

# 深圳微芯生物科技股份有限公司

## 2025 年度“提质增效重回报”行动方案年度评估报告暨

## 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

为践行“以投资者为本”的上市公司发展理念，深圳微芯生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 4 月 25 日披露了《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》。公司根据行动方案内容，积极开展和落实各项工作，现将 2025 年全年的主要工作成果报告汇报，并制定 2026 年度“提质增效重回报”行动方案，具体如下：

### 一、聚焦经营主业，驱动业绩快速增长

作为中国原创新药领域的拓荒者，公司秉持“原创、安全、优效、中国”的理念，致力于为患者提供临床亟需的、具有革命性疗效的创新机制药物。公司已形成从早期探索性发现到商业化的完整产业链布局，为全球患者提供中国原创新药。

应用基于 AI 辅助设计+化学基因组学的整合式技术平台，公司已成功开发出西达本胺（肿瘤）及西格列他钠（2 型糖尿病）两款全球首创（First-in-class）且同类最优（Best-in-class）的原创新药，实现多个适应症在全球上市销售，且在恶性肿瘤、代谢性疾病、自身免疫性疾病、神经退行性疾病等领域布局了多个具有差异化优势和全球竞争力的研发项目。

2025 年，公司核心产品商业化成效大幅提升，全年实现营业总收入 9.1 亿元，同比增长 38.24%；归母净利润 5,095.92 万元，实现扭亏为盈。其中西格列他钠依托“糖肝共管”独特临床价值，叠加全渠道发力，销售收入同比增长 123%；西达本胺新增弥漫大 B 细胞淋巴瘤适应症于 2025 年 1 月纳入《国家医保目录》，12 月纳入常规乙类管理，在医保政策支持下销售收入同比增长 16%，两款核心产品在各治疗领域的市场认可度与影响力持续提升。

2026 年，公司将持续聚焦原创新药研发与商业化推广，深化核心产品的适应症布局与全球开发进程，进一步挖掘西达本胺、西格列他钠的临床价值与市场潜力；通过优化治理机制、强化风控措施、深化降本增效，持续提升公司整体运营效率，以更稳健的业绩成长回报广大投资者。

### 二、聚焦创新研发，深耕产品管线，完善专利保护体系

公司自成立以来始终将研发创新作为核心发展战略，保持稳定且高比例的研发投入，深度融合 AI 技术提升研发效率，构建全链条专利保护体系，不断扩充产品线与研发管线。

成熟管线持续推进。西达本胺针对一线治疗 DLBCL 的 III 期临床试验达到主要终点，成为该领域近 20 年来的重要突破，也为产品打开了更具潜力的第二增长曲线。作为 HDACi 表观遗传类药物，西达本胺通过重塑肿瘤微环境展现与免疫疗法协同潜力，目前其联合免疫治疗的两项注册 III 期试验正同步推进。西格列他钠真实世界研究及代谢相关脂肪性肝炎证据不断丰富，相关成果收录于《Hepatology》等领域核心期刊。其糖尿病前期干预研究“PRECISE”已正式启动，复方制剂也已获得临床批件。

早期管线加强纵深。我们正全力推进西奥罗尼胰腺癌一线治疗 III 期临床研究。口服小分子 PD-L1 抑制剂 CS23546、透脑 Aurora B 选择性抑制剂 CS231295、TYK2 高选择性小分子变构抑制剂 CS32582 的早期探索研究均顺利推进中。公司与参股公司微芯新域携手探索新型药物形式，新一代表观免疫抗体偶联药物（ADC）NW001 完成大部分临床前工作。在非肿瘤疾病领域，公司聚焦炎症纤维化、肥胖/代谢疾病及神经退行性疾病等存在重大未满足临床需求的治疗方向，系统布局了多个具备 First-in-class 或 Best-in-class 潜力的候选药物。

与此同时，公司专利保护壁垒持续加固，在境内外的全链条、全生命周期专利布局不断完善，有效保障了公司创新成果的专属权益，报告期内，公司在全球范围新提交发明专利申请 83 件，获得境内外发明专利授权 33 件。

### 三、集团化商业运营成效凸显，核心产品放量增长

公司深耕专业化学术推广体系建设，通过组建集团商业化板块实现资源统筹，2025 年依托该架构实现核心产品销量大幅增长，市场渠道与学术推广能力持续提升。

2025 年，集团商业化板块运营成效显著，肿瘤、代谢病事业部与商业与市场准入系统的协同效率大幅提升，学术推广与渠道覆盖能力进一步增强；西格列他钠“糖肝共管”的临床优势在全国范围内实现深度推广，医院端、网络端产品准入持续拓展，全渠道销售能力形成高效合力，带动产品销售收入翻倍增长。截至 2025 年 12 月 31 日，西格列他钠覆盖 31 个省份、准入医院约 5800 家、药店约

8000家，依托“医院+DTP药房+线上平台”全渠道模式，市场占有率稳步提升，全年销售收入同比增长约123%。西达本胺在T细胞淋巴瘤领域保持成熟领先地位，2025年继续保持CSCO诊疗指南复发难治PTCL中唯一全人群I级推荐(1A类证据)，一线治疗并单药维持治疗双表达DLBCL方案首次纳入CSCO指南I级推荐(1A类证据)。公司持续巩固学术与渠道优势，西达本胺覆盖31个省份、1400余家处方医院、823家药店，商业网络持续下沉，超过万名肿瘤患者获益。

2026年，公司将紧抓全链条支持创新药发展的行业政策利好，持续完善集团商业化板块的运营机制，优化肿瘤、代谢病领域的资源配置，深化分线结合并线的管理模式；继续聚焦核心产品的学术推广，持续强化西格列他钠“糖肝共管”优势宣传，深化西达本胺在新增医保适应症领域的市场教育，提升产品在临床医师与患者中的认知度；进一步拓展销售渠道，加快医院端准入速度，完善新零售渠道布局，实现线上线下渠道协同发力，持续提升核心产品的市场占有率与销售收入。

#### 四、产能布局持续完善，支撑商业化放量

公司始终重视产能建设与库存管理，根据核心产品的市场需求动态调整产能规划，推进扩产项目建设，确保产品市场供应稳定。

2025年，西达本胺产能稳定，库存管理精细化水平持续提升，原料药供应保障体系进一步完善，全年稳定满足商业销售与研发用药需求，全年零安全事故、零质量事件、零行政处罚；2025年3月，西格列他钠扩产项目取得阶段性进展，其原料药中间体生产车间完成GMP认证并实现合规生产，产能逐步释放，有效匹配了产品销售收入123%的同比增长需求，实现产能与市场需求的动态平衡。另外，彭州微芯原创新药制造基地于2025年5月取得施工许可并开工建设，于2026年1月完成所有建筑物主体结构全面封顶。目前项目团队正开展机电安装与设备入场调试工作，预计2026年内启动工艺验证工作。项目投产后，西格列他钠年产能将新增12亿片（其中一阶段项目4亿片），为产品市场拓展提供坚实产能保障。

2026年，公司将持续优化西达本胺的产能管理与库存管控，完善原料药供应体系，保障产品稳定供应；加快推进西格列他钠后续扩产项目建设，根据产品市场需求的持续增长，进一步提升产能利用率，优化生产工艺，提高生产效率；

建立产能动态评估机制，根据核心产品的市场拓展进度与研发用药需求，提前规划产能布局，确保产能建设与市场需求同步推进，缓解市场供应压力，巩固产品市场占有率，为产品商业化放量提供坚实的产能支撑。

## **五、治理结构持续优化，管理效能与数字化水平稳步提升**

公司严格按照科创板监管规则构建完善的公司治理结构，2025年在管理团队建设、数字化转型、内控制度完善等方面取得显著成效，治理规范性与运营效率持续提升。

2025年12月，公司严格按照《公司法》相关规定，完成取消监事会过渡安排及董事会改组工作，新增1名职工代表董事，进一步完善董事会结构。公司联席总经理制度经过一年试行运行平稳、成效良好，在此基础上正式聘任黎建勋为总经理，公司专业化分工体系持续优化，管理人才梯队建设成效显著，日常经营管理精细化水平稳步提升。另外，公司持续深化数字化转型战略，以AI技术赋能智能化办公，业务流程自动化有序推进，云计算、大数据等技术在经营决策中的应用不断深化，有效提升运营效率、降低管理成本。

2026年，公司将继续完善公司治理结构，持续健全内控制度体系，加强内部监督与风险管控，防止利用管理层优势地位侵害公司及中小投资者权益；优化管理团队的运营机制，深化专业化分工，完善人才培养与激励体系，提升核心管理团队的经营管理能力；持续深化数字化转型，进一步推进业务流程自动化与智能化，拓展云计算、人工智能、大数据在研发、生产、销售、管理各环节的应用，构建更高效的数字化协同体系，持续降低运营成本，提升公司整体运营效率。

## **六、进一步加强、加快对募投项目的推进、管理，巩固提升科技创新成果**

根据中国证券监督管理委员会出具的《关于同意深圳微芯生物科技股份有限公司向特定对象发行股票注册的批复》（证监许可〔2025〕2604号），深圳微芯生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）向特定对象发行人民币普通股（A股）35,133,136股，每股面值人民币1.00元，发行价格为27.04元/股，上述募集资金总额人民币949,999,997.44元，扣除与募集资金相关的发行费用总计人民币17,451,983.16元（含增值税），募集资金净额为人民币932,548,014.28元。本次募集资金已于2026年2月12日全部到位，毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）对本次募集资金到位情况进行了审验，并出具了《深圳微芯生物科

技股份有限公司验资报告》（毕马威华振验字第 2600228 号）。

2026 年，随着公司向特定对象发行 A 股股票募集资金的到位与投入，公司将积极推进再融资募投项目，全力加强募投项目全流程管理，在实施过程中严格遵守募集资金监管要求，坚持专款专用、审慎规划，确保资金使用规范、高效。通过系统化推进项目建设，保障各环节按计划落实，力促募投项目早日投产达效，以此强化公司主营业务竞争力，切实提升公司整体盈利能力和可持续发展水平。

### **七、强化信息披露与投关管理，持续深化 ESG 建设**

公司始终将信息披露与投资者关系管理作为重要工作，2025 年在信披质量、投资者沟通、ESG 建设等方面持续发力，获得市场与行业的高度认可。

2025 年，公司信息披露工作持续规范，真实、准确、完整、及时地披露公司经营、研发、重大事项等信息，信披质量保持较高水平，投资者信息获取的及时性与便捷性持续提升，报告期内，公司共披露 203 份公告文件，为投资者传递了重要的影响价值判断的公司重要信息；投资者交流渠道进一步丰富，通过上证 e 互动、业绩说明会、投资者公众号等多平台实现与投资者的高效沟通，投资者问题回复率与沟通效率保持高位，报告期内，公司共召开 3 场投资者业绩说明会及 1 场创新峰会研讨会；报告期内，公司 ESG 建设成效显著，公司将 ESG 理念深度融入公司发展战略，在节能减排、公益事业、公司治理等方面的实践获得行业认可，ESG 品牌形象持续提升。

2026 年，公司继续严格遵守信息披露相关法律法规，持续提升信披质量，进一步提高信披内容的可读性与有效性，更多采用图文、动画、视频等可视化形式解读定期报告与临时公告，通过公司官网、官方公众号、投资者关系公众号等多渠道及时披露公司信息，做好内幕信息管理，维护投资者信息获取的平等性；优化投资者关系管理机制，丰富交流形式与宣传途径，构建多元化双向沟通渠道，建立投资者意见征询与反馈机制，及时回应投资者诉求；持续深化 ESG 建设，将 ESG 理念与研发、生产、经营、管理深度融合，完善 ESG 治理架构，提升 ESG 实践水平，积极践行社会责任，推动公司与社会、环境的协同可持续发展，与股东、社会共享发展红利。

### **八、积极实施股份回购，切实维护股东价值，推动公司长期稳健发展**

公司始终坚持“以投资者为本”的理念，高度重视股东回报，通过股份回购

等方式实现股东与公司的共同发展，2025年股东回报机制进一步完善。

#### （一）2025年股份回购

2025年10月，基于对公司未来持续发展的信心和对公司价值的认可，为增强投资者对公司的投资信心，同时促进公司稳定健康发展，有效地将股东利益、公司利益和员工利益紧密结合在一起，经公司董事会审议批准，2025年10月，公司制定了2025年股份回购方案，将使用自有及股票回购专项贷款以集中竞价交易方式回购部分公司已发行的A股股份，回购资金总额不低于人民币1,000万元（含），不超过人民币1,500万元（含）。截至2025年12月23日，公司已完成本次股份回购。公司通过上海证券交易所交易系统以集中竞价交易方式累计回购公司股份538,200股，占公司总股本的0.13%，回购成交的最高价为29.05元/股、最低价为26.8元/股，支付的资金总额为人民币14,996,679.13元。

#### （二）2026年股份回购

2026年3月，公司制定了2026年股份回购方案，将使用自有及股票回购专项贷款以集中竞价交易方式回购部分公司已发行的A股股份，回购资金总额不低于人民币8,000万元（含），不超过人民币12,000万元（含）。本年度，公司将积极推动回购方案的落实，统筹公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，兼顾股东的即期利益和长远利益，进一步优化薪酬及激励体系，强化管理层与核心骨干员工与股东的利益共担共享机制，引导“关键少数”承担相应责任，推动公司长期稳健发展，提升广大投资者的获得感与幸福感。

#### （三）2025年度现金分红

根据公司年审会计师毕马威华振会计师事务所（特殊普通合伙）出具的《审计报告》，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为人民币168,229,532.42元，经董事会决议，公司2025年度利润分配方案如下：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的公司总股本扣减公司回购专用证券账户中股份为基数，每10股派发现金红利0.58元（含税），合计拟派发现金红利25,655,491.60元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股。

本次利润分配预案已经公司第三届董事会第二十五次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

### 九、持续评估完善方案，维护公司市场形象

公司 2025 年严格执行《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，在经营业绩、研发创新、商业化落地、公司治理、投资者回报等方面均取得了预期成效，公司资本市场品牌形象持续提升。

2026 年，公司将持续对本行动方案的实施情况进行动态评估，及时履行信息披露义务，根据行业发展趋势、市场变化与公司经营实际，适时优化调整相关举措，确保方案的科学性与可操作性。公司将继续专注原创新药主业，持续提升核心竞争力、盈利能力和风险管理能力，以良好的经营管理、规范的公司治理、稳健的业绩增长和积极的投资者回报，切实保护投资者利益，履行上市公司社会责任和义务，回报投资者信任，维护公司良好的资本市场形象，促进资本市场平稳健康发展。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

深圳微芯生物科技股份有限公司董事会  
2026 年 3 月 30 日