

公司代码：688111

公司简称：金山办公

**北京金山办公软件股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。

### 2、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”。

3、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、公司全体董事出席董事会会议。

5、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

### 7、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司2025年度利润分派方案（预案）为：以实施权益分派股权登记日登记的总股本扣减公司回购专用证券账户中的股份为基数，拟向全体股东每10股派发现金红利12.5228元（含税）。以此计算合计拟派发现金红利580,017,310.38元（含税）。该预案尚需提交股东会审议，实际分派的金额以公司发布的权益分派实施公告为准。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

#### 1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	金山办公	688111	无

#### 1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

#### 1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	潘磊	赵美含
联系地址	北京市海淀区小营西路33号金山软件大厦	北京市海淀区小营西路33号金山软件大厦
电话	(010) 62927777-6210	(010) 62927777-6210
传真	(010) 82325655	(010) 82325655
电子信箱	Ir@wps.cn	Ir@wps.cn

### 2、报告期公司主要业务简介

#### 2.1 主要业务、主要产品或服务情况

##### 1、主要业务

公司是国内领先的办公软件产品和服务提供商，凭借以 WPS Office、WPS 365、WPS AI 等为代表的办公产品，为来自全球 220 多个国家和地区的用户提供办公服务。

公司在办公软件领域拥有超过 35 年的研发经验和技術积累，旗下所有主要产品和服务均自主研发，并拥有核心技术的自主知识产权。公司专注于文字排版技术、电子表格计算技术、动画渲染技术、在线协同编辑、安全文档以及数据协同共享等多种关键技术的深入研究，通过核心技术的突破，成功构建了云、协作、AI 办公应用服务体系，开创了智能办公新模式，为用户带来了智能办公新体验。

##### 2、主要产品、服务及解决方案

###### (1) 个人业务

###### ① WPS 个人版

WPS 个人版作为面向个人用户的一站式办公应用服务，通过 WPS Office 桌面版（适用于 Windows、macOS、Linux 及 HarmonyOS 系统）和移动版（适用于 Android、iOS 及 HarmonyOS

系统），实现了跨平台的全面覆盖，确保用户在不同终端设备上都能享受一致的文档处理能力。全新升级的 WPS 个人版内置智能文档、智能表格、智能表单、多维表格、流程图、思维导图等丰富组件，支持多人协同、实时编辑、协作无障碍，满足各类用户的办公需求。



## ② 金山文档

金山文档是一款支持多人实时协作的在线文档服务。基于 HTML5 技术，金山文档在 Windows、macOS、Linux、Android、iOS、iPadOS 及 HarmonyOS 平台上，通过浏览器、微信小程序、QQ 小程序等多种方式支持 Office 文档和在线智能文档的管理、查看、编辑、协作等。金山文档提供的在线文档格式，面向轻量化的协同创作和分享场景，帮助用户在不同平台上，尤其是协作参与者跨越桌面和移动平台时，可以专注于内容创作和表达，减少文档样式调整时间。金山文档支持独立设置不同协作成员的查看或编辑权限，确保文档数据安全可控、自动保存、实时同步，为用户提供多样化的云办公体验。同时，依托公司自研的 Office 内核引擎服务化，金山文档能与 WPS 个人版客户端产品无缝融合。

## ③ WPS AI 办公助手

面向个人办公效率场景，WPS 个人版和金山文档接入全新升级的 WPS AI 办公助手，涵盖 AI 写作助手、AI 阅读助手、AI 数据助手、AI 设计助手。AI 写作助手可为用户提供生成、润色、改写、伴写等功能，大幅提升文字创作效率；AI 阅读助手可帮助用户对文档进行解析、总结和问答等；AI 数据助手可帮助用户通过自然语言交互，完成大规模数据的 AI 计算、分析和归类等；

AI 设计助手则可帮助用户快速完成排版、风格设计和图片处理等工作，进一步提高用户的办公效率。

## (2) 机构业务

### ① WPS 365

WPS 365 作为面向组织和企业的办公新质生产力平台，其包含了 WPS Office、WPS 协作和 WPS AI 企业版。该平台打通了文档、AI、协作三大能力，让各组件间无缝切换，全面覆盖了一个组织的办公需求，从文档创作到即时通讯（IM）、会议、邮件，再到 AI 应用，提供一站式 AI 办公。WPS 365 通过统一工具、统一协作、统一管理的数字办公理念匹配业务发展，实现整个组织高效协作和安全管控。



### ② WPS AI 企业版

面向组织管理与提效场景，WPS AI 企业版集 AI Hub（智能基座）、AI Docs（智能文档库）、Copilot Pro（企业智慧助理）三大核心模块于一体，助力客户构建专属“企业大脑”。AI Hub（智能基座）支持多个大模型切换，调用过程可审计追踪，实现业务高效智能，同时保障数据调用安全。AI Docs（智能文档库）使云文档一键升级智能文档库，通过问答快速检索信息，并可根据企业知识智能创作文档。Copilot Pro（企业智慧助理）通过对话即可高效处理数据，支持调用 WPS 365 API 和企业自有 API 执行各项任务。

### ③ WPS AI 政务版

针对政务办公的垂类应用场景，公司推出了 WPS AI 政务版，为企业客户提供政务办公专用模型、电子公文素材库、公文写作等服务，聚焦政务 AI 写作、政务 AI 问答、政务 AI 工具等能

力，充分实现“内容源于可信知识”“严格控制内容权限”“摒除模型幻觉”“内容可信溯源”等目标，为政务场景提供智能化支持，满足客户的政务办公需求。

## 2.2 主要经营模式

### 1、个人业务经营模式

用户可通过下载 WPS Office 等公司办公软件产品或直接在线使用，免费体验基础功能。用户可以选择使用邮箱、QQ、微信、手机号等多种方式注册 WPS 账号，并在登录后享受更多功能及服务。与免费用户相比，会员在付费后还可享受输出转换、文档处理、分享协作、内容资源等大量增值服务，助力高效办公。公司所有会员均可选择按月度、季度或年度的方式进行付费，满足不同用户需求。

### 2、机构业务经营模式

公司可为组织级客户提供 WPS 365 包含的产品或服务，通常与客户签订逐年或多年合同。在合同约定的期限内，客户根据合同规定使用 WPS 365 内的产品或服务，公司按照合同约定收取相应费用。

同时，公司也可向组织级客户提供 WPS 某一版本软件产品的使用权，通常与客户签订逐年、多年或数量授权合同。数量授权合同通常包含一定期限的维保服务，超出此期限的维保或其他服务需由客户另行购买。

客户购买 WPS 365 或 WPS 软件产品后，可选择支付额外费用以购买其他产品或增值服务。

## 2.3 所处行业情况

### (1) 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

#### (1) 行业的发展阶段

公司是国内领先的办公软件和服务提供商，凭借以 WPS Office、WPS 365、WPS AI 等为代表的办公产品，公司为来自全球 220 多个国家和地区的用户提供办公服务，产品可在 Windows、Linux、MacOS、Android、iOS 等众多主流操作平台上平滑应用。公司具备办公软件 30 余年的技术积累和办公领域专业研究的优势，旗下主要软件产品和服务由公司自主研发而形成，报告期内核心技术相关软件及服务业务收入占营业收入比例达 99%以上。根据《上市公司行业分类指引》和《国民经济行业分类》，公司所属的大行业分类为软件和信息技术服务业，行业代码为 I65。

#### ① 数字经济与国产化双轮驱动，办公软件战略刚需地位凸显

2025 年，我国数字经济进入高质量深化阶段，国家围绕数字基础设施建设、数据要素确权及自主可控体系构建出台系统性政策，夯实行业发展政策底座。办公软件作为数字经济运转的基础核心终端，是数据要素流转、企业经营数字化落地的关键载体，其战略必要性伴随数字经济渗透持续提升——办公软件通过支撑数据录入、编辑、协同及合规管理等核心环节高效落地，为数字经济价值转化提供坚实保障，进一步凸显其不可替代的战略价值。

政策层面，《数字中国建设 2025 年行动方案》《2025 年数字经济发展工作要点》围绕数字经济高质量发展，部署基础软件升级相关任务，推动国产办公软件产业升级；同时，党政、国企等重点主体优先适配国产办公软件的导向明确，进一步释放国产化刚需需求。权威数据库 Statista 预计，2025 年生产力软件市场的收入将达到 811.7 亿美元，办公软件占据最大份额，预计规模为 295.1 亿美元。

## ② AI 技术深度赋能办公场景，双路径并行推动产品价值升级

AI 技术的快速迭代升级，对办公场景形成强有力拉动，推动办公行业从“工具驱动”向“智能驱动”加速转型，带动办公软件市场需求持续扩容。2025 年 PC 端 AI 办公应用月活跃用户达 2.05 亿，AI 办公相关应用场景渗透率持续提升，其中效率办公赛道应用占比达 9.2%，成为 AI 应用落地的核心场景之一。AI 原生 App 与传统办公应用形成互补发展态势，用户可根据自身需求灵活选择，2025 年 12 月 AI 原生 App 月人均使用时长达 143.2 分钟，传统工具类 App 月人均使用时长保持 90.3 分钟<sup>1</sup>，两类产品均保持稳定用户粘性。

2025 年，生成式 AI 在办公场景进入深度落地期，AI 技术已成为办公软件功能迭代、效率提升的核心驱动力。AI 办公有效解决传统办公“低效、繁琐、易误”痛点，同时，AI 在长上下文理解、多模态处理、轻量化部署等维度突破，进一步拓展办公应用边界，推动工具向“智能助手”升级。截至报告期末，AI 技术对办公软件的赋能价值已规模化验证，AI 办公从单一功能向全链路智能演进，涵盖文档创作、会议管理、跨部门协作等全场景，逐步实现从“工具辅助”向“决策伙伴”升级。根据用户体验研究机构 Nielsen NormanGroup 的研究，使用 AI 的业务专业人员每小时可以多编写 59% 的业务文档；使用 AI 的程序员每周可以多编写 126% 的项目代码<sup>2</sup>。

发展 AI 原生产品的同时，办公软件的 AI 功能增强兼具重要价值与独特优势，既贴合存量用户使用习惯，又比 AI 原生产品更具准确性、安全性与可编辑性。办公用户对传统软件的菜单式交互、可视化操作逻辑深度依赖，短期内难以适配 AI 原生产品的全新交互模式，为传统软件叠加 AI 增强功能，可让用户在熟悉场景中高效享受 AI 赋能，大幅降低学习与切换成本。传统办公软

<sup>1</sup> 本节数据来源于 QuestMobile 《2025 年中国移动互联网年度大报告》

<sup>2</sup> 数据来源于 Nielsen Norman Group 《AI Improves Employee Productivity by 66%》

件经长期市场验证，基础体系成熟，叠加 AI 功能时依托原有架构实现精准适配，保障数据处理准确，且可灵活编辑调整；同时基于现有安全防护架构升级，支持私有化部署与全链路合规管控，有效规避数据安全隐患。

### ③ 协同办公成行业核心主线，为 AI 技术落地提供核心载体

伴随数字经济深化与 AI 技术革新，协同办公已从附加功能升级为行业发展核心主线，是企业数字化转型的关键入口，也是 AI 技术实现价值跃迁的核心场景。

需求层面，数字经济打破时空边界，跨终端、跨组织协同成为办公刚需。CNNIC 数据显示，2024 年末我国线上办公用户突破 5.7 亿，占网民总量 51.5%；艾媒咨询数据显示，2025 年我国协同办公市场规模将突破 414.8 亿元。用户选择办公软件的核心标准已转向协同能力，行业底层逻辑从“单点功能比拼”转向“全场景协同能力竞争”。

基础层面，协同办公是企业数字化转型的轻量化入口。企业非结构化数据及核心业务流程承载于协同平台，是中小企业数字化转型的首选切入点。工信部《中小企业数字化赋能专项行动方案（2025-2027 年）》明确提出提升中小企业上云率，协同办公作为核心上云应用，成为推动中小企业数字化转型的关键支撑。混合云、多云架构普及进一步保障协同办公在金融、政务等重点行业的安全合规渗透，加速行业全面落地。

价值层面，协同办公是 AI 技术从“个人提效”到“组织升级”的关键载体。AI 技术能实现单点效率提升，而协同办公可串联跨部门任务、多端数据与合规流程，通过 AI 智能协同创作、任务调度、知识管理等功能，推动组织级效率革命。

## （2） 行业基本特点

我国软件产业在数字经济深入发展的背景下，持续展现强劲增长动能。据工业和信息化部最新数据显示，2025 年，全国软件和信息技术服务业规模以上企业实现软件业务收入 154,831 亿元，同比增长 13.2%；利润总额达 18,848 亿元，同比增长 7.3%。软件产业的规模化发展正以前所未有的广度与深度重塑办公软件行业生态。当前，协作办公已进入人机协同的深度智能化阶段，用户从工具使用者转变为 AI 协同者；智能体驱动的任务执行、基于企业知识库的上下文感知决策、多模态自然交互成为核心体验，办公平台正从效率工具进化为组织智能中枢，平台智能化水平与业务融合深度决定竞争位势。

## （3） 主要技术门槛

2025 年，基础办公软件行业作为典型的技术密集型领域，技术壁垒持续高企。行业准入要求企业在人工智能、云计算等前沿技术领域具备深厚的研发积淀，核心技术储备与持续创新能力已成为构筑竞争护城河的决定性要素。

当前，该领域的技术核心已从传统的办公资源整合、共享与应用，演进为智能化办公生态的构建与数据价值的深度挖掘。企业是否掌握智能文档处理、协同办公平台架构、数据安全与隐私保护等关键技术，能否在既有技术底座上实现 AI 原生创新与场景化突破，已成为衡量其在基础办公软件赛道长期竞争力的核心标尺。

## (2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

WPS Office 系列产品研发始于 1988 年，是全球较早的办公软件产品之一。目前，公司已发展成为全球先进、国内领先的办公软件厂商之一，是国内领先的办公软件及服务提供商。截至 2025 年 12 月，公司 WPS 全球月度活跃设备数为 6.78 亿，同比增长 7.29%。其中 WPS Office PC 版月度活跃设备数 3.29 亿，同比增长 13.18%；WPS Office 移动版月度活跃设备数 3.49 亿，同比增长 2.28%。报告期内，行业内主要竞争企业并未主动披露其在国内办公软件市场所占份额。

## (3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

报告期内，公司所处行业延续快速发展态势，呈现出新的发展趋势。一是 AI Agent 从辅助工具向“智能执行体”深度演进，基于大模型技术的智能体已实现从“会对话”到“能干活”的范式跃迁，能够独立完成 PPT 制作、数据分析、会议纪要整理等复杂工作任务，多 Agent 协同系统开始规模化应用，不同角色的 Agent 可通过标准化协议实现任务分解与协作执行；二是办公软件向 AI 驱动的业务流内容中枢加速转型，AI Agent 与企业内部核心业务系统深度联动，实现业务数据的智能汇聚、分析与决策支持，从效率工具升级为“智能数字化中枢”；三是多模态交互与端侧智能重塑办公体验，大模型多模态理解能力显著提升，AI 眼镜、手机等新型移动终端通过 AI Agent 方式充分发挥语音和视野交互优势，本地化与云端协同的“混合部署”模式成为企业首选；四是数据安全合规与可观测性成为 AI 办公标配，随着 AI Agent 深入企业核心系统，对安全沙箱、执行隔离、可观测性的要求迅速上升，数据安全合规、隐私计算能力成为企业选择 AI 办公平台的核心考量因素。展望未来，办公软件将随着 AI Agent 技术的成熟进入规模化商用阶段，人机协作将成为主流工作模式，AI 承担标准化、重复性工作任务，人类专注于创意策划与复杂决策；多 Agent 协同与自主决策能力将持续增强，办公软件从单一工具向“智能执行体”生态演进，通用技术底座与垂直场景深度定制相结合，推动企业生产力革命与数字化转型深化。

### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	18,155,801,690.14	15,912,888,756.23	14.09	13,974,021,307.95
归属于上市公司股东的净资产	12,853,447,081.34	11,355,557,559.61	13.19	9,948,797,727.75
营业收入	5,928,744,673.06	5,120,838,798.82	15.78	4,555,968,287.39
利润总额	1,952,785,631.71	1,750,422,726.33	11.56	1,389,839,471.97
归属于上市公司股东的净利润	1,836,468,727.81	1,645,080,509.02	11.63	1,317,737,042.69
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,802,520,201.20	1,556,338,879.94	15.82	1,262,287,835.30
经营活动产生的现金流量净额	2,501,503,094.95	2,195,573,981.93	13.93	2,057,547,079.30
加权平均净资产收益率(%)	15.20	15.51	减少0.31个百分点	14.18
基本每股收益(元/股)	3.97	3.56	11.52	2.86
稀释每股收益(元/股)	3.96	3.56	11.24	2.85
研发投入占营业收入的比例(%)	35.34	33.11	增加2.23个百分点	32.32

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,301,469,310.66	1,355,652,423.13	1,521,263,503.94	1,750,359,435.33
归属于上市公司股东的净利润	402,807,538.27	344,396,978.10	431,233,006.33	658,031,205.11
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	389,837,879.31	337,482,312.14	421,451,868.20	653,748,141.55
经营活动产生的现金流量净额	35,217,607.63	703,130,005.20	538,244,189.30	1,224,911,292.82

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)		38,664					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)		45,905					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例(%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
Kingsoft WPS Corporation Limited	0	238,387,351	51.47	0	无	0	境外法人
天津奇文五维企业管理 咨询合伙企业（有 限合伙）	-4,031,006	17,932,710	3.87	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	-5,675,619	9,574,135	2.07	0	无	0	境外法人
招商银行股份有限公司—华夏上证科创板 50成份交易型开放式 指数证券投资基金	-6,071,970	9,038,956	1.95	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司—易方达上证 科创板 50 成份交易 型开放式指数证券投 资基金	-1,234,327	8,443,709	1.82	0	无	0	其他
中国工商银行—上证 50 交易型开放式指 数证券投资基金	-108,643	4,261,327	0.92	0	无	0	其他
中国工商银行股份有 限公司—华泰柏瑞沪 深 300 交易型开放 式指数证券投资基金	-245,179	3,861,670	0.83	0	无	0	其他
天津奇文四维企业管 理咨询合伙企业（有 限合伙）	-1,107,649	3,497,357	0.76	0	无	0	其他
天津奇文七维企业管	-492,577	3,150,175	0.68	0	无	0	其他

理咨询合伙企业（有限合伙）							
中国建设银行股份有限公司－易方达沪深300交易型开放式指数发起式证券投资基金	-29,107	2,746,069	0.59	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明			截至2025年12月31日，天津奇文四维企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津奇文五维企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、天津奇文七维企业管理咨询合伙企业（有限合伙）的普通合伙人均为北京金山奇文企业管理咨询有限责任公司。除此之外，公司未知前十大股东之间是否存在关联关系，也未知其是否属于一致行动人关系。				
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明			不适用				

## 存托凭证持有人情况

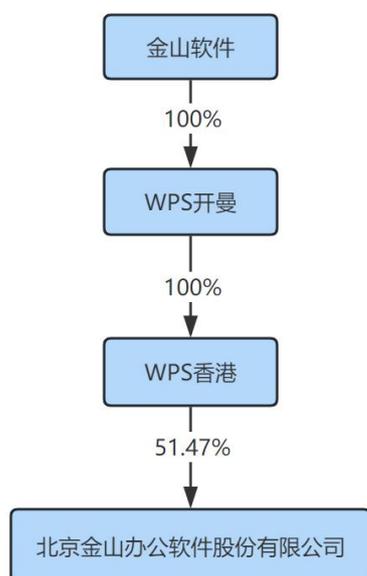
适用 不适用

## 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

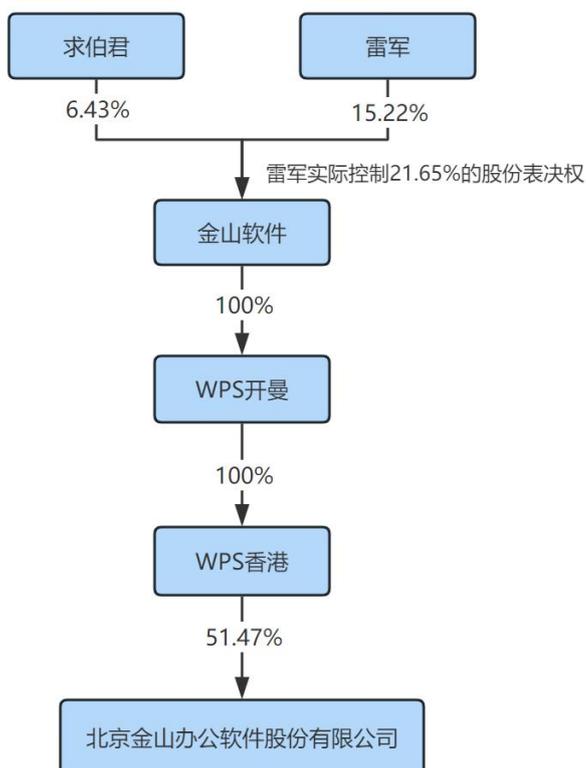
## 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



## 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

#### 5、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 592,874 万元，同比增长 15.78%；归属于母公司所有者净利润 183,647 万元，同比增长 11.63%；归属于母公司所有者扣除非经常性损益净利润 180,252 万元，同比增长 15.82%。主营业务中，WPS 个人业务收入 362,554 万元，同比增长 10.42%；WPS 365 业务收入 71,990 万元，同比增长 64.93%；WPS 软件业务收入 146,113 万元，同比增长 15.24%；其他收入 12,014 万元，同比下降 8.79%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用