

安徽华恒生物科技股份有限公司

2025 年度“提质增效重回报”行动评估报告暨

2026 年度行动方案

安徽华恒生物科技股份有限公司（以下简称“公司”）为积极贯彻落实科创板上市公司“提质增效重回报”专项行动，践行“发展生物技术，服务生命健康”使命，持续提升经营管理水平，不断提高核心竞争力和盈利能力，公司发布了《2025 年度“提质增效重回报”专项行动方案》，并及时披露了 2025 年半年度评估报告。

为进一步巩固公司行业领先地位，提升核心竞争力，保障投资者权益，树立良好的资本市场形象，公司评估了 2025 年专项行动的落实（进展）及成效情况，并结合自身发展战略和经营成果，制定了 2026 年“提质增效重回报”行动方案。具体如下：

一、聚焦生物制造，发展新质生产力

2025 年，公司持续聚焦生物制造，发展新质生产力，将生物制造领域的成功生产经验应用到氨基酸、维生素、生物基新材料单体等产品中，加速更多优质科技成果的产业化落地进程，不断丰富产品品种，发挥产品间的产业链价值，实现公司的长足稳定发展。公司积极面对市场需求及竞争形势的变化，继续夯实组织管理能力，高质量拉动业务增长，提升企业整体增长力，巩固公司在生物制造行业的领先地位。

2026 年，公司将全面对标十五五生物制造“未来产业引领、核心技术自主、绿色低碳发展、场景开放赋能”的核心政策要求，全面聚焦生物基新材料、绿色生物制造、AI+生物制造等赛道。重点突破核心菌种优化、非粮原料高效利用等关键技术，强化人工智能在菌种筛选、发酵过程控制、产物分离纯化中的深度应用，构建智能化生物制造平台，推动生产工艺向低碳化、高效化升级，既助力产业绿色转型，又通过工艺优化实现降本增效、提升企业盈利水平；同时持续加大研发投入，深化产学研协同，完善合成生物学研发平台，加速技术成

果高效转化，进一步筑牢公司的成本优势与技术壁垒。

二、保持战略定力，提升经营能力

2025年，国际外部环境错综复杂，欧洲反倾销及美国关税政策叠加，氨基酸、维生素行业面临阶段性供需失衡，行业市场竞争激烈，公司缬氨酸、肌醇产品价格承压。报告期内，公司积极应对市场变化，优化氨基酸产品产能布局，提升产能利用率，同时持续优化产品工艺，持续降低生产成本，公司核心产品产销量持续增长。

公司加大对1,3-丙二醇等生物基新材料单体的产业化投入，并于2025年加入由安踏牵头的体育用品产业创新联合体，携生物基单体先进技术与材料，参与产业协同创新，推动生物基材料在体育用品领域的应用，助力产业高端化、绿色化发展，报告期内，公司生物基新材料单体产销量较去年同期增加。此外，公司聚焦肥料增效与生物创新的共性问题，并积极寻求新的发展动力，推出多款氨基酸类植物营养产品，并根据客户的具体需求，提供针对不同应用场景的专属解决方案，报告期内，公司植物营养板块业务增速明显。

同时，公司为快速推进色氨酸产品产业化落地，以及为了满足L-缬氨酸、肌醇等产品产能扩张的迫切需求，充分释放现有设备设施潜能，增加项目产值。公司在现有苹果酸项目生产装置基础上进行技术改造，可交替柔性生产苹果酸或色氨酸产品；在现有丁二酸项目生产装置基础上进行技术改造，可交替柔性生产丁二酸、L-缬氨酸和肌醇产品。公司结合生产经营及未来发展规划，增加募集资金投资项目的实施内容，优化资源配置，加快产能释放，有效对冲市场风险。

三、深化国际化发展战略，推动A+H双平台建设

公司坚持国际化发展路径，深耕下游多元市场，深化战略合作。报告期内，公司在生物基新材料、动物营养、功能食品营养、植物营养等领域持续发力，深化与世界500强企业及行业龙头的战略合作，整合全球资源共同开拓国际市场，增强全球客户的综合能力能力。

2025年7月，公司与全球性化工公司赢创（Evonik）正式签署战略合作谅解备忘录，双方发挥各自优势，聚焦生物基氨基酸产品研发与推广，依托赢创

的全球市场资源与公司的规模化发酵产能及技术优势，实现优势互补，共同推动动物营养健康领域的创新发展。公司以“绿色创新引领，构建营养健康新图景”为主题，在 VitafoodsEurope 展会发布绿色低碳创新原料及解决方案，其中 Flexnergy™运动营养系列产品获得国际企业与行业专家的广泛关注与肯定。

报告期内，公司启动香港联交所上市工作，推进 A+H 双资本市场平台建设，为公司全球化战略注入动力。公司在 H 股申请上市，有助于深入推进公司全球化发展战略，巩固行业领先地位，充分借助国际资本市场的资源与机制优势，优化资本结构，拓宽多元融资渠道，全面提升公司治理水平和综合实力。

四、加大研发创新投入，推动“生物+AI”技术融合

2025 年，公司在新产品、新技术研发方面加大投入力度，加强研发活动投入，2025 年研发投入为 151,202,062.29 万元，近三年合计投入研发费用 384,073,481.88 万元。截至 2025 年底，公司现有专利累计申请总量达 382 项，国内外专利累计授权数量达 188 项。2025 年末，公司研发人员总数为 285 人，占公司员工总数的 12.66%。通过不断充实公司研发人才队伍，进一步加强了公司研发能力，为公司长期发展夯实了基础。

公司始终将技术创新与研发工作视作企业发展的核心驱动力，积极拓展对外研发合作版图，携手国内外知名高校及研发机构，探索合成生物技术在各领域的研究、应用与推广，构建高效开放式研发体系。公司推动“生物+AI”技术融合创新，加速创新成果转化，筑牢行业技术壁垒。

在研发体系建设上，公司携手国内外知名高校及研发机构，探索合成生物技术的多领域应用，加大高附加值、高潜力产品研发投入，通过完善研发项目管理机制，提升研发效率与成功率。此外，公司与巴斯夫加强植物营养领域业务合作，共同建设作物营养应用研究院，不断探索作物营养领域的新边界，开发环境友好型产品，以科学有效的产品解决方案为种植者带来可持续的增值收益。

在技术融合创新上，公司成立 AI 数字化实验室，引进相关专业人才，深度探索 AI 技术在合成生物领域及公司经营管理中的应用路径。通过“生物+AI”战略稳步推进，公司将深度整合自主培育的菌株平台、成熟可靠的工艺放大体系以及强大的大规模生产能力，打通从前沿技术到实际产品的转化通道，实现

高价值成果的快速落地，为公司的可持续发展注入源源不断的动力。

公司重点推进人工智能驱动生物制造研发及中试示范基地建设项目，打造生物制造转化中试平台，集成分子与合成技术、精准发酵、分离纯化及检测检验等功能模块，有助于推动公司新产品的产业化进程，公司凭借在生物制造领域的技术积累和产业化能力，于 2025 年成功入选工业和信息化部《生物制造中试能力建设平台名单（第一批）》。未来，公司将持续加强中试平台建设，进一步完善从菌种设计到量产验证的全链条服务能力。

2026 年，持续增加在研发创新方面的资金与人力投入，吸引和培养更多生物制造领域的高端专业人才，充实公司的研发团队。依托公司成熟的合成生物技术研发平台、完善的生物制造核心技术体系，开展前沿技术与关键技术攻关。加大对基因编辑、代谢工程等合成生物技术的研发力度，通过技术创新降低产品生产成本，提高产品质量与生产效率。同时，积极与高校、科研机构开展产学研合作，共同推动生物制造领域的技术创新与科技成果转化，为公司的产品创新与业务发展提供强大的技术支撑。

五、建设全球一流生物制造能力，精益制造能力持续升级

公司以建设全球一流生物制造能力为目标，持续推进生产基地卓越制造项目，优化生产管理，提升运营效率与产品质量。

报告期内，公司着重提升各生产基地精益制造能力，定期总结 WCM 体系建设的阶段性成果，持续优化工艺流程，降低制造成本，缩短产品开发与制造周期。为锻造一支素质过硬、能力卓越的基层管理先锋队伍，公司在赤峰、巴彦淖尔等基地匠心打造“先锋军训练营”，组织“维修技能比武大赛”，引领生产人员从“经验型”到“专业型”的蜕变，同时建立完善的跟踪评估机制，确保培训成果有效转化，同时将沉淀形成的标准化管理工具和最佳实践案例在各基地推广应用，持续提升各基地的基层管理水平和生产运营效率。

公司牵头与安徽省内生物制造领域龙头企业、高校院所、科研机构等多方主体，在安徽省工信厅指导下，发起设立安徽省生物制造产业联盟，联盟将聚焦生物制造领域关键核心技术攻关，组织联合研发、成果转化与中试放大，缩短技术从实验室到生产线的转化周期；重点推进 AI 与生物制造技术融合、绿色生产工艺优化等前沿方向突破。

六、强化公司治理水平，保障规范运作

报告期内，公司依据《公司法》《关于新〈公司法〉》配套制度规则实施相关过渡期安排》等相关法律、法规和规范性文件的最新规定，结合自身实际情况，不再设置监事会，监事会的职权由董事会审计委员会行使，同时，公司细化董事会专门委员会设置，进一步明确各委员会核心权责，确保公司依法管理、规范运作。目前，公司股东会、董事会及审计委员会之间权责明确，各司其职、各尽其责、相互制衡、相互协调。

2026年，公司将紧密关注法律法规和监管政策的变化，持续完善公司内部管理制度，完善公司治理结构，提升规范运作水平和风险防范能力。同时加强公司董事、高级管理人员等管理层及员工的履职保障培训，深化其对证券法律法规、监管政策的理解。公司也将进一步保障独立董事履职条件，充分发挥独立董事在参与决策、专业咨询、制衡监督等方面的作用，提升公司董事会决策的科学性和合理性，维护投资者合法利益。

七、高质量完成信息披露，加强投资者沟通交流

公司始终高度重视信息披露工作，持续严格按照《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等有关制度的要求，不断提高公司信息披露质量，坚守信披合规底线，遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的基本原则，不断优化内外部信息报告与管理工作机制。

2025年，公司组织召开了3次业绩说明会，针对中小投资者使用较多的上证e互动平台以及投资者热线，公司安排相关人员负责对e互动的问题进行及时有效的回复，对投资者通过热线电话提出的问题进行耐心的解答。此外，公司还通过官方网站、微信公众号等载体，以多样化的方式向投资者展示公司产品情况，增进投资者对公司的深入了解和充分信任。

2026年，公司将采取各项措施，继续提高信息披露质量，通过多渠道沟通，更好地向市场和投资者传递公司价值，从而更好地切实保护中小股东权益。同时，公司将继续常态化开展投资者交流活动，举办业绩说明会，继续丰富投资者沟通交流的方式，使得投资者更加直观地感受公司的经营情况和发展战略，进一步增进投资者对公司的认同感。

八、共享发展成果，注重投资者回报

公司自上市以来，兼顾对投资者的合理投资回报以及公司的可持续发展，保持利润分配政策的连续性和稳定性，连续四年以现金方式分配的利润高于当年实现的可分配利润的 30%。2025 年，公司顺利实施了 2024 年度权益分派，公司向全体股东每 10 股派发现金红利 2.50 元（含税），合计派发现金红利 62,406,773.25（含税），占公司 2024 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 32.93%。

2026 年，公司将用实实在在的发展讲好故事，做好市值管理，延续公司分红政策，拟向全体股东每股派发现金红利 0.16 元（含税），预计派发现金红利总额为约 39,939,054.88 万元（含税），占公司 2025 年度合并报表归属于上市公司股东净利润的比例为 30.16%，持续用真金白银回报股东。

未来，公司将继续统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，积极探索符合公司发展情况的股东回报方式方法，在符合相关法律法规及《公司章程》的利润分配政策的前提下，兼顾股东的即期利益和长远利益。

九、贯彻落实“ESG”理念，实现公司可持续发展

2025 年，公司坚持可持续发展战略，秉持“绿色制造，低碳先行”的品牌理念，并将这一理念贯彻核心产品系列，以自主研发和开放创新相结合的模式，整合全球科技创新资源，为下游领域提供绿色安心的产品和创新解决方案。公司进一步完善了 ESG 管治架构，董事会战略与 ESG 委员会主要负责对公司长期发展战略以及 ESG 策略进行研究并提出专业建议。报告期内，公司披露 2024 年 ESG 报告（环境、社会和管治报告），向社会公众多角度展示了公司在绿色可持续发展、员工福祉及社会责任的优异表现。

2026 年，公司将持续精进 ESG 管理水平，将 ESG 理念融入公司经营业务的各个环节，驱动公司实现可持续发展我们将继续致力于 ESG 实践，通过不断的技术创新和管理优化，为社会和环境的可持续发展做出更大贡献。

本报告所涉及的公司规划、发展战略等系非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

安徽华恒生物科技股份有限公司董事会

2026年3月17日