

南方电网电力科技股份有限公司 2026 年“提质增效重回报”行动方案

南方电网电力科技股份有限公司（以下简称“公司”）是中国南方电网有限责任公司着力打造的“技术服务+智能设备”研发应用科创平台和新型储能创新领军企业。公司坚持以科技创新为引领，积极响应国家“新型工业化”战略部署，聚焦高端服务与设备、绿色低碳和智能化转型，不断探索新质生产力的实践路径。

公司于 2025 年 3 月制定了《2025 年“提质增效重回报”行动方案》，在核心技术攻关、市场格局突破、公司治理提升等方面采取举措并取得系列里程碑式成就，圆满完成了“十四五”各项目标，为实现“十五五”更高水平发展奠定了坚实基础。为持续巩固现有发展成果，推动业绩与治理水平进一步提升，公司回顾《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，根据评估结果制定了《2026 年度“提质增效重回报”行动方案》，提交公司第二届董事会第十九次会议审议通过。具体举措如下：

一、聚焦主营业务，夯实高质量发展根基

2025 年，公司营业收入达 36.85 亿元，较上年同期增长 22.27%；归属于上市公司股东的净利润为 4.21 亿元，较上年同期增长 15.28%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为 4.03 亿元，较上年同期增长 16.90%，公司坚持创新驱动，深耕主营业务，积极开拓市场，经营规模稳步扩大，营收利润稳健增长。

报告期内，公司深入实施“走出去”战略，市场开拓呈现爆发式增长，成功构建了“稳固网内、突破网外、进军海外”的三维业务新格局，抗风险能力与综合竞争力迈上新台阶。

营销渠道持续丰富。公司着力优化营销组织架构，扩充营销队伍，落实“省-地”协同负责制，同时建立“区域销售+专业销售”营销网络，高效为客户提供综合解决方案。系统布局营销网点，新增云南、海南营销网点实体化运作，营销网点覆盖南网五省区及国网重点市场，实现营销服务前移。

市场开拓效果显著。全年非南网市场营收占比大幅提升至近六成。储能业务凭借技术优势，使台区解决方案成功打入国网江苏市场，“丝路”系列产品也首次在国网甘肃、蒙西电网落地，试验检测首次服务国网江西、蒙西电网市场，数字输电、数字变电等核心产品连续中标国网江苏、内蒙古等市场，影响力大幅提升。公司正式设立国际化发展部，系统性搭建国际营销体系，新签海外合同 13 项，合同数量与金额均创历史新高，自主技术的国际影响力显著提升。

品牌效应日渐凸显。新技术不断引领行业变革，兆瓦级自研自产构网型储能变流器实现规模化应用，并成功支撑云南文山储能项目完成黑启动试验；大力拓展电站智能化改造和智慧电厂业务，中标新疆重能石头梅电厂、华能海门电厂、国能国华（北京）电厂等智慧电厂建设项目。品牌传播再上台阶，高效运营广州番禺南村、华业等核心展厅，打造白云展厅，进一步强化品牌场景化传播。全年累计接待讲解近百场，深度参与大型展会 14 次，品牌形象获得场景化、立体化传播。

2026 年，公司将着力主攻战新产业，守好南网业务基本盘，深挖国网市场潜力，服务海外项目建设，全力以赴再创新篇章。

1. 深耕市场全面拓展。提升公司品牌知名度与行业影响力。将市场开拓与电网规划、工程建设、运维服务等环节有机结合，挖掘客户潜在

需求，寻找新型业务合作机会。推进三省联动，发挥子公司属地化优势，提升市场渗透效率。构建与产业链上下游企业、科研院所、行业协会、设计院等外部机构的战略合作生态圈，实现互利共赢。大力拓展南网商城及合作伙伴平台业务，提升线上销售能力。

2. 披荆斩棘开疆拓土。巩固省内市场根基，稳守技术监督业务，全力争取新建机组调试项目，重点跟进智慧电厂建设业务。主动布局新型电力系统、分布式能源等新兴领域，形成移动储能、配网低压透明化等可复制推广方案，拓展智能运维、“电鸿”示范等增量业务。挖掘国网区域市场机会，全力争取西北、华北等政策利好区域的储能项目，推动试验检测技术和业务、“电鸿-丝路”系列产品全面落地。

3. 放眼全球布局业务。服务好网级国际项目需求，联合优质产业链上下游合作伙伴，通过联合创新、技术支持与样板共建，推动海外业务实现互利共赢与规模化发展。推动埃及、阿曼、乌兹别克斯坦、越南、秘鲁等一带一路重点国别市场突破，形成以点带面、梯次推进的海外拓展新格局。系统搭建国际营销体系，全面提升海外市场开拓能力。

二、强化科技创新，发展新质生产力

公司始终坚持创新驱动，2025年研发投入近2.79亿元，同比增长25.18%，在国家级荣誉、国际标准、硬核产品等方面实现多项“零的突破”，创新策源能力与成果转化效率显著增强。在第十五届全国运动会保供电任务中，公司党员突击队全球首创“市电+储能”保供电模式，保障开幕式展演全过程电力供应零中断、零闪动，获得国家部委高度认可与社会各界广泛好评，成为技术实力与央企担当的集中体现。

谋划创新布局与业务发展深度融合，公司首次斩获中国专利金奖，

新增 1 项国家科技重大专项，取得专利 68 项，新增标准发布 42 项，科技创新成果丰硕。扎实推进研发平台部署和课题研究，高质量完成募投项目建设任务，为科创能力和公司长期业务发展筑牢基础底座。

布局战略关键领域。成功策划 2026 年度国家自然科学基金指南“复杂电力场景机器人具身能力创成的基础理论”，彰显公司原始创新能力。正式加入国际保护知识产权协会，成功通过 ISO56005 创新与知识产权管理能力认证，提升公司创新与知识产权管理能效。

攻坚重点产品研发。高质量完成城市用电安全全国重大项目年度任务并产出标志性成果。完成 2.5MW 构网型变流器研发，在云南文山宝池储能电站实现大规模应用。建立碳化硅“功率器件-模块-装置”全链条自主研发体系，加速开拓碳化硅电力电子核心赛道。打造南网首个“电力具身智能机器人软硬件产品体系”——“擎天”智控平台。

2026 年，公司将积极融入国家创新体系，推动关键核心技术攻关，以科技创新引领新质生产力发展，努力开启增长的“第二曲线”。

1. 提升科技创新能力。编制“十五五”研发规划，做好研发顶层设计，推动研发资源向关键核心技术领域集聚。统筹规划省重点实验室、省级工程技术研究中心建设，推动实验室切实有效运转，充分释放创新效能。

2. 加快重点项目攻关。持续推进在研的国家自然科学基金、智能电网重大专项等项目全过程管理，保障科研任务高质量完成，稳步推进新项目立项落地。深化产学研合作交流，主动对接外部企业、高校等优质科研单位，联合共建覆盖多领域、多方向的国家级科研平台。

3. 攻坚硬核产品突破。整合优化研发资源，推动年度重点产品试制计划有序完成。加速新一代低压台区本地通信芯片与模块、“24

版”新架构电表及“光储充用”研发进程，完成输电线路故障监拍和图像视频监测装置研制，开展 2.5MW 串联集散式功率变换系统、10kV 中压线路构网型移动储能系统、动态增容型混合式配变开发工作。

三、深化提质增效，提升经营管理水平

2025 年，公司坚持过紧日子，向管理要效益，多措并举，聚力深化提质增效。

管理举措稳步落实。完成运营监控平台建设，形成集团层、子公司、事业部三级驾驶舱，实现“全级次、全链条、全过程、全要素”穿透式管理，有效支撑经营管理决策。全面推动产品全生命周期质量管理建设，完成 151 款产品关键管控环节梳理，保障产品交付质量。

履约防线有效筑牢。构建标准化履约管控与协同机制，开展“临期提醒-超期告警-原因分析-整改闭环”的动态监控，优化报告修编、审核与归档流程，履约均衡性、准确性大幅提升。

降本增效取得实效。全年固定成本增速比营收增幅低 4.8 个百分点，生产及采购环节降本推动了直接毛利率较预算提高 3.4 个百分点。持续开展差旅费等严控费用专项节约行动，显著压降增量需求。

2026 年，公司将坚持管理增效，挖潜创效，持续推动经营、履约、降本联动提升。

1. 提升管理精益水平。做深全盘经营规划，常态化开展经营预测，提高经营均衡性。灵活安排成本预算，集中资源支撑优质业务发展。深化财务 BP 服务，建立服务标准流程，深入参与业务策划运营。开展会计信息质量管理提升专项行动，提高共享作业质效。

2. 提升项目履约能力。持续完善项目履约管理体系，明确各环节流程、要求与到位标准。利用项目管理平台强化过程管控，实现履约关

键数据实时可视，进一步提升管控效能。完成储能大容量电芯 PACK 产线规划和建设，对外协加工进行穿透式管理，进一步提升生产支撑能力。

3. 推进降本增效行动。坚持花钱问效，实施成本驱动因素对标分析，巩固节约专项行动成果，推进低效无效资产处置再利用，深掘经营利润空间。建立“供应链基层班组”，进一步提升采购工作效率和规范性。依托运营监控平台及 PLM 系统，建立“研-产-销”一体化价格管控机制，指导降本工作开展。

四、坚持改革融合，提高规范运作水平

公司连续五年获评国务院国资委“科改行动”最高标杆评级，南网唯一。改革攻坚纵深推进，实现了内在价值与市场价值的双提升。

协同势能持续转化。公司与控股子公司以技术共享、市场联动、运营统筹实现一体化管控。广西桂能科技发展有限公司借鉴母公司经验建立自有仿真实验室并投入使用，贵州创星电力科学研究院有限责任公司完成贵州首例构网型储能调试及涉网试验。七家出资企业报告期内合计营收、净利润大幅增长，共同做强“技术服务+智能设备”双轮驱动格局。

合规管理高效推进。编制印发《合规风险案例汇编》，灵活采用专家讲座、案例探讨等形式，加强风险合规意识，提高风险防范和纠纷应对能力。成功维护公司合法权益，经营合同胜诉金额达 786 万元。

治理改革成效突出。完善法人治理，系统修订了《公司章程》及各治理主体权责清单，编制参股企业管理方案，系统推进监事会改革与治理效能提升。加强参股企业投后管理，子公司盈利能力显著提升。

2026 年，公司将持续统筹推动“科改行动”和世界一流专业领军示范企业创建工作，扎实推进科改任务落地见效，力争卫冕“科改

行动”标杆评级。

1. **强化前瞻战略引领。**完善公司“十五五”规划，持续优化业务布局，明确发展目标、核心指标和战略任务，提升公司规范运作水平。

2. **紧抓综合改革落地。**锚定“科改行动”标杆评级目标，持续深耕世界一流专业领军示范企业创建，全面提升企业核心竞争力。高质量编制公司综合改革方案，以改革实效夯实发展根基。

3. **夯实合规经营根基。**健全内控管理机制，确保各项业务合规开展。加强法律纠纷多元化解处置能力建设，维护公司合法权益。严密构筑境外合规防线，加强涉外业务法律支撑。

五、践行责任担当，增强市场广泛认同

公司上市以来严格遵守法律法规和监管要求，真实、准确、完整、及时、公平地履行信息披露义务，始终尊重中小投资者、平等对待所有股东，坚持披露对投资者投资决策有用的信息。

持续提升信披质量。公司首次编制并披露美化版年报，提升投资者阅读效率与信息获取体验；主动开展自愿披露，及时公布专利金奖、重大技术突破等关键进展，有效提升公司品牌市场影响力。公司连续三年获上交所信披 A 级评价，信息披露质量居市场前列。

丰富投资者沟通渠道。首次承办南网控股上市公司集体业绩说明会，创新“主题宣讲+实地调研+互动问答”沉浸式交流，线上线下吸引超过 30 万人次参与。年内举办 2 次股东会，4 次业绩说明会，保障股东行权无忧。全年接待投资者超 500 人次，投关管理工作效果显著，获得中上协“投资者关系管理、董办管理最佳实践”等多项权威奖项。

积极践行责任担当。公司连续四年披露可持续发展报告（ESG 报

告)。经中国企业公众透明度研究中心评定，公司 2024 年度可持续发展报告为 AAA 级报告，连续 3 年荣获国新杯 ESG 科技引领金牛奖，获得市场和专业机构高度认可。

2026 年，公司将不断健全、完善公司信息披露和投资者保护机制，着力增强投资者广泛认同，主要包括：

1. **持续提高信息披露质量。**以市值管理方案为总抓手，构建科学完善的信息披露体系，持续夯实信息披露专业能力，提升信息披露的可读性和传播效率，增强投资者对公司战略级业务的理解。

2. **加强投资者联系沟通。**深化多元化立体沟通网络，畅通业绩说明会、业绩路演、资本市场调研、券商策略会、日常问询等渠道，通过“视频云调研”、网络互动、实地参观、产品讲解等具体举措，提供“线上+线下”多种调研交流平台。持续优化投资者意见征询和反馈机制，及时回应关切。

3. **强化“关键少数”责任。**严格对照新《上市公司治理准则》要求，持续推动提升控股股东、董事、高管等“关键少数”规范履职，压实忠实勤勉义务，健全董事及高管薪酬管理制度，坚持激励和约束并重，强化契约管理，促进“关键少数”与公司共同实现价值创造。

六、优化资本管理，完善长期价值回报

公司坚持以投资者为本，高度重视对投资者的合理投资回报，积极响应市值管理工作安排，充分发挥上市公司平台优势，持续完善股东回报长效机制，努力为股东创造长期可持续的价值。

市值管理全面加强。2025 年，公司累计市值涨幅 39.42%，高于上证指数和科创 50 指数的涨幅，市盈率、市净率等核心指标居行业前列，资本市场品牌广受认可，斩获科创板最具价值上市公司奖。

持续释放协同效能。完成对广东粤电科试验检测技术有限公司增资，助力公司试验检测业务优化升级，进一步完善产业布局。年内通过南网越秀双碳基金新增 3 个独立储能投资项目，有效助力业务拓展，实现“以融促产、以融强产”良性循环。

坚持股东价值回报。公司 2024 年度共计派发现金红利 15,246.90 万元(含税),现金分红比例为 41.77%。公司 2025 年中期分红 7,341.10 万元，现金分红比例为 42.05%，分红稳定向好、不断提升。公司上市融资 10.37 亿元，上市四年迄今累计已实施分红逾 4.43 亿元。

2026 年，公司将以市场为导向，以产业为核心，以创新和资本为驱动，持续完善股东回报措施：

1. 提升市值管理水平。以国资委市值管理要求为指导，紧扣“提高上市公司质量”核心主线，制定 2026 年度市值管理工作方案，推动公司市值与内在价值同步提升。

2. 加大主业投资并购。坚持“资本+产业”协同逻辑，立足主责主业编制十五五资本运作规划；聚焦战新产业与关键核心领域，发挥上市公司平台作用，推动“鹏程”“聚能”系列股权项目落地和双碳基金投资布局，以资本赋能做强做优做大。

3. 保持分红政策连续性和稳定性。探索多元回报方式，实现“长期、稳定、可持续”的股东价值回报机制，持续提升广大投资者的获得感。根据 2025 年度稳定经营情况，公司计划提交股东大会决策 2025 年末期利润分配方案，即按照每 10 股 1.82 元(含税)派发现金红利，加上中期已派发现金红利 7,341.10 万元(含税)，公司 2025 年度将合计派发现金红利 17,618.64 万元(含税)，现金分红比例为 41.87%

七、其他事宜

截至本方案披露日，公司未收到投资者关于 2025 年度行动方案的意见建议。公司将持续评估本次“提质增效重回报”行动方案实施进展并履行信息披露义务。

下一步，公司将坚持稳中求进工作总基调，继续发扬改革创新争先精神和创业精神，提升经营质效和盈利能力、坚持规范运作、加强投资者回报与沟通，共同促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。