list-style-type: none"> 建设完善的排水系统, 并制定洪水应急预案。 与供应商合作建立备用供应渠道, 优化物流网络。 购买涵盖洪涝损失的财产保险。
		极端高温	极端高温可能影响位于热带地区工厂的生产效率, 导致设备故障率上升、员工健康问题和工作效率下降。	短	<ul style="list-style-type: none"> 营业成本: 高温环境下设备故障率上升、维护频率增加, 以及冷却和能耗需求上升, 可能推高制造成本。 人工成本: 员工健康风险上升可能影响工时效率, 间接抬升单位产品人工成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 安装高效降温设备, 优化生产计划, 避免高温时段高强度作业。 为员工提供防暑降温物资和健康监测服务。
		极端降雨	极端降雨可能造成位于多雨地区工厂和仓储设施的内涝, 导致生产线停工、设备损坏和库存损失。	短、中	<ul style="list-style-type: none"> 固定资产、存货及资产减值: 内涝风险可能导致设备损坏和库存受损, 增加资产修复或减值风险。 营业成本: 生产恢复及防汛应对支出可能增加当期运营成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 建设高效排水系统, 制定极端降雨应急预案。 与供应商合作建立备用供应渠道, 优化物流路线。
		极端大风	极端大风可能对位于沿海和多风地区的工厂和仓储设施造成破坏, 导致生产线停工、设备损坏和仓储损失。	短、中	<ul style="list-style-type: none"> 固定资产: 厂房结构、仓储设施及物流基础设施受损可能增加维修或重建支出。 供应链成本: 仓储和运输受限可能带来额外物流费用或供应替代成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 加固工厂建筑结构, 制定大风应急预案。 建立完善的仓储运输机制, 确保不被大风天气损坏。
	慢性风险	水资源短缺	常用水源短缺导致直接成本增加。	长	<ul style="list-style-type: none"> 营业成本: 水资源供应紧张可能导致取水成本上升, 或需采用替代水源和节水措施, 增加持续性运营支出。 资本性支出: 为保障生产用水, 可能需要投入水资源管理或节水相关设施。 	<ul style="list-style-type: none"> 跟踪水资源提供的公共服务政策的变化。
转型风险	政策与法规风险	全球气候政策趋严, 逐渐为企业带来更严峻的合规压力。	中、长	<ul style="list-style-type: none"> 营业成本: 气候相关法规和合规要求提高, 可能增加合规管理、报告披露、审计及内部控制相关成本。 资本性支出: 为满足新的法规或监管要求, 可能需要对生产设备、能源系统或管理系统进行改造或升级。 	<ul style="list-style-type: none"> 建立可持续发展相关管理架构。 推动生产流程低碳化、节能化。 	
	市场风险	消费者偏好转向低碳产品, 同时同行的供应链绿色要求提高也将导致供应链整体成本上涨。	长	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入: 若产品或品牌的低碳属性未能匹配市场和客户偏好变化, 可能对销售规模和收入增长产生影响。 营业成本: 供应链绿色要求提高, 可能推高原材料采购、合规认证及供应商管理相关成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 开发低碳产品线, 并展开绿色宣传, 通过获取产品碳足迹认证或者低碳相关认证提升市场竞争力。 	
	技术风险	低碳技术 (如清洁能源、碳捕捉) 迭代加速, 难以确定和选择最优的低碳节能工艺或设备提升路径。	中、长	<ul style="list-style-type: none"> 资本性支出: 低碳技术更新较快, 可能增加对新设备、新工艺或试点项目的投资支出。 经营活动现金流: 持续技术投入及不确定回报周期, 可能对中短期现金流产生压力。 	<ul style="list-style-type: none"> 重视研发投入, 关注技术驱动, 并积极与高校 / 科研等机构合作攻关核心技术。 	
机遇	能源结构调整	各类企业清洁能源需求激增, 同时, 在国内部分清洁能源单价已较普通能源价格更低, 有助于提升效益。	中、长	<ul style="list-style-type: none"> 营业成本: 清洁能源在部分地区具备价格优势, 有助于降低能源采购成本, 改善单位制造成本。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司部分厂区已开展使用清洁能源的尝试, 未来将持续拥抱能源结构变革大潮。 	
	智能电网与储能	极端天气频发推动电网韧性、储能的升级需求, 这为公司的储能业务拓宽市场。	中、长	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入: 智能电网与储能需求增长, 有助于带动相关产品或业务收入增加。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续致力于全球新兴市场家庭、工商业用户等提供智慧能源管理等一站式整体解决方案。 	
	循环经济建设	电子废弃物治理压力催生设备全生命周期管理需求。	中、长	<ul style="list-style-type: none"> 营业收入: 围绕产品回收、再利用及全生命周期管理的需求提升, 可能带来新的服务或产品收入机会。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续推进公司旗下专业售后服务品牌 Carlcare 为客户提供维修和回收服务, 进一步促进资源再生利用业务。 	

风险管理

公司结合行业特点及自身业务运营，开展风险管理评估，通过政策研读、案例分享及数据收集等方式，逐渐将气候相关风险因子纳入风险管理策略。

风险机遇清单

公司通过审视运营范围内的相关风险，并识别、评估和更新风险和机遇清单；

业务影响分析

我们针对性地评估清单中的风险或机遇对公司业务的影响；

转型计划制定

公司每年基于对业务影响的分析，制定相应转型计划，并基于风险发生可能性调整资源分配情况。

将极端气候下员工健康与安全管理纳入日常运营

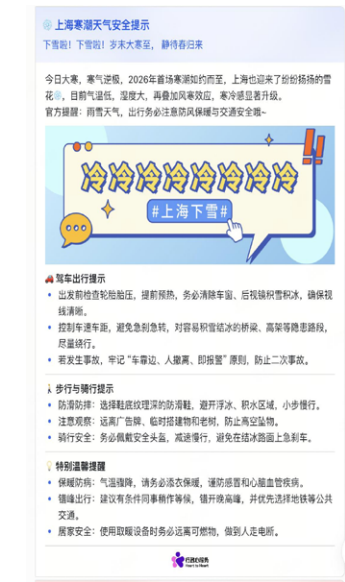
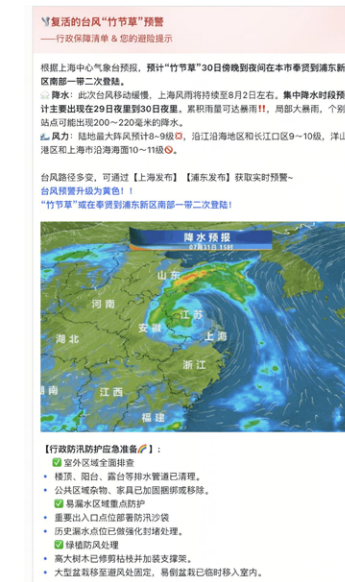
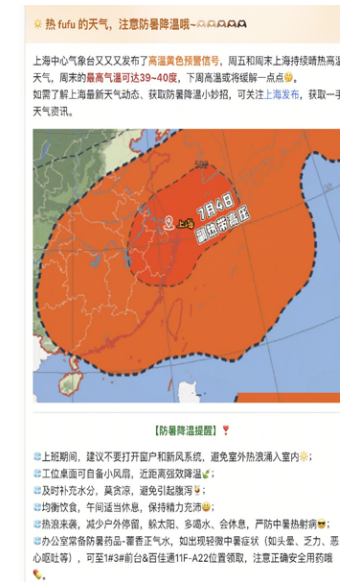
公司将员工在极端气候条件下的健康与安全保障作为核心责任，系统纳入日常 ESG 管理，公司建立基于气象预警的分级响应流程，并将相关要求嵌入日常办公与场地管理中：

及时向员工推送防护安全提示，在各办公场所常备应急药品和物资，为突发情况提供基础保障；

减少极端天气对员工健康的影响，如针对夏季高温等极端天气，常态化开展“夏送清凉”等专项关爱活动，为一线及户外作业人员配备防暑降温物资；合理安排户外工作与休息时间，并强化高温作业安全培训；

在寒潮、台风等预警升级时，迅速执行场地安全检查。

应对极端气候（特别是高温天气）对员工健康与安全的影响纳入常态化管理，公司建立了以“预防为主、响应及时、保障到位”为原则的管理机制，并系统化地融入年度行政管理与工会工作计划，主要从能源保障、健康关怀、医疗支持及日常监测等多个维度落实相关措施，确保员工在极端气候下的工作安全与身心健康。



极端天气预警情形下向员工推送防护提示

指标与目标

我们参考 ISSB《国际财务报告可持续披露准则第 2 号——气候相关披露》(IFRS S2)、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》、香港联交所《ESG 报告守则》设置一系列气候相关指标，用于动态跟踪气候管理绩效。2025 年，公司持续扩大气候管理覆盖范围，加强排放数据的跟踪、统计和管理，首次开展范围三温室气体排放数据的收集与计算，梳理并识别了三类范围三排放数据。未来，我们将秉承科学和实质性的原则，逐步提升温室气体排放数据的管理质量。在夯实数据基础的前提下，我们将推进气候相关目标设定工作，并探索相应的减排路径，为目标设定提供科学的数据支撑。

目标



到 2030 年将温室气体排放量降低 **2%**

目标进展

2025 年，传音围绕生产工艺优化、设备节能改造及可再生能源应用等持续推进减排措施，不断提升温室气体排放管理能力，稳步推进目标实现



到 2030 年将电力消耗强度降低 **2%**

2025 年，传音通过能源数字化管理、智能设备应用及生产与仓储环节节能优化，持续提升用电效率与精细化管理水平，稳步推进目标实现

循环经济

公司积极响应国家“创新、协调、绿色、开放、共享”的五大发展理念的号召，寻找并创造新的发展助力。我们持续塑造产品的全生命周期管理，并积极参与生态建设，努力建设环境友好型企业。

绿色产品

公司将绿色理念系统融入产品全生命周期管理，覆盖原材料采购、产品设计、生产制造、包装与物流、产品使用以及回收等环节，持续降低产品对环境的潜在影响。

原材料采购与供应链管理



供货包装优化

减少塑胶包覆材料使用比例，逐步以可回收利用的灰板纸替代，并推动栈板类、托盘类物料的回收再利用。



禁用物质管控

要求供应商承诺原材料不使用禁用物质，并在引入阶段签署《不使用禁用物质协议》。



绿色原材选择

在量产交付过程中，通过系统管控限用物质报告有效期，并加强与环保型供应商合作，选择可再生、可降解或经认证的绿色原材料，减少对环境的影响。

产品设计与研发

生命周期环境评估

开展产品生命周期评估 (LCA)，分析产品在不同阶段对环境的影响，识别可优化环节。

可持续设计

在设计阶段将环保性能纳入考量，选择低能耗、低污染方案，并提升产品使用寿命和可维修性。

材料轻量化设计

在保证产品质量的前提下推进材料减量化，采用超薄玻纤板作为电池盖基材，实现轻薄化并减少原材料用量。

无害材料应用

以透明硅基聚合物制成透明有机硅皮革手机电池盖，在无溶剂条件下实现可持续设计与生产。

生产制造环节



免喷涂工艺

采用免喷涂美学材料作为手机外壳，有效控制挥发性有机物 (VOCs) 产生，并减少有害气体及污水排放。



环保再生新材

在环保再生新材方面，我们持续投入研究，目前已实现咖啡渣环保皮、椰子生态皮等手机后盖，有效帮助保护当地环境的同时与本地用户建立绿色环保的情感链接。



合规排放管理

严格遵守所在地生态环境法律法规，建设并运行环境保护设施，对生产废气进行处置，确保污染物排放符合相关标准。

产品包装与物流

优化包装设计

减少包装体积，并尽可能减少包装耗材使用。

使用环保材料

使用卡板纸、卡通箱、蛇皮袋、泡棉、珍珠棉袋等可回收、可降解的材料。

提高包装标准

针对包装的纸张、油墨、胶膜、胶水等，使用通过 RoHS 2.0 认证标准的材料。

包装有序回收

对塑料、托盘、栈板、纸箱等废弃包装进行收集和整理，由具有资源回收资质的服务商进行回收利用。

智慧物流降耗

2025 年，制造中心在重庆工厂落地智慧仓储和智慧物流项目，实现重庆工厂与园区内供应商车间到车间级的物料对接，减少原辅材料包材使用和运输过程能源消耗。

产品使用

产品可靠性

» 通过 CNAS 级可靠性与安全测试实验室，产品在出厂前经过严格实验和测试。

运输效率提升

» 通过提升单卡板装载率，提高集装箱整体装载效率，减少包材使用并降低空海运过程中的能耗。

产品回收

维修回收服务

通过专业售后服务品牌 Carlcare 提供维修与回收服务。

电子废弃物合规处置

制定售后不良品报废标准，并与当地认证的回收商合作，确保电子废弃物得到合规处理。

回收理念宣导

积极推广环保理念，同时在某些国家举办绿色回收宣传活动，提升公众的环保意识。

环保有机硅皮革

我们以硅基聚合物为原料研发新型环保合成革，并将其应用于 SPARK GO 5G 项目的电池盖部件。该有机硅皮革材料在生产过程中无需使用水、有机溶剂及化学添加剂，具有低碳环保、无有害物质释放等特性。



有机硅皮革电池盖

以硅基聚合物为原料的新型环保合成革，其生产过程无需使用水、有机溶剂及化学添加剂，具有低碳环保、无有害物质释放等特点。



亲肤性 无刺激
皮革质感细腻舒适，刺激0级



耐脏污 易清洁
低表面能 污渍护盾，油渍、口红等易清理



低VOC 无气味
TVOC 0.269mg/m³



耐光照 耐黄变
AATCC16(1200h) 4.5级



耐水解 耐汗渍
丛林测试 (70°C, 95%RH)528h



可循环 低碳
能耗降低 30%，废水废气降低99%

TECNO SPARK GO 5G 使用有机硅皮革电池盖



储能技术和产品

公司基于对目标市场电力基础设施不均衡、稳定供电能力不足等现实需求的理解，将储能技术作为深化本地化创新的核心驱动力之一。公司在提升终端产品使用体验的同时，通过聚焦高效、低成本且具备适应性的储能系统研发，为全球客户和消费者提供相关储能产品及一站式能源解决方案。

公司已开展覆盖太阳能及储能等新能源电力设备的研发、生产与销售：

开发覆盖 0.5kW 至 300kW 功率范围的多系列混网、并网及离网逆变器产品；

推出多种容量规格的锂电池产品、储能一体机及光伏组件；

为不同应用场景提供组合化、模块化的一站式能源解决方案。

通过持续推进储能技术研发与产品化落地，我们不断丰富在能源相关领域的产品能力，支持全球客户和消费者在多样化用能场景下的实际需求。

传音能源解决方案

公司以客户需求为导向，不断研发和精进储能产品和技术，推出了 itel Energy 和 DYQUE 两个产品线，确立了“通用型”与“臻选型”的双产品技术路线，为新兴市场家庭、商户、工业及公共事业部门等用户提供稳定电力支持。



户用能源解决方案

Let the sun power your home and business
In the day, harness energy. At night, enjoy energy.

DYQUE

DYQUE CUBE
The world's first
5-in-One

Integrating Solar Inverter, EV DC Charger, Battery PCS, Battery Pack, and EMS into one powerful energy system - this is our revolutionary 5-in-One energy storage system.

- DYQUE Energy Controller for Solar + Storage System
- DYQUE EV DC Charging Module Ready for V2X
- DYQUE Battery 8/8 kWh Mixed-use Supported

Compatible with different scenarios

- Solar + ESS + EV Charging System
- Solar + Energy Storage System
- Energy Storage Only System
- Off-grid System

AI-Empowered System
Powered by DYQUE Energy App

马赛马拉零碳酒店项目

在肯尼亚马赛马拉地区，公司参与实施 534 kWp 光伏 + 600 kW / 1,290 kWh 储能的光伏一储能微电网项目，为当地零碳酒店提供离网供电解决方案。该项目采用光伏一储能直流耦合 VSG 离网运行方案，实现以清洁能源为核心的稳定供电，在保障酒店连续运营的同时，减少对传统能源的依赖，降低对当地生态环境的影响。相关实践在支持区域可持续发展的同时，也为生态旅游场景下的清洁用能应用提供了示范。



报告期内，公司储能产品所有物料
提供商《不使用禁用物质协议书》
签署率达 **100%**。

公司将储能技术与本地需求相结合，以用户为中心提供可持续的能源解决方案，通过提供稳定可靠的供电，保障基本生活、支持家庭创收发展，并结合本地化创新与智能技术，提升产品在复杂环境中的适用性和用户体验。

资源使用

公司将能源管理和水资源管理等资源使用要求纳入日常运营和管理机制，结合技术改进、数字化监测及员工行为引导，努力降低资源消耗强度，以实现环保目标。

能源管理

公司围绕制造运营、办公与公共设施、物流运输及数字化基础设施等主要用能场景，持续推进能源效率提升与可再生能源应用，通过制度化管理、技术改造与行为引导相结合的方式，降低能源消耗与运营成本。

制造环节能源效率提升

在制造环节，我们将单位产品能源使用成本作为制造成本管控的重要因素，纳入工厂绩效指标体系进行日常管理。相关指标由制造中心在例行经营会议中进行审视，推动持续识别节能降耗机会并落实改进措施。

此外，我们围绕生产工艺调整优化、设备运行和用能管理，系统推进能效提升措施：

• 工艺与设备优化：

系统性的能源管理需要将生产过程和生产工艺作为重要切入点，我们通过对各生产环节开展能耗风险点梳理，能耗分析以及工艺和设备改造，积极促进产品单位能耗逐步降低。

重庆工厂引入空压机智能管理系统后，提高空压机效率，实现了综合节能。



重庆工厂空压机智能管理系统

• 制冷系统与负荷管理：

工厂通过新增离心冷冻机和板式换热器，提高空调系统能效比，并结合“水蓄冷技术 + 峰谷电价调节”方案，利用夜间谷电制冰蓄冷满足日间制冷需求，在产量同比提升的情况下，单机能耗增幅低于产量增幅。

• 智能仓储节能：

在物流与仓储场景中，重庆工厂完成智慧仓储系统建设，实现“黑灯仓库”运行模式，减少仓库照明用电需求，同时，中央仓制定并落实《中央仓照明管理制度》，规范照明使用方式，减少不必要的用电。

清洁能源应用

公司持续推动可再生能源在生产和运营场景中的应用。2025 年，孟加拉国工厂通过自建太阳能光伏发电设施，装机容量为 509 kW，降低了外购电力使用量。同时，在物流与仓储环节，部分仓库已完成光伏发电设施安装，用于支持仓储运营用电需求。



孟加拉国工厂太阳能光伏发电设施

数字化能源管理与监测

为提升能源管理精细化水平，公司持续推进能源数字化治理：



2025 年，公司更新设备采购标准，新增智慧空气开关要求，实现设备用电情况的实时监测；



重庆工厂推进能源管理系统落地，通过数据化方式对生产车间产线及关键设备用能情况进行监控，为后续节能优化提供数据支持；



在移动互联业务领域，公司通过全栈 AI 技术平台建设、云架构节点优化、容器化集群部署及 CDN 融合调度等措施，提高资源集中度与运维效率，实现云业务相关运营成本与能源消耗的优化。

办公与公共设施节能管理

在办公及公共设施用能管理方面，公司通过制度建设与行为引导相结合的方式，将节能要求融入日常运营。公司实施《办公室环境安全管理规定》，围绕节能、减排及资源循环再利用，对办公环境用能行为进行规范，并落实至现场管理与执行。

公司明确空调适宜温度标准，倡导“人走电断”，加强对照明、空调及非连续使用设备的用电管理；同步推进无纸化办公和双面打印，减少纸张消耗。在资源循环利用方面，公司建立了分类回收点和二次用纸回收机制，对可回收物进行集中管理并交由合规回收单位处理。

为保障制度有效执行，行政部门牵头组织节能与环境安全巡查，并将相关结果纳入日常管理评价，通过持续宣导推动员工节能意识的形成。2025 年，上海办公场地开展能源第三方审计，并结合实际用能情况制定下一步节能减排专项行动计划。

水资源管理

公司主要用水集中于员工生活及办公、公共设施运行等环节。围绕用水计量、节水管理及废水合规排放，公司持续推进水资源的规范化管理与效率提升。

在用水来源方面，我们的深圳、南昌及重庆工厂取水均来自市政供水系统。相关地区整体水资源条件相对充足，当前面临的水源压力较小。各工厂取水主要用于员工生活及公共设施运行，不涉及大规模工业取水。

用水计量与基础管理



我们通过制度化管理加强用水监测与控制：

- 制定并实施《环境管理程序》，对废水污染防治和处理进行规范管理，明确工业废水和生活废水的收集、处理及污染物浓度检测要求，确保废水排放符合相关法律法规。
- 通过安装和维护计量水表，细化用水统计，减少无效用水和潜在浪费。

工艺与设施优化方向



我们结合现有用水结构，探索通过优化公共设施运行提升用水效率。

- 对中央空调及独立空调机组冷却水系统开展诊断，通过完善冷却水循环系统、优化管路及补水控制方式，提高冷却水循环利用率。
- 制定空调冷却水系统运行与维护规程，明确水质监测频次及季节性运行策略，通过提升系统运行效率，间接降低用水消耗。

废水处理与合规排放

深圳、南昌及重庆工厂均配套建设生活污水处理设施，相关废水经处理后纳入城市污水管网，汇流至城镇污水处理厂进行集中处理。公司持续按照法规要求对排放水质进行管理，确保达标排放。

办公与公共设施节水管理

公司通过制度引导与日常管理相结合的方式推进节水实践。公司将节水要求融入办公现场管理，持续开展对水龙头、洗手池等设施的巡查，减少“跑、冒、滴、漏”等现象。2025 年，公司新增洗手间马桶水量节约使用的宣导提醒，引导员工养成合理用水习惯。

重庆地区行政办公精细化用水管理



2025 年，公司将精细化用水管理融入日常运营：

用水监测与异常识别

建立并维护用水台账，定期记录总水表及重点区域分水表读数，通过数据对比及时发现非工作时段用水异常，为漏损排查提供依据。

设施巡检与漏损防控

将供水管网、卫生间及茶水间等用水点纳入日常巡检清单，重点关注水龙头、马桶水箱及阀门接口，减少隐性漏损。

员工行为引导

在各用水点统一张贴节水提示标识，并通过内部沟通和会议提醒，持续倡导“随用随关”的节水习惯；在绿化和清洁等公共用水环节，优化作业方式，减少直接冲洗用水。

其他原材料管理

公司通过优化生产及物流环节，提高其他原材料管理效率。2025 年，我们在重庆工厂落地智慧仓储与智慧物流项目，实现与园区内供应商的车间到车间级物料对接，减少原辅材料包装使用。



排放物及污染管理

公司遵循“减量化、资源化、无害化”原则，持续完善废弃物与污染防治管理，通过优化生产流程降低废弃物产生量，强化危险废弃物的分类收集与合规处置，并对废水、废气及噪声等环境影响因素实施严格管控；同时，在产品的设计阶段融入生态理念，逐步提升可再生材料使用比例，推动废旧电子产品回收，并与产业链伙伴协同构建资源闭环管理机制，促进废弃物向再生资源的有效转化，支持公司绿色低碳转型与可持续发展目标的实现。

在制度层面，公司制定并实施《环境管理程序》，对废水、废气、噪声及废弃物的污染防治和处理进行统一管理，明确要求各工厂配套设置收集与处置设施，并按照适用法规开展污染物浓度检测，确保达标排放。同时，公司贯彻落实《办公室环境安全管理规定》，规范办公场所废电池、废旧灯管等危险废弃物的统一收集与分类管理，并对各类废弃物对接专业回收渠道，推动废弃物的规范处置与资源化利用。



2025 年，公司**未发生**重大环境污染事件。

污染物管理

公司严格遵守《大气污染物综合排放标准》及相关国家和地方环境法律法规，建立覆盖废气、废弃物等重点污染源的污染物管理体系。公司通过制度化管理与技术治理措施相结合的方式，对污染物的产生、收集、处理和排放实施全过程管控，确保环境风险处于可控范围。

污染防治管理机制

公司制定并实施《环境管理程序》，对废气、废弃物等污染物的防治和处置进行统一管理，相关制度明确要求各工厂根据污染物类型配套设置收集和治理设施，并按照适用法规和标准开展污染物浓度监测，确保污染物排放符合监管要求。

废气治理

针对生产过程中产生的不同类型的废气，公司依据相关法律法规、排放标准及主管部门要求，实施分类治理与精准管控，持续提升废气治理的规范化与有效性，确保污染物稳定达标排放。

有机废气治理

深圳泰衡诺工厂及南昌工厂采用“活性炭吸附”处理工艺，对生产过程中产生的有机废气进行治理。公司通过在污染源产生点实施密闭收集，并结合末端治理设施，实现废气的集中处理与有效净化。同时，配套制定废气治理工艺流程图，明确各治理环节和控制节点，保障废气治理过程的规范性与可追溯性。

工艺废气及多源排放管控

重庆工厂结合工艺特点，对焊接、清洗、擦拭等工序产生的废气实施“高效过滤 + 两级活性炭吸附”的治理工艺，并同步加强对危险废物贮存环节及餐饮油烟排放的管理，经第三方监测，废气排放中颗粒物、非甲烷总烃（NMHC）、锡化合物等指标均符合《大气污染物综合排放标准》（DB 50/418-2016）限值，无组织排放符合《挥发性有机物无组织排放控制标准》（GB 37822-2019）特别限值。

合规监测与环境风险管控

公司持续开展废气排放的外部第三方检测与内部常态化监测，并对监测数据进行汇总与分析。制造中心各工厂按照国家法律法规和标准要求，对污染物排放浓度进行监测。同时，公司组织开展环境风险识别与应急管理演练，提升对潜在环境风险的防范和应对能力。



报告期内，公司国内各工厂积极落实各项污染源收集与治理措施，组织开展环境风险识别与应急管理演练，公司年度环境监测 **100%** 达标，未对员工及周边社区居民造成重大不利影响。

废弃物管理

公司通过科学化、系统化的废弃物管理措施，减少生产运营过程中对环境造成的负面影响，在废弃物分类、回收利用、减量化以及无害化处理等方面推动企业绿色转型。

危险废弃物

公司依据《国家危险废物名录》开展危险废物的规范管理。生产活动中涉及的危险废物包括清洗废液、边角料、不合格品及元器件、废滤芯、废活性炭、废危化品原料包装物、含油冷凝废水及废 UV 灯管等。各工厂设置标准化危险废物暂存间，并在地面铺设环氧砂浆防渗层，配套醒目警示标识，降低暂存和转运过程中的环境风险。



公司报告期内生产过程所有危险废弃物均委托具备资质的第三方单位进行合法清运、处置，确保合规处置率

100%。

一般工业废弃物

公司委托具备资质的资源回收厂商进行处置，并通过分级分类管理方式，提升一般工业废弃物的资源化利用水平，确保处置过程合规可控。

电子废弃物

公司依托旗下专业售后服务品牌 Carlcare 在业务运营区域内持续推进电子废弃物回收与再利用工作。公司严格遵守各运营所在国家或地区的法律法规要求，并遵循《巴塞尔公约》及其巴塞尔禁令修正案，明确禁止向非经合组织国家出口电子废弃物。

回收网络与覆盖范围

Carlcare 已在全球超过 70 个国家或地区建立 2,000 余个服务网点，为电子废弃物回收提供基础设施支持。回收产品范围覆盖公司自有品牌及非自有品牌的电子产品。其中，自有品牌回收对象包括手机类产品（如手机主机、主板、电池、屏幕、芯片等）以及数码配件和家电类产品（如电视、笔记本电脑、冰箱、空调、音箱及相关部件），在提供维修服务的同时，对达到报废条件的产品进行回收处理；此外，公司亦回收非传音品牌的手机产品及相关核心部件，扩大电子废弃物回收覆盖面。

回收方式

消费者可通过投递、邮寄、直接回收或上门收取等多种方式参与电子废弃物回收，也可通过 Carlcare 服务网点进行集中收集。回收过程中，公司不向消费者收取任何费用，并在部分情况下提供以旧换新等产品购买优惠。

回收倡导

公司在全球范围内推广电子废弃物回收与再利用理念，通过实施专项回收计划及不定期开展环保宣传活动，向消费者普及电子产品环保回收的重要性，确保电子废弃物在当地实现有效回收和妥善处理。

环境合规、生态系统和生物多样性保护

公司将生态环境保护要求系统融入生产运营与产品管理，持续降低对环境和生态系统的潜在影响。

环境合规管理

公司通过完善内部运营的环境管理体系，强化水资源节约和循环再利用等措施，实现绿色发展目标，共同促进环境保护与经济发展的双赢。2025 年，深圳传音控股股份有限公司（包括一家子公司）、深圳市泰衡诺科技有限公司、重庆传音科技有限公司、南昌传烁科技有限公司均持有 ISO14001 环境管理体系认证。



公司各生产基地严格遵守中国适用的环境保护法律法规及相关标准，制定并落实突发环境事件应急预案，并按要求完成政府备案。应急预案明确应急组织架构、职责分工及响应流程，并通过年度演练持续提升环境风险应对能力。



2025 年，传音控股 **未发生** 重大环境事件。

有害物质管理

公司建立并实施《有害物质管理规范》，对产品全生命周期中的有害物质进行系统性管控，覆盖设计、物料、生产及出货等关键环节，确保相关风险得到有效防范。

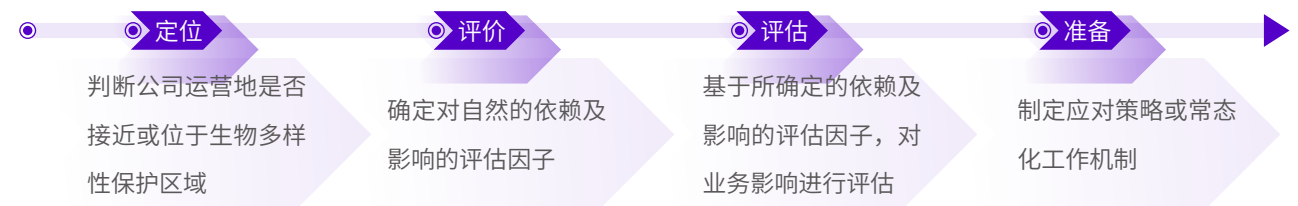
设计阶段	物料管理	生产过程	出货环节
在产品立项阶段，于产品定义文件中明确有害物质管控要求，选用符合环保标准的材料。	严格筛选符合环保要求的供应商，采购环保物料，对物料开展有害物质检测，并与供应商签署环保协议，明确双方责任。	在生产环节实施全过程环保管控，对治具、辅料等进行规范管理，防止交叉污染风险。	对成品开展有害物质抽检，保障产品符合相关法规与客户要求。

生态系统保护

我们检视运营所在地的生态治理情况，避免生产运营对外部环境和生态系统产生负面影响。我们在工厂选址时严格避免在生态保护红线内以及周边地区或具有重要生态功能的区域新建、改建、扩建工厂，在获得环评批复后开工建设，并严格执行环保“三同时”的项目建设管理，降低对生态系统的负面影响。

生物多样性保护

公司参照自然相关财务披露工作组 (TNFD) 框架，初步检视业务对生物多样性构成的影响和依赖，我们通过 LEAP (Locate (定位)、Evaluate (评价)、Assess (评估) 和 Prepare (准备)) 自然风险评估模型以识别相关风险及机遇。



02 社会篇



回应 SDGs 指标



我们持续完善产品质量管理体系，强化风险防控与隐私保护，追求卓越创新水平，用心打造智能、安全、贴心的优质产品，提升客户满意度；我们强调员工作为公司持续发展的根本力量，坚信通过关注和提升人才核心价值，能够共同推进传音价值的创造；我们秉持合作共赢的原则，携手国内外合作伙伴共建可持续价值链；我们积极响应国家号召，助力乡村振兴，参与社会公益，坚持回馈社会，深度践行企业社会责任。

回应上交所议题

产品和服务安全与质量、创新驱动、数据安全与客户隐私保护、科技伦理、供应链安全、平等对待中小企业、员工、乡村振兴、社会贡献

回应联交所议题

B1：雇佣；B2：健康与安全；B3：发展及培训；B4：劳工准则；B5：供应链管理；B6：产品责任；B8：社区投资

产品和服务安全与质量

治理

公司高度重视产品与服务的质量与安全，由公司副总经理负责整体质量管理工作。公司设立质量管理部和客户服务中心，作为产品质量与客户服务管理的专职管理机构，负责制定并落实产品质量安全和服务品质相关的制度规范，完善质量管理体系与客户服务体系建设。同时，公司通过开展质量安全与服务品质提升专项工作，加强责任宣贯与执行监督，提升整体质量管理水平和客户服务能力。

战略

公司严格遵守质量管理法规，构建完善的品质管理体系与风险防控机制。公司积极获取质量管理体系认证，通过标准化管控流程与专业培训，持续提升产品品质与客户满意度。

指标与目标

📌 目标	📌 目标进展
提高传音相关主体的质量认证覆盖率	传音控股股份有限公司 (包括两家子公司)、深圳市泰衡诺科技有限公司、重庆传音科技有限公司、南昌传烁科技有限公司已通过 ISO9001 质量管理体系认证
扩大产品测试中采用的国内及国际标准覆盖率，严控产品材料使用	公司在国内外建有多个可靠性实验室、影像实验室，对智能移动设备及周边产品的整机可靠性测试、原材料认证、标准制定等方面进行测试，测试能力覆盖 GB/T 2423、GB/T 17626、GB/T 4208、YD/T 1539 等国内及国际标准
提升全球整体客户满意度 (CSAT)	2025 年，公司的全球整体客户满意度 (CSAT) 约为 94%

影响、风险和机遇管理

品质管理体系

传音控股严格遵守《中华人民共和国产品质量法》及经营所在地的相关法律法规要求，持续完善质量管理工作。

在具体实施层面，公司组织相关部门系统识别各业务过程中的风险与机遇。公司依据《组织环境与相关方要求管理程序》和《过程风险识别与评价控制程序》开展风险与机遇识别及策划工作，并形成《QMS 过程风险识别控制表》和《风险和机会应对措施清单》管理成果。公司通过将潜在风险转化为可识别、可评估和可管理的事项，为稳健运营和持续改进提供支撑。

质量管理制度体系与认证

报告期内，传音控股股份有限公司 (含两家子公司)、深圳市泰衡诺科技有限公司、重庆传音科技有限公司及南昌传烁科技有限公司均已通过 ISO 9001 质量管理体系认证。公司以 ISO 9001 标准为基础，建立覆盖产品全生命周期的质量管理体系与管理机制。



传音控股股份有限公司 (包括两家子公司) ISO 9001 质量管理体系认证

深圳市泰衡诺科技有限公司 ISO 9001 质量管理体系认证

重庆传音科技有限公司 ISO 9001 质量管理体系认证

南昌传烁科技有限公司 ISO 9001 质量管理体系认证

截至 2025 年
12 月 31 日

公司产品获得的认证包括 CE、CB、FCC、WEEE、BIS、CA65、RoHS、REACH 等。



产品质量管理机制

研发过程质量



通过系统化的研发质量策划与管理落地，在产品开发过程中实施质量管控与评审，确保产品在研发阶段即达到预期质量标准，并按质量要求完成项目交付。

质量标准



制定并管理产品质量标准，覆盖产品全生命周期管理、整机标准、器件标准及器件单体认证，确保产品在各阶段符合预期质量要求。

来料质量



通过管控来料质量、确保物料在进入生产流程前符合既定质量标准，保障生产过程中物料质量的稳定性。

制程质量



围绕产品生产环节，实施制程质量策划、质量控制、质量保证及异常问题处理与持续改进，确保产品生产过程中的质量稳定。

检测认证



通过系统化的产品检测与认证流程，确保产品符合质量与安全标准，保证产品稳定性、可靠性及市场合规性。

售后服务质量



通过售后问题管理与指标管理，持续提升客户满意度，并持续改进产品质量。

质量标准与业务流程

公司持续完善以质量为导向的业务流程与标准体系，通过系统梳理、专项优化与标准化建设，不断提升产品合规性、质量稳定性及运营效率，夯实质量管理基础。

业务流程优化

公司对主要业务流程进行持续优化，包括不合格品管理规范、返工管理流程、项目试产质量管理规范，以及软件项目管理流程、预装与体验管理流程等，提升产品合规性、管理、质量保证和运营效率。

质量标准优化

公司持续推进质量标准的完善与更新，报告期内共优化多项产品与物料质量标准，涵盖智能机用户续航体验标准、手机结构件外观检验标准（智能机）、卡通箱检验标准、同轴线认证标准、保护膜检验标准等。

专项流程优化

公司开展多项专项流程优化工作，包括法律法规识别与管理专项优化、EHS 体系专项梳理、环保体系优化、供应商全尺寸飞行检查、质量管理流程架构梳理、物料生命周期管理流程梳理等。

标准化文件建设

公司持续推进文件体系建设与完善，报告期内，更新相关标准化文件 200 余份、表单 200 余份，保障流程机制的持续完善与有效运行。



报告期内，公司**未发生**产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。

产品质量培训

公司系统化提升内部质量管理能力，组织 ISO 9001、ISO 14001、ISO 45001 体系标准及流程审核等培训。报告期内，公司累计开展超过 80 场质量管理及产品检验培训，覆盖研发、来料、制造等领域，持续深化质量管控体系。



质量风险管理

公司建立完善的质量风险防控体系，制定并遵守《过程风险识别与评价控制程序》《风险和机会应对策划程序》等内部质量风险管理制度，系统开展质量风险识别、评估及应对工作。

质量审核

公司以适用的行业标准为依据，持续开展质量管理体系审核工作。2025 年，公司在国内所有自有厂区组织实施 ISO 9001 质量管理体系的内部审计及第三方外部审核，对质量管理运行情况进行系统评估。针对审核中识别的潜在风险点，公司推进具体改善措施，持续夯实质量保障。

产品检验

公司针对自有工厂、中央仓、外协工厂与海外工厂制定了关于来料、制造过程和成品出货的检验规范。

产品召回

公司高度重视售后服务与消费者权益保护，建立了完善的产品召回管理机制，通过制定并实施《产品召回控制程序》，规范召回启动、执行及总结等流程，并依托器件级产品追溯系统，实现潜在质量问题的快速识别、精准定位与有效处置。



报告期内，公司**未发生**产品质量相关的召回事件。

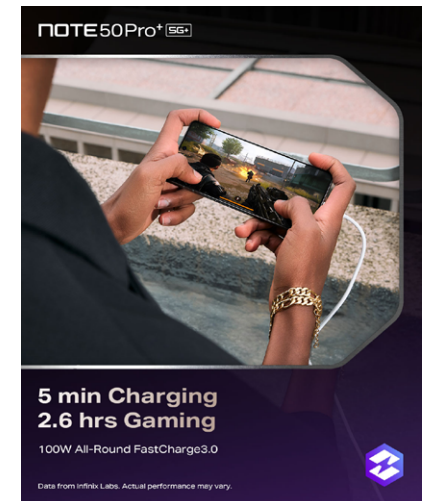
产品安全及可靠性

公司在国内外建设并运行多处可靠性实验室、影像实验室等，系统构建面向智能移动设备及周边产品的整机可靠性测试、原材料认证和质量标准制定等方面的能力。相关测试能力覆盖 GB/T 2423、GB/T 17626、GB/T 4208、YD/T 1539 等国内及国际标准，并在产品测试阶段开展跌落测试、高低温环境测试、漏电测试、防水测试、阻燃测试、高温短路、重物冲击、挤压、耐高压、雷击浪涌、高压通断及自动化 APK 等多项安全与可靠性测试，以评估产品在复杂使用场景下的安全性能。

在电池安全管理方面，公司通过设定严格的标准，强化产品安全底线管控，保障产品安全。我们优先选用长寿命类型的电池组成材料，在满足安全性能的同时兼顾环保性、可回收性与阻燃等要求，尽可能延长电池使用寿命，进一步夯实电池安全要求及环保要求。

All-Round fast charge 3.0

Infinix Note 50 Pro+ 支持 100W 有线充电、50W 无线、10W 有线反充和 7.5W 无线反向充电，极速模式下 32 分钟即可充满。Cheetah X2 芯片 AI 优化保障电池长期容量 ≥ 80%，极限条件下 1% 电量可通话 2.2 小时或导航 30 分钟，并可确保在各种严苛的使用情况下，提供较好的充电性能，从而保护电池寿命，维护手机健康。



客户满意度管理

公司围绕“以客户为中心”的服务理念，制定并持续完善服务品质管理相关制度、流程与标准，健全服务质量管控与持续改进机制。公司通过明确管理职责、规范服务流程和加强过程管控，推动服务标准在各服务环节的有效落地，不断提升服务的一致性、专业性与客户满意度，持续强化整体客户服务能力。

服务质量保障制度

公司建立并实施《消费者声音处理指南》和《消费者声音流转及闭环流程》，构建覆盖投诉接收、问题分析、解决反馈的全流程管理机制。消费者声音来源涵盖客服热线、官方网站、Calcare APP 等多个渠道。通过关键指标如 DSAT（不满意原因）和 RCA（根因分析）的记录和分析，我们能够深挖客户反馈中的潜在问题，并形成可执行的改进方案。

智能化客户服务与数字化工具应用

公司持续推进客户服务数字化与智能化建设，构建以 AI 技术为核心的智能化客户反馈处理体系，来自各渠道的客户反馈统一汇集至 CRM 系统的 VOC 模块进行集中管理，并通过智能舆情平台实时监测，实现风险识别与预警，确保问题第一时间介入。Carlcare 智能客服机器人提供 7×24 小时在线服务，支持常规咨询的高效响应。针对客户投诉，系统自动生成工单并组建专项团队开展处理，处理完成后通过回访确认客户满意度，并将相关洞察反馈至产品与服务改进流程，形成“倾听—响应—改进”的管理闭环。

服务人员专业能力建设

公司重视一线服务人员的专业能力建设，通过持续培训与考核强化服务质量保障。2025 年，公司对售后服务中心员工开展系列培训与测试，提升前台人员在客户沟通和问题处理方面的专业水平，支持服务质量的稳定提升。



2025 年，公司在全球范围内开展客户满意度调研，覆盖手机、家电及笔记本电脑等主要产品类别，整体客户满意度约为 **94%**。

创新驱动

治理

公司持续构建用户和技术双驱动的领先研发能力，成立了 TMT（Technology Management Team）组织，由研发负责人、首席架构师和技术研发部负责人组成评审团队，由各领域负责人协同，负责技术方向和技术资源管理，支撑技术投资决策，同时，TMT 下设 TMG（Technical Management Group）组织，由各技术领域专家组成，负责管理技术领域方向、技术问题的分析评审、技术领域的发展等。公司针对不同的研发领域和重点方向设置多个技术研发相关部门，包括技术研究部、产品平台部、硬件工程部、软件工程部、影像部、研发测试部、TEX AI 中心、工业设计部等，落实研发创新的具体工作。

战略

公司坚持创新与品质并举，以技术创新为高质量发展驱动力，保障产品创新，保护知识产权，推动技术普惠，促进行业发展，为构筑技术与社会和谐共生的未来提供有力支撑。

指标与目标

目标

持续增加技术研发投入

目标进展

公司持续加大研发投入力度，2025 年度研发投入金额同比增加

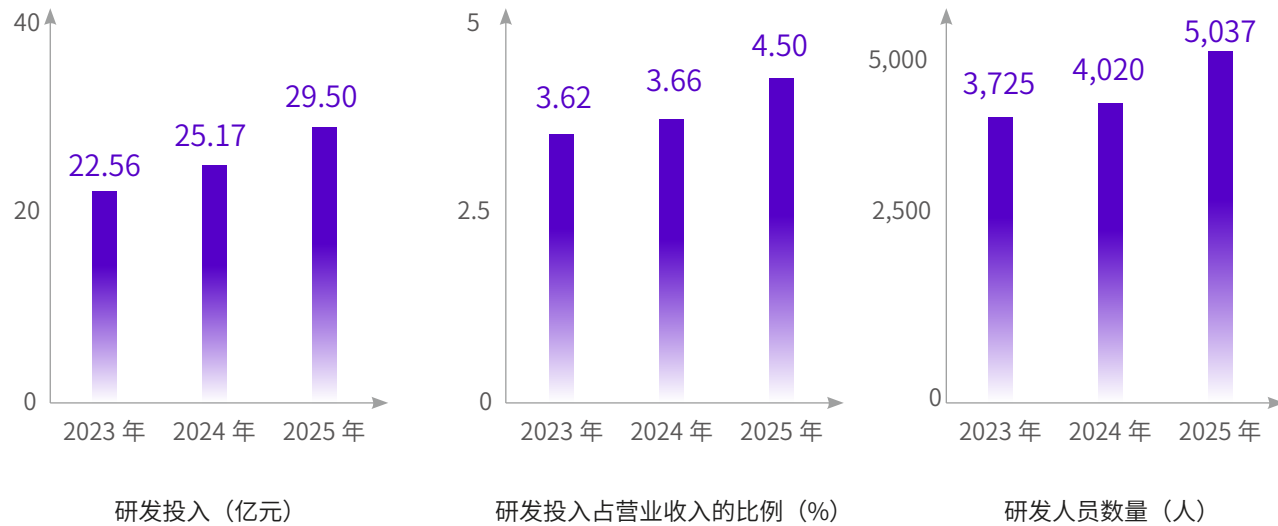
17.23%

影响、风险和机遇管理

保障产品创新

公司秉持“全球化视野，本地化创新”战略，积极践行以 AI 引领的创新驱动发展路径。公司将人工智能技术深度融入基础研究、技术研发与产品开发的三级研发体系，构建以 AI 为核心的研发闭环。在用户和技术双驱动的研发策略指引下，公司聚焦用户核心场景需求，加强软硬件协同创新，通过 AI 算法赋能实现产品体验的全面提升，包括外观设计优化、通信效率改善、游戏沉浸感增强以及影像画质提升等维度。同时，公司持续探索 AI 技术的前沿方向与落地应用，积极布局新技术、新业态与新模式，以全栈式 AI 能力赋能用户智慧生活，为全球用户提供更智能、便捷且贴合本地化需求的产品体验。

研发投入统计图



主动散热技术与游戏配件驱动畅快游戏体验

面向重度游戏玩家及高性能需求用户，Infinix 推出 HydroFlow 液冷核心散热架构，该系统采用“单泵双压电陶瓷片技术”，通过电流驱动压电陶瓷高频形变，实现流体工质高速循环，并对主板核心热源实现全覆盖，相较传统 VC 散热方案有效增强散热效果。

Infinix 还推出了智能手机专用压电风扇，采用超薄膜片结构，通过高频振动形成高压气流，实现高效的主动散热且运行过程近乎静音。

通过将 HydroFlow 液冷架构与压电风扇整合，Infinix 打造了一体化散热系统，结合液冷与主动风冷实现更稳定的性能输出与更低的机身温度。Infinix 还在持续探索全腔体浸没式散热方案，让液体直接接触关键元器件，实现更快速的热量释放，持续推动极限性能表现。

为了进一步释放性能潜力，Infinix 同步展出了触控压感分体手柄，其配备了大尺寸压力感应触控板和超低延迟连接，以及创新的无线磁吸肩键，其带有鼠标级微动感应，将智能手机瞬间转化为一台沉浸式的移动专业游戏站。



一体化集成散热与冷却架构



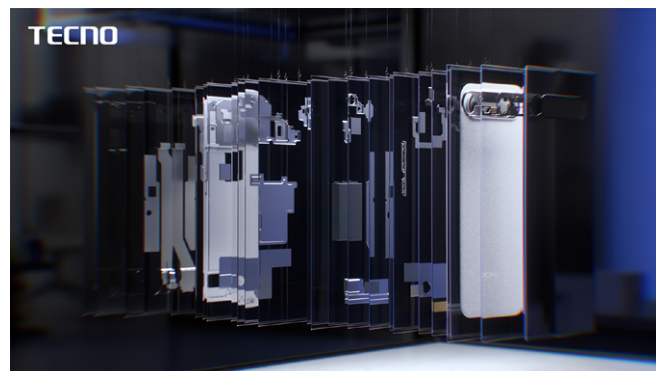
全腔体浸没式散热方案



触控压感分体手柄

TECNO Slim

行业超薄 3D 曲面智能手机，创新运用了自研蜂窝堆叠技术，精密排布定制化八大核心元器件，极致压缩器件空间，最终提升了高达 12% 的内部空间利用率，实现了 TECNO Slim 6 毫米以下的突破。



动态视觉背板技术

通过微米百叶窗阵列、柱透镜光栅、微透镜阵列等精密光学微结构，主动调控反射光线，使背板图案随视角与环境变化而改变，同时引入双稳态温变油墨与星空光致变色皮革等智能新材料，使背板图案与颜色随环境的温度与光线明暗而变化，搭载自研的一体冷雕高分子材料，实现多角度色彩变化、3D 悬浮影像、多帧动画和温感互动。



Infinix ZERO 系列 Mini Tri-Fold 概念机

突破性的三折叠结构和双铰链设计，以迷你双转轴折叠结构打造更轻量、更紧凑、更稳定的三折设计，显著提升设备的便携性和功能拓展能力。



Infinix 钙钛矿光伏储能技术

融合钙钛矿光伏储能技术与小型化 Maximum PowerPoint Tracking (MPPT) 技术，结合 AI 算法优化，在有限的设备空间内实现实现对自然光与室内光源的高效捕获和智能化管理，为智能手机带来全天候、多场景的稳定电力供应。



保护知识产权

公司坚持研发投入，重视技术创新及知识产权保护，不断提升公司技术、产品及知识产权竞争力，以支持公司商业发展。公司在采购、研发及销售等主营业务中嵌入知识产权保护、风险排查及应对机制，建立健全的知识产权管理体系。同时，公司积极参与国际标准制定，持续推进基础及应用技术的广泛运用，为全球通信技术的发展及让尽可能多的人尽早享受科技带来的美好生活而贡献力量。公司在注重自身知识产权保护的同时，亦尊重他人知识产权，在遵循产业知识产权规则前提下，推进与产业各方知识产权及商业合作。



2025 年，公司新增申请专利及著作权 **993** 项，新获得授权专利及著作权 **808** 项，其中，新获得授权发明专利 **166** 项。

发展技术普惠

公司践行“科技赋能发展，创新促进普惠”，致力于提升消费者的美好生活体验。

普惠 AI：融入多元美好生活

公司致力于推动技术普惠，开发 AI 图片问答功能以降低用户获取信息与知识的门槛。该功能提供多维度识别与理解图像内容的功能，支持多模态交互体验，用户可通过发送图片并以自然语言与语音助手对话，获得针对图像内容的解答。



功能涵盖多项实用场景

- “拍照解题”可提供详细解题步骤和解析，辅助学习过程；
- “信息提取”能够识别图中信息、提取文本内容并总结核心要点；
- “图片理解与内容描述”可生成图像描述，为文案创作与故事编写提供灵感支持；
- “图像内容识别”则帮助用户识别图像中的物体与场景，提供科普信息以拓宽知识面。

普惠翻译：破除语言壁垒

传音始终专注新兴市场，围绕非主流语种的用户群体，加快布局小语种 AI 翻译技术。通过长期的语言学资源积累，传音不仅构建起非洲智能翻译服务体系，同时加大针对南亚、东南亚等本地小语种的研究探索，持续构建全球多语言智能沟通体系。

围绕 AI 翻译技术，传音深度布局机器翻译生态，持续拓展应用场景，已涵盖通话翻译、社交对话翻译、会议同传等，同时还为传音智能语音助手 Ella 等提供翻译服务支持，为本地用户带来更加便捷的智能交互体验。传音语音技术不仅支持超过 100 种主流语言，还包括非洲的尼日尔 - 刚果语系和阿非罗 - 亚细亚语系，亚洲的南岛语系和印欧语系等小语种。目前，相关技术能力已广泛融入传音旗下产品体系，满足不同地区用户需求，同时这一技术能力也正在加速赋能传音 AIoT 生态产品。

传音斩获 WMT 2025 国际机器翻译大赛四项冠军，AI 小语种技术持续扩展版图



在由国际计算语言学协会 (ACL) 主办的 WMT 2025 国际机器翻译大赛中，传音在低资源印度语言翻译任务 (Low-Resource Indic Language Translation) 中斩获佳绩，分别在阿萨姆语 (Assamese)、曼尼普尔语 (Manipuri)、卡西语 (Khasi)、米佐语 (Mizo) 四个语种的机器评测中荣获冠军。



普惠通信：连接每一个角落

新兴市场的通信与网络使用存在诸多挑战，用户常常面临网络覆盖不足、通信资费高和网速低下的问题。我们积极推进普惠技术应用，通过通信技术创新提供精准解决方案：

- 依托高轨同步卫星网络与新一代芯片的卫星通信技术，确保在极限环境下提供全天候、全地形、全智能、秒级连接的通信体验。无论是冰川、沙漠还是孤岛，用户都能享受稳定的卫星通信，打破信号盲区。
- 针对资费敏感用户、偏远地区无基站覆盖的通信盲区，我们开发了长距离无网通信方案，为当地用户建立免费通信连接，让数字服务触达更多边缘人群。

卫星通讯

Infinix 的卫星通信解决方案规划覆盖全球近三分之二的地表面积，相较现有方案大幅提升了卫星连接能力。在技术层面，Infinix 卫星通信支持 4kbps 传输速率，实现行业领先的双向高清语音通话与短信服务。基于统一的通信解决方案，用户无需额外注册，即可在移动网络漫游与卫星通信之间无缝切换。该方案还同时支持扬声器模式与蓝牙耳机通话，即便在多风环境中也能保持清晰拾音，确保用户在偏远地区或突发无信号区域依然保持连接。



促进行业发展

公司持续关注行业发展动态，深化与行业内的合作交流，积极参与各类活动，与合作伙伴共同创新，创造更大价值。2025 年，公司秉持“全球化视野，本地化创新”战略，深化多维度合作，与土耳其科奇大学等高校共建产学研平台，迭代全肤色影像技术；携手合作伙伴打造 AI 联合创新平台，落地端云协同 AI 语音助手、光伏储能手机续航方案；积极参加论坛、会议等，共同促进行业交流，推动 AI、新材料等技术产业化，构建多元合作生态。

TECNO 携手土耳其科奇大学，开展土耳其消费者肤色与审美偏好研究

2025 年 3 月，TECNO 与土耳其科奇大学达成战略合作。双方聚焦土耳其消费者在智能手机摄影中的独特肤色与审美偏好展开深度研究，采用问卷调查、结构化访谈与田野调查相结合的方式，系统探索土耳其消费者的人像摄影习惯、典型行为链决策逻辑及使用痛点。



TECNO 携手 Koç University 达成战略合作

TECNO 与英国利兹大学、沙特达尔·爱克马女子学院合作，推进沙特本土化影像技术

2025 年 12 月，TECNO 与英国利兹大学 (University of Leeds) 和沙特达尔·爱克马女子学院 (Dar Al-Hekma University) 联合完成沙特本土化影像专项研究。项目针对中东地区肤色缺乏准确还原的行业痛点，通过搭建本地化肤色数据库与研发专用算法，实现对 TECNO Universal Tone 全肤色影像技术的区域适配。



TECNO 携手英国利兹大学、沙特达尔·爱克马女子学院达成战略合作

数据安全、隐私保护及科技伦理管理

公司持续完善信息安全与隐私保护战略，建立从认证认可、制度管理、安全审计到方案部署的规范体系，通过持续培训宣导强化全员安全意识，实现信息安全管理系统化运营。

数据安全与客户隐私保护

管理体系

公司董事会高度重视信息安全与隐私保护相关工作。公司持续完善信息安全与隐私保护治理体系，2025 年设立数据保护官 (DPO) 岗位，从组织架构层面夯实数据及信息安全管理。

传音控股信息安全与隐私保护治理机构介绍

治理架构	人员组成	主要职责
全球安全与隐私管理委员会 (GSPC)	由董事担任委员会主席	统筹全球信息安全战略规划与政策制定，确保信息与隐私保护举措在各业务区域有效落实，持续监督目标达成情况。
安全与隐私管理办公室	由流程与信息中心、移动互联中心、软件工程部、法务部、质量管理部等部门各指派专职人员组成	按照 GSPC 的要求，辅助其开展信息安全和隐私合规工作的推广与落实工作。
信息安全与隐私工作组	由各相关一级部门安全对接人组成	负责协调本部门实施信息安全和隐私保护相关的各项日常工作。
安全技术工作组	由流程与信息中心、移动互联中心、软件工程部以及国内外工厂等部门各指派 IT 安全技术人员组成	负责安全威胁情报收集、安全技术学习交流、安全事件应急处置等工作。
数据保护官 (DPO)	DPO 在公司 GSPC 框架下组建，主要人员由法务部合规人员组成	全面统筹、落地公司内部的数据隐私保护工作。

管理制度

公司高度重视信息安全与隐私数据保护，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国内法律法规，以及海外业务所在地的信息安全与隐私保护相关法规要求。公司在制度层面建立“三道防线”内控体系，制定并发布《数据加密管理办法》《数据资产安全管理办法》《隐私影响评估管理程序》《用户个人信息权利响应流程规范》《信息安全和隐私事件管理程序》《移动应用合规规范》等内部管理制度，构建全流程信息安全保障体系。

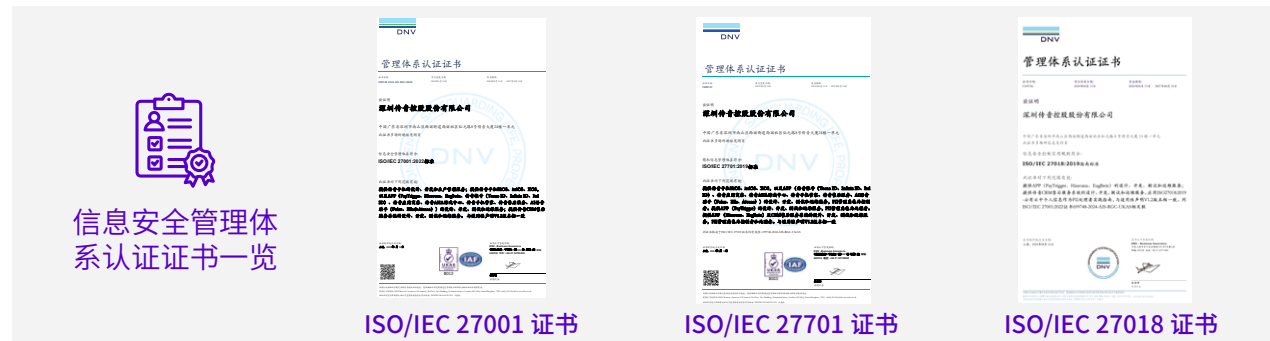
公司的信息安全与隐私保护政策适用于所有业务线及子公司，要求各部门和子公司严格遵守，共同承担数据安全保护责任，保障公司整体信息安全。公司在《隐私政策》中设立专门章节，明确消费者依据市场国法律对其个人信息享有的各项权利，并声明不会向第三方出售个人信息，未经授权不向第三方机构提供用户信息。



2025 年，公司**未发生**数据安全及泄露员工、客户隐私信息的重大事件。

管理体系认证

公司已在信息安全管理领域建立合规体系，获得多项国际权威认证。报告期内，公司持有 DNV 签发的 ISO/IEC 27001 信息安全管理体系认证、ISO/IEC 27701 隐私信息管理体系认证，以及 ISO/IEC 27018 公有云个人可识别信息 (PII) 信息安全管理体系认证。报告期内，ISO 27001 信息安全管理体系认证覆盖公司业务线的 90% 以上。公司每年针对业务范围开展一次独立的信息安全外部审计，持续完善信息安全管理体系的有效性。



风险管理

为了确保公司的信息资产得到充分保护，我们持续更新并优化信息安全系统的建设，采取一系列综合性措施夯实信息管理机制，提升整体信息安全水平。

传音控股信息安全管理机制框架



信息安全防护技术

公司构建了全方位的信息安全技术防护体系，通过持续优化物理安全、网络访问、终端防护及系统加固等核心领域的技术措施，有效保障业务安全运营。主要措施包括：



物理访问控制

三地办公区域通过不定期更新员工加密工牌、升级门禁系统、重要区域授权管理等措施，升级物理访问控制。



网络访问管理

升级部署 VPN 零信任架构及入侵检测系统，基于职能实施细粒度权限划分，通过网络准入技术严格控制设备接入，实时监测异常流量并及时预警阻断。



终端安全防护

升级终端防病毒软件，调整数据防泄漏策略，严格限制内部敏感文件流转权限，确保终端设备安全与合规。



系统安全加固

对服务器和数据库进行定期漏洞扫描与安全基线检查，开展安全渗透测试和应急演练，及时更新安全补丁，增强系统安全性与应急响应能力。

利益相关方数据管理

消费数据隐私保护

保护用户数据隐私是公司提供安全可靠产品体验的基础，也是赢得用户长期信任的关键。公司为用户提供个人数据的获取、校正及删除权限，确保用户对其数据拥有控制和决策权。我们建立规范化的用户数据权利响应机制，通过内部管理与外部渠道相结合，确保用户数据删除权利得到及时、合规的响应。



内部响应规范

- 制定《用户个人信息权利响应流程规范》，明确用户数据权利、部门职责和响应流程。由法务部、信息安全部等相关部门协同处理用户数据删除请求，保障从接收、处理到结果确认的全流程合规。



外部响应渠道

- 涉及个人数据采集的产品，均在产品的隐私政策中披露数据删除权利响应通道，并由专人维护通道。

报告期内，公司在隐私相关协议（包括但不限于隐私政策）明确向用户承诺，公司不会将任何个人信息售卖给第三方，个人信息将仅限于出于服务、声明目的或用户明确授权的范围内使用、共享用户数据。同时在协议中提示用户，如有相关目的未向用户披露，则会在相应的具体产品或服务的隐私政策或通知中予以说明。



供应链数据安全审查及管理

公司对供应商及合作伙伴的数据安全与隐私保护进行严格管理。在与供应商开展合作前，我们对供应商合规能力进行评估，并提具体的隐私合规要求，主要内容如下：

- ✔ 供应商需严格遵守所有适用数据安全及隐私保护的法律法规；
- ✔ 供应商应了解我方的数据密级分类保护控制要求及隐私保护政策，并积极配合我方对供应商的尽职调查工作；
- ✔ 在与供应商开展合作前，应配合签署 NDA 保密协议及信息处理等相关协议；
- ✔ 供应商应遵守与我方签订合同中关于数据保护的要求，依约定履行和配合信息保护义务，如要求供应商保留数据处理相关记录，以证实其数据处理活动的合规性；明确我方对其保留年度审计的权利；供应商引入其他受托人（子处理者）需事先获得我方同意等；
- ✔ 通过协议的方式要求供应商采取必要的技术和流程规范、组织措施，确保我方数据安全及信息安全。

执行准入安全合规评审及保密协议签署之后，公司还通过数据传输链路加密、基于角色分配最小权限、定期审计等措施，提升供应链数据安全管控水平。

信息安全审计

为不断提升系统应对数据泄露风险的能力，公司的专业内审团队每年对信息系统、数据存储及网络安全策略进行审核，重点关注权限配置合理性、安全漏洞修复及制度执行情况，并跟踪落实整改措施。公司引入了第三方机构开展外部独立审计，对信息安全系统进行审查，并根据反馈结果持续优化管理体系。



报告期内，传音控股共开展 **11** 次审计，其中内部审计 **8** 次，外部独立审计 **3** 次。

数据泄露事件处理流程

公司建立了完整的数据安全事件管理和应急响应机制，确保在发生安全事件时能快速协同处置，有效降低潜在风险影响。我们设立跨部门应急处置小组，包括信息安全、IT 运维、研发、法务、客服等职能团队，确保应急处置工作高效协同。其中，法务、客服等负责对外信息发布管理，确保信息传达及时准确。针对重大数据泄露事件处理流程如下：



报告期内，公司**未发生**泄露客户隐私信息的重大事件。

信息及隐私安全培训与宣传

公司重视数据安全与隐私保护文化建设，通过持续的培训教育提升员工安全意识和实操能力。报告期内，公司积极组织开展信息安全及隐私保护培训，培训内容涵盖信息安全基础概念，如密码安全、数据分类分级与保护等主题，同时包括隐私保护、法律法规解读及案例分析。培训覆盖公司全体员工，包括临时工和承包商。此外，公司定期开展内部自查，通过安全知识考试检验员工对安全知识的掌握程度；同时邀请外部专业机构评估安全文化建设情况，并依据评估结果持续优化安全意识提升措施。



报告期内，公司公开展信息安全及隐私保护培训 **29** 场，参与人次累计超过 **16,000** 人次。

2025 年传音控股信息及隐私安全文化宣传周



2025 年 10 月，公司举办第五届信息及隐私安全文化宣传周（以下简称“安全周”）。除全员考试外，其余系列活动累计吸引全球超过 4,800 人次参与，有效营造了良好的信息及隐私安全文化氛围。

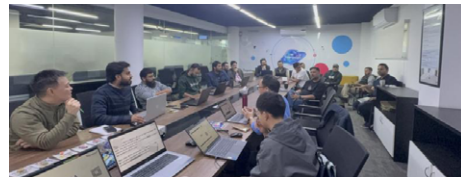
在海外安全文化建设方面，2025 年 5 月，公司在孟加拉国成功举办首场面向海外员工的安全周活动，吸引超过 140 名本地员工现场参与，有效提升了海外员工的信息安全与隐私保护意识。



2025 年传音控股信息及隐私安全培训及考试



2025 年，公司持续深化海外数据安全保护建设，在孟加拉国、菲律宾、巴基斯坦等国开展现场信息安全培训，共计超 790 人次积极参与。重点强化日常操作规范和数据保护意识，有效提升了海外员工在实际工作中识别风险、防范风险和合规操作的能力。



公司还组织了一次针对全员参与的信息及隐私安全考试，考试采用中英文双语，满分 100 分，严格设定 90 分为通过标准。同时，根据不同岗位职责，将试卷区分为研发类和职能类两大类型，实施差异化考核，确保每一位员工都具备高水平的信息安全与隐私保护意识。培训范围广泛，涵盖了正式员工、临时员工、供应商、合作伙伴以及安全与隐私专职人员等。



科技伦理管理

我们详细参考《关于加强科技伦理治理的意见》《科技伦理审查办法(试行)》等法律法规,以及《人工智能伦理治理标准化指南》《人工智能安全标准化白皮书》等行业准则,制定公司科技伦理内部管理体系与机制。

管理体系

公司董事会负责对整体运营风险进行监督和管理,通过战略部署、监督执行等多层面落实具体举措,由流程与信息中心、采购部、法务部等多部门协作,保障数据安全的同时确保科技活动符合伦理要求。

管理机制

公司建立了涵盖事前预防、实时跟踪和事后调整三个阶段的全方位科技伦理管理机制,确保技术创新符合道德规范和社会责任。



报告期内,公司**未发生**违反科技伦理的行为。

培训与宣贯

公司重视员工的科技伦理意识与行为规范,通过系统化的培训和多样化的宣贯活动,帮助员工了解并遵守公司科技伦理相关的政策,为企业的技术创新和业务运营提供伦理保障。

科技伦理培训

覆盖科技伦理议题的相关培训覆盖各层级员工,包括管理层、研发人员、市场与销售等岗位。培训形式采用线上线下相结合的方式,包括课堂教学、线上课程、研讨会和外部专家讲座,强化培训的参与度和实践性。

科技伦理日常宣贯

公司通过开展多种形式的主题讨论、文化活动,不断强化员工对科技伦理的认知和重视,提升员工科技伦理意识。



供应链管理及平等对待中小企业

治理

公司已由董事会牵头，建立 ESG 治理架构，负责本议题重大事宜的集体决策，开展本议题下的风险管理，跟进本议题的年度目标进展，具体由采购部门统筹，质量管理部、流程与信息中心、审计监察部等部门协同运作，全面负责公司供应链安全管理体系，共同保障供应链的安全与稳定。

战略

公司坚持合作共赢的原则，加强采购风险管理，明确供应商的全流程管理要求，建立供应商激励机制，积极寻求透明、绿色、互惠互惠的合作模式，携手国内外合作伙伴共建可持续价值链，促进中小企业公平有序发展。

指标与目标

🎯 目标	📊 目标进展
打造绿色、透明的可持续价值链	所有供应商导入时需签订《供应商利害关系申报书》《廉洁承诺函》
精准识别供应链风险，提高供应链效率	报告期内，公司开展 90 余次供应商审核，涉及重大采购风险事故 0 次

影响、风险和机遇管理

供应链安全

负责任供应链管理

公司严格要求所有供应商必须遵守当地法律法规及国际通行标准，并通过签署合作协议的方式将合规要求纳入供应商日常运营管理。我们持续完善并推行供应商准入机制，实施供应商激励与反馈管理，不定期进行资质审查、风险评估等；同时，我们会对供应商进行定期审计，并提供专业培训，帮助其持续改进在 ESG 方面的表现。

• 供应商准入管理

我们建立严格的供应商导入审核标准，对所有导入的供应商均执行对应的标准，包括但不限于要求供应商具备完善的企业资质、匹配的专业资质及服务能力，通常采用公开平台提供注册登记并确保供应商注册流程公正透明。

传音设有《导入新供应商流程》，要求导入新供应商时，需与新导入供应商签署《安全环保协议》《不使用禁用物质协议》等。同时，我们制定了《供应商评审表 - QSA》，检查供应商在环境、职业健康安全的合规性，保障供应链绿色采购及劳工人身、财产安全。

在评估供应商准入时，我们亦积极关注供应商在环保、劳工管理等方面的实践，倡导其建立有效的劳工、健康与安全管理体系等。《供应商强制标准评估表》中涉及供应商环境及社会责任的零容忍判定标准为：不得使用童工及强迫劳工、不得提供虚假资料。在供应商准入审核项目方面，公司制定了环境、消防及安全的审核项目。在合规用工、环境保护和社会责任方面的表现优秀的供应商在同等情况下将获得优先的合作机会。

• 供应商分级管理

公司制定《供应商现场审核管理办法》等机制，通过建立科学的评估体系，依据技术能力、质量表现、交付效率等维度对供应商进行分级管理。所有新导入供应商需签署《供应商用工合规声明函》，明确传音对供应商劳工管理的具体要求，确保供应链各环节符合公司 ESG 管理标准。

• 供应商退出机制

公司制定《供应商退出流程》，对无法持续满足技术、质量、成本、交付等要求的供应商实施规范退出，通过动态优化供应商体系降低采购风险，持续提升供应链整体竞争力与韧性。

• 供应商激励与反馈管理

公司内部设置《供应商激励管理办法》，针对优秀的合作伙伴设立荣誉激励、资金激励、实物激励等方式，由评审委员会按照激励工作流程实施激励，以促进传音与供应商之间的良性互动关系，提升供应链运作效率、效益和竞争力。

同时，我们高度重视供应商反馈，制定并实施《供应商反馈管理流程》。公司安排专人定期向供应商发放调查问卷，收集其意见与建议，并对反馈信息进行回收与整理。随后，由内控团队对相关信息进行分类分析，形成《供应商建议汇总表》。该汇总结果作为公司制定和优化采购策略的重要参考依据之一。

• 供应商审核评估与风险管理

公司制定《供应商定期审核管理办法》《供应商现场审核管理办法》等工作机制，对供应商进行定期审核评估。公司在审核供应商时会检查供应商对员工的管理机制和培训记录，审核其社会责任、信息安全、环境、消防及安全、合规用工等内容，包括禁止使用童工、禁止强迫或强制性劳动、基本工资保证（包括加班工资及最低工资保障）、禁止歧视等。

• 供应商培训与宣贯

为提升供应链协同效率与质量管理水平，公司组织开展供应商培训，内容涵盖 SRM 质量协同模块操作规范、供应商过程质量提升、供应商绩效提升、新供应商交付业务规则及生态协同业务规则等，助力供应商更好地融入公司供应链管理体系。



绿色及廉洁采购

报告期内，所有新导入的供应商均已签署《供应商利害关系申报书》《廉洁承诺函》，共同落实阳光采购。

公司规定，合作双方须明确在廉洁合作方面的责任与义务。所有合作的供应商建立反腐败规章制度或机制并承诺不以获取业务或其他不正当利益为目的，直接或间接向公司的工作人员及其家属、特定关系人提供任何礼品或财务支持。

同时，供应商也不得以任何形式给予公司的管理人员、员工、代理或其他关联方以任何形式的回扣、佣金、馈赠或其他利益。此外，我们在采购协议中专门设置了廉洁条款，进一步强化双方的廉洁承诺。

冲突矿物管理

公司遵守《多德 - 弗兰克华尔街改革和消费者保护法案》第 1502 节规定的冲突矿产报告等要求，不定期开展供应商冲突矿物调查、收集供应商冲突矿产报告。同时，公司于官网做出不使用冲突矿产声明。

公司将进一步加强供应商无冲突矿产的审核，所有新导入的供应商均需签署《采购协议》《物料质量协议》等文件，明确要求所有产品的原材料均经过认证并实现可追溯，确保价值链满足国际合规要求。

平等对待中小企业

公司秉持合作共赢的原则，积极寻求透明、绿色、互信互惠的合作模式，携手国内外合作伙伴共建可持续价值链，促进中小企业公平有序发展。我们持续完善公司治理机制、风险管理及供应商管理机制等，不断提升信息透明度，充分保障业务价值链中的中小企业获取信息的及时性和对称性。



报告期内，公司对中小企业的应付账款管理和结算工作均**符合**国家相关法规和行业标准。

员工雇佣与权益保障

治理

公司已由董事会牵头，建立 ESG 管理架构，负责本议题下重大事宜的集体决策，开展本议题下的风险管理，跟进本议题的年度目标进展，具体由人力资源中心全面负责公司的人力资源规划、人才招聘、任职发展、员工权益、薪酬福利、员工激励、企业文化建设等相关工作，同时，公司通过设立传音学院负责统筹及规划员工的培训及发展。

战略

公司从绩效管理、组织能力提升等方面采取积极措施实现人效管理动态平衡，同时通过不断完善人才培养规划，加速人才培养，敢于提拔任用年轻人才，加强人才厚度建设。此外，我们注重员工多元化发展，并通过完善的绩效考核与薪酬福利体系，保障员工合法权益，促进员工与公司的共同成长。

指标与目标

🎯 目标

坚守每位员工的应有权益，实现员工与公司共创共享

📊 目标进展

设立工会，保障员工权益

打造多元化团队，完善内部培养体系，促进员工个性化成长

团队成员来自近百个国家和地区，健全多元化成长路径

影响、风险和机遇管理

员工权益

我们深知人才对企业发展的重要性，因此我们专注于为员工提供一个安全、健康且平等的职场环境。我们恪守国家相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等。公司尊重当地法律及国际惯例，制定了成熟的人才管理流程和制度，全面涉及员工招聘、员工雇佣、培训发展、职业安全以及薪酬福利等方面，确保我们的人才管理合规、高效。

我们践行全球标准，遵循《联合国关于商业活动及人权的指导原则》和国际劳工组织的国际劳动标准以及有关安全与人权的自主原则等涉及人权的国际准则。我们尊重各国各地区的文化、习俗和语言，在开展商业活动时与各国各地区社会保持协调。



报告期内，公司**未发生**过使用童工、强迫劳动、歧视等违反运营地用工相关法规的负面事件。

传音控股人权保护承诺

人权保护为提供平等工作环境的最低标准，在社会责任声明以及《员工手册》中我们做出以下人权保护承诺。承诺适用于深圳传音控股股份有限公司及其子公司、分公司的全体董事、管理人员、员工，无论其是以全职、兼职或其他临时形式为公司工作。

自由择业

不强迫、不契约束缚、不奴役或贩卖劳工。禁止要求员工在受雇时缴纳押金或存放身份证于公司。

非歧视

公司承诺员工免受骚扰以及歧视；公司在聘用、薪酬、训练机会、升职、工作安排（包括加班）、解聘等事务上，是基于员工个人能力和工作需要，决不从事或支持任何基于种族、社会阶级、国籍、宗教、残疾、性别、性别取向、工会会员资格或政治关系的歧视行为。

结社自由

公司尊重结社自由，包括员工组织和加入工会的权利。

薪资福利

公司按照所在地法规要求向员工提供的工资应不低于本地区最低工资标准，通过文件制度清楚地列明工资的组成，严格按照法规给予员工相应的假期、工作时间工资、加班费和购买保险。

不用童工

在制造的任何阶段都不得使用童工。招工时，要求年满 16 周岁。公司不可安排 18 周岁以下的工人从事有可能危及到未成年人身体健康或安全的工作。

人道待遇

为确保员工身心健康，人格、尊严受到保护，禁止任何形式的性骚扰、性虐待、体罚、精神或身体压迫、口头辱骂和暴力威胁。



基于以上人权保护承诺，公司持续完善相关工作机制，发布了《禁止歧视管理制度》《反性骚扰管理制度》等，并组织员工开展专项学习，强化制度执行与文化认同。针对反性骚扰方面的投诉，我们建立了“投诉登记 - 调查前准备 - 启动调查 - 处置 - 调解 - 其他救济措施”的标准化处理流程，切实保护员工的合法权益。

畅通员工沟通渠道

我们高度重视与员工的沟通，倡导开放透明的沟通文化，鼓励员工通过正式渠道积极表达意见。公司设立多样化沟通渠道，通过内部沟通渠道“传音知道”平台，以及“不删帖，尊重员工每一份发声”的平台运营原则，营造开放民主的交流氛围；通过各层级研讨对话、部门月度例会、新员工沟通会及工会等机制，促进管理层与员工的直接互动，及时回应员工关切。针对未获解决的诉求，公司建立清晰的升级与申诉路径，员工可依次向直接主管、部门负责人、人力资源中心反映，或向审计监察部门提起申诉，相关渠道包括公开邮箱、绩效考核申诉流程等，保障员工意见表达与权益救济的有效性。

我们尊重员工建言献策，支持员工参与公司管理、建设的意愿，调动员工的积极性和能动性，提升员工的归属感。传音设有工会依法保障全体员工的合法权益，工会制定《深圳传音控股股份有限公司工会委员会管理制度》，以员工视角参与制定与员工切身利益相关的企业民主决议，并向管理层提供加强员工多元化、保障员工健康安全、提升员工福利等建议和意见。



搭子请回答 - 开放麦活动

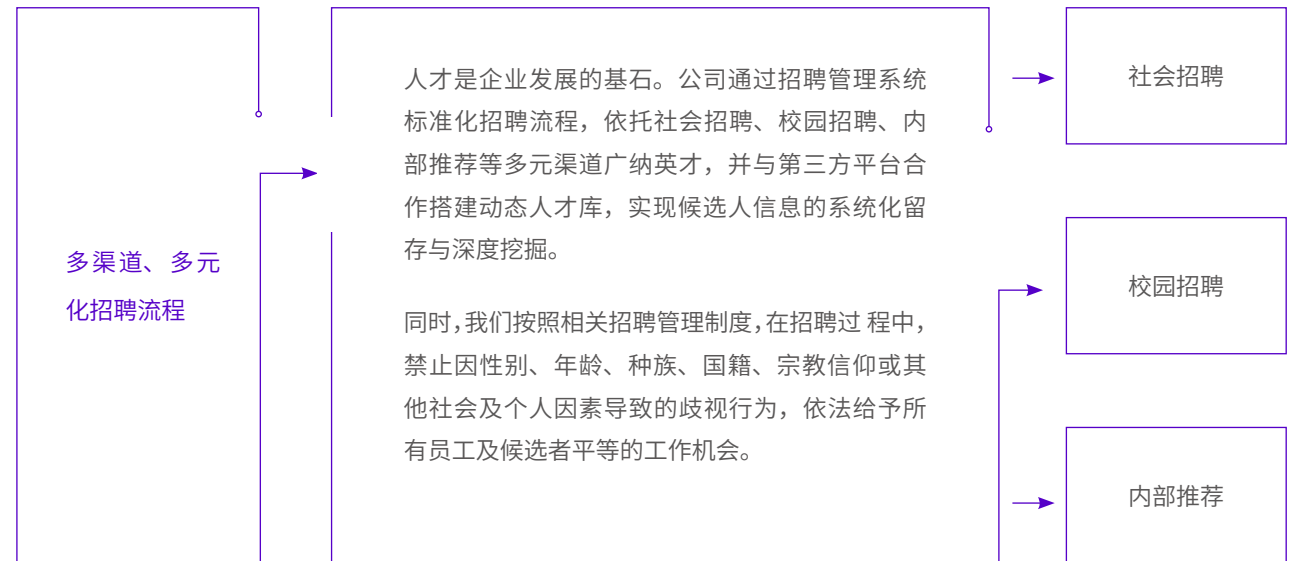
人力资源 Business Partner (BP) 体系

公司搭建起人力资源 Business Partner (HRBP) 体系，HRBP 为各个部门搭建沟通桥梁，收集及协调业务的各项需求，协助部门提升员工的满意度。公司设有行政、HR、薪酬、IT、财务等专门的线上服务台，员工既可以通过各线上服务台提出诉求和建议，也可选择前往员工线下服务台，进行面对面的交流和答疑。

政策沟通

公司通过开展各式主题(如社保、公积金、落户政策、公司商业保险等)的政策沟通会，帮助员工更好地了解并维护个人权益。公司打通多沟通渠道如务虚会沟通工作坊、新员工座谈会等，有针对性地了解员工，主动倾听员工声音，搭建管理者与员工间畅通的沟通桥梁。

合法雇佣



多渠道、多元化招聘流程

社会招聘

校园招聘

内部推荐

国际化 & 多元化

公司重视人才国际化、多元化发展，通过系统化举措推动全球人才生态建设。

在招聘侧

- ▶ 公司更加注重国际化人才的引进，积极吸纳本地应届大学生和本地社招人员；开展包容性就业等专项招聘计划，为不同背景人才提供平等机会；通过 AI 工具的应用，提升人才获取效率与本地化适配能力。

在培养侧

- ▶ 持续通过线上线下结合的形式为各国员工提供定制化能力培训，提高员工职业技能；多元化理念已纳入新员工入职培训体系，并通过专项课程培育包容性组织文化。

在关键岗位的人员任用上

- ▶ 加大对本地人员的提拔使用，打造多元化的企业文化并纳入干部员工履职考核。

人才库开发

公司系统化构建全球人才资源池，支撑多元化职业发展路径与精准人才配置。

- **分层分类储备：**建立 " 全球人才资源池 "，按国家、目标企业及岗位类型实施分层分类管理，实现跨区域人才共享与高效调配。
- **专项人才库建设：**搭建营销等专项人才库，结合招聘需求构建标签化管理体系，提升人才精准储备与快速激活效率。
- **AI 工具赋能：**深度挖掘各招聘的平台 AI 功能，全面提升人才触达效率与对接精准度。

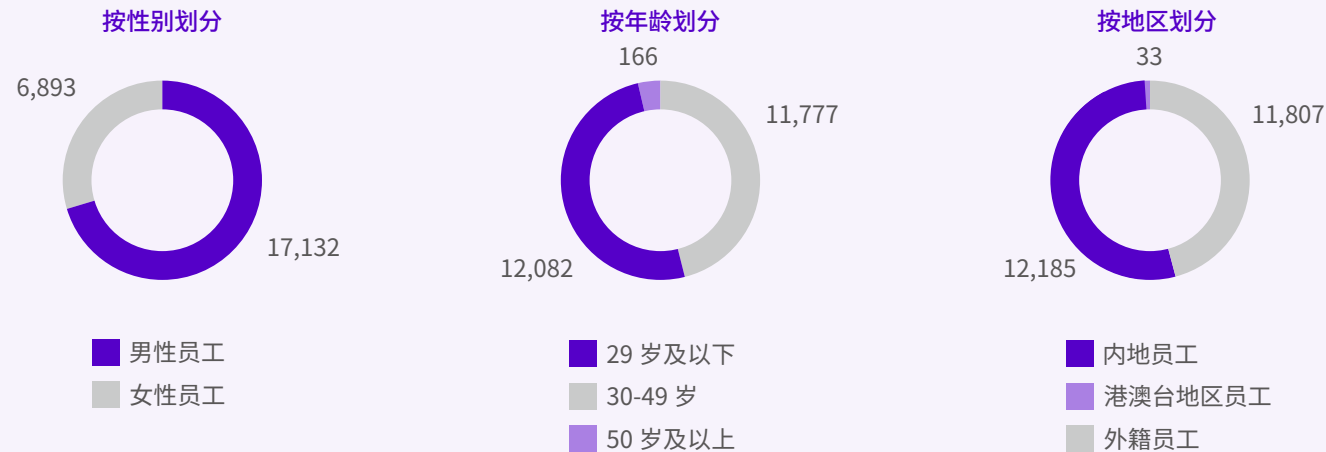
2025 年传音控股雇佣情况



截至 2025 年 12 月 31 日，传音于全

球的员工总数达 **24,025** 人，包括研发、生产、销售、行政等人员，其中高级管理人员当中，女性占比

11%。



2025 年

公司**未发生**大规模人事变动。

公司**未发生**重大劳动争议事件。

公司**未收到**重大人权问题投诉。

薪酬福利

公司遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《女职工劳动保护特别规定》等国家相关法律法规，并制定了《员工绩效管理办法》《薪酬管理办法》，确定了以岗定级、以能付薪、以绩定奖的薪酬原则，并承诺男女同工同酬。

薪酬绩效

传音制定《薪酬管理办法》适用于传音控股及其子公司和分公司员工，为员工提供具有市场竞争力的薪酬组合，包括固定薪酬、浮动薪酬、绩效奖金、年终奖等，并配套短中长期激励政策。公司结合第三方咨询机构出具的薪酬水平报告开展内外部对标分析，综合评估不同岗位与职级的薪酬竞争力，并依据员工职位晋升、绩效表现等因素实施差异化调薪。

公司定期进行绩效评估，从公司发展、个人业绩、工作能力及潜力等多维度设定标准，结合业务发展阶段与部门职责定位，实施季度、半年度及年度考核。绩效结果通过面谈方式向员工反馈，并同步开展激励强化与改善指导。员工如对考核结果存有异议，可逐级申诉；部门层面无法解决时，可向人力资源中心提交书面申诉，确保意见得到及时响应与有效处理。

福利制度

公司为员工提供全面的福利体系，融合了法定福利，基本福利和专项福利。公司特设爱心互助金帮助有困难员工。



截至 2025 年末，累计发放员工爱心互助金约 **280** 万元。



法定福利

- 法定节假日
- 社会保险，包括基本养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险等
- 住房公积金
- 其他法定员工福利



基本福利

- 除法定假日外的假期，病假、工伤假、事假、年休假等
- 春节、中秋、端午等传统节日礼金或礼品
- 员工生日礼品
- 餐食津贴
- 通讯津贴
- 年度健康体检



专项福利

- 婚育福利：结婚 / 生育礼金、婚假、产检假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假等
- 工伤保险
- 商业保险
- 意外伤害险
- 外派补贴
- 爱心互助金



报告期内，公司员工累计享受带薪育儿假超过 **2,000** 人天。

公司构建了体系化的员工活动矩阵，通过常态化关怀、特色文化 IP 与自主俱乐部生态，显著提升员工归属感与组织凝聚力。报告期内，公司按月为全体员工举办生日会，提供精致茶歇与集体庆生环节，并为外派及海外员工寄送生日礼物，传递组织关怀。同时，围绕妇女节、端午节、中秋节及公司文化日等节点，公司组织开展节庆主题活动，覆盖全球各职场近万人次，丰富员工业余生活。

公司 2025 年节庆、生日会等主题活动



月度员工生日会



三八妇女节主题活动

员工健康与安全

治理

我们成立了环境、健康与安全 (EHS) 管理委员会, 作为公司环境、职业健康及安全管理的领导机构。公司建立 EHS 管理体系, 具体由各部门识别本部门相关环境、职业健康及安全因素, 并策划应对措施, 设置专职人员负责职业健康、生产安全、环境保护、消防安全等。

战略

公司重视员工的职业健康安全, 定期进行工作场所的安全检查、职业危害因素监测和健康风险识别评估, 实施安全教育和培训, 组织定期的员工健康检查, 开展丰富多样的社团活动, 全方位保障员工的职业健康与安全, 促进员工身心健康。

指标与目标

目标	目标进展
保障员工职业健康安全	2025 年公司未发生职业健康安全重大事故
保障员工身心健康	公司通过各类主题俱乐部举办各类康体比赛和义诊活动等

影响、风险和机遇管理

安全生产

公司构建了环境、健康与安全管理体系。EHS 管理委员会作为公司环境、职业健康及安全管理的领导机构, 制定了《环境管理制度》《制造中心安全绩效考核管理办法》等制度, 监督各工厂、部门 EHS 管理工作的开展并提供支持, 此外, 我们定期组织业务培训和技能考核, 积极推进设备技改, 提升公司安全能力和水平。

公司遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《生产安全事故应急预案管理办法》等法律法规, 制定了《办公室环境安全管理规定》等内部安全管理制度, 为保障职工的安全与健康作出具体规范指引。

传音控股职业健康安全政策

遵纪守法, 建立健全职业健康安全系统;
以人为本, 保障提供健康安全环境条件;
技术先导, 不断借鉴风险控制实践经验;
创新务实, 消除风险损失持续提高绩效;
参与协商, 提供公司员工参与协商条件。

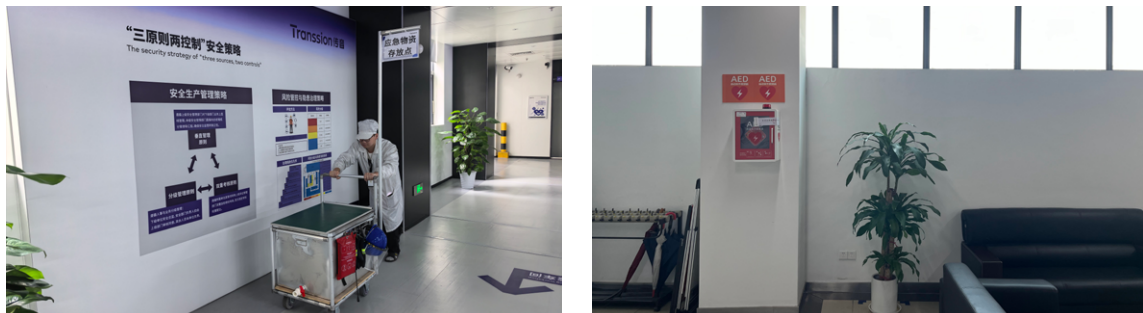
ISO 45001 职业健康安全管理体系认证证书获取情况



公司持续完善 EHS 管理架构及体系, 按照法律法规要求和实际需求组织安全知识、应急技能培训, 配置满足合规要求的应急物资, 并定期组织各类安全主题的应急预案演练, 如消防逃生演习、电梯应急演习、触电事故现场应急处置演练等, 增强员工对办公区域可能出现的极端情况的应对能力。

制造中心应急物资配置

制造中心所属工厂以快速处置、专业化处置为目标，在消防设施、灭火器等常态安全设施的基础上，优化工厂应急物资配置，并在工厂配置 SCBA 自给式呼吸器，消防战斗服、AED 等专业化的应急装备，提高工厂应急处置能力。



应急装置指引

安全培训与应急演练

2025 年，我们按照法律法规要求和实际需求组织专项培训与演习，降低职场安全事故风险，帮助员工掌握各类安全知识，提高安全意识和极端事件的应对能力。



急救培训 (含 AED 使用)



急救培训 (含 AED 使用)



消防安全培训



电梯应急安全培训

职业健康

公司高度重视员工身心健康，不断规范操作要求，提供安全的工作环境并配备安全防护，鼓励员工定期参加健康检查，以及组织各类康体活动，以加强职业安全健康。

公司严格遵循国家职业健康安全法规与标准，公司严格遵循中国职业健康安全法规与标准，并参照中国法律法规要求，在孟加拉国、埃塞俄比亚等海外国家工厂落地类似的职业健康安全管理措施，监督员工严格遵守《劳动防护用品管理制度》等制度，系统开展职业健康危害防控工作。



风险识别与评估

定期组织开展职业病危害因素识别，明确职业病危害岗位清单，为后续防护措施提供依据。



健康监护实施

对职业危害岗位作业人员实施符合国家法规要求的岗前、在岗及离岗健康检查，建立职业健康监护档案。



个人防护保障

为相关岗位人员配发符合标准的个人防护用品，并监督正确使用，降低职业暴露风险。



第三方检测与监控

定期委托具备资质的第三方检测机构对工作场所职业危害因素进行检测，确保危害因素浓度 / 强度符合国家限值要求，实现动态合规管理。

定期组织康体活动

公司常态化开展八段锦、瑜伽、冥想及健身操等多元化健康课程，融合传统养生、身心调适与活力运动，助力员工平衡工作与生活。同时，我们定期举办年度健身大赛，为员工提供竞技与展示的平台。

健康文体活动



冥想课程



健身操课程

员工培训与发展

公司通过设立传音学院负责统筹及规划员工的培训及发展,搭建了“公司-部门/事业部-二级部门”的三级管理架构,各级管理人员为其团队人才培养的负责人。

传音根据不同的人才层级,制定完善的发展计划,加速培养后备人才,我们为新入职的员工配备职业导师,紧密关注员工工作状态,随时给予必要指导。

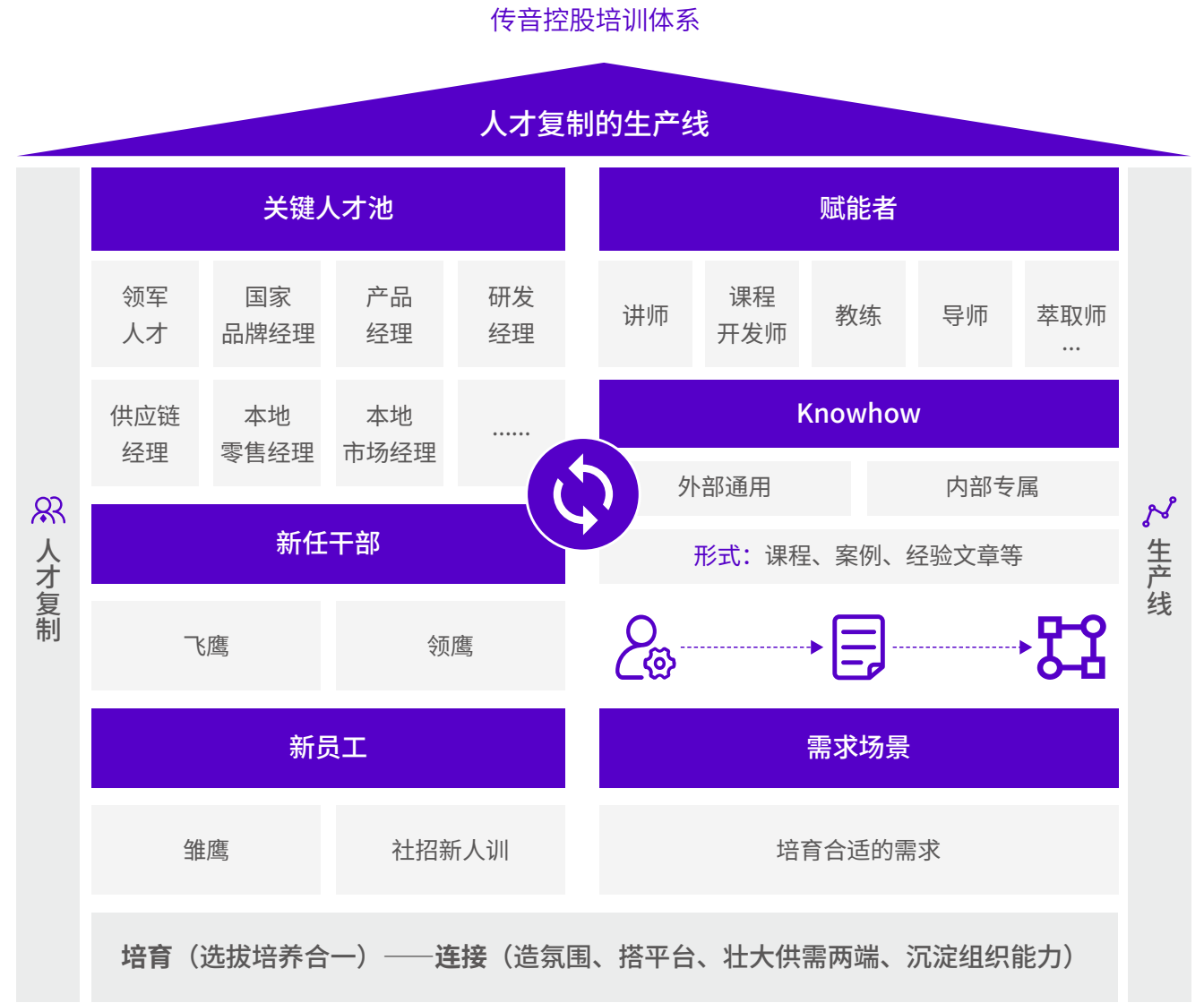
公司打造自有移动学习平台 TranSSION E-learning System(TES),分部门进行知识培训与经验分享,多渠道实现人才赋能和组织深度链接的目标。

多元培训体系

传音学院依托管理、专业和通用类培训资源,结合 AI 赋能的线上学习平台 TES,系统提升员工专业能力与职业竞争力。其中,核心岗位的专业类知识培养以专项人才培养项目形式推进,目前已覆盖产品经理、本地零售渠道、国家经理等关键岗位,通过内部经验萃取与外部专家引入相结合的方式开展联合培养。

针对“核心干部”后备力量,公司结合发展需求探索“选育合一”的人才发展模式。学员可通过与高管面对面交流获取及时反馈与指导,明确发展方向与提升路径。

2025 年,公司持续采用线上与线下训练营相结合的形式,围绕应届生、管理者及关键人才等不同群体开展分层分类培养,强化人才梯队建设。



面向全体员工

2025 年，在线学习平台 TES 在平台功能与课程资源两方面同步升级：新增 AI 智能出题、智能阅卷、智能总结、AI 字幕翻译及主动荐课等智能化功能，持续丰富通用知识技能的分享与获取体验。各部门亦内设专项培训机制，聚焦业务领域经验分享与知识沉淀，形成平台赋能与业务深耕相结合的立体化学习生态。



TES 在线学习平台 AI 功能一览

面向应届生

应届生雏鹰项目是公司针对应届生的人才培养项目，旨在帮助雏鹰激活职场新能量，在雏鹰入职前期与融入阶段安排线上“转身计划”与充实的线下“集训大赛”，助力雏鹰完成职场人、主动人、传音人转型。此外，对于管培生等特殊岗位另设有海东青项目等定制化培养项目。





雏鹰创新设计大赛

产学研与校企合作

公司高度重视青年人才培养与产学研协同发展，自 2018 年起，围绕业务需求与重庆工程学院、重庆大学、重庆邮电大学、同济大学、北京外国语大学等十余所高校建立长期校企合作，通过产学研项目、实习实践基地、课程共创、订单班、职业规划指导及奖学金设立等多种形式，为学生提供实践锻炼与就业衔接机会，培养具备专业能力与国际视野的复合型人才。2025 年，公司进一步与同济大学经济与管理学院共建产教融合创新实践基地，推动教育链、人才链与产业链、创新链深度融合。

面向管理者

我们推出了面向基层管理者的飞鹰项目、面向中层管理者的领鹰项目及面向后备高层管理者的未来领军人才训练营，构建分层分类的管理人才培养体系。

2025 年，飞鹰项目完成课程体系全面革新，结合线上前置学习与线下集中训练，通过领导力测评、认知转型工作坊、业务实战演练及 "以战代训" 等环节，系统支持学员完成从个人贡献者到团队管理者的角色转变。

公司同时制定《高管进修学习管理办法》，为高管提供 MBA 等学位进修支持。



肯尼亚应届雏鹰生岗前训练



上海、重庆飞鹰班合影



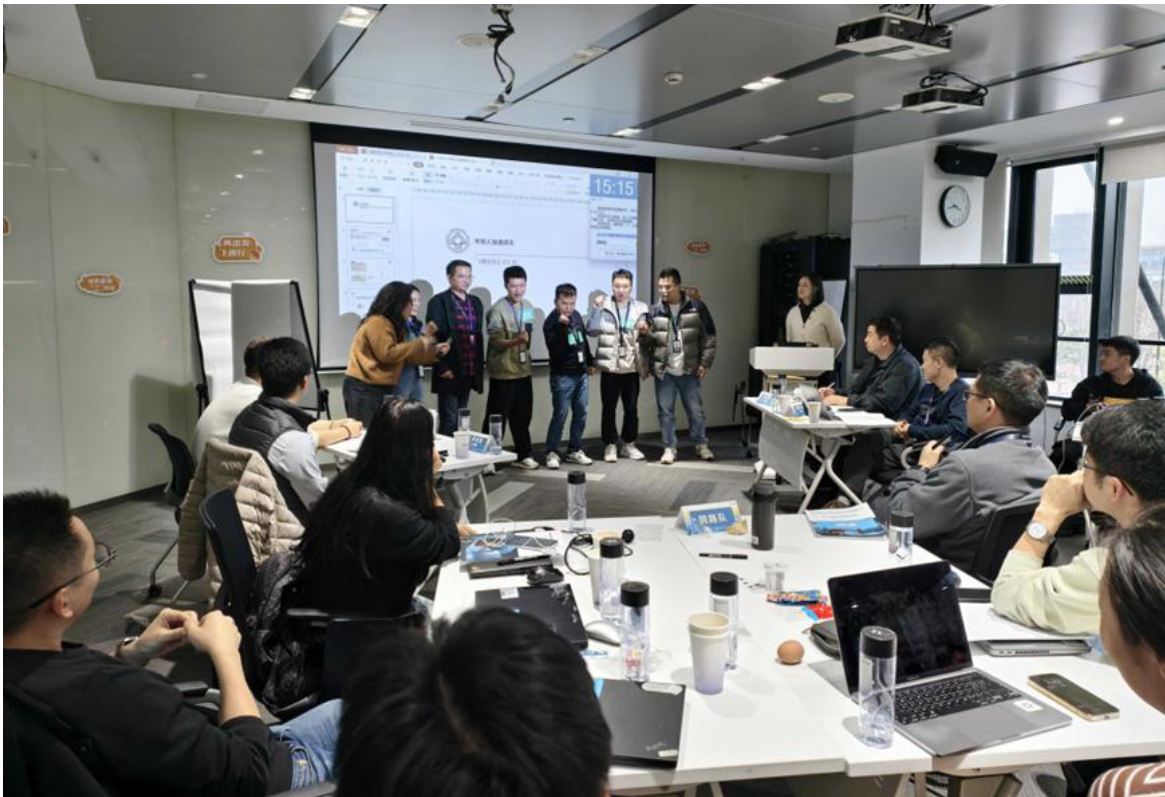
2025 年，公司雏鹰项目覆盖培训人数共计超过 **400** 人。

关键人才培养项目

2025 年，我们推出了用户洞察陪跑项目、CMO 训练营项目等关键人才培养项目。

用户洞察陪跑项目

2025 年，公司开展用户洞察陪跑项目，以 "边做边学、在真实业务中跑出能力" 为核心理念，深入巴基斯坦、沙特、西非、东非等区域，实现业务产出与组织能力双提升。



用户洞察陪跑项目培训现场

CMO 海外营销经理训练营

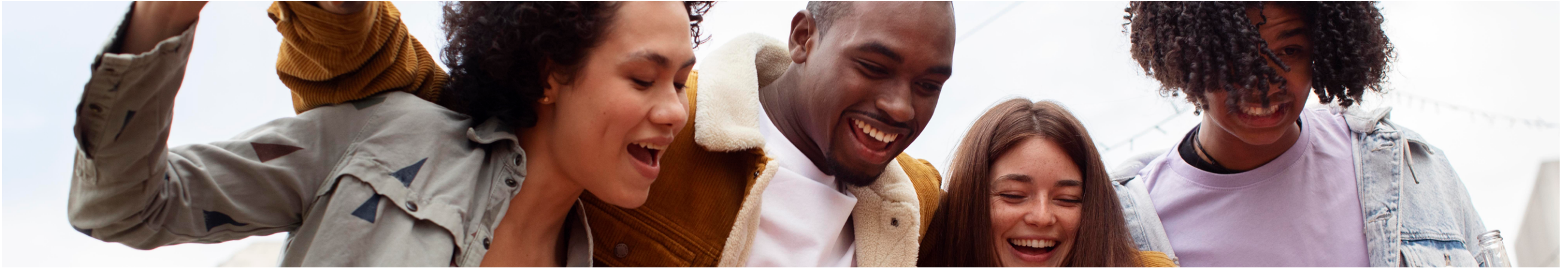
2025 年，公司启动 CMO 海外营销经理训练营，围绕品牌高端化、内容营销与数媒工具应用等关键主题，构建营销人才分层分级培养体系。



CMO 海外营销经理训练营

巴基斯坦 RSM 培训

RSM 培训项目赋能本地骨干，落地属地化人才培养模式，通过集中培训与导师带教相结合的方式，培养本地业务骨干并建立高潜人才蓄水池，配套完善外派激励与保障机制，成功实现本地人才向非洲等市场的跨区域输出，强化全球人才供应链韧性。



人力资本管理

公司通过设置浮动薪酬、短期、中期和长期激励政策，以及年度薪酬回顾等方式，给予员工相应的激励，确保激励公平有效。



公司限制性股票激励计划

2025 年 9 月 18 日，公司召开第三届董事会第十八次会议与第三届监事会第十四次会议，限制性股票激励计划首次授予部分第二个归属期及预留授予部分第二个归属期归属条件已经成就。根据公司限制性股票激励的有关方案，公司完成了本期激励对象（含首次授予和预留授予激励对象）的第二个归属期的股票归属，首次授予部分第二个归属期归属人数 778 人，预留授予部分第二个归属期归属人数 197 人，本次归属股票的上市流通日为 2025 年 11 月 6 日，本次归属股票的上市流通数量为 1,083.3970 万股。

巴基斯坦专项激励项目

2025 年，公司针对巴基斯坦地区部核心能力建设设立专项激励，具体包括针对渠道效率提升、国际化人才梯队建设与团队能力提升两个专项上，针对达成结果，给予物质和非物质激励，提升项目成员的积极性。

超利润专项激励项目

2025 年公司针对重点国家，如肯尼亚、印度尼西亚、沙特、土耳其、菲律宾等国家基于在利润、收入、中高端销量综合达成基础上给予一定的目标奖金激励，提升员工的积极性。

员工晋升

公司重视员工的公平晋升，搭建了管理序列和专业序列双通道人才发展路径，同时，公司制定了《专业序列认证晋升方案》《干部晋升方案》等管理规定。每年开展专业和管理通道的晋升，帮助员工职业发展。公司坚持“公平公正、科学甄选、择优录取”的原则，针对不同序列量身定制考核标准，重点考量业绩表现与工作能力。

在纵向晋升基础上，公司同步建立规范化的内部人才流动机制（“活水机制”），支持员工跨岗位、跨团队横向发展。该机制在保障组织稳定性前提下，为员工提供多元化内部发展机会，促进人岗精准匹配与复合型能力培养，同时助力新业务及重点业务的人才配置。

晋升机制

“双通道”机制，管理通道和专业通道并行实现员工多维发展。

考核标准

针对专业序列晋升、干部晋升等不同对象量身打造晋升方案，主要考量因素包括业绩表现、工作能力等。

晋升监督

干部晋升需参加领导力测评等并进行答辩，举证工作成果，接受评委审核以及复审认证，部门公示，无异议再提交公司审批。

本地优秀员工来中国交流游学

2025 年，公司组织多批次优秀本地员工赴中国开展交流游学活动，参访公司总部及深圳制造基地，深度体验中国文化并参与多元跨文化交流。



本地优秀员工来中国游学

“跨文化主题”分享活动

2025 年，公司在孟加拉国、埃塞俄比亚、肯尼亚等海外业务国家举办跨文化主题分享会和工作坊，吸引来自 20 余个国家的员工共同参与。通过文化对话与经验交流，促进多元文化理解与互鉴，增强团队融合。该举措亦助力传音本地化战略落地，进一步深化企业与当地社区及文化的联结。



跨文化主题分享会

乡村振兴和社会贡献

公司积极响应国家号召，推动乡村振兴和公益慈善事业。我们通过消费帮扶以及开展乡村教育公益项目等方式，助力乡村振兴，参与社会公益，坚持回馈社会，深度践行企业社会责任。



2025 年度，公司对外捐赠、公益慈善和乡村振兴投入金额共计约

687 万元。

乡村振兴

我们围绕国家乡村振兴战略，聚焦产业发展、科技助农、教育支持与弱势群体关怀等方向，通过持续性项目运作，推动企业资源与乡村实际需求的有效对接。

连续五年开展消费帮扶，助力乡村产业稳收增收

为支持乡村特色产业发展、缓解农产品阶段性滞销问题，我们连续第五年实施乡村振兴消费帮扶项目，通过“企业采购 + 员工福利”的方式，将消费行为转化为对乡村产业的直接支持。

2025 年，公司对口帮扶广西罗城县、大新县，云南宣威市、玉龙县，四川美姑县，以及重庆开州区和云阳县等七个国家或省级重点支持区域，集中采购腊肉、香肠、红糖等十余类当地特色农产品，并累计向公司员工发放约 8,000 份助农礼盒。此次消费帮扶采购促进了当地农民增收、就业以及本地农业经济的发展。



集中采购当地特色农产品

远山乡村科学课推动科学教育，焕新计划改善乡村学校体育条件

公司持续支持“远山乡村科学课”项目和“焕新计划”项目，推动科学教育在乡村小学的普及与常态化开展，改善基础设施，支持乡村学校体育发展。

2025 年是“远山乡村科学课”项目开展的第二年，该项目为学校配备实验材料包和远程教学摄像头，支持科学课程以实验教学和远程授课相结合的方式持续开展，截至年底，该项目累计覆盖 7 所乡村学校、超过 900 名学生。

2025 年，“焕新计划”项目进入第三年实施阶段，截至年底，该项目已累计为 4 所乡村学校捐建篮球场，并为 24 所学校配备体育用品，逐步推动体育教育资源向乡村地区延伸。



远山乡村科学课



为利乡中心小学新建篮球场并配备体育用品

青椒计划赋能乡村教师，提升教育质量基础能力

在教育公平实践中，公司通过支持教师能力建设，推动乡村教育质量的长期改善。

2025 年，公司与友成企业家乡村发展基金会合作开展“青椒计划”，为乡村特岗教师提供线上教学培训，帮助新入职教师提升教学能力、稳定课堂教学质量。

项目覆盖贵州罗甸县和湖北宣恩县，共有约 400 位特岗教师参与培训，惠及学生超过 26,000 名。该项目以“赋能教师”为切入点，通过提升教师专业能力，间接改善乡村学校教学质量，推动教育支持从短期帮扶向长期能力建设转变。



为乡村特岗教师提供线上教学培训

公益慈善

公司围绕教育发展、人才培养、弱势群体支持及社区能力建设等领域，持续开展公益慈善实践。我们在国内外推进多元化公益项目，将企业资源转化为可持续的社会价值。

支持联合国儿童基金会“学习护照”，推动非洲教育公平

2024-2026 年，公司与联合国儿童基金会 (UNICEF) 合作支持尼日利亚“学习护照”项目。该项目通过在线与离线结合的方式，为儿童提供数字化学习资源，并为教师和辅导人员提供专业培训，提升教育可及性。



学生通过数字平台学习

“非洲希望校园计划”，改善贫民社区教育环境

针对非洲贫民社区教育资源匮乏的问题，公司自 2024 年起联合爱德基金会和造梦公益 (DBSA) 发起“非洲希望校园计划”。2025 年，公司在肯尼亚内罗毕、乌干达坎帕拉和坦桑尼亚阿鲁沙等地区，为 20 余所学校捐赠课桌椅和黑板、建设图书角、捐赠课外书籍等。



非洲希望校园计划

梦想球场改造计划



梦想球场改造计划是传音旗下手机品牌 TECNO 与非洲足球联合会 (CAF) 合作发起的一项公益项目，本计划的目标是在 2024 至 2028 年间，改造非洲 100 个足球场，为资源匮乏社区的青年创造欢乐与机遇。我们聚焦于非洲最缺乏维护的球场和社区——这些地方往往连球网、平整草皮、边界线等基础条件都不具备。我们希望将这些荒废空间转变为充满活力、安全且设施完善的足球场，让孩子们能在更优质的场地上追逐足球梦想。通过这些努力，公司旨在推动体育包容性，让每个人都能享受足球的快乐；赋能年轻才华，助力他们发挥潜力；并加强本地社区的凝聚力。我们期望为非洲社区带来可持续的积极影响，为孩子们提供安全的运动空间，培育年轻的足球人才。截至 2025 年底，公司已在尼日利亚、塞内加尔、马里、加纳、喀麦隆、坦桑尼亚和肯尼亚等国家已完成翻新社区球场 11 座，另有其他球场的翻新工作在同步建设中。



项目在尼日利亚改造的球场



项目在喀麦隆改造的球场

巴基斯坦灾害救助



传音旗下品牌 TECNO 联合 Alkhidmat 基金会，在巴基斯坦开展洪水救助行动，捐赠食品和生活必需品等救灾物资，支持受灾家庭的基本生活需求。



Carlcare “职业技术培训公益项目”



传音旗下售后服务品牌 Carlcare 在尼日利亚推出“职业技术培训公益项目”，为当地青年赋能，帮助其掌握手机维修技能并获得工作。项目分为专项奖学金激励、手机维修职业技能大赛、短期课程公益培训班和社区公益维修活动四个板块。2025 年，项目先行开展了奖学金激励，在毕业典礼上，有 3 名优秀学生及 1 名教育支持人员获得表彰。



Powered By  TECNO AI

03

治理篇

公司持续规范治理结构，确保决策的科学性和透明度。在风险管控方面，我们不断完善和加强体系建设，有效识别、评估和应对各类风险；我们重视商业道德建设，厚植廉洁文化，将诚信、公正、透明的原则贯穿于企业经营活动始终。

回应 SDGs 指标



回应上交所议题

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

回应联交所议题

B7: 反贪污

公司治理

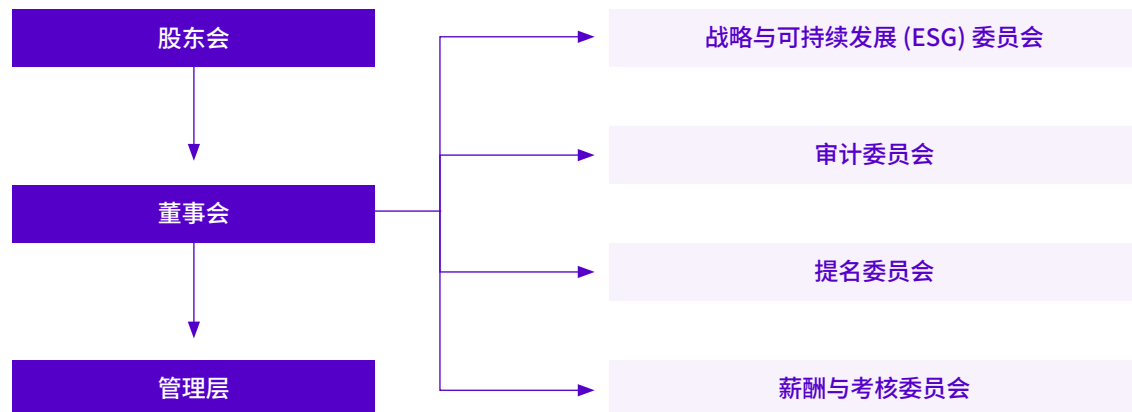
良好的公司治理是公司实现长远发展的基石，我们构建完善的企业治理体系，确保决策的高效性和透明度；我们注重长期价值的创造，实现可持续治理；我们积极推动董事会多元化，吸纳不同背景和专长的成员，确保多元化的视角和均衡的决策；同时，我们重视保障中小股东权益，通过公平的信息披露和透明的决策机制，共享企业发展成果。

企业治理

规范治理是公司稳健运营的重要基础。我们严格依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》以及中国证监会等监管部门的相关规定开展治理工作。公司有效执行《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度文件，并结合监管要求和自身发展情况，持续完善公司治理制度与治理架构，推动治理运行的规范化和制度化。

2025 年 11 月，公司根据《中华人民共和国公司法（2023 年修订）》《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》《上市公司章程指引（2025 年修订）》等法律法规和规范性文件的规定，结合公司实际情况，对治理结构进行相应调整。公司不再设置监事会，原本由监事会行使的职权由董事会审计委员会行使。同时，《深圳传音控股股份有限公司监事会议事规则》相应废止，公司各项制度中涉及监事会及监事的相关表述同步予以调整。

截至本报告期末传音控股公司治理架构



报告期内，公司依法履行治理运作程序

召开股东会 **3** 次

董事会 **9** 次

监事会 **7** 次



保障中小股东权益

公司充分尊重所有股东的权益，确保中小股东享有平等地位。根据《公司章程》，公司在召开股东会前按照交易所信息披露相关要求发布公告，将会议拟议事项以及开会的日期和地点等进行披露。股东会采取现场投票与网络投票结合的方式，确保所有股东能够充分行使权利。同时，涉及中小股东单独计票情形的相关议案，公司会在股东会决议公告中披露中小股东单独计票结果，反映中小股东的意见。

董事会多元化

公司董事会下设战略与可持续发展 (ESG) 委员会、审计委员会、提名委员会和薪酬与考核委员会，各专业委员会行使权力并履行职责义务，有效实施及监督公司治理，维护股东和公司的权益，保障内部资源配置的合理性及运营决策的高效性。我们重视董事会成员的多元化，董事会成员的任命充分考虑多元化因素，包括但不限于专业、经验、教育背景、年龄、性别等。

截至报告期末，传音控股共有 9 名董事会成员，其中非独立董事 6 名（女性董事 1 名），独立董事 3 名，独立董事在董事会占比为 1/3。9 名董事均具有丰富的行业及相关经验，在通讯、科技、财务等领域拥有相应专业能力，3 名独立董事为财税、会计专业人士，具备专业的财务风险管理背景。

	审计委员会	提名委员会	薪酬与考核委员会	战略与可持续发展 (ESG) 委员会
主任委员	独立董事	独立董事	独立董事	董事
董事	1	1	1	2
独立董事	2	2	2	1
独立董事成员占比	67%	67%	67%	33%

2025 年 11 月，公司召开第三届董事会第二十次会议，经董事会审议，同意提名黄绮汶女士为公司第三届董事会独立董事候选人，其任期自公司发行的 H 股在香港联交所上市交易之日起，至第三届董事会董事任期届满之日止，届时公司将新增一名女性董事会成员。

信息披露

公司严格按照有关法律法规、规范性文件和公司《信息披露制度》等规定，履行信息披露义务；同时，公司高度重视信息合规披露、加强董监高履职等培训，提高公司员工合规意识，做到真实、完整地披露信息，不存在虚假记载、误导性陈述和重大遗漏，增加了公司透明度，切实发挥了保护中小投资者知情权的作用。

风险及合规管理

治理

公司建立以董事会、审计委员会、内控为主框架的全面覆盖和多层次的内控建设和风险管理体系。在内控方面，我们建立健全以“三道防线”为主要特点的健全的风险管理及内部控制系统。

**第一道防线
业务部门**

各业务部门是风险管理的基础，在日常运营中承担识别、评估和初步应对风险的责任，公司将风险管理责任嵌入到业务部门的日常工作中，要求各部门在自身业务环节内主动识别、报告和控制风险。

**第二道防线
风险管理与合规团队**

主要由公司内部的风险管理、法律合规及内控等团队组成，负责监督第一道防线的风险管理活动，并提供政策支持和指导。公司持续优化风险管理政策和流程，加强与第一道防线的沟通，确保风险管理政策的有效执行。

**第三道防线
审计监察部**

审计监察部负责独立地评估公司整体风险管理体系和控制措施的有效性。公司确保内部审计的独立性，通过内审报告向管理层提供改进建议，并监督整改措施的实施，提升风险管理的整体水平。

战略

公司围绕“全周期风险防控与多场景合规赋能”的工作思路，持续完善法律与合规管理体系。在管理工具方面，公司对 BPM 合同审查系统进行迭代升级，以支持合同审查流程的规范化与效率提升。在管理实践方面，公司结合业务实际，围绕数据跨境、海外用工等业务场景，组织开展专项应急演练，提升相关风险情形下的应对准备程度。在合规文化建设方面，公司通过“线上与线下相结合”的方式开展合规培训。相关培训覆盖业务一线人员，以增强风险预警意识，并推动合规要求在日常业务中的理解与落实。

指标与目标

目标	落实风险文化建设，强化风险合规意识
目标进展	面向董事及员工开展风险管理培训，提升风险应对决策能力及风险合规意识宣贯。

影响、风险和机遇管理

完善合规体系

公司重视依法依规治企，持续完善合规管理体系，并稳步推进合规管理要求在经营活动中的落实。围绕业务发展和风险变化，公司不断夯实制度基础，推动合规管理与业务运行的协同开展。

2025 年，公司进一步将风险管理责任嵌入业务全流程，新增业务风险自查程序，要求各业务部门按月提交风险识别清单，并在销售、采购等核心业务环节设置合规校验节点，以支持风险的及时识别、报告与处置。同时，公司对风险监测系统升级，建立覆盖海外主要市场的合规风险预警机制，并面向一线业务团队开展多场专项培训，推动相关政策和要求在业务中的有效执行。

强化风险管控

公司持续强化风险管控，通过制度化安排和常态化执行，提升对重点风险的识别、评估与应对能力。2025 年，公司采用日常合规培训与专项风险排查相结合的方式，定期对公司重点业务领域的风险暴露情况开展梳理与评估，覆盖出口管制、制裁合规、数据跨境传输及 AI 应用合规等领域。公司结合培训反馈与业务场景变化，定期组织一次风险识别与应对措施检视，推动相关应对方案与最新法规要求及市场环境保持一致。

公司持续开展合规与法律风险专项内部审计，覆盖巴基斯坦、菲律宾、坦桑尼亚等多个本地市场，对合同管理及数据合规执行情况进行检查，并针对发现的问题推动整改落实。同时，公司建立常态化的内部审计与监督机制，定期对数据隐私相关业务流程开展内部审查。2025 年，公司进一步优化内部审计的抽样与评估方法，将数据安全、反舞弊等新增风险领域纳入年度审计范围，并通过“审计发现—整改跟踪—效果验证”的闭环管理机制，支持整改措施的持续跟进与落实。

在新兴风险识别方面，公司关注外部环境变化对经营可能带来的影响。针对供应链波动及核心元器件成本上行风险，公司识别到存储价格出现波动，叠加地缘因素及汇率波动，可能对成本等形成压力。公司通过提升运营效率、推进降本措施及优化产品结构等措施以应对相关影响。

落实危机管理

公司持续完善危机管理机制，结合自身业务特性，并综合考虑全球发展趋势、地缘政治及气候变化等外部因素，系统识别可能对经营造成影响的潜在危机情形。相关识别范围覆盖安全生产、环境、供应链风险、商业道德、数据安全及负责任采购等多个维度，旨在提升对重要业务运营中断风险的前瞻识别与应对能力。

在法律与合规管理层面，公司结合不同业务形态的风险特征，针对营销、供应链、制造工厂、研发及互联网等业务，建立重大项目跟踪机制和风险识别机制。同时，公司制定重大合规事件及重大诉讼的应急处理机制，并针对具体风险事项，通过专项方式持续跟踪处理。在相关事件处置完成后，公司对经验进行总结，并提出相应的优化建议或整改方案，以支持相关管理机制的持续完善。

在事件预警与应对协同方面，公司建立常态化的预警沟通机制。当事件触发风险预警后，公司及时开展评估，并将风险划分为预警事件、一般事件、重大事件及危机事件等不同等级，针对需要应对的事项，成立专项工作小组，明确分工并协同推进处置工作，以保障属地安全。

合规培训与宣贯

为强化完善的合规文化建设，公司开展了多样化的合规培训和宣贯。

2025 年公司共开展 10 余场合规专题培训，结合岗位特点实施差异化培训，培训内容涵盖出口管制与制裁、数据合规、AI 合规、国际物流法律以及多个国家和地区的本地合同管理要求，支持员工提升对法律风险的识别与防范能力。

为提升培训实效，公司在部分课程中引入本地化定制内容和新兴风险专题，并联合外部律师参与授课。培训结束后，公司通过问卷和考核方式对学习效果进行检验，促进合规意识在不同层级和区域的持续深化。

反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

治理

公司已由董事会牵头，建立 ESG 治理架构，负责本议题的集体决策，开展本议题下的风险管理，跟进本议题的年度目标进展，具体由审计监察部负责公司的反商业贿赂及反贪污管理，负责体系打造、制度建设、举报跟进、廉洁文化宣贯等；公司法务部就反不正当竞争进行管理，严格遵守反不正当竞争相关法律法规遵守及落实相关案例分享等。

战略

公司始终秉持高标准商业道德，以诚信、公正、透明为经营核心，不断健全反贪腐机制。公司积极鼓励员工与合作伙伴举报违规行为，全力维护举报者权益，致力于打造全员参与的监督体系，共同营造廉洁正直的商业生态。

指标与目标



影响、风险和机遇管理

反商业贿赂及反贪污管理

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等商业道德相关法律法规，制定并实施《传音控股红线管理制度》等内部规定。我们在公司官网发布企业运营的道德规范，为商业道德管理提供制度依据和行为指引。

我们建立了商业道德管理架构，公司在所有商业的互动关系中遵循严格的诚信标准，并禁止任何形式的贿赂、贪污、敲诈勒索和挪用公款等行为。

为进一步强化风险防控能力，2025 年，公司面向内部员工及外部合作生态开展系统性的舞弊与合规风险评估，并通过专项审计对销售、市场推广、物资采购、生产制造、售后服务及研发等关键业务环节进行检查。公司结合审计发现的问题清单及整改路径，持续推进机制化建设，完善风险管控体系，推动业务管理向精细化、合规化升级。

廉正建设

2025 年，公司持续严格执行《传音控股红线管理制度》，对各类舞弊行为保持“零容忍”态度。同时，公司开展廉洁文化专题培训，提升员工对廉洁自律要求的认知与理解，支持廉洁理念在日常经营管理中的落实，为企业健康发展筑牢廉洁防线。



报告期内，传音控股 **未发生** 涉及商业贿赂及贪污的重大诉讼案件。

制度体系制定及完善

公司持续健全廉洁与商业道德相关制度，不断完善《传音控股红线管理制度》，通过明确违规行为的界定标准，规范调查权限与惩戒措施，并构建便捷、透明的举报渠道，鼓励员工主动报告不当行为。同时，公司对举报人的合法权益予以保障，支持合规经营秩序与职场诚信文化的维护。

围绕重点岗位和关键业务环节，公司制定《采购人员行为准则》，对采购人员在供应商合作及其他商业活动中的诚信要求和商业道德原则作出明确规范。此外，公司通过制定《供应商现场审核管理办法》《管理内部反馈流程》等制度，对供应链环节的商业道德与廉洁管理进行规范，推动相关要求在供应链管理中的落实。

专项宣贯

公司围绕廉洁与合规要求，针对不同对象开展分层分类的专项宣贯，推动相关制度和理念在各层级、各业务主体中的理解与落实。

针对员工

《传音控股红线管理制度》全面适用于公司所有员工。该制度在 OA 系统中置顶，向全球员工进行宣导，通过组织覆盖全球员工的线上廉洁考试，并结合线上与线下方式开展多场廉洁培训与主题活动，持续强化员工对廉洁要求的认知。

针对供应商

我们持续推进供应商廉洁与合规宣贯工作，通过不定期开展供应商现场走访，倾听外部反馈，并推动内部管理的持续优化。在供应商审核及新供应商导入过程中，公司实现对《廉洁承诺函》的宣读与签署，明确合作双方的廉洁要求，支持合作关系在公平、公正、公开的基础上开展，并防范商业贿赂及不正当行为风险。



报告期内，我们举办 **1** 次全球员工线上廉洁考试，**20** 余场线下廉洁培训，**30** 余场线上活动，**100%** 覆盖了公司全球业务板块。

举报机制

公司高度重视商业道德管理，通过建立和完善举报机制，支持对不当行为和合规风险的及时发现与处置。在治理层面，董事会及审计委员会对公司整体运营风险承担监督与管理职责。在执行层面，审计监察部负责监督内部风险管理制度体系的建立与运行，并组织落实相关管理要求。

公司在《传音控股红线管理制度》中明确匿名举报保护和严禁报复等要求，并在公司官网“廉洁文化建设”板块中明确举报奖励与保护机制，为员工及相关方提供制度化保障。同时，公司制定《监察项目立项管理规范》，规范举报事项的受理、立项及后续处理流程，推动举报管理工作的规范化和有序开展。

为便利各方反映问题，公司持续维护多元化举报渠道，进一步提升举报渠道的可及性与便捷性。

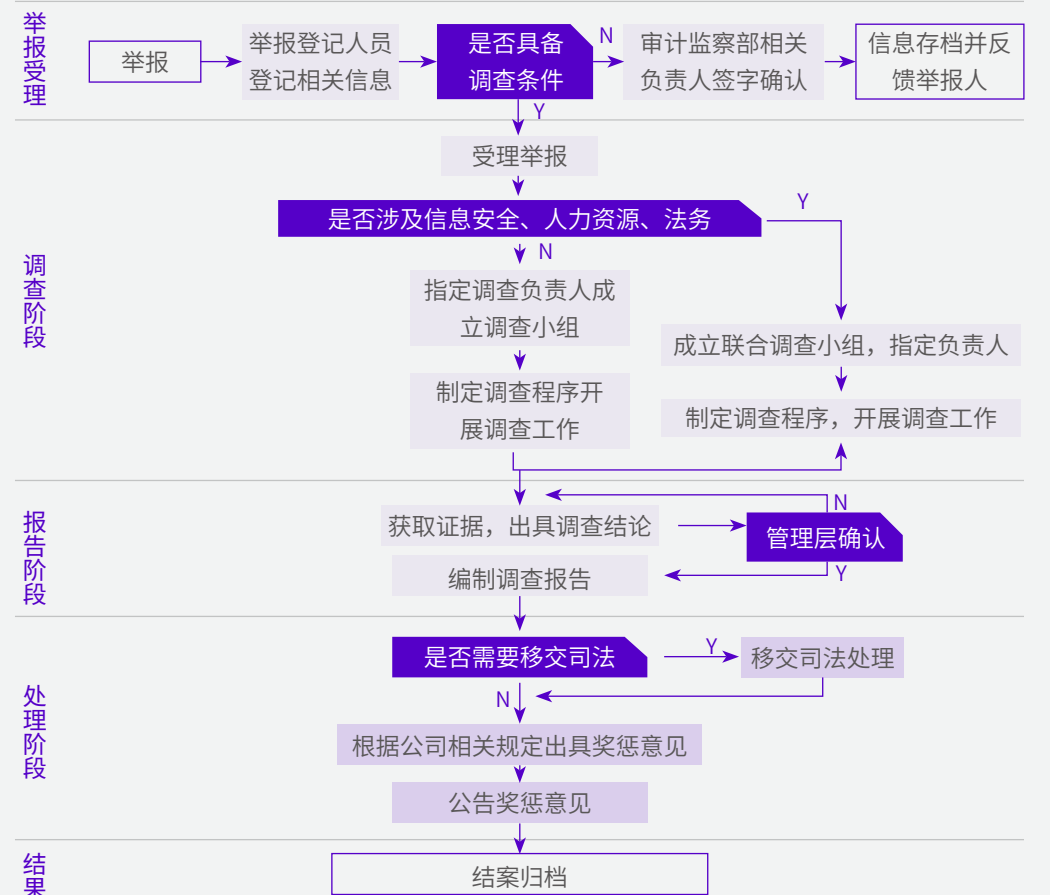
举报渠道

举报邮箱: Ad@transsion.com

举报手机 (同微信号): 15618156753

联系地址: 广东省深圳市南山区西丽街道仙元路 8 号 T33 全时中心 31 楼

传音控股举报监督受理流程



反不正当竞争

我们严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，并制定《反垄断指南》，以规范相关定义及禁止性的行为进行明确规范。公司坚持公平交易原则，要求员工在经营活动中不得操纵市场、利用特权信息或以其他不公平方式获取不当利益。围绕经营实践，公司系统性防范滥用市场优势地位、混淆行为、商业贿赂、虚假宣传、侵犯商业秘密及虚假有奖销售等不正当竞争行为，支持公平有序的市场竞争环境。

随着市场竞争格局变化和监管要求持续加强，2025 年公司密切跟踪反不正当竞争领域的法规动态。针对新出台的行业监管细则及地方层面的补充规定，公司对内部《反垄断指南》进行持续跟踪与完善，并重点强化对新兴业务模式的行为规范要求。相关规范涵盖数字营销和大数据应用场景等，明确禁止利用算法合谋操纵价格、通过精准定向实施差别待遇等行为，以支持公司经营活动符合最新法律法规要求。



报告期内，传音控股被认定作为参与者的不正当竞争行为的重大案件数量为 **0**，**未发生** 不正当竞争重大诉讼案件，未受到相关重大行政处罚。

税务管理

我们严格遵守业务所在的各个司法管辖区所适用的税收法律法规，依法履行纳税义务并行使纳税人权利。公司坚持商业实质优先原则，不采用缺乏商业实质的税务安排，不利用保密性司法辖区或所谓“避税天堂”进行税务规避。董事会对公司的税务管理事项进行监督与指导，支持税务合规要求以及诚信、合规原则在公司经营活动中的贯彻落实。



附录

附录 1：ESG 数据表及附注

环境指标⁶

	ESG 指标类别	单位	2025 年数据
污染物管理	VOCs 排放总量	千克	1,558.72
	废水排放量	吨	172,864.60
	COD (化学需氧量)	吨	27.84
	BOD (生化需氧量)	吨	12.23
废弃物管理	有害废弃物总量	吨	20.96
	有害废弃物密度	吨 / 亿元营收	0.03
	无害废弃物总量	吨	4,933.00
	无害废弃物密度	吨 / 亿元营收	7.52
	制成品所用包装材料总量	吨	4,622.91
温室气体管理 ⁷	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	255.73
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	31,802.78
	范围三温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,497,897.04
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,529,955.56
	温室气体排放密度	吨二氧化碳当量 / 亿元营收	2,332.56

⁶2025 年，公司持续扩大 ESG 数据的覆盖范围，加强相关数据的跟踪、统计和管理。

⁷ 范围一及范围二温室气体排放主要来源类型为化石燃料（含汽油、天然气等）燃烧，外购电力使用；我们使用运营控制法，参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》及温室气体核算体系（GHG Protocol）进行温室气体计算；电力二氧化碳排放因子参考中华人民共和国生态环境部、国家统计局《关于 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电力平均二氧化碳排放因子。范围三参考《温室气体核算体系 - 企业价值链（范围三）核算与报告标准》对运营中的废弃物、商务旅行和售出产品的使用三个类别的温室气体排放进行计算，相关排放因子来自中国产品全生命周期温室气体排放系数库、US EPA Emission Factor 等国内外数据库。

⁸ 传音控股能源消耗量统计范围为报告期内直接控制或拥有设施的能源消耗，参数来源及计算依据为《综合能耗计算通则》（GB/T 2589-2020）。

	ESG 指标类别	单位	2025 年数据
能耗管理 ⁸	汽油消耗量	吨	15.45
	柴油消耗量	吨	18.50
	天然气消耗量	立方米	69,621.00
	外购电力消耗量	千瓦时	59,937,391.73
	光伏发电量	千瓦时	320,764.00
	直接能耗消耗量	吨 - 标准煤	142.29
	间接能耗消耗量	吨 - 标准煤	7,366.31
	总能耗消耗量	吨 - 标准煤	7,508.59
	能耗密度	吨 - 标准煤 / 亿元营收	11.45
水资源管理	取水量	吨	197,602.60
	取水强度	吨 / 亿元营收	301.26

社会指标

	ESG 指标类别	单位	2025 年数据
人力资源管理	员工总数	人	24,025
	非独立董事及高管总人数	人	12
	其他管理层人数	人	512
	基层员工人数	人	23,501
	全职员工人数	人	24,025
	兼职及实习生人数	人	1,061
	男性员工人数	人	17,132

ESG 指标类别		单位	2025 年数据
	女性员工人数	人	6,893
	29 岁及以下员工人数	人	12,082
	30 岁 -49 岁员工人数	人	11,777
	50 岁及以上员工人数	人	166
	内地员工人数	人	12,185
	港澳台地区员工人数	人	33
	外籍员工人数	人	11,807
	少数民族员工人数	人	774
	员工流失率	%	34.51
员工流失率 ⁹	男性员工流失率	%	38.92
	女性员工流失率	%	25.95
	29 岁及以下员工流失率	%	41.89
	30 岁 -49 岁员工流失率	%	23.90
	50 岁及以上员工流失率	%	23.15
	内地员工流失率	%	34.97
	港澳台地区员工流失率	%	23.26
	外籍员工流失率	%	34.06
职业健康与安全	安全生产培训总时长 ¹⁰	小时	1,500.60
	安全生产培训实际人次	人次	46,023

ESG 指标类别		单位	2025 年数据
	过去三年员工工亡人数	人	0
	员工工亡率	%	0
	员工工伤人数	人	11
	员工因工损失工时数	小时	1,537
	工伤保险的人员覆盖率	%	100
雇员培训	培训总小时数	小时	272,613.30
	人均培训小时数	小时	11.35
	男性员工人均培训小时数	小时	13.28
	女性员工人均培训小时数	小时	6.55
	非独立董事及高管人均培训小时数	小时	5.03
	其他管理层人均培训小时数	小时	7.67
	基层员工人均培训小时数	小时	11.43
	员工培训总人次	人次	390,634
	男性员工受训覆盖率	%	100.00
	女性员工受训覆盖率	%	100.00
	非独立董事及高管受训覆盖率	%	100.00
	其他管理层受训覆盖率	%	100.00
	基层员工受训覆盖率	%	100.00
	员工培训总投入	万元	1,796.86

⁹ 员工流失情况统计口径为主动流失率

¹⁰ 安全生产培训总时长口径为实际开展相关培训的时长总和，不考虑人次

附录 2: 对标索引表

上交所《可持续发展报告指引》索引表

	ESG 指标类别	单位	2025 年数据
供应商管理	内地及港澳台地区供应商数量	家	3,042
	海外供应商数量	家	9,374
	新导入供应商《廉洁承诺函》签署率	%	100
	新导入供应商《供应商利害关系申报书》签署率	%	100
产品责任	质量管理培训场次	次	85
	质量管理培训总时长	小时	5,100
	质量管理培训参与总人次	人次	2,825
	因产品重大质量问题导致的产品召回事件数	件	0
	接获关于产品及服务的投诉条数	条	3,652
信息安全与隐私保护	信息安全隐私保护培训正式员工覆盖率	%	100
商业道德	接受反商业贿赂及反腐败培训的非独立董事及高管总数	人	12
	接受反商业贿赂及反腐败培训的正式员工总数	人	24,025
	涉反腐败的相关案件数量	件	0
	《传音控股红线管理制度》签署率	%	100
公益慈善	乡村振兴总投入金额	万元	202.99
	公益慈善投入资金金额	万元	465.39
	对外捐款总金额	万元	18.84

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	环境篇 - 应对气候变化
污染物排放	环境篇 - 排放物及污染管理
废弃物处理	环境篇 - 排放物及污染管理
生态系统和生物多样性保护	环境篇 - 环境合规、生态系统和生物多样性保护
环境合规管理	环境篇 - 环境合规、生态系统和生物多样性保护
能源利用	环境篇 - 资源使用
水资源利用	环境篇 - 资源使用
循环经济	环境篇 - 循环经济
乡村振兴	社会篇 - 乡村振兴和社会贡献
社会贡献	社会篇 - 乡村振兴和社会贡献
创新驱动	社会篇 - 创新驱动
科技伦理	社会篇 - 数据安全、隐私保护及科技伦理管理
供应链安全	社会篇 - 供应链管理及平等对待中小企业
平等对待中小企业	社会篇 - 供应链管理及平等对待中小企业
产品和服务安全与质量	社会篇 - 产品和服务安全与质量
数据安全与客户隐私保护	社会篇 - 数据安全、隐私保护及科技伦理管理
员工	社会篇 - 员工雇佣与权益保障
	社会篇 - 员工健康与安全
	社会篇 - 员工培训与发展

披露要求	对应的本报告章节
尽职调查	议题重要性评估
利益相关方沟通	议题重要性评估
反商业贿赂及反贪污	治理篇 – 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
反不正当竞争	治理篇 – 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
自主披露的议题	治理篇 – 公司治理
	治理篇 – 风险及合规管理

联交所《ESG 报告守则》索引表

议题	要求	报告章节
A. 环境		
A1: 排放物	一般披露 有关废气及温室气体排放、向水及土地的排污、有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	环境篇 – 排放物及污染管理
	关键绩效指标 A1.1 排放物种类及相关排放数据。	ESG 数据表及附注
	关键绩效指标 A1.3 所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	ESG 数据表及附注
	关键绩效指标 A1.4 所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	ESG 数据表及附注

议题	要求	报告章节
A1: 排放物	关键绩效指标 A1.5 描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境篇 – 应对气候变化 环境篇 – 排放物及污染管理
	关键绩效指标 A1.6 描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境篇 – 排放物及污染管理
A2: 资源使用	一般披露 有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	环境篇 – 资源使用
	关键绩效指标 A2.1 按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	ESG 数据表及附注
	关键绩效指标 A2.2 总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	ESG 数据表及附注
	关键绩效指标 A2.3 描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境篇 – 资源使用
	关键绩效指标 A2.4 描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	环境篇 – 资源使用
	关键绩效指标 A2.5 制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	ESG 数据表及附注
A3: 环境及天然资源	一般披露 减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	环境篇 – 环境合规、生态系统和生物多样性保护
	关键绩效指标 A3.1 描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	环境篇 – 环境合规、生态系统和生物多样性保护

议题	要求	报告章节
B. 社会		
B1: 雇佣	一般披露 有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会篇 - 员工雇佣与权益保障
	关键绩效指标 B1.1 按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。	ESG 数据表及附注
	关键绩效指标 B1.2 按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。	ESG 数据表及附注
B2: 健康与安全	一般披露 有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会篇 - 员工健康与安全
	关键绩效指标 B2.1 过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	ESG 数据表及附注
	关键绩效指标 B2.2 因工伤损失工作日数。	ESG 数据表及附注
	关键绩效指标 B2.3 描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	社会篇 - 员工健康与安全
B3: 发展及培训	一般披露 有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动。	社会篇 - 员工培训与发展
	关键绩效指标 B3.1 按性别及雇员类别（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	ESG 数据表及附注
	关键绩效指标 B3.2 按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	ESG 数据表及附注
B4: 劳务准则	一般披露 有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会篇 - 员工雇佣与权益保障
	关键绩效指标 B4.1 描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	社会篇 - 员工雇佣与权益保障
	关键绩效指标 B4.2 描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	社会篇 - 员工雇佣与权益保障

议题	要求	报告章节
B5: 供应链管理	一般披露 管理供应链的环境及社会风险政策。	社会篇 - 供应链管理 & 平等对待中小企业
	关键绩效指标 B5.1 按地区划分的供应商数目。	ESG 数据表及附注
	关键绩效指标 B5.2 描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	社会篇 - 供应链管理 & 平等对待中小企业
	关键绩效指标 B5.3 描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	社会篇 - 供应链管理 & 平等对待中小企业
	关键绩效指标 B5.4 描述在拣选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	社会篇 - 供应链管理 & 平等对待中小企业
B6: 产品责任	一般披露 有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	社会篇 - 产品和服务安全与质量
	关键绩效指标 B6.1 已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。	社会篇 - 产品和服务安全与质量
	关键绩效指标 B6.2 接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。	ESG 数据表及附注 社会篇 - 产品和服务安全与质量
	关键绩效指标 B6.3 描述与维护及保障知识产权有关的惯例。	社会篇 - 创新驱动
	关键绩效指标 B6.4 描述质量检定过程及产品回收程序。	社会篇 - 产品和服务安全与质量
	关键绩效指标 B6.5 描述消费者资料保障及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	社会篇 - 数据安全、隐私保护及科技伦理管理

议题	要求	报告章节
B7: 反贪污	一般披露 有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	治理篇 – 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	关键绩效指标 B7.1	于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件数目及诉讼结果。
	关键绩效指标 B7.2	描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。
	关键绩效指标 B7.3	描述向董事及员工提供的反贪污培训。
B8: 社区投资	一般披露 有关以社区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑社区利益的政策。	社会篇 – 乡村振兴和社会贡献
	关键绩效指标 B8.1	专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。
	关键绩效指标 B8.2	在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。

D 部分：气候相关披露	报告章节
(I) 管治	环境篇 – 应对气候变化
(II) 策略	环境篇 – 应对气候变化
气候相关风险和机遇 业务模式和价值链 策略和决策 财务状况、财务表现及现金流量 气候韧性	
(III) 风险管理	
(IV) 指针及目标	环境篇 – 应对气候变化 ESG 数据表及附注
温室气体排放	
气候相关转型风险	
气候相关物理风险	
气候相关机遇	
资本运用	
内部碳定价	
薪酬	
行业指标	
气候相关目标	
跨行业指标及行业指标的适用性	

《GRI 标准》指标索引表

一般标准披露项			报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1	组织详细情况	公司基本信息
	2-2	纳入组织可持续发展报告的实体	报告编制说明
	2-3	报告期、报告频率和联系人	报告编制说明
	2-4	信息重述	不适用
	2-5	外部鉴证	/
	2-6	活动、价值链和其他业务关系	社会篇 - 供应链管理及平等对待中小企业
	2-7	员工	社会篇 - 员工健康与安全 社会篇 - 员工雇佣与权益保障 社会篇 - 员工培训与发展 ESG 数据表及附注
	2-8	员工之外的工作者	/
	2-9	管治架构和组成	ESG 治理 治理篇 - 公司治理
	2-10	最高管治机构的提名和遴选	治理篇 - 公司治理
	2-11	最高管治机构的主席	治理篇 - 公司治理
	2-12	在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	治理篇 - 公司治理
	2-13	为管理影响的责任授权	ESG 治理
	2-14	最高管治机构在可持续发展报告中的作用	ESG 治理
	2-15	利益冲突	治理篇 - 公司治理
	2-16	重要关切问题的沟通	议题重要性评估

一般标准披露项			报告章节
2-17	最高管治机构的共同知识	治理篇 - 公司治理	
2-18	对最高管治机构的绩效评估	治理篇 - 公司治理	
2-19	薪酬政策	社会篇 - 员工雇佣与权益保障	
2-20	确定薪酬的程序	社会篇 - 员工雇佣与权益保障	
2-21	年度总薪酬比率	/	
2-22	关于可持续发展战略的声明	管理层致辞	
2-23	政策承诺	/	
2-24	融合政策承诺	管理层致辞 社会篇 - 供应链管理及平等对待中小企业	
2-25	补救负面影响的程序	社会篇 - 产品和服务安全与质量	
2-26	寻求建议和提出关切的机制	报告编制说明 治理篇 - 公司治理 社会篇 - 员工雇佣与权益保障	
2-27	遵守法律法规	环境篇 社会篇 治理篇	
2-28	协会的成员资格	不适用	
2-29	利益相关方参与的方法	议题重要性评估	
2-30	集体谈判协议	/	

一般标准披露项			报告章节
GRI 3: 实质性议题 2021	3-1	确定实质性议题的过程	议题重要性评估
	3-2	实质性议题清单	议题重要性评估
	3-3	实质性议题的管理	议题重要性评估
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1	直接产生和分配的经济价值	/
	201-2	气候变化带来的财务影响以及其他风险和机遇	环境篇 - 应对气候变化
	201-3	固定福利计划义务和其他退休计划	社会篇 - 员工雇佣与权益保障
	201-4	政府给予的财政补贴	参见 2025 年报
GRI 202: 市场表现 2016	202-1	按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	/
	202-2	从当地社区雇用高管的比例	/
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1	基础设施投资和支持性服务	/
	203-2	重大间接经济影响	/
GRI 204: 实践采购 2016	204-1	向当地供应商采购支出的比例	/
GRI 205: 反腐败 2016	205-1	已进行腐败风险评估的运营点	治理篇 - 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	205-2	反腐败政策和程序的传达及培训	治理篇 - 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	205-3	经确认的腐败事件和采取的行动	治理篇 - 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争

一般标准披露项			报告章节
GRI 206: 反竞争行为 2016	206-1	针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	治理篇 - 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	207-1	税务方针	/
GRI 207: 税务 2019	207-2	税务治理、控制及风险管理	治理篇 - 反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争
	207-3	与税务关切相关的利益相关方参与及管理	/
	207-4	国别报告	/
	GRI 301: 物料 2016	301-1	所用物料的重量或体积
301-2		所用循环利用的进料	环境篇 - 循环经济
301-3		再生产品及其包装材料	环境篇 - 循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1	组织内部的能源消耗量	ESG 数据表及附注
	302-2	组织外部的能源消耗量	/
	302-3	能源强度	ESG 数据表及附注
	302-4	降低能源消耗量	环境篇 - 资源使用
	302-5	降低产品和服务的能源需求量	环境篇 - 循环经济
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1	组织与水作为共有资源的相互影响	环境篇 - 资源使用
	303-2	管理与排水相关的影响	环境篇 - 资源使用
	303-3	取水	ESG 数据表及附注
	303-4	排水	环境篇 - 资源使用
	303-5	耗水	环境篇 - 资源使用

一般标准披露项			报告章节
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1	组织在位于或邻近保护区和保护区外的生物多样性丰富区域拥有、租赁、管理的运营点	不适用
	304-2	活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	环境篇 - 环境合规、生态系统和生物多样性保护
	304-3	受保护或经修复的栖息地	不适用
	304-4	受运营影响的栖息地中已被列入世界自然保护联盟 (IUCN) 红色名录及国家保护名册的物种	不适用
GRI 305: 排放 2016	305-1	直接 (范围 1) 温室气体排放	ESG 数据表及附注
	305-2	能源间接 (范围 2) 温室气体排放	ESG 数据表及附注
	305-3	其他间接 (范围 3) 温室气体排放	ESG 数据表及附注
	305-4	温室气体排放强度	ESG 数据表及附注
	305-5	温室气体减排量	/
	305-6	臭氧消耗物质 (ODS) 的排放	/
	305-7	氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x) 和其他重大气体排放	/
GRI 306: 废弃物 2020	306-1	废弃物的产生及废弃物相关重大影响	环境篇 - 排放物及污染管理
	306-2	废弃物相关重大影响的管理	环境篇 - 排放物及污染管理
	306-3	产生的废弃物	环境篇 - 排放物及污染管理 ESG 数据表及附注
	306-4	从处置中转移的废弃物	环境篇 - 排放物及污染管理
	306-5	进入处置的废弃物	环境篇 - 排放物及污染管理

一般标准披露项			报告章节
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1	使用环境评价维度筛选的新供应商	社会篇 - 供应链管理及平等对待中小企业
	308-2	供应链的负面环境影响以及采取的行动	社会篇 - 供应链管理及平等对待中小企业
GRI 401: 雇佣 2016	401-1	新进员工雇佣率和员工流动率	ESG 数据表及附注
	401-2	提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	社会篇 - 员工雇佣与权益保障
	401-3	育儿假	社会篇 - 员工雇佣与权益保障
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1	有关运营变更的最短通知期	不适用
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1	职业健康安全管理体系	社会篇 - 员工健康与安全
	403-2	危害识别、风险评估和事故调查	社会篇 - 员工健康与安全
	403-3	职业健康服务	社会篇 - 员工健康与安全
	403-4	职业健康安全事务: 工作者的参与、意见征询和沟通	社会篇 - 员工健康与安全
	403-5	工作者职业健康安全培训	社会篇 - 员工健康与安全 社会篇 - 员工培训与发展
	403-6	促进工作者健康	社会篇 - 员工健康与安全
	403-7	预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	社会篇 - 员工健康与安全
	403-8	职业健康安全管理体系覆盖的工作者	社会篇 - 员工健康与安全
	403-9	工伤	ESG 数据表及附注
	403-10	工作相关的健康问题	社会篇 - 员工健康与安全

一般标准披露项			报告章节
GRI 404: 培训和教育 2016	404-1	每名员工每年接受培训的平均小时数	ESG 数据表及附注
	404-2	员工技能提升方案和过渡援助方案	社会篇 - 员工培训与发展
	404-3	接受定期绩效和职业发展考核的员工百分比	社会篇 - 员工雇佣与权益保障
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1	管治机构与员工的多元化	社会篇 - 员工雇佣与权益保障 ESG 数据表及附注
	405-2	男女基本工资和报酬的比例	/
GRI 406: 反歧视 2016	406-1	歧视事件及采取的纠正行动	社会篇 - 员工雇佣与权益保障
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1	结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不适用
GRI 408: 童工 2016	408-1	具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不适用
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1	具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不适用
GRI 410: 安保实践 2016	410-1	接受过人权政策或程序的培训的安保人员	/

一般标准披露项			报告章节
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1	涉及侵犯原住民权利的事件	不适用
GRI 413: 当地社区 2016	413-1	有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	责任专题 社会篇 - 乡村振兴和社会贡献
	413-2	对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	不适用
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1	使用社会评价维度筛选的新供应商	社会篇 - 供应链管理及平等对待中小企业
	414-2	供应链的负面社会影响以及采取的行动	社会篇 - 供应链管理及平等对待中小企业
GRI 415: 公共政策 2016	415-1	政治捐助	不适用
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1	评估产品和服务类别的健康与安全影响	社会篇 - 产品和服务安全与质量
	416-2	涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	社会篇 - 产品和服务安全与质量
GRI 417: 营销和标识 2016	417-1	对产品和服务信息与标识的要求	社会篇 - 产品和服务安全与质量
	417-2	涉及产品和服务信息与标识的违规事件	/
	417-3	涉及营销传播的违规事件	/
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1	涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	社会篇 - 数据安全、隐私保护及科技伦理管理

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读《传音控股 2025 年度环境、社会及管治 (ESG) 报告》，公司非常希望您能够对本报告进行评价，并提出您的宝贵意见，帮助本公司持续改进 ESG 报告披露质量。

如您对本报告有任何意见或建议，欢迎通过下列方式反馈给本公司。

地址：深圳市南山区西丽街道西丽社区仙元路 8 号传音大厦

电话：0755-33979932

传真：0755-33979211

电邮地址：investor@transsion.com

您的信息

姓名：_____

工作单位：_____

职务：_____

联系电话：_____

电子邮箱：_____

您对本报告的评价：（请在相应位置打√）

问题	很好	较好	一般	差	不了解
您认为本报告是否突出反映公司在可持续发展方面的重要信息？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告披露的信息、指标是否清晰、准确、完整？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
您认为公司在服务客户、保护客户利益方面做的如何？	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

您对报告哪一部分内容最感兴趣？

您认为还有哪些需要了解的信息没有在本报告中反映？

您对本公司今后发布报告有什么建议？

Transsion