

公司代码：688668

公司简称：鼎通科技

东莞市鼎通精密科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、 重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险及应对措施，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”。

3、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

4、 公司全体董事出席董事会会议。

5、 天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

6、 公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

7、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司 2025 年度利润分配预案为：

公司拟以实施 2025 年度分红派息股权登记日的总股本为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4.00 元（含税），不以公积金转增股本，不送红股。截至 2026 年 3 月 30 日公司总股本为 139,270,606 股，以此计算拟派发现金股利人民币 55,708,242.40 元（含税）。如在实施权益分派股权登记日前公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配不变，相应调整现金分红总金额。公司 2025 年度利润分配预案已经公司第三届董事会第二十一次会议审议通过，尚需公司 2025 年年度股东会审议通过。

2025 年 5 月 8 日，公司召开 2024 年年度股东大会审议通过了《关于提请股东大会授权董事会制定 2025 年中期分红方案的议案》，公司以 2025 年 8 月 28 日为股权登记日，以方案实施前的公司总股本 139,201,726 股为基数，每股派发现金红利 0.20 元（含税），共计派发现金红利 27,840,345.20 元，占 2025 年度半年度合并归属于公司股东净利润的 24.13%，且未超过授权上限。

如前述年度利润分配方案经公司 2025 年年度股东会审议通过，公司 2025 年度将向全体股东合计派发现金红利 83,548,587.60 元（含税），占当年归属于母公司股东的净利润比例为 34.74%。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

8、 是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

1.1 公司股票简况

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	鼎通科技	688668	不适用

1.2 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

1.3 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王晓兰	严梦婷
联系地址	东莞市东城街道周屋社区银珠路七号	东莞市东城街道周屋社区银珠路七号
电话	0769-85377166-609	0769-85377166-609
传真	0769-85377177	0769-85377177
电子信箱	dt-stocks@dingtong.net.cn	dt-stocks@dingtong.net.cn

2、报告期公司主要业务简介

2.1 主要业务、主要产品或服务情况

鼎通科技是一家专注于研发、生产、销售高速通讯连接器及其组件和汽车连接器及其组件的高新技术企业。凭借集精密模具设计开发、产品制造为一体的综合服务能力，公司与安费诺、莫仕、泰科电子、中航光电、比亚迪、哈尔巴克、立讯精密等行业内知名公司建立了长期稳固的合作关系。

1.高速通讯连接器及其组件

高速通讯连接器及其组件主要包括高速背板连接器组件、I/O 连接器组件、高速铜缆连接器、液冷散热器等，工艺结构分为：壳体（CAGE）、散热器、Wafer、Housing、信号 Pin 等，是通讯连接器模块重要的组成部分，最终应用于服务器、数据中心、基站等大型数据存储和交换设备。为实现通信信号高质量传输转换，防止信号衰减和失真，高速通讯连接器要求具备高精度、高性能、防干扰的特点。适用于通信基站、服务器、数据中心等应用场景的通讯连接器，在产品技术性能上具有更高的要求，主要体现在传输速率的提高要求连接器系统在有限的空间布置更多通讯连接器（模组），通讯连接器体积进一步缩小，产品精细程度进一步提升。此外，高速率传输通常要求连接器系统具备良好的散热性能，因此需进行散热性能设计或加装散热装置。

报告期内，人工智能高速发展，通讯市场需求旺盛，在手客户订单充足，112G 系列产品需求旺盛，224G 产品系列实现量产。整体高速通讯连接器及其组件需求旺盛，增长迅速。

2.汽车连接器及其组件

汽车连接器及其组件主要包括控制系统连接器及其组件、高压互锁连接器、线束连接器、高压连接器、电控连接器等，主要应用在新能源汽车电子控制系统和新能源汽车电池上，起到传输电流和信号等作用。

报告期内，受铜材、金属材料上涨的影响，针对国内汽车业务，公司选择偏保守的业务模式；另外，公司与莫仕合作的 BMSG6 电池项目，已开始小批量供货。

2.2 主要经营模式

1.研发模式

公司研发坚持以市场为导向，以客户为中心，重视项目产生的经济效益与社会效益，制定了多部门协同的研发模式。公司凭借在精密制造领域积累的核心技术、丰富的研发和生产经验，融入客户新产品设计和开发过程，对客户在研新产品的外观、材料、功能和工艺等进行 DFM 评审。公司将客户提供的产品顶层技术指标拆细为尺寸及其他技术参数，并进行核心工艺优化、模具开发和样品制造。

2.采购模式

公司根据客户订单和客户的需求预测制定生产计划，并按照生产计划以及适度的库存组织原材料采购。公司采购中心负责对原材料、辅料以及外协加工业务进行采购。生产管理部门或辅料的需求部门向采购中心发出采购申请后，采购中心向公司合格供应商进行询价、比价和议价，并在选定供应商后向其下达采购订单，供应商负责对公司采购的材料进行运输配送。公司在收到供应商发出的原材料、辅料或模具零件后，由品质检验部门对其数量、质量、规格、型号进行查验，检验确认无误后，交由仓库入库。

3.生产模式

（1）连接器组件

公司连接器组件产品系根据客户个性化需求进行生产，不同客户的产品规格不同，公司主要根据客户订单需求进行生产。生产管理部门以客户订单为基础编制生产计划，由制造中心执行生产任务。公司对连接器组件产品采取严格的品质把控，在生产过程中、产品完工入库以及产品出库时分别执行相应的品质检验程序。同时，公司对部分产品实施一定程度的备货生产。一方面，由于公司与主要客户建立了长期稳定的合作关系，针对部分需求较为稳定且交期要求较高的产品，公司与客户沟通需求计划后进行适量的备货，以满足客户交期要求；另一方面，由于公司连接器组件产品执行批量化、自动化生产，针对客户小批量的订单，公司往往进行标准批量生产以保证效率。

（2）模具产品

模具产品具有非标准化特点，公司模具加工中心根据客户订单和需求组织生产。公司对客户需求进行评估，并设计模具图纸。模具加工中心依据设计图纸进行模具零部件加工，进而组装为成套模具。模具检验部门对组装好的模具进行试模并将试生产样品连同首件尺寸检验报告（FAI 报告）送达客户。客户确认样品合格后，模具完工入库。模具零件主要为根据客户需求进行设计、开发并作为产品单独销售给客户的模具零件。模具零件为非标准化产品，公司主要采用“以销定产”的生产管理模式。

4.销售模式

公司采用直销模式，由营销中心具体负责市场开拓、产品销售和客户维护等各项工作。公司开发客户的途径主要为自主开发、原有客户推荐和展会推介等。公司连接器组件产品和模具产品

具有非标准化特点，新开发的连接器组件产品需要先完成相应连接器组件模具的开发才能进行量产。客户一般会根据产品的技术开发难度和供应商的技术、生产能力选取供应商进行模具设计。公司进行 DFM 评审并获得客户认可后双方进行询价和报价。

2.3 所处行业情况

(1). 行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 所处行业

根据国家统计局《国民经济行业分类》国家标准（GB/T4754-2017），公司属于“C39 计算机、通信和其他电子设备制造业”大类，属于“C398 电子元件及电子专用材料制造”中类，属于“C3989 其他电子元件制造”小类。

(2) 行业发展情况

连接器作为现代电子设备与系统互联互通的关键基础元件，其技术与全球数字化转型、新能源革命和人工智能浪潮紧密相连。鼎通科技所处行业为计算机、通信和其他电子设备制造业，细分领域主要包括高速通讯连接器和汽车连接器（尤其是新能源汽车）。

连接器行业在 2024 年展现出强劲的增长韧性。根据 Bishop&Associates 的数据，2024 年全球连接器市场规模达到 864.78 亿美元，同比增长 5.65%。中国报告大厅的数据显示，全球市场规模从 2013 年的 489 亿美元增长至 2024 年的 1050 亿美元，并预计在 2025 年达到 1124 亿美元，2030 年进一步增至 1147 亿美元。

从细分领域来看，工业、汽车与新能源成为增长最快的市场，年复合增长率均超过 8%。这种结构性增长反映了全球产业升级和技术变革对连接器需求的强劲拉动。

当前，全球连接器市场正经历深刻变革。一方面，AI 算力需求爆发推动高速连接器从 112G 向 224G 乃至 448G 快速迭代；另一方面，新能源汽车渗透率提升带动高压连接器价值量大幅增长。同时，行业竞争格局呈现“龙头稳增、中小企分化”的特征，技术壁垒的高低直接决定企业的市场地位。

➤ 通讯连接器领域

依据 Bishop&Associates 的预测，到 2025 年，全球通信连接器市场将实现 215 亿美元的规模，其中中国市场的规模预计约为 95 亿美元。在 AI 算力需求激增和通信网络升级的双重推动下，高速连接器市场迈入了超速增长阶段。技术的不断迭代与架构的变革，如 224G/448G 高速传输、液冷散热、高速铜缆以及光模块等，正在重新塑造连接器行业的格局。

由于人工智能对散热需求的持续增加，冷板液冷技术已成为解决高功耗热管理问题的核心方案。为了全面支持 AI、云计算及高性能计算，数据中心对高效热管理的需求已攀升至前所未有的高度。传统风冷系统在光模块功耗与密度不断增加的压力下，逐渐接近其极限。液冷技术因此成为必然选择，凭借其出色的性能与扩展性，为新一代网络架构提供支撑。OSFP-RHS 224G 冷板与笼子解决方案顺势而生，专为应对这些挑战设计，致力于提供稳定且可靠的高热负载管理能力。

AI 算力及数据中心需求的爆发，促使高速连接器市场迈入超速增长阶段。在 AI、5G、数据中心等新兴技术领域，连接器的需求呈现高速增长趋势，成为驱动市场扩张的关键力量。高速背板连接器的传输速率从 112Gb/s 升级至 224Gb/s，同时 NVL72/NVL36*2 新架构下单 GPU 对高速背板连接器的需求量较 DGX 架构提升了 5 倍。

➤ 汽车连接器领域

2026 年，在全球汽车产业电动化、智能化、网联化深度转型的驱动下，汽车连接器市场呈现出规模扩容、结构升级、技术迭代加速的发展态势，高压与高速连接器成为核心增长引擎，国产

替代进程持续深化。

全球汽车连接器市场规模实现稳步增长，2026年整体规模预计达到210亿美元（约合1500亿元人民币），同比增长8.2%。其中，中国作为全球最大的汽车生产与消费市场，在全球市场中的占比达31.8%，规模约58.9亿美元（约420亿元人民币），成为全球市场增长的核心动力源。

但汽车连接器中材料成本占比达65%，铜价、贵金属（金/银）等大宗商品价格波动直接影响企业利润，成本压力持续加大。

（3）行业基本特点

连接器行业最为突出的特征在于高度非标准化的定制化生产模式，这一特性主要由下游应用场景的广泛多元以及持续提升的技术复杂性所决定。由于终端客户的需求差异显著，连接器产品普遍呈现出“多品种、小批量、按订单组织生产”的典型特征，以适应不同行业客户的个性化定制需求和柔性化生产要求。这种生产组织方式对企业提出了全面且高效的系统能力挑战，要求其在产品设计、工艺流程、制造执行、质量检测及物流配送等全生命周期环节都具备快速响应与灵活调整的能力。

在制造层面，连接器行业的另一重要特点是高度依赖柔性化生产体系与多工艺的协同作业。该行业的生产流程通常涵盖精密冲压、注塑成型、电镀处理、自动化组装等一系列复杂工序，在制造过程中对设备适应性、生产线切换速度及工艺配合精度均提出了极高要求，企业需通过智能化与自动化手段提升生产系统的整体应变能力。

连接器行业的第三个显著特征体现在供应链的高度协同性和极强的客户黏性。由于产品具备深度定制属性，且常需与客户在技术层面实现紧密合作，终端用户往往要求连接器制造商接入其PLM（产品生命周期管理）系统，以实现从概念设计、样品试制、测试验证到批量供货的全流程数据共享与业务协同。这种深度融合的合作模式不仅提升了整体响应效率，也构筑了较高的行业壁垒，使新进入者难以在短期内获得客户信任。在客户关系管理中，借助数字化平台，企业能够更精准地识别客户需求，提供更具个性化的产品方案与服务支持，从而进一步增强客户黏性，这也导致行业中的客户集中度普遍较高。

从产品技术发展趋势来看，连接器正朝着微型化、高精度与高可靠性的方向不断演进，这代表了行业技术创新的核心路径。对微型化技术的追求并非仅是物理尺寸的缩减，而是一项涉及多学科交叉的系统工程，需在有限空间内实现性能最优。其实现依赖于高精度模具开发、先进材料应用、电磁兼容设计及信号完整性仿真等诸多关键技术的高度融合，充分体现了连接器行业的技术密集性与发展深度。

（4）行业技术门槛

连接器行业，作为一个技术与人才交织的密集型产业，其生产过程涉及模具设计、工艺排程、品质管理、材料性能以及电子工程等多个领域的和谐共鸣。在这个领域，对产品的尺寸、外观等加工精度要求极高，需要经历精密加工、冲压成型、注塑成型等多重工艺流程的磨砺，技术门槛高筑。而产品应用领域的广泛性，则使得这个行业如繁星点点，横跨通讯、新能源汽车等多个行业。每个行业客户对功能性产品的需求都独具特色，使得产品种类繁多，工艺复杂，新工艺、新材料的应用层出不穷。面对这样的挑战，行业内的企业需要不断地进行研发投入，精心打造产品设计体系，并积累丰富的制造经验。通过与客户长期合作，这些企业逐渐培养出能够根据客户需求快速调整产品和服务的能力。

随着5G万物互联时代的翩然而至、AI技术的日新月异，通信连接器的高速传输能力面临着前所未有的挑战。在这个变革的浪潮中，我们的产品也不断迭代升级，传输速率提升至448G。随

着传输速率的提升，交变磁场产生的干扰也有了显著加强，因而连接器厂商在提升产品传输速率的同时，还需兼顾产品信号完整性要求。连接器厂商通过不断提高研发及生产制造能力，提升模具开发、组装等工艺环节的精细化运营水平，减少生产制造过程中的变异以降低磁场干扰，从而提高产品的信号完整性。

同时，产品也越来越趋于小型化设计。小型化设计不仅为客户节省了宝贵的板上空间，降低了成本，更让板上零件布局变得灵活多变。如单一端口连接器华丽转身为多端口连接器，为客户释放出更多的板上空间。然而，这些变革并非易如反掌。小型化、集成化的需求对研发能力提出了更高的要求，尤其是在模具设计、加工工艺、组立能力等方面，以确保产品的卓越性能，满足市场的多样化需求。

连接器的应用领域日益广泛，面对复杂多变的工作环境，保持稳定的性能和超高的可靠性变得尤为重要。耐高温、抗盐雾、抗震、抗电磁干扰等特性已经成为产品的标配。因此，在研发和生产阶段，要始终注重产品设计、模拟仿真及测试，不断提升检测技术，以确保每一款产品都能在严苛的环境中有良好的适应性，为客户提供稳定可靠的服务。

(2). 公司所处的行业地位分析及其变化情况

连接器行业，是一个充满竞争与挑战的行业，产品种类繁多，细分市场分散，无数中小企业在其中角逐，市场份额略显薄弱。然而，在全球市场的风云变幻中，连接器行业正悄然走向集中化，巨头们崭露头角，形成寡头竞争的格局。

在这个充满竞争和挑战的行业中，公司紧握市场的脉搏，洞察客户的需求。凭借持续的技术创新和工艺精进，在通讯和汽车连接器细分市场，打造了精密制造与模具设计的综合服务优势。公司已成为连接器模组行业龙头企业的供应商，与安费诺、莫仕、泰科电子、中航光电形成紧密的合作关系，并进入新能源汽车领域的终端供应链，客户如比亚迪、富奥汽车、长安汽车、南都电源、蜂巢能源等。

在报告期内，公司营业收入增速大幅提升，并且始终为连接器模组行业龙头企业的重要供应商。

(3). 报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

通信连接器正从过去的通用型标准件，向深度定制化的专用解决方案演变。不同应用场景对连接器的性能、结构、环境适应性提出了截然不同的要求。“光电混合”与“系统级解决方案”日益普遍，连接器不仅仅是独立的接口，而是与光模块、电缆组件乃至整个子系统深度融合，为客户提供一站式的连接解决方案。

随着汽车制造工业快速发展，当前行业正经历从“标准件销售”到“方案价值输出”的深度转型。领先企业不再满足于提供单一连接元件，而是致力于成为客户全方位的电气系统解决方案伙伴。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	2,604,860,267.78	2,176,381,723.94	19.69	1,950,134,250.55
归属于上市公司	1,978,673,515.48	1,804,443,889.58	9.66	1,726,908,066.08

司股东的净资产				
营业收入	1,587,675,135.79	1,031,666,436.43	53.89	682,664,235.03
利润总额	259,107,841.74	115,169,725.48	124.98	66,289,324.86
归属于上市公司股东的净利润	240,524,940.42	110,336,433.07	117.99	66,570,396.43
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	221,948,572.41	92,696,296.67	139.44	57,082,762.66
经营活动产生的现金流量净额	195,181,552.04	116,472,820.59	67.58	79,922,457.71
加权平均净资产收益率(%)	12.73	6.26	增加6.47个百分点	3.86
基本每股收益(元/股)	1.73	0.80	116.25	0.48
稀释每股收益(元/股)	1.73	0.80	116.25	0.48
研发投入占营业收入的比例(%)	7.29	8.87	减少1.58个百分点	10.65

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	378,692,097.94	405,882,249.96	371,622,872.73	431,477,915.16
归属于上市公司股东的净利润	52,896,288.61	62,500,703.01	61,175,020.42	63,952,928.38
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	49,158,847.75	58,259,742.22	59,229,632.17	55,300,350.27
经营活动产生的现金流量净额	8,601,371.07	9,543,753.58	117,142,782.65	59,893,644.74

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

4、 股东情况

4.1 普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)							14,258
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)							16,117
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)							
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数(户)							
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股 数量	比例(%)	持有有 限售条 件股份 数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
东莞市鼎宏骏盛投资有限公司	-4,176,000	50,595,683	36.35	0	无	0	境内非 国有法 人
罗宏霞	0	8,114,400	5.83	0	无	0	境内自 然人
王成海	23,520	5,175,206	3.72	0	无	0	境内自 然人
香港中央结算有限公司	-280,635	1,662,630	1.19	0	无	0	其他
北京银行股份有限公司—鹏华双债加利债券型证券投资基金	1,159,603	1,159,603	0.83	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司—前海开源沪港深乐享生活灵活配置混合型证券投资基金	834,557	902,323	0.65	0	无	0	其他
基本养老保险基金一	886,104	886,104	0.64	0	无	0	其他

九零六组合							
中国农业银行股份有限公司一宝盈转型动力灵活配置混合型证券投资基金	350,077	791,613	0.57	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司一新华优选分红混合型证券投资基金	-1,081,016	705,879	0.51	0	无	0	其他
基本养老保险基金一六零五二组合	643,580	643,580	0.46	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	上述前十名股东持股情况中，股东王成海先生与罗宏霞女士系夫妻关系，鼎宏骏盛股东为王成海先生与罗宏霞女士，除此之外，未知上述其余股东之间的关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

存托凭证持有人情况

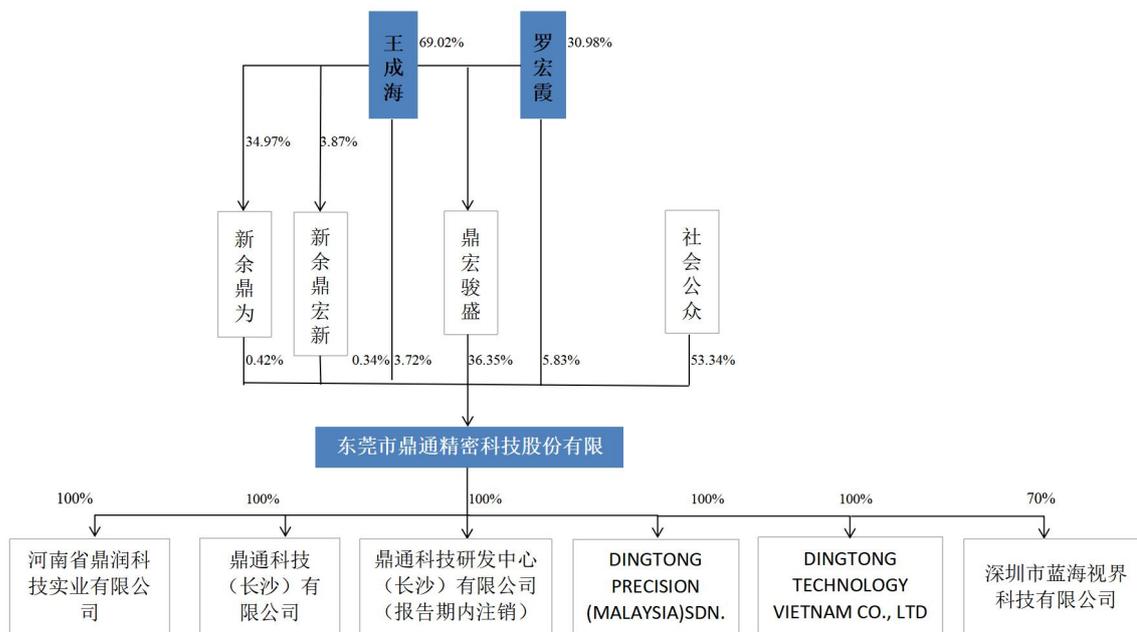
适用 不适用

截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

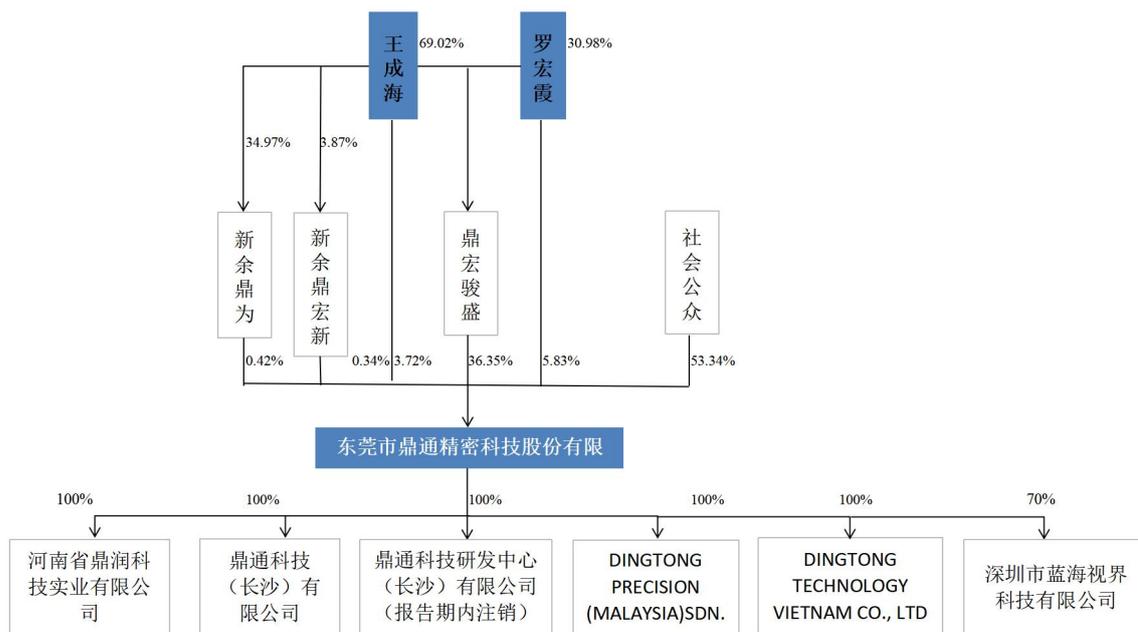
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 158,767.51 万元，较上年同期增长 53.89%，实现归属于上市公司股东的净利润 24,052.49 万元，较上年同期增长 117.99%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 22,194.86 万元，较上年同期增长 139.44%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用