

上海安路信息科技有限公司

2026 年度“提质增效重回报”行动方案

上海安路信息科技有限公司（以下简称“公司”）为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，维护全体股东利益，公司于 2025 年 4 月 26 日发布了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，并于 2025 年 8 月 28 日对外公布了《关于 2025 公司年度“提质增效重回报”专项行动方案的半年度评估报告》。2025 年度，公司根据“提质增效重回报”行动方案积极开展和落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了一定成效。

为进一步提升核心竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象，公司基于对公司未来发展前景的信心，结合自身发展战略和经营情况，制定了 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，以期提振投资者信心，继续回报广大投资者的信任。公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的执行情况及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的主要措施具体如下：

一、深耕核心主业，实现业务高质量发展

公司自成立以来，始终专注于 FPGA、FPSoC 芯片和专用 EDA 软件等产品的研发、设计和销售，是国内领先的 FPGA 产品供应商。经过多年发展，公司已经形成了丰富的产品型号，广泛应用于通信、工业、数据中心、医疗、汽车电子、电力与新能源、音视广播、消费电子等领域，在多个细分场景占据国产 FPGA 芯片主导地位。2025 年，公司秉持追求客户商业成功的核心价值观，积极顺应行业复苏及市场结构性调整趋势，持续完善“FPGA/FPSoC 芯片+专用 EDA 软件+IP/System 解决方案+技术支持”的一站式服务体系，大力拓展高增长领域，市场边界持续拓宽并取得重要突破，实现全年订单量、终端客户数显著增长，营收复苏趋势逐步明朗。随着下游终端需求进一步回暖及新产品、新项目逐步上量，公司业绩将稳步进入恢复性增长通道。

（一）产品体系协同升级，场景应用纵深拓展

2025年，公司系统性推进“硬件设计创新+软件算法升级+应用IP/解决方案拓展”一体化产品体系的协同升级，有效提升了产品在覆盖广度、场景适配性、开发效率等方面的综合竞争力。在硬件方面，公司完成了新一代面向通算和智算服务器的FPGA芯片研发设计，推出了面向激光雷达、ADAS、智慧大灯、光场屏、电子后视镜等汽车场景的多款车规产品，实现了基于国产28nm工艺的FPGA芯片、基于先进工艺的高性能FPGA芯片量产交付，并加速推进高性能通用IP及新一代大规模FPGA芯片自主研发，产品矩阵丰富度进一步提升；在软件方面，公司在专用EDA软件性能提升、质量加固、功能升级等方面取得重要进展，显著提升客户设计实现效率和满意度，同时软件工具链获得了ISO 26262 ASIL D与IEC 61508 SIL 4两项最高安全等级认证，为汽车电子、工业控制等高安全要求场景的应用创新提供了坚实的自主工具链支撑；在应用IP与解决方案方面，公司进一步提升应用数量与质量，推出了实现图像数据精准采集与高效处理的多场景边缘计算创新方案、面向高端制造的FPGA高清4K光纤工业相机方案、面向网络通信的智能网卡解决方案、汽车电子后视镜CMS解决方案、ISP图像处理方案等多款创新应用，实现从芯片到系统、从技术到场景的协同创新，满足了不同领域客户的差异化需求。

2026年，公司将立足现有产品与服务体系，基于重点客户中长期发展路标、重点应用领域迭代升级与新兴场景需求等，持续完善产品矩阵，提升软件工具链、应用生态成熟度与优势地位。在FPGA/FPSoC芯片研发方面，公司将高效推进新一代面向高端应用的大规模FPGA芯片、面向视频与通信等应用升级的高性能FPGA芯片、面向新型汽车应用的车规FPGA芯片等产品研发，进一步丰富产品矩阵，持续满足市场新兴需求；在FPGA专用EDA软件优化方面，公司将着力于支持新器件与新功能，兼容并扩展IP库，优化软件界面以提升易用性，持续进行质量加固、性能优化与功能增强，提升用户满意度；在应用IP/解决方案完善方面，公司将继续丰富高效应用IP及参考设计，扩展IP及参考设计开发模式，提升支持复杂高性能场景的能力，保障广泛应用领域的客户开发效率。

(二) 深化重点领域突破，构建多元化增长格局

2025年，面对FPGA行业终端市场需求的结构性调整，公司在持续深耕网络通信、工业控制、音视广播等主流传统市场的同时，积极拓展高增长赛道，在数据中心服务器、电力与新能源、汽车电子、工业相机与视频处理、低空经济、具身智能、消费电子、医疗设备等领域的头部客户处实现重要突破，为公司未来营收的持续增长构建新动能。在数据中心服务器领域，受益于AI市场的蓬勃发展，公司在该领域的销售收入实现倍数级增长，搭载公司芯片的产品成功导入多家头部互联网企业，发货量突破数百万片且保持强劲增长态势，市场覆盖率与行业认可度持续攀升，成为公司业绩增长的明确动力；在电力与新能源领域，智能电网建设与新能源并网调度需求持续攀升，公司产品已成功导入多家行业头部客户，销售订单规模大幅增长，新产品导入项目数量和产品出货量稳步提升；在汽车电子领域，公司已构建“芯片-方案-终端”完整技术链，产品在智能座舱、汽车电控、激光雷达等场景实现应用，与头部客户合作持续加深；在机器人与具身智能领域，公司产品已在机器人灵巧手、空心杯电机等核心部件，以及四足机器人、人形机器人等领域实现应用落地，助力客户加快产品创新与落地。

2026年，公司将以“体系赋能+市场突破”为核心，通过夯实能力基础与拓展应用场景双向发力，持续推进市场拓展工作，助力公司整体销售收入持续稳定增长，逐步提升市场占有率与品牌影响力。在能力支撑层面，公司将进一步升级现有市场销售与技术支持体系，强化市场营销团队建设，提升整体销售能力与客户关系管理水平，优化经销商渠道，完善技术专家队伍建设，增强对客户的技术支持与复杂问题解决能力。在市场突破层面，公司将依托现有产品矩阵与成熟资源，巩固工业、通信、消费电子、医疗等传统优势市场，深化与核心客户的合作，提升市场渗透率与客户黏性；继续深入拓展电力与新能源、AI算力与应用、汽车电子等领域，通过精准对接客户需求、提升服务质量，进一步扩大市场份额，拓展公司业务增长空间，推动公司产品在更多客户处实现规模化应用。

(三) 强化全流程质量管控，以卓越品质赋能业务长效发展

公司始终将质量视作生存与发展的生命线，构建并持续完善覆盖研发设计、供应链管理、生产测试及客户交付的全生命周期质量管理体系，将高品质标准贯穿于各关键环节，实现全过程可追溯、可管控、可闭环改进，确保产品品质持续

稳定可靠。2025年，公司围绕体系、能力、生态三大维度重点发力，以全流程管控、全要素提效、全链条协同，夯实产品可靠性，保障稳定交付与持续客户认可，满足了汽车电子、网络通信、工业控制、电力能源、医疗设备等众多高可靠性领域客户的质量要求，获得了多个头部客户授予的2025年度“最具成长奖”、“卓越品质奖”、“最佳合作奖”等奖项。截至2025年底，公司芯片产品累计出货量已超2亿颗，在高度多样化的应用场景中实现规模化落地与长期稳定运行，既充分验证了公司质量体系的成熟度与有效性，又通过大量测试数据与客户持续反馈不断沉淀核心工艺与技术经验，迭代优化管控流程，形成自我完善、持续提升的质量闭环，为高性能、高可靠产品的持续推出奠定坚实基础，构筑行业竞争壁垒。

2026年，公司将持续开展全流程质量效能提升、测试体系强化等工作，促进产品与服务高质量交付与业务可持续发展。在全流程质量管理方面，公司将持续优化从项目启动到产品量产的全流程质量管控体系，加强标准流程建设与过程管控，同步推进数字化建设，升级智能化信息系统以提升生产监控、成本优化、良率提升、产品交付水平；在测试体系强化方面，公司将持续完善工程测试中心，提升自动化测试平台，聚焦客户痛点系统性优化测试方案、提升测试效率，并强化闭环问题回溯机制，以保障产品良率提升与稳定量产，实现兼顾质量与成本的准时交付。

二、提升自主创新水平，夯实长远发展根基

（一）聚焦研发质效提升，攻坚核心技术壁垒

公司始终坚持创新驱动发展战略，长期保持较高的研发投入水平，持续提升产品矩阵和技术储备体系。2025年，公司研发投入总额34,491.27万元，占营业收入比重为66.33%；2025年底，研发人员总数414人，其中硕博学历人员占比65.22%，有力支撑核心技术攻关和新产品研发快速推进。2025年底，公司累计申请知识产权505项，其中发明专利295项；报告期新增申请知识产权77项，其中申请发明专利56项。

2026年，公司将以研发效率与质量提升、关键技术攻关为双轮驱动，全面提升核心竞争力与行业影响力。在研发效率与质量提升方面，公司将通过优化研

发流程、加强文档建设、升级研发设计环境、完善激励机制、优化资源配置等举措，夯实研发管理基础，激发研发创新活力，推动研发工作向精细化、高效化、标准化迈进。在关键技术攻关层面，公司将聚焦芯片硬件架构、高性能 IP、芯片可靠性、EDA 软件先进算法等核心领域，持续研发更大逻辑规模、更高性能水平的芯片产品，筑牢核心技术壁垒；立足技术与行业发展前沿，布局 AI 与大模型、低功耗设计、先进封装等前瞻性技术研究，为未来技术路线规划与产品迭代提前蓄能。此外，依托广泛的市场资源与充分的行业调研，公司将深入分析下游新兴场景发展路径，精准挖掘潜力细分市场，针对性开展技术储备与产品线延伸，加速科技成果向现实生产力转化，以高水平研发赋能公司高质量发展。

(二) 构建全链条人才体系，打造高水平创新人才队伍

人才是企业创新发展的核心驱动力，公司始终将人才建设置于战略高度，持续打造高水平、复合型的人才团队体系。公司构建了覆盖芯片设计、软件开发、测试工程、质量管控、生产运营、市场营销与技术支持等全链条的高素质人才队伍，核心团队成员长期稳定、专业互补、经验丰富，形成结构合理、层级清晰的人才梯队，为技术创新与业务高质量发展提供了坚实的人才保障。作为技术密集型企业，公司研发人员占比达 81.98%，主要研发人员平均从业经验超十年，具备深厚的技术功底与丰富的工程实践经验，核心研发人员荣获国务院政府特殊津贴、上海市领军人才、上海市青年拔尖人才、上海市优秀技术带头人、上海市超级博士后等多项国家级、省部级荣誉，是公司持续突破关键核心技术、打造差异化竞争优势的核心力量。

2026 年，公司将秉持系统性、前瞻性的人才发展战略，以构建多层次、高素质人才队伍为核心目标，通过引才、育才、励才、留才的全链条机制优化，持续强化组织能力与创新动能。将围绕科研创新平台建设、学习资源体系完善、激励政策深化、治理效能提升等多维度协同推进，旨在为公司技术突破、市场拓展与生态构建提供坚实的人才支撑与组织保障。具体来讲，一是有序开展国家级博士后科研工作站运行，吸引高端科研人才，为团队注入创新活力；二是持续完善员工学习平台，丰富课程资源，加强线上学习与工作实践的紧密结合，助力全员专业与综合素养提升；三是体系化设立季度研发奖、优秀支撑奖、知识产权专项

奖等多元奖项，健全项目攻关激励机制，以正向激励激发员工积极性与攻坚动力；四是持续推进管理层治理机制优化，建立高效灵活、快速决策的运作模式，提升整体运营效率和组织活力，保障战略目标有效落实。

三、完善公司治理结构，持续提升规范运作水平

公司于 2025 年 11 月 18 日召开第二届董事会第十三次会议，于 2025 年 12 月 15 日召开 2025 年第一次临时股东大会，分别审议通过了《关于取消监事会、修订〈公司章程〉的议案》，公司按照新《公司法》及《关于新〈公司法〉配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关法律法规的规定，取消监事会的设置，强化审计委员会的职能。同期也完成了职工代表董事的选举，顺利完成了公司治理架构的优化和调整。同时，为完善取消监事会后的公司治理制度体系，公司还对《股东大会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等公司治理制度的内容进行了全面的修订。公司治理制度体系的进一步完善，有利于更好地促进公司规范运作，维护公司及股东的合法权益。

2026 年，公司将继续坚持规范运作，严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规、规章以及《公司章程》的要求，不断完善和优化公司治理结构。公司还将继续严格执行公司相关内部控制制度，强化内部控制和风险管理，确保公司运营的合规性和透明度。2026 年，公司将根据最新的《上市公司治理准则》的相关内容，对公司董事及高级管理人员的薪酬考核制度进行修订和完善，全面贯彻落实最新法律法规及规范性文件要求，进一步提升公司治理水平。同时，公司还将持续关注法律法规和监管政策的最新变化，确保公司规范运作，保障投资者权益。

2025 年，公司组织董事、监事、高级管理人员参加了由上海上市公司协会举办的“上市公司董事、监事和高管培训班”，组织独立董事集体参加了由上海证券交易所组织的 2025 年第 3 期上市公司独立董事后续培训。同时，公司还组织全体董事、高级管理人员报名参加并完成了由上海上市公司协会组织举办的“上海辖区 2025 年上市公司董事、高管培训班”，学习贯彻落实新修订的《上市公司治理准则》。此外，公司董事会秘书等其他高管也积极参加相关业务培训，同

时还组织公司相关人员参加公司治理相关的业务培训和学习，提升自身的履职能力和业务水平。

2026年，公司董事、高级管理人员将继续忠实、勤勉地履行职责。公司还通过及时向“关键少数”传达最新监管精神、市场动态，加强“关键少数”的资本市场合规意识，切实推动公司规范治理水平。为进一步提高履职能力，公司还将继续积极组织董事、高级管理人员参加上海证券交易所、上海市证监局等监管机构举办的相关培训，不断提升自律意识，推动公司持续规范运作。公司计划年内公司董事、高级管理人员参加的培训场次不低于3次。

四、努力加强投资者沟通，提升信息披露质量

公司一直以来高度重视信息披露工作，公司制定并持续完善了《信息披露管理制度》《投资者关系管理制度》等相关制度，并根据上述制度依法履行信息披露义务，保证信息披露真实、准确、完整、及时、公平，维护股东特别是社会公众股东的合法权益。公司始终重视与广大投资者的交流与互动，致力于维护良好的投资者关系。公司通过特定对象调研、分析师会议及现场参观等多种形式开展投资者沟通交流活动，与投资者就经营业绩、重大事项等信息进行坦诚沟通。同时，通过邮件、电话以及上证e互动等多种渠道与投资者进行日常的交流互动，向投资者传递公司的投资价值。

2025年，公司对外合规披露文件共94份，其中披露定期报告4份、临时公告43份，所披露的信息内容真实、准确、完整，用词简明清晰、通俗易懂，不存在重大遗漏或歧义、误导性陈述，不存在关键文字或者重要数据错误，也不存在需要补充、更正或修订公告的情形。

2025年5月15日，公司参加了在上证路演中心网络平台召开的2025年上海辖区上市公司年报集体业绩说明会；2025年9月8日，公司参加了上证路演中心网络平台召开的2025年半年度科创板芯片设计行业集体业绩说明会；2025年11月13日，公司参加了上证路演中心网络平台召开的2025年上海辖区上市公司三季报集体业绩说明会。在业绩说明会上，公司高管就定期报告中披露的业绩相关情况与广大投资者进行了沟通交流。

2026年，公司将严格遵循法律法规和监管的相关要求，贯彻执行公司信息披露管理制度，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，将公司情况及时有效传递给资本市场。切实保障投资者沟通渠道顺畅，同时继续通过邮件、电话以及上证e互动等多种渠道与投资者进行日常的沟通交流。2026年，公司还将召开不少于3次（含）业绩说明会，不断合规完善公司官网中的投资者关系专栏及公司官微的相关内容等，通过多种渠道和形式切实保证投资者对公司业务等相关信息的全方面了解，将公司的投资价值更好地传递给广大投资者。同时积极应对市场变化、响应投资者诉求，增强投资者对公司的信心。

2026年，公司仍将以投资者需求为导向，继续常态化通过图文、官方公众号等更加直观的形式，优化披露内容、丰富披露渠道与方式，进一步提高信息披露内容的可读性和有效性，不断提升沟通质量和效果，为投资者平等获取信息提供更多的便利。

五、建立有效的激励约束机制，优化组织架构，推动高质量发展

公司一直以来秉持着公司员工利益共享的理念，除提供具有市场竞争力的薪酬福利之外，积极推进员工持股，有效地将股东利益、公司利益和员工利益结合在一起，使各方共同关注和推动公司的长远发展。

2025年，公司管理层的报酬与经营业绩绩效考核相关联，以期促进公司管理层努力提升经营管理能力和经营业绩。根据年度的业绩考核结果，2025年实际发放的高管薪酬总额较2024年有所下降。2026年，公司将根据最新的《上市公司治理准则》的相关内容，对公司董事及高级管理人员的薪酬考核制度进行修订和完善。同时结合公司目前发展的实际情况，科学、合理地制定高管薪酬的考核方案，公司高管的薪酬将由基本薪酬与绩效薪酬组成，实际薪酬将与经营业绩和个人绩效密切挂钩。

2026年，公司还将积极探索和推进人才激励计划，挖掘和激发员工的潜力，通过绩效考核、人才晋升通道等综合的人才评估机制，优化人才队伍，以实现建设和发展一流人才团队的发展目标，为公司持续、健康发展奠定坚实的基础。

六、完善投资者回报机制，提升投资者信心

公司在《公司章程》中制定了现金分红政策，对利润分配的形式、期限间隔、现金分红的条件和比例、股票股利、利润分配方案的决策程序和机制、利润分配政策的调整等情况做了明确要求，分红政策充分保护了中小投资者的合法权益。

2026年1月，为明确公司对投资者的合理投资回报，进一步细化《公司章程》中有关利润分配政策的条款，增强利润分配决策透明性和可操作性，便于投资者对公司经营和利润分配进行监督，结合公司实际情况，公司制定了《上海安路信息科技股份有限公司未来三年（2026-2028年）股东回报规划》。

公司未来也将根据所处发展阶段，结合业务现状、未来发展规划以及公司现金流情况，在满足分红条件的情况下积极落实现金分红政策，力争早日实施有效的股东价值长期回报机制，持续提升股东回报水平。

2026年，公司将积极关注市场行情，结合股价在资本市场的表现，适时推动实施股价维护措施，引导上市公司价值合理回归内在价值，提振市场投资者信心。

七、持续评估完善行动方案

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体执行情况，及时履行信息披露义务。公司将继续专注主业，提升公司核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，通过良好的业绩表现、规范的公司治理积极回报投资者，切实履行上市公司责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好市场形象。

本方案所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

上海安路信息科技股份有限公司董事会

2026年3月27日