



# 2025

## 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT

北京航空材料研究院股份有限公司

### 北京航空材料研究院股份有限公司

地址：北京市海淀区永翔北路5号

邮编：100094

电话：010-62457705

传真：010-62497510

官网：<https://baimtec.aecc.cn/>



# 目录

关于本报告	03
走进航材股份	05
ESG 管理	09
附录	
关键绩效表	85
报告索引表	93
意见反馈表	94



## 固本强基 夯实治理底座 15

党建领航 廉正扬帆	17
规范治理 稳健运营	21
信息透明 保障权益	29



## 创新驱动 精耕核心主业 31

科技赋能 创新提质	33
品质筑基 服务立本	39
供应链通 协同共赢	44



## 绿色发展 共护生态家园 47

环境守界 安全筑屏	49
气候响应 低碳发展	52
能效提升 绿色循环	56
水源守护 永续润生	60
绿脉传承 保护生态	60



## 以人为本 共担社会责任 67

权益保障 就业暖心	69
人才赋能 成长聚力	71
民主聚心 关爱同行	72
公益践行 责任担当	82

# 关于本报告

本报告是北京航空材料研究院股份有限公司发布的第三份 ESG 报告，本着客观、真实的原则，详细披露了航材股份 2025 年在积极承担社会责任、有效管理 ESG 风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。

## 报告范围

本报告组织范围涵盖北京航空材料研究院股份有限公司及其下属公司，除另作说明外，与公司年度报告披露范围保持一致。报告期间为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强本报告的对比性和完整性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

## 编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》，上海证券交易所《科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《科创板上市公司自律监管指南第 13 号——可持续发展报告编制》，全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative，简称“GRI”）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》等要求编制。

## 数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自北京航空材料研究院股份有限公司内部文件或有关公开资料，除另作说明外，统计口径与年报保持一致。本报告已经公司保密审查，并经董事会审议通过，航材股份保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

## 称谓说明

为便于表述，报告中北京航空材料研究院股份有限公司简称为“航材股份”或“公司”。

## 货币单位

除另作说明外，本报告以人民币为货币单位。

## 报告获取

本报告以电子版形式发布，可以在公司官网（<https://baimtec.aecc.cn>）、上海证券交易所（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）查阅和下载。





## 走进航材股份

### 公司简介

北京航空材料研究院股份有限公司（股票代码：688563），于 2000 年 4 月 10 日注册成立，是由中国航发北京航空材料研究院（以下简称“航材院”）控股，与中国航发资产管理有限公司及中国航空工业集团有限公司、中国航天科技集团有限公司、中国航天科工集团有限公司等中央企业所设投资机构、国家产业投资基金有限责任公司、国家制造业转型升级基金股份有限公司、北京市海淀区国有资产投资集团有限公司等 18 家股东共同发起设立的股份有限公司，实际控制人为中国航空发动机集团有限公司（以下简称“中国航发”），注册资本为 45,000 万元。2023 年 7 月 19 日，公司在上海证券交易所科创板上市。

公司位于中关村高新技术园区，是经北京市科学技术委员会等部门联合认定的高新技术企业。公司自成立以来，对标一流企业，构建现代化的企业管理模式，搭建与国际化接轨的管理平台，通过 GJB9001C、AS9100D 等质量管理体系认证，现已发展成为中关村园区新材料产业的龙头和重点骨干企业。

公司始终坚持国家利益至上，坚持创新驱动、质量制胜、人才强企，形成以航空新材料、新工艺、新技术为基础的先进钛合金精密铸件、橡胶与密封材料、飞机座舱透明件、高温合金母合金研究发展体系。坚持“产学研”一体化发展，稳中求进、提质增效，加快高端化、智能化、绿色化、融合化“四化”驱动转型升级，加速系列化、专业化、规模化、产业化“四化”驱动的增长壮大，全面推进航空发动机及航空新材料事业高质量可持续发展，更好发挥好科技创新、产业控制、安全支撑作用，加快建设成为具有全球竞争力的航空新材料产业化发展平台。

### 业务概况

公司致力于以航空新材料、新工艺、新技术为基础的系列高新技术产品的研究、开发、制造和销售。公司主营业务涵盖了航空航天等领域的钛合金精密铸件、橡胶与密封材料、飞机座舱透明件及高温合金母合金，同时广泛应用于船舶、兵器、电子、核工业、铁路、桥梁、化工、汽车、生物工程等领域。

#### 钛合金精密铸件

主要产品应用于航空发动机、飞机、直升机、航天产品等，如航空发动机中介机匣、压气机机匣、风扇机匣、防火墙，飞机机翼连接件、垂尾助力支架，航天用发动机进气道、油箱结构件、尾喷零件，以及民用石油化工泵阀体等。

#### 橡胶与密封材料

主要产品为弹性元件、减振器、橡胶复合型材等橡胶制件、航空密封剂、橡胶胶料及防火、隔热、电磁屏蔽等功能性材料和制品，应用于飞机、航空发动机、航天、船舶、电子、兵器、民航产品等。

#### 飞机座舱透明件

主要产品为有机玻璃透明件和无机玻璃透明件，包括有机整体圆弧风挡、气泡式座舱盖、整体座舱盖、各种观察窗玻璃、灯罩，无机复合电加温风挡等，主要用于飞机、直升机、低空飞行器风挡及观察窗以及船舶观察窗等。

#### 高温合金母合金

主要产品包括粉末高温合金母合金、各类铸造高温合金母合金（单晶 / 定向 / 等轴晶）、变形高温合金制品、大型高温合金铸件及生物医疗合金等，主要应用于航空发动机热端部件，以及汽车、船舶、燃气轮机、核电、生物医疗等。

### 公司文化



### 荣誉 2025

北京市经济和信息化局  
北京市 (省级) 四星级绿色工厂

中国上市公司协会  
上市公司可持续优秀  
实践案例

中国上市公司协会  
2025 年上市公司董事会  
秘书履职评价 4A 评级

海淀区人民政府  
2025 海淀区经济社会高质量  
发展大会“海淀企业”

中国卓越 IR 评委会  
第九届中国卓越 IR 评选  
“卓越 ESG 新秀奖”

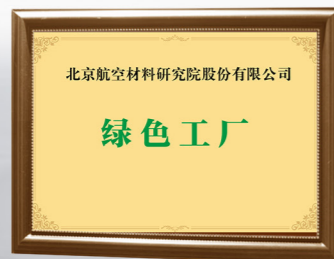
中国上市公司产业发展论坛  
未来产业之星·上市公司

北京市海淀区温泉镇民生  
保障办公室  
2025 年慈善事业荣誉

中国赛道与 ESG 可持续发展大会  
“2025 年度上市公司  
卓越投关建设奖”

中国赛道与 ESG 可持续发展大会  
“2025 年度上市公司  
ESG 价值传递奖”

网易新闻 - 网易财经智库  
网易财经 ESG 优秀案例  
“年度双碳先锋”





## ESG 管理

### 治理

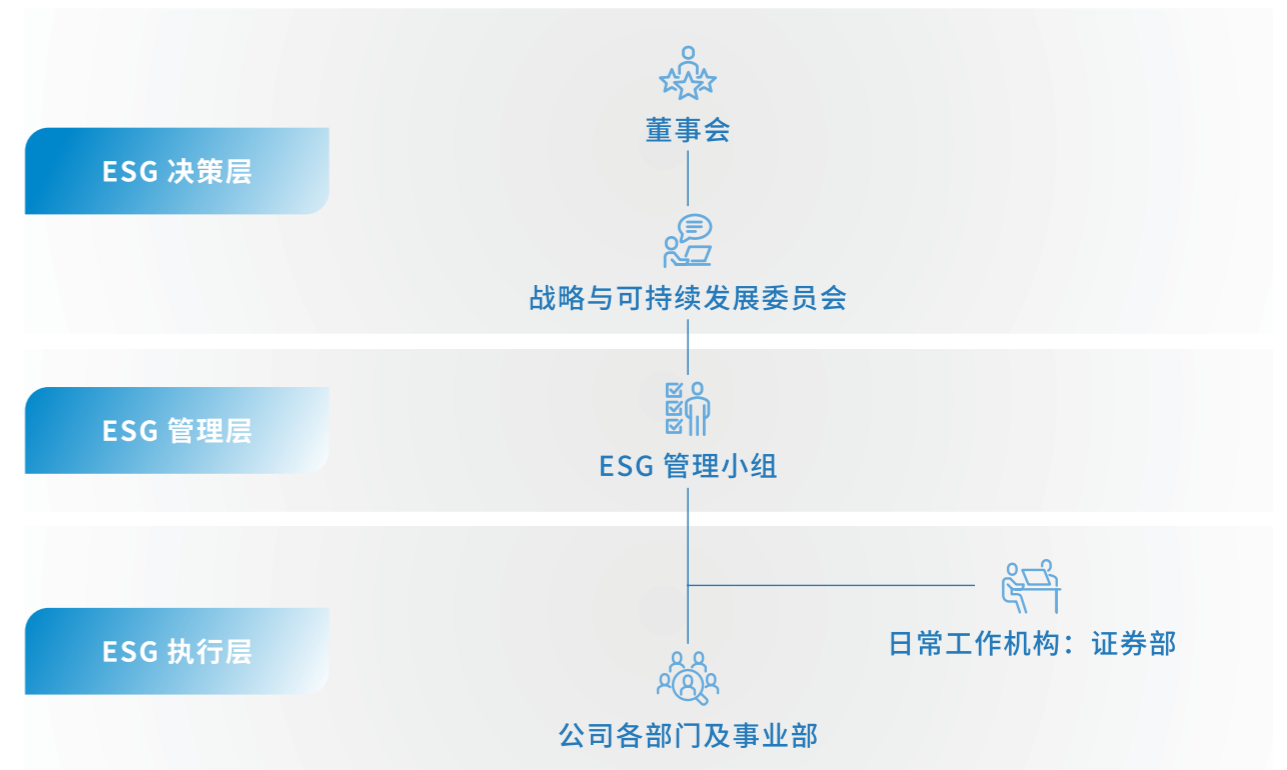
为契合公司战略发展与高质量发展目标，提升核心竞争力，航材股份持续深化 ESG 管理体系建设，将 ESG 理念全面融入发展规划与投资决策全流程。

### 治理架构持续优化

公司董事会下设“战略与可持续发展委员会”，整合科技创新、可持续发展与 ESG 工作管理职权，实现了 ESG 战略与公司整体发展的深度协同。这一架构完全契合“决策层 - 管理层 - 执行层”的三级治理体系要求，确保 ESG 工作高效推进。



公司通过清晰的权责划分与高效的协同机制，持续提升 ESG 管理的规范化、系统化水平，助力企业实现长期价值增长。



### 战略

公司将 ESG 管理纳入公司战略管理，致力于为利益相关方创造集经济价值、社会价值与环境价值于一体的综合价值。公司管理层每年向董事会专项报告可持续发展相关目标的推进情况；质量安全部则于年度三体系监督审核工作中，向管理层汇报环境、职业健康等领域的目标达成及进展情况。公司严格依据《经理层成员任期制和契约化管理细则》，将安全生产、科技创新等关键内容纳入相关负责人的考核指标。高管薪酬与 ESG 绩效指标挂钩，“经理层成员年度经营业绩责任书”中包含“严格落实安全生产、环保工作职责”等，并细化拆解为“分管业务内不发生生产安全责任事故”等具体考核指标。

公司建立常态化 ESG 风险与机遇识别评估机制，定期研判 ESG 核心议题的重要性，并将其纳入企业风险管理体系统筹管控，同步制定针对性应对举措，动态跟踪风险变化情况。公司已识别的、对经济社会环境存在重大影响的 ESG 相关事项，以及为监测、预防、管控、缓释此类影响所采取的措施与行动，详见正文各章节对应内容。

## 影响、风险和机遇管理

公司高度重视 ESG 影响、风险和机遇管理，将 ESG 职责纳入经营决策和内部控制评估体系，推动 ESG 工作从简单的信息披露向更深层次的治理发展。

2025 年，航材股份修订《董事会战略与可持续发展委员会工作细则》，持续完善公司治理体系，通过专业化、制度化的 ESG 风险评估与监控，公司能够提前识别潜在的 ESG 合规风险、声誉风险（如环保事故、社会责任争议），并制定针对性应对措施，降低风险对公司经营发展的负面影响，保障企业持续运营。同时，委员会对 ESG 趋势的跟踪与研究，有助于公司精准把握政策导向和市场需求，将 ESG 机遇转化为业务增长点，增强公司核心竞争力。

公司积极参与行业交流与能力建设，响应《中央企业上市公司环境、社会和公司治理 (ESG) 蓝皮书 (2025)》课题组调研并填报问卷，组织人员参加各类专项培训与行业会议：选派 2 人次参加北京市海淀区生态环境局组织举办的碳排放权交易及低碳试点工作专题培训会，1 人次参加上交所“上市公司高质量发展系列培训 - ESG 专题”，1 人次参加中国航发集团“中国航发 2025 年社会责任工作培训”，组织各部门及事业部 33 人次参与“2025 年度 ESG 编制工作启动及培训会”，1 人次出席深圳价值在线主办的“中国赛道与 ESG 可持续发展大会”，1 人次出席“网易经济学家年会（暨网易财经 ESG 趋势论坛）”，1 人次出席“2026 上市公司投资者关系创新峰会暨第九届中国卓越 IR 颁奖盛典”。

## 指标与目标

2025 年，董事会战略与可持续发展委员会累计召开 6 次会议，审议《2024 年环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》《“提质增效重回报”行动方案》《市值管理工作方案》及各类投资项目等共计 14 项议题。

## 利益相关方沟通

航材股份与各利益相关方保持常态化沟通，积极获取各利益相关方对公司有关环境、社会及治理方面的意见，并积极响应多元利益相关方的期待，在实践中努力满足相关方期望，与各利益相关方携手共同发展。

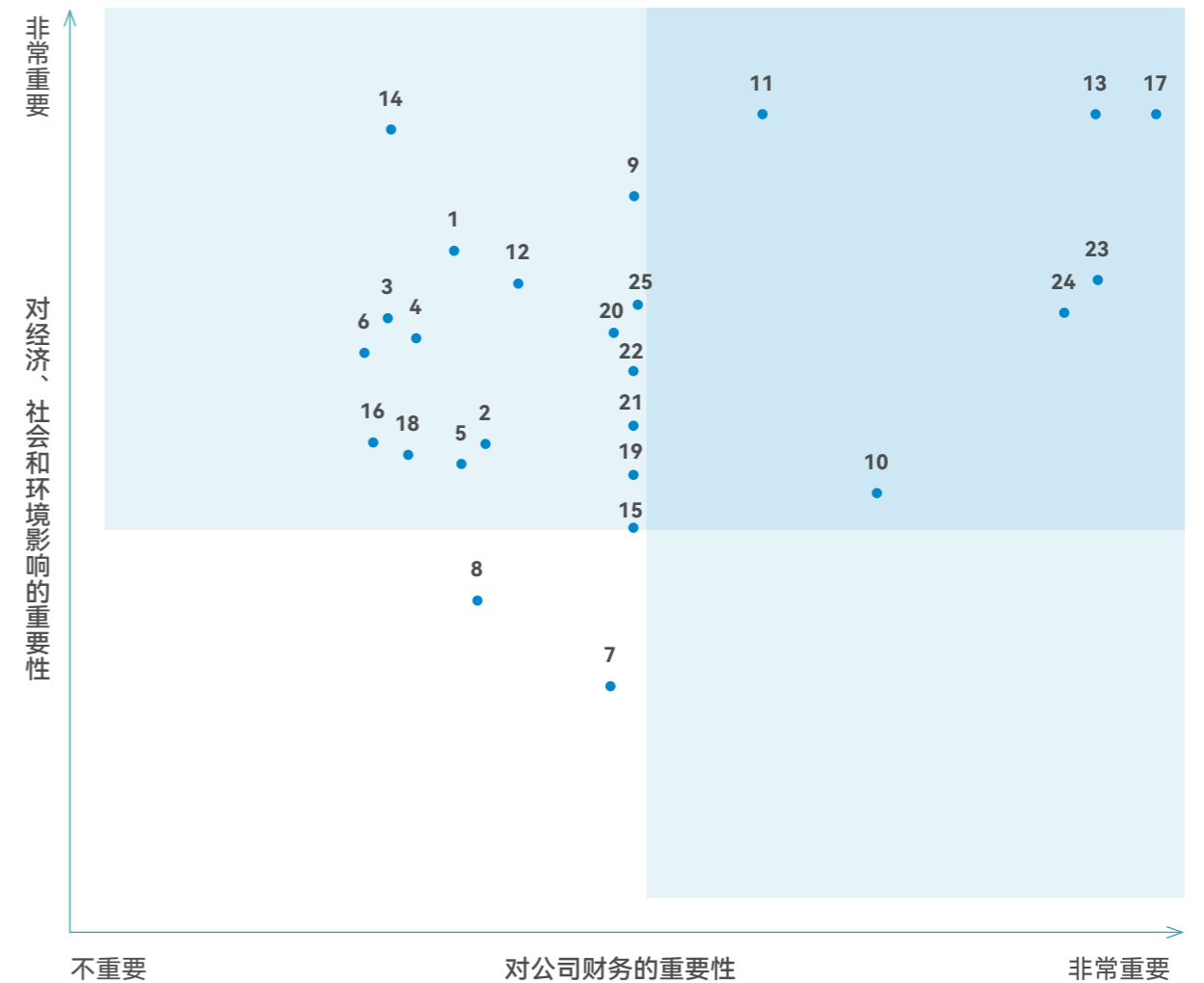
利益相关方	关注议题	沟通渠道
 股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>投资者关系管理与股东权益</li> <li>利益相关方沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>上证 e 互动</li> <li>股东会</li> <li>信息披露</li> <li>业绩说明会</li> <li>现场调研</li> <li>电话、邮件</li> </ul>
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>环境合规管理</li> <li>能源利用</li> <li>水资源利用</li> <li>应对气候变化</li> <li>循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政策执行</li> <li>公文往来</li> <li>日常监管沟通</li> <li>信息披露与报送</li> </ul>
 员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>员工招聘与就业</li> <li>职业健康与安全</li> <li>员工发展与培训</li> <li>员工关爱与沟通</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>工会</li> <li>职代会</li> <li>文娱活动</li> <li>员工培训</li> </ul>
 客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>创新驱动</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品需求调研</li> <li>质量管理</li> <li>客户服务</li> <li>满意度调查</li> <li>数智化转型</li> </ul>
 供应商与合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应链安全</li> <li>平等对待中小企业</li> <li>反不正当竞争</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供应商管理</li> <li>参与行业标准编制</li> <li>行业交流互访</li> <li>日常沟通</li> </ul>
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> <li>社会贡献</li> <li>乡村振兴</li> <li>环境合规管理</li> <li>废弃物处理</li> <li>污染物排放</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公益行动</li> <li>慈善捐助</li> <li>乡村振兴</li> <li>合规排放</li> </ul>

## 实质性议题分析

公司基于《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》中的“双重重要性”原则，从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，基于国家宏观政策导向、国内外社会责任标准研究、行业对标等方面，结合企业战略和经营管理情况，选出符合自身的 ESG 关键议题，并对实质性议题的重要性排序评估。

1. 应对气候变化	10. 职业健康与安全	19. 平等对待中小企业
2. 能源利用	11. 员工发展与培训	20. 利益相关方沟通
3. 废弃物处理	12. 员工关爱与沟通	21. 反商业贿赂及反贪污
4. 污染物排放	13. 产品和服务安全与质量	22. 反不正当竞争
5. 水资源利用	14. 数据安全与客户隐私保护	23. 公司治理
6. 环境合规管理	15. 供应链安全	24. ESG 治理
7. 循环经济	16. 乡村振兴	25. 投资者关系管理与股东权益
8. 生态系统和生物多样性保护	17. 创新驱动	
9. 员工招聘与就业	18. 社会贡献	

注：上交所《指引》所设置的 21 项议题中，公司不涉及“科技伦理”议题，“尽职调查”1 项议题是公司 ESG 议题进行识别与分析的必要流程，于“利益相关方沟通”章节进行回应，未纳入议题矩阵，其他《指引》议题均纳入矩阵并在报告正文进行回应。



# 01

## 固本强基 夯实治理底座

航材股份始终坚持以党的全面领导为核心，持续优化分工明确、协调运转、有效制衡的公司治理结构，在深化廉洁文化建设、筑牢内控合规防线的基础上，进一步完善投资者关系管理体系、强化股东权益保护、健全风险防控机制，以规范化治理赋能高质量发展，为企业稳健运营与长远发展提供坚实保障。

党建领航 廉正扬帆  
规范治理 稳健运营  
信息透明 保障权益

17  
21  
29



# 党建领航 廉正扬帆

## 党建引领

公司坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署和国资委工作要求，坚持“两个一以贯之”，将加强党的领导和完善公司治理有机统一，构建并持续完善党委、董事会、经理层“权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡”的公司治理结构体系。

## 全面深化党的建设

公司坚持将党的政治建设列为全年工作首要，引导各级党组织和广大干部职工坚决拥护“两个确立”、持续增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。深化落实党委“第一议题”制度。持续贯彻落实习近平总书记关于航空发动机事业的重要指示批示和重要回信精神，完善落实举措。将“十四五”规划攻坚目标与公司重点、热点科研生产事项统筹联动，加强顶层策划、层层压实责任，推动攻坚目标实现和重点任务完成。

公司不断完善党建制度建设，2025 年新编 / 修订《党委会议“第一议题”制度实施细则》《贯彻“三重一大”决策制度实施办法》《党建工作责任制考核评价细则》《党委调查研究工作细则》《党务公开实施办法》等制度文件。

## 组织建设

公司现有党员 385 名，公司党委下设党（总）支部 6 个，形成“横向到边，纵向到底”的党建组织体系。2025 年，公司党委全面落实中国航发党建“铸心”深化提升行动要求，不断增强党组织政治功能和组织功能，全面发挥党建工作围绕中心、服务中心、服从中心、促进中心积极作用，组建“铸心”新长征党员突击队，完善“党建 + 业务”工作矩阵，持续开展党建“丝绸之路”、党建“牵手”提升工作，持续推动科研生产任务取得新突破，为“十四五”收官攻坚战提供党建助力。

## 思想建设

公司始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，结合工作实际制定《党委理论学习中心组学习管理办法》，制定《2025 年党委理论学习中心组学习计划》，并通过多种方式，严格落实制度要求，常态化

组织、闭环式管理，确保学习规范有序、扎实见效，提升理论素养与决策能力。2025 年度组织中心组学习 7 次，研讨 4 次，读书班 1 期，严格落实意识形态工作责任制。

### 案例 党建业务融合培训班

为全面贯彻二十届三中全会精神，深入贯彻中央八项规定精神学习、落实“党建铸心”“阳光会聚”“航材青领”三大工程工作要求，聚焦公司改革发展战略目标，进一步围绕中心工作统一思想、凝聚力量，公司组织党委委员、各事业部党政负责人、职能部门负责人、工会委员和团委委员前往福建古田干部学院开展专项培训。全体参训人员结合公司实际，围绕改革攻坚、组织提升、合规建设、群众和青年工作创新等主题进行交流。

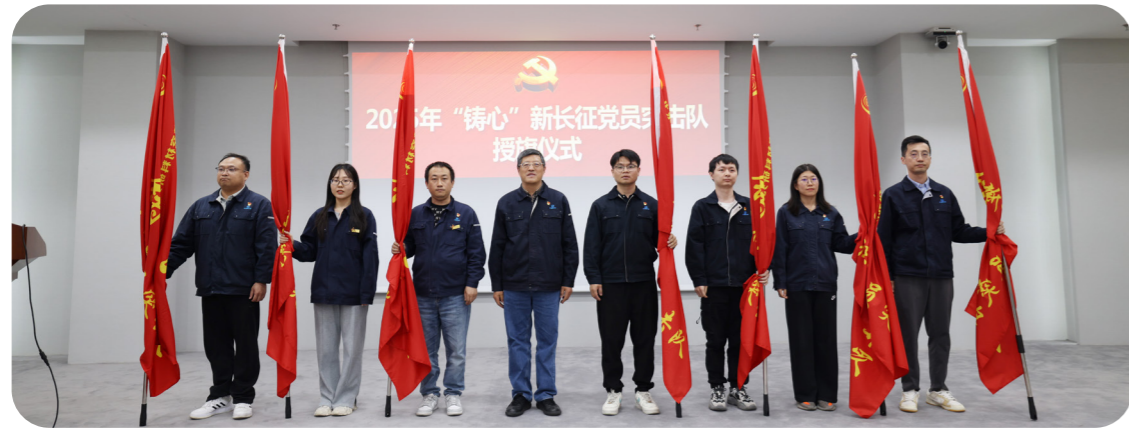


### 案例 党委理论学习中心组集体学习研讨



**案例** 原总经理颜悦为“铸心”新长征党员突击队授旗

全面发挥党建工作围绕中心、服务中心、服从中心、促进中心积极作用，组建“铸心”新长征党员突击队，完善“党建+业务”工作矩阵，持续开展党建“丝绸之路”、党建“牵手”提升工作，持续推动科研生产任务取得新突破。为“十四五”收官攻坚战提供党建助力。



**案例** 签订党建责任书、党风廉政建设责任书

公司党委与下属党（总）支部签订《党建责任书》《党风廉政建设责任书》，形成“党委负总责，支部抓落实”的责任链条。



**廉洁守正**

航材股份坚决贯彻落实习近平总书记关于党的自我革命的重要论述，深化推进公司全面从严治党工作体系建设，不断夯实责任链条。公司全面落实党委主体责任，专题研究全面从严治党情况，部署党风廉政建设工作；严格落实监督责任，定期召开年度党风廉政建设工作会，深入分析研判政治生态、党风廉政等情况。公司研究制定《2025 年全面从严治党主体责任落实计划》，与下属党（总）支部签订《党风廉政建设责任书》，形成“党委负总责，支部抓落实”的责任链条，每半年召开专题会议梳理总结从严治党主体责任落实情况，形成书面报告，确保责任层层传导、落地见效。

公司以“钉钉子”精神坚决落实中央八项规定及其实施细则精神，一严到底纠治“四风”，一刻不停惩治腐败，树立清风正气。持续开展“为基层减负、为职工减压”专项行动，切实整治形式主义、官僚主义问题，营造务实担当的良好干事创业氛围。此外，公司深入开展廉洁文化建设活动，打造“线上+线下”融合教育矩阵。2025 年，在全公司范围内开展廉洁文化作品征集大赛，形成廉洁文化元素笔记本、廉洁文化宣传视频等成果。同时在公司办公网定期发布廉洁提醒，并建成“廉洁心语”专栏，营造浓厚廉洁氛围。

**案例** 廉洁文化建设



制作廉洁文化元素笔记本



建设公司 OA 廉洁文化专栏

**案例** 党风廉政教育



党建暨党风廉政建设工作会  
党委书记集体廉政谈话



党委书记结合中央八项规定精神  
学习教育讲授专题党课



赴北京市政德教育基地开展廉洁从业主题党日



案例 廉洁文化作品展示



宣传视频展示

宣传视频展示

规范治理 稳健运营

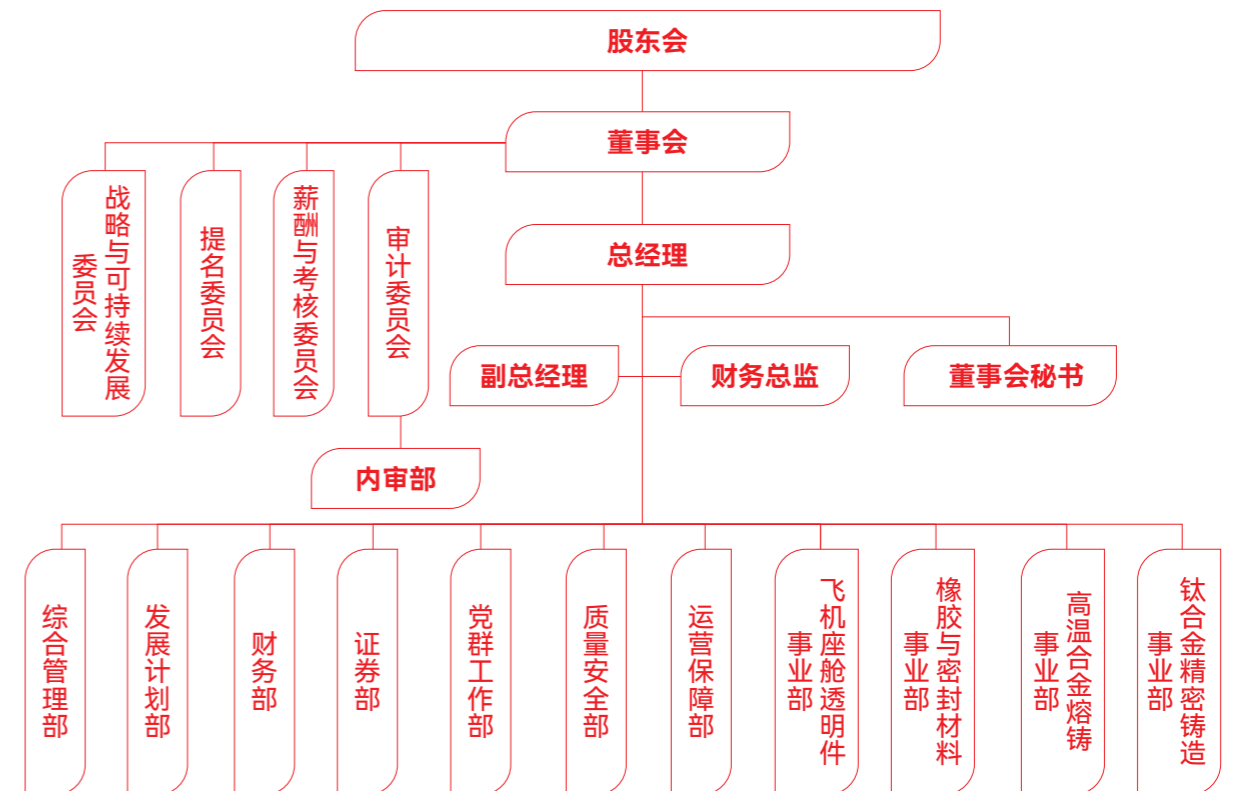
公司治理

航材股份董事会下设战略与可持续发展委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会 4 个专门委员会，各委员会成员均由董事担任，主要针对专业性事项开展研究，为董事会相关重大决策提供专业建议和支持。

治理架构

- 战略与可持续发展委员会** 负责科技创新及可持续发展工作的专门机构，对公司长期发展战略、重大投资决策、科技创新、可持续发展规划和 ESG 工作进行研究并提出建议和支撑。
- 提名委员会** 负责对公司董事、总经理及其他高级管理人员的人选、选择标准和程序等事项进行研究并提出建议。
- 薪酬与考核委员会** 负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核；制定、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策与方案，对董事会负责。
- 审计委员会** 负责风险管理工作的专门委员会，审核公司财务信息及其披露、监督及评估内外部审计工作和内部控制，并行使《公司法》规定的监事会的职权。

公司于 2025 年 12 月取消监事会，职权由审计委员会承接。



## 股东会

股东会是公司的权力机构，依法行使职权。公司将股东权益保护作为公司治理的核心环节，坚持平等对待全体股东，切实保障股东合法权益。

2025 年

公司共召开股东会

4 次

审议通过议案

20 项

## 董事会

公司董事会构建多元化治理格局，成员涵盖管理、技术、财务、法律等多专业背景，性别结构均衡且包含女性董事、职工董事，多元视角助力决策科学高效。

公司董事经由股东会选举产生，每届董事会任期三年，董事任期届满可以连选连任，其中独立董事连任时间不得超过六年。董事候选人提名遵循相应规则，独立董事候选人由公司董事会、单独或者合并持有公司有表决权的股份总数 1% 以上的股东提名；除独立董事之外的其他董事候选人提名主体与独立董事一致，董事候选人名单以提案方式提请股东会决议；职工董事通过职工代表大会民主选举产生。

截至报告期末

董事会成员

9 名

其中

女性董事

2 名

独立董事

3 名

3 名独立董事分别为会计专业人士叶忠明、法律专家黄进及行业专家于浩。

## 战略与管理机制

公司选举、聘任董事及专门委员会委员前，须经董事会提名委员会对候选人任职资格进行审查，审查通过后提交董事会及股东会审议。董事会着力构建多元化治理格局，成员覆盖管理、技术、财务、法律等多领域专业背景，性别结构均衡且包含女性董事，多元视角助力决策科学高效。

公司持续健全经理层成员激励约束机制，扎实推进薪酬规范管理，充分调动经理层成员的积极性和创造性。依据《公司章程》《经理层成员任期制和契约化管理细则》相关规定，编制公司经理层成员年度及任期经营业绩责任书，并向董事会进行专项汇报。董事的年度报酬总额，经董事会薪酬与考核委员会审议后，提交董事会审议，并报股东会批准后执行。经理层成员经营业绩考核结果、年度报酬总额，经董事会薪酬与考核委员会审议后，报董事会审议通过后实施。

## 内控管理

为强化内部管理与审计监督效能，有效识别并管控各类经营风险，规范内部审计工作流程，切实维护投资者合法权益，保障公司经营活动稳健发展，航材股份依据《审计署关于内部审计工作的规定》《企业内部控制基本规范》及配套指引、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关法律法规和规范性文件，结合《北京航空材料研究院股份有限公司章程》的有关规定，制定《内部审计制度》作为内部监督工作总纲，并配套出台审计工作细则，确保内部监督机制高效落地、规范运行。

## 内控组织架构

**董事会是公司内部控制体系的最高决策机构**，对内部控制的建立健全和有效实施负责，定期召开董事会议，商讨内部控制建设中的重大问题并作出决策。

**董事会下设审计委员会**，负责指导公司内部控制体系建设，是企业内部控制管理工作的管理机构，审查公司内部控制体系，监督内部控制和风险管理的有效实施与运行，以及内部控制自我评价情况；监督内部控制制度制定及实施、评估公司内部控制制度设计的适当性等。

**总经理办公会是企业内部控制的执行机构**，负责内部控制体系的建立健全、有效实施，并组织领导内部控制的日常运行。

**审计委员会下设内审部**，为公司风险管理与内部控制管理部门，具体负责内部控制体系的建设与运行，组织开展内部控制体系监督检查工作。

## 制度建设

公司按照《公司法》《证券法》等法律要求，建立起权责清晰的公司治理架构。公司及所属子公司全年共编修制度 335 项，其中健全重要领域制度 207 项。公司积极落实《公司法》改革，对《公司章程》《股东

会议事规则》《董事会议事规则》及专门委员会工作细则等 20 项内部制度进行修订，制定《董事、高级管理人员离职管理制度》《会计师事务所选聘制度》共 2 项内部制度。其中，公司细化了信息披露制度，增强信息披露透明度；完善了募集资金制度，提升资金使用效益及规范性；规范了董事会授权制度，提高经营质量和效率，有序完成制度衔接，建立健全内部管理机制，加强股东权利保护，使中小股东在公司决策中有更多话语权。进一步建立健全内部管理机制，完善上市公司治理体系，切实提升公司规范运行管理水平。

## 机制和流程

公司建立健全内控监督检查机制并实施年度评价，评价工作按照“制定评价方案、组成检查工作组、开展自我评价、开展检查评价、沟通与认定缺陷、缺陷整改、编制评价报告”的流程有序开展。

公司常态化推进风险管控，按季度、年度组织各部门开展全流程风险评估，涵盖信息收集、风险预警、风险评估、管理改进、监控与报告、内控评价等关键环节；同步搭建风险预警指标体系，强化风险指标动态监控；建立重大风险事件报送机制，制定专项应对方案并开展针对性评估，切实防范重大风险的蔓延与叠加。

2025 年，公司围绕管理目标，充分发挥内审监督服务作用。聚焦重大风险和关键领域，持续完善内部审计监督体系，严格落实审计项目计划，推动问题整改见底清零，形成监督闭环，务求整改成效。全年开展内控专项审计、内控专项检查、内控自评价等项目共计 7 项。审计、检查直击经营管理痛点，累计发现问题 62 项。公司狠抓审计整改“下半篇文章”，严肃整改，建立整改台账，逐项审核，已全部完成整改。同时，将审计整改纳入绩效考核，以考核倒逼整改质量提升，为企业高质量发展筑牢监督防线。

## 风险管控

### 治理架构

航材股份严格遵循《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》《重大经营决策事项开展专项风险评估管理办法》等法规规章，制定《重大经营风险事件报告管理办法》《信访工作管理办法》《网络安全事件应急预案》等内部管理制度。

公司构建并夯实风险管理三道防线治理架构，着力提升风险治理效能：以风险管理与内部控制责任部门为第一道防线，履行风险承担主体责任，开展本部门风险评估、重大风险研判及日常风险管理工作；以风险管理与内控合规、法务、财务、质量、安全、保密管理等专业监管部门为第二道防线，承担风险管理监督

职责，健全职能范围内风险管理体系，协助开展风险评估并反馈重大风险情况；以董事会审计委员会、内部审计部门为第三道防线，履行风险管理体系有效性评估职责，审查监督风险管理工作落地，统筹指导各事业部及职能部门开展相关工作。

公司党委会、审计委员会、董事会切实履行内部控制与风险管理职责，围绕经营管理目标审议风控、合规、审计等相关事项，为公司高质量发展筑牢坚实基础。

### 管理机制

2025 年，公司党委会、审计委员会、董事会共审议风险及内控管理相关事项 5 项。公司严格恪守法律法规及监管要求，聚焦风险管理的针对性、完整性与有效性，扎实推进日常监督检查、风险评估等工作。针对重点业务及高风险领域排查隐患并形成风险清单；围绕中美贸易摩擦、印巴冲突等复杂国际形势，开展涉外贸易项目专项排查与风险评估，切实保障财务报告信息真实完整、经营管理合法合规、资产安全完整，有效助推年度经营目标达成。

完善制度体系，筑牢风险防线。公司优化升级风险管理制度体系，先后编修《重大经营决策事项开展专项风险评估管理办法》《重大经营风险事件报告管理办法》《风险清单管理办法》《投资公司管理规定》等多项风控及业务风险防范制度。强化底线思维与红线意识，加大重大经营风险专项评估与管控力度，将风险管控指标纳入职能部门及事业部年度 KPI 考核体系，建立奖罚分明的监督考核长效机制，全面提升公司风险防范与抵御能力。

### 运行机制

公司建立“季度风险排查 + 年度全面评估”动态管理机制，实现风险早发现、早预警、早处置。压实业务部门第一道防线主体责任，组织开展风险评估，精准识别业务管理盲区；将公司前十项重大风险及事件评估结果提交总办会研究讨论，以集体决策强化重大风险研判处置。同步实施专项治理评估，全面提升风险识别与应对能力。

2025 年，公司关注国际形势变化，针对中美贸易摩擦、印巴冲突等复杂国际形势，开展涉外贸易专项风险排查与评估：一是梳理 4 个事业部直接出口、代理出口、内贸转外贸等业务，核查合同 18 份，为管理层决策提供支撑；二是围绕科研项目、生产交付、质量保证、原材料供应、安全保密、国际合作等关键领域组织专项评估，识别一般风险 2 项，均处于可控状态。

2025 年，公司未发生重大风险事件。

## 合规经营

公司严格遵循《中国航空发动机集团有限公司合规管理工作规定》《中国航空发动机集团有限公司问责追责管理办法》等上级制度，制定《诚信合规管理工作规定》《质量责任追究管理办法》等配套制度，构建上下衔接、全面覆盖的合规管理制度体系。

公司建立权责清晰、协同高效的合规管理组织架构，明确各层级管理职责。党委发挥“把方向、管大局、保落实”的领导作用，依据党内法规及“三重一大”决策制度履行重大事项合规管理职责；董事会定战略、作决策、防风险，其下设审计委员会作为合规管理专门委员会，为董事会合规管理提供决策咨询；经理层谋经营、抓落实、强管理，下设合规管理委员会统筹协调合规工作，定期研究部署相关事项；公司设置首席合规官，对单位主要负责人负责，参与重大决策并提供合规意见；综合管理部为诚信合规牵头管理部门，统筹协调监督工作；纪检监察、审计、法律、内控、风险管理等部门为诚信合规专项管理部门，在职责范围内履职并强化协同；党群工作部在公司党委纪检委员领导下负责纪检监察工作；各业务职能部门、事业部作为责任主体，承担本领域日常诚信合规管理工作；诚信合规牵头管理部门配备专职合规管理人员，合规专项管理部门、具体管理部门设置由业务骨干担任的兼职合规管理员，在部门主要负责人领导下开展相关工作。

2025 年，公司通过多维举措筑牢合规经营根基，全面提升合规管理效能。一是开展内控自评价、存货专项审计、采购领域内控专项检查、“小金库”专项治理等工作，全面排查经营管理各环节风险隐患，夯实合规管理基础；二是组织公司全体在岗员工开展 2024 年度诚信合规信用评价，未发现相关处罚事项，以行为合规保障经营合规；三是主动适应外部监管环境，推进外规内化工作，按照国资委《中央企业合规管理办法》及上级有关外规内化工作部署，发布《关于开展外规内化工作通知》，在系统识别、吸收并执行“外规”的基础上，及时将“外规”要求转化为公司内部管理制度、业务工作流程，并编制《公司外规内化落实监控表》，帮助公司主动适应日益严格的外部监管环境，防范化解重大经营风险；四是组织各部门对重大经营决策、关联交易、比价招标等重点领域开展合规自查，形成检查表报送航材院审计法律部。



## 反商业贿赂及反贪污

公司党群工作部负责纪检业务制度流程的起草、修订完善、培训宣传、实施等工作，协助党委组织开展党风廉政教育和廉洁文化建设，积极配合上级巡视巡察、监督检查工作，全力推动各类问题整改落实。

公司建立并持续健全反腐败政策制度体系，现行有效内部管理制度包括《廉洁风险防控管理细则》《严格管理业务往来中接受礼品礼金管理办法》《领导干部操办婚丧喜庆事宜管理办法》等，相关政策制度全面覆盖公司业务和人员，为企业长期稳定发展提供坚实保障。

培训教育方面，公司多措并举强化全员廉洁素养：一是聚焦重点人群，抓好党员干部入党、入职至退休各重要节点的纪律教育，对新提拔干部、关键岗位干部及技术领域重要岗位人员开展经常性廉洁教育和谈话提醒；二是以年度党建暨党风廉政建设工作会议、建党 104 周年表彰大会暨警示教育大会为重要载体开展警示教育，强化集中教育实效；三是各党（总）支部依托“三会一课”、主题党日，通过案例剖析、观看警示教育微电影、讲授廉政党课、实地参观学习等形式，开展廉政主题教育 20 余次；四是组织全体干部职工深入学习研讨《集团商业行为伦理规范》《员工行为准则》，切实将廉洁要求内化于心、外化于行。

### 案例 廉政建设和反腐败

党委落实全面从严治党主体责任，开展党风廉政建设，加强对“一把手”和领导班子监督。规范召开民主生活会，深入查摆问题。



召开 2025 年度党风廉政建设和反腐败形势分析会



召开 2024 年度党委民主生活会

### 案例 存货内控管理专项审计、采购领域内控监督检查

公司开展存货内控管理专项审计、采购领域内控监督检查等工作筑牢公司合规经营基础。



存货管理专项审计



采购领域内控检查

## 反不正当竞争

公司严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《国务院关于在市场体系建设中建立公平竞争审查制度的意见》等一系列法律法规及规范性文件要求，建立健全反垄断与公平竞争合规管理机制，确保经营活动合法合规。

2025 年 8 月，公司组织人员参加航材院举办的涉外业务法律合规培训讲座，强化相关岗位人员反垄断与公平竞争合规意识，提升涉外业务合规管理水平。

2025 年，公司严格恪守公平竞争原则开展生产经营活动，未发生因不正当竞争行为引发的诉讼案件或重大行政处罚事项。

## 信息透明 保障权益

### 投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理与中小股东权益保护，以诚信、公平、透明为原则，构建权责明晰、渠道多元的管理体系，持续深化与投资者的有效沟通，切实维护全体股东尤其是中小股东合法权益，助力公司价值与股东利益最大化。

### 健全管理机制

公司修订《投资者关系管理办法》，通过明确公司主体责任、完善沟通机制、强化中小投资者权益保障，促进公司与投资者之间的良性关系，增进投资者对公司的进一步了解和熟悉，助力公司传递价值，提升治理水平与抗风险能力，增强资本市场吸引力与竞争力，为资本市场稳定发展夯实制度基础。

### 保障股东权利

公司多措并举维护中小股东权益，开通“股东会一键通”服务，采用现场投票与网络投票相结合的方式，为中小股东参会行权提供便利；董事会换届选举实行累积投票制，保障中小股东选举权；严格落实关联股东回避、中小股东单独计票及结果披露制度，切实维护中小股东知情权与表决权。

## 深化互动交流

公司构建多维度沟通矩阵，主动回应市场关切，筑牢与投资者的沟通桥梁。

常态化开展业绩说明会：建立“年度 + 半年度 + 季度”披露机制，核心管理层出席，通过“上证路演中心”线上平台与中国航发线下集体业绩说明会相结合的形式，全年组织 4 场业绩说明会（3 场线上、1 场线下）。其中线下参与近百人次，线上互动提问响应率达 100%，实现与投资者的即时高效互动。

多渠道响应投资者诉求：通过“上证 e 互动”平台累计回复投资者问题 52 个，覆盖募投项目、资产注入、海外市场等核心关切；专人负责投资者热线、邮箱沟通，全年回复来电 115 次、来邮 18 封，提升问题回复满意度；完善机构调研机制，全年组织线上线下调研 31 场，接待 138 家机构，发布 3 次投资者活动记录表，精准传递公司价值，树立良好资本市场形象。

公司通过全面的信息披露与多维度沟通，增进投资者对公司的了解与认同，持续提升公司治理水平，实现公司与股东的共赢发展。

### 案例 集体业绩说明会

公司高度重视投资者关系管理，于 2025 年 4 月 25 日以文字网络互动与现场相结合方式，参加中国航发在成都举办的所属上市公司 2024 年度集体业绩说明会，副董事长、独立董事、董事会秘书等核心管理层出席，就公司 2024 年年度的经营成果及财务指标的具体情况与投资者进行互动交流和深入沟通，进一步夯实了公司以投资者需求为导向的基础。



# 02

## 创新驱动 精耕核心主业

航材股份深耕创新驱动，将 ESG 理念贯穿全链条，聚焦研发创新与知识产权保护，在机载设备、绿色航材领域突破核心技术。严控产品质量，迭代数字化服务平台，严守数据安全与客户隐私。升级供应商管理系统，以数字化赋能供应链，凝聚上下游合力，强化产业链韧性。

科技赋能 创新提质	33
品质筑基 服务立本	39
供应链通 协同共赢	44



# 科技赋能 创新提质

## 研发创新

公司始终锚定创新驱动发展战略，以构建可持续创新体系为核心，紧扣航空航天及高端制造领域技术需求，严格遵循交易所 ESG 报告要求，2025 年通过完善治理机制、锚定战略方向、管控风险机遇、落地量化目标，深化研发攻关与成果转化，以技术创新培育新质生产力，赋能企业高质量发展与产业链自主可控。

## 治理

公司构建标准化创新治理机制，通过制度迭代与流程优化筑牢创新根基，制定并执行《科研项目管理规定》，2025 年重点修订完善《自主研发项目管理办法》，进一步规范自主立项流程、经费管控与成果评价，对自筹经费实施审慎决策，强化科技创新全流程合规管控，提升科技投入精准度与效能。同时，严格落实《新产品试制管理办法》，针对采用成熟材料及工艺的新结构、新规格产品，优化试制全流程链路，提升试制效率与质量管控水平，弱化行政干预，赋予科研人员充分的技术路线选择权与经费使用权，加速科研成果从实验室向产业化落地的转化进程。

## 战略

公司紧扣国家战略与行业趋势，确立“深耕航空航天、布局新兴领域”的创新战略。聚焦航空钛合金铸件、特种橡胶与密封剂、航空透明件制件、高温合金母合金等核心领域，创新项目运作模式，以“靶向攻坚”机制锤炼高素质青年研发人才梯队，强化核心技术壁垒。同时，加大关键人才激励力度，让创新链上的科技工作者共享创新收益，激活内生动力；积极布局低空经济等新兴赛道，推动航空透明件技术从“配套部件”向“智能核心系统”转型升级，构建多元化创新增长极。



## 影响、风险和机遇管理

公司建立研发全周期风险与机遇管控机制，实现风险可控、价值放大。风险管控方面，建立研发项目全流程风险排查机制，审慎管控自主研发项目自筹经费，有效防范技术攻关失败、成果转化不及预期等风险。机遇捕捉方面，依托高新技术企业资质，积极参与 6 项工信部 2030 项目，参与 9 个标准编制（含 4 项国家标准、4 项行业标准、1 项团体标准）。创新带来的正向影响显著，以关键钛合金铸件支撑 C919 等机型自主研发、助力产业链自主可控；公司为 eVTOL 设计并研制全机透明件，是 AE200-100 机型的核心供应商，在低空经济领域的市场发展取得了关键进展，兼顾商业价值与社会价值。

公司恪守科学伦理，开展业务时避免开发或使用可能损害自然环境、生命健康、公共安全或违反伦理道德的技术。

## 指标与目标

2025 年，公司新增立项 72 项，其中纵向 / 横向项目 15 项；自主立项 58 项。成果产出方面，全年申请发明专利 61 项，实用新型专利 14 项；获授权发明专利 34 项，实用新型专利 13 项。发表学术论文 40 篇，新评技术秘密 6 项（AAA 级 3 项、AA 级 3 项）。公司斩获中国机械工业科技进步奖等荣誉。未来，公司将持续提升研发投入效能，深化“揭榜挂帅”机制应用，推动更多核心技术产业化转化，筑牢创新引领优势。



### 2025 年

公司新增立项 <b>72</b> 项	其中 纵向 / 横向项目 <b>15</b> 项	自主立项 <b>58</b> 项	
全年申请专利 <b>61</b> 项	实用新型专利 <b>14</b> 项	获授权发明专利 <b>34</b> 项	实用新型专利 <b>13</b> 项
发表学术论文 <b>40</b> 篇	新评技术秘密 <b>6</b> 项	AAA 级 <b>3</b> 项	AA 级 <b>3</b> 项

案例 重点项目研发及验收评审

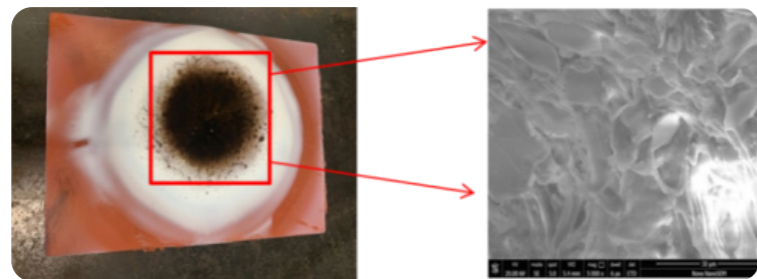
2025 年 3 月，公司在沈阳召开 FGH96 合金盘坯粗粉循环再利用方案评审会，方案通过评审，将联合航材院粉末与变形高温合金研究所开展合金锭、盘件制备及冶金质量评价工作。

2025 年 11 月，航材院在北京组织召开国家重点研发计划《低成本高纯粉末高温合金研制及应用》项目验收评审会，公司参研该项目并负责子课题《粉末高温合金返回料净化熔炼技术研究》顺利通过工信部高新技术司验收。该课题突破了粗粉回收循环再利用的净化熔炼关键技术，可应用于航空发动机涡轮盘等零部件的低成本制备，项目相关成果列入工信部《2025 年度国家重点研发计划高新技术成果产业化试点名单》。



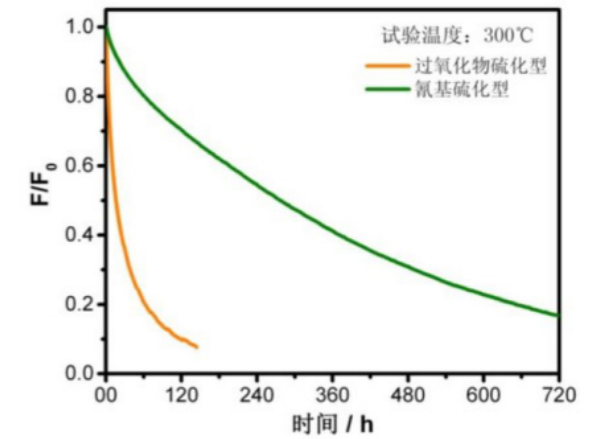
案例 耐 300°C 防火氟硅橡胶材料配合体系调控技术研究

某飞机大尺寸补偿装置需同时满足大位移补偿、防火 1100°C、耐高低温 -55°C ~ 300°C、耐油、导电等要求，现有材料体系综合性能无法满足要求。航材股份通过对防火填料和补强填料的改性、新型耐高温添加剂的处理技术研究，突破了氟硅橡胶耐高温防火配合调控技术，实现了 1100°C × 15min 火焰不烧穿的功能需求。结合模拟计算与结构设计，通过多层复合技术，制备出的大尺寸补偿装置已应用于某飞机进 / 排气道，并为多型新型飞机应用提供技术支撑。



案例 耐极端环境高性能氟醚橡胶制备技术研究

氟醚橡胶是满足航空发动机高温耐油密封的关键材料，但现有过氧化物硫化型全氟醚橡胶耐温性依旧存在不足，无法满足 300°C 以上耐油密封要求。航材股份通过全氟醚生胶分子结构设计、特殊硫化点单体合成及引入、耐高温硫化技术研究，突破了全氟醚橡胶材料耐 325°C 高温技术，325°C 下弹性保持性能提升 1 倍，可满足多型航空发动机滑油系统高温区域密封要求，为未来发动机高温耐油密封选材提供支撑。



过氧化物与氟基硫化全氟醚橡胶耐高温性能对比

案例 智能化立体库及 AGV 系统升级改造

为全面提升仓储与转运系统整体运行效率，对智能化立体库和 AGV 系统进行升级改造。立体库新增 1 台堆垛机、1 条输送线及出库口，形成双机双口高效模式，缓解作业瓶颈。WMS 系统新增拣选等功能，实现全链路数字化管控。AGV 扩容至 10 台并升级导航，扩展运行范围，优化路径规划，提升转运效率。



通过本次立体库与 AGV 系统的协同升级，不仅大幅度提升了仓储与厂内物流自动化、智能化水平，更为实现精益生产和数字化转型奠定了坚实基础。



## 保护知识产权

知识产权作为航空新材料领域核心竞争力的重要载体，是航材股份践行创新驱动战略、保障技术领先性的关键支撑。公司严格遵循《国家知识产权战略纲要》《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规要求，构建了系统化、规范化的知识产权管理体系，先后制定《知识产权管理规定》《知识产权资产评估管理办法》《著作权管理办法》等内部制度，明确知识产权创造、运用、保护、管理全链条的行为准则，筑牢合规经营与创新发展的制度根基。

公司建立健全知识产权激励与约束并重的长效机制，将知识产权工作绩效纳入职工岗位定级、奖励分配、职务职称晋升的核心评价维度，对在知识产权创造、转化运用、维权保护及管理工作中作出突出贡献的单位和个人给予专项奖励。为强化科研人员知识产权素养，公司鼓励员工深耕专业能力，激发全员创新与保护意识。同时，畅通侵权举报渠道，对举报侵犯公司知识产权行为、提供有效证据或重要线索且经查证属实的，给予举报人严格保护与相应奖励，构建全员参与的知识产权保护防线。



针对知识产权侵权及流失风险，公司明确严格的惩戒措施，对违反内部规定泄露商业秘密、擅自转让、变相转让或许可使用公司知识产权，以及因未及时采取保护措施导致知识产权流失、损失的职工（含离退休职工），将根据情节轻重及造成的损失程度，依法依规给予经济处罚、行政处分直至开除处分，情节严重的移交司法机关追究法律责任与刑事责任，切实守住知识产权安全底线。

依托航空新材料研发与生产的核心业务特性，公司推行知识产权全生命周期管理，将知识产权工作深度融入技术研究、产品开发全过程。在项目立项阶段，系统开展技术领域背景知识产权检索分析，形成专项检索报告，规避侵权风险、找准创新方向；在项目实施阶段，持续跟踪专利文献动态，精准把握行业知识产权发展趋势，及时调整研究策略，对形成的自主创新成果第一时间启动专利、著作权等知识产权申报程序，抢占技术制高点；在项目验收阶段，全面梳理知识产权完成状况，核查核心技术保护的完整性与有效性，将知识产权成果作为项目验收的硬性指标，确保创新价值得到充分保护与转化。



## 品质筑基 服务立本

### 产品服务质量

#### 治理

公司秉持“科学管理、技术创新、持续改进、顾客满意”的质量方针，构建了与之相适配的组织架构，筑牢产品服务治理根基。公司已通过 GJB9001C、AS9100D 等质量体系标准认证，并严格按照标准要求，建立并有效运行产品质量管理体系。体系内明确了最高管理者、科研生产管理人员、生产 / 检验人员等各岗位的质量职责，搭建起覆盖管理策划、科研开发、生产制造、客户服务及资源保障的全流程责任链条，确保质量责任精准落实到每个环节、每位员工。同时，公司健全质量管理体系，制定并动态修订《质量管理规定》《产品检验管理办法》《质量奖惩管理办法》《质量诚信管理办法》等多项制度，围绕产品质量管理，建立程序文件 29 份。通过严格执行制度条款、开展合规检查，为质量体系稳定运行及优质产品供给提供坚实制度支撑。

#### 战略

公司将产品服务作为核心发展战略之一，聚焦技术赋能、全周期管控与文化浸润三大维度，确立质量持续提升的清晰战略路径。一是，以技术创新驱动质量升级，积极推进产品检验技术改进，深化质量工具 MSA 的现场应用，强化检验检测现场规范化管理，全面提升产品检验技术能力与过程管控水平；二是，以全流程管控保障质量稳定，严格实施从原材料入厂到成品交付的全周期溯源管控，依托 PDCA 闭环逻辑实现事前预防、事中监控、事后改进的全链条管控；三是，将质量文化建设深度融入战略落地全过程，通过常态化主题活动凝聚全员质量共识，为质量战略高效实施注入强劲内生动力。公司高度重视质量文化建设，2025 年 5 月以“防风险 保安全”为主题组织开展质量周活动，9 月以“防风险 解难题 全力筑牢质量安全底板”为主题开展质量月活动。通过宣传动员、警示教育、质量培训、知识竞赛、质量大讨论、问题研讨及整改举一反三等多样化活动，全面提升全员质量意识，营造全员参与、全员负责的质量文化氛围，为产品服务持续提升注入内生动力。

#### 影响、风险和机遇管理

公司全面梳理产品服务相关的影响、风险与机遇，构建全流程闭环管理机制。在风险管控方面，建立健全不合格品管控机制，在《不合格品控制程序》中明确产品召回的要求、流程及处置规范，对需召回的产品及时向顾客出具书面通知，完成产品追回后严格按照不合格品处理流程处置。同时，质量管理体系构建“监测—分析—改进”闭环机制，全面覆盖所有研发和生产场所，将产品质量风险的评估与控制融入研发、生产、服务全流程，贯穿产品与服务全生命周期，筑牢质量安全防线。在价值释放与机遇把握方面，以质量改进项目为抓手，切实提升产品实物质量与履约能力，持续增强客户满意度与市场核心竞争力。

#### 指标与目标

公司持续深化集团质量制胜战略，深入贯彻落实上级和用户机关质量工作要求，结合公司科研生产任务情况，制定了公司年度指标 6 项，产品质量目标 30 项，过程质量目标 38 项，质量工作计划 43 项，通过月度例会、季度反馈等形式监督指标目标的达成情况，2025 年公司重点项目任务完成率 100%，重点产品合同履约率 100%，产品合格率较上年提升 0.7 个百分点，全年未发生严重及以上质量责任问题，顾客满意度达到 97.6 分，各项指标、目标全面达成，筑牢产品质量可靠屏障。

2025 年

公司重点项目任务完成率

**100%**

重点产品合同履约率

**100%**

产品合格率较上年提升

**0.7** 个百分点

案例 质量周活动

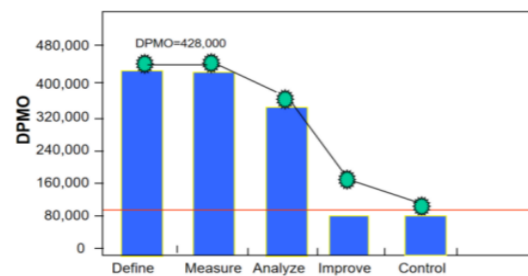
2025 年 5 月，根据集团和上级工作要求，开展了质量周主题活动，通过质量问题回头看、质量案例警示、质量工作怎么看怎么干大讨论、质量专题培训、质量大讲堂等一系列活动，加快质量问题解决，持续改进过程质量，持续提升广大员工质量意识及质量工作水平，提高工作效率，助推加速科研生产。



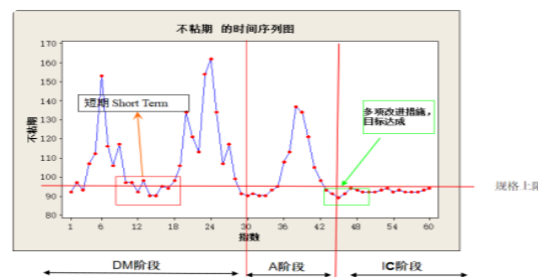
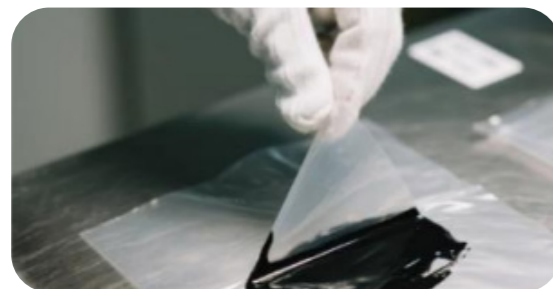
案例 质量改进活动

2025 年，公司以提升产品合格率、缩短生产周期、优化流程设计、产品性能改进、降低成本等为目标，公司组织开展精益项目 29 项，六西格玛项目 15 项，QC 小组活动 9 项。通过改进项目的实施，切实提高了产品实物质量，提升履约能力。

某机匣支板三角孔内铸瘤缺陷率由 42.8% 改善至 7.4%



某型密封剂的不粘期的 DPMO 由 700,000 降低到 4,025，改善 99.43%。



案例 质量月活动

2025 年 9 月，根据集团和上级工作要求，开展质量月主题活动，通过动员宣传，组织全面质量管理知识学习和质量知识竞赛，宣贯集团典型质量问题案例和警示教育资料，复盘审核发现质量问题，总结经验，完善相关制度流程，持续夯实质量管理基础，稳步提高制造过程质量管控能力，切实提升产品实物质量，强化全员质量意识，为航空发动机和航空材料事业高质量发展提供支撑。



优化客户服务

公司制定并严格执行《客户服务保障管理办法》《外场服务快速响应管理程序》《顾客信息与售后服务管理》《客户反馈处置指南》等专项制度，构建标准化客户服务与投诉处置体系，外场服务与客户走访由各事业部开展，售后服务归口发展计划部。公司持续优化服务流程，畅通客户投诉与反馈渠道，确保客户问题快速响应、妥善解决。同时，制定年度走访计划与服务提升计划，通过上门走访、电话咨询及发放《顾客满意度调查表》等方式，主动收集客户需求与改进建议，密切跟进产品进度与交付周期。同时，基于满意度调研数据精准定位客户关注点，明确产品与服务优化方向，为客户提供优质高效的产品与服务体验。

## 数据安全与客户隐私

公司严格遵循《网络安全法》《数据安全法》《保密法》及等保 2.0 等相关法规要求，对操作系统、数据库、网络设备、业务系统、涉密信息系统等全场景日志实施收集、存储、分析、留存、备份的全生命周期管理，切实满足保密认证中“日志可追溯、操作可审计”的硬性指标，有效规避合规处罚风险。

### 组织架构层面

公司制定《信息系统、信息设备和存储设备安全策略》《信息系统、信息设备和存储设备保密管理办法》《信息系统、信息设备和存储设备突发事件专项应急预案》《网络安全事件应急预案》等管理办法，构建规范化信息安全保密管理体系。组织架构层面，公司保密委员会和网络安全与信息化领导小组领导信息系统、信息设备和存储设备的安全保密管理工作。保密委员会下设的信息安全工作组指导信息系统、信息设备和存储设备的安全保密管理工作。网络安全与信息化领导小组下设的网络安全与信息化办公室（设在运营保障部），负责信息系统、信息设备和存储设备的规划、建设以及安全保密管理工作；下设的运维管理室（设在运营保障部）是公司信息系统、信息设备和存储设备运行维护机构，负责信息系统、信息设备和存储设备的运行维护、安全保密检查、安全产品的部署和配置等工作。

### 技术防护方面

互联网侧部署上网行为审计系统、防病毒系统、统一终端安全管理系统、网络安全管理控制系统、平台接入认证系统等系统和设备；内网侧部署打印刻录安全监控与审计系统、统一终端安全管理系统、防病毒系统、漏洞扫描管理等系统。公司按照要求在互联网侧和内网侧分别部署以上系统和设备，另外，针对镇江基地网络改造后的路由器、交换机、防火墙等网络设备，物理机、虚拟机等服务器，生产计划系统、信息化管理平台等业务系统，以及数据库、终端、Web 应用等全资产，定期或按需开展深度扫描，全面排查系统漏洞、配置漏洞、代码漏洞、弱口令、端口暴露等安全隐患，防范漏洞被黑客利用引发安全事件。

此外，公司通过开展技术类保密管理培训，持续完善信息安全保密管理体系文件，夯实信息安全保密管理基础。

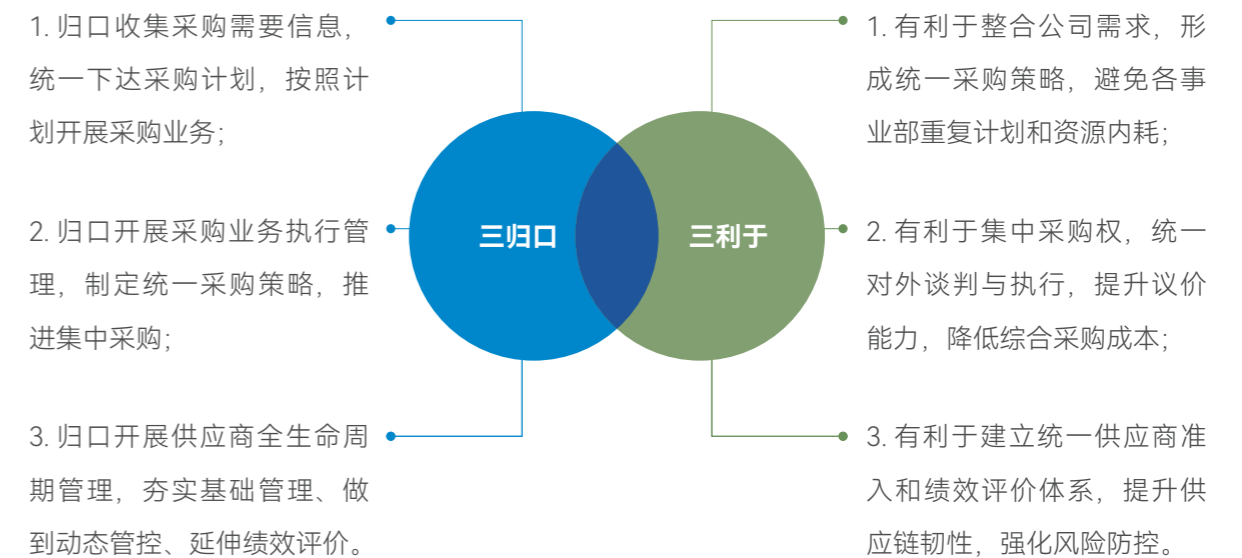
## 供应链通 协同共赢

### 供应链管理

2025 年 4 月，公司正式成立运营保障部，统筹负责器材采购、外包、供应商管理等核心业务，以此为契机全面推进采购与供应链管理体系改革，实现管理效能与合规水平双提升。

### 优化组织架构，明确权责边界

运营保障部聚焦核心职能，进一步加强公司采购与供应链集中管理，促进公司战略及经营目标实现，一是开展供应商全生命周期管理，组织各事业部开展供应商寻源与准入、监督评价、变更优化；二是归口管理外购器材、外包采购业务，将审批权限由各事业部统一提升至公司层面，从源头规范各事业部采购业务行为；三是承担仓储物流归口管理，强化运行机制建设与效果监督；四是集中开展供应链管理信息化建设，利用信息化平台对供应商准入、采购方案、合同审签等重点环节实施有效管控。通过本次组织架构改革，在全公司范围内树立起采购与供应链业务集中归口管理的理念，形成“三归口、三利于”的管理格局。



### 完善体系文件，夯实管理基础

公司以集团及航材院 AEOS 供应链体系文件为标杆，结合自身管理实际需求，于 2025 年组织开展三轮体系文件编修与发布工作。文件编制重点围绕规则导向、职责边界、流程设计、业务执行、表单内容、监督

检查六大维度，为采购与供应链管理全流程业务的规范运行提供坚实支撑。2025 年，公司共编修体系文件 63 份、质量程序文件 2 份，集团级体系文件在公司内部的直接应用与转化贯彻得分率达 100%，彻底打破了原“一个事业部一套文件要求和操作表单”的分散管理模式，显著增强了文件的统一性、适用性与完整性。

### 部署管理系统，赋能数字化转型

2025 年，供应商全生命周期管理系统建设稳步推进，通过系统化部署提升管理效率。项目获航材院立项批复后，迅速组建由供应商管理专责、中航金网及信息化专责构成的联合攻关团队，建立周度计划与汇报机制；系统部署阶段，完成供应商信息、名录、专家库等数据初始化，配置寻源准入等核心审批流程，并落地系统内测及协同门户数据摆渡；培训宣贯环节，召开项目启动会，组织公司相关部门 70 余人开展系统应用专项培训，同时发布公函推动供应商完成协同门户注册，并配套提供操作手册。目前已具备系统试运行条件。

### 强化供应商管控，彰显管理成效

在供应商过程管理方面，公司对标集团要求，梳理供应商分类、名录管理及物料品类，精简供应商数量并动态发布名录；通过实施次级供应商管理、质量放行代表授权、问题反馈处置、供应商约谈等举措，强化过程管控力度。同时，公司建立供应商评估专家库，首次以公司名义组织专家库成员开展供应商现场审核，明确管理规则与评价标准；对年内发生业务往来的供应商开展季度绩效评价，并及时向供应商传递评价结果，以评价促提升，推动供应链高质量发展。

在合规管理方面，公司以制度为抓手明确管理要求：运营管理体系文件《供应商寻源与准入》规定，供应商准入前必须由法定代表人签订《供应商廉洁诚信承诺书》。运营管理体系文件《确定采购方案及供应商》规定，供应商选择小组须进行关联供应商调查，并督促供应商代表学习《供应商廉洁诚信承诺书》。《供应商廉洁诚信承诺书》则明令禁止供应商向航材股份相关人员赠送礼品礼金，以及实施其他可能影响人员公正履职、妨害职务廉洁的不正当竞争行为。

### 开展专项检查，防范供应链风险

公司通过采购领域专项检查，积极防范采购风险。为进一步提升采购管理的规范性、透明性和效率，全面排查采购管理过程中存在的薄弱环节和风险点，确保内控体系有效运行，公司于 2025 年 5 月开展采购管理内控监督现场检查，聚焦制度建设、采购计划、合同管理、供应商管理、仓储物流等环节，排查问题 15 项，截至报告期末，所有问题均已完成整改。

## 平等对待中小企业

航材股份严格落实国务院令 802 号《保障中小企业款项支付条例》，维护中小企业合法权益，优化营商环境，未要求中小企业接受不合理的付款期限、方式、条件和违约责任等交易条件，未拖欠中小企业的货物、工程、服务款项。深刻认同中小企业在经济发展与社会进步中的重要价值，将平等对待中小企业作为践行 ESG 理念、履行社会责任的关键举措，全力构建透明公正、互惠共赢的供应链生态体系。公司《确定采购方案及供应商》文件中明确要求扶持中小企业发展。公司应支持中小企业参与采购活动，不得违法限定供应商所在地、所有制形式、组织形式、注册资本、股权结构、经营年限等，或者设定其他不合理的条件排斥、限制中小企业参与采购活动。鼓励通过预留采购份额、优先安排价款支付等方式给予中小企业积极支持。在合作中始终坚持公平竞争原则，于采购招标、供应商遴选等全流程环节对各类供应商一视同仁，杜绝差异化歧视与不公平待遇，为中小企业预留平等参与市场竞争的空间；同时优化账款支付管理，针对性缩短对中小企业的付款周期、简化结算流程，切实减轻其资金周转压力以助力稳健经营；搭建高效畅通的沟通平台，常态化收集中小企业诉求、建立协同响应机制，与中小企业携手应对市场风险挑战，实现产业链上下游合作共赢。



# 03

## 绿色发展 共护生态家园

航材股份深耕绿色低碳发展，构建完善环境管理体系，以制度为支撑、技术为抓手，全方位推进环境治理。通过优化能源结构、升级节能设备、强化物料循环利用，稳步达成碳达峰阶段性目标。严格管控废气、废水、噪声及废弃物排放，实现全指标合规，同步深化节水管理与清洁生产。依托绿色工厂建设与专业化团队赋能，筑牢环境安全防线，兼顾生产运营与生态保护，践行航空材料企业环保责任。

环境守界 安全筑屏	49
气候响应 低碳发展	52
能效提升 绿色循环	56
水源守护 永续润生	60
绿脉传承 保护生态	60





## 环境守界 安全筑屏

### 环境合规管理

#### 治理

为保障环境管理体系有效运行，公司构建了层次清晰、权责明确的自上而下管理架构，通过制度完善、技术赋能、培训提升及理念宣导多维度发力，全面强化环境合规管理，践行绿色发展理念。

#### 管理构架方面

公司建立多级联动机制：公司设立安全生产和节能环保委员会，强化管理力度，完善环境管理体系和能源管理体系，统一领导节能环保工作，提供坚实组织支撑；公司质量安全部牵头推进节能环保管理计划和重点任务的具体落实；各相关单位设环保管理部门，负责节能减排、三废（废水、废气、废渣）排放、气候风险及碳排放管理，保障环保投入与技术提升，筑牢基层防线。

#### 制度建设方面

公司完善合规管理依据，制定《职业健康安全环境能源管理手册》《节能环保管理规定》《安全环保考核与奖惩管理办法》《环境污染控制管理程序》《突发环境事件应急预案》等制度，形成全流程覆盖的环境管理体系。通过明确管理标准、奖惩机制及应急处置流程，持续提升环境能源管理效能，确保各项工作有章可循。

#### 能力提升方面

公司构建内外部协同培训体系。外部组织 20 人次参与中国航发专题培训，其中 8 人次参加“2025 年节能降碳专题培训”（覆盖安全总监、部门领导及业务人员），3 人次参加“环境管理体系评价细则”贯标培训，9 人次参加“2025 年环境保护专题培训”，全面提升管理队伍专业能力与视野。内部开展能源管理体系贯标及内审员培训，为顺利获取能源管理体系认证提供有力支撑。

#### 清洁生产方面

公司以技术改造为抓手，推动环保设施升级。各事业部结合生产实际申报技措项目，2025 年共推进 4 项环保类项目，总投资 112 万元，涵盖环保设施专项维保、除尘设备改造等关键领域，通过精准投入与技术优化，降低生产过程中的环境影响，助力达成清洁生产目标。

#### 理念宣导方面

公司借“全国节能宣传周”“世界环境日”“全国生态日”等节点，在各区域醒目位置张贴宣传海报，以直观视觉形式传递节能低碳、生态环保理念，强化全员环保意识，引导全员参与，营造上下协同的绿色发展氛围。

### 影响、风险与机遇管理

环境风险管理方面，公司精准识别危险废物存运不规范、废水超标排放、环保设施因老化、维保及管理不到位导致非正常运转或停运等核心生态环保风险。通过指导各业务单位及生产线强化风险识别防控、梳理风险清单、落实应急演练计划，定期开展化学品泄漏等突发环境事件演练，持续提升应急处置能力。

突发环境事件应对上，公司修订了《北京航空材料研究院股份有限公司突发环境事件应急预案》，并在北京市海淀区生态环境局完成备案。预案修订阶段同步开展了应急资源调查和环境风险评估，预案完善了应急组织指挥体系与职责、预防与预警机制、应急处置和应急物资台账等内容。签订了应急救援互助协议、应急监测支持协议并按计划开展演练。同时建立自主监测方案，实现全部环境监测点全覆盖检测，且检测达标率 **100%**。

#### 目标与指标

##### 2025 年

杜绝发生一般及以上突发环境事件；

省级及以上政府通报环保问题为**零**；

危险废物依法合规处置率 **100%**；

巩固环境管理体系评价二级达标成果，完成年度达标自评

### 案例 环保公益活动

2025 年航材股份青年志愿服务队开展学雷锋日社区服务、“春山净途”登山环保、生物多样性科普讲解等志愿活动 6 次，志愿服务时长 313 小时。



### 案例 铸钛事业部获中国环境保护协会公益证书

2025 年 9 月，铸钛事业部团支部承办的“青春航材 节尽所能”专项行动，获《中国环境保护协会》/《飞蚂蚁》机构核发公益证书，青年绿色担当获官方认可。此前举办的闲置碰头市集，捐赠物品减碳 222,560g，还搭建“铸钛闲置群”形成长效机制。这份认可将激励团支部持续开展节能实践，为公司绿色发展注入青春力量。



## 气候响应 低碳发展

### 应对气候变化

#### 治理

公司构建完备的气候变化治理体系，通过健全组织架构、完善制度流程、强化专业支撑及优化考核机制，系统推进碳达峰与气候风险管理，统筹减污降碳与生产运营安全，筑牢治理根基。

#### 组织架构方面

公司建立三级碳达峰工作体系。成立由总经理、党委书记任组长的碳达峰领导小组，统筹部署工作、研究重大决策、监督执行情况；明确质量安全部为牵头部门，落实决策部署、编制计划、分解任务、协调推进，同步开展政策研究、交流及培训；各事业部及部门组建工作组，执行重点任务、定期汇报进展，形成上下联动格局。

#### 制度建设方面

公司持续健全相关体系。2024 年 4 月印发《碳达峰行动方案》，2025 年 11 月修订发布《节能环保管理规定》，同步完成《设备安全环保节能管理程序》等文件修订换代；制定《风险与机遇控制管理程序》，规范气候风险全流程管控。确立碳达峰战略路线，以 2030 年前达峰为目标，聚焦能源结构调整与效率提升，强化机制与数智化支撑，稳步推进重点工作。

#### 专业支撑方面

质量安全部作为气候主管部门，配备专业队伍。主管领导具备资源与环境硕士学位、温室气体核查员资格及十余年碳排放核查经验，提供专业指导；两名主管分别拥有对应学位及核查资质，夯实团队能力。2025 年 7 月完成《温室气体盘查报告》及一般单位填报，筑牢数据基础。

#### 考核与风控方面

公司建立碳达峰评估考核机制，将相关指标纳入绩效考核并提高权重，细化年度与过程指标，量化成果，完善奖惩并与个人、团队绩效挂钩。制定行动方案时立足实际，统筹减污降碳与产业链、供应链安全，强化风险研判，确保安全降碳。

## 战略

公司以《风险与机遇控制管理程序》为依据，系统识别职业健康安全环境能源领域的风险与机遇，锚定绿色发展方向，将碳达峰目标融入整体战略，稳步推进绿色低碳转型。

风险 / 机遇	影响方式	应对措施	
环境领域	<b>风险：</b> 危险废物储存转运不合规、废水排放超标、X 射线装置合规手续不全、环保设施异常运转、法规更新未及时识别、电力短缺	引发环境污染、运营中断、行政处罚、法律责任、生产受限、污染事故目标无法实现	强化危废专业化管理与现场暂存；严控废水排放与设施巡检；射线装置持证验收；环保设施定期维保；动态跟踪更新法规；优化生产降低电耗
	<b>机遇：</b> 产品能耗下降	降低成本、正面宣传、单位能耗降低	导入清洁生产技术
能源领域	<b>风险：</b> 高耗能设备 / 工艺使用、能源环境政策调整、高耗能设备工艺替代缓慢	成本上升、效益降低、竞争力下降、可持续发展压力、能源过度消耗	购置查验设备能效；工艺论证考虑能耗；强化政策解读；持续更新替代高耗能设备工艺
	<b>机遇：</b> 强化能源监控、使用清洁能源、优化能源管理	节能降本、提高能效、降本增效、减少碳排放	完善三级电表监控；探索清洁能源；建立节能管理制度
综合领域	<b>风险：</b> 领导层重视程度、安全环保节能专业人员不足	绩效降低、方针目标难以实现、工作推进受阻	开展领导层法制培训；按规配足专业管理人员
	<b>机遇：</b> 安全环保文化建设	提升绩效、增强意识、规范行为	开展文化建设与宣传活动

## 影响、风险与机遇管理

公司秉持“环境保护，绿色发展，依法合规，持续改进”的绿色发展方针，在研发生产中坚守人与自然和谐发展理念，聚焦产业结构优化、能源绿色转型、资源高效利用、绿色基建建设、循环化改造、数智化提升、低碳科技创新、绿色供应链管理、管理能力建设及国际绿色合作十大方向，全面推进绿色低碳发展。

为筑牢转型根基，公司将碳达峰行动方案目标全面融入总体发展战略及中长期规划，强化规划对碳达峰工作的支撑保障。通过完善碳达峰工作组织架构，结合目标任务与年度计划匡算资金需求，明确任务分工与责任部门，制定年度工作计划，确保各项工作责任落地、稳步推进。



## 目标与指标

公司锚定双阶段碳达峰目标，配套明确年度能源管理指标，构建分层递进的绿色低碳发展目标体系，为碳达峰行动及能源管控提供清晰指引。

### 关键绩效

温室气体排放总量

**37,530** 吨二氧化碳当量

温室气体排放强度

**13.13** 吨二氧化碳当量 / 百万元

## 绿色低碳发展

公司深耕绿色低碳发展，以标准化管理规范温室气体排放，同步强化绿色理念落地与技术应用，全方位筑牢温室气体排放管控体系。公司参与北京市制造企业绿色诊断，编制《绿色诊断评估报告》，并已通过北京市（省级）五星级绿色工厂评审，彰显绿色发展实力。

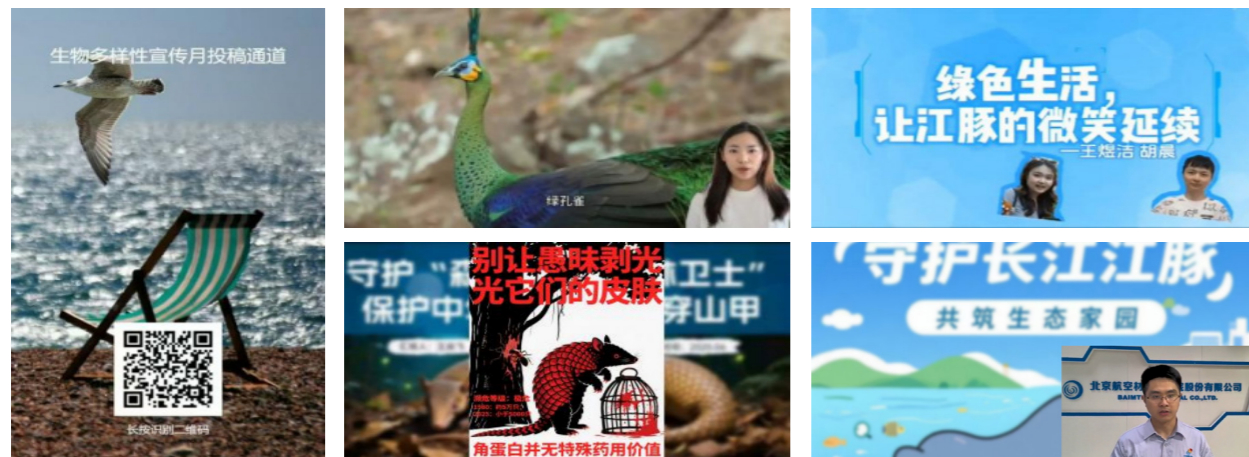
温室气体排放范围明确：范围 1 为化石燃料消耗直接排放，涵盖溜槽烘烤炉所用天然气、后勤服务所用汽油等产生的二氧化碳；范围 2 为间接排放，包括各生产单元、办公楼外购电力及北京院区冬季外购热力转换的温室气体。

公司依据 ISO14064-1:2018 标准，开展温室气体盘查核算，覆盖二氧化碳、甲烷两种气体的直接与间接排放。通过识别化石燃料燃烧、电力消耗相关排放设备，建立主要温室气体排放源一览表，确保排放源清晰可追溯。

为保障数据质量，公司建立健全全流程管控机制：制定温室气体量化报告制度、监测计划、计量设备定期校准检定计划，明确数据缺失、生产活动及报告方法变更的应对措施；完善文档管理规范，留存维护年度报告文档与数据记录，建立内部审核及验证程序，确保碳排放数据可信可控。

## 生态系统和生物多样性保护

2025 年 6 月 5 日是第 54 个世界环境日，为普及生态知识，提高员工对生物多样性的认识 and 环境保护的意识，公司团委举办生物多样性科普讲解大赛。征集到宣传海报、讲解视频等优秀作品 20 余份，充分激发员工参与环境保护的热情，促使员工在日常生活和工作中形成爱护自然、保护生态环境的良好习惯，为公司可持续、高质量发展增添绿色动能。



## 能效提升 绿色循环

### 能源利用

#### 能源管理体系

公司高度重视节能降耗，通过健全管理体系、优化能源结构、升级设备工艺、强化能力建设，全方位提升能源利用效率，筑牢绿色低碳发展基础。

公司搭建完善的能源管理体系，于 2025 年 10 月完成能源管理体系认证（GB/T 23331-2020/ISO50001:2018;RB/T 119-2015），同步制定、修订并严格落实《节能环保管理规定》，编制《SHC 00 职业健康安全环境能源管理手册》《SHC 6.04 能源评审管理程序》《SHC 9.03 节能环保统计与检查管理程序》等程序文件，形成标准化、规范化的能源管理闭环。此外，公司制定《安全环保考核与奖惩管理办法》，签发年度职业健康安全环境能源责任书，设置公司安全环保先进单位奖，并对安全环保管理、风险行为、隐患整改等存在问题实施日常监督处罚。通过组织策划、队伍提升、文件换版、初始评审、运行控制、内审管评、持续改进，最终顺利通过能源管理体系审核，取得了“能源管理体系认证证书”。



### 能源使用

公司能源消耗以电力、天然气、热力、汽油、水为主，构建了建筑环境、生产、综合服务三大用能系统。其中，建筑环境能源系统含供暖、空调通风、室内照明子系统，后两者消耗电力；生产能源系统主要消耗设备电力及水资源（含循环用水）；综合服务系统覆盖交通、办公设备、信息通信等多子系统。

各能源来源及用途明确：电力源自市政及航材院，服务科研生产办公及公共设施；天然气为市政供应，用于熔铸事业部生产及镇江铸钛事业部冬季采暖；北京院区冬季采暖热力由航材院供应；汽油采购用于交通运输；水来自自备井及市政供水，满足科研生产冷却、供暖、绿化及办公生活需求。

## 节能减排

公司聚焦设备升级与工艺优化，持续推进节能改造。淘汰铸钛、熔铸等事业部老旧空压机、传统熔炼设备、低效冷水机组等多类高耗能设备，累计淘汰包括 16 台套行星搅拌机、20 台套落后电机在内的各类设备，从源头降低能耗。同时引入高效设备，铸钛事业部螺杆空压机节能率有效提高，熔铸事业部新型烘烤炉、热处理炉减少热量损失，透明件、橡胶事业部更换冷水机组、空调等设备，均优于国家能耗标准，大幅提升用能效率。

在系统优化与技术赋能方面，公司通过统一设备型号、优化布局，减少管道及线路损耗；镇江子公司光伏发电项目投用，2025 年较往年同期节约电费 10%。2025 年，构建内外部协同培训体系，组织 20 人次参与集团节能降碳、环境管理体系贯标、环境保护等专题培训，内部开展能源管理体系贯标及内审员培训，既保障了能源管理体系认证顺利获取，也全面提升了相关人员专业能力与管理水平。

公司年度能源管理目标明确，稳步推进中长期碳达峰目标落地。

### 关键绩效

能源消耗总量  
**8,516.81** 吨标准煤

百万营收能源消耗总量  
**2.98** 吨标准煤 / 万元

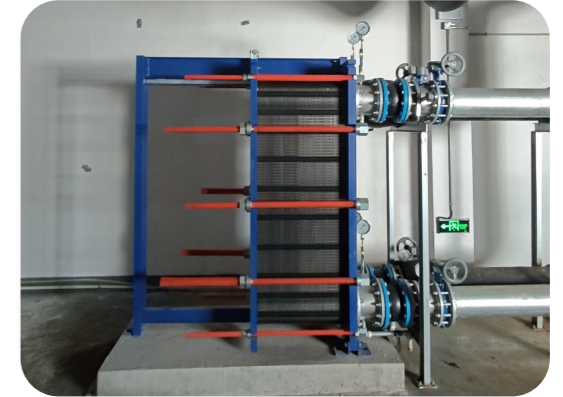
### 案例 冷水机组节能改造

针对厂区原有冷水机组运行效率偏低、负荷调节能力不足等问题，2025 年对全部冷水机组实施变频控制技术改造。通过引入智能变频控制系统，根据实际冷负荷需求动态调节电机转速，避免“大马拉小车”现象，显著降低无效能耗。改造后，常规负载下可节省 30% 的能耗，年节电量达 50 万千瓦时以上。



### 案例 板式换热器建设

结合镇江地区的温度及湿度特点，创新引入板式换热器作为冷源系统的补充方案。在冬季低温时段，通过板式换热器直接利用室外冷空气进行间接冷却，完全替代传统电驱动冷水机组运行，实现“免费制冷”。该措施不仅大幅降低冬季制冷能耗，还延长了冷水机组使用寿命，减少维护成本。预计在 2025 年冬季运行期间，该系统可节省电量约 20 万千瓦时。



### 案例 烘烤炉能效提升改善

烘烤炉热量损失大造成炉体表面温度高，设备热效率低下、能耗高。通过换用保温效果更好的陶瓷纤维棉，以及更换盘根、炉门砖，大幅降低了炉内热量损失，设备能效显著提升，改善后预计年节电量约 8 万千瓦时。



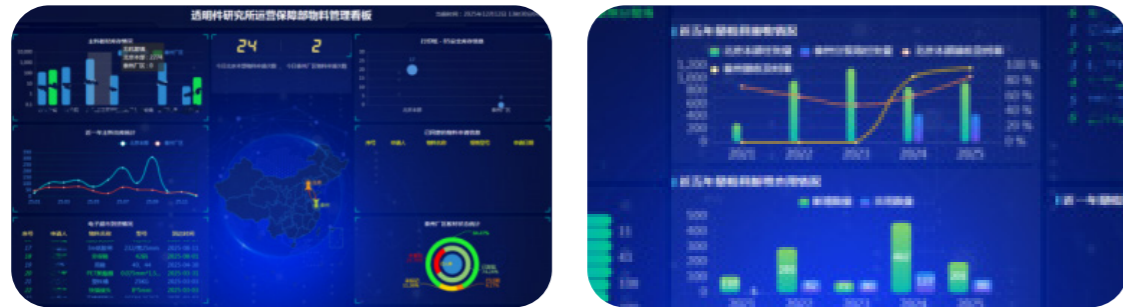
改善前炉体温度：炉门上方 300.8°C，炉壁 59.2°C



改善后炉体温度：炉门上方 57.6°C，炉壁 44.7°C

案例 生产控制系统 (MES) 应用

透明件事业部利用 MES 系统实现了生产任务下达、生产过程记录、物料领用与发放、设备点检等过程的无纸化管理，提高了作业效率和业务流程的数字化程度。



案例 增设空调集控系统

透明件事业部在现有中央空调系统的基础上增设远程监控和集中控制系统，系统具备故障预警、数据分析和实时调控功能，能够根据室内负荷动态调整空调运行参数，有效降低能源消耗。



案例 配置低能耗冷却系统

采购节能生产设备，2025 年为 29b 厂房油源泵配备冷却系统，夏季采用制冷机降温以冷却循环泵油源，冬季运用机械 + 自然低温冷却，全程封闭循环用水，减少新水消耗，实现节能降耗。



# 水源守护 永续润生

## 水资源利用

公司高度重视水资源高效利用，2025 年制定《节约用水管理细则》，明确各部门及事业部节水管理责任，锚定中长期节水目标，通过多维度管控措施筑牢水资源管理体系。

公司水资源管理目标清晰，力争到 2027 年，各单位水资源利用水平显著提升，工业用水重复利用率达到 96% 以上。为保障目标落地，公司细化全流程节水管控措施：一是指标分解，由质量安全部结合生产经营需求及水资源状况制定节水目标，精准分解至各用水部门与事业部；二是定额管理，各责任单位依据年度用水指标制定配套节水措施，定期统计分析用水数据，及时排查并解决问题；三是运行管理，运营保障部牵头推广节水型器具与设备，各事业部定期排查设备耗水状况、严防跑冒滴漏，严禁使用国家明令禁止的高耗水工艺、设备及产品并及时淘汰更新，同时加强节水宣传，提升全员节水意识；四是统计管理，由运营保障部负责月度各事业部用水量统计工作；五是监督检查，质量安全部定期开展现场节水检查，确保各项措施落地见效。

# 绿脉传承 保护生态

## 污染物排放

公司将环境保护纳入核心发展战略，严格恪守国家污染防治法律法规，以健全的制度体系与标准化管理，全方位管控污染物排放，确保合规运营并持续提升治污效能。

公司构建完善的环境管理体系，制定《节能环保管理规定》《环境污染控制管理程序》等制度文件，持续优化内部管控机制，通过了中联认证中心环境管理体系再认证审核，取得“环境管理体系认证证书”。聚焦核心排放指标管控，常态化监测重点废气、废水排放口污染物浓度及厂界噪声，实现 100% 达标合规。2025 年公司污染物减排目标全部完成，危险废物依法合规处置率达 100%。



## 废气管理

公司废气主要来源于工业生产、车辆运行及建筑施工扬尘。公司针对各类废气制定专项治理方案，严格落实管控要求。一方面完善废气治理制度，推进技术提升项目，执行活性炭定期更换制度，确保尾气处理装置处于最佳运行状态，高效净化废气；另一方面配备活性炭废气净化器、静电除尘器等设施，实现挥发性有机污染物全量有效处理。

为筑牢排放管控防线，公司建立全流程运维监测机制：定期开展环保隐患排查，对发现问题及时整改，强化污染防治设施日常运维；建设重点废气排放在线监测项目并定期点检，保障排放设施稳定运行；每年委托专业第三方检测机构开展全面废气监测，确保排放指标严格符合行业标准。

### 案例 熔铸事业部——湿式静电除尘器

为满足真空泵油烟净化，解决现有“滤筒+活性炭”过滤时管道易堵塞问题，2025 年熔铸事业部针对真空泵油烟，安装了 3 套湿式静电除尘系统，使用高压静电使油烟颗粒荷电，再通过电场力使其沉降到集尘板，定期使用自来水冲刷集尘板。该除尘方式能有效避免油烟管道堵塞问题，除尘效果较好，排放检测达到了国家标准。



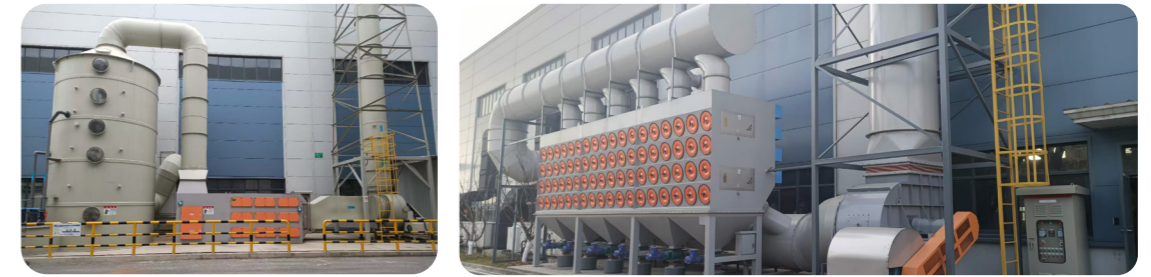
废气监测点位



湿式静电除尘器

### 案例 镇江子公司

针对生产过程中产生的有害气体，配套建设废气处理设施以确保达标排放，共建设滤筒式粉尘类处理环保设施 7 套、水浴除尘设备 2 套、蜡烟和化学清洗废气处理设施 4 套；同时构建实时废气监测系统，实施全过程动态监控，确保持续符合排放标准。



## 废水管理

公司严格管控日常运营中的废水排放，同步推进综合治理工作。依托先进污水处理技术，保障外排水质稳定达标，最大限度降低对周边环境的影响。针对化学需氧量 (COD)、氨氮、pH 值、污水流量等关键指标实施实时监控，定期委托第三方机构出具检测报告，确保废水排放全程符合国家环保标准。

镇江子公司涉及酸洗、荧光处理产生废水，部分相关指标在“企业环境信息依法披露系统 (江苏)”已披露，生产废水直接接入废水处理间后进行沉淀物干燥成污泥，剩下水通过中和达标后排放。

## 噪声管理

公司定期对厂界噪声开展监测，并采取切实有效措施降低厂界噪声。铸钛事业部厂房风管出口加装消音器，减少风管出口噪声，厂界噪声有效降低。熔铸事业部引入封闭式切割机，使切割产生的噪音控制在 70dB (A) 以下。



消音器



封闭式切割机

## 废弃物处理

公司构建分级分类的废弃物管控体系，编制《SHC 8.11 环境污染控制管理程序》，明确危险废物核心管控要求；钛合金精密铸造事业部配套制定管理办法、培训细则、存运处置细则及台账管理细则，实现危险废物管理精细化落地。

## 固体废物管理

公司遵循“减量化、资源化、无害化”原则，将绿色理念融入全生产流程，推行清洁生产工艺以减少工业固体废物产生。从收集、储存源头管控废弃物，对具备残值的废旧物资、设备按规定规范处置。

2025 年，公司持续推进废弃物管控。熔铸事业部拍卖废料桶 46,880kg，拍卖金额 13 余万元，实现资源化利用；镇江子公司针对无害废弃物，通过工艺绿色化改造、应用污泥干化技术推进减量化。

## 危险废物管理

公司严格恪守危险废物管理法规，制定年度管理计划，通过源头减量、规范储存转运、强化库房管理、畅通处置渠道等措施，达成“减量、减点、减积”目标，推动危险废物规范化、专业化管理，确保环境安全，危险废物均委托有资质厂家合规处置。

**2025 年，危险废物依法合规处置率 100%。**

## 循环经济

公司以制度为引领，聚焦物料全生命周期管理，深化绿色低碳循环化改造，依托绿色工厂建设成果，多措并举践行绿色理念，构建物料高效利用与循环发展体系。

### 制度保障层面

公司健全配套管理体系，运营保障部编制《物资采购管理办法》，同步制定修订《节能环保管理规定》及《设备安全环保节能管理程序》等文件，为绿色采购、节能降碳及物料循环利用工作提供明确指引。公司主要原材料涵盖海绵钛、电解镍、无机玻璃、有机玻璃及各类橡胶，在采购与使用全流程融入绿色低碳要求。

### 循环化改造方面

公司多维发力提升资源利用效率：一是强化固体废物管控，从全生命周期推进减量化与资源化，完善废旧物资循环利用体系，目标 2030 年固体废物利用率不低于 85%；二是推进高温合金返回料再利用，在保障产品质量稳定前提下，降低生产成本、减少资源浪费，同步削减原材料消耗及碳排放；三是积极推进余热余压回收利用，提升能源二次利用率；四是持续提高水资源循环利用率，通过研磨抛光工业机器人增设循环水槽，实现研磨抛光用水重复利用。

公司全方位践行绿色理念，一方面推行绿色办公，通过每日下班提醒关闭办公电器、张贴醒目宣传海报等方式，强化全员节能意识。积极推广清洁能源与节能措施，利用太阳能加热洗澡水供员工使用；室内采用节能灯，厂区白天借助自然光照明，进一步降低能源消耗。另一方面深化绿色生产，采用绿色建筑技术改造厂房，优化厂区能量流与物质流布局，推广绿色设计与采购，应用先进清洁生产工艺及高效末端治理装备，持续提升物料与能源利用效率，降低温室气体排放强度。



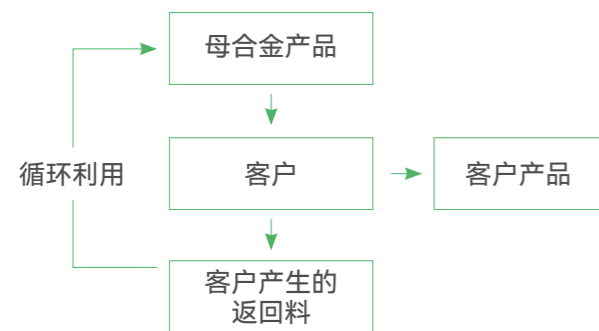
案例 光伏发电

充分利用厂区内厂房屋顶空余空间，科学规划、高效实施 2.82 兆瓦 (MW) 分布式光伏发电项目。项目采用高效单晶硅组件与智能逆变技术，最大化利用本地太阳能资源。2025 年全年累计发电量达 301 万千瓦时，相当于替代标准煤约 903 吨，减少二氧化碳排放约 2,468 吨。所发电量优先供厂区生产使用，有效降低外购电量比例，提升绿电使用占比，为构建“零碳工厂”奠定坚实基础。



案例

积极推进高温合金返回料的循环利用，降低资源和能源消耗。2025 年，通过开展系统性工艺攻关和多轮次产品试制，成功制备 40% 比例返回料的某牌号高品质母合金，产品各项性能指标均满足验证方案要求，获得客户批量供货许可，已进入稳定交付阶段。



客户返回料



# 04

## 以人为本 共担社会责任

2025年，公司坚守“以人为本”理念，全面保障员工权益，积极践行社会责任。坚持公平公正招聘，优化人才结构；健全薪酬福利与绩效体系，搭建分层培训与成长通道，丰富员工关怀帮扶举措，深化民主管理，构建和谐劳动关系。严守职业健康与安全生产底线，开展青年志愿、公益帮扶活动，凝聚青春力量，彰显企业担当，推动员工、企业与社会价值共赢。

权益保障 就业暖心	69
人才赋能 成长聚力	71
民主聚心 关爱同行	72
公益践行 责任担当	82



# 权益保障 就业暖心

## 员工招聘与就业

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定《招聘管理办法》《员工绩效考核管理办法》等 21 项规章制度，为用工管理提供坚实制度支撑。

招聘就业环节坚守“依法雇佣”原则，保障招聘流程公开、公正、公平，通过校园、社会、内部三大渠道吸纳人才，同时持续完善组织架构与人员配置，明确职权与工作任务，拓宽民主沟通渠道，构建包容开放的就业环境与和谐稳定的劳动关系。2025 年，公司新增招聘 29 人，其中应届生 24 人、社会招聘 5 人，博士研究生占比 21%、硕士研究生占比 72%，离职率 3.4%，人才结构持续优化。

针对女职工权益保护，公司编制《女职工劳动保护管理细则》，设立痛经假，每年组织含妇科、乳腺检查在内的专项健康体检，三八妇女节开展插花、手工制作等庆祝活动，切实解决女职工特殊困难，守护其身心健康。

公司倡导多元化与机会平等的公司文化，2025 年少数民族员工占比 3.79%，坚决禁止任何形式的歧视、强迫劳动、骚扰虐待行为，杜绝使用童工，公平对待不同民族、性别、宗教信仰及文化背景的员工。针对 2025 年发生的少量劳动纠纷案件，公司坚持公平公正依法原则，妥善处置，维护公司及劳动者合法权益。

2025 年

公司新增招聘  
**29** 人

其中

应届生  
**24** 人

社会招聘  
**5** 人

离职率  
**3.4%**

博士研究生占比  
**21%**

硕士研究生占比  
**72%**

## 员工薪酬与福利

公司以战略目标为导向，结合人才市场特征，构建完善薪酬绩效管理体系，编制并发布《员工绩效考核管理办法》《中层领导班子和领导干部综合考核评价管理办法》，夯实管理基础。

### 绩效考核方面

推行全员绩效管理，建立健全激励约束及绩效结果沟通反馈机制；全面实施经理人契约化管理，采用年度考评与三年任期考评相结合模式，强化考评结果与薪酬激励的挂钩力度，并将经理层薪酬绩效与可持续发展绩效关联。公司严格恪守国家劳动法及劳动合同约定，确保薪酬足额、按时发放。

### 员工福利方面

公司坚持以人为本，搭建健全福利体系。为全体员工缴纳“五险一金”法定福利，配套提供企业年金、补充医疗保险等补充保障；员工依法享有法定节假日、年休假、婚丧假、探亲假、护理假、（陪）产假等各类假期。此外，还提供职工食堂、青年公寓、班车、健康体检等多元化福利，全方位保障员工福祉。

### 绩效申诉方面

公司设立绩效管理委员会作为申诉最终处理机构，及时向员工反馈考核结果，为有异议的员工提供正规申诉渠道，充分听取意见建议并公正审查处理，保障员工知情权与参与权。2025 年无绩效申诉情况。



# 人才赋能 成长聚力

## 员工发展与培训

公司建立《教育培训管理办法》，搭建规范化培训体系，现有岗位序列涵盖技术、管理、生产、销售四大类，为精准开展培训与干部选拔奠定基础。

公司干部选拔严格遵循《中层领导班子的领导干部管理规定》，秉持党管干部原则，兼顾市场机制作用，以“德才兼备、以德为先、任人唯贤”为导向，恪守“事业为重、人事相宜”准则，坚持严管厚爱结合、激励约束并重，依规依纪依法开展选拔工作，确保结果获得组织与职工群众广泛认可。

培训工作依据《教育培训管理办法》制定年度计划，2025 年围绕“理论学习”“领导力提升”“员工成长”三大主题，针对科研、生产、管理等关键岗位，构建党建与干部培训、科研生产、质量安全保密、岗位胜任力提升、领导力提升五大培训模块。2025 年，公司共组织培训实施 115 项，员工培训覆盖率 100%。面向中高层管理人员、核心骨干开展经营与协同意识能力提升专项培训，累计覆盖 107 人次。培训以“模拟企业全周期经营”为核心，围绕市场开拓、产品研发、成本控制、资源调配等环节实战演练，引导学员在“决策—执行—反馈”循环中深化对经营角色与部门协同价值的认知，有效提升综合能力，助力干部在变革发展中发挥更大作用。



# 民主聚心 关爱同行

## 职业健康与安全

### 治理

公司建立健全职业健康安全治理架构，形成“顶层统筹、中层执行、基层管控”的全链条管理机制。设立安全生产管理委员会（安委会）作为最高管理机构，由总经理、党委书记担任主任，主管安全副总经理及安全总监任副主任，成员涵盖公司高管、工会主席、职能部门及事业部负责人，每年召开会议不少于 4 次，统筹贯彻国家政策、部署安全生产工作、解决重大问题。

搭建三级安全管理网络，以质量安全部为专职管理机构，配备专职安全员；事业部设主管安全领导及技安主管，每月定期召开安全会议；班组设兼职安全员，常态化开展例会、培训及检查，明确分级职责，实现责任落地与效能传导。同时，健全制度体系，制定《安全生产管理规定》《职业健康安全环境能源管理手册》等 31 份公司级文件，通过中联认证中心职业健康安全管理体系再认证，顺利通过中国航发军工系统安全生产标准化一级审核并获证，为安全管理提供坚实制度与资质支撑。



### 战略

公司深入贯彻党的二十大精神及习近平总书记关于安全生产的重要指示批示，遵循“意识胜任、本质安全、网格封闭、指管高效”理念，依托“党建 + 安全”平台，实施“12345”安全管理路径，推动安全治理与技术创

立足长远发展，初步完成“十五五”安全环保发展规划，明确现状分析、指导思想、发展目标及保障机制；聚焦年度任务，年初制定发布职业健康安全环境能源目标及工作计划，层层分解至各部门与事业部，压实管理责任。同时，响应上级要求发布《安全生产治本攻坚三年行动方案》，以安全生产标准化建设为抓手，组建党建突击队与三级工作组，通过贯标、自查整改强化基础能力，系统提升安全管理水平。

风险 / 机遇	影响方式	应对措施
<b>职业健康安全领域</b> <b>风险：</b> 危化品存用管控缺失、防护设施缺失损坏、危险点未按期检查、法规更新未识别、未签订相关方安全协议、压力容器故障、防护用品佩戴不到位、危险作业管控不严、电气安全管理缺失	安全事故、员工健康危害、生产中断、停产整改、法律责任、设备 / 人身伤害	严格危化品管控；明确防护设施使用与检查；强化危险点按期检查；及时更新法规；签订相关方安全协议；压力容器检定与持证上岗；加强防护用品培训；危险作业审批监护；落实电气安全标准化检查
<b>机遇：</b> 各级单位高度重视安全生产	降低风险、有益影响、促进目标实现	加强安全策划、加大安全投入



### 影响、风险和机遇管理

公司以风险分级管控、隐患排查治理双重预防机制为核心，统筹风险防控、技术升级与合规管理，最大化安全正向价值、化解安全风险。公司通过《安全环保检查与隐患排查治理程序》完善风险“四色图”及管控清单，开展安全生产“雷霆行动”大检查，对高风险场所、重点设备等进行全面排查，整改完成率 100%；推进建设项目安全、职业卫生、消防“三同时”管理，从源头规避风险。通过机械化自动化升级（硝盐槽机器人清洗、自动合模装置）提升本质安全，构建“521”相关方安全管理机制，强化“三违”行为治理。

职业健康保障方面，定期委托第三方机构开展职业危害场所检测（每年 1 次）及现状评价（三年一次），设置警示标识与公告栏，组织接触危害因素员工进行职业健康体检并建立档案，按标准发放劳动防护用品并监督正确使用。优化办公环境，规划功能区域、配置应急箱及 AED 设备，打造安全低碳办公空间。

公司组织开展了职业健康体检和每三年一次的职业病危害现状评价工作，职业病危害场所检测率 **100%**，各事业部建立了“一人一档”职业健康档案，作业现场张贴了职业危害因素监测公示卡，完成了北京市职业病危害项目申报系统年度备案。



噪声检测



职业危害因素检测报告

应急与培训管理方面，建立综合、专项、现场处置方案三级应急体系，修订《安全生产事故综合应急预案》并完成备案，现有 **40** 份专项及现场方案，年度开展 **76** 次应急演练，覆盖 **1000** 余人次，提升应急实战能力。制定年度培训计划，组织 **30** 余场次安全环保培训，覆盖 **500** 余人次，同步开展安全生产月、消防宣传月等活动，营造浓厚安全文化氛围。



事故处置方面，依据《生产安全事故管理程序》和“四不放过”原则，规范事故报告、调查及责任追究。通过《工伤管理程序》落实工伤保险缴纳、工伤处置、待遇申请及整改跟进等全流程管理。

## 指标与目标

公司设定“六个 0、六个 100%”安全环保目标，锚定零事故、全合规的核心导向：一般及以上生产安全事故、突发环境事件、死亡及重伤人数、新增职业病人数、省级及以上政府通报环保问题均为零；“三违”发现查处率、“四新”项目安全风险评估完成率、隐患整改完成率、试验项目安全评审完成率、职业病危害场所检测率、危险废物合规处置率均达 **100%**。



2025 年：安全生产标准化一级审核以 **92.8%** 得分率顺利通过，**61** 项不符合项全部整改闭环；完成 **100** 余项隐患整治，无重大安全事故隐患；未发生一般及以上生产安全事故、火灾责任事故及突发环境事件，无新增职业病人员，各项指标均达成既定目标，筑牢企业高质量发展安全屏障。



航材股份安全生产标准化一级达标审核末次会

## 案例 安全生产月

根据国务院安委会办公室、应急管理部《关于开展 2025 年全国“安全生产月”活动的通知》（安委办〔2025〕1 号），以及国家国防科工局、集团公司和航材院 2025 年“安全生产月”活动方案的要求，公司印发了以《2025 年“安全生产月”活动方案的通知》，并结合“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”主题开展了各项“安全生产月”活动。



2025 年 6 月，根据上级工作要求，公司开展了安全生产月主题活动和群众隐患排查活动，组织各级员工充分查找现存安全隐患，并为发现隐患的员工提供物质奖励，有效提高现场本质安全水平，落实“三管三必须”要求。开展学习习近平总书记关于安全生产重要论述主题教育、事故案例主题教育、观看事故案例警示教育片等主题活动，有效增强各级员工安全意识。



## 案例 全国第 23 个职业病防治法宣传周

4 月 25 日—5 月 1 日公司开展了职业病防治法宣传周活动，组织各事业部开展广泛的宣传教育工作，包括但不限于：投放信息化大屏、张贴宣传海报、组织集中观看宣传教育片等，有效提高各级员工职业病防范意识。



案例 安全知识一站到底比赛

组织事业部员工参加上级单位举办的安全生产知识一站到底比赛，寓教于乐，有效增加事业部员工对安全生产知识的好奇心，增强安全意识。



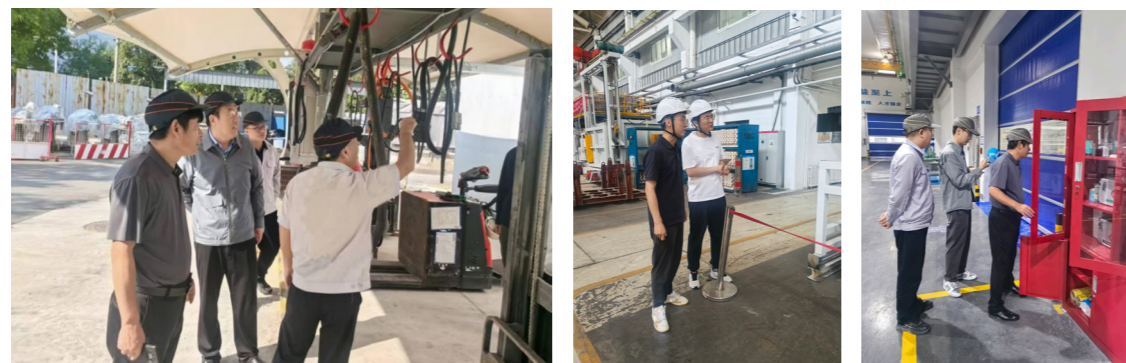
案例 全员隐患排查

公司积极推进生产安全隐患排查治理工作，借助“安科兴”信息平台，组织持续开展“安全隐患随手拍 争做安全吹哨人”全员隐患上报活动，不断提升员工安全素养与隐患辨识能力，推动安全理念深入人心，落实全员安全生产责任制。



案例 领导带队安全大检查

按照政府部门、集团、航材院和公司文件要求，结合安全生产治本攻坚三年行动、安标一级、体系审核、“雷霆行动”、大排查大整治等专项排查整治、危险点检查、节前检查等工作，全年开展各级领导带队安全大检查 10 余次，累计发现问题 100 余项，按计划整改完成率 100%



员工关爱

公司依托《爱心帮扶救助基金管理细则》，构建全方位员工关怀体系，兼顾常规慰问、专项关怀与困难帮扶，同步丰富文体活动，增强团队凝聚力与员工归属感。

员工常规慰问精准覆盖重要节点与特殊场景：2025 年元旦、春节、五一、端午、中秋、国庆等节庆期间，公司为职工发放慰问品，惠及 3000 余人次；高温天气及项目攻坚阶段，公司领导班子带队开展现场慰问 10 余次。专项慰问聚焦职工关键生活场景，在员工生日、结婚、生育、住院、退休时发放专属慰问品，传递人文关怀。

公司丰富文体活动供给，打造多元文化氛围。2025 年，组织“铸心”团建活动，覆盖 500 余名职工；举办航材股份首届足球联赛、乒乓球混合团体赛、“新语跃云端 经典照征程”职工云诵读、“粽情端午”生物多样性科普讲解大赛等活动。针对女性员工，国际劳动妇女节期间开展“巾帼雅韵 姝影芳华”主题活动，配套购买女工特疾险、持续完善妈咪小屋建设，全方位关注女性健康与成长。

困难帮扶工作扎实落地，2025 年依据《爱心帮扶救助基金管理细则》，为 11 名困难员工发放爱心帮扶救助金，总计 48,000 元，切实保障困难职工基本生活，彰显企业温度。

案例 员工慰问

公司将员工关怀融入企业文化与日常管理中，不断扩大职工关怀范畴，提升工会服务品质。公司领导定期深入基层，开展员工春节、端午、中秋等节日及防暑降温、生日慰问，职工结婚、生育、住院、退休时发放慰问品或慰问金，扎实打造“四季送”服务品牌，并通过开展各类女性成长活动，全方位保障女性职工的需求与权益。



党委书记现场慰问

案例 主题文化活动

举办航材股份首届足球联赛、乒乓球混合团体赛、“新语跃云端 经典照征程”职工云诵读活动、“粽情端午”生物多样性科普讲解大赛等文体活动。国际劳动妇女节期间举办“巾帼雅韵 姝影芳华”主题文化活动。



“巾帼雅韵 姝影芳华”主题文化活动



足球联赛



案例 关心关爱青年

在新员工入职阶段举行“牵绳结友 同心向远”主题团日，为超龄离团青年过集体生日，举办离团仪式。从“迎新”到“送别”，再到常态化的座谈和慰问，让青年时刻感受到组织就在身边，温暖就在眼前。



迎新主题团日



超龄离团仪式



慰问一线青年



## 民主管理

公司充分发挥职工代表大会作为企业民主管理基本形式的核心作用，以制度建设为根基，助力完善现代法人治理结构、维护职工合法权益、构建和谐劳动关系，推动企业稳健发展。2025 年度新编 / 修订并发布《厂务公开管理办法》(HC.02GH08V01)、《工会规章制度管理办法》(HC.02GH07V01)、《工会工作规定》(HC.02GH00V02) 及《工会经费管理办法》四项民主管理制度，持续健全制度体系。

### 在民主管理落地方面

公司组织职工代表履职能力提升专项培训，规范召开第二届二次职工暨会员代表大会，有序推进民主提案管理工作。深化厂务公开、业务公开，落实职工群众知情权、参与权、表达权、监督权，重大决策充分听取职工意见；加强分工会委员会及民主管理小组建设，提升民主管理工作实效性。同时坚持并完善职工董事制度，推选职工董事，保障职工代表有序参与公司治理，将民主管理纳入重要议事日程，畅通职工意见表达渠道。

为精准掌握职工思想动态，公司通过职工代表大会、统战人士座谈、青年座谈、合理化建议征集等多种形式，广泛收集职工对各项工作的意见建议，督促职能部门及时回应反馈。开展年度职工思想动态调研，聚焦思想政治、人文关怀、工作生活等方面诉求，基于调研分析结果制定针对性改进措施，为工作优化提供可靠依据。

### 案例 职工代表大会

公司组织职工代表履职能力提升专项培训。召开第二届二次职工暨会员代表大会，规范开展民主提案管理工作。



职工代表履职能力提升培训



工会主席作工会工作报告

### 案例 民主管理与沟通

公司通过职工代表大会、统战人士座谈、青年座谈、合理化建议征集等形式，充分收集职工对公司各方面工作的意见建议，督促相关职能部门及时回应并作出反馈。



职工代表分团讨论



年度党外代表人士座谈会

## 公益践行 责任担当

### 社会响应

#### 志愿活动

公司《爱心帮扶救助基金管理细则》明确规定，爱心基金需兼顾社会慈善事业需求。为实现企业发展与社会价值共生共赢，以青春力量赋能蓝天事业，2025 年公司团委组建“航材股份青年志愿服务队”，并依托“志愿北京”平台规范化管理。服务队以“弘扬奉献、友爱、互助、进步的志愿精神”为宗旨，凝聚青年力量，立足航空发动机与航空材料制造领域核心技术优势，通过科普教育、绿色环保等特色活动，激发青少年科学梦想、助力乡村振兴，以专业赋能公益、以行动践行社会责任，彰显企业担当。

案例 航材股份青年志愿服务队

为实现企业发展与社会价值的双向奔赴，用青春智慧为蓝天事业注入温暖能量，本年度公司团委组建“航材股份青年志愿服务队”，并依托“志愿北京”平台进行管理。服务宗旨：弘扬“风险、友爱、互助、进步”的志愿精神，凝聚航材青年力量，以专业赋能公益、以创新服务社会。聚焦航空发动机与航空材料制造领域核心技术优势，通过科普教育、绿色环保等特色活动，激发青少年科学梦想、助力乡村振兴、践行社会责任，彰显企业担当。



公益帮扶

2025 年，公司秉持“企业发展与社会价值共生”的理念，切实履行社会责任，回报社会，参与多项公益慈善和救助活动。

- 2025 年 7 月 公司采购定点帮扶对象四川省炉霍县助农产品，消费帮扶价值 4.82 万元。
- 2025 年 9 月 公司向北京市海淀区温泉镇民生保障办公室捐赠防潮垫、便携睡袋等应急物资，价值约 3.34 万元，用于提升当地民生应急保障能力，彰显了公司对社区民生的关怀与支持。
- 2025 年 10 月 公司向四川省炉霍县教育和体育局捐款 3 万元，用于新都小学“航空发动机科普角”的专项建设工作。该项目将航空领域专业科普资源引入欠发达地区校园，激发青少年的科学梦想，助力乡村教育质量提升，实现了公司技术优势与教育帮扶需求的精准对接。
- 2025 年 12 月 公司设立“爱心帮扶救助基金”，用于帮扶因急重病、重大灾害、意外事故等情况造成家庭基本生活困难的员工，同时兼顾社会慈善事业的需要。经基金管委会审议通过，2025 年共对 11 名符合救助条件的员工发放 4.8 万元救助基金款。

未来，公司将持续以实际行动践行“航空报国、航空强国”的使命担当，为社会高质量发展注入航材动能。

案例 爱心捐赠 暖心帮扶



向温泉镇民生保障办公室捐赠防潮垫、便携睡袋等应急物资

案例 品牌公益

出资援助炉霍县新都小学建设航空发动机科普角，宣传中国航空发动机事业发展历程、航空发动机种类和工作原理等知识，为偏远地区青少年播撒航空梦想种子。



依法纳税

公司始终秉持“诚信经营、依法纳税”原则，着力构建系统化、规范化的税务管理体系。2025 年，公司严格履行纳税义务，恪守国家税务总局、北京市税务局相关税收政策及公司内部管理制度、操作规范，修订《税务管理办法》，以真实完整的涉税资料为支撑，依法、准确、及时缴纳各项税款。

公司建立三级税务风险防控体系，通过事前防范（政策研究与责任明确）、事中控制（流程标准化与动态监控）、事后评估（定期稽查与问题整改）的全流程管控，力争实现纳税环节零风险。凭借规范的税务管理与良好的纳税信用，2025 年公司被北京市海淀区税务局评定为 A 级纳税人。

# 附录

## 关键绩效表

### 环境范畴

指标	单位	2025 年	2024 年
总耗水量	吨	3,379,150	3,595,162
新鲜水用量	吨	204,150	220,162
重复用水总量	吨	3,175,000	3,375,000
重复用水消耗量占比	%	93.96	93.88
每百万营收水资源消耗量	吨 / 百万元	1,182.31	1,226.12
能源消耗总量	吨标准煤	8,516.81	8,344.45
直接能源消耗量	吨标准煤	452.16	456.19
直接能源消耗量占比	%	5.86	5.47
汽油消耗量	升	65,056.00	65,698.63
间接能源消耗量	吨标准煤	8,064.65	7,888.26
外购电力	万千瓦时	5,321.48	5,414.32
可再生能源消耗量	吨标准煤	390.77	75.34
可再生能源消耗量占比	%	4.59	0.90
百万营收能源消耗总量	吨标准煤 / 百万元	2.98	2.85
物料消耗总量	吨	10,357.00	10,561.00
不可再生物料消耗量	吨	7,690.00	7,780.00
可再生物料消耗量	吨	2,641.00	2,781.00
有毒有害物料消耗量	吨	173.90	198.00
包装材料使用量	吨	171.35	191.00
可循环使用包装材料使用量	吨	157.24	186.10
不可循环使用包装材料使用量	吨	5.30	4.90
每百万营收物料消耗量	吨	3.62	3.60
环保总投入占营业收入比例	%	0.22	0.16
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0

指标	单位	2025 年	2024 年
废水排放量	吨	179,391.00	179,345.00
工业废水排放量	吨	174,471.00	176,130.00
生活废水排放量	吨	4,920.00	3,215.00
每百万营收废水排放量	吨	62.77	61.17
每百万营收氨氮排放量	吨	0.000181	0.000103
每百万营收排放的化学需氧量	吨	0.003541	0.001443
废气排放量	立方米	996,820,000	984,200,000
每百万营收氮氧化物排放量	吨	0.000045	0.000009
每百万营收悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.000546	0.000712
每百万营收挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	0.000238	0.000328
固体废弃物处置总量	吨	13,833	13,504
一般工业固体废物产生量	吨	13,181	12,920
一般工业固体废物处置量	吨	13,181	12,920
一般工业固体废物综合利用率	%	100	100
危险废物产生量	吨	652	584
危险废物处置量	吨	652	584
回收再利用废弃物总量	吨	11,448.51	11,300
回收再利用的废弃物占比	%	86.86	83.68
每百万营收废弃物回收利用总量	吨 / 百万元	4.01	3.85
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	37,530.00	35,888.22
范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,118.00	715.00
范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	36,412.24	35,173.22
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 百万元	13.13	12.24
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	-1,641.78	-1,301.39
范围一温室气体减排量	吨二氧化碳当量	-403.00	192.09
范围二温室气体减排量	吨二氧化碳当量	-1,239.02	-1,493.48

## 社会范畴

指标	单位	2025 年	2024 年
在职员工总数	人	1,109	1,112
按性别结构划分			
男性	人	827	834
女性	人	282	278
女性员工比例	%	25.43	25.00
按年龄结构划分			
30 岁 (含) 以下	人	264	274
30 岁 -50 岁 (含)	人	673	679
50 岁以上	人	172	159
按教育程度划分			
博士研究生	人	60	54
硕士研究生	人	270	255
本科	人	207	213
专科	人	274	268
高中及以下	人	298	322
少数民族员工	人	40	36
少数民族员工比例	%	4.00	3.23
未解决的劳动纠纷案件数量	件	3	5
员工流失率	%	1.62	3.32
社会保险覆盖率	%	100	100
人均带薪休假时间	天	10.12	9.43
人均薪酬	万元	36.44	39.30
人均创收	万元	257.72	263.68
员工培训投入金额	万元	254.00	212.90
员工培训举办场次	场次	115	163

指标	单位	2025 年	2024 年
员工培训参与人数	人	1,109	1,112
员工培训覆盖率	%	100	100
员工平均培训时长	小时	44.28	27.39
职业安全培训举办次数	次	43	31
职业安全培训时长	小时	18,793.00	10,067.50
职业安全培训参与人次	人	3,895	1,437
人均安全培训时长	小时	16.95	9.00
安全生产培训覆盖率	%	100	100
安全生产投入金额	万元	625.00	497.49
安全生产投入占营业收入比例	%	0.22	0.17
生产安全事故数量	件	0	0
工伤率	‰	0.90	0.00
因公亡故比率	%	0	0
因公亡故人数	人	0	0
因工伤损失工作日数	日	46	0
职业病发病数量	起	0	0
职业病发病率	%	0	0
员工帮扶投入	万元	4.80	2.30
员工满意度得分	分	93.83	96.90
参与调查的员工数量	人	844	802
参与调查的员工比例	%	76.10	72.12
报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0	0
产品召回数量	件	0	0
客户满意度	分	97.60	96.90

指标	单位	2025 年	2024 年
客户投诉数量	件	0	0
数据安全事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0	0
泄露客户隐私事件数量	件	0	0
研发投入金额	万元	24,624.14	24,219.07
研发投入占营业收入比例	%	8.62	8.26
研发人员数量	人	233	181
研发人员占比	%	21.01	19.59
申请专利数量	件	75	64
发明专利申请数量	件	61	48
实用新型专利申请数量	件	14	15
外观设计专利申请数量	件	0	1
授权专利数量	件	47	45
发明专利授权数量	件	34	26
实用新型专利授权数量	件	13	18
外观设计专利授权数量	件	0	1
有效专利总量	件	275	251
商标权总量	件	34	34
著作权总量	件	1	1
软件著作权总量	件	1	1
违反科技伦理事件数量	件	0	0
供应商数量	家	1,441	1,420
按地域分布划分			
中国大陆	家	1,420	1,402

指标	单位	2025 年	2024 年
港澳台地区	家	1	1
海外	家	20	17
供应商本地化比例	%	0.51	0.51
本地化采购比例	%	0.50	0.50
公益活动投入金额	万元	11.14	4.80
公益活动总次数	次	6	/
公益活动志愿者参与人数	人	83	/
公益活动志愿者参与时长	小时	313	/
乡村振兴投入金额	万元	4.82	3.80
报告期内共上缴税费	万元	222,599,523.70	170,230,947.46

### 治理范畴

指标	单位	2025 年	2024 年
党委会会议次数	次	24	23
党支部数量	个	6	/
党员数量	人	386	/
党委会审议议题	项	57	35
前置研究讨论重大经营管理事项	项	44	64
会议召开情况			
股东会	次	4	3
董事会	次	7	6
审计委员会	次	7	8
提名委员会	次	3	3
薪酬与考核委员会	次	3	2
战略与可持续发展委员会	次	6	0
议案审核情况			
股东会	项	20	20
董事会	项	58	65
审计委员会	项	29	32
提名委员会	项	3	9
薪酬与考核委员会	项	9	6
战略与可持续发展委员会	项	14	0
董事会构成			
董事人数	人	9	9
按性别结构划分			
男性	人	7	8
女性	人	2	1
按年龄结构划分			
30 岁 (含) 以下	人	-	-

指标	单位	2025 年	2024 年
30 岁 -50 岁 (含)	人	2	3
50 岁以上	人	7	6
按教育背景划分			
博士	人	4	4
研究生	人	4	4
本科及以下	人	1	1
外部董事占比	%	88.89	88.89
独立董事占比	%	33.33	33.33
女性董事占比	%	22.22	11.11
董事会成员出席率	%	100	100
高管人数	人	6	7
审计委员会独立董事占比	%	66.67	66.67
薪酬委员会独立董事占比	%	66.67	66.67
提名委员会独立董事占比	%	66.67	66.67
高管持股比例	%	0.28	0.34
反商业贿赂及反贪污培训次数	场次	24	/
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	1	/
接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	386	/
商业道德 / 反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100	/
投资者交流会次数	次	31	47
接待投资者人次	人次	164	645
平台回复次数	次	52	61
投资者电话接听次数	次	115	30
披露的定期报告数量	个	25	24
发布的临时公告数量	个	98	85

注:2025 年, 镇江钛合金公司成为公司全资子公司并纳入公司合并报表范围, 本报告 2024 年关键绩效数据已追溯调整。

## 报告索引表

章节题目	央企 ESG 指引 <sup>1</sup>	交易所指引 <sup>2</sup>
ESG 管理	/	第十一条 第十二条 第十七条 第十八条 第十九条
<b>固本强基 夯 实治理底座</b>		
党建领航 廉正扬帆	G1.1 G2.2	第五十五条
规范治理 稳健运营	G1.1 G2.1 G2.3 G5.1 G5.2	第十二条
信息透明 保障权益	G3.1 G3.2	第四十四条 第五十三条
<b>创新驱动 精耕核心主业</b>		
科技赋能 创新提质	S2.3	第四十一条 第四十二条 第五十四条
品质筑基 服务立本	S1.3 S2.1 S2.2	第四十七条 第四十八条 第四十九条 第五十条
供应链通 协同共赢	S3.1 S3.2	第四十四条 第四十五条
<b>绿色发展 共护生态家园</b>		
环境守界 安全筑屏	E4.1 E5.4 E5.5 E5.6	第二十条 第二十九条 第三十二条 第三十三条
气候响应 低碳发展	E3.1 E3.2 E3.3 E3.4 E5.1 E5.3	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十七条
能效提升 绿色循环	E1.2 E1.3 E5.2	第三十四条 第三十五条 第三十七条
水源守护 永续润生	E1.1	第三十六条
绿脉传承 保护生态	E2.1 E2.2 E2.3	第三十条 第三十一条
<b>以人为本 共担社会责任</b>		
权益保障 就业暖心	S1.1 S1.2	第四十九条 第五十条
人才赋能 成长聚力	S1.4	第四十九条 第五十条
民主聚心 关爱同行	S1.3 S1.5	第四十九条 第五十条
公益践行 责任担当	S4.1 S4.2 S4.3 S4.4	第三十八条 第三十九条 第四十条

1 指《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

2 指上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

## 意见反馈表

### 尊敬的读者：

您您好！感谢您在百忙之中阅读《航材股份 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议，烦请通过邮寄或电子邮件进行反馈。您的每一条宝贵建议，都将成为我们砥砺前行的动力源泉。谢谢！

### 1. 您的工作单位属于航材股份的哪一类利益相关方：

- 公司内部人员       政府 / 监管机构       股东 / 投资人       客户 / 潜在客户  
 供应商 / 合作伙伴       非政府组织       社区 / 公众       其他（请说明）

### 2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是                       一般                       否

### 3. 您对本报告的综合评价：

·可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3 分（较好）       2 分（一般）       1 分（较差）

·可信度（报告信息真实可信）

- 3 分（较好）       2 分（一般）       1 分（较差）

·信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3 分（较好）       2 分（一般）       1 分（较差）

### 4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是                       一般                       否

### 5. 除本报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

## 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。