

公司代码：688696

公司简称：极米科技

极米科技股份有限公司 2025年年度报告

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司上市时未盈利且尚未实现盈利

是 否

三、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告“第三节管理层讨论与分析”中“四、风险因素”。

四、公司全体董事出席董事会会议。

五、德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

六、公司负责人钟波、主管会计工作负责人彭妍曦及会计机构负责人(会计主管人员)薛晓良声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

七、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经公司第三届董事会第八次会议审议通过《关于2025年年度利润分配方案的议案》，截至2025年12月31日，公司母公司报表期末未分配利润为人民币1,225,019,897.93元。根据公司目前的经营和现金流情况以及公司业务发展情况，拟定公司2025年度利润分配方案：截至2026年3月10日，公司总股本为7,002万股，以剔除已回购股份2,130,380股后的总股本为基准，拟每10股派发现金红利11.7839元（含税），共计派发现金红利8,000.04万元（含税）。不送红股，不进行资本公积转增股本。调整原则为，保持分红总金额8,000万元左右不变调整每股分配比例。公司2025年度以集中竞价方式回购公司股份金额为13,427.54万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），2025年公司已回购股份金额加上拟派发的现金红利金额合计约为21,427.59万元，占归属于上市公司股东的净利润比例为149%。2025年年度利润分配方案已由第三届董事会第八次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

母公司存在未弥补亏损

适用 不适用

八、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

适用 不适用

九、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告中涉及公司未来经营计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，投资者及相关人士均应当对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异，敬请投资者注意投资风险。

十、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十一、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十二、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十三、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	7
第三节	管理层讨论与分析.....	14
第四节	公司治理、环境和社会.....	51
第五节	重要事项.....	80
第六节	股份变动及股东情况.....	98
第七节	债券相关情况.....	106
第八节	财务报告.....	106

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人签名并盖章的财务报告
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义

一、释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
极米科技、本公司、本集团、公司	指	极米科技股份有限公司，由成都市极米科技有限公司整体变更设立，股份公司设立时的名称为“成都极米科技股份有限公司”
A股	指	获准在境内证券交易所上市、以人民币标明面值、以人民币认购和进行交易的普通股股票
极创光电	指	成都市极创光电科技有限公司
宜宾极米	指	宜宾市极米光电有限公司
极联科技	指	成都极联科技有限公司
极米视界	指	成都极米视界电子商务有限公司
光擎科技	指	成都光擎科技有限公司
极米香港	指	Xgimi Limited
极米美国	指	ASTRA HORIZON USA INCORPORATED, 曾用名 XGIMI Technology Incorporated
极米日本	指	XGIMI 株式会社
海南光擎	指	海南光擎科技有限公司
深圳极米	指	深圳市极米软件科技有限公司
日本阿拉丁	指	Aladdin X 株式会社
香港创新	指	Hongkong Xgimi Innovation Technology Company Limited
极米新加坡	指	ASTRA HORIZON SINGAPORE PTE.LTD.曾用名 Xgimi International Pte. Ltd
极米德国	指	Xgimi Deutschland Gmbh
福州极米视界	指	福州极米视界贸易有限公司
杭州小乖鱼	指	杭州小乖鱼贸易有限公司
上海极和数	指	上海极和数电子商务有限公司
武汉极米视界	指	武汉极米视界贸易有限公司
西安极米视界	指	西安极米视界贸易有限公司
深圳极宝鱼	指	深圳极宝鱼贸易有限公司
昆明极帧映	指	昆明极帧映贸易有限公司
南昌光擎	指	南昌光擎锐屏电子商务有限公司
广州极影	指	广州极影贸易有限公司
厦门极米视界	指	厦门极米视界贸易有限公司
长春极米视界	指	长春市极米视界科技有限公司
极米越南	指	Astra Horizon Vietnam Technology Company Limited
香港光擎	指	Hongkong Guangqing Technology Innovation Limited
百度网讯	指	北京百度网讯科技有限公司
百度毕威	指	北京百度毕威企业管理中心（有限合伙）
中金基金	指	中金新兴私募股权投资基金(青岛)合伙企业(有限合伙)

深圳青睐	指	深圳市青睐创新智能技术有限公司
宜宾萤火虫	指	宜宾市萤火虫光电有限公司
香港星际寰宇	指	ASTRA HORIZON LIMITED
UHD	指	由国际电信联盟定义的显示技术标准，物理分辨率需达到 3840×2160（4K）或更高
Dolby Vision	指	Dolby Vision（杜比视界）是美国杜比实验室推出的影像画质技术，属于高动态范围（HDR）格式，通过动态元数据逐帧优化亮度、色域及对比度，旨在提升画面的视觉效果。该技术支持较高的亮度与对比度范围。
IMAX	指	专有影院投影系统，以大屏幕、高分辨率和沉浸式观看体验著称
SGS	指	瑞士通用公证行（Société Générale de Surveillance），是全球领先的检验、鉴定、测试和认证机构
Filmmaker mode	指	Filmmaker Mode（电影制片人模式）是由 UHD 联盟联合多位导演推出的电视画质模式，旨在通过禁用运动平滑、锐化等后期处理，遵循原始帧率、颜色和宽高比，还原电影创作初衷
HDR vivid	指	HDR Vivid，中文名称为“菁彩影像”，是世界超高清视频产业联盟发布的高动态范围视频技术标准品牌
ISF	指	ISF（Imaging Science Foundation，成像科学组织），是显示设备行业标准之一，专注于通过专业仪器调校提升图像质量与色彩准确性，对符合实验室影像重放标准的高端视频产品提供权威认证
TOF	指	Time of Flight，激光测距技术原理，利用光速及发出激光的反射光返回接收器所需飞行时长进行测距
LED	指	Light Emitting Diode，发光二极管，是一种半导体固体发光器件，利用固体半导体芯片作为发光材料，当两端加上正向电压，半导体中的载流子发生复合引起光子发射而产生光
DMD	指	Digital Micromirror Device，数字微反射镜阵列，由多个高速数字式光反射开光组成的阵列，镜片的多少决定显示分辨率，一个小镜片对应一个像素
DLP	指	Digital Light Processing，数字光线处理，指利用 DMD 进行光线调制的投影方案
UI	指	User Interface，产品用户界面
GMUI	指	极米科技产品搭载的基于安卓内核所研发的智能投影软件系统
OEM	指	Original Equipment Manufacturer，原始设备制造商，由采购方提供设备和技术，由制造方提供人力和场地，采购方负责销售，制造方负责生产的一种现代流行的生产方式
ODM	指	Original Design Manufacturer，原始设计制造商，由采购

		方委托制造方提供从研发、设计到生产、后期维护的全部服务，而由采购方负责销售的生产方式
AOI	指	Automated Optical Inspection，光学自动检测，是基于光学与机器视觉的检测系统，用来对生产中遇到的常见缺陷进行检测的设备
RGB	指	色彩模式，是工业界的一种颜色标准，指红(R)、绿(G)、蓝(B)三个颜色
报告期、本报告期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
上年同期	指	2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日

注：本报告中可能存在个别数据加总后与相关数据汇总数存在尾差情况，系计算时四舍五入造成。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	极米科技股份有限公司
公司的中文简称	极米科技
公司的外文名称	XGIMI Tech Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	XGIMI
公司的法定代表人	钟波
公司注册地址	中国(四川)自由贸易试验区成都高新区世纪城路1129号A区4栋
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	中国(四川)自由贸易试验区成都高新区世纪城路1129号A区4栋
公司办公地址的邮政编码	610000
公司网址	http://www.xgimi.com
电子信箱	ir@xgimi.com

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	薛晓良	侯学裕
联系地址	成都高新区世纪城路 1129 号 A 区 4 栋	成都高新区世纪城路 1129 号 A 区 4 栋
电话	028-67599894-8432	028-67599894-8432
传真	028-67599894-8433	028-67599894-8433
电子信箱	ir@xgimi.com	ir@xgimi.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	证券日报 (http://www.zqrb.cn)、上海证券报 (http://www.cnstock.com)
公司披露年度报告的证券交易所网址	上海证券交易所网站(http://www.sse.com.cn)
公司年度报告备置地点	公司董秘办办公室

四、公司股票/存托凭证简况**(一) 公司股票简况**

√适用 □不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	极米科技	688696	不适用

(二) 公司存托凭证简况

□适用 √不适用

五、其他相关资料

公司聘请的会计师事务所 (境内)	名称	德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	上海市黄浦区延安东路 222 号 30 楼
	签字会计师姓名	叶祥佳、何仁柯

六、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)	2023年
营业收入	3,467,484,106.01	3,404,605,307.88	1.85	3,556,563,980.75
利润总额	133,170,331.94	85,571,727.69	55.62	30,233,123.80
归属于上市公司股东的净利润	143,446,346.57	120,142,895.56	19.40	120,503,477.67
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	114,145,566.07	92,061,116.23	23.99	68,222,244.97
经营活动产生的现金流量净额	-95,088,053.23	230,241,355.89	-141.30	378,268,875.23
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末 增减 (%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	3,021,791,238.11	2,942,631,615.97	2.69	3,116,559,453.98
总资产	5,624,852,061.34	5,318,793,493.60	5.75	5,582,216,470.01

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增 减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	2.13	1.75	21.71	1.72
稀释每股收益(元/股)	2.12	1.75	21.14	1.72
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.69	1.34	26.12	0.97
加权平均净资产收益率(%)	4.95	3.89	增加 1.06 个百分点	3.86
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	3.94	2.98	增加 0.96 个百分点	2.19

研发投入占营业收入的比例 (%)	11.55	10.80	增加 0.75 个百分点	10.72
------------------	-------	-------	--------------	-------

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

报告期内，公司利润总额实现增长，主要原因是 1) 公司继续推进研发创新战略和供应链体系提质增效，产品毛利率有所提升；2) 全面强化精细化运营，整体销售费用有所下降。

报告期内，公司经营现金流量净额下降，主要系本期 B 端业务逐步交付产生收入，受行业客户结算模式惯例影响，销售回款周期有所延长。

七、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

适用 不适用

八、2025 年分季度主要财务数据

单位：元币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	809,855,500.01	815,947,196.27	701,112,914.20	1,140,568,495.53
归属于上市公司股东的净利润	62,639,120.35	26,023,111.33	-9,012,154.03	63,796,268.92
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	55,424,188.71	21,275,223.66	-15,569,916.87	53,016,070.57
经营活动产生的现金流量净额	-150,095,141.48	-290,195,313.56	-67,006,144.35	412,208,546.16

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

九、非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	251,039.65		-717,638.13	-373,124.40
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	22,872,811.93		19,762,887.42	42,687,010.51
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	12,344,034.79		12,368,951.47	21,126,469.53
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生				

的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,603,858.56		1,790,665.93	-1,964,018.09
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	3,563,247.31		5,123,087.36	9,195,104.85
少数股东权益影响额（税后）				
合计	29,300,780.50		28,081,779.33	52,281,232.70

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润
适用 不适用

单位：元币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
扣除股份支付影响后的净利润	189,908,357.72	83,682,517.48	126.94	142,733,963.97

十一、非企业会计准则财务指标情况

适用 不适用

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
银行理财产品	472,564,597.20	508,418,000.00	35,853,402.80	9,563,980.55
其他权益工具投资	37,960,820.84	9,960,000.00	-28,000,820.84	
其他非流动金融资产		77,475,961.54	77,475,961.54	
应收款项融资	30,378,034.10	3,450,000.00	-26,928,034.10	
合计	540,903,452.14	599,303,961.54	58,400,509.4	9,563,980.55

注：其他非流动金融资产变动原因详见下文财务报告七、19。

十三、因国家秘密、商业秘密等原因的信息暂缓、豁免情况说明

适用 不适用

公司前5名客户中存在新增客户涉及商业敏感信息，根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，豁免披露客户信息。

公司前5名供应商中存在新增供应商涉及商业敏感信息，根据《上海证券交易所科创板股票上市规则》等相关规定，豁免披露供应商信息。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司主营业务是智能投影产品的研发、生产及销售，同时向消费者提供围绕智能投影的配件产品及互联网增值服务，在过往深厚的自研光机、画质算法与全产业链能力基础上，公司快速切入车载光学、行业显示等新业务。

公司主要产品及服务包括智能投影产品及相关配件、互联网增值服务、车载光学解决方案、行业显示产品等。凭借扎实的技术基础，公司推出了一系列具有丰富功能和优质体验的智能投影产品，大幅提升了投影产品的易用性和画质表现。公司智能投影产品主要包括长焦投影系列、超短焦投影系列和创新产品系列：长焦投影指投射 100 寸画面时投射距离需要 2.2 米及以上的投影产品，超短焦投影指投射 100 寸画面时投射距离小于 1.1 米的投影产品，创新产品主要指集成投影设备与 LED 照明灯功能的产品以及车载光学产品。

新增重要非主营业务情况

适用 不适用

(二) 主要经营模式

1. 研发模式

公司新产品开发采用集成产品研发的模式，即结合公司发展战略，以市场需求和行业趋势为导向，通过多研发环节并行及跨部门协作加快产品研发及上市节奏，同时加强研发资源平台建设。集成产品研发模式下公司产品研发效率较高，且新产品能较大程度契合市场需求。

公司研发项目通常通过以下六个关键阶段进行：

1) 概念阶段：通过分析市场机会、探索技术可行性、进行初步商业分析，形成初步产品概念与边界，综合评估后提交决策，以此判断项目是否值得投入资源，最终决定是否进入下一阶段，核心是确保产品方向契合市场需求且具备可行性，过滤掉低价值或不可行项目。

2) 计划阶段：在概念阶段成果的基础上，进一步细化产品定义（包括功能、性能、规格等），制定详尽的开发计划（如里程碑、任务分工、时间节点）、资源配置方案（人力、物力、财力）、风险管理计划（风险识别、应对措施）和完整的商业计划（成本、收益、营销策略等），并通过决策评审（如 PDT 与 IPMT 评审）获得批准，为后续开发阶段提供明确、可执行的行动指南，确保项目在可控范围内高效推进。

3) 开发阶段：依据概念阶段已确定的产品需求和方案，完成软硬件设计、原型制作、模块集成与内部测试，输出可验证的产品样机及完整技术文档。

4) 验证阶段：进行制造系统验证和客户验证测试，确认产品的可获得性，发布最终的产品规格及相关文档，PDT 根据需要进行系统验证测试和内外部认证/标杆测试、Beta 测试，并进行全面的发布准备就绪评估活动，在一般可获得性（GA）时可以达到量产。

5) 发布阶段：确保产品平滑导入、快速增长并高效运作。开展营销、制造、供应和服务领域运作，建立产品市场新形象。

6) 生命周期管理阶段：监控生产、营销/销售、服务和技术支持、质量以及业务表现，以使生命周期阶段的利润和客户满意度达到最佳状态；收集内部和外部信息，制定产品过渡/替换策略计划，评审产品终止生产/营销/服务计划，进行产品终止决策和管理。

2.生产与采购模式

公司投影整机及配件的生产及采购模式包括自主生产、外协加工、OEM 和 ODM。在核心零部件方面，公司已全面实现光机自研，并主要通过自主生产方式取得；对于主板，由公司自主负责开发设计及核心芯片等物料采购，后续加工交由加工厂完成；对于其他通用零部件，公司采用对外采购方式取得。

3.销售模式

公司主要通过电商平台及线下渠道销售智能投影整机及配件产品，目前公司已构建起覆盖境内外的全球化销售网络。其中境内市场公司线上主要通过电商平台入仓模式（B2B2C 模式）、线上 B2C 模式销售，线下主要通过公司直营店及经销商加盟店销售；境外市场公司线上主要通过 B2C 模式销售，线下通过经销商销售。

4.互联网增值服务模式

公司目前互联网增值服务主要包括影视及内容服务和应用分发服务。当终端用户通过 GMUI 系统使用应用观看内容并付费时，公司会与内容应用运营方按照约定的比例进行分成。第三方应用由公司通过 GMUI 系统后台进行上架并向终端用户提供第三方应用的搜索、下载等服务，应用开发商根据应用分发数量，向公司支付相应的应用分发费用。

在海外市场，公司互联网增值服务模式如下：一是公司游戏产品在海外多个平台（如 Nintendo Switch、iOS、Android 应用市场）以付费形式上线，在扣除平台费用后获得分成收入；二是公司自主研发的应用在公司自有投影设备的海外专属应用商店上线，部分内容与服务通过应用内收费方式变现，商城收入将根据与内容供应商的合作协议进行分成。

(三) 所处行业情况

1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

(1) 行业发展阶段

随着全球数字化转型进程的持续深化，投影行业对智能交互、远程协作以及多屏融合等功能的需求呈现出快速增长态势。这一趋势不仅推动了投影技术的持续革新与产品迭代升级，也促使行业在分辨率、亮度、便携性、智能性及系统集成度等方面不断突破，从而提升用户体验。

中国作为全球最大的投影设备市场之一，近年来经历了深刻的智能化转型升级。随着中产阶级的壮大及家庭娱乐、远程办公、在线教育等场景的快速普及，消费者对高画质、高性能、多功能集成的投影设备需求日益增加。在新冠疫情期间，远程办公和线上教育的常态化使得投影仪成为家庭和小型办公空间的刚需，进一步推动了行业向智能投影仪的转型。智能投影仪指在传统光学投影系统基础上，集成计算处理芯片、操作系统、无线通信模块与内容服务平台的投影设备，是具备图像智能处理、自主内容获取、多模态交互能力的综合型智能终端设备。智能投影仪满足生活化、多场景及高交互性需求的泛消费市场。

在中国市场，国产投影厂商快速崛起，超越海外品牌成为中国投影市场领跑者，根据 IDC 数据，2018 年全年投影设备市场出货量前五大品牌分别为极米、爱普生、明基、索尼和日电，国产品牌极米首次成为年度出货量第一品牌。2025 年，中国投影市场出货量 575.3 万台，出货量前五大品牌分别为极米、小米、坚果、当贝、爱普生。国产品牌的崛起拉升了消费者对投影设备的认知体验和潜在购买力，投影设备已迅速融入智能家居生态。得益于国内企业在硬件制造、产品性价比与供应链效率方面的综合优势，中国投影仪企业积极开拓海外市场。海外市场不仅提供了广阔的增量空间，也为企业分散国内需求波动风险提供了有效路径。

(2) 行业基本特点

投影设备是一种可以将图像或视频投射到幕布上的设备，其工作原理是将接收到的图像或视频数字信号转变为光信号并投射到幕布。投影设备诞生以来长期以办公、教育等商用场景为主要应用场景，近年来在投影整机智能化水平和画质水平的迅速提升下，智能投影产品应运而生并迅速向消费级场景渗透。

①核心显示技术及光源持续演进

目前投影设备照明显示技术主要包括 LCD、DLP 及 LCOS 三种技术方案，不同技术方案发展情况如下：

LCD：液晶投影显示（LCD）从 20 世纪 90 年代开始出现，早期由于液晶器件面积大，器件的光学透射率较低，因此投影显示的亮度非常低；90 年代后期，多晶硅技

术的发展使得液晶器件的体积逐步减小，大幅提高了 LCD 投影显示效率；同时，三片式液晶板（3LCD）投影显示结构的出现，进一步提高了液晶投影设备图像的分辨率、色彩还原性以及投影显示的亮度。日本爱普生和索尼公司在液晶投影显示技术的发展中起到了极其重要的作用，他们一方面是全球主要投影用高像素小面积 LCD 面板生产商，积极推动液晶显示投影技术在全球推广和应用，另一方面积极研究液晶投影设备光学投影系统，推动了整个液晶投影行业的技术进步和变革。

DLP: 美国 TI 公司从 20 世纪 80 年代开始研究数字光处理技术（DLP），并将其应用在显示数字信息的大屏幕投影显示上，该技术的核心显示器件是数字微镜器件（Digital Micromirror Device, DMD）。1996 年，应用单片 DMD 的投影设备开始进入市场。相对于液晶投影技术，DLP 技术具有完全数字化显示、光能利用率高、显示对比度高、像素填充率高等优势，可实现电影级的无像素栅格画面显示，同时与 LCD 投影设备相比，DLP 投影设备体积更加紧凑。DLP 技术的多方面优势获得市场认可，市场占有率迅速提升，成为主流的投影显示技术，同时 DLP 技术投影设备紧凑、显示效果好的特点亦为投影产品向消费级场景渗透提供了技术基础。

LCOS: 此外，20 世纪 90 年代后期，部分厂商基于成熟的 LCD 和 DLP 投影技术结合应用成熟的硅基板上 CMOS 技术，发展了 CMOS 驱动的反射式液晶显示技术 LCOS，LCOS 技术具有芯片集成度高、分辨率高、高光效率和高对比度以及适用大尺寸显示产品等优势，目前该技术主要开发厂商包括索尼、飞利浦和英特尔等。

与此同时，行业光源技术经历了从传统汞灯向半导体固态光源的颠覆性变革。早期传统灯泡存在光衰速度快、热功耗大、使用寿命较短、不环保等问题；随后 LED 光源的全面普及，大幅提升了设备的使用寿命与整机紧凑度，推动了智能投影在消费级市场的初步爆发。近年来，行业光源技术进一步向激光及融合光源演进，不仅有效突破了传统发光体制的亮度瓶颈，更在色域覆盖率与色彩还原准确度上实现了显著跃升，进一步满足了复杂光线环境下的高画质显示需求。

②智能投影加速渗透

投影设备诞生以来长期主要应用于办公、教育等商用场景，该等场景下投影设备摆放位置固定、且对投影设备的智能化和音画质水平要求不高，因此投影设备最初进入消费级场景时面临使用调试复杂度高、音画质水平相对较差等痛点，绝大多数投影产品甚至无内置音响。随着公司 2014 年发布投影行业首款智能投影产品 Z3，投影行业智能化时代开启，投影设备的智能化水平和音画质水平迅速提升，极大推动了投影产品向消费级场景的渗透速度并进一步打开投影行业的市场增长空间。

搭载智能化软件系统的智能投影不再是单纯的显示设备，而是成为像智能手机一样的智能终端，用户可以通过智能投影设备直接连接至互联网，并获取包括音视频、应用服务等多种形式的娱乐服务，同时内嵌了 IoT、语音识别、人工智能等技术的智能软件系统可以使得智能投影产品具备更加多元的场景渗透能力，成为物联网时代的重要终端。

智能投影出现以前，投影产品使用要求正投摆放，即正对投影屏幕，若非正投摆放则投影画面将呈现梯形或其他不规则四边形而非矩形。智能投影的非正投画面校正能力实现了投影设备摆放位置的解锁，使得投影设备在侧投等灵活摆放方式下亦可投射出矩形画面。目前行业最先进的全自动六向校正技术可实现上下、左右、倾斜六向全维度的画面校正，并可随着设备位置及姿态的改变自动触发校正，无需用户手动介入。行业最新一代的画面自适应功能在全自动梯形校正基础上，升级了画面智能避障及画幕自动对齐功能。智能避障功能通过画面感知算法能智能识别投影区障碍，避开开关、壁画或者墙角等，找到更合适的投影面。画幕自动对齐功能能够自动识别幕布区域，将画面对齐幕布边缘。以上智能化功能均有效减少了投影产品在画面调试过程中的手动介入，极大程度提升了投影设备使用便捷性。

智能投影出现以前，投影设备对焦方式一般包括手动旋钮对焦或遥控电子对焦，两种方式下均需用户手动介入调整，且需肉眼判断对焦清晰度，同时无法解决投影产品使用过程中无法避免的热失焦现象。智能投影的自动对焦功能可以迅速自动完成繁琐的对焦过程，提高投影产品的易用性。

音画质水平方面，智能投影在整机体积进一步紧凑的同时内置了音响系统，使投影产品具备了独立的音视频播放能力，不再依赖外接音响设备，大幅改善了用户体验；同时针对大屏显示更易凸显的画质显示细节瑕疵，智能投影搭载了多项画质优化算法，从流畅度、色彩、纯净度等多个角度全面优化画质显示，提升用户体验。

③应用边界向新场景延伸

近年来，结合新能源汽车智能座舱的发展趋势，投影技术在车载环境中的应用逐步落地。目前，行业内车载光学的主要产品形态涵盖车内投影显示系统、智能大灯模组等，车载光学作为投影技术应用的新兴方向，为产业链提供了新的增量市场空间，同时也对相关企业在车规级认证、精密光学制造及复杂环境下的可靠性提出了严苛的技术要求。这一跨界应用正促使投影行业逐步突破传统边界，向高附加值的汽车智能零部件领域加速演进。

(3)行业主要技术门槛

智能投影的使用场景可分为商用市场、消费级市场、车载市场。商用市场场景对于投影设备的亮度及使用寿命要求高于消费级市场场景，但对投影设备的外形、噪音、易用性及画质等方面要求则低于消费级市场场景，因此商用市场投影设备开发过程中更加关注投影设备的散热性能，有一定技术门槛，而消费级市场投影产品在整机设计及算法开发方面具有较高的技术门槛；车载投影相对于商用、消费级投影而言，则面临贯穿汽车全生命周期的复杂应用及车规级别测试门槛，具体如下：

1) 设备整机设计门槛

整机设计体现在外形及结构两方面，其中结构设计主要考虑散热及噪音两方面。商用投影一般对产品的外形设计关注度较低，同时散热一般采用大体积等相对注重散热效率的方式，对散热噪音控制关注度较低，因此商用投影设备一般呈现外观体积较

大、设计感较低、噪音较大的特点。而消费级投影设备则对外形设计及消费者使用体验关注度较高，因此消费级投影一般具备设计感较强且紧凑的特点，而在外观设计的限制下在内部有限空间内实现高效率散热以及在保证散热效率的同时控制散热噪音对整机结构设计带来较高难度。同时，高质量的结构设计并非通过技术开发就可实现，而是需要经过反复调试和验证进行不断优化，对整机开发的经验积累亦有较高要求。

2) 投影设备算法开发门槛

商用投影一般正投摆放，且主要用于播放文件，对投影的易用性、画质等要求相对较低。而消费级投影则更加注重消费者使用的便捷性和优质体验，因此消费级投影需要为设备开发多种提高易用性的功能并对画质进行优化，需进行相应功能的算法开发。对于自动校正、自动对焦等投影整机感知相关算法，由于对应功能为投影产品特有功能，因此需要完成从技术原理研究到算法开发的完整过程。

3) 车载投影开发门槛

车载投影系统面临贯穿汽车全生命周期的复杂应用工况，具备较高的系统性技术门槛。在环境适应性方面，车规级投影系统需在-40℃至85℃极端温度下正常工作，并通过盐雾、湿度、霉菌等严苛测试以确保材料稳定不起皮。在光学性能与寿命方面，产品需具备抵抗强光干扰的高亮度，色域覆盖接近100%DCI-P3专业标准，且光源寿命须达20,000小时以上以覆盖整车生命周期。在结构设计方面，通过创新的X型幕布连接与独特的电机锁定方式等抗震设计，确保颠簸路况下画面依然稳定清晰、无重影模糊。此外，产品可靠性验证周期漫长严苛，需经历10万次震动、5,000小时高低温循环及冲击、跌落、阻燃、EMC等50余项车规级破坏性测试。在系统集成方面，车规级投影并非单纯的硬件堆叠，而是需与车辆电子电气架构、座舱空间及用户场景深度融合的复杂系统，对企业的光学技术底蕴、汽车行业理解及量产交付经验提出了极高的要求。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司自2013年成立以来迅速成长为国内投影设备行业领导品牌。根据IDC数据，2016年和2017年公司出货量分别位居国内投影设备市场第四和第二，2018年公司出货量首次位居中国投影设备市场第一，至2025年公司出货量已连续八年保持中国投影设备市场第一；2020年公司销售额首次在中国投影设备市场拔得头筹，至2025年已连续六年保持国内出货量及销售额双第一。根据洛图科技《2025年全球投影机市场季度出货报告》，截至2025年底，极米已连续三年稳居全球家用投影市场出货量第一。在日益激烈的出海竞争中，公司作为行业头部企业，将凭借更加深厚的技术储备、更高的品牌认可度、更多元的销售营销网络以及更加深度的全球业务布局，在未来投影设备市场的长期竞争中确立并保持更大的领先优势。

3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

1.智能投影市场集中度提升，国产头部品牌向高端市场迈进

受宏观消费环境及行业竞争影响，国内智能投影市场呈现结构性变化，中小品牌逐步退出，行业集中度进一步提高。根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据，2025年中国智能投影线上市场TOP10品牌销量份额达到66.5%，较上年上涨11.3个百分点。以极米为代表的头部品牌均向万元价格段发起冲锋，2025年，中国投影市场万元以上超高端投影仪销量实现翻倍增长。

2.激光光源渗透率提升，4K分辨率成为中高端产品发展趋势

激光光源在智能投影市场的占比持续扩大。根据洛图科技（RUNTO）线上监测数据，2025年激光光源产品销量份额达到15.9%，同比上涨2.3个百分点。此外，4K超高清规格与激光技术结合紧密，2025年整体线上市场中4K UHD的销量占比提升至12.1%，在激光细分市场，4K UHD产品销量占比达66.8%。行业上游元器件方面，TI（德州仪器）在2025年推出了全新的0.39英寸DMD芯片，首次采用4.5微米微镜，能够在更小的尺寸内实现4K分辨率和更高的对比度。报告期内，公司率先推出了搭载0.39英寸DMD芯片的轻薄投影Z9X。

3.海外市场保持增长，出海与本地化运营成为行业重要发展方向

海外投影行业拓展趋势明显，出海为企业带来新的增长动力。报告期内，公司持续深化全球化战略，线上亚马逊、独立站保持高增长趋势，线下已布局欧洲、北美、日本、澳洲等主要区域市场超6,000个点位，同时，公司海外越南生产基地已投产，整体海外市场的供应链响应能力不断增强。

4.人工智能技术加速应用，推动投影设备智能化升级

人工智能技术正逐步渗透至投影产业链各环节。在硬件与交互端，智能算法被广泛应用于画面校正、环境感知与人机交互，进一步提升了投影设备的易用性；在软件内容端，智能算法有助于优化内容推荐并与智能家居生态实现联动，推动智能投影由单一显示设备向场景化智能终端升级。

5.投影技术向车载光学及智能穿戴等新应用领域延伸

依托现有的光学底层技术积累，投影企业逐步开展跨品类业务布局。在车载领域，车载投影技术在智能座舱、智能大灯等场景的应用日益增多，逐渐成为车载光学的重要组成部分。报告期内，公司前期获得的多家整车厂定点项目已实现量产交付。

6.能效新国标即将实施，引导行业规范化发展

新版《投影机能效限定值及能效等级》（GB 32028-2025）国家标准将于2026年7月1日正式实施。新国标对投影设备的光输出值及能效等级设定了更为明确的评价要求与市场准入门槛。该标准的实施将对行业内能效不达标的产品形成约束，推动行

业整体向规范化、高质量方向发展，同时也对投影企业的技术研发与质量管控能力提出了更高要求。

二、经营情况讨论与分析

报告期内，面对复杂多变的宏观消费环境，公司持续推进研发创新战略和供应链体系提质增效，实现资源高效配置和成本有效控制，整体推动公司成本管控、效率提升及核心盈利能力稳步增强。报告期内，公司实现营业收入 34.67 亿元，较上年同期增长 1.85%；实现归属于母公司所有者的净利润 1.43 亿元，较上年同期增长 19.40%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 1.14 亿元，较上年同期增长 23.99%。

2025 年以来，公司持续创新、优化产品矩阵。在入门级市场，公司持续迭代 Z 系列、Play 系列产品，推出便携投影 Play 6、轻薄投影 Z6X Pro、Z9X 等新品，进一步夯实入门级 DLP 投影份额优势，在中高端市场，公司继续加快中高端激光投影产品布局，推出家用旗舰 RS 20 系列、首款极米长焦超高端电影机 T10，持续突破家用高端投影性能；海外市场方面，公司继续坚定实施品牌出海与全球化业务布局，在海外推出 MoGo 4、Horizon 20 及 Vibe One 系列等新品，其中高端产品 Horizon 20 系列在“黑五”、圣诞大促期间供不应求，渠道方面，海外线上亚马逊、独立站等渠道收入实现快速增长，线下已深度布局欧洲、北美、日本、澳洲等区域超 6,000 个点位，全球品牌认知度稳步提升；新业务拓展方面，公司加快布局行业显示、车载光学等新业务，在行业显示领域，依托深厚的自研光机、画质算法与全产业链能力，极米行业显示产品“泰山”系列已于报告期内完成首批交付，并正在逐步构建覆盖全球的经销商网络；在车载光学领域，公司智能座舱产品已交付上车，目前已搭载于问界 M8、问界 M9、尊界 S800、享界 S9 等多款旗舰车型，成为国内头部新能源车企座舱显示方案的重要供应链合作伙伴。

1. 坚定实施品牌出海与全球化业务布局

海外市场已成为公司长期高质量发展的核心增长引擎。报告期内，公司坚定推进全球化战略，在产品形态适配、渠道拓展与本地化品牌建设方面持续深耕。产品端，公司紧贴海外消费者需求，推出了 MoGo 4 系列、Horizon 20 系列及 Vibe One 系列等差异化新品，其中高端旗舰 Horizon 20 系列在“黑五”、圣诞大促期间供不应求，得到了消费者广泛认可。同时，公司产品斩获多个海外核心奖项，AURA 2、Z9X、Play6 等多款产品荣获 2025 年 iF 设计奖；在全球核心行业展会中，TITAN Noir Max 与 Horizon 20 Max 在 2025 年美国消费电子展（CES）与德国柏林国际消费电子展（IFA）上，累计获得数十家海外头部科技媒体评选的“展会最佳产品”荣誉；此外，在亚洲高端视听领域，Aladdin Marca Max 及多款核心产品荣获日本 VGP 2025 特别大赏及多项细分品类金奖。软件生态方面，在日本区域爆火的《西瓜游戏》Apple Arcade 版本正式上线，其 IP 衍生游戏《西瓜星球》也于 2025 年 12 月正式上线，公司将持续强化硬件设备与软件内容生态的协同赋能。

凭借卓越的产品力与品牌势能，公司在海外核心市场已取得显著的商业转化，公司于 IFA 展会发布新品后，海外线上亚马逊、独立站等渠道收入实现快速增长，2025 年，公司投影仪产品在亚马逊欧洲区域全年 GMV 位居品类第一，并首次实现美国亚马逊黑五期间单月（11 月）GMV 排名第二。未来，公司将加强产品与品牌出海的精细化运营，提升线上线下协同效应，进一步增强极米品牌在海外市场的认知度。

2.持续深化技术创新与产品迭代

公司始终将技术创新视为立身之本，坚定投入研发资源用于技术及产品储备，持续深耕底层技术与前瞻布局。公司采用自主研发及产学研合作模式，与长春理工大学、重庆大学、电子科技大学等高校共同开展联合研发及人才培养。报告期内，公司投入研发费用 4.0 亿元，新增取得授权发明专利 56 项，累计已取得发明专利 449 项。

公司坚持以市场及用户需求为导向，将技术储备落地为产品力。公司持续创新迭代产品，推出便携投影 Play 6、轻薄投影 Z6X Pro 三色激光版、Z9X 等新品。其中，Z9X 率先于行业搭载了全新的 0.39 英寸 DMD 芯片，在更为轻薄的机身内实现了真 4K 超高清分辨率与更高对比度。同时，公司继续加快中高端激光投影产品布局，推出家用旗舰 RS 20 系列、首款极米长焦超高端电影机 T10，持续突破家用高端投影性能天花板，为消费者带来更高品质的影音体验。旗舰机型 RS20 Ultra Max 高亮版搭载了最新的纯三色激光方案与四重消散技术。在亮度与画质表现上，该产品结合全新一代 Qualas 32 激光器，实现了高达 5,200CVIA 流明的亮度、20,000:1 的 FOFO 对比度及 $\Delta E < 0.8$ 的专业级色准，该产品配备极米自研 X Master 大师红圈镜头，将专业级无损移轴功能下放至家用领域，结合自研 Eagle-Eye 鹰眼计算光学 5.0 系统，在色彩、亮度与智能化体验上持续突破，为消费者带来高品质影音体验。在超高端家庭影院领域，公司投影产品 T10 搭载工业级大尺寸 0.78 英寸 DMD 显示芯片，将专业工程级别的硬核参数与极致视听表现完美融入高端家庭影院场景，进一步拓宽了公司在超高端价格带的产品护城河。

3.加快拓展光学应用边界，行业显示与车载业务正式落地

公司不断拓展技术与产品的应用场景，加快布局行业显示、车载光学等新业务。在行业显示领域，依托深厚的自研光机、画质算法与全产业链能力，极米行业显示产品“泰山”系列已于报告期内完成首批交付，并正在逐步构建覆盖全球的经销商网络，近期，极米行业显示也已作为技术支持方，与成都美术馆共同呈现“烟火指数·成都双年展”，以光影技术续写人文传承；在车载光学领域，公司智能座舱产品已交付上车，目前已搭载于问界 M8、问界 M9、尊界 S800、享界 S9 等多款热门旗舰车型，成为国内头部新能源车企座舱显示方案的重要供应链合作伙伴。此外，公司在 AI 可穿戴领域进行初步尝试，子公司深圳青睐旗下 Memomind 智能眼镜已于 2026 年 CES 展会发布。未来公司将继续拓展光学技术的应用边界，致力于为消费者带来更卓越的体验，并为股东持续创造价值。

非企业会计准则财务指标的变动情况及展望

适用 不适用

三、报告期内核心竞争力分析

(一) 核心竞争力分析

适用 不适用

经过多年深耕，公司已在光学底层技术、产研销全链路闭环、全球化渠道及品牌建设等方面构筑了深厚的竞争壁垒，这不仅保障了公司在智能投影行业的领先地位，也为公司向行业显示、车载光学等新应用场景的拓展提供了持续动力。报告期内，公司的核心竞争力主要体现在以下方面：

1. 核心技术自研与持续创新能力

公司始终保持高强度的研发投入，掌握投影系统的“心脏”（光机）与“大脑”（算法与软件）。截至2025年12月31日，公司研发人员共610人，涵盖光学显示、算法开发、整机开发、软件研发、软件测试、工业设计等，且公司主要核心技术人员均拥有多年光学及显示、电子技术等领域的研发经验，优质的复合型研发团队为公司技术底座奠定了深厚基础。

在光学核心部件方面，自2024年起，公司投影产品所使用光机已实现100%自主研发，能够从底层定义产品并大幅提升迭代效率。例如，公司自主研发的动态光圈模组(IRIS)、激光散斑抑制模组(LSR)和透射式图像平滑模组(TSP)，将光学组件与机电系统无缝集成，结合FPGA驱动算法与高性能显示芯片，有效减少了激光散斑，并将图像对比度提升高达五倍，分辨率提升至超高清(4K)。在软件算法层面，公司构建了全面的整机智能算法体系，包括自动梯形校正、智能避障、画幕对齐、热失焦补偿、墙面颜色自适应、全自动云台、人体感应、AI画质优化等，大幅提高了智能投影设备的性能和用户体验。

2. 全链路自主生产与精细化质量管控能力

公司坚持以质量为核心，通过构建全链条的自主生产能力和严格的质量管控体系，持续打造产品的高质量与市场综合竞争力。在研发质量保障上，公司持续推进集成产品研发流程变革，提升开发环节“一次做对”的能力，同时持续投入建设自有实验室，配备温度冲击箱、屏蔽室、电波暗室等专业设备与试验环境，显著提升投影仪产品的测试能力与标准。在制造质量与能力方面，公司在四川宜宾投资建设极米智能光电产业园，实现了从镜片、光学模组到光机，再到整机组装与测试的全链条智能制造，极大增强了对生产全流程的质量掌控力。公司还在研发端推动关键模组和组件的共用化设计，大幅提升生产自动化水平，进一步优化了产品的交付效率、成本控制与质量稳定性；在车载业务领域，已建成并投产光机、整机及幕布的自动化、智能化产线，有力保障了车载产品的交付与质量。同时，依托MES、WMS、SAP、BPM等系统提升管理标准化水平，优化流程，提高效率，有效降低管理成本。为应对海外市场关税等

不确定性，公司在越南的海外工厂已建成并投产，越南工厂同样具备光机与整机的生产能力，这将进一步提升公司产品在海外市场的综合竞争力，有力支撑公司拓展海外市场的战略目标。凭借行业领先的全链条自主制造能力和贯穿研发、生产、管理的精细化质量管控体系，公司构筑了产品高质量与高综合竞争力的坚实基础。

3.品牌影响力与全球化全渠道营销网络优势

公司作为消费级智能投影产品形态的开创者，将智能算法系统与投影设备深度融合，大幅降低了设备使用门槛，树立了品类定义级的品牌形象，“极米”品牌连续多年保持中国投影设备市场出货量与销售额领先，积累了深厚的消费者口碑。

在夯实品牌基本盘的同时，公司构建了线上与线下深度融合的全球化营销网络。国内市场方面，线上深度覆盖京东、天猫等主流电商平台以及抖音、小红书等新兴平台，线下构建了以直营店为主的销售体系，公司直营门店广泛分布于一二线城市的核心商圈；海外市场方面，除独立站、亚马逊等线上渠道快速发展之外，公司产品也已覆盖欧洲、北美、日本、澳洲等区域主要线下商超，累计超过 6,000 个点位。品牌势能与日益完善的全球销售渠道相互促进，为公司产品的持续推广和业务的长期稳健发展奠定了坚实基础。

4.稳定高效的管理团队与复合型人才优势

公司拥有一支稳定、高效、富有远见的核心管理团队。核心人员具备多年光学显示领域、消费电子领域的深厚业务及管理经验，能够带领公司在快速变化的行业环境中准确判断发展方向、挖掘市场机遇，并高效整合产业资源。公司通过内部培养和外部引进“双轮驱动”不断扩充人才梯队，团队专业化和国际化程度持续提高。同时，公司通过实施常态化的股权激励计划，实现了核心人才与公司长期利益的高度绑定，激发员工的主人翁意识，为公司的可持续高质量发展提供了稳固的组织保障。

(二) 报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施
适用 不适用

(三) 核心技术与研发进展

1、核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

公司以技术创新为本，以产品开发为核心，目前已具备全面的投影设备开发能力，并在投影设备整机开发、算法开发和软件系统等方面均积累了一定的核心技术，具体如下：

(1) 光机开发技术

公司光机设计能力突出，拥有全面的光机开发技术，具体如下：

1) 混合光源设计技术：过往家用投影仪光源以单一固态光源为主，包括 LED、单色激光、三色激光，公司创新性推出了 Dual Light 超级混光技术，该项技术能将不

同的光源合而为一，同时不同光源相互取长补短带来更佳投影画质体验。公司 Dual Light 2.0 护眼三色激光技术延续了“宽光谱+窄光谱”的光源技术路线，采用了公司自主研发的激光融合光学架构，不仅更接近自然光谱，从而保证舒适护眼的观影体验，更在 Dual Light 1.0 的基础之上，全面提升了亮度、对比度、色域和色准等影响画质的关键指标，实现了投影产品在画面亮度、画质表现与观影舒适度的良好平衡。

2) 照明光学设计技术：公司具备全面的照明光学设计能力，包括远芯架构和非远芯架构等不同光机系统架构与多种匀光系统的搭配设计方案，由此实现智能投影长焦光机和短焦光机的全面设计布局。

3) 成像光学设计技术：成像光学设计需完成基于镜头的复杂光路设计方案，公司已具备包括长焦、变焦、超短焦、移轴及虚像镜头的设计及量产能力，能够自主完成从光学设计到量产的全流程镜头开发。

同时，光机是精密光学仪器，镜片微小误差会对光机系统效率产生负面影响。针对此，公司采用多种补偿设计技术从光路设计层面降低光机系统敏感度。其中非球面镜片误差分析与补偿技术能够降低镜片微米级形状误差产生的分辨率负面影响，热效应模拟技术能够基于材料热学性质对 10℃~50℃ 温度变化导致的镜片变形副作用进行补偿，确保光机的光学质量稳定性。此外，公司采用特殊镀膜降低炫光与提升镜头通过率，实现投影产品通透性。

4) 混合式结构设计技术：由于不同材料热学性质及机械性质差异较大，因此不同材料的使用对光机效率亦存在不同影响。公司已具备各类金属合金压铸件，各类工程塑胶注塑件，各类金属板材冲压件，以及各类硅胶/橡胶件选用及设计精密加工能力，基于不同材料力学性能、热学性能特点，设计混合式光机结构和部件材料合理选材，实现光机最佳光学性能同时确保成本可控。

5) 气密结构件设计技术：为了避免环境中水汽，灰尘等对光机内部性能影响，公司采用多种材料&方案确保光机气密性维持在合理范围保证光机有持续稳定光学性能表现和良好的寿命。

6) 振镜设计技术：公司已经实现适配 0.23/0.33/0.39/0.47/0.78 英寸 DMD 振镜自主设计,驱动算法优化以及生产制造能力,在振镜翻转形态控制和显示芯片联调效果处于行业领先水平。

7) 公司已具备部分镜片的自动化生产，以及部分定焦镜头、部分高精度组装要求的光机零部件自动化组装能力，有效提升生产良率、产品一致性与生产效率，形成供应成本和质量优势。在检测端通过应用机器视觉完成光机画面自动化检测，通过机器视觉统一产品检验标准，减少人为判定误差，并在部分产线引入 AOI 检验产品外观以保证产品出货的外观完整性。

(2) 精准散热技术

公司通过“分离式散热+智能热控算法+模块化架构”的三维创新，为家用投影产品亮度的持续提升提供了扎实的底层技术支撑。

1) 智能分离式精准散热技术：公司独立研发了智能分离式精准散热技术，配合公司自有算法，能更快速、灵敏地响应温度变化，在控制整机噪音较低的同时使产品拥有较高的散热效率，可保证高亮度光机持久运行。智能分离式精准散热由三部分组成，包括全局多点温度检测传感器、脉冲信号实时调节智能风扇、分离式独立通风结构。光机级分离式散热针对 LED 和激光光源中对温度极为敏感的红色光源进行精准智能温度监控和实时调节，在保证低噪声运转的同时保证红色光源的高效散热。芯片级散热和光机系统级散热采用多通道散热技术和智能监控传感器，实现芯片级和光机级系统的热量分层排风，使机器内部气流循环更有层次。通过全局多点温度传感器的智能监控，搭配脉冲信号实时无级变速调节风扇，保证整机高效散热效率的同时实现静谧高效的运行。

2) 模块化精准热管理系统：公司创新开发了“积木式”散热模块架构，通过标准化结构实现了不同热功耗机型的快速适配，在将散热效率提升约 40%的同时，使多配置机型的研发周期压缩约 60%；

3) 立体热传导技术：公司创新“三维热流通道”设计，将传统镜片面散热升级为立体散热，实现了镜片热承载能力提升 30%。

(3) 整机智能相关算法及硬件开发

1) 自动校正技术

家用场景因空间限制一般要求投影设备支持侧投，而自动校正技术可将侧投出现的梯形画面自动校正为矩形画面，公司自动校正技术同时支持在长焦投影和短焦投影上应用。公司最新的画面自动校正技术搭载行业创新的“3DToF+CMOS”方案，利用全新的特征提取算法精准感知设备所处的三维空间信息，每秒实时回传上万组数据，实现无梯形图下更精准更快速的全自动梯形校正。画面智能避障及画幕自动对齐功能支持在画面校正的过程中智能识别投影区障碍并躲开，同时自动识别幕布区域，将画面对齐幕布边缘。无需用户手动操作且可随投影设备摆放位置改变而自动触发的自动校正技术，极大程度提高了设备摆放自由度和易用性。针对短焦投影在使用过程中因墙面不平整可能出现的画面畸变问题，公司推出了墙面平整适配功能，通过极米 APP 为墙面空间建模，能够还原画面的平整度。

2) 自动对焦技术

公司的对焦技术经历了手动对焦、电子对焦、自动对焦三个大的演进阶段，目前公司最新的全局对焦技术利用“TOF 激光+摄像模组”的感知硬件方案，在精度不变的前提下对焦速度提升明显，改善了用户的对焦体验。

3) 热失焦动态补偿技术

热失焦动态补偿技术利用公司自主开发的画面清晰度分析算法，实时监测因设备长时间使用而导致的画面虚焦情形，并结合光机可调式镜头接口技术，适时驱动镜头移动以进行清晰度精细调整，实现智能动态焦距补偿。不同于行业其他解决方案，此

技术在用户几乎无感知的情况下即可对画面清晰度进行微调补偿，解决镜头热失焦的同时不破坏用户使用体验。

4) 人体感应技术

人体感应技术包括手势操作技术和智能护眼技术。手势操作技术由设备快速捕捉识别设备上方人体手掌的运动轨迹，并转化为相应系统控制信号，目前预研并实现单击、滑动、拖拽等功能。智能护眼技术通过感应人体靠近投影画面，从而智能调低光机亮度，公司最新的实时跟随防射眼技术，能够跟随人物移动轨迹，减弱直射人物头部部分的光源亮度，避免光机全功率工作时投射出的高强光线直接射入人眼。

5) 墙面颜色校正技术

在投影的实际使用场景，并非所有投影墙面都是理想的白色，公司的墙面颜色校正技术通过 MAVII 鹰眼系统的摄像模组能够智能感应墙面颜色，再根据分析结果精准控制红蓝绿灯光对画面进行校色，使画面颜色更加还原，保证彩色墙面使用投影时的观影体验。

6) 亮度自适应技术

从白天到黑夜，用户观影环境在时刻发生变化，公司 Eagle-Eye 鹰眼硬件级计算光学系统增加了光学硬件猫眼仿生光圈、动态光谱模组和全自动光学变焦模组三大专业硬件，配合公司软件算法，能智能感知环境光变化，自动调整画面表现。白天明亮环境下，光圈放大提升亮度上限，光学变焦带来的 Turbo Light 功能还可以进一步提升观感亮度，确保画面清晰可见；夜晚昏暗环境，光圈缩小提升对比度，动态光谱模组增强色彩表现，让观影更沉浸。

7) 全自动云台技术

在使用投影的过程中，为方便找到最佳画面投射位置，部分用户会搭配手动云台或者支架以配合画面角度调整，但云台和支架仍需手动调试。极米旗舰机型 RS10 Ultra 系列搭载了家用智能投影行业首款全自动云台，依托内部的精密齿轮系统，可通过电动方式控制机器左右 360 度，以及俯仰 135 度转向，结合公司配套的智能算法，可以给用户带来既可全自动，也可手动操作的极其便利的全新云台体验。全自动云台功能不仅可以实现自动寻找墙面最佳投射位置、自动寻找幕布并铺满画面、自适应云台巨幕等常用的观影功能，还可以根据墙面上的物体轮廓特征，将投影内容与墙面进行融合，再通过全自动云台实现内容在不同空间中的变化，进一步增强投影的可玩性。从十年前投影仪画面需要依靠纯手动调试，到现在投影仪配合全自动云台开机自动扫描墙面寻找最佳投射位置，真正实现开机即用，解放用户双手。

(4) 画质优化相关算法开发

画质优化领域，公司经过多年画质优化积累，形成了一套高通用性的画质处理系统“X-VUE”，该系统从画面清晰度、画面色彩表现、画面纯净度三个方面提高画质水平。公司部分旗舰机型搭载了智能超分辨率功能，支持将清晰度较低的视频通过 AI

计算将画面清晰度进行优化，提升经典电影观影体验。公司相关产品已取得 Dolby Vision、IMAX、SGS 高色准、Filmmaker mode、HDR vivid、ISF 等画质相关认证。

(5) 软件系统开发

公司具备基于安卓/Linux 系统内核的智能投影软件系统开发能力，可与硬件电路设计相结合，形成高流畅度、低内存损耗的智能投影软件系统。通过深度设备系统定制优化及精细化内存管理，公司有效降低后台内存占用并显著提升系统流畅度与稳定性。经过历代产品持续迭代，公司在软件系统开发方面形成了极速开机技术与 UI 异步渲染技术，自主研发的基于异步渲染架构的 UI 技术已进入 2.0 阶段，在整体绘制性能与交互流畅度方面进一步提升。同时，公司积极推动 AI 大模型能力在终端侧应用，打通语音交互与内容推荐能力，提升智能化体验。在显示效果方面，公司深度定制画质算法，对色彩、对比度及清晰度进行优化，进一步提升投影画质表现。公司自主开发的投屏技术可通过信号通道将手机屏幕内容实时投射至投影设备，完善多终端互联的用户使用场景。

国家科学技术奖项获奖情况

适用 不适用

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

适用 不适用

认定主体	认定称号	认定年度	产品名称
极米科技	国家级专精特新“小巨人”企业	2020 年	不适用
极米科技	单项冠军示范企业	2022 年	智能投影仪

注：公司国家级专精特新“小巨人”企业称号于 2023 年内通过复核，称号持续有效。

2、报告期内获得的研发成果

截至 2025 年 12 月 31 日，公司已拥有专利 1,252 项，其中发明专利 449 项、实用新型专利 547 项、外观设计专利 256 项。

报告期内获得的知识产权列表

	本年新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	82	56	1,170	449
实用新型专利	28	43	598	547
外观设计专利	39	29	323	256
软件著作权	3	2	76	72
其他	27	28	570	383
合计	179	158	2,737	1,707

3、研发投入情况表

单位：元 币种：人民币

	本年度	上年度	变化幅度（%）
费用化研发投入	400,389,951.31	367,648,581.69	8.91
资本化研发投入			
研发投入合计	400,389,951.31	367,648,581.69	8.91
研发投入总额占营业收入比例（%）	11.55	10.80	增加0.75个百分点
研发投入资本化的比重（%）			

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

□适用 √不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

□适用 √不适用

4、在研项目情况

√适用 □不适用

单位：万元

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	家用智能投影	82,859.00	10,380.59	75,223.03	正在进行未来3年的产品预研工作，其中部分产品已达成可量产状态	针对现有市场和新增市场，布局不同的产品系列，并通过技术创新、形态创新、体验创新，满足不同市场的用户需求和体验升级	实现行业技术持续领先，通过对自研光机的全链条掌握和突破形成技术壁垒和行业领跑水平，实现亮度、色彩、音质、机器视觉功能的突破，达到引领行业的水平	基于市场和场景细分，满足各个细分市场用户的良好体验
2	商用投影	10,786.00	3,267.20	10,707.92	正在进行未来2年的产品预研，并	针对商用投影市场，快速布局满足不	依托于自研能力，供应链优	不同商业显示领域的

					已有部分产品达到可量产状态	同亮度区间、不同应用场景需求的产品，完成市场覆盖，并通过技术创新推动产业升级	势和质量体系建设，实现满足各类行业显示场景的高亮度、高可靠性商用投影开发，达到行业领先水平	应用需求，包括但不限于商教、沉浸式展览、户外等场景应用需求
3	海外智能投影	17,112.00	3,442.45	13,730.22	正在进行未来3年的产品预研工作，其中部分产品完成量产，新品完成产业布局 and 实验性落地	根据全球消费环境和使用方式的变化趋势，为海外市场定制开发不同市场和人群的智能投影产品	基于国内产品线的技术优势保持产品在全球市场的技术领先，并根据海外市场特性进行创新功能研发，形成独特优势	满足家居、户外等场景的观影需求，形成一体化解决方案
4	超短焦投影	12,696.00	570.60	10,669.78	正在进行未来2年的产品预研，并已有部分产品达到可量产状态	针对当前激光电视行业趋势进行产品创新迭代	通过对创新功能的完善，达到行业先进水平	满足不同房型、位置的近距离大屏观影需求
5	投影周边增值业务	4,359.00	492.73	3,299.10	正在进行未来3年的周边增值产品的预研，部分产品完成量产，新品迭代更新中	在产品形态创新和品质升级上突破，通过融合配件类的方式，更好地契合极米自身及行业产品，形成较强的品牌口碑	经久耐用的巧妙外观和结构设计，扩展性场景的丰富，实现高品质工艺的量产化	融合对家居场景更友好的功能性，适配满足更多场景化使用需求
6	光机产品线	66,417.00	6,193.11	38,304.62	新品迭代规划制定并进入试制评估阶段并进行部分车载产品预研	致力于基础规格行业领先的基础上，精细化画质等级的优化提升，并通过	坚持最佳色彩亮度的产品设计理念，在亮度、色彩、对	应用于高端家庭泛娱乐系列产品以及行业

						用户场景需求分析从核心部件的维度制定原生差异化的功能设计，以满足用户在更多应用环境下的高品质感官体验提升。	比度等综合技术规格上领跑行业水平，同时突破行业导入创新性功能，车载产品在保证可靠性基础上在光学性能等方面打造差异化优势	产品需求
7	投影支持系统	49,252.00	2,620.76	40,949.09	针对现有OS版本,通过行业趋势、技术洞察和用户调研等,进行持续体验优化,并在新品中进行更新	通过产品定义和研发,在OS系统上不断提升,内容不断丰富,智能化体验不断完善,满足不同用户在内容和体验上的需求提升;	在开机速度、应用响应、智能化和体验上保持行业领先	家用投影智能OS系统
8	车载业务	24,916.72	13,071.56	19,516.72	已取得多个国内外知名新能源汽车项目定点,并正在进行多个项目预研。	为国内外著名整车厂及产业链企业提供车载光学解决方案	行业领先水平	应用于汽车智能座舱、智能照明等领域
合计	/	268,397.72	40,039.00	212,400.48	/	/	/	/

情况说明

无

5、研发人员情况

单位：万元 币种：人民币

基本情况		
	本期数	上期数
公司研发人员的数量（人）	610	606
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	33.57	27.24
研发人员薪酬合计	24,825.84	24,389.69

研发人员平均薪酬	40.70	40.25
----------	-------	-------

研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	2
硕士研究生	117
本科	380
专科	98
高中及以下	13
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下（不含30岁）	212
30-40岁（含30岁，不含40岁）	327
40-50岁（含40岁，不含50岁）	69
50-60岁（含50岁，不含60岁）	2
60岁及以上	0

研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

适用 不适用

6、其他说明

适用 不适用

四、风险因素

（一）尚未盈利的风险

适用 不适用

（二）业绩大幅下滑或亏损的风险

适用 不适用

（三）核心竞争力风险

适用 不适用

1.技术研发风险

随着消费者的消费水平升级和对产品各方面要求的不断提高，公司如果不能准确判断行业技术创新方向，及时应对市场需求的变化，开发在质量、性能、智能化等方面都满足消费者需求的产品，就面临着所掌握的核心技术被赶超或替代的风险。在新产品开发方面，如果技术研发出现问题或产品不符合市场发展方向，则可能导致公司竞争优势下降，进而对公司业绩产生不利影响。

2.核心技术泄密风险

公司主营业务技术含量高，技术资料是公司的核心机密。公司的核心技术由公司研发团队开发并掌握，不依赖任何单一人员。随着公司业务规模的扩大和管理难度的增加，如果保密措施执行不力，则公司的核心技术和技术资料存在泄密的风险。未来如果公司核心技术出现泄密的情形，将可能对公司持续发展带来不利影响。

3. 专业人才稀缺或流失风险

公司所处的智能投影设备行业属于知识密集型和技术密集型行业。随着行业的发展，专业知识更新迅速，高端人才争夺激烈，因此保持公司研发团队的稳定是公司生存和发展的基石。若出现关键技术人员流失，将可能存在技术泄密风险，削弱公司竞争优势，对公司的持续经营造成不利影响。与此同时，持续的创新力对公司保持较高的增长速度至关重要，因此公司对优秀的管理及商务人才需求较大。如果公司不能制定行之有效的人力资源管理战略，公司将面临无法吸引优秀人才的风险。

(四) 经营风险

适用 不适用

1. 部分核心零部件供应风险

目前，主流消费级 DLP 投影设备的核心专利掌握在美国德州仪器（TI）公司。采用 DLP 投影技术的投影设备产品，其核心成像器件是 DMD 器件，目前公司全部采用 TI 生产的 DMD 器件，并已与 TI 建立了长期合作关系。未来若半导体行业出现供应紧张、电子元器件短缺，导致公司核心部件供应商无法及时供货，或是采购价格等商业条款发生不利调整，将对公司的生产经营产生不利影响。

2. 销售的季节性风险

公司的产品主要通过线上电商平台进行销售，虽然消费者对投影设备产品需求本身的季节性变化并不明显，但受到线上销售模式的影响，年中促销、“双十一”、“双十二”等线上促销活动时期公司产品的销售规模会大幅增加，导致公司的主营业务收入和利润在年内存在一定的波动。

随着销售淡旺季的波动，公司对市场需求的预期及生产、仓储、销售等环节的计划和协调是否适当会对公司经营业绩产生较大的影响。若不能对经营活动进行合理的预期和计划、及时应对需求的波动，公司的业绩可能会受到销售的季节性风险带来的负面影响。

3. 产品降价及公司增速放缓风险

智能投影设备行业市场参与主体多，竞争程度高，随着智能投影设备市场的进一步扩大及新参与者的进入，市场竞争可能将进一步加剧，对公司是否能持续增长带来挑战，并使公司产品存在降价可能。如果公司不能持续保持技术领先、压缩新产品上线周期，公司市场份额可能存在下降风险，公司产品可能存在降价风险，进而导致公司营业收入增速放缓，压缩公司利润空间。若公司无法持续推出具有市场竞争力的新

产品并保持产品的不断改进，或者无法投入更多的财力、人力资源进行销售、营销，从而导致市场份额与竞争力下降，进而对公司的业务、财务状况、经营业绩及前景产生重大不利影响。

4.原材料价格波动风险

报告期内，公司直接材料成本占营业成本的比例较高。虽然随着公司规模不断扩大，公司采购议价能力不断增强，与主要供应商保持了良好的合作关系，且公司核心部件光机产品自主生产能力逐步增强，但公司仍存在原材料价格波动给生产经营造成不利的风险。

5.海外业务经营风险

公司正积极布局扩张境外市场，因国际市场的政治环境、经济政策、竞争格局、监管环境、突发事件等因素更加复杂多变，且法律体系、商业环境、企业文化等方面与国内存在诸多差异，因此公司的海外业务仍具有较多的不确定性和风险。

6.知识产权风险

公司专利及计算机软件著作权覆盖光学设计、图像处理、结构设计、核心算法等方面。鉴于行业内竞争日趋激烈，若公司未能有效保护自有知识产权免受他人侵犯，或因疏漏在产品开发过程中侵犯了他人的知识产权，将可能面临知识产权诉讼或纠纷的风险；若公司知识产权被宣告无效，公司被宣告无效的专利或其权利要求中公开的技术点存在被竞争对手模仿的风险。如果发生知识产权产生诉讼、纠纷或被宣告无效的情形，会对公司的业务发展和财务状况造成不利影响。

(五) 财务风险

适用 不适用

1.税收优惠政策变化风险

根据《关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税的公告》（财政部税务总局发展改革委工业和信息化部公告 2020 年第 45 号）、《中华人民共和国工业和信息化部国家发展改革委财政部国家税务总局公告 2021 年第 10 号》和《国家发展改革委等部门关于做好 2025 年享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单制定工作的通知》（发改高技〔2025〕385 号），国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业，自获利年度起，第一年至第五年免征企业所得税，后续年度减按 10%的税率征收企业所得税。

根据本公司本年度实际经营情况进行评估，预计可以满足上述政策相关条件并于本年度享受重点软件企业相关税收优惠政策。本年系极米科技适用重点软件企业相关税收优惠的第六年，因此，本年度极米科技按照预计可享受的优惠税率 10%计提所得税费用。由于该政策需要国家有关部门联审确认，最终以有关部门联审确认后的结果为准。

如果未来国家税收优惠政策发生变化，或相关主体不再符合享受税收优惠的条件，导致公司不能持续享受现有税收优惠政策，将对公司未来的经营业绩产生一定不利影响。

2. 存货减值风险

本报告期末，公司存货账面价值为 9.14 亿元，占期末总资产比例为 16%，公司存货占资产总额比重较高。

为及时满足消费者订单需求，减少因产品缺货而造成的损失，并及时响应平台组织的各项促销活动，公司在自有仓库及第三方平台保持一定的备货水平；此外，由于工厂生产产品需要一定的备货周期，公司为应对“双十一”等销售高峰，需提前备货以降低销售旺季出货延迟的风险。

鉴于公司存在一定规模的存货，如果公司不能准确预期市场需求情况，可能导致原材料积压、库存产品滞销、库存产品市场价格下降等情况发生。当产品价格下降超过一定幅度时，公司的存货可能发生减值，从而对公司经营业绩和盈利能力产生不利影响。

3. 应收款项安全性风险

本报告期末，公司应收账款账面价值为 3.59 亿元，占期末资产总额比例为 6%。公司目前主要应收账款客户信用度较高，款项回收情况良好，并计提了坏账准备。但若公司客户经营状况受外部宏观环境影响出现重大不利变化，将有可能导致公司应收款项的安全性出现不利情形。

4. 汇率变动风险

公司境外销售主要以美元、日元及欧元等外币作为结算币种，同时部分原材料采购采用美元结算。近年来，受全球经济形势及地缘政治因素影响，外汇波动加大，可能影响公司产品的定价及市场竞争力、原材料采购成本，若公司未能采取有效措施应对汇率风险，则可能对公司盈利水平产生不利影响。

(六) 行业风险

适用 不适用

近年来投影设备市场发展迅速，消费级市场成为第一大细分市场。众多现有大型公司、国内自主创新品牌公司在该领域的产品研发和渠道拓展方面的大量投入，加剧了市场竞争。提升创新能力，紧跟生活家电消费潮流，设计、生产适应消费者需求的产品是取得产品优势、占据市场份额的重要因素。此外，液晶平板电视的大屏化、技术成熟后硬件成本价格的下降导致产品销售价格的下降，亦将对公司产品的竞争力产生冲击。若公司不能保持较强的创新能力并紧跟行业发展趋势，可能面临较大的市场竞争风险。

(七) 宏观环境风险

√适用 □不适用

公司主要产品为智能投影产品，在家电产品稳定增长、向中高档消费层次迈进的背景下，公司产品的市场销售情况与居民可支配收入、消费习惯及消费水平紧密相关。国家宏观经济环境的变化、实体经济增长波动或放缓可能对公司业务经营与发展产生影响。如果公司未能及时有效对宏观调控政策、经济运行周期的影响进行积极应对，可能导致公司经营收入和利润出现下降。

(八) 存托凭证相关风险

□适用 √不适用

(九) 其他重大风险

√适用 □不适用

内控及公司治理风险

股份公司设立后，公司进一步建立健全了法人治理结构，制定了适应公司现阶段发展的内部控制体系，但现有管理体系仍存在进一步提升的空间。公司的快速发展、经营规模不断扩大、业务范围不断扩展、人员不断增加等变化，都对公司治理提出更高的要求。若公司面对战略规划、制度建设、组织机构、资金管理和内部控制等方面的挑战而无法及时改进，将为公司正常生产经营带来一定风险。

五、报告期内主要经营情况

报告期内，公司实现营业收入 34.67 亿元，较上年同期增长 1.85%；实现归属于母公司所有者的净利润 1.43 亿元，较上年同期增长 19.40%；实现归属于母公司所有者的扣除非经常性损益的净利润为 1.14 亿元，较上年同期增长 23.99%。

(一) 主营业务分析**1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表**

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	3,467,484,106.01	3,404,605,307.88	1.85
营业成本	2,350,952,039.74	2,342,639,763.88	0.35
销售费用	515,034,400.61	597,794,360.49	-13.84
管理费用	150,159,662.69	116,409,470.57	28.99
财务费用	-27,852,330.22	-49,797,158.82	不适用
研发费用	400,389,951.31	367,648,581.69	8.91

经营活动产生的现金流量净额	-95,088,053.23	230,241,355.89	-141.3
投资活动产生的现金流量净额	-681,037,665.45	-1,076,496,294.43	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	268,753,528.99	-320,908,213.71	不适用

管理费用变动原因说明：主要系股份支付费用增加所致

财务费用变动原因说明：主要系利率下行，利息收入减少所致

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期B端业务逐步交付产生收入，受行业客户结算模式惯例影响，销售回款周期有所延长

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本期处置交易性金融资产收到的现金增加，以及定期存款到期收回所致

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系取得借款增加所致

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

适用 不适用

2025年，极米科技实现营业收入34.67亿元，同比增加1.85%；营业成本23.51亿元，同比增加0.35%；报告期内销售毛利率为32.20%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
投影整机产品	3,034,001,447.54	2,099,603,245.66	30.80	1.18	-4.62	增加4.21个百分点
配件产品	153,619,007.74	139,845,484.79	8.97	-9.75	71.68	减少43.18个百分点
互联网增值服务	130,634,335.68	4,856,216.79	96.28	-10.68	-25.87	增加0.76个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)

				(%)		
长焦投影	2,660,119,992.10	1,785,648,426.71	32.87	-3.91	-12.69	增加 6.75 个百分点
创新产品	254,504,193.41	243,184,953.96	4.45	107.86	189.34	减少 26.91 个百分点
超短焦投影	119,377,262.03	70,769,864.99	40.72	10.69	-1.90	增加 7.61 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内	2,205,177,234.05	1,605,406,106.89	27.20	-1.09	-5.40	增加 3.32 个百分点
境外	1,113,077,556.91	638,898,840.35	42.60	2.53	7.87	减少 2.84 个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
线上销售	2,094,315,288.76	1,343,839,969.31	35.83	-3.51	-15.01	增加 8.68 个百分点
线下销售	1,223,939,502.20	900,464,977.93	26.43	6.93	27.13	减少 11.69 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

本报告期，创新产品收入大幅增长，主要系本期新增车载产品并入该类；本报告期，公司车载业务尚处于产能爬坡阶段，车载整机及配件毛利率较低，导致创新产品、配件产品毛利率均同比下降。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
长焦投影	台	978,329	957,408	206,196	-9.00	-8.07	11.29
创新产品	台	117,409	116,911	19,719	252.05	269.92	2.59
超短焦投影	台	12,477	14,777	5,001	-22.83	-9.00	-31.50

产销量情况说明

报告期内，公司创新产品产销量大幅提升，主要系车载产品落地交付。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用 不适用

(4). 成本分析表

单位：元币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
投影整机产品	直接材料	1,824,806,140.74	81.31	1,973,303,561.73	86.19	-7.53	/
投影整机产品	直接人工	97,366,096.81	4.34	92,748,296.01	4.05	4.98	/
投影整机产品	制造费用	177,431,008.11	7.91	135,312,998.55	5.91	31.13	
配件	直接材料	137,005,718.42	6.10	79,478,802.95	3.47	72.38	
配件	制造费用	2,839,766.37	0.13	1,976,612.35	0.09	43.67	
互联网	直接材料	4,856,216.79	0.21	6,551,121.52	0.29	-25.87	/

成本分析其他情况说明

不适用

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

不适用

A.公司主要销售客户情况

适用 不适用

前五名客户销售额126,028.30万元，占年度销售总额36.34%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

公司前五名客户

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	第一名	80,368.59	23.18	否
2	第二名	14,367.56	4.14	否
3	第三名	12,769.52	3.68	否
4	第四名	10,961.93	3.16	否
5	第五名	7,560.70	2.18	否
合计	/	126,028.30	36.34	/

报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

√适用 □不适用

第二和三名客户为报告期新增客户。

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%的贸易业务前五名销售客户

□适用 √不适用

B.公司主要供应商情况

√适用 □不适用

前五名供应商采购额116,489.86万元，占年度采购总额33.59%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

公司前五名供应商

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)	是否与上市公司存在关联关系
1	第一名	69,787.91	20.13	否
2	第二名	22,726.39	6.55	否
3	第三名	11,728.77	3.38	否
4	第四名	7,152.53	2.06	否
5	第五名	5,094.26	1.47	否
合计	/	116,489.86	33.59	/

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

√适用 □不适用

不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%的贸易业务前五名供应商
适用 不适用

C.报告期内公司存在贸易业务收入

适用 不适用

3、费用

适用 不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
销售费用	515,034,400.61	597,794,360.49	-13.84
管理费用	150,159,662.69	116,409,470.57	28.99
财务费用	-27,852,330.22	-49,797,158.82	不适用
研发费用	400,389,951.31	367,648,581.69	8.91

4、现金流

适用 不适用

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	-95,088,053.23	230,241,355.89	-141.3
投资活动产生的现金流量净额	-681,037,665.45	-1,076,496,294.43	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	268,753,528.99	-320,908,213.71	不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

适用 不适用

(三) 资产、负债情况分析

适用 不适用

1、资产及负债状况

单位：元币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
应收账	359,270,002.66	6.39	194,777,573.28	3.66	84.45	主要系本期新

款						增B端业务账期较长所致
应收款项融资	3,450,000.00	0.06	30,378,034.10	0.57	-88.64	主要系相关票据减少所致
预付款项	35,524,752.13	0.63	23,542,285.96	0.44	50.90	主要系新增预付原料采购款所致
其他流动资产	221,715,410.00	3.94	116,023,812.93	2.18	91.09	主要系待抵扣增值税进项税额增加所致
其他权益工具投资	9,960,000.00	0.18	37,960,820.84	0.71	-73.76	主要系部分投资重分类到其他非流动资产所致
无形资产	76,963,747.32	1.37	47,556,799.27	0.89	61.84	主要系购置越南工厂用地所致
其他非流动资产	461,900,307.38	8.21	39,802,510.60	0.75	1,060.48	主要为1年以上的定期存款重分类进其他非流动资产所致
短期借款	566,898,636.97	10.08	258,044,550.02	4.85	119.69	主要系银行借款增加所致
应付票据	13,262,975.09	0.24	26,408,807.98	0.50	-49.78	主要系供应商期末应付票据减少
应付账款	403,271,389.47	7.17	646,523,333.76	12.16	-37.62	主要系宜宾厂房建设款和应付供应商采购款减少
合同负债	17,319,321.83	0.31	28,516,506.66	0.54	-39.27	主要系预收客户款项减少所致
其他应付款	346,436,883.43	6.16	125,403,400.53	2.36	176.26	主要系尚未满足政府补助条件的款项增加所致
其他流动负债	1,622,886.71	0.03	3,238,785.82	0.06	-49.89	主要系预收客户款项减少所致
递延所得税负债	1,807,514.57	0.03	4,525,584.39	0.09	-60.06	主要系使用权资产相关的暂时性差异减少

其他说明
详见上表。

公司尚未盈利的成因及对公司的影响

适用 不适用

2、境外资产情况

适用 不适用

(1). 资产规模

其中：境外资产30,895.66（单位：万元币种：人民币），占总资产的比例为5.49%。

(2). 境外资产占比较高的相关说明

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

详见本报告第十节财务报告（七）之“31、所有权或使用权受限资产”。

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

报告期内公司行业经营性信息分析详见“第三节管理层讨论与分析”的“一、报告期内公司所从事的主要业务、经营模式、行业情况说明”。

(五) 投资状况分析

对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
73,116,712.00	0	/

1、重大的股权投资

□适用 √不适用

2、重大的非股权投资

□适用 √不适用

3、以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
交易性金融资产	472,564,597.20	9,563,980.55			2,658,800,000.00	2,632,510,577.75		508,418,000.00

应收款项 融资-银行 承兑汇票	30,378,034.10				192,365,295.56	219,293,329.66		3,450,000.00
其他权益 工具投资	37,960,820.84						-28,000,820.84	9,960,000.00
其他非流 动金融资 产					77,475,961.54			77,475,961.54
合计	540,903,452.14	9,563,980.55			2,928,641,257.10	2,851,803,907.41	-28,000,820.84	599,303,961.54

证券投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、私募股权投资基金投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

私募基金名称	投资协议签署时点	投资目的	拟投资总额	报告期内投资金额	截至报告期末已投资金额	参与身份	报告期末出资比例(%)	是否控制该基金或施加重大影响	会计核算科目	是否存在关联关系	基金底层资产情况	报告期利润影响	累计利润影响
新芒（成都）股权投资基金合伙企业	2021年8月	获得投资回报	30,000,000.00	-524,859.30	27,475,961.54	有限合伙人	9.70	否	其他非流动金融资产	否	该基金处于投资期，截至报告期末，已投资4个项目，已退出1个项目	/	/
中金新兴私募股权投资基金（青岛）合伙企业（有限合伙）	2025年5月	获得投资回报	200,000,000.00	23,116,712.00	23,116,712.00	有限合伙人	19.34	否	长期股权投资	是	该基金处于投资期，截至报告期末，已投资1个项目	/	/
合计	/	/	230,000,000.00	22,591,852.70	50,592,673.54	/	/	/	/	/	/	/	/

其他说明

无

5、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
宜宾极米	子公司	生产制造、销售贸易	人民币 20,000,000	3,578,316,149.80	33,710,634.14	3,740,690,375.89	76,384,341.77	85,384,848.45
极米香港	子公司	销售贸易	港币1,000,000	492,162,640.95	48,335,192.65	656,144,262.61	-39,814,009.84	-37,609,432.54
宜宾萤火虫	子公司	生产制造	人民币 1,000,000	198,388,844.34	48,168,867.17	566,049,549.30	-3,671,840.48	-4,012,121.82
深圳极米	子公司	销售贸易	人民币 5,000,000	37,282,474.09	466,839.18	50,638,704.33	18,100,879.32	23,600,670.94
香港创新	子公司	销售贸易	港币10,000	279,051,401.51	83,873,771.63	539,528,374.41	-16,241,919.43	-16,245,039.67

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
宜宾萤火虫	新设	提高运营效率，降低管理成本

为进一步优化公司控股子公司结构，结合公司实际生产经营地，报告期内，新设宜宾萤火虫在宜宾主要从事生产制造业务。

报告期内其他取得和储值子公司的情况详见下文：第八节、九、其他原因的合并范围变动。

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

随着全球数字化转型进程的持续深化，投影行业对智能交互、远程协作以及多屏融合等功能的需求呈现出快速增长态势。这一趋势不仅推动了投影技术的持续革新与产品迭代升级，也促使行业在分辨率、亮度、便携性、智能性及系统集成度等方面不断突破，从而提升用户体验。同时，国产品牌的快速崛起拉升了消费者对投影设备的认知体验和潜在购买力，改变了投影设备长期以办公、教育等传统商用场景为主的格局。伴随整机智能化与画质水平的迅速提升，智能投影正快速向消费级场景渗透，并已深度融入智能家居生态。

根据 IDC 数据，2025 年，中国投影市场出货量 575.3 万台，出货量前五大品牌分别为极米、小米、坚果、当贝、爱普生。根据洛图科技（RUNTO）估测数据，2025 年全球整体投影机市场出货量约为 2,034 万台，同比微增 0.5%；其中海外市场增速达 8.7%，显著高于全球大盘。与中国智能投影市场的高度成熟相比，海外市场的智能化渗透率仍在初期，中国智能投影企业拥有更为先进的软硬件结合能力，推动投影设备向智能化加速发展。随着国内头部品牌在底层光学技术、智能算法及内容生态上的全面领先，中国投影企业正迎来从“产品出海”向“高端品牌出海”跨越的战略机遇期。

人工智能快速发展的当下，智能算法正逐步渗透至投影产业链各环节。在硬件与交互端，智能算法被广泛应用于画面校正、环境感知与人机交互，进一步提升了投影设备的易用性；在软件内容与生态端，智能算法有助于优化内容推荐并与智能家居生态实现联动，推动智能投影由单一显示设备向场景化智能终端升级。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司的长期发展战略是成为积极创新影响世界的杰出科技公司。公司以“让光影改变生活”为使命，依托用户需求为导向的研发体系、追求极致的产品质量管控以及卓越的人才队伍，为全球用户不断提供品质一流、功能优异的智能投影产品。公司未来发展战略主要集中在以下几个领域：

1、品牌出海与全球化

坚定实施全球市场开发战略，在进一步夯实中国投影设备市场份额领先地位的同时，将海外市场作为公司长期高质量发展的核心引擎。深化欧洲、北美、日本等区域市场的精细化运营，加强本地化渠道拓展与软件内容生态建设。同时，加快亚太及其他新兴区域市场的拓展步伐。

2、积极投入研发资源进行技术及产品创新

突出公司在光学架构和光源技术上的差异化优势，继续保持在技术领域的同业领先地位。探索行业前沿技术，巩固公司技术壁垒，以底层技术创新带动公司产品创新，使公司产品的使用体验不断化。

3、加快行业显示产品布局，构建覆盖全球的经销商网络

依托深厚的自研光机与全产业链制造能力，稳步拓展“泰山”系列行业显示产品，加快研发高亮度工程机型，深度满足文旅、展陈、商业会议、教育等多元场景的投影需求。渠道方面，加速构建覆盖全球的 B2B 经销商网络，持续提升公司在专业工程领域的市场竞争力和品牌影响力。

4、持续改善经营水平，增强盈利能力

公司将进一步加强内部资源高效配置和成本有效控制，对于前期已密集战略投入的车载光学业务，公司将运营重心全面转向“高质量交付与商业化兑现”，稳步推进车载定点顺利交付的同时，严格把控相关业务的各项成本与费用开支，切实提升投入产出效率。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

1、针对性洞察海外用户需求，推出创新产品；同时，加大海外市场线上线下协同效应，持续优化亚马逊、独立站等线上平台运营水平，同步拓展线下零售 KA 渠道。此外，加强品牌与海外独立站建设，不断提升极米品牌在海外市场的知名度。

2、提升研发资源投入效率，推动产品光学、软件算法双重迭代升级，以市场需求为导向，加快研发成果向终端产品的转化速度，进一步优化各价格段产品矩阵，尤其增强高端市场产品供给。

3、针对文旅、展陈、商业会议、教育等行业显示场景，推出具备更高亮度、更高稳定性的工程级投影机型。以国内市场为基础，逐步建立全球 B2B 经销商网络体系，打造具有行业标杆意义的商用工程案例，快速提升在专业显示领域的市场份额。

4、继续加强供应链精细化管理，推动成本管控与效率提升，实施严格预算管理制度，在复杂的宏观环境下确保公司经营现金流的健康充沛。对于车载光学业务，运营重心转向“高质量商业转化”严控相关业务费用开支，提升投入产出比。

5、完善全球化人才梯队建设，吸引并培养认同公司文化、满足企业需求的精英，借助资深专家力量，促进年轻员工迅速成长、强化能力培养，为公司长远发展筑牢人才基石。

(四) 其他

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

公司自成立以来，严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及其他相关法律法规的规定，结合公司实际情况，建立了健全的公司治理体系，包括股东会、董事会、专门委员会、独立董事及董事会秘书等制度安排，形成了权责清晰、有效制衡、协调运作的治理结构。

股东会是公司的最高权力机构，董事会是公司的主要决策机构，与公司管理层共同构建了科学决策、有效执行、规范监督的运行机制。公司已依据《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》，制定了包括《股东会议事规则》《董事会议事规则》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《独立董事工作制度》《总经理工作细则》《董事会秘书工作细则》以及董事会各专门委员会工作制度在内的一系列治理与内部控制制度，保障公司治理体系的规范运作。

公司董事会下设审计委员会、薪酬与考核委员会两个专门委员会，分别负责公司审计监督、董事及高级管理人员提名与薪酬考核等工作，强化董事会的专业决策与监督职能。公司聘任了具备专业背景和履职能力的两位独立董事，积极参与公司重大决策，发挥独立监督和咨询作用，进一步提升董事会决策的科学性与公正性。

为适应公司发展阶段与治理优化需要，并积极响应资本市场公司治理实践的发展趋势，公司于2025年完成了董事会换届，并依据2025年修订的《公司法》及相关监管指引，结合自身实际，取消了监事会设置，进一步优化了监督职能在董事会内部的整合与落实。公司已建立并持续完善由董事会、审计委员会及独立董事等构成的内部监督体系，强化审计委员会在财务监督、内部控制及风险管理方面的核心作用，确保监督机制有效、高效运行。

公司将持续关注《公司法》《证券法》以及上海证券交易所科创板相关监管规则的修订与更新，并以此为指导，不断完善公司治理结构，健全内部控制体系，推动公司治理向更高效、更透明、更规范的方向发展，保障公司持续健康稳定运营，切实维护全体股东特别是中小股东的合法权益。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划
适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划
适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事对公司构成重大不利影响的同业竞争情况
适用 不适用

三、表决权差异安排在报告期内的实施和变化情况
适用 不适用

四、红筹架构公司治理情况
适用 不适用

五、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事、高级管理人员和核心技术人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
钟波	董事长、核心技术人员	男	46	2019.6.3	2028.5.22	13,153,554	13,153,554	0	不适用	117.2	否
肖适	董事、总经理	男	46	2019.6.3	2028.5.22	3,058,523	3,058,523	0	不适用	118.5	否
尹蕾	离任副总经理	男	40	2019.6.3	2025.5.26	935,924	935,924	0	不适用	122.8	否
	离任董事			2021.5.10	2025.5.22						
	核心技术人员			2018.4.28	/						
刘帅	离任董事	男	45	2019.6.3	2025.5.22	1,465,923	1,465,923	0	不适用	38.9	否
干胜道	离任独立董事	男	59	2019.7.20	2025.5.22	0	0	0	不适用	3.7	否
朱晓蕊	离任独立	女	49	2019.7.20	2025.5.22	0	0	0	不适用	3.7	否

	董事										
芮斌	离任独立董事	男	56	2019.7.20	2025.5.22	0	0	0	不适用	3.7	否
王建	核心技术人员	男	47	2018.4.28	/	0	0	0	不适用	55.2	否
王鑫	离任副总经理	男	48	2019.6.3	2025.5.22	0	0	0	不适用	28.7	否
	离任核心技术人员			2018.4.28	2025.5.30						
罗廷	离任副总经理	男	46	2019.6.3	2025.5.22	0	0	0	不适用	1.6	否
郭雪晴	离任品牌公关总监	女	42	2019.6.3	2025.4.29	0	0	0	不适用	21.2	否
杨朔	离任副总经理	男	49	2021.8.25	2025.5.22	0	0	0	不适用	50.0	否
田峰	离任副总经理	男	46	2021.8.25	2025.5.22	0	0	0	不适用	59.8	否
薛晓良	离任董事	男	37	2022.5.12	2025.5.22	0	0	0	不适用	76.0	否
	董事会秘书			2021.8.25	2028.5.22						
彭妍曦	财务负责人	女	38	2022.4.21	2028.5.22	0	0	0	不适用	157.3	否
代胜伟	核心技术人员	男	40	2018.4.28	/	0	0	0	不适用	129.4	否
陈怡学	核心技术	男	48	2018.12	/	0	0	0	不适用	194.8	否

	人员										
吴鹏军	核心技术人员	男	40	2018.4.28	/	0	0	0	不适用	166.2	否
冉鹏	核心技术人员	男	45	2018.4.28	/	500	500	0	不适用	146.3	否
	离任副总经理			2024.2.1	2025.5.22						
倪宁	离任副总经理	男	47	2024.2.1	2025.5.22	1,120	1,120	0	不适用	75.6	否
罗昌军	职工董事	男	35	2025.5.23	2028.5.22	1,445	0	-1,445	任职前二级市场减持	29.8	否
许楠	独立董事	女	39	2025.5.23	2028.5.22	0	0	0	不适用	5.9	否
廖伟智	独立董事	女	48	2025.5.23	2028.5.22	0	0	0	不适用	5.9	否
合计	/	/	/	/	/	18,616,989	18,615,544	-1,445	/	1,612.2	/

注：在任董事、高级管理人员和离任的董事、高级管理人员无核心技术人员身份的人员的薪酬按任期折算；离任的董=事、高级管理人员兼任核心技术人员的人员薪酬按核心技术人员任期折算。

姓名	主要工作经历
钟波	男，中国国籍，1980年5月出生，本科学历，无境外永久居留权。2003年毕业于电子科技大学。2003年7月至2004年7月，任海信电视研究所工程师；2004年7月至2012年5月任职于晨星软件研发（深圳）有限公司，历任研发工程师、西南区技术总监职务，在职期间负责该公司关于TCL，创维，长虹，康佳，厦华，明基等数十个LCD机型研发项目；2018年1月当选四川省第十二届政协委员；2013年11月至今历任极米科技执行董事、董事长。钟波先生在电视及视频处理有多年工

	作经验，2009年获得四川省科技技术二等奖；2018年7月被科技部评为“科技创新创业人才”；2018年11月被中共四川省委、四川省人民政府评为“四川省优秀民营企业家”；2018年12月被中共四川省委统战部、四川省工商业联合会评为“改革开放40年四川百名杰出民营企业家”；2019年2月入选第四批国家“万人计划”，被中共中央组织部评为“科技创业领军人才”；2019年11月入选成都市首批“蓉贝”软件人才，被评为行业领军者；2020年11月被中共中央、国务院授予“全国劳动模范”称号。现任第十四届全国人大代表、中华全国工商业联合会第十三届执行委员会常委、四川省商会副会长。
肖适	男，中国国籍，1980年9月出生，本科学历，无境外永久居留权。2003年7月毕业于电子科技大学。2003年7月至2004年9月任港湾网络有限公司硬件工程师；2004年10月至2013年12月历任华为技术有限公司硬件工程师、产品经理；2014年1月至今历任极米科技副总经理、董事、总经理。
刘帅	男，1981年7月出生，中国国籍，无境外永久居留权。2003年7月至2010年6月任职于珠海市田地物业管理有限公司；2013年11月至2019年5月任极米有限董事；2019年6月至2025年5月任极米科技董事。现任极米科技综合管理部负责人。
尹蕾	男，中国国籍，1986年9月出生，本科学历，无境外永久居留权。2009年6月毕业于吉林大学，获得学士学位。2009年7月至2011年10月任四川多维电子科技有限公司研发经理；2013年11月至2025年5月任极米科技副总经理、董事。现任极米科技首席技术研究专家。
干胜道	男，1967年3月出生，博士研究生学历，中国国籍，无境外永久居留权。1987年6月毕业于上海财经大学，获得学士学位；1990年6月毕业于西南财经大学，获得硕士学位；1998年1月毕业于西南财经大学，获得博士学位。2019年7月至2025年5月任极米科技独立董事，1990年7月至今在四川大学商学院任教。
朱晓蕊	女，1977年7月出生，博士研究生学历，中国国籍，无境外永久居留权。1998年7月毕业于哈尔滨工业大学，获得学士学位；2000年7月毕业于哈尔滨工业大学，获得硕士学位；2006年12月毕业于美国犹他大学，获得博士学位。2007年7月至2021年1月任哈尔滨工业大学（深圳）教授、博士生导师；2008年至2013年任深圳市大疆创新有限公司董事；2014年8月至今任深圳市速腾聚创科技有限公司董事；2017年11月至今任深圳英鹏信息技术股份有限公司董事；2018年1月至今任深圳市大道智创科技有限公司董事；2019年7月至2025年5月任极米科技独立董事；2021年8月任新加坡GAIR研究院创始人。
芮斌	男，1970年5月出生，本科学历，中国国籍，无境外永久居留权。1992年8月毕业于上海铁道大学（今同济大学）。曾任英特尔亚太研发有限公司战略发展总监；上海文广SMG上海东方宽频传播有限公司总经理；百视通新媒体股份有限公司高级副总裁；华为技术有限公司华为终端首席战略官消费者BG副总裁；好利来（中国）电子科技股份有限公司董事、总经理。现任深圳市前海芮邦企业管理咨询股份有限公司董事长、合鲸资本合伙人；2019年7月至2025年5月任极米科技独立董事。

薛晓良	男，中国国籍，1989年3月出生，汉族，研究生学历，无境外永久居留权，中国注册会计师。2011年7月毕业于西南财经大学，获得学士学位，2013年7月毕业于西南财经大学，获得硕士学位。2013年10月至2017年10月，任毕马威华振会计师事务所成都分所审计员、审计助理经理；2017年11月加入极米科技，曾担任财务总监助理、证券事务代表等职务，2021年8月至今任极米科技董事会秘书，2022年5月至2025年5月任极米科技董事。
彭妍曦	女，中国国籍，1987年7月出生，汉族，本科学历，无境外永久居留权，中国注册会计师。2009年7月毕业于西南财经大学，获得学士学位。2009年7月至2013年7月，任艾默生网络能源有限公司预算财务分析师；2013年7月至2014年12月，任深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司财务分析师；2014年12月至2019年6月任深圳市大疆创新科技有限公司财务经理；2019年7月加入极米科技，历任财务总监、财务负责人职务。
田峰	男，中国国籍，1980年11月出生，汉族，研究生学历，无境外永久居留权。2003年6月毕业于电子科技大学，获得学士学位，2006年6月毕业于电子科技大学，获得硕士学位。2020年10月至2025年5月担任极米科技副总经理，2020年10月至2023年1月担任极米科技产品交付中心负责人，2023年2月至2023年12月担任极米科技国内销服中心负责人，2024年1月至今，担任极米科技行业产品线负责人。
杨朔	男，中国国籍，1977年2月出生，汉族，本科学历，卢森堡居留权。1999年7月毕业于华东师范大学，获得学士学位。2008年9月至2019年4月任VODAFONEPROCUREMENTCOMPANY手机采购部主管；2019年5月份至2025年5月担任极米科技海外事业部总裁、副总经理。
罗廷	男，中国国籍，1980年8月出生，本科学历，无境外永久居留权。2003年7月毕业于西南交通大学。2003年7月至2004年7月任北京华旗资讯数码科技有限公司产品经理；2004年8月至2005年10月任北京神州数码有限公司大区销售经理；2005年10月至2006年3月任北京迈世亚科技有限公司产品部经理；2006年3月至2008年2月任深圳天音通信科技有限公司北京分公司营销副总经理；2008年2月至2010年3月任联强国际贸易有限公司TC事业部副总经理；2010年4月至2013年5月任深圳天音通信科技有限公司大区总监；2013年6月至2016年10月任北京普天太力通信科技有限公司大区销售总监；2016年10月至2018年2月任北京普天太力通信科技有限公司成都分公司总经理；2018年2月至2025年5月任极米科技副总经理。
王鑫	男，中国国籍，1978年3月出生，本科学历，无境外永久居留权。2000年7月毕业于天津大学。2000年8月至2014年6月历任四川长虹电器股份有限公司生产技术研究部研究员、等离子所副主任设计师、基础技术研究部TV团队带头人、所长等；2014年6月至2016年9月任四川虹微技术有限公司电视产品部部长、副总经理等；2016年9月至2025年5月任极米科技副总经理、核心技术人员。

郭雪晴	女，中国国籍，1984年1月出生，硕士研究生学历，无境外永久居留权。2005年6月毕业于南京理工大学，获得学士学位；2007年7月毕业于北京大学，获得硕士学位。2007年7月至2013年10月历任灵思云途营销顾问股份有限公司客户经理、客户总监等；2013年10月至2014年12月任成都砚雅科技有限公司运营总监；2014年12月至2016年1月任四川找型科技有限公司市场总监；2016年2月至2025年4月任极米科技品牌公关总监。
冉鹏	男，中国国籍，1981年6月出生，高级工程师职称，无境外永久居留权。2006年毕业于电子科技大学自动化工程学院，获测试计量技术及仪器专业硕士学位；2006年7月至2008年9月任威盛电子（上海）有限公司高级软件研发工程师；2008年9月至2016年12月历任摩托罗拉系统（中国）有限公司高级软件研发工程师，系统架构师；2017年3月至今历任极米科技系统平台研发总监、创新研发总监、系统设计总监、首席技术官等职务，期间作为负责人搭建了极米图像处理和人工智能技术团队、技术专家团队以及系统工程师团队，并聚焦投影的智能化方向，创立了极米赛博（创新）实验室。冉鹏至今已作为发明人申请发明专利75项，其中15项已授权。冉鹏于2019年被授予成都市首批“蓉贝”软件人才资深工程师称号；2021年作为第一项目负责人主持了成都市重大科技创新项目“智能场景融合感知投影系统”；2022年获聘电子科技大学研究生校外兼职导师；2023年被评为四川省“天府青城计划”科技创新领军人才。2024年2月至2025年5月任极米科技副总经理，现任极米科技创新产品线研发总经理。
倪宁	男，中国国籍，1979年3月出生，汉族，研究生学历，无境外永久居留权。2001年6月毕业于四川大学，获得学士学位，2008年2月获得电子科技大学—美国韦伯斯特(Webster)大学MBA硕士学位。2001年7月至2002年9月任东莞安美时电子有限公司商务策划员，2002年10月至2005年5月任诺基亚首信通信有限公司东莞分公司订单执行经理，2005年5月至2010年2月历任诺基亚（中国）投资有限公司物流经理，全球产品经理，2010年3月至2011年2月任莫仕连接器（成都）有限公司战略计划经理，2011年2月至2022年5月历任苹果采购运营管理（上海）有限公司物料经理，高级物料经理。2022年5月加入极米科技，历任供应链高级总监，产品交付中心及质量管理部负责人，家用产品线总经理；2024年2月至2025年5月任极米科技副总经理，现任极米科技创业产品线总经理。
罗昌军	男，中国国籍，1991年11月出生，本科学历，无境外永久居留权。2014年毕业于四川大学，2019年2月至今历任极米科技党支部书记、董事长助理，2025年5月至今任极米科技职工董事。
许楠	女，1987年5月出生，中国国籍，澳大利亚居留权，毕业于西南财经大学财务管理专业，博士研究生学历。现任西南财经大学会计学院财务系教授、博士生导师，专业学位教育中心副主任。2025年5月至今任极米科技独立董事。2023年8月起至今任康弘药业（股票代码：002773）独立董事。
廖伟智	女，1978年10月出生，中国国籍，无境外永久居留权，博士研究生学历，是国家科技进步二等奖、省科技进步一等奖获得

者。1996年至2000年毕业于电子科技大学机械制造及自动化专业，取得学士学位，2000年至2003年毕业于电子科技大学，取得机械制造及自动化专业硕士学位，2004年至2010年毕业于西南交通大学计算机应用专业，取得博士研究生学历，2013年至2014年，在美国孟菲斯大学计算机科学系任博士后，2020年6月至2022年8月在电子科技大学，机械与电气工程学院，任副教授，2022年5月至今，任电子科技大学研究员。2023年11月至今任秦川物联（股票代码：688528）独立董事。2025年5月至今任极米科技独立董事。

其它情况说明

适用 不适用

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况

1、在股东单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
钟波	极米咨询	执行事务合伙人	2015年4月	/
钟波	开心米花	执行事务合伙人	2019年6月	/
在股东单位任职情况的说明	无			

2、在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
钟波	米花壹号	执行事务合伙人	2018年12月	/
钟波	米花贰号	执行事务合伙人	2018年12月	/
钟波	米花叁号	执行事务合伙人	2018年12月	/
钟波	米花肆号	执行事务合伙人	2018年12月	/
钟波	米花伍号	执行事务合伙人	2018年12月	/
钟波	米花六号	执行事务合伙人	2018年12月	/
钟波	成都凡米科技有限公司	董事	2017年11月	/
钟波	海南光擎科技有限公司	执行董事兼总经理	2021年7月	/
钟波	成都极米视界电子商务有限公司	执行董事兼总经理	2016年3月	2025年1月
钟波	宜宾市极米光电有限公司	执行董事兼总经理	2018年10月	/
钟波	深圳市极米软件科技有限公司	执行董事兼总经理	2016年5月	/
钟波	成都市极创光电科技有限公司	执行董事兼总经理	2017年6月	/
钟波	XGIMI LIMITED	董事	2016年10月	/
钟波	深圳市青睐创新智能技	董事长	2025年12月	/

	术有限公司			
肖适	成都光擎科技有限公司	监事	2016年3月	/
肖适	Xgimi International Pte.Ltd	董事	2023年4月	/
肖适	宜宾极创光电有限责任公司	执行董事	2024年4月	/
刘帅	宜宾市极米光电有限公司	监事	2018年10月	/
刘帅	成都极联科技有限公司	监事	2016年8月	/
刘帅	海南光擎科技有限公司	监事	2021年7月	/
刘帅	深圳市极米软件科技有限公司	监事	2021年10月	/
刘帅	深圳极宝鱼贸易有限公司	经理、董事	2024年10月	/
刘帅	杭州小乖鱼贸易有限公司	经理、董事	2024年10月	/
刘帅	宜宾极创光电有限责任公司	经理	2024年4月	/
刘帅	极米越南科技有限公司	法定代表人	2024年7月	/
尹蕾	成都光擎科技有限公司	执行董事兼总经理	2016年3月	/
尹蕾	XGIMI 株式会社	代表取缔役	2021年4月	/
尹蕾	AladdinX 株式会社	代表取缔役	2022年3月	/
干胜道	成都雷电微力科技股份有限公司	独立董事	2020年4月	2025年11月
干胜道	四川大学	教授、博士生导师	1990年7月	/
干胜道	洲宇科技集团股份有限公司	独立董事	2024年6月	2027年6月
干胜道	四川省国有资产投资管理有限责任公司	兼职外部董事	2024年5月	/
干胜道	四川合纵药易购医药股份有限公司	独立董事	2025年7月	/
朱晓蕊	广东省大道智创科技有限公司	董事	2018年1月	/
朱晓蕊	深圳英鹏信息技术股份有限公司	董事	2017年11月	/
朱晓蕊	Robo Sense Technology Co.,Ltd	非执行董事	2023年6月	/
芮斌	深圳市天威视讯股份有限公司	独立董事	2020年12月	/
芮斌	深圳市前海芮邦企业管	董事长	2016年10月	/

	理咨询股份有限公司			
芮斌	上海合鲸乐宜投资顾问有限公司	投资合伙人	2018年1月	/
芮斌	上海至胜智能科技股份有限公司	独立董事	2015年12月	2025年4月
芮斌	浙江华策影视股份有限公司	独立董事	2022年5月	/
芮斌	硅谷数模(苏州)半导体股份有限公司	独立董事	2022年7月	2026年1月
芮斌	上海芮邦信息咨询服务股份有限公司	执行董事	2021年4月	/
芮斌	通力科技股份有限公司	独立董事	2022年3月	/
许楠	成都康弘药业集团股份有限公司	独立董事	2023年8月	2026年8月
廖伟智	成都秦川物联网科技股份有限公司	独立董事	2023年11月	2029年2月
罗昌军	西安极米视界贸易有限公司	监事	2025年12月	/
罗昌军	珠海极米视界贸易有限公司	监事	2025年12月	/
杨朔	XGIMI Deutschland GmbH	董事	2023年6月	/
王鑫	ASTRA HORIZON USA INCORPORATED	董事	2023年8月	/
郭雪晴	成都智络集科技有限公司	监事	2014年10月	/

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员薪酬情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	根据《公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》等相关规定，董事和高级管理人员薪酬方案经董事会薪酬与考核委员会考核、董事会审议通过，公司董事的报酬由公司股东会批准通过。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	公司董事会薪酬与考核委员会于2026年3月召开会议，审议通过了《关于公司董事2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》《关于公司高级管理人员2025年度薪酬确认及2026年度薪酬方案的议案》。

董事、高级管理人员薪酬确定依据	独立董事领取津贴，其他人员根据其在公司担任的具体职务按照公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬，不额外领取津贴。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	董事、高级管理人员薪酬的实际支付情况与年报披露的数据相符，按规定发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	903.6
报告期末核心技术人员实际获得的薪酬合计	931.9
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	2025年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况；在公司领取薪酬的公司非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	2025年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用相关规定；在公司领取薪酬的非独立董事和高级管理人员的年度绩效考核奖金将在2025年年度报告披露后发放。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用。

(四) 公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
尹蕾	董事、副总经理	离任	换届
刘帅	董事	离任	换届
干胜道	独立董事	离任	换届
芮斌	独立董事	离任	换届
朱晓蕊	独立董事	离任	换届
王鑫	副总经理、核心技术人员	离任	换届、个人原因
罗廷	副总经理	离任	换届
郭雪晴	品牌公关总监	离任	个人原因
杨朔	副总经理	离任	换届
田峰	副总经理	离任	换届
倪宁	副总经理	离任	换届
薛晓良	董事	离任	换届
冉鹏	副总经理	离任	换届
罗昌军	职工董事	选举	换届
许楠	独立董事	选举	换届
廖伟智	独立董事	选举	换届

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

六、董事履行职责情况

(一) 董事参加董事会和股东大会的情况

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
钟波	否	10	10	0	0	0	否	3
肖适	否	10	10	0	0	0	否	3
刘帅	否	4	4	0	0	0	否	1
尹蕾	否	4	4	0	0	0	否	1
薛晓良	否	4	4	0	0	0	否	1
干胜道	是	4	4	4	0	0	否	1
芮斌	是	4	4	4	0	0	否	1
朱晓蕊	是	4	4	4	0	0	否	1
许楠	是	6	6	6	0	0	否	3
廖伟智	是	6	6	6	0	0	否	3
罗昌军	否	6	6	0	0	0	否	3

注：许楠、廖伟智、罗昌军在2024年年度股东大会时作为候选人出席股东大会。

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	10
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	10

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

七、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	许楠（召集人）、廖伟智、罗昌军
薪酬与考核委员会	廖伟智（召集人）、许楠、钟波

(二) 报告期内审计委员会召开6次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月14日	第二届董事会审计委员会2025年第一次定期会议	审议通过《关于公司<审计委员会2024年度履职情况报告>的议案》等8项议案	/
2025年4月27日	第二届董事会审计委员会2025年第二次定期会议	审议通过《关于公司<2025年第一季度报告>的议案》	/
2025年5月22日	第二届董事会审计委员会2025年第一次临时会议	审议通过《关于聘请财务负责人的议案》	/
2025年8月21日	第三届董事会审计委员会2025年第一次定期会议	审议通过《关于公司<2025年半年度报告全文及其摘要>的议案》	/
2025年9月2日	第三届董事会审计委员会2025年第一次临时会议	审议通过《关于公司聘请H股发行与上市的审计机构的议案》	/
2025年10月30日	第三届董事会审计委员会2025年第二次定期会议	审议通过《关于公司<2025年第三季度报告>的议案》等5项议案	/

(三) 报告期内提名委员会召开1次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年4月14日	第二届董事会提名委员会2025年第一次定期会议	审议通过《关于公司董事会换届选举暨提名公司第三届董事会董事候选人的议案》	/

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开4次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
------	------	---------	----------

2025年4月14日	第二届董事会薪酬与考核委员会2025年第一次定期会议	审议通过《关于确认公司2024年度董事薪酬的议案》等4项议案	/
2025年2月20日	第二届董事会薪酬与考核委员会2025年第一次临时会议	审议通过《关于向激励对象预留授予股票期权的议案》	/
2025年9月8日	第三届董事会薪酬与考核委员会2025年第二次临时会议	审议通过《关于公司〈2025年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》等5项议案	/
2025年10月30日	第三届董事会薪酬与考核委员会2025年第二次定期会议	审议通过《关于2024年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》等2项议案	/

(五) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

八、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

九、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	787
主要子公司在职员工的数量	1,030
在职员工的数量合计	1,817
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	718
销售人员	304
研发人员	610
管理人员	185
合计	1,817
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
博士研究生	2
硕士研究生	188
本科	731

专科	491
高中及以下	405
合计	1,817

(二) 薪酬政策

√适用 □不适用

公司依据整体发展战略、业务特点、岗位价值、薪酬市场水平和行业标准等因素，结合国家相关的法律法规和经营管理情况，建立起有竞争力、绩效导向的薪酬分配体系和绩效激励体系，包括宽带薪酬体系、浮动绩效奖金体系、其他激励机制和其他福利政策。

1.固定部分：公司在职位职级体系基础上，根据市场调研报告以及公司发展战略与整体经营效益开发与之匹配的宽带薪资框架，并根据带宽区间核心定义以及员工的具体情况确定固定薪资，即“职级对应、以级定薪”，以确保员工薪资结构的合理性与薪资水平的竞争性。

2.浮动绩效奖金：公司根据不同对象和业务场景，设立多种奖金项（如销售类奖金、年度绩效奖、年度目标奖、项目奖、即时奖励等）以期最大限度调动员工积极性和动力，同时，也给员工提供获取丰厚报酬的机会以及清晰的机制与规则。

3.其他激励机制：除以上薪资和浮动奖金激励机制外，公司另有中长期激励项目计划，中长期激励是针对能与公司同心协力、永续奋斗的中高层管理者和核心关键人才为主的、由公司董事会审议核定的整体收益分享，其主要形式包括但不限于股票、期权、分红和现金（如递延奖金）等，按上市公司治理结构和管控要求。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

报告期，公司围绕战略导向，不断完善各阶段员工的学习内容，持续为员工赋能。公司引入在线学习平台与知识管理系统，创新学习生态，设计多个 OMO（Online-Merge-Offline）混合式学习项目，并通过数字化工具保证培训高效落地。基于公司业务与人才发展需求，构建定制化学习发展项目，包含航海家计划（团队管理者序列培养&知识管理者序列培养）、职场通计划（在职培养）、星光计划（社招新人培养&校招新人培养）等学习项目在公司持续更新，分层分级做好人才孵化。积极探索构建学习型组织，通过内部业务经验萃取，已形成 2,000 余门精品课程，内容涵盖领导力、通用力、专业力、EAP 员工关怀等多个维度，为员工在体系内持续成长提供有力支持。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	1,232,527
劳务外包支付的报酬总额（万元）	3,095.66

十、利润分配或资本公积金转增预案**(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况**

√适用 □不适用

1.根据中国证监会《科创板股票上市规则》《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的有关规定，公司已在《公司章程》中明确了利润分配的原则及形式、现金分红条件和比例、现金分红政策和利润分配方案的审议程序等内容。

2.公司 2025 年度利润分配预案

经公司第三届董事会第八次会议审议通过《关于 2025 年年度利润分配方案的议案》，截至 2025 年 12 月 31 日，公司母公司报表期末未分配利润为人民币 1,225,019,897.93 元。根据公司目前的经营和现金流情况以及公司业务发展情况，拟定公司 2025 年度利润分配方案：截至 2026 年 3 月 10 日，公司总股本为 7,002 万股，以剔除已回购股份 2,130,380 股后的总股本为基准，拟每 10 股派发现金红利 11.7839 元（含税），共计派发现金红利 8,000.04 万元（含税）。不送红股，不进行资本公积转增股本。调整原则为，保持分红总金额 8,000 万左右不变调整每股分配比例。公司 2025 年度以集中竞价方式回购公司股份金额为 13,427.54 万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），2025 年公司已回购股份金额加上拟派发的现金红利金额合计约为 21,427.59 万元，占归属于上市公司股东的净利润比例为 149%。2025 年年度利润分配方案已由第三届董事会第八次会议审议通过，尚需提交公司 2025 年年度股东会审议。

(二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	11.7839
每 10 股转增数（股）	0

现金分红金额（含税）	8,000.04
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	14,344.63
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	55.77
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	13,427.54
合计分红金额（含税）	21,427.59
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	149.38

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

√适用 □不适用

单位：万元币种：人民币

最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	14,344.63
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	122,501.99
最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	10,037.37
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0.00
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	10,037.37
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	12,803.09
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	78.40
最近三个会计年度累计研发投入金额	114,930.83
最近三个会计年度累计研发投入占累计营业收入比例(%)	11.02

十一、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 股权激励总体情况

√适用 □不适用

1、报告期内股权激励计划方案

单位：元币种：人民币

计划名称	激励方式	标的股票数量	标的股票数量占比(%)	激励对象人数	激励对象人数占比(%)	授予标的股票价格
2023年股票期权及限制性股票激励计划	第二类限制性股票	46,560	0.07	11	0.61	97.56
2023年股票期权及限制性股票激励计划	股票期权	1,109,060	1.58	311	17.12	186.15

2024年股票期权激励计划	股票期权	1,380,500	1.97	21	1.16	100.82
2024年股票期权激励计划	股票期权	340,000	0.49	67	3.69	120.84

- 注：1. 标的股票数量已剔除作废/注销数量（考核期截止2024年度）；
2. 标的股票价格为除权除息后的价格（下同）；
3. 激励人数为授予时数量；
4. 激励人数占比分母为截止2025年12月31日公司员工总人数；
5. “标的股票数量占比”的计算公式分母为截至2025年12月31日公司股份总额。

2、报告期内股权激励实施进展

√适用 □不适用

单位：股

计划名称	年初已授予股权激励数量	报告期新授予股权激励数量	报告期内可归属/行权/解锁数量	报告期内已归属/行权/解锁数量	授予价格/行权价格（元）	期末已获授予股权激励数量	期末已获归属/行权/解锁股份数量
2024年股票期权激励计划	1,380,500	340,000	275,400	0	120.84	1,720,500	0

注：1. 2025年2月20日，2024年股票期权激励计划预留授予34万份股票期权；

2. 2025年12月12日起，2024年股票期权激励计划首次授予部分第一个行权期行权条件已成就，共计27.54万份期权可行权。

3、报告期内股权激励考核指标完成情况及确认的股份支付费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

计划名称	报告期内公司层面考核指标完成情况	报告期确认的股份支付费用
2023年股票期权及限制性股票激励计划	未达到目标值	0
2024年股票期权激励计划	首次授予部分第二个行权期和预留授予部分第一个行权期考核已达目标值	3,731,021.38
2024年员工持股计划	第二个解锁期考核已达目标值	36,373,500.06

2025 年员工持股计划	第一个解锁期考核已达目标值	6,357,489.71
合计	/	46,462,011.15

注：1. 考核指标完成情况为 2025 年度作为考核年度相应指标的完成情况。

2. 根据德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)对公司 2025 年年度报告出具的审计报告德师报(审)字(26)第 P04036 号：2025 年度公司实现营业收入 34.67 亿元。

2023 年股票期权及限制性股票激励计划中，首次授予部分期权第三个行权期公司层面业绩考核要求为 2025 年营业收入达成 61 亿-67 亿；首次授予部分限制性股票第三个归属期公司层面考核要求为 2025 年营业收入不低于 52 亿元人民币。2025 年度公司层面考核指标未达到目标值。

2024 年股票期权激励计划中，首次授予股票期权第二个行权期和预留授予部分第一个行权期业绩考核要求均为公司主要产品销量不低于 110 万台或以 2023 年公司境外营业收入为基数，2025 年境外营业收入增长率不低于 10.00%。2025 年度公司层面考核指标已达到目标值。

2024 年员工持股计划中，第二个解锁期业绩考核要求为公司主要产品销量不低于 110 万台或以 2023 年公司境外营业收入为基数，2025 年境外营业收入增长率不低于 10.00%。2025 年度公司层面考核指标已达到目标值。

2025 年员工持股计划中，第一个解锁期业绩考核要求为公司主要产品销量不低于 110 万台或 2025 年境外营业收入不低于 10.8 亿元或 2025 年净利率不低于 3.5%。2025 年度公司层面考核指标已达到目标值。

(二) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
2025 年 2 月 20 日，公司召开第二届董事会第二十三次会议、第二届监事会第十五次会议，审议通过了《关于向激励对象预留授予股票期权的议案》，确定 2025 年 2 月 20 日为预留授予日，以 120.84 元/股的价格向符合授予条件的 67 名激励对象授予 340,000 份股票期权。	具体内容详见公司于 2025 年 2 月 21 日在上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 披露的相关公告
2025 年 4 月 21 日，公司召开第二届董事会第二十四次会议、第二届监事会第十六次会议审议通过《关于 2021 年股票期权及限制性股票激励计划作废部分第二类限制性股票及注销部分股票期权的议案》《关于 2023 年股票期权及限制性股票激励计划作废部分第二类限制性股票及注销部分股票期权的议案》。董事会对公司 2021 年和 2023 年股票期权及限制性股票激励计划未达成行权/归属条件的权益作废/注销。	具体内容详见公司于 2025 年 4 月 22 日在上海证券交易所网站 (http://www.sse.com.cn) 披露的相关公告
2025 年 10 月 30 日，公司召开第三届董事会第六次会议，审议通过了《关于 2024 年股票期权激励计划	具体内容详见公司于 2025 年 10 月 31 日在上海证券交易所网站

首次授予部分第一个行权期行权条件成就的议案》，27.54 万份期权自 2025 年 12 月 12 日起进入可行权状态。	（ http://www.sse.com.cn ）披露的相关公告
--	--

其他说明

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

1. 2024 年员工持股计划，于 2025 年 3 月 31 日，公司召开 2024 年员工持股计划第二次持有人会议，审议通过了《关于变更公司 2024 年员工持股计划管理委员会委员的议案》，管理委员会委员吴健先生因个人原因辞去公司 2024 年员工持股计划管理委员会委员任职，选举程潇先生为公司 2024 年员工持股计划管理委员会委员。具体内容详见公司于 2025 年 4 月 2 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告；于 2025 年 9 月 8 日，公司召开 2024 年员工持股计划第三次持有人会议，审议通过了《关于公司〈2024 年员工持股计划（草案修订稿）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2024 年员工持股计划管理办法（修订稿）〉的议案》。对本持股计划的权益分配方式进行了修订。具体内容详见公司于 2025 年 9 月 9 日在上海证券交易所网站（<http://www.sse.com.cn>）披露的相关公告；第一个锁定期已于 2025 年 9 月 13 日届满，本次解锁的股票数量为 171.5 万股，占公司报告期末总股本的比例为 2.45%。

2. 2025 年员工持股计划，公司于 2025 年 9 月 19 日召开 2025 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公司〈2025 年员工持股计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于公司〈2025 年员工持股计划管理办法〉的议案》，并于 2025 年 11 月 4 日完成标的股票的购买。

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1、股票期权

适用 不适用

2、第一类限制性股票

适用 不适用

3、第二类限制性股票

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

高级管理人员按照公司相关薪酬与绩效考核管理制度领取薪酬。公司董事会下设薪酬与考核委员会，主要负责公司薪酬与绩效考核管理制度、高管人员的薪酬方案的制定及执行。高级管理人员薪酬方案按照《公司章程》等公司治理制度履行了相应的审议程序。报告期内，公司高级管理人员薪酬方案情况均经董事会审议通过。报告期内，公司根据高级管理人员薪酬方案，结合公司年度经营业绩达成情况以及个人绩效差异上下浮动。

十二、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

详见公司于2026年3月31日在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)披露的《2025年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十三、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司按照《公司章程》《上海证券交易所科创板股票上市规则》等制度和规定对子公司进行管控。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十四、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

公司聘请的德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2025年内部控制的有效性进行了独立审计，具体内容详见公司于2026年3月31日在上海证券交易所网站(<http://www.sse.com.cn>)披露的《2025年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十五、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十六、董事会有关 ESG 情况的声明

公司董事会全力支持开展 ESG 相关工作，积极履行社会责任，通过职能部门的配合推进公司社会责任治理实践，积极探索适合企业发展的可持续发展战略并不断将其融入生产经营的各方面。

十七、ESG 整体工作成果

适用 不适用

十八、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十九、社会责任工作情况

(一) 主营业务社会贡献与行业关键指标

具体请参阅“第三节管理层讨论与分析”之“二、经营情况讨论与分析”。

(二) 推动科技创新情况

具体请参阅“第三节管理层讨论与分析”之“三、（三）核心技术与研发进展”。

(三) 遵守科技伦理情况

不适用

(四) 数据安全与隐私保护情况

公司重视信息安全与数据隐私保护，依据相关法律法规要求规划信息安全，确保数据的安全性。通过设置权限控制、加密等技术手段，确保数据在传输和存储过程中的安全性，使收集到的信息得到最大限度保护。

(五) 从事公益慈善活动的类型及贡献

类型	数量	情况说明
对外捐赠		
其中：物资折款（万元）	9.75	开展四站公益电影院活动，向四所学校捐赠物资折款 9.75 万元

1. 从事公益慈善活动的具体情况

适用 不适用

2025 年度，公司继续开展“极米公益电影院”系列公益活动，先后在四川内江、四川阿坝州阿坝县、新疆喀什、广西百色市西林县等搭建了公益电影院，除捐赠观影设备外，极米的志愿者们还捐赠部分衣物、文体用品及文体设施，希望村民和孩子们能够透过光影了解更加丰富多彩的世界，激发和启迪未来的无限可能。截至报告期末，极米公益电影院已累计走过了 23 站，爱与光影一路同行，未来极米公益电影院将去到更多站点，照亮每一个需要帮助的地方。

2. 巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

(六) 股东和债权人权益保护情况

公司始终重视股东特别是中小股东利益，根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所科创板股票上市规则》《上海证券交易所科创板上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》等法律法规、规范性文件要求，结合公司实际情况，建立并不断完善内部控制治理体系，推进公司规范化运作，保证公司所有股东及债权人能够公平、公正、公开的享有权益。在信息披露方面，公司严格按照中国证监会、上海证券交易所关于信息披露的有关规定，制定了《信息披露管理制度》等行之有效的制度，确保公司信息披露工作规范的同时，增强自愿性信息披露的灵活性，使信息披露真正做到真实、准确、及时、公平、完整。

(七) 职工权益保护情况

员工是企业发展的最宝贵的财富。公司始终重视“以人为本”经营理念，尊重员工，关爱员工，乐于倾听员工心声，充分发挥员工的主人翁意识，提升员工的归属感，致力于打造和谐、进步的劳动关系。

公司为员工提供安全健康的工作环境，除为员工提供国家法定的社会保险、住房公积金等福利外，还额外提供其他丰富的福利，包括：商业保险、落户及工作居住证支持、带薪假期、团建活动、年度体检等。

员工持股情况

员工持股人数（人）	390
员工持股人数占公司员工总数比例（%）	21.46
员工持股数量（万股）	353.86

员工持股数量占总股本比例（%）	5.06
-----------------	------

（八）供应商、客户和消费者权益保护情况

公司制定并实施了完整规范的采购内控管理制度，对采购流程、存货管理、供应商开发、采购计划执行、来料检验等事项进行了明确的规定。在选择新的供应商时，公司组织研发、质量管理、供应链等部门人员集中评估供应商的加工能力、品控能力、财务能力等情况，目前公司已与多家业内知名的大型供应商建立了长期稳定的合作关系，对物料交期、品控等各个方面形成了合同化、标准化的约束，确保公司产品交付及时、品质可控，能够充分保证供应商、客户和消费者的权益。

（九）产品安全保障情况

公司建立了完善的质量控制体系，通过严格的质量控制，为客户提供了使用安全、质量可靠的产品。公司与客户签订的合同中一般约定有质量保证条款，产品在销售后的质保期内出现质量问题时，由公司负责免费维修；公司一直坚持追求极致的产品质量管控，严格把控产品质量，注重产品安全，高度重视产品设计、销售及生产环节的质量管理，建立了完善的、系统的质量控制体系，通过了 ISO9001 质量管理体系认证，确保各道工序的过程质量控制。

（十）知识产权保护情况

在知识产权保护方面，公司严格遵循《著作权法》《专利法》《商标法》，并在此基础上建立了知识产权保护和管理体系。通过信息化管理流程，并联研发等人员、知识产权人员、评审人员，实现高效便捷的知识产权全周期管理，同时制定了知识产权奖励机制，激励员工持续创新。

极米科技始终将知识产权战略纳入企业创新发展顶层设计，作为企业创新发展的核心战略，致力于自主创新和知识产权保护，持续完善知识产权保护体系、强化团队能力、深化制度建设，为技术研发与市场竞争提供坚实保障。公司通过一系列制度和流程构建了涵盖专利、商标、著作权、商业秘密的全方位保护体系和专业团队，通过定期自查、技术加密、法律监测、风险管理等手段，建立知识产权全生命周期保护和合规管理制度，确保自主知识产权安全并规避第三方知识产权风险，形成“前瞻布局-创新保护-风险防控-价值转化”的闭环管理体系。极米科技已获得国家知识产权示范企业认定，并连续三年荣获中国专利奖。

报告期内，公司新增获得专利 128 项，其中发明专利申请 56 项。投影光源及光学设计、智能交互及先进算法、创新产品及整机系统、车载投影光学及零部件等多个领域的研发创新成果获得有效保护。

（十一）在承担社会责任方面的其他情况

适用 不适用

二十、其他公司治理情况

(一) 党建情况

√适用 □不适用

公司于2018年5月成立党支部，2022年11月升格为党总支，下设6个党支部，现有正式党员95名，分布在管理、研发、营销、财务等企业发展关键岗位。2022年6月习近平总书记考察极米时强调，推进科技创新，要在各领域积极培育高精尖特企业，打造更多“隐形冠军”，形成科技创新体集群。以此为指引，极米党总支创新围绕六大职能、运用三大方法，持续深化“党建引领科技创新助推企业高质量发展”发展格局，将党建优势转化为企业创新发展、高质量发展的核心竞争力。

1. 强化政治引领，明确组织职能定位

极米党总支牢牢把握政治引领核心要义，在企业发展中切实发挥多重关键作用：持续推动习近平新时代中国特色社会主义思想在企业落地生根，确保党的声音在企业广泛传播；厚植积极向上的企业文化氛围，凝聚企业发展精神合力；严格落实党总支委会前置研究讨论重大经营管理事项制度，积极参与公司重大决策，为企业战略方向提供政治智慧；协调保障公司与职工合法权益，维护企业内部和谐稳定；常态化开展党员教育和职工思想工作，持续提升员工政治素养和思想觉悟；聚焦人才引育留用，聚集行业优秀人才、带强企业发展队伍，为企业持续健康发展提供坚实人才支撑。同时按期完成党组织换届，严格落实党的组织生活制度，建立流入党员“三核实”、流出党员“全服务”工作体系，确保党组织领导核心作用有效发挥。

2. 聚焦科技创新，驱动企业高质量发展

极米始终以创新为核心驱动力，聚焦智能投影行业底层光学技术研发，持续加大研发资源投入、持续改善产品体验。党总支结合各支部及业务开展实际，设立党员示范岗、党员责任区，深入落实党员“三问三亮五带头”实践活动，组织党员攻坚克难、牵头一线业务攻关。组建由优秀党员带领的党员研发突击队，成立模范党员技术实验室，在投影产品功能和技术上开展专项攻关，成功攻克混合光源技术、智能护眼、自动梯形校正、画幕对齐、智能避障五大行业首创核心创新技术，成为行业标杆；同时开设多项光机研发公开课程，引领公司员工开展技术交流，推动企业整体技术能力提升。2025年，党员攻坚团队在车载业务领域取得全新突破，与7家车企开展定点研发，实现光学技术应用场景新拓展。截至目前，公司旗下投影产品斩获数百项自主知识产权、八十余项国际权威设计大奖，实现全球工业设计奖项大满贯，自主研发的创新技术持续保持行业领先，产品市场认可度和竞争力不断提升。

3. 搭建学习平台，发挥党建引领作用

党总支在公司内部成功孵化“极米大学”学习平台，构建常态化学习培养机制，将习近平新时代中国特色社会主义思想学习、党纪学习教育等党员教育内容，与技术学习、业务提升有机结合，通过党员大会、专题党课、线上学习平台等多种形式开展专题学习，2025年累计开展15次专题学习，让极米大学成为员工提升自我、激发创

新活力的重要阵地。同时，党总支牵头搭建工会团建活动平台，将党建文化与企业文化深度融入各类活动，通过开展“党史读书会”“趣味运动会”等形式多样的党群活动，丰富员工文化生活，增强员工对企业的归属感和认同感，进一步凝聚党组织的凝聚力和战斗力。

4.推动深度融合，助力企业服务发展大局

一是融入产业链。作为智能制造企业，极米在自研光机、自建智慧工厂的基础上，以党建为纽带引领企业深度融入产业链，带动上下游研发和供应链紧密合作，推动产业链协同创新、协同发展，助力形成科技创新产业集群。

二是融入区域化党建。在成都市委、成都高新区党工委、桂溪街道党工委的指导下，加强与天府软件园综合党委、天华社区党委等党组织的联系与交流，2025年7月携手天华社区党委开展投影科普教育活动，常态化组织党员参与志愿者活动、党建联建交流等，深化企业与区域的互动融合，不断提升公司社会影响力和品牌形象。

三是融入社会公益。党总支充分发挥党员先锋模范作用，牵头组织党员参与社区治理、扶贫帮困等公益事业，持续推进“公益电影院”建设，2025年在广西建成第45座“公益电影院”，为偏远地区留守老人和儿童带去光影欢乐，切实践行极米“让光影改变生活”的企业使命，积极履行社会责任，取得良好社会反响。

(二)投资者关系及保护

类型	次数	相关情况
召开业绩说明会	4	详见公司于2025年4月26日、5月24日、9月2日、11月12日在上海证券交易所(http://www.sse.com.cn)披露的相关公告
官网设置投资者关系专栏	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	具体详见 https://www.xgimi.com/notices.html

开展投资者关系管理及保护的具体情况

适用 不适用

公司高度重视投资者关系管理工作，积极采取定期报告和临时公告、业绩说明会、股东会、公司网站、上证E互动、投资者联系信箱、投资者热线、电话会议、现场调研、分析师会议和路演等多样化方式开展投资者沟通工作，回复投资者关切，传递公司投资价值，加强与投资者之间的互动与交流，积极维护公司与投资者良好关系，提高公司信息透明度，保障全体股东特别是中小股东的合法权益。

其他方式与投资者沟通交流情况说明

适用 不适用

(三) 信息披露透明度

适用 不适用

公司严格按照《公司章程》《信息披露管理办法》等相关法律法规、规范性文件的要求，真实、准确、完整、及时地披露公司重大信息，保障公司信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性、公平性。

(四) 机构投资者参与公司治理情况

适用 不适用

报告期内，公司共召开 3 次股东会，其中机构投资者参与现场投票 3 次。

(五) 反商业贿赂及反贪污机制运行情况

适用 不适用

公司通过以下方式，建立了严格的反商业贿赂及反贪污机制：一是明确红线标准：本公司建立了完善的规章制度，明确禁止接受贿赂、回扣等不正当利益的行为。二是宣贯培训：公司通过培训和日常宣传，向员工普及反商业贿赂知识，提升员工廉洁意识。三是设立多元举报途径：公司构建了包括举报邮箱、举报电话、举报纸质信件收件地址等举报途径，并且建立了举报保密机制和奖励机制。四是调查处理：公司组建了独立的调查小组，确保调查过程和结果公正客观，并依据国家法律和奖惩管理制度，对涉事人员给予批评、警告、降职、辞退等处分，违法犯罪移送司法机关。目前上述机制运行成效显著，公司未来将持续优化完善反商业贿赂及反贪污机制，进一步强化制度执行力与员工廉洁意识。

(六) 其他公司治理情况

适用 不适用

二十一、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一)公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	实际控制人钟波出具《本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺》承诺 详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	自股票上市之日起36个月内及在锁定期满后两年内	是	不适用	不适用
	股份限售	实际控制人的一致行动人且担任董事、高级管理人员的肖适、刘帅出具《本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	自股票上市之日起36个月内及在锁定期满后两年内	是	不适用	不适用
	股份限售	实际控制人的一致行动人且担任高级管理人员、核心技术人员尹蕾出具《本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	自股票上市之日起36个月内及在锁定期满后两	是	不适用	不适用

	承诺》承诺				年内			
股份限售	实际控制人的一致行动人钟超、廖传均出具《本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	自股票上市之日起36个月内及在锁定期满后两年内	是	不适用	不适用
股份限售	实际控制人钟波控制的极米咨询、开心米花出具《本次发行前股东所持股份的限售安排、自愿锁定股份、延长锁定期限以及股东持股及减持意向等承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	自股票上市之日起36个月内及在锁定期满后两年内	是	不适用	不适用
其他	公司出具《对欺诈发行上市的股份购回承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	实际控制人钟波及其一致行动人肖适、刘帅、尹蕾、廖传均出具《对欺诈发行上市的股份购回承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	公司出具《关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	公司全体董事、高级管理人员出具	详见公司《首次公开发	2020	是	长期	是	不适用	不适用

	《关于填补被摊薄即期回报的措施及承诺》承诺	行股票并在科创板上市招股说明书》	年4月23日					
分红	公司出具《关于利润分配政策的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	公司关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	实际控制人钟波及其一致行动人肖适、刘帅、尹蕾、廖传均关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	公司全体董事、监事、高级管理人员关于招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏的承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
解决关联交易	公司实际控制人钟波及其一致行动人肖适、刘帅、尹蕾、廖传均出具《关于减少和规范关联交易的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	作为公司实际控制人及其一致行动人期间	是	不适用	不适用
解决关联	直接或间接持有5%以上股东百度网讯、百度毕威出具《关于规范关	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市	2020年4	是	作为公司持股5%	是	不适用	不适用

交易	联交易的承诺》承诺	招股说明书》	月 23 日		以上股东或其一致行动人期间			
解决关联交易	其他董事、监事、高级管理人员芮斌、朱晓蕊、干胜道、王鑫、罗廷、郭雪晴出具《关于减少和规范关联交易的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	作为公司董事/监事/高级管理人员期间	是	不适用	不适用
其他	公司实际控制人钟波及其一致行动人肖适、刘帅、尹蕾、廖传均出具《关于避免资金占用的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	作为公司实际控制人及其一致行动人期间	是	不适用	不适用
其他	公司出具《关于违反作出公开承诺事项约束性措施的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	公司实际控制人钟波及其一致行动人肖适、刘帅、尹蕾、廖传均出具《关于违反作出公开承诺事项约束性措施的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
其他	公司其他董事、监事、高级管理人员出具《关于违反作出公开承诺事项约束性措施的承诺》承诺	详见公司《首次公开发行股票并在科创板上市招股说明书》	2020年4月23日	是	长期	是	不适用	不适用
解决	控股股东、实际控制人及其一致行	详见公司《首次公开发	2020	是	作为公司	是	不适用	不适用

	同业竞争	动人出具了《关于避免同业竞争的承诺》承诺	行股票并在科创板上市招股说明书》	年4月23日		实际控制人/实际控制人之一致行动人期间			
与股权激励相关的承诺	其他	激励对象关于信息披露文件的承诺	详见公司《2021年股票期权及限制性股票激励计划（草案）》	2021年8月25日	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	公司关于不提供财务资助的承诺	详见公司《2021年股票期权及限制性股票激励计划（草案）》	2021年8月25日	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	激励对象关于信息披露文件的承诺	详见公司《2023年股票期权及限制性股票激励计划（草案）》	2023年1月9日	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	公司关于不提供财务资助的承诺	详见公司《2023年股票期权及限制性股票激励计划（草案）》	2023年1月9日	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	激励对象关于信息披露文件的承诺	详见公司《2024年股票期权激励计划（草案）》	2024年5月17日	是	长期	是	不适用	不适用
	其他	公司关于不提供财务资助的承诺	详见公司《2024年股票	2024	是	长期	是	不适用	不适用

			期权激励计划（草案）》	年5 月17 日					
--	--	--	-------------	----------------	--	--	--	--	--

(二)公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目

是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三)业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用 不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用 不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用 不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用 不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用 不适用

六、聘任、解聘会计师事务所的聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	原聘任	现聘任
境内会计师事务所名称	信永中和会计师事务所(特殊普通合伙)	德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)
境内会计师事务所报酬	62	85
境内会计师事务所审计年限	6年	1年
境内会计师事务所注册会计师姓名	/	叶祥佳、何仁柯
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	/	1年
境外会计师事务所名称	/	/
境外会计师事务所报酬	/	/
境外会计师事务所审计年限	/	/
境外会计师事务所注册会计师姓名	/	/
境外会计师事务所注册会计师审计年限	/	/

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	德勤华永会计师事务所(特	35

所	殊普通合伙)	
财务顾问	/	/
保荐人	/	/

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

2025年11月17日，公司召开2025年第二次临时股东会，审议通过了《关于改聘公司2025年度审计机构的议案》，同意改聘德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2025年度财务报表审计机构及内部控制审计机构。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

2025年11月17日，公司召开2025年第二次临时股东会，审议通过了《关于改聘公司2025年度审计机构的议案》，同意改聘德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙)为公司2025年度财务报表审计机构及内部控制审计机构。

审计费用较上一年度下降20%以上(含20%)的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

□适用 √不适用

十二、重大关联交易**(一)与日常经营相关的关联交易****1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

√适用 □不适用

人民币元

关联方	关联交易类型	本年发生额	上年发生额
北京爱奇艺	销售商品、提供劳务	33,302,804.22	27,769,245.01

3、临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

(二)资产或股权收购、出售发生的关联交易**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

□适用 √不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

□适用 √不适用

3、临时公告未披露的事项

□适用 √不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

□适用 √不适用

(三)共同对外投资的重大关联交易**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

√适用 □不适用

事项概述	查询索引
公司受让取得中金基金 19.34%份额	详见 2025 年 4 月 22 日在上海证券交易所网站 (http://sse.com.cn) 披露的《受让私募基金份额暨构成与关联方共同投资的公告》
中金基金工商变更完成	详见 2025 年 9 月 30 日在上海证券交易所网站 (http://sse.com.cn) 披露的《关于私募基金投资进展暨完成工商登记的公告》
公司设立深圳青睐,取得 51%的股份	详见 2025 年 10 月 24 日在上海证券交易所网站

(http://sse.com.cn)披露的《关于与关联方共同投资设立控股子公司暨关联交易的公告》

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四)关联债权债务往来

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六)其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、托管情况

适用 不适用

2、承包情况

适用 不适用

3、租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

公司及其子公司对子公司的担保情况												
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	被担保方与上市公司的关系	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	是否存在反担保
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	300,000,000	2024.2.1	2024.2.14	2025.12.26	连带责任担保	是	否	不适用	否
极米科技	公司本部	极米香港	全资子公司	48,393,000	2024.8.28	2024.8.28	2025.2.28	连带责任担保	是	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米、极米香港	全资子公司	165,000,000	2024.12.10	2024.12.10	2025.12.9	连带责任担保	是	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米、极米香港	全资子公司	165,000,000.00	2025.12.4	2026.1.1	2026.12.31	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	200,000,000	2024.3.26	2024.3.27	主债务履行期届满之日起三年	连带责任担保	是	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	70,000,000.00	2025.3.31	2025.7.28	2026.1.28	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	8,000,000.00	2025.3.31	2025.9.25	2026.3.25	连带责任担保	否	否	不适用	否

极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	126,000,000.00	2025.3.31	2025.3.31	2026.3.31	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	24,000,000.00	2025.3.31	2025.3.31	2026.3.31	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	2,000,000.00	2025.3.31	2025.10.11	2026.4.10	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	极米香港	全资子公司	17,920,000	2025.6.24	2025.6.24	2025.12.19	连带责任担保	是	否	不适用	否
极米科技	公司本部	极米香港	全资子公司	17,920,000	2025.6.24	2025.7.24	2026.1.18	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	极米香港	全资子公司	8,960,000	2025.6.24	2025.9.25	2026.3.24	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	极米香港	全资子公司	13,440,000	2025.6.24	2025.12.26	2026.6.27	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	100,000,000	2025.7.22	2025.7.24	2026.1.20	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	300,000,000	2025.12.23	2025.12.26	2026.12.26	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾极米	全资子公司	6,500,000.00	2025.9.15	2025.9.15	2026.9.14	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾萤火虫	全资子公司	300,000.00	2025.7.21	2025.7.21	2026.7.20	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾萤火虫	全资子公司	1,000,000.00	2025.7.21	2025.7.21	2026.7.20	连带责任担保	否	否	不适用	否
极米科技	公司本部	宜宾萤火	全资子公司	1,000,000.00	2025.7.21	2025.7.21	2026.7.20	连带责任	否	否	不适用	否

极米科技	公司本部	虫 宜宾萤火 虫	司 全资子公司	1,010,000.00	2025.7.21	2025.7.21	2026.7.20	担保 连带责任 担保	否	否	不适用	否
报告期内对子公司担保发生额合计				863,050,000								
报告期末对子公司担保余额合计 (B)				845,130,000								
公司担保总额情况 (包括对子公司的担保)												
担保总额 (A+B)				845,130,000								
担保总额占公司净资产的比例 (%)				27.97								
其中:												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额 (C)				0								
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的 债务担保金额 (D)				845,130,000								
担保总额超过净资产50%部分的金额 (E)				0								
上述三项担保金额合计 (C+D+E)				845,130,000								
未到期担保可能承担连带清偿责任说明				不适用								
担保情况说明				公司于2019年2月14日为公司全资子公司宜宾极米提供3亿元人民币的连带责任担保,该笔担保于2018年10月30日经公司董事会及股东会单独审议通过,不计入公司年度对外担保额度预计及审议。银行以签署时间计算五年到期日,为衔接,公司于2024年2月7日召开第二届董事会第十二次会议单独审议通过后,另行签署展期协议。 基于公司授信时间衔接实际需求,担保余额合计数含本次为宜宾极米、极米香港提供的1.65亿元连带责任担保。								

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

报告期内，公司股份总数及股本结构未发生变化。

2、股份变动情况说明

适用 不适用

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	7,105
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	8,261
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末持有特别表决权股份的股东总数（户）	不适用

存托凭证持有人数量

□适用 √不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例(%)	持有有 限售 条件 股份 数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股 份 状 态	数 量	
钟波	0	13,153,554	18.79	0	无	0	境内自然 人
香港中央结算 有限公司	813,052	3,123,766	4.46	0	无	0	其他
肖适	0	3,058,523	4.37	0	无	0	境内自然 人
极米科技股份 有限公司— 2024年员工持 股计划	-1,119,551	2,310,449	3.30	0	无	0	其他
极米科技股份 有限公司— 2025年员工持 股计划	1,823,644	1,823,644	2.61	0	无	0	其他
刘帅	0	1,465,923	2.09	0	无	0	境内自然 人
全国社保基金 六零二组合	1,431,663	1,431,663	2.05	0	无	0	其他
中国银行股份 有限公司—嘉 实成长共享混 合型证券投资 基金	1,428,265	1,428,265	2.04	0	无	0	其他
中国农业银行 股份有限公司 —嘉实核心成 长混合型证券	1,327,071	1,327,071	1.90	0	无	0	其他

投资基金							
芒果传媒有限公司	0	1,100,000	1.57	0	无	0	国有法人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称		持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量			
				种类	数量		
钟波		13,153,554		人民币普通股		13,153,554	
香港中央结算有限公司		3,123,766		人民币普通股		3,123,766	
肖适		3,058,523		人民币普通股		3,058,523	
极米科技股份有限公司—2024年员工持股计划		2,310,449		人民币普通股		2,310,449	
极米科技股份有限公司—2025年员工持股计划		1,823,644		人民币普通股		1,823,644	
刘帅		1,465,923		人民币普通股		1,465,923	
全国社保基金六零二组合		1,431,663		人民币普通股		1,431,663	
中国银行股份有限公司—嘉实成长共享混合型证券投资基金		1,428,265		人民币普通股		1,428,265	
中国农业银行股份有限公司—嘉实核心成长混合型证券投资基金		1,327,071		人民币普通股		1,327,071	
芒果传媒有限公司		1,100,000		人民币普通股		1,100,000	
前十名股东中回购专户情况说明		公司回购专户未在“前10名无限售条件股东持股情况”中列示。截至本报告期末，公司回购专用账户股份数为1,394,753股，占截至本报告期末总股本的比例为1.99%。					
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明		不适用。					

上述股东关联关系或一致行动的说明	钟波、肖适为一致行动人，钟波与刘帅、尹蕾、廖传均的一致行动协议于2025年3月2日到期终止； 公司未知上述其他股东是否有关联关系或一致行动关系。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。

持股5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

适用 不适用

持股5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

适用 不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

适用 不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

适用 不适用

(五) 首次公开发行战略配售情况

1、高级管理人员与核心员工设立专项资产管理计划参与首次公开发行战略配售持有情况

适用 不适用

单位：股

股东/持有人名称	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
中金公司极米科技1号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	1,209,766	2022年3月3日	-25,126	44,102
中金公司极米科技2号员工参与科创板战略配售集合资产管理计划	40,234	2022年3月3日	0	0

注：获配数量包含因公司以资本公积向全体股东每10股转增股本4股，下同。

2、保荐机构相关子公司参与首次公开发行战略配售持股情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	与保荐机构的关系	获配的股票/存托凭证数量	可上市交易时间	报告期内增减变动数量	包含转融通借出股份/存托凭证的期末持有数量
中国中金财富证券有限公司	参与跟投的保荐机构依法设立的相关子公司	628,131	2023年3月3日	0	0

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、法人

适用 不适用

2、自然人

适用 不适用

姓名	钟波
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长

3、公司不存在控股股东情况的特别说明

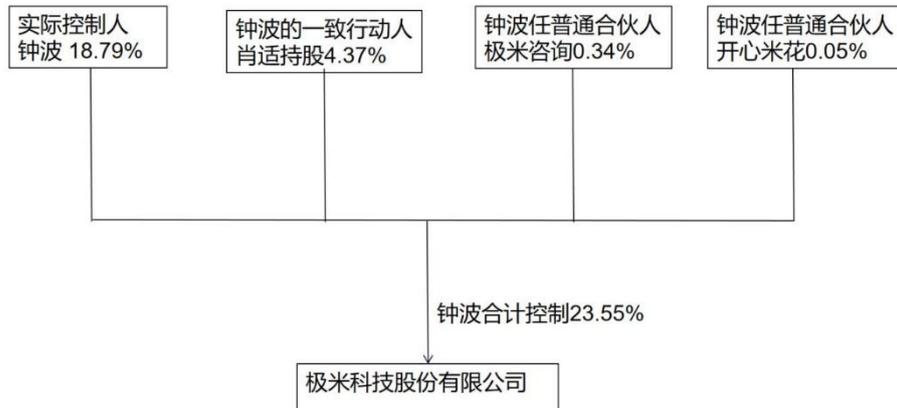
适用 不适用

4、报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



(二) 实际控制人情况

1、法人

□适用 √不适用

2、自然人

√适用 □不适用

姓名	钟波
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	董事长
过去10年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、公司不存在实际控制人情况的特别说明

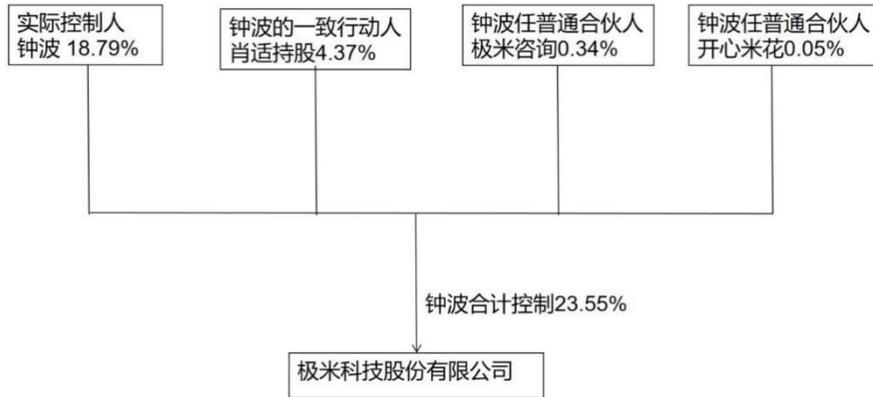
□适用 √不适用

4、报告期内公司控制权发生变更的情况说明

□适用 √不适用

5、公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份/存托凭证限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：万元币种：人民币

回购股份方案名称	关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书
回购股份方案披露时间	2024年10月1日
拟回购股份数量及占总股本的比例	179.88万股-359.76万股 2.57%-5.14%
拟回购金额	15,000-30,000
拟回购期间	2024年10月1日至2025年9月30日
回购用途	员工持股计划或股权激励
已回购数量(股)	1,161,599
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	不适用

公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用
-------------------------	-----

注：已回购数量为报告期内实际回购股数。

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、 审计报告

适用 不适用

极米科技股份有限公司全体股东：

一、 审计意见

我们审计了极米科技股份有限公司(以下简称“极米科技”)的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2025 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了极米科技 2025 年 12 月 31 日的合并及母公司财务状况以及 2025 年度的合并及母公司经营成果和合并及母公司现金流量。

二、 形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于极米科技，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、 关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本年财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。我们确定下列事项是需要在审计报告中沟通的关键审计事项。

投影仪整机及配件销售收入的发生

如财务报表附注(五)39 所示，极米科技 2025 年度合并财务报表中实现营业收入人民币 3,467,484,106.01 元，其中投影仪整机及配件销售收入为人民币 3,187,620,455.28 元，占营业收入的 91.93%，金额重大且对经营成果有重大影响，是极米科技的关键业绩指标，因此我们将投影仪整机及配件销售收入的发生作为关键审计事项。

针对上述关键审计事项，我们执行的审计程序主要包括：

- (1) 测试和评价与投影仪整机及配件销售收入确认相关内部控制的有效性；
- (2) 检查销售合同或订单，了解主要合同或订单条款，评价投影仪整机及配件销售收入确认的会计政策是否符合企业会计准则规定；
- (3) 对投影仪整机及配件销售收入按产品、销售模式实施分析性程序，分析销售收入波动及毛利率变动的合理性；

(4) 选取样本执行细节测试，检查与投影仪整机及配件销售收入相关的支持性文件，包括销售订单、物流签收单、出口报关单、结算单及银行流水记录等；

(5) 选取样本对投影仪整机及配件特定客户的销售收入金额执行函证程序。

四、其他事项

极米科技 2024 年 12 月 31 日的合并及母公司资产负债表、2024 年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司股东权益变动表以及相关财务报表附注由其他会计师事务所审计，并于 2025 年 4 月 21 日发表了无保留意见。

五、其他信息

极米科技管理层对其他信息负责。其他信息包括极米科技 2025 年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

六、管理层和治理层对财务报表的责任

极米科技管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估极米科技的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项(如适用)，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算极米科技、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督极米科技的财务报告过程。

七、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能对极米科技持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非

无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致极米科技不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报(包括披露)、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就极米科技中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施(如适用)。从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本年财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

德勤华永会计师事务所(特殊普通合伙) 中国注册会计师：叶祥佳
中国·上海 (项目合伙人)
中国注册会计师：何仁柯
2026年3月30日

二、 财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：极米科技股份有限公司

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	1,512,014,648.80	2,049,173,639.19
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	508,418,000.00	472,564,597.20
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	七、5	359,270,002.66	194,777,573.28
应收款项融资	七、7	3,450,000.00	30,378,034.10

预付款项	七、8	35,524,752.13	23,542,285.96
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	103,914,402.79	97,595,489.70
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	914,361,761.35	928,397,782.64
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	221,715,410.00	116,023,812.93
流动资产合计		3,658,668,977.73	3,912,453,215.00
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17	23,116,712.00	
其他权益工具投资	七、18	9,960,000.00	37,960,820.84
其他非流动金融资产	七、19	77,475,961.54	
投资性房地产			
固定资产	七、21	1,083,257,631.22	1,043,017,399.67
在建工程	七、22	3,497,910.82	4,773,464.63
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	13,996,200.45	12,474,713.28
无形资产	七、26	76,963,747.32	47,556,799.27
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27	19,021,137.07	19,630,873.28
长期待摊费用	七、28	65,755,361.36	70,220,030.16
递延所得税资产	七、29	131,238,114.45	130,903,666.87
其他非流动资产	七、30	461,900,307.38	39,802,510.60
非流动资产合计		1,966,183,083.61	1,406,340,278.60
资产总计		5,624,852,061.34	5,318,793,493.60
流动负债：			
短期借款	七、32	566,898,636.97	258,044,550.02

向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、35	13,262,975.09	26,408,807.98
应付账款	七、36	403,271,389.47	646,523,333.76
预收款项			
合同负债	七、38	17,319,321.83	28,516,506.66
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	110,855,640.75	108,575,464.01
应交税费	七、40	54,001,433.03	59,160,378.81
其他应付款	七、41	346,436,883.43	125,403,400.53
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	312,556,365.95	310,891,283.32
其他流动负债	七、44	1,622,886.71	3,238,785.82
流动负债合计		1,826,225,533.23	1,566,762,510.91
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	1,775,277.51	1,378,834.21
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债	七、50	11,664,885.89	12,350,938.15
递延收益	七、51	760,050,625.49	787,976,277.81
递延所得税负债	七、29	1,807,514.57	4,525,584.39
其他非流动负债			
非流动负债合计		775,298,303.46	806,231,634.56
负债合计		2,601,523,836.69	2,372,994,145.47
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	70,000,000.00	70,000,000.00
其他权益工具			

其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	1,842,130,765.81	1,938,217,194.96
减：库存股	七、56	129,393,611.85	164,300,756.45
其他综合收益	七、57	6,042,489.00	9,149,928.88
专项储备			
盈余公积	七、59	35,000,000.00	35,000,000.00
一般风险准备			
未分配利润	七、60	1,198,011,595.15	1,054,565,248.58
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		3,021,791,238.11	2,942,631,615.97
少数股东权益		1,536,986.54	3,167,732.16
所有者权益(或股东权益) 合计		3,023,328,224.65	2,945,799,348.13
负债和所有者权益(或股 东权益) 总计		5,624,852,061.34	5,318,793,493.60

公司负责人：钟波 主管会计工作负责人：彭妍曦 会计机构负责人：薛晓良

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：极米科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		915,387,122.43	890,089,297.99
交易性金融资产		470,616,666.67	472,564,597.20
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	201,816,940.79	251,209,743.15
应收款项融资			
预付款项		5,666,594.60	6,539,787.57
其他应收款	十九、2	1,217,611,042.54	1,458,768,906.46
其中：应收利息			
应收股利			
存货		1,308,564.14	1,701,933.47

其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		27,142,821.52	15,684,962.80
流动资产合计		2,839,549,752.69	3,096,559,228.64
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资		85,626,145.90	61,582,140.00
其他权益工具投资		9,960,000.00	37,960,820.84
其他非流动金融资产		27,475,961.54	
投资性房地产			
固定资产		118,594,854.49	126,176,453.31
在建工程		3,187,760.89	
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		182,725.67	548,177.00
无形资产		3,824,087.44	8,794,720.37
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		6,106,068.81	7,149,840.25
递延所得税资产		3,961,598.87	5,927,985.38
其他非流动资产		251,000,000.00	
非流动资产合计		509,919,203.61	248,140,137.15
资产总计		3,349,468,956.30	3,344,699,365.79
流动负债：			
短期借款		102,785,600.22	41,660,388.33
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		30,549,209.07	43,187,518.55
预收款项			
合同负债		612,442.07	819,256.17
应付职工薪酬		83,253,390.57	79,697,055.74
应交税费		9,716,918.57	21,074,958.53
其他应付款		70,014,604.65	122,268,153.25

其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债		188,557.05	447,960.10
其他流动负债		75,028.58	97,964.24
流动负债合计		297,195,750.78	309,253,254.91
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债		37,947.43	231,647.62
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		9,619,000.00	8,008,000.00
递延所得税负债		18,272.57	82,226.55
其他非流动负债			
非流动负债合计		9,675,220.00	8,321,874.17
负债合计		306,870,970.78	317,575,129.08
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		70,000,000.00	70,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		1,841,971,699.44	1,938,058,128.59
减：库存股		129,393,611.85	164,300,756.45
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		35,000,000.00	35,000,000.00
未分配利润		1,225,019,897.93	1,148,366,864.57
所有者权益（或股东权益）合计		3,042,597,985.52	3,027,124,236.71
负债和所有者权益（或股东权益）总计		3,349,468,956.30	3,344,699,365.79

公司负责人：钟波主管会计工作负责人：彭妍曦会计机构负责人：薛晓良

合并利润表

2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		3,467,484,106.01	3,404,605,307.88
其中：营业收入	七、61	3,467,484,106.01	3,404,605,307.88
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		3,410,919,341.70	3,398,795,845.59
其中：营业成本	七、61	2,350,952,039.74	2,342,639,763.88
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	22,235,617.57	24,100,827.78
销售费用	七、63	515,034,400.61	597,794,360.49
管理费用	七、64	150,159,662.69	116,409,470.57
研发费用	七、65	400,389,951.31	367,648,581.69
财务费用	七、66	-27,852,330.22	-49,797,158.82
其中：利息费用		11,482,381.50	4,323,054.28
利息收入		53,299,721.11	62,062,508.64
加：其他收益	七、67	92,078,407.03	88,223,998.57
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	2,780,054.24	1,614,532.04
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	9,563,980.55	10,754,419.43

信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-7,334,525.53	-3,466,406.81
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-18,129,529.75	-18,437,305.63
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	251,039.65	-52,324.94
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		135,774,190.50	84,446,374.95
加：营业外收入	七、74	1,323,994.37	4,509,704.32
减：营业外支出	七、75	3,927,852.93	3,384,351.58
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		133,170,331.94	85,571,727.69
减：所得税费用	七、76	-8,645,269.01	-34,291,182.59
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		141,815,600.95	119,862,910.28
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		141,815,600.95	119,862,910.28
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		143,446,346.57	120,142,895.56
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-1,630,745.62	-279,985.28
六、其他综合收益的税后净额		-3,107,439.88	1,549,187.89
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益		-3,107,439.88	1,549,187.89

(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-3,107,439.88	1,549,187.89
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		138,708,161.07	121,412,098.17
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		140,338,906.69	121,692,083.45
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-1,630,745.62	-279,985.28
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		2.13	1.75
(二) 稀释每股收益(元/股)		2.12	1.75

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元,上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：钟波主管会计工作负责人：彭妍曦会计机构负责人：薛晓良

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入		590,564,663.74	722,512,004.27
减：营业成本		164,818,596.76	135,682,188.04
税金及附加		7,537,377.78	9,437,041.99
销售费用		115,199,429.62	101,185,860.52

管理费用		110,940,952.09	74,356,970.86
研发费用		203,289,088.20	217,860,923.54
财务费用		-14,978,225.54	-32,141,297.42
其中：利息费用		7,327,998.59	2,842,323.53
利息收入		24,748,548.13	34,109,664.90
加：其他收益		55,905,513.15	48,616,323.83
投资收益（损失以“-”号填列）		2,364,540.19	1,629,851.67
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		9,535,772.22	9,636,086.10
信用减值损失（损失以“-”号填列）		1,548,526.17	-678,169.30
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-2,119,629.26	
资产处置收益（损失以“-”号填列）		251,039.65	-52,324.94
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		71,243,206.95	275,282,084.10
加：营业外收入		245,571.03	4,232,813.89
减：营业外支出		820,967.02	961,641.15
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		70,667,810.96	278,553,256.84
减：所得税费用		-5,985,222.40	5,809,049.47
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		76,653,033.36	272,744,207.37
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		76,653,033.36	272,744,207.37
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其			

他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二) 将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		76,653,033.36	272,744,207.37
七、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)			
(二) 稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：钟波主管会计工作负责人：彭妍曦会计机构负责人：薛晓良

合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		3,599,475,272.06	3,808,662,649.28
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的			

现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		40,068,942.78	218,028,086.36
收到其他与经营活动有关的现金		114,092,131.16	171,955,090.69
经营活动现金流入小计		3,753,636,346.00	4,198,645,826.33
购买商品、接受劳务支付的现金		2,636,936,862.86	2,557,808,188.76
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		576,572,428.87	613,652,608.56
支付的各项税费		120,675,805.02	129,055,620.35
支付其他与经营活动有关的现金	七、78	514,539,302.48	667,888,052.77
经营活动现金流出小计		3,848,724,399.23	3,968,404,470.44
经营活动产生的现金流量净额		-95,088,053.23	230,241,355.89
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		3,241,698,608.87	1,897,824,577.78
取得投资收益收到的现金		47,564,607.58	15,396,026.44
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,143,885.54	256,900.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			

投资活动现金流入小计		3,290,407,101.99	1,913,477,504.22
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		199,528,055.44	71,323,798.65
投资支付的现金		3,771,916,712.00	1,917,650,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			1,001,000,000.00
投资活动现金流出小计		3,971,444,767.44	2,989,973,798.65
投资活动产生的现金流量净额		-681,037,665.45	-1,076,496,294.43
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		918,204,733.68	471,338,712.39
收到其他与筹资活动有关的现金		277,544,935.96	94,326,610.00
筹资活动现金流入小计		1,195,749,669.64	565,665,322.39
偿还债务支付的现金		602,107,131.87	513,227,747.43
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,870,913.12	24,576,236.02
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		-	
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78	321,018,095.66	348,769,552.65
筹资活动现金流出小计		926,996,140.65	886,573,536.10
筹资活动产生的现金流量净额		268,753,528.99	-320,908,213.71
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-3,148,735.09	2,320,852.61
五、现金及现金等价物净增加额		-510,520,924.78	-1,164,842,299.64
加：期初现金及现金等价物余额		971,324,851.92	2,136,167,151.56
六、期末现金及现金等价物余额		460,803,927.14	971,324,851.92

公司负责人：钟波主管会计工作负责人：彭妍曦会计机构负责人：薛晓良

母公司现金流量表

2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		723,594,301.42	900,256,233.29
收到的税费返还		40,068,942.78	43,629,399.61
收到其他与经营活动有关的现金		2,317,070,697.56	2,185,677,097.17
经营活动现金流入小计		3,080,733,941.76	3,129,562,730.07
购买商品、接受劳务支付的现金		110,991,281.89	157,243,221.27
支付给职工及为职工支付的现金		349,169,941.06	353,622,203.00
支付的各项税费		79,500,628.19	76,586,243.30
支付其他与经营活动有关的现金		2,297,551,421.71	2,778,837,658.27
经营活动现金流出小计		2,837,213,272.85	3,366,289,325.84
经营活动产生的现金流量净额		243,520,668.91	-236,726,595.77
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		2,700,524,859.30	1,797,824,577.78
取得投资收益收到的现金		26,879,092.99	14,293,012.74
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		1,123,468.39	256,200.00
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		2,728,527,420.68	1,812,373,790.52
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		16,611,720.91	24,445,105.97
投资支付的现金		2,934,116,712.00	1,817,650,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			

支付其他与投资活动有关的现金			551,000,000.00
投资活动现金流出小计		2,950,728,432.91	2,393,095,105.97
投资活动产生的现金流量净额		-222,201,012.23	-580,721,315.45
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		264,000,000.00	83,344,080.00
收到其他与筹资活动有关的现金		277,544,935.96	94,326,610.00
筹资活动现金流入小计		541,544,935.96	177,670,690.00
偿还债务支付的现金		202,900,000.00	43,167,520.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		3,153,602.47	20,462,446.31
支付其他与筹资活动有关的现金		297,696,887.43	325,981,698.38
筹资活动现金流出小计		503,750,489.90	389,611,664.69
筹资活动产生的现金流量净额		37,794,446.06	-211,940,974.69
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-2,349,740.70	107,760.36
五、现金及现金等价物净增加额		56,764,362.04	-1,029,281,125.55
加：期初现金及现金等价物余额		317,501,857.66	1,346,782,983.21
六、期末现金及现金等价物余额		374,266,219.70	317,501,857.66

公司负责人：钟波 主管会计工作负责人：彭妍曦 会计机构负责人：薛晓良

合并所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元币种：人民币

项目	2025年度												少数股东权益	所有者权益合计	
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	70,000,000.00				1,938,217,194.96	164,300,756.45	9,149,928.88		35,000,000.00		1,054,565,248.58		2,942,631,615.97	3,167,732.16	2,945,799,348.13
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	70,000,000.00				1,938,217,194.96	164,300,756.45	9,149,928.88		35,000,000.00		1,054,565,248.58		2,942,631,615.97	3,167,732.16	2,945,799,348.13
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-				-96,086,429.15	-34,907,144.60	-3,107,439.88		-		143,446,346.57		79,159,622.14	-1,630,745.62	77,528,876.52
（一）综合收益总额							-3,107,439.88				143,446,346.57		140,338,906.69	-1,630,745.62	138,708,161.07
（二）所有者投入和减少资本	-				-96,086,429.15	-34,907,144.60	-		-		-		-61,179,284.55	-	-61,179,284.55
1. 所有者投入的普															

极米科技股份有限公司2025年年度报告

普通股														
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额				46,462,011.15							46,462,011.15			46,462,011.15
4. 其他				-142,548,440.30	-34,907,144.60	-					-107,641,295.70			-107,641,295.70
(三) 利润分配														
1. 提取盈余公积														
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者（或股东）的分配														
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本（或股本）														
2. 盈余公积转增资本（或股本）														
3. 盈余公积弥补亏损														
4. 设定受益计划变动额结转留存收益														
5. 其他综合收益结转留存收益														
6. 其他														
(五) 专项储备														
1. 本期提取														
2. 本期使用														

极米科技股份有限公司2025 年年度报告

(六) 其他														
四、本期期末余额	70,000,000.00			1,842,130,765.81	129,393,611.85	6,042,489.00		35,000,000.00		1,198,011,595.15		3,021,791,238.11	1,536,986.54	3,023,328,224.65

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	70,000,000.00				2,092,435,707.99	39,877,221.74	9,636,745.99		35,000,000.00		949,364,221.74		3,116,559,453.98	3,447,717.44	3,120,007,171.42
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	70,000,000.00				2,092,435,707.99	39,877,221.74	9,636,745.99		35,000,000.00		949,364,221.74		3,116,559,453.98	3,447,717.44	3,120,007,171.42
三、本期增减变动金额 (减少以“—”号填列)					-154,218,513.03	124,423,534.71	-486,817.11				105,201,026.84		-173,927,838.01	-279,985.28	-174,207,823.29
(一) 综合收益总额							1,549,187.89				120,142,895.56		121,692,083.45	-279,985.28	121,412,098.17
(二) 所有者投入和减少资本					-154,218,513.03	124,423,534.71							-278,642,047.74		-278,642,047.74
1. 所有者投															

极米科技股份有限公司2025年年度报告

入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-49,779,628.10								-49,779,628.10		-49,779,628.10
4. 其他					-104,438,884.93	124,423,534.71							-228,862,419.64		-228,862,419.64
(三) 利润分配															
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配															
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益															

极米科技股份有限公司2025年年度报告

计划变动额 结转留存收 益															
5. 其他综合 收益结转留 存收益						-5,431, 431.28				5,431,431.28					
6. 其他						3,395,4 26.28						3,395,4 26.28			3,395,426. 28
(五) 专项 储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期 末余额	70,000,000. 00				1,938,217,194.9 6	164,30 0,756.4 5	9,149,9 28.88		35,000,00 0.00		1,054,565,248.5 8		2,942,6 31,615. 97	3,167,732 .16	2,945,799, 348.13

公司负责人：钟波 主管会计工作负责人：彭妍曦 会计机构负责人：薛晓良

母公司所有者权益变动表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股 本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综 合收益	专项储 备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先 股	永续 债	其 他							
一、上年年末余额	70,000,000.00				1,938,058,128.59	164,300,756.45			35,000,00	1,148,366,	3,027,124,

极米科技股份有限公司2025年年度报告

								0.00	864.57	236.71
加：会计政策变更										
前期差错更正										
其他										
二、本年期初余额	70,000,000.00			1,938,058,128.59	164,300,756.45			35,000,000.00	1,148,366,864.57	3,027,124,236.71
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）				-96,086,429.15	-34,907,144.60	0.00	0.00	0.00	76,653,033.36	15,473,748.81
（一）综合收益总额									76,653,033.36	76,653,033.36
（二）所有者投入和减少资本				-96,086,429.15	-34,907,144.60					-61,179,284.55
1. 所有者投入的普通股										
2. 其他权益工具持有者投入资本										
3. 股份支付计入所有者权益的金额				46,462,011.15						46,462,011.15
4. 其他				-142,548,440.30	-34,907,144.60					-107,641,295.70
（三）利润分配										
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者（或股东）的分配										
3. 其他										
（四）所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本（或股本）										
2. 盈余公积转增资本（或股本）										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益										
6. 其他										
（五）专项储备										

极米科技股份有限公司2025年年度报告

1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	70,000,000.00				1,841,971,699.44	129,393,611.85			35,000,000.00	1,225,019,897.93	3,042,597,985.52

项目	2024 年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	70,000,000.00				2,092,276,641.62	39,877,221.74	2,036,005.00		35,000,000.00	890,564,525.92	3,049,999,950.80
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	70,000,000.00				2,092,276,641.62	39,877,221.74	2,036,005.00		35,000,000.00	890,564,525.92	3,049,999,950.80
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）					-154,218,513.03	124,423,534.71	-2,036,005.00			257,802,338.65	-22,875,714.09
（一）综合收益总额										272,744,207.37	272,744,207.37
（二）所有者投入和减少资本					-154,218,513.03	124,423,534.71					-278,642,047.74
1. 所有者投入的普通股											-
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有					-49,779,628.10						-49,779,628.10

极米科技股份有限公司2025年年度报告

者权益的金额										
4. 其他				-104,438,884.93	124,423,534.71					-228,862,419.64
(三) 利润分配									-20,373,300.00	-20,373,300.00
1. 提取盈余公积										
2. 对所有者(或股东)的分配									-20,373,300.00	-20,373,300.00
3. 其他										
(四) 所有者权益内部结转										
1. 资本公积转增资本(或股本)										
2. 盈余公积转增资本(或股本)										
3. 盈余公积弥补亏损										
4. 设定受益计划变动额结转留存收益										
5. 其他综合收益结转留存收益									-5,431,431.28	5,431,431.28
6. 其他									3,395,426.28	3,395,426.28
(五) 专项储备										
1. 本期提取										
2. 本期使用										
(六) 其他										
四、本期末余额	70,000,000.00			1,938,058,128.59	164,300,756.45			35,000,000.00	1,148,366,864.57	3,027,124,236.71

公司负责人：钟波主管会计工作负责人：彭妍曦会计机构负责人：薛晓良

三、 公司基本情况

1、 公司概况

√适用 □不适用

(1) 公司概况

极米科技股份有限公司(原名“成都极米科技股份有限公司”)(以下简称“本公司”),系由成都市极米科技有限公司(以下简称“极米有限”)于2019年6月整体变更设立的股份有限公司。极米有限是一家于2013年11月18日在四川省成都市注册成立的有限责任公司。本公司2021年3月3日在上海证券交易所科创板上市。

本公司的法定代表人为钟波先生,本公司注册地址为中国(四川)自由贸易试验区成都高新区世纪城路1129号A区4栋。

本公司及子公司(以下简称“本集团”)实际从事的主要经营活动为智能投影产品的研发、生产及销售,同时向消费者提供围绕智能投影的配件产品及互联网增值服务。

(2) 财务报表批准报出日

本公司的合并及母公司财务报表于2026年3月30日已经本公司董事会批准。

四、 财务报表的编制基础

1、 编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

2、 持续经营

√适用 □不适用

本集团对自2025年12月31日起12个月的持续经营能力进行了评价,未发现对持续经营能力产生重大怀疑的事项和情况。因此,本财务报表系在持续经营假设的基础上编制。

3、 记账基础和计价原则

本集团会计核算以权责发生制为记账基础。除某些金融工具以公允价值计量外,本财务报表以历史成本作为计量基础。资产如果发生减值,则按照相关规定计提相应的减值准备。

在历史成本计量下,资产按照购置时支付的现金或者现金等价物的金额或者所付出的对价的公允价值计量。负债按照因承担现时义务而实际收到的款项或者资产的金额,或者承担现时义务的合同金额,或者按照日常活动中为偿还负债预期需要支付的现金或者现金等价物的金额计量。

公允价值是市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。无论公允价值是可观察到的还是采用估值技术估计的，本财务报表中计量和披露的公允价值均在此基础上予以确定。

对于以交易价格作为初始确认时的公允价值，且在公允价值后续计量中使用了涉及不可观察输入值的估值技术的金融资产，在估值过程中校正该估值技术，以使估值技术确定的初始确认结果与交易价格相等。

公允价值计量基于公允价值的输入值的可观察程度以及该等输入值对公允价值计量整体的重要性，被划分为三个层次：

- 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。
- 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。
- 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

本集团根据实际生产经营特点针对重要性标准确定方法和选择依据、应收账款信用损失准备、其他应收款信用损失准备、存货跌价准备、固定资产折旧、无形资产摊销、收入确认，制定了具体会计政策和会计估计。本集团在确认重要的会计政策时所运用的重要判断和会计估计及其关键假设，详见第八节第五章、40。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

适用 不适用

营业周期是指企业从购买用于加工的资产起至实现现金或现金等价物的期间。本集团的营业周期为12个月。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	单项金额在人民币 500.00 万元及以上
重要的应收款项坏账准备收回或转回	单项金额在人民币 100.00 万元及以上
重要的应收款项核销	单项金额在人民币 100.00 万元及以上
账龄超过 1 年或逾期的重要应付账款、合同负债和其他应付款	单项金额在人民币 500.00 万元及以上
账龄超过 1 年的重要预付款项	单项金额在人民币 500.00 万元及以上
重要的预计负债	单项金额在人民币 500.00 万元及以上
重要的在建工程	单个项目预算金额超过年末资产总额 0.5%
重要的子公司	相关子公司净资产占本集团净资产 5%以上或营业收入占本集团营业收入 10%以上
重要或有事项/承诺事项/资产负债表日后事项/其他重要事项	金额超过当期归属于母公司股东净利润 10%且超过人民币 1,000.00 万元
收到或支付的重要的投资活动有关的现金	单项投资活动现金流入或流出金额占投资活动现金流入或流出的 10%以上

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

企业合并分为同一控制下的企业合并和非同一控制下的企业合并。

6.1 同一控制下的企业合并

参与合并的企业在合并前后均受同一方或相同的多方最终控制，且该控制并非暂时性的，为同一控制下的企业合并。

在企业合并中取得的资产和负债，按合并日其在被合并方的账面价值计量。合并方取得的净资产账面价值与支付的合并对价的账面价值的差额，调整资本公积中的股本溢价，股本溢价不足冲减的则调整留存收益。

为进行企业合并发生的各项直接费用，于发生时计入当期损益。

6.2 非同一控制下企业合并及商誉

参与合并的企业在合并前后不受同一方或相同的多方最终控制，为非同一控制下的企业合并。

合并成本指购买方为取得被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债和发行的权益性工具的公允价值。购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

购买方在合并中所取得的被购买方符合确认条件的可辨认资产、负债及或有负债在购买日以公允价值计量。

合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，作为一项资产确认为商誉并按成本进行初始计量。合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，计入当期损益。

因企业合并形成的商誉在合并财务报表中单独列报，并按照成本扣除累计减值准备后的金额计量。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

7.1 控制的判断标准

控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。一旦相关事实和情况的变化导致上述控制定义涉及的相关要素发生了变化，本集团将进行重新评估。

7.2 合并财务报表的编制方法

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定。

子公司的合并起始于本集团获得对该子公司的控制权时，终止于本集团丧失对该子公司的控制权时。

对于本集团处置的子公司，处置日(丧失控制权的日期)前的经营成果和现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过非同一控制下的企业合并取得的子公司，其自购买日(取得控制权的日期)起的经营成果及现金流量已经适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

对于通过同一控制下的企业合并取得的子公司，无论该项企业合并发生在报告期的任一时点，视同该子公司同受最终控制方控制之日起纳入本集团的合并范围，其自同受最终控制方控制之日起的经营成果和现金流量已适当地包括在合并利润表和合并现金流量表中。

子公司采用的主要会计政策和会计期间按照本公司统一规定的会计政策和会计期间厘定。

本公司与子公司及子公司相互之间发生的内部交易对合并财务报表的影响于合并时抵销。

子公司所有者权益中不属于母公司的份额作为少数股东权益，在合并资产负债表中股东权益项目下以“少数股东权益”项目列示。子公司当期净损益中属于少数股东的份额，在合并利润表中净利润项目下以“少数股东损益”项目列示。

少数股东分担的子公司的亏损超过了少数股东在该子公司年初所有者权益中所享有的份额，其余额仍应当冲减少数股东权益。

对于购买子公司少数股权或因处置部分股权投资但没有丧失对该子公司控制权的交易，作为权益性交易核算，调整归属于母公司所有者权益和少数股东权益的账面价值以反映其在子公司中相关权益的变化。少数股东权益的调整额与支付/收到对价的公允价值之间的差额调整资本公积，资本公积不足冲减的，调整留存收益。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

9、现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

10.1 外币业务

外币交易在初始确认时采用交易发生日的即期汇率折算。

于资产负债表日，外币货币性项目采用该日即期汇率折算为人民币，因该日的即期汇率与初始确认时或者前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，除：(1)符合资本化条件的外币专门借款的汇兑差额在资本化期间予以资本化计入相关资产的成本；(2)为了规避外汇风险进行套期的套期工具的汇兑差额按套期会计方法处理；(3)分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的货币性项目除摊余成本之外的其他账面余额变动产生的汇兑差额计入其他综合收益外，均计入当期损益。

以历史成本计量的外币非货币性项目仍以交易发生日的即期汇率折算的记账本位币金额计量。

10.2 外币财务报表折算

为编制合并财务报表，境外经营的外币财务报表按以下方法折算为人民币报表：资产负债表中的所有资产、负债类项目按资产负债表日的即期汇率折算；股东权益项目按发生时的即期汇率折算；利润表中的所有项目及反映利润分配发生额的项目按交易发生日的即期汇率折算；折算后资产类项目与负债类项目和股东权益类项目合计数的差额确认为其他综合收益并计入股东权益。

外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率折算，汇率变动对现金及现金等价物的影响额，作为调节项目，在现金流量表中以“汇率变动对现金及现金等价物的影响”单独列示。

上年年末数和上年实际数按照上年财务报表折算后的数额列示。

11、 金融工具

√适用 □不适用

本集团在成为金融工具合同的一方时确认一项金融资产或金融负债。

对于以常规方式购买或出售金融资产的，在交易日确认将收到的资产和为此将承担的负债，或者在交易日终止确认已出售的资产。

金融资产和金融负债在初始确认时以公允价值计量(金融资产和金融负债的公允价值的确定方法参见附注(二)中“记账基础和计价原则”的相关披露)。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关的交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产和金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。当本集团按照《企业会计准则第14号——收入》(以下简称“收入准则”)初始确认未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的合同中的融资成分的应收账款时，按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

实际利率法是指计算金融资产或金融负债的摊余成本以及将利息收入或利息费用分摊计入各会计期间的方法。

实际利率，是指将金融资产或金融负债在预计存续期的估计未来现金流量，折现为该金融资产账面余额或该金融负债摊余成本所使用的利率。在确定实际利率时，在考虑金融资产或金融负债所有合同条款(如提前还款、展期、看涨期权或其他类似期权等)的基础上估计预期现金流量，但不考虑预期信用损失。

金融资产或金融负债的摊余成本是以该金融资产或金融负债的初始确认金额扣除已偿还的本金，加上或减去采用实际利率法将该初始确认金额与到期日金额之间的差额进行摊销形成的累计摊销额，再扣除累计计提的损失准备(仅适用于金融资产)。

11.1 金融资产的分类、确认和计量

初始确认后，本集团对不同类别的金融资产，分别以摊余成本、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益或以公允价值计量且其变动计入当期损益进行后续计量。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本集团管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标，则本集团将该金融资产分类为以摊余成本计量的金融资产。此类金融资产主要包括货币资金、应收账款和其他应收款等。

金融资产的合同条款规定在特定日期产生的现金流量仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付，且本集团管理该金融资产的业务模式既以收取合同现金流量为目标又以出售该金融资产为目标的，则该金融资产分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。取得时分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的应收票据，列示于应收款项融资。

初始确认时，本集团可以单项金融资产为基础，不可撤销地将非同一控制下的企业合并中确认的或有对价以外的非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。此类金融资产作为其他权益工具投资列示。

金融资产满足下列条件之一的，表明本集团持有该金融资产的目的是交易性的：

取得相关金融资产的目的，主要是为了近期出售。

相关金融资产在初始确认时属于集中管理的可辨认金融工具组合的一部分，且有客观证据表明近期实际存在短期获利模式。

相关金融资产属于衍生工具。但符合财务担保合同定义的衍生工具以及被指定为有效套期工具的衍生工具除外。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产包括分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产：

不符合分类为以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产条件的金融资产均分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

在初始确认时，为消除或显著减少会计错配，本集团可以将金融资产不可撤销地指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产列示于交易性金融资产。自资产负债表日起超过一年到期(或无固定期限)且预期持有超过一年的，列示于其他非流动金融资产。

11.1.1 以摊余成本计量的金融资产

以摊余成本计量的金融资产采用实际利率法，按摊余成本进行后续计量，发生减值或终止确认产生的利得或损失，计入当期损益。

本集团对以摊余成本计量的金融资产按照实际利率法确认利息收入。除下列情况外，本集团根据金融资产账面余额乘以实际利率计算确定利息收入：

对于购入或源生的已发生信用减值的金融资产，本集团自初始确认起，按照该金融资产的摊余成本和经信用调整的实际利率计算确定其利息收入。

对于购入或源生的未发生信用减值、但在后续期间成为已发生信用减值的金融资产，本集团在后续期间，按照该金融资产的摊余成本和实际利率计算确定其利息收入。若该金融工具在后续期间因其信用风险有所改善而不再存在信用减值，并且这一改善可与应用上述规定之后发生的某一事件相联系，本集团转按实际利率乘以该金融资产账面余额来计算确定利息收入。

11.1.2 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产相关的减值损失或利得、采用实际利率法计算的利息收入计入当期损益，除此以外该金融资产的公允价值变动均计入其他综合收益。该金融资产计入各期损益的金额与视同其一直按摊余成本计量而计入各期损益的金额相等。该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

11.1.2 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产-续

指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资的公允价值变动在其他综合收益中进行确认，该金融资产终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。本集团持有该等非交易性权益工具投资期间，在本集团收取股利的权利已经确立，与股利相关的经济利益很可能流入本集团，且股利的金额能够可靠计量时，确认股利收入并计入当期损益。

11.1.3 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产以公允价值进行后续计量，公允价值变动形成的利得或损失以及与该金融资产相关的股利和利息收入计入当期损益。

11.2 金融工具减值

本集团对以摊余成本计量的金融资产和分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产以预期信用损失为基础进行减值测试并确认损失准备。

本集团对由收入准则规范的交易形成的全部合同资产和应收票据及应收账款按照相当于整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备。

对于其他金融工具，除购买或源生的已发生信用减值的金融资产外，本集团在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后的变动情况。若该金融工具的信用风险自初始确认后已显著增加，本集团按照相当于该金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量其损失准备；若该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加，本集团按照相当于该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量其损失准备。信用损失准备的增加或转回金额，除分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产外，作为减值损失或利得计入当期损益。对于分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，本集团在其他综合收益中确认其信用损失准备，并将减值损失或利得计入当期损益，且不减少该金融资产在资产负债表中列示的账面价值。

本集团在前一会计期间已经按照相当于金融工具整个存续期内预期信用损失的金额计量了损失准备，但在当期资产负债表日，该金融工具已不再属于自初始确认后信用风险显著增加的情形的，本集团在当期资产负债表日按照相当于未来12个月内预期信用损失的金额计量该金融工具的损失准备，由此形成的损失准备的转回金额作为减值利得计入当期损益。

11.2.1 信用风险显著增加

本集团利用可获得的合理且有依据的前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

本集团在评估信用风险是否显著增加时会考虑如下因素：

(1) 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力发生显著变化的业务、财务或经济状况是否发生不利变化。

(2) 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化。

(3) 同一债务人发行的其他金融工具的信用风险是否显著增加。

(4) 债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化。

(5) 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化。

无论经上述评估后信用风险是否显著增加，当金融工具合同付款已发生逾期超过(含)30日，则表明该金融工具的信用风险已经显著增加。

11.2.2 已发生信用减值的金融资产

当本集团预期对金融资产未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

(1) 发行方或债务人发生重大财务困难；

(2) 债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；

(3) 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；

(4) 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

(5) 发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；

(6) 以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

无论上述评估结果如何，若金融工具合同付款已发生逾期超过(含)90日，则本集团推定该金融工具已发生违约。

11.2.3 预期信用损失的确定

本集团按照下列方法确定相关金融工具的预期信用损失：

对于金融资产，信用损失为本集团应收取的合同现金流量与预期收取的现金流量之间差额的现值。

对于资产负债表日已发生信用减值但并非购买或源生已发生信用减值的金融资产，信用损失为该金融资产账面余额与按原实际利率折现的估计未来现金流量的现值之间的差额。

本集团计量金融工具预期信用损失的方法反映的因素包括：通过评价一系列可能的结果而确定的无偏概率加权平均金额；货币时间价值；在资产负债表日无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及未来经济状况预测的合理且有依据的信息。

11.2.4 减记金融资产

当本集团不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回的，直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。

11.3 金融资产的转移

满足下列条件之一的金融资产，予以终止确认：(1)收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2)该金融资产已转移，且将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3)该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是未保留对该金融资产的控制。金融资产整体转移未满足终止确认条件的，本集团继续确认所转移的金融资产整体，并将收到的对价确认为金融负债。

11.4 金融负债和权益工具的分类

本集团根据所发行金融工具的合同条款及其所反映的经济实质而非仅以法律形式，结合金融负债和权益工具的定义，在初始确认时将该金融工具或其组成部分分类为金融负债或权益工具。

11.4.1 金融负债的分类、确认和计量

金融负债在初始确认时划分为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债和其他金融负债。本集团的金融负债全部为其他金融负债。

11.4.1.1 其他金融负债

其他金融负债按摊余成本进行后续计量，终止确认或摊销产生的利得或损失计入当期损益。

11.4.2 金融负债的终止确认

金融负债的现时义务全部或部分已经解除的，终止确认该金融负债或其一部分。本集团(借入方)与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，本集团终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。

金融负债全部或部分终止确认的，将终止确认部分的账面价值与支付的对价(包括转出的非现金资产或承担的新金融负债)之间的差额，计入当期损益。

11.4.3 权益工具

权益工具是指能证明拥有本集团在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团发行(含再融资)、回购、出售或注销权益工具作为权益的变动处理。本集团不确认权益工具的公允价值变动。与权益性交易相关的交易费用从权益中扣减。

本集团对权益工具持有方的分配作为利润分配处理，发放的股票股利不影响股东权益总额。

11.5 金融资产和金融负债的抵销

当本集团具有抵销已确认金融资产和金融负债的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的，同时本集团计划以净额结算或同时变现该金融资产和清偿该金融负债时，金融资产和金融负债以相互抵销后的金额在资产负债表内列示。除此以外，金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不予相互抵销。

12、 应收票据

适用 不适用

13、 应收账款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

本集团以共同信用风险特征为依据，将应收账款分为组合一和组合二。其中，组合一为应收中国境内客户款项，组合二为应收海外经销商款项。本集团采用的共同信用风险特征包括客户的性质、规模及所属行业等。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

本集团以应收账款的账龄作为信用风险特征，采用减值矩阵确定其信用损失。账龄自其初始确认日起算。修改应收账款的条款和条件但不导致应收账款终止确认的，账龄连续计算。

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

本集团对债务人发生重大财务困难、进入破产或其他财务重组程序的应收账款单项评估确定信用损失。

14、 应收款项融资

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

本集团以共同信用风险特征为依据，将除押金和保证金、备用金和员工持股计划垫款以外的其他应收款作为一项组合，基于账龄计提坏账准备。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

账龄自其初始确认日起算。修改其他应收款的条款和条件但不导致其他应收款终止确认的，账龄连续计算。

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

本集团对应收押金和保证金、备用金和员工持股计划垫款等风险较低的其他应收款，以及信用风险自初始确认以来显著增加的其他应收款，基于单项评估确定预期信用损失。

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

16.1.1 存货类别

本集团的存货主要包括库存商品、原材料、在产品、委托加工物资以及发出商品。存货按成本进行初始计量，存货成本包括采购成本、加工成本和其他使存货达到目前场所和状态所发生的支出。

16.1.2 发出存货的计价方法

存货发出时，采用加权平均法确定发出存货的实际成本。

16.1.3 存货的盘存制度

存货盘存制度为永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日，存货按照成本与可变现净值孰低计量。当其可变现净值低于成本时，提取存货跌价准备。

可变现净值是指在日常活动中，存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额。在确定存货的可变现净值时，以取得的确凿证据为基础，同时考虑持有存货的目的以及资产负债表日后事项的影响。

计提存货跌价准备后，如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，导致存货的可变现净值高于其账面价值的，在原已计提的存货跌价准备金额内予以转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

17、 合同资产

适用 不适用

18、 持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

19、 长期股权投资

适用 不适用

19.1 共同控制、重大影响的判断标准

控制是指投资方拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。重大影响是指对被投资方的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位实施控制或施加重大影响时，已考虑投资方和其他方持有的被投资单位当期可转换公司债券、当期可执行认股权证等潜在表决权因素。

19.2 初始投资成本的确定

对于同一控制下企业合并取得的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

对于非同一控制下的企业合并取得的长期股权投资，在购买日按照合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。

合并方或购买方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

除企业合并形成的长期股权投资外其他方式取得的长期股权投资，按成本进行初始计量。

19.3 后续计量及损益确认方法

19.3.1 按成本法核算的长期股权投资

母公司财务报表采用成本法核算对子公司的长期股权投资。子公司是指本集团能够对其实施控制的被投资主体。

采用成本法核算的长期股权投资按初始投资成本计量。追加或收回投资调整长期股权投资的成本。当期投资收益按照享有被投资单位宣告发放的现金股利或利润确认。

19.3.2 按权益法核算的长期股权投资

本集团对联营企业的投资采用权益法核算。联营企业是指本集团能够对其施加重大影响的被投资单位。

采用权益法核算时，长期股权投资的初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

采用权益法核算时，按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；对于被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位各项可辨认资产等的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益。对于本集团与联营企业之间发生的交易，投出或出售的资产不构成业务的，未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本集团的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。但本集团与被投资单位发生的未实现内部交易损失，属于所转让资产减值损失的，不予以抵销。

在确认应分担被投资单位发生的净亏损时，以长期股权投资的账面价值和其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限。此外，如本集团对被投资单位负有承担额外损失的义务，则按预计承担的义务确认预计负债，计入当期投资损失。被投资单位以后期间实现净利润的，本集团在收益分享额弥补未确认的亏损分担额后，恢复确认收益分享额。

19.4 长期股权投资处置

处置长期股权投资时，其账面价值与实际取得价款的差额，计入当期损益。

20、 投资性房地产

不适用

21、 固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产及销售商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用寿命超过一个会计年度的有形资产。固定资产仅在与有关的经济利益很可能流入本集团，且其成本能够可靠地计量时才予以确认。固定资产按成本进行初始计量。

与固定资产有关的后续支出，如果与该固定资产有关的经济利益很可能流入且其成本能可靠地计量，则计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值。除此以外的其他后续支出，在发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

固定资产从达到预定可使用状态的次月起，采用年限平均法在使用寿命内计提折旧。各类固定资产的折旧年限、估计残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限 (年)	残值率 (%)	年折旧率 (%)
房屋及建筑物	年限平均法	30	5	3.17
机器设备	年限平均法	3-10	5	31.67-9.50
运输工具	年限平均法	5	5	19.00
办公设备及其他	年限平均法	3-5	5	31.67-19.00

预计净残值是指假定固定资产预计使用寿命已满并处于使用寿命终了时的预期状态，本集团目前从该项资产处置中获得的扣除预计处置费用后的金额。

22、 在建工程

适用 不适用

在建工程按实际成本计量，实际成本包括在建期间发生的各项工程支出以及其他相关费用等。在建工程不计提折旧。

在建工程在达到预定可使用状态后结转为固定资产。各类在建工程结转为固定资产的标准和时点如下：

类别	结转为固定资产的标准	结转为固定资产的时点
房屋及	主体建设工程及配套工程已实质上	达到预定可使用状态

建筑物	完工。	
需安装调试的设备	相关设备及其他配套设施已安装完毕;设备经过调试可在一段时间内保持正常稳定运行。	达到预定可使用状态
需安装测试的软件	相关软件及其他网络设施已安装完毕;软件经过测试可在一段时间内保持正常稳定运行。	达到预定可使用状态

23、 借款费用

适用 不适用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用,在资产支出已经发生、借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时,开始资本化;购建或者生产的符合资本化条件的资产达到预定可使用状态或者可销售状态时,停止资本化。其余借款费用在发生当期确认为费用。

专门借款当期实际发生的利息费用,减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额予以资本化;一般借款根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率,确定资本化金额。资本化率根据一般借款的加权平均利率计算确定。

24、 生物资产

适用 不适用

25、 油气资产

适用 不适用

26、 无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

无形资产包括土地使用权、软件、专利及商标权等。

无形资产按成本进行初始计量。使用寿命有限的无形资产自可供使用时起,对其原值在其预计使用寿命内采用直线法分期平均摊销。各类无形资产的摊销方法、使用寿命和残值率如下:

类别	摊销方法	使用寿命(年)	使用寿命确定依据	残值率(%)
土地使用权	直线法	40-70	法定使用年限	-
专利及商标权	直线法	5-10	预期经济利益年限	-
软件	直线法	1-10	预期经济利益年限	-

年末，对使用寿命有限的无形资产的使用寿命和摊销方法进行复核，必要时进行调整。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。

开发阶段的支出同时满足下列条件的，确认为无形资产，不能满足下述条件的开发阶段的支出计入当期损益：

(1)完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；

(2)具有完成该无形资产并使用或出售的意图；

(3)无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；

(4)有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；

(5)归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

无法区分研究阶段支出和开发阶段支出的，将发生的研发支出全部计入当期损益。内部开发活动形成的无形资产的成本仅包括满足资本化条件的时点至无形资产达到预定用途前发生的支出总额，对于同一项无形资产在开发过程中达到资本化条件之前已经费用化计入损益的支出不再进行调整。

研发支出的归集范围包括直接从事研发活动人员的工资薪金和福利费用、研发活动直接消耗的材料、燃料和动力费用、研发活动的仪器和设备的折旧费、研发场地租赁和维护费用、研究与试验开发所需的差旅、交通和通讯费用等。本集团以通过技术可行性及经济可行性研究，作为划分研究阶段和开发阶段的具体标准。

27、 长期资产减值

√适用 □不适用

本集团在每一个资产负债表日检查长期股权投资、固定资产、在建工程、使用权资产及使用寿命确定的无形资产是否存在可能发生减值的迹象。如果该等资产存在减值迹象，则估计其可收回金额。

估计资产的可收回金额以单项资产为基础，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，则以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。可收回金额为资产或者资产组的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之中的较高者。

如果资产的可收回金额低于其账面价值，按其差额计提资产减值准备，并计入当期损益。

商誉至少在每年年度终了进行减值测试。对商誉进行减值测试时，结合与其相关的资产组或者资产组组合进行。即，自购买日起将商誉的账面价值按照合理的方法分摊到能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合，如包含分摊的商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额首先抵减分摊到该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，在以后会计期间不予转回。

28、 长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用为已经发生但应由本年和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用，包括装修费和待摊模具费等。长期待摊费用在预计受益期间分期平均摊销。

29、 合同负债

适用 不适用

合同负债是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品或服务的义务。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示。

30、 职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。本集团发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

本集团为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及本集团按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为本集团提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，确认相应负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团离职后福利全部为设定提存计划。主要是根据政府统筹的社会福利计划为员工缴纳的基本养老保险和失业保险。

本集团在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本集团向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：本集团不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；本集团确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

31、 预计负债

适用 不适用

当与产品质量保证金等或有事项相关的义务是本集团承担的现时义务，且履行该义务很可能导致经济利益流出，以及该义务的金额能够可靠地计量，则确认为预计负债。

在资产负债表日，考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素，按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数对预计负债进行计量。如果货币时间价值影响重大，则以预计未来现金流出折现后的金额确定最佳估计数。

32、 股份支付

适用 不适用

本集团的股份支付是为了获取职工提供服务而授予权益工具或者承担以权益工具为基础确定的负债的交易。本集团的股份支付为以权益结算的股份支付。

32.1 以权益结算的股份支付

授予职工的以权益结算的股份支付

对于用以换取职工提供的服务的以权益结算的股份支付，本集团以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。该公允价值的金额在等待期内以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按直线法计算计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息做出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量。上述估计的影响计入当期相关成本或费用，并相应调整资本公积。

32.2 以现金结算的股份支付

以现金结算的股份支付，按照本集团承担的以股份或其他权益工具为基础确定的负债的公允价值计量。如授予后立即可行权，在授予日计入相关成本或费用，相应增加负债；如需完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权，在等待期的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按照本集团承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用，相应增加负债。在相关负债结算前的每个资产负债表日以及结算日，对负债的公允价值重新计量，其变动计入当期损益。

32.3 实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

本集团对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。

在等待期内，如果取消了授予的权益工具，本集团对取消所授予的权益性工具作为加速行权处理，将剩余等待期内应确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。职工或其他方能够选择满足非可行权条件但在等待期内未满足的，本集团将其作为授予权益工具的取消处理。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、 收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

本集团的收入主要来源于投影仪整机及配件和互联网运营服务。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中本集团向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。

本集团在合同开始日对合同进行评估，识别该合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。满足下列条件之一的，属于在某一时间段内履行的履约义务，本集团按照履约进度，在一段时间内确认收入：(1)客户在本集团履约的同时即取得并消耗所带来的经济利益；(2)客户能够控

制本集团履约过程中在建的商品；(3)本集团履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本集团在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。否则，本集团在客户取得相关商品或服务控制权的时点确认收入。

交易价格，是指本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项以及本集团预期将退还给客户的款项。在确定交易价格时，本集团考虑可变对价、合同中存在的重大融资成分、非现金对价、应付客户对价等因素的影响。

合同中包含两项或多项履约义务的，本集团在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。但在有确凿证据表明合同折扣或可变对价仅与合同中一项或多项(而非全部)履约义务相关的，本集团将该合同折扣或可变对价分摊至相关一项或多项履约义务。单独售价，是指本集团向客户单独销售商品或服务的价格。单独售价无法直接观察的，本集团综合考虑能够合理取得的全部相关信息，并最大限度地采用可观察的输入值估计单独售价。

合同中存在可变对价(如销售返利)的，本集团按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。每一资产负债表日，本集团重新估计应计入交易价格的可变对价金额。

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第13号——或有事项》规定对质量保证责任进行会计处理。

本集团根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本集团的身份是主要责任人还是代理人。本集团在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本集团为主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入；否则，本集团为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额确定。

本集团向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本集团预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本集团预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比例将上述金额确认为收入；否则，本集团只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

本集团不同业务类型收入确认时点如下：

投影仪整机及配件收入

(1)线上B2C 模式销售。在线上B2C 模式下，本集团的直接客户是商品的最终消费者。本集团通过线上电子商务平台实现对外销售，本集团收到客户订单后发货，消费者确认收货后确认销售收入。

(2)电商入仓模式。在电商入仓模式下，本集团委托第三方物流公司将商品发往电商指定仓库，由电商负责产品推广、订单管理及后续的物流配送。消费者直接向电商平台下单并付款，电商平台在收到销售款项后直接发货给消费者。本集团在与电商平台结算时确认销售收入。

(3)经销模式。经销模式下，本集团收到经销商订单后在货物已经发出并经客户签收确认或者交付给客户指定的消费者或物流公司后确认收入。

(4)其他销售模式。其他销售模式主要包括线下直营店、线下直销等，本集团在货物已经发出并经签收确认或者交付给客户指定的物流公司后确认收入。

互联网增值服务收入

互联网增值服务收入主要包括互联网推广服务及会员服务分成收入等，本集团根据合同约定，在用户下载第三方应用程序的下载激活数量确认或与第三方按约定的分成比例对账后，按结算单确认相应收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、 合同成本

适用 不适用

36、 政府补助

适用 不适用

政府补助是指本集团从政府无偿取得货币性资产和非货币性资产。政府补助在能够满足政府补助所附条件且能够收到时予以确认。

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。

36.1 与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

本集团的政府补助中取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助，该等政府补助为与资产相关的政府补助。

与资产相关的政府补助，确认为递延收益，在相关资产的使用寿命内按照直线法分期计入当期损益。

36.2 与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关费用和损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失期间计入当期损益；用于补偿已经发生的相关费用或损失的，直接计入当期损益。

与本集团日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本集团日常活动无关的政府补助，计入营业外收入。

本集团取得的政策性优惠贷款贴息为财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本集团提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

37、 租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

在合同开始日，本集团评估该合同是否为租赁或者包含租赁。除非合同条款和条件发生变化，本集团不重新评估合同是否为租赁或者包含租赁。

37.1.1 租赁的分拆

合同中同时包含一项或多项租赁和非租赁部分的，本集团将各项单独租赁和非租赁部分进行分拆，按照各租赁部分单独价格及非租赁部分的单独价格之和的相对比例分摊合同对价。

37.1.2 使用权资产

除短期租赁外，本集团在租赁期开始日对租赁确认使用权资产。租赁期开始日，是指出租人提供租赁资产使其可供本集团使用的起始日期。使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

租赁负债的初始计量金额；

在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；

本集团发生的初始直接费用；

本集团为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

本集团参照《企业会计准则第4号——固定资产》有关折旧规定，对使用权资产计提折旧。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，使用权资产在

租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

本集团按照《企业会计准则第8号——资产减值》的规定来确定使用权资产是否已发生减值，并对已识别的减值损失进行会计处理。

37.1.3 租赁负债

除短期租赁外，本集团在租赁期开始日按照该日尚未支付的租赁付款额的现值对租赁负债进行初始计量。在计算租赁付款额的现值时，本集团采用增量借款利率作为折现率。

租赁付款额是指本集团向出租人支付的与在租赁期内使用租赁资产的权利相关的款项，包括：

固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；

取决于指数或比率的可变租赁付款额；

本集团合理确定将行使的购买选择权的行权价格；

租赁期反映出本集团将行使终止租赁选择权的，行使终止租赁选择权需支付的款项；

根据本集团提供的担保余值预计应支付的款项。

租赁期开始日后，本集团按照固定的周期性利率计算租赁负债在租赁期内各期间的利息费用，并计入当期损益或相关资产成本。

在租赁期开始日后，发生下列情形的，本集团重新计量租赁负债，并调整相应的使用权资产，若使用权资产的账面价值已调减至零，但租赁负债仍需进一步调减的，本集团将差额计入当期损益：

因租赁期变化或购买选择权的评估结果发生变化的，本集团按变动后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债；

根据担保余值预计的应付金额或者用于确定租赁付款额的指数或者比例发生变动，本集团按照变动后的租赁付款额和原折现率计算的现值重新计量租赁负债。

37.1.4 作为承租方对短期租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

本集团对办公及经营用房的短期租赁，选择不确认使用权资产和租赁负债。短期租赁，是指在租赁期开始日，租赁期不超过12个月且不包含购买选择权的租赁。本集团将短期租赁的租赁付款额，在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益。

37.1.5 租赁变更

租赁发生变更且同时符合下列条件的，本集团将该租赁变更作为一项单独租赁进行会计处理：

该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；

增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理的，在租赁变更生效日，本集团重新分摊变更后合同的对价，重新确定租赁期，并按照变更后租赁付款额和修订后的折现率计算的现值重新计量租赁负债。

租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

38、 递延所得税资产/递延所得税负债

适用 不适用

所得税费用包括当期所得税和递延所得税。

38.1 当期所得税

资产负债表日，对于当期和以前期间形成的当期所得税负债(或资产)，以按照税法规定计算的预期应交纳(或返还)的所得税金额计量。

38.2 递延所得税资产及递延所得税负债

对于某些资产、负债项目的账面价值与其计税基础之间的差额，以及未作为资产和负债确认但按照税法规定可以确定其计税基础的项目的账面价值与计税基础之间的差额产生的暂时性差异，采用资产负债表债务法确认递延所得税资产及递延所得税负债。

一般情况下所有暂时性差异均确认相关的递延所得税。但对于可抵扣暂时性差异，本集团以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限，确认相关的递延所得税资产。此外，与商誉的初始确认相关的，以及与既不是企业合并、发生时也不影响会计利润和应纳税所得额(或可抵扣亏损)且不导致等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的交易中产生的资产或负债的初始确认有关的暂时性差异，不予确认有关的递延所得税资产或负债。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损及税款抵减，以很可能获得用来抵扣可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。

本集团确认与子公司、联营企业及合营企业投资相关的应纳税暂时性差异产生的递延所得税负债，除非本集团能够控制暂时性差异转回的时间，而且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对于与子公司、联营企业及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，只有当暂时性差异在可预见的未来很可能转回，且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，本集团才确认递延所得税资产。

资产负债表日，对于递延所得税资产和递延所得税负债，根据税法规定，按照预期收回相关资产或清偿相关负债期间的适用税率计量。

除与直接计入其他综合收益或股东权益的交易和事项相关的当期所得税和递延所得税计入其他综合收益或股东权益，以及企业合并产生的递延所得税调整商誉的账面价值外，其余当期所得税和递延所得税费用或收益计入当期损益。

资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

38.3 所得税的抵销

当拥有以净额结算的法定权利，且意图以净额结算或取得资产、清偿负债同时进行，本集团当期所得税资产及当期所得税负债以抵销后的净额列报。

当拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利，且递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者是对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产及负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债时，本集团递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列报。

39、 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

39.1 与回购公司股份相关的会计处理方法

回购股份支付的对价和交易费用从权益中扣除，回购、转让或注销本公司股份时，不确认利得或损失。

40、 重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、 2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、 其他

适用 不适用

六、 税项

1、 主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	按适用税率计算的销项税额抵扣准予抵扣的进项税额后的差额	13%、9%、6%
城市维护建设税	应缴纳流转税	7%
教育费附加	应缴纳流转税	3%
地方教育费附加	应缴纳流转税	2%
企业所得税	应纳税所得额	注

注：存在不同企业所得税税率纳税主体的，情况说明如下：

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
极米科技股份有限公司	10% 见附注(六)、2、(1)
宜宾市极米光电有限公司	15% 见附注(六)、2、(2)及(3)
成都市极创光电科技有限公司	
成都极米视界电子商务有限公司	
宜宾市萤火虫光电有限公司	
海南光擎科技有限公司	25% (注 1)
深圳市极米软件科技有限公司	
宜宾市极影贸易有限公司	
宜宾极创光电有限责任公司	20% (注 2)
成都光擎科技有限公司	
成都极联科技有限公司	
福州极米视界贸易有限公司	
杭州小乖鱼贸易有限公司	
上海极和数电子商务有限公司	
武汉极米视界贸易有限公司	
西安极米视界贸易有限公司	
深圳极宝鱼贸易有限公司	
南昌光擎锐屏电子商务有限公司	
长春市极米视界科技有限公司	
厦门极米视界贸易有限公司	

广州极影贸易有限公司	
昆明极帧映贸易有限公司	
南京极影贸易有限公司	
长沙极米视界贸易有限公司	
珠海极米视界贸易有限公司	
合肥极米视界贸易有限公司	
太原极米视界贸易有限公司	
北京极米视界贸易有限公司	
重庆极帧映贸易有限公司	
沈阳极米视界贸易有限公司	
大连极米视界贸易有限公司	
深圳市青睐创新智能技术有限公司	
Xgimi Limited (极米香港)	
Hongkong Xgimi Innovation Technology Company Limited (香港创新)	8.25%/16.50%
Hongkong Guangqing Technology Innovation Limited (香港光擎)	(注 3)
ASTRA HORIZON LIMITED (星際寰宇)	
ASTRA HORIZON USA INCORPORATED (极米美国)	联邦企业所得税税率 21%; 州企业所得税税率 8.7%/8.84%
AladdinX 株式会社 (日本阿拉丁)	30%-35%
XGIMI 株式会社 (极米日本)	(注 5)
Xgimi Deutschland GmbH (极米德国)	30%-33%
	(注 6)
Astra Horizon Singapore Ptd, Ltd. (极米新加坡)	17%
	(注 7)
Astra Horizon Vietnam Technology Company Limited (极米越南)	20%
	(注 8)

注 1：除适用税收优惠政策的主体外，中国境内下属子公司适用的法定企业所得税税率为 25%。

注 2：根据财政部、国家税务总局于 2023 年 3 月 26 日发布的 2023 年第 6 号《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》，对小型微利企业减按 25% 计入应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税。

注 3：根据 2018 年 3 月 29 日香港特别行政区发布的《2018 年税务(修订)(第 3 号)条例》，应税利润不超过 200 万元港元部分的利得税税率为 8.25%，超过部分的利得税税率为 16.50%。

注 4：极米美国注册地为美国，联邦企业所得税税率为 21%；特拉华州(注册地)企业所得税税率为 8.7%，加利福尼亚州(办公地)企业所得税税率为 8.84%。

注 5：极米日本、日本阿拉丁注册地为日本，法人税适用税率为 23.20%。此外，日本企业还需计征地方法人税、法人事业税等，最终的综合企业所得税税率约为 30%-35%。

注 6：极米德国注册地为德国，企业所得税税率为 15%，加上团结附加税 5.5%，综合税率为 15.825%。同时，根据注册地或实际展开活动的所在地不同，存在贸易税(最低 7%，一般在 14%-17%)，最终的综合企业所得税税率约 30%-33%。

注 7：极米新加坡注册地为新加坡，公司标准税税率为 17%。应纳税所得额在 10,000 新加坡元以下的部分，75%可免于征税；10,000 至 190,000 新加坡元的部分，50%可免于征税。

注 8：极米越南注册地为越南，企业所得税标准税率为 20%。对于在工业园区内实施新投资项目的企业，可就新投资项目产生的收入享受两年免税期，并在接下来的四年内享受企业所得税 50%的减免。免税期和减免期自公司从符合税收优惠条件的新投资项目获得应纳税所得额的第一年起连续计算。如果自新投资项目收入产生之日起的前三年均无应纳税所得额，则免税期和减免期自第四年起计算。

2、 税收优惠

适用 不适用

企业所得税

(1) 国家规划布局内重点软件企业所得税优惠政策

根据《关于促进集成电路产业和软件产业高质量发展企业所得税的公告》(财政部税务总局发展改革委工业和信息化部公告 2020 年第 45 号)、《国家发展改革委等部门关于做好 2025 年享受税收优惠政策的集成电路企业或项目、软件企业清单制定工作的通知》(发改高技〔2025〕385 号)和中华人民共和国工业和信息化部国家发展改革委财政部国家税务总局公告 2021 年第 10 号的有关规定，国家鼓励的重点集成电路设计企业和软件企业(以下简称“重点软件企业”)，自获利年度起，第一年至第五年免征企业所得税，后续年度减按 10%的税率征收企业所得税。

本公司管理层根据本年度实际经营情况进行评估，预计本公司本年度可以满足上述政策规定条件并适用重点软件企业所得税优惠政策。本年系本公司适用重点软件企业相关税收优惠政策的第六年，因此，本年度本公司按照预计可享受重点软件企业优惠税率 10%计缴企业所得税。

(2) 高新技术企业企业所得税优惠政策

根据《企业所得税法》规定，国家需要重点扶持的高新技术企业减按 15%的税率征收企业所得税。

2024 年 12 月 6 日，本公司通过四川省科学技术厅、四川省财政厅、国家税务总局四川省税务局审查，取得编号为GR202451003801 的高新技术企业证书，有效期为三年。本公司于 2025 年度适用 15%的企业所得税优惠税率。

2024 年 12 月 6 日，本公司之子公司宜宾极米通过四川省科学技术厅、四川省财政厅、国家税务总局四川省税务局审查，取得编号为 GR202451003962 的高新技术企业证书，有效期为三年。宜宾极米于 2025 年度适用 15%的企业所得税优惠税率。

(3)西部大开发所得税优惠政策

根据《关于延续西部大开发企业所得税政策的公告》(财政部税务总局国家发展改革委公告 2020 年第 23 号)，自 2021 年 1 月 1 日至 2030 年 12 月 31 日，对设在西部地区的鼓励类产业企业减按 15%的税率征收企业所得税。本公司之子公司极创光电、极米视界及宜宾萤火虫的主营业务属于产业结构调整指导目录中鼓励类产业，于 2025 年度适用 15%的企业所得税优惠税率。

增值税

根据财政部、国家税务总局《关于软件产品增值税政策的通知》(财税[2011]100 号)规定，本公司软件收入增值税实际税负超过 3%的部分享受即征即退的税收优惠政策。极米科技销售自行开发生产的软件产品享受上述增值税即征即退优惠政策。

3、 其他

适用 不适用

七、 合并财务报表项目注释

1、 货币资金

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行存款	417,959,344.57	506,573,723.21
其他货币资金	1,094,055,304.23	1,542,599,915.98
合计	1,512,014,648.80	2,049,173,639.19
其中：存放在境外的 款项总额	70,781,112.98	73,496,714.94

其他说明

2025年12月31日,其他货币资金余额中包含自购买日起三个月以上但一年内到期的定期存款本金人民币960,000,000.00元、基于实际利率法计提的应收利息人民币76,541,847.06元,以及支付宝、微信、PayPal、Payoneer和Pingpong等第三方支付账户及证券账户中的余额人民币12,821,249.24元。受限货币资金的具体情况参见附注(七)31。

2、交易性金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	508,418,000.00	472,564,597.20	/
其中：			
银行理财产品	508,418,000.00	472,564,597.20	/
合计	508,418,000.00	472,564,597.20	/

其他说明：

□适用 √不适用

3、衍生金融资产

□适用 √不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

□适用 √不适用

(2) 期末公司已质押的应收票据

□适用 √不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

□适用 √不适用

(4) 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

5、应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	359,134,907.18	195,620,520.29
1至2年	8,683,882.35	253,252.90
2至3年	139,420.14	275,500.61
3年以上	1,015,743.95	2,338,271.85
小计	368,973,953.62	198,487,545.65
减：坏账准备	9,703,950.96	3,709,972.37
合计	359,270,002.66	194,777,573.28

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	7,827,977.65	2.12	7,827,977.65	100.00						
其中：										
客户A	7,827,977.65	2.12	7,827,977.65	100.00						
按组合计提坏账准备	361,145,975.97	97.88	1,875,973.31	0.52	359,270,002.66	198,487,545.65	100.00	3,709,972.37	1.87	194,777,573.28
其中：										
组合一	169,717,129.10	46.00	169,717.13	0.10	169,547,411.97	28,549,718.95	14.38	28,549.72	0.10	28,521,169.23
组合二	191,428,846.87	51.88	1,706,256.18	0.89	189,722,590.69	169,937,826.70	85.62	3,681,422.65	2.17	166,256,404.05
合计	368,973,953.62	/	9,703,950.96	/	359,270,002.66	198,487,545.65	/	3,709,972.37	/	194,777,573.28

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

单位：元币种：人民币

名称	期末余额			计提理由
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)	
客户 A	7,827,977.65	7,827,977.65	100	客户处于破产清算阶段
合计	7,827,977.65	7,827,977.65	100	/

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

作为本集团信用风险管理的一部分，本集团基于应收账款账龄采用减值矩阵确定应收账款的预期信用损失。本集团客户具有相同的风险特征，账龄信息能反映这类客户于应收账款到期时的偿付能力。

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：组合一

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	169,717,129.10	169,717.13	0.10
合计	169,717,129.10	169,717.13	

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

作为本集团信用风险管理的一部分，本集团基于应收账款账龄采用减值矩阵确定两类业务形成的应收账款的预期信用损失。按照业务的区域和对象划分风险特征，划分为组合一和组合二，分别具有相同的风险特征，账龄信息能反映这两类业务于应收账款到期时的偿付能力。

组合计提项目：组合二

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	189,417,778.08	174,144.12	0.09
1至2年	855,904.70	408,068.03	47.68
2至3年	139,420.14	108,300.08	77.68
3年以上	1,015,743.95	1,015,743.95	100.00
合计	191,428,846.87	1,706,256.18	

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

作为本集团信用风险管理的一部分，本集团基于应收账款账龄采用减值矩阵确定两类业务形成的应收账款的预期信用损失。按照业务的区域和对象划分风险特征，划分为组合一和组合二，分别具有相同的风险特征，账龄信息能反映这两类业务于应收账款到期时的偿付能力。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额		3,709,972.37		3,709,972.37
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提		1,567,505.13	7,827,977.65	9,395,482.78
本期转回		2,278,605.92		2,278,605.92
本期转销				
本期核销		1,795,062.53		1,795,062.53
外币报表折算差额		672,164.26		672,164.26
2025年12月31日余额		1,875,973.31	7,827,977.65	9,703,950.96

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按单项计提坏账准备		7,827,977.65				7,827,977.65
按组合计提坏账准备	3,709,972.37	1,567,505.13	2,278,605.92	1,795,062.53	672,164.26	1,875,973.31
其中：组合一	28,549.72	141,167.41				169,717.13
组合二	3,681,422.65	1,426,337.72	2,278,605.92	1,795,062.53	672,164.26	1,706,256.18
合计	3,709,972.37	9,395,482.78	2,278,605.92	1,795,062.53	672,164.26	9,703,950.96

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	1,795,062.53

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

本年无重要的应收账款核销。

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	100,409,997.39		100,409,997.39	27.21	100,410.00
第二名	36,892,949.81		36,892,949.81	10	328,347.25
第三名	29,919,697.07		29,919,697.07	8.11	29,919.70
第四名	29,468,971.27		29,468,971.27	7.99	262,273.84
第五名	24,604,700.80		24,604,700.80	6.67	218,981.84
合计	221,296,316.34		221,296,316.34	59.98	939,932.63

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

7、应收款项融资

(1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	3,450,000.00	30,378,034.10
合计	3,450,000.00	30,378,034.10

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	137,894,323.69	
合计	137,894,323.69	

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

适用 不适用

(8). 其他说明:

□适用 √不适用

8、预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	33,622,340.78	94.64	22,058,399.77	93.7
1至2年	1,736,360.89	4.89	1,358,858.58	5.77
2至3年	87,972.71	0.25	76,527.79	0.32
3年以上	78,077.75	0.22	48,499.82	0.21
合计	35,524,752.13	100	23,542,285.96	100

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明:

不适用

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	10,950,000.00	30.82
第二名	1,647,022.34	4.64
第三名	1,167,962.97	3.29
第四名	1,033,983.95	2.91
第五名	999,716.81	2.81
合计	15,798,686.07	44.47

其他说明:

无

其他说明

□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		

应收股利		
其他应收款	103,914,402.79	97,595,489.70
合计	103,914,402.79	97,595,489.70

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

应收股利

(7). 应收股利

适用 不适用

(8). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(9). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(10). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(11). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(12). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(13). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	79,358,781.17	80,756,261.25
1至2年	13,518,935.26	6,590,283.89
2至3年	4,798,003.22	2,889,533.15
3至4年	1,279,869.35	3,031,592.40
4至5年	2,331,695.12	1,804,503.67
5年以上	3,277,803.73	2,956,351.73
小计	104,565,087.85	98,028,526.09
减：坏账准备	650,685.06	433,036.39
合计	103,914,402.79	97,595,489.70

(14). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工持股计划	10,875,577.57	63,720,000.00
平台代收款	66,497,502.49	
押金和保证金	19,093,144.18	22,720,652.12
应收代扣代缴款项	1,902,611.34	3,269,334.31

备用金	614,255.77	604,480.63
其他	5,581,996.50	7,714,059.03
合计	104,565,087.85	98,028,526.09

(15). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	433,036.39			433,036.39
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	381,001.83			381,001.83
本期转回	-163,353.16			-163,353.16
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	650,685.06			650,685.06

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(16). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	433,036.39	381,001.83	-163,353.16			650,685.06
合计	433,036.39	381,001.83	-163,353.16			650,685.06

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(17). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(18). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例 (%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
亚马逊-美国	13,601,992.13	13.01	平台代收款	1年以内	56,036.70
员工持股计划垫款	10,875,577.57	10.40	代垫员工个人所得税	1年以内	44,804.58
亚马逊-德国	8,421,716.77	8.05	平台代收款	1年以内	34,695.30
深圳谷澜商贸有限公司	7,908,079.84	7.56	平台代收款	1年以内	32,579.25
新疆佐庭信息科技有限公司	6,397,649.06	6.12	平台代收款	1年以内	26,356.67

合计	47,205,015.37	45.14	/	/	194,472.50
----	---------------	-------	---	---	------------

(19). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	226,409,482.73	5,912,407.90	220,497,074.83	239,673,287.32	8,993,834.74	230,679,452.58
在产品	4,114,109.44		4,114,109.44	5,850,818.52		5,850,818.52
库存商品	478,593,044.47	14,225,720.20	464,367,324.27	493,808,962.44	19,678,172.75	474,130,789.69
委托加工物资	4,078,067.73		4,078,067.73	6,311,353.24		6,311,353.24
发出商品	221,305,185.08		221,305,185.08	211,425,368.61		211,425,368.61
合计	934,499,889.45	20,138,128.10	914,361,761.35	957,069,790.13	28,672,007.49	928,397,782.64

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	8,993,834.74	9,412,874.23		-12,467,265.61	-27,035.46	5,912,407.90
在产品						
库存商品	19,678,172.75	8,716,655.52		-13,492,140.40	-676,967.67	14,225,720.20
合计	28,672,007.49	18,129,529.75		-25,959,406.01	-704,003.13	20,138,128.10

本期转回或转销存货跌价准备的原因

√适用 □不适用

本年因存货出售或报废转销存货跌价准备人民币 25,959,406.01 元(2024 年：人民币 38,122,333.66 元)。

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

□适用 √不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

11、 持有待售资产

□适用 √不适用

12、 一年内到期的非流动资产

□适用 √不适用

一年内到期的债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的其他债权投资

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明

不适用

13、其他流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税进项税额	186,446,588.02	94,873,875.19
H股上市费用	17,239,613.36	
待摊模具费	9,176,937.31	6,476,849.45
其他待摊费用(注)	8,852,271.31	14,673,088.29
合计	221,715,410.00	116,023,812.93

其他说明

其他待摊费用主要为摊销期限在1年以内的软件技术服务费用。

14、债权投资**(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

(2). 期末重要的债权投资

□适用 √不适用

(3). 减值准备计提情况

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、 长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

17、 长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备			其他
一、合营企业											
二、联营企业											
中金基金		23,116,712.00								23,116,712.00	
小计		23,116,712.00								23,116,712.00	
合计		23,116,712.00								23,116,712.00	

注：2025 年度，本公司对中金基金投资人民币 23,116,712.00 元，持有其认缴比例为 19.34%的有限合伙人份额。根据中金基金的合伙协议，投资决策委员会负责基金项目决策，本公司在投资决策委员会中拥有 16.67%的表决权，能够对中金基金施加重大影响。

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明

无

18、 其他权益工具投资

(1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
成都光明南方光学科技有限公司	9,960,000.00						9,960,000.00				持有投资的目的并非为了在近期出售以获取短期收益。
新芒(成都)股权投资基金(有限合伙)(以下简称“新芒基	28,000,820.84										不适用

金”)											
合计	37,96 0,820 .84					- 28,00 0,820. 84	9,96 0,00 0.00				/

(2). 本期存在终止确认的情况说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

19、其他非流动金融资产

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
新芒基金	27,475,961.54	
Dangbei Inc.	50,000,000.00	
合计	77,475,961.54	

其他说明：

适用 不适用

于 2025 年 5 月 13 日，本公司之子公司极米香港和 Dangbei Inc. 签署了增资协议，以人民币 50,000,000.00 元的对价认购 Dangbei Inc. 的附带回售权和优先清算权等特殊权利的普通股，持股比例为 1.13%。

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,083,257,631.22	1,043,017,399.67
固定资产清理		
合计	1,083,257,631.22	1,043,017,399.67

其他说明：

适用 不适用

固定资产

(1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	办公设备及其他	合计
一、账面原值：					
1.期初余额	1,051,696,799.51	64,924,623.08	8,371,606.73	121,762,390.14	1,246,755,419.46
2.本期增加金额	49,505,083.54	18,350,759.89	2,614,854.44	37,707,341.88	108,178,039.75
(1) 购置		984,565.97	2,614,854.44	37,707,341.88	41,306,762.29
(2) 在建工程转入	49,505,083.54	17,366,193.92			66,871,277.46
3.本期减少金额		117,447.44	2,507,547.73	3,134,854.72	5,759,849.89
(1) 处置或报废		117,447.44	2,507,547.73	3,134,854.72	5,759,849.89
4.外币折算差额	-1,202,574.37	-192,514.44	-15,394.73	-166,137.86	-1,576,621.40
5.期末余额	1,099,999,308.68	82,965,421.09	8,463,518.71	156,168,739.44	1,347,596,987.92
二、累计折旧					
1.期初余额	108,763,488.91	14,478,400.78	4,453,915.92	76,042,214.18	203,738,019.79
2.本期增加金额	33,816,866.64	7,204,493.06	1,564,252.03	22,046,732.17	64,632,343.90
(1) 计提	33,816,866.64	7,204,493.06	1,564,252.03	22,046,732.17	64,632,343.90
3.本期减少金额		17,264.12	1,488,129.93	2,482,914.02	3,988,308.07
(1) 处置或报废		17,264.12	1,488,129.93	2,482,914.02	3,988,308.07
4.外币折算差额	-9,576.38	-4,976.17	-1,317.80	-26,828.57	-42,698.92
5.期末余额	142,570,779.17	21,660,653.55	4,528,720.22	95,579,203.76	264,339,356.70
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4.期末余额					

四、账面价值					
1.期末账面价值	957,428,529.51	61,304,767.54	3,934,798.49	60,589,535.68	1,083,257,631.22
2.期初账面价值	942,933,310.60	50,446,222.30	3,917,690.81	45,720,175.96	1,043,017,399.67

(2). 暂时闲置的固定资产情况□适用 不适用**(3). 通过经营租赁租出的固定资产**□适用 不适用**(4). 未办妥产权证书的固定资产情况**□适用 不适用**(5). 固定资产的减值测试情况**□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用**固定资产清理**□适用 不适用**22、 在建工程****项目列示** 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	3,497,910.82	4,773,464.63
工程物资		
合计	3,497,910.82	4,773,464.63

其他说明：

□适用 不适用**在建工程****(1). 在建工程情况** 适用 □ 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
信息化系统建设项目	3,187,760.89		3,187,760.89			
极米越南投影机生产投资项目				4,773,464.63		4,773,464.63
其他	310,149.93		310,149.93			
合计	3,497,910.82		3,497,910.82	4,773,464.63		4,773,464.63

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例(%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率(%)	资金来源
极米越南投影机生产投资项目	57,888,865.36	4,773,464.63	53,115,400.73	57,888,865.36			100	100%				自有资金
合计	57,888,865.36	4,773,464.63	53,115,400.73	57,888,865.36			100	100%				/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

□适用 √不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用

工程物资

(5). 工程物资情况

适用 不适用

23、 生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

24、 油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

25、 使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	58,025,609.78	58,025,609.78
2.本期增加金额	19,098,516.34	19,098,516.34
3.本期减少金额	49,939,450.23	49,939,450.23

4.期末余额	27,184,675.89	27,184,675.89
二、累计折旧		
1.期初余额	45,550,896.50	45,550,896.50
2.本期增加金额	16,541,469.08	16,541,469.08
(1) 计提		
3.本期减少金额	48,903,890.14	48,903,890.14
(1) 处置		
4.期末余额	13,188,475.44	13,188,475.44
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	13,996,200.45	13,996,200.45
2.期初账面价值	12,474,713.28	12,474,713.28

(2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

26、 无形资产

(1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	32,596,357.82	35,663,699.95		48,675,830.51	116,935,888.28
2.本期增加金额	37,044,033.36	-375,168.14		4,420,849.58	41,089,714.80
(1) 购置	38,206,696.11			4,442,261.74	42,648,957.85
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
(4) 外币报表折算差额	-1,162,662.75	-375,168.14		-21,412.16	-1,559,243.05

3.本期减少金额				120,940.34	120,940.34
(1) 处置				120,940.34	120,940.34
4.期末余额	69,640,391.18	35,288,531.81		52,975,739.75	157,904,662.74
二、累计摊销					
1.期初余额	3,476,944.80	21,702,402.00		44,199,742.21	69,379,089.01
2.本期增加金额	1,717,942.50	5,361,608.94		4,603,215.31	11,682,766.75
(1) 计提	1,751,400.42	5,477,285.78		4,603,810.09	11,832,496.29
(2) 外币报表折算差额	-33,457.92	-115,676.84		-594.78	-149,729.54
3.本期减少金额				120,940.34	120,940.34
(1) 处置				120,940.34	120,940.34
4.期末余额	5,194,887.30	27,064,010.94		48,682,017.18	80,940,915.42
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	64,445,503.88	8,224,520.87		4,293,722.57	76,963,747.32
2.期初账面价值	29,119,413.02	13,961,297.95		4,476,088.30	47,556,799.27

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位名称 或形成商誉的事 项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余 额
		企业合并 形成的		处置	外币财务 报表折算 差额	
阿拉丁业务	19,630,87 3.28				609,736.2 1	19,021,1 37.07
合计	19,630,87 3.28				609,736.2 1	19,021,1 37.07

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

适用 不适用

名称	所属资产组或组 合的构成及依据	所属经营分部及 依据	是否与以前年度保持一 致
阿拉丁业务资产组	主要由阿拉丁业 务相关的经营性 资产、负债组成	不适用	是

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数(增长率、利润率等)	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数(增长率、利润率、折现率等)	稳定期的关键参数的确定依据
阿拉丁业务	33,529,828.99	73,362,826.28		5年	增长率：0%~5% 利润率：1%~3% 折现率：12.89%	管理层根据历史业绩、行业水平、财务预算对来预对入长和利进了测, 按照	增长率：0% 利润率：1%~3% 折现率：12.89%	管理层根据预测期最后一年的利润率以及折现率作为稳定期的利润率及折现率

						平均 资本 成本 计算 折现 率。		
合计	33,529,828.99	73,362,826.28	/	/	/	/	/	/

注： 账面价值为包含商誉在内的资产组的金额。

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

28、 长期待摊费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	49,122,456.67	16,388,847.90	20,825,881.09		44,685,423.48
合作开发费	1,286,449.40		857,632.93		428,816.47
软件维护费	413,978.39	246,860.38	210,754.17		450,084.60
待摊模具费	18,846,464.99	31,906,432.56	31,288,672.83		19,464,224.72
其他	550,680.71	975,745.99	799,614.61		726,812.09
合计	70,220,030.16	49,517,886.83	53,982,555.63		65,755,361.36

其他说明：

无

29、 递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
可抵扣亏损	467,490,220.07	72,691,874.03	466,264,558.18	70,696,458.14
资产减值准备	16,898,627.13	2,468,621.75	14,198,056.35	2,147,549.32
递延收益	18,543,166.78	2,300,525.02	18,287,166.74	2,743,075.01
股份支付费用	29,221,021.39	3,016,749.78	27,911,809.42	4,186,771.41
预计负债	11,664,885.89	1,749,732.89	12,350,938.15	1,852,640.72
租赁负债	14,331,643.46	1,472,417.09	12,270,117.53	2,324,115.36
内部交易未实现利润	97,900,722.01	17,846,283.49	150,225,341.60	26,629,958.92
尚未取得补助文件暂时应付款项的政府补助	205,096,546.58	31,047,309.45	135,487,319.90	20,323,097.99
合计	861,146,833.31	132,593,513.50	836,995,307.87	130,903,666.87

(2). 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
使用权资产	13,996,200.45	1,355,399.02	12,474,713.28	2,375,649.75
阿拉丁业务收购资产评估增值	7,791,011.21	1,807,514.60	9,266,959.66	2,149,934.64
合计	21,787,211.66	3,162,913.62	21,741,672.94	4,525,584.39

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	1,355,399.05	131,238,114.45		130,903,666.87
递延所得税负债	1,355,399.05	1,807,514.57		4,525,584.39

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	121,639,486.53	112,346,367.13
资产减值准备	13,594,136.99	18,616,959.90
股份支付费用	268,553.95	9,530,146.35
合计	135,502,177.47	140,493,473.38

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025		18,498.84	
2026	13,572.41	13,572.41	
2027	736,101.88	44,104,898.55	
2028	8,604,076.90	9,497,762.12	
2029	6,524,192.65	9,003,213.02	
2030	25,030,767.90		
2034	35,426,710.04	35,426,710.04	
2035	13,854,768.70		
无固定到期年限	31,449,296.05	14,281,712.15	
合计	121,639,486.53	112,346,367.13	/

其他说明：

□适用 √不适用

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付土地款				35,303,817.60		35,303,817.60
预付设备款	900,307.38		900,307.38	4,498,693.00		4,498,693.00
一年以上的定期存款	461,000,000.00		461,000,000.00			
合计	461,900,307.38		461,900,307.38	39,802,510.60		39,802,510.60

其他说明：

无

31、 所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	14,668,874.60	14,668,874.60	其他	票据、保函及信用卡保证金	18,634,819.11	18,634,819.11	其他	票据、保函及信用卡保证金
固定资产	681,126,011.97	591,241,838.69	抵押	抵押取得借款	634,373,456.59	570,900,904.59	抵押	抵押取得借款
无形资产	32,596,357.82	28,467,485.89	抵押	抵押取得借款	32,596,357.82	29,119,413.04	抵押	抵押取得借款
合计	728,391,244.39	634,378,199.18	/	/	685,604,633.52	618,655,136.74	/	/

其他说明：

无

32、 短期借款**(1). 短期借款分类**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款		
抵押借款		
保证借款	464,113,036.75	156,384,161.69
信用借款	102,785,600.22	101,660,388.33
合计	566,898,636.97	258,044,550.02

短期借款分类的说明：

无

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

□适用 √不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

□适用 √不适用

其他说明

适用 不适用

33、 交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、 衍生金融负债

适用 不适用

35、 应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	13,262,975.09	26,408,807.98
合计	13,262,975.09	26,408,807.98

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是无

36、 应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年以内	385,991,495.57	544,375,152.04
1年以上	17,279,893.90	102,148,181.72
合计	403,271,389.47	646,523,333.76

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

37、 预收款项

(1). 预收账款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

38、 合同负债

(1). 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
销货合同相关	15,666,446.74	27,405,725.61
以旧换新积分	1,652,875.09	1,110,781.05
合计	17,319,321.83	28,516,506.66

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

本集团与销货合同相关的合同负债主要为预收经销商的商品价款。本集团于收到交易价款时确认合同负债，并于商品控制权转移给经销商时确认收入。

本集团通过与回收服务商合作，对终端消费者实行以旧换新积分回馈政策。终端消费者在合作回收商处完成旧机回收，可根据机器新旧程度获赠积分，该积分可在本集团零售门店或官方商城下次购买新机时抵扣现金。本集团将发放的积分确认为合同负债，待终端消费者实际使用积分时结转确认收入。

39、 应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	106,700,474.36	543,961,602.81	540,536,191.28	110,125,885.89
二、离职后福利-设定提存计划	466,040.93	26,507,128.73	26,798,766.72	174,402.94

三、辞退福利	1,408,948.72	8,383,874.07	9,237,470.87	555,351.92
四、一年内到期的其他福利				
合计	108,575,464.01	578,852,605.61	576,572,428.87	110,855,640.75

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	90,477,798.46	499,636,946.27	498,906,905.15	91,207,839.58
二、职工福利费		4,757,911.69	4,757,911.69	
三、社会保险费	223,328.30	14,940,942.40	15,003,331.17	160,939.53
其中：医疗保险费	204,390.15	14,377,768.28	14,438,656.17	143,502.26
工伤保险费	5,488.34	505,028.96	495,480.09	15,037.21
生育保险费	13,449.81	58,145.16	69,194.91	2,400.06
四、住房公积金	125,556.01	14,780,801.98	14,816,301.32	90,056.67
五、工会经费和职工教育经费	15,873,791.59	9,845,000.47	7,051,741.95	18,667,050.11
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	106,700,474.36	543,961,602.81	540,536,191.28	110,125,885.89

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	370,139.65	25,464,708.95	25,675,193.42	159,655.18
2、失业保险费	95,901.28	1,042,419.78	1,123,573.30	14,747.76
3、企业年金缴费				
合计	466,040.93	26,507,128.73	26,798,766.72	174,402.94

其他说明：

√适用 □不适用

本集团按规定参加由政府机构设立的养老保险、失业保险计划，根据该等计划，本集团分别按员工基本工资及绩效工资的一定比例每月向该等计划缴存费用。除上述每月缴存费用外，本集团不再承担进一步支付义务。相应的支出于发生时计入当期损益或相关资产的成本。

本集团本年应分别向养老保险、失业保险计划缴存费用人民币25,464,708.95元及人民币1,042,419.78元(2024年：人民币26,038,191.76元及人民币1,169,842.54元)。于

2025年12月31日，本集团尚有人民币159,655.18元及人民币14,747.76元(2024年12月31日：人民币370,139.65元及人民币95,901.28元)的应缴存费用是于本报告期间到期而未支付给养老保险及失业保险计划的。有关应缴存费用已于报告期后支付。

40、 应交税费

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
企业所得税	32,649,436.73	43,459,285.64
增值税	16,338,383.37	10,666,168.63
个人所得税	2,755,568.31	2,687,736.01
印花税	1,094,308.58	1,101,562.28
城市维护建设税	678,846.09	717,213.45
教育费附加	290,933.92	317,047.67
地方教育费附加	193,956.03	211,365.13
合计	54,001,433.03	59,160,378.81

其他说明：

无

41、 其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
尚未满足政府补助条件的款项	205,096,546.58	72,133,959.47
少数股东投资款	50,000,000.00	
代收代付款	21,520,573.17	45,673,340.78
预提费用	44,631,199.72	
长期资产采购款	18,097,805.69	
保证金和押金	5,537,543.49	5,941,000.04
其他	1,553,214.78	1,655,100.24
合计	346,436,883.43	125,403,400.53

注：该政府补助约定有产值考核条件，于2025年12月31日业绩考核期间未满，本集团尚不确定政府补助的相关条件是否可以达成，因此列示于其他应付款项目。

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

42、 持有待售负债

□适用 √不适用

43、 1年内到期的非流动负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款	300,000,000.00	300,000,000.00
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	12,556,365.95	10,891,283.32
合计	312,556,365.95	310,891,283.32

其他说明：

2024年12月31日，本集团于一年内到期的长期抵押担保借款为人民币300,000,000.00元的抵押借款，该借款已展期至2026年12月26日。

44、其他流动负债

其他流动负债情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	1,622,886.71	3,238,785.82
合计	1,622,886.71	3,238,785.82

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

45、 长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

46、 应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、 租赁负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	14,486,734.91	12,294,371.85
减：未确认融资费用	155,091.45	24,254.32
小计	14,331,643.46	12,270,117.53
减：一年内到期的租赁负债	12,556,365.95	10,891,283.32
合计	1,775,277.51	1,378,834.21

其他说明：

无

48、 长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款

(2). 按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

49、 长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

50、 预计负债

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
产品质量保证	9,038,236.91	10,586,265.71	本集团对销售的产品提供质量保证服务。本集团根据当期销售情况、历史返修率及维修成

			本，合理估计与产品质量保证相关的未来维修支出，并确认相应预计负债。由于实际产品质量表现受到客户使用环境、行为习惯等因素影响，实际支出与预计金额可能存在差异，因此该预计负债具有不确定性。
未达量采购之合同补偿	2,626,648.98	1,764,672.44	若本集团未能达到与供应商约定的最低采购量，将根据合同条款支付补偿。
合计	11,664,885.89	12,350,938.15	/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：
无

51、 递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	787,976,277.81	5,995,000.00	33,920,652.32	760,050,625.49	
合计	787,976,277.81	5,995,000.00	33,920,652.32	760,050,625.49	/

其他说明：

√适用 □不适用

项目	本年年初余额	本年其他转入	本年新增补助	本年计入	本年年末余额	与资产相关
				其他收益		与收益相关
宜宾临港经济技术开发区智能终端项目建设期产业扶持资金	769,689,111.07			28,181,652.36	741,507,458.71	与资产相关

极米智能光电产业园项目-产业项目技改	7,799,166.74			954,999.96	6,844,166.78	与资产相关
激光显示技术的研究和应用项目	1,730,000.00			1,730,000.00		与收益相关
成都高新区实施“金熊猫”计划促进人才资源向创新动能转化项目	1,000,000.00			1,000,000.00		与收益相关
2021 年度成都市产业生态圈人才计划项目	400,000.00			200,000.00	200,000.00	与收益相关
宜宾市科学技术局市级科技计划项目奖补资金			400,000.00		400,000.00	与收益相关
2022 年度宜宾市科技计划项目补助资金	800,000.00			800,000.00		与收益相关
天府文化领军人才资助资金	160,000.00			160,000.00		与收益相关
2022 年度“成都市产业建圈强链人才计划”资助资金	400,000.00			400,000.00		与收益相关
2022 年成都市院士(专家)创新工作站资助资金	200,000.00			200,000.00		与收益相关
8K 激光移轴变焦投影关键技术研究	4,480,000.00				4,480,000.00	与收益相关
天府青城计划	240,000.00				240,000.00	与收益相关

极米科技股份有限公司2025年年度报告

MEMS 微 镜器件开发	100,000.0 0				100,000. 00	与收益相关
成都高新技术 产业开发区关于加快 创建世界领先科技园 区的若干政策——支 持引育青年科技人 才	150,000.0 0			144,000.00	6,000.00	与收益相关
“蓉漂计划” 创新青年人 才项目	528,000.0 0		352,000.00		880,000. 00	与收益相关
2023 年 度 “天府峨眉 计划”青年 人才项目	300,000.0 0				300,000. 00	与收益相关
高新科创局 打来海聚计 划高端人才 引进资金			300,000.00	150,000.00	150,000. 00	与收益相关
东南大学激 光显示用成 像课题			125,000.00		125,000. 00	与收益相关
高新创新局 2025 年 第 二批省级财 政科技计划 专项资金- 四川省科技 厅车规级护 眼三色激光 巨幕投影系 统项目			4,800,000.0 0		4,800,00 0.00	与收益相关
尚未满足政 府补助条件 的款项	72,133,95 9.47	61,384,13 8.00	71,578,449. 11		205,096, 546.58	与收益相关
其他			18,000.00		18,000.0 0	与收益相关
合计	860,110,2 37.28	61,384,13 8.00	77,573,449. 11	33,920,652.3 2	965,147, 172.07	/

52、 其他非流动负债

□适用 √不适用

53、 股本

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	70,000,000.00						70,000,000.00

其他说明：

无

54、 其他权益工具**(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况**

□适用 √不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

□适用 √不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

55、 资本公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	1,907,173,754.93		94,532,564.46	1,812,641,190.47
其他资本公积	31,043,440.03	46,462,011.15	48,015,875.84	29,489,575.34
合计	1,938,217,194.96	46,462,011.15	142,548,440.30	1,842,130,765.81

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度，股本溢价的减少系处置库存股所致；其他资本公积的增加系本年确认股份支付费用，其他资本公积的减少系股份支付相关权益工具达到可行权条件所致。

56、 库存股

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股份	164,300,756.45	134,275,415.97	169,182,560.57	129,393,611.85
合计	164,300,756.45	134,275,415.97	169,182,560.57	129,393,611.85

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本年度，库存股的增加系本公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购本公司股份；库存股的减少系本公司向员工持股计划转让库存股所致。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额					税后归属于少数股东	期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司		
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								

其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	9,149,928.88	-3,107,439.88				-3,107,439.88		6,042,489.00
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	9,149,928.88	-3,107,439.88				-3,107,439.88		6,042,489.00
其他综合收益合计	9,149,928.88	-3,107,439.88				-3,107,439.88		6,042,489.00

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：
无

58、 专项储备

□适用 √不适用

59、 盈余公积

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	35,000,000.00			35,000,000.00
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	35,000,000.00			35,000,000.00

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

根据本公司章程规定，本公司法定盈余公积累计额达到本公司注册资本50%，可不再提取。

60、 未分配利润

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,054,565,248.58	949,364,221.74
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)		
调整后期初未分配利润	1,054,565,248.58	949,364,221.74
加：本期归属于母公司所有者的净利润	143,446,346.57	120,142,895.56
其他综合收益结转留存收益		5,431,431.28
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利		20,373,300.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,198,011,595.15	1,054,565,248.58

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	3,318,254,790.96	2,244,304,947.24	3,315,061,395.58	2,289,371,393.11
其他业务	149,229,315.05	106,647,092.50	89,543,912.30	53,268,370.77
合计	3,467,484,106.01	2,350,952,039.74	3,404,605,307.88	2,342,639,763.88

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
投影仪整机及配件	3,187,620,455.28	2,239,448,730.45
互联网增值服务	130,634,335.68	4,856,216.79
按经营地分类		
境内	2,205,177,234.05	1,605,406,106.89
境外	1,113,077,556.91	638,898,840.35
按商品转让的时间分类		
在某一时点确认	3,318,254,790.96	2,244,304,947.24
在某一时段确认		
按销售渠道分类		
线上	2,094,315,288.76	1,343,839,969.31
线下	1,223,939,502.20	900,464,977.93
合计	3,318,254,790.96	2,244,304,947.24

其他说明

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(1). 分摊至剩余履约义务的说明

√适用 □不适用

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为24,799,626.12元，其中：

24,799,626.12元预计将于2026年度确认收入

(4). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

62、 税金及附加

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
房产税	8,535,578.78	8,464,027.64
城市维护建设税	4,121,750.94	5,225,648.39
印花税	3,578,319.36	3,611,333.59
城镇土地使用税	3,049,067.13	3,048,804.38
教育费附加	1,755,910.66	2,249,492.23
地方教育费附加	1,170,607.16	1,499,661.55
其他	24,383.54	1,860.00
合计	22,235,617.57	24,100,827.78

其他说明：

无

63、 销售费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
营运推广费	192,167,555.66	220,971,097.73
职工薪酬	128,557,707.82	168,052,573.99
平台服务费	96,913,114.22	94,054,770.83
房租物业及装修费	39,885,196.27	57,340,950.72
仓储费	21,309,925.83	8,584,977.49
专业服务费	8,432,241.82	8,657,499.97
差旅费	7,014,011.68	11,397,567.73
股份支付费用	4,833,593.48	-4,374,186.54
折旧摊销费	4,750,539.37	5,080,780.76
业务招待费	1,247,727.87	1,672,682.34
办公费	711,427.94	720,749.51
其他	9,211,358.65	25,634,895.96
合计	515,034,400.61	597,794,360.49

其他说明：
无

64、 管理费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	71,263,107.46	75,308,654.65
股份支付费用	25,599,711.16	-21,137,944.23
折旧费及摊销费	24,913,426.13	32,001,406.26
专业服务费	10,374,667.40	11,642,099.43
房租及附加	5,106,565.41	4,785,604.03
业务招待费	4,494,950.64	4,887,475.87
差旅费	3,415,989.04	2,962,815.36
装修维护费	1,184,367.00	735,478.80
办公费	1,077,366.48	1,144,665.74
通讯费	825,200.58	974,598.07
其他	1,904,311.39	3,104,616.59
合计	150,159,662.69	116,409,470.57

其他说明：
无

65、 研发费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	248,258,369.11	243,896,914.87
材料费	58,180,527.11	51,042,516.17
专利检测及服务费	31,238,552.97	21,252,150.95
折旧摊销费	26,814,137.10	35,517,230.85
股份支付费用	16,028,706.51	-10,948,247.31
外包劳务支出	7,465,008.28	10,392,390.38
差旅费	4,604,180.24	8,010,605.75
开发设计费	3,241,851.91	4,192,604.50
房租及附加	1,791,894.85	805,066.02
其他	2,766,723.23	3,487,349.51
合计	400,389,951.31	367,648,581.69

其他说明：

无

66、 财务费用

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	11,482,381.50	5,076,616.88
其中：租赁负债利息支出	166,381.66	753,562.60
减：利息收入	53,299,721.11	62,062,508.64
汇兑损失	11,868,949.90	5,346,990.68
其他	2,096,059.49	1,841,742.26
合计	-27,852,330.22	-49,797,158.82

其他说明：

无

67、 其他收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
软件产品增值税即征即退	40,068,942.77	39,322,733.34
其他政府补助	51,432,514.01	48,899,539.74
个税手续费返还	576,950.25	1,725.49
合计	92,078,407.03	88,223,998.57

其他说明：

无

68、 投资收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		

其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,606,304.67	1,614,532.04
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	173,749.57	
合计	2,780,054.24	1,614,532.04

其他说明：

无

69、 净敞口套期收益

适用 不适用

70、 公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	9,563,980.55	10,754,419.43
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计	9,563,980.55	10,754,419.43

其他说明：

无

71、 信用减值损失

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	-7,116,876.86	-3,544,594.96
其他应收款坏账损失	-217,648.67	78,188.15
债权投资减值损失		

其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-7,334,525.53	-3,466,406.81

其他说明：

无

72、 资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-18,129,529.75	-18,437,305.63
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-18,129,529.75	-18,437,305.63

其他说明：

无

73、 资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益(损失)	251,039.65	-52,324.94
其中：固定资产处置收益(损失)	251,039.65	-52,324.94
合计	251,039.65	-52,324.94

其他说明：

无

74、 营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	82,234.14	200	82,234.14
其中：固定资产处置利得	82,234.14	200	82,234.14
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
罚款及赔偿款收入	1,199,663.25	4,397,416.19	1,199,663.25
其他	42,096.98	112,088.13	42,096.98
合计	1,323,994.37	4,509,704.32	1,323,994.37

其他说明：

□适用 √不适用

75、 营业外支出

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	960,930.09	665,513.19	960,930.09
其中：固定资产处置损失	960,930.09	665,513.19	960,930.09
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	56,822.97		56,822.97
罚款、滞纳金及赔偿支出	1,940,583.85	16,721.95	1,940,583.85
其他	969,516.02	2,702,116.44	969,516.02
合计	3,927,852.93	3,384,351.58	3,927,852.93

其他说明：

无

76、 所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	-5,563,630.92	738,613.30
递延所得税费用	-3,081,638.09	-35,029,795.89
合计	-8,645,269.01	-34,291,182.59

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额
会计利润	133,170,331.94
按 25% 的税率计算的所得税费用	33,292,582.99
子公司适用不同税率的影响	6,307,782.11
适用优惠税率的影响	-20,968,849.40
汇算清缴差异	-3,292,565.51
不可抵扣费用的影响	5,349,999.40
非应税收入的影响	-4,430,497.85
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	-11,499,821.09
本年未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	10,236,056.62
研发费用加计扣除的影响	-23,639,956.28
合计	-8,645,269.01

其他说明：

□适用 √不适用

77、 其他综合收益

√适用 □不适用

详见附注

78、 现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工持股计划员工出资	-	63,720,000.00
政府补助	95,085,310.80	59,293,467.81
利息收入	1,524,117.05	32,590,284.45
受限资金	3,965,944.51	-
保证金及押金	3,627,507.94	10,000,000.00
代扣代缴个税手续费返还	576,950.25	732,221.35
其他	9,312,300.61	5,619,117.08
合计	114,092,131.16	171,955,090.69

收到的其他与经营活动有关的现金说明
无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
付现的费用	450,329,755.59	489,303,007.35
员工持股计划款项	-	127,440,000.00
代收代付	60,396,280.41	47,805,921.84
保证金及押金	403,456.55	589,289.72
备用金	9,775.14	30,995.47
其他	3,400,034.79	2,718,838.39
合计	514,539,302.48	667,888,052.77

支付的其他与经营活动有关的现金说明：
无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置交易性金融资产	2,671,000,000.00	1,867,650,000.00
收回定期存款	570,000,000.00	-
合计	3,241,000,000.00	1,867,650,000.00

收到的重要的投资活动有关的现金
无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买银行理财产品	2,708,800,000.00	1,917,650,000.00
购买定期存款	990,000,000.00	
合计	3,698,800,000.00	1,917,650,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金
无

收到的其他与投资活动有关的现金
适用 不适用

支付的其他与投资活动有关的现金
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买定期存款		1,001,000,000.00
合计		1,001,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：
无

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
转让库存股	150,524,935.96	94,326,610.00
员工持股计划员工出资	77,020,000.00	-
少数股东投资款	50,000,000.00	-
合计	277,544,935.96	94,326,610.00

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

支付的其他与筹资活动有关的现金
适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
员工持股计划款项	150,534,000.00	-
回购库存股	134,275,415.97	323,189,029.64
租赁付款	23,793,513.04	25,580,523.01
上市费用	12,415,166.65	
合计	321,018,095.66	348,769,552.65

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：
无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	258,044,550.02	918,204,733.68	4,100,915.64	605,978,044.99	7,473,517.38	566,898,636.97
一年内到期的非流动负债	300,000,000.00					300,000,000.00
租赁负债	12,270,117.53		25,855,038.97	23,793,513.04		14,331,643.46
合计	570,314,667.55	918,204,733.68	29,955,954.61	629,771,558.03	7,473,517.38	881,230,280.43

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、 现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	141,815,600.95	119,862,910.28
加：资产减值准备	18,129,529.75	18,437,305.63
信用减值损失	7,334,525.53	3,466,406.81
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	64,632,343.90	60,944,281.69
使用权资产摊销	16,541,469.08	23,986,665.72
无形资产摊销	11,832,496.29	18,084,601.76
长期待摊费用摊销	53,982,555.63	40,106,968.86
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“－”号填列）	-251,039.65	52,324.94
固定资产报废损失（收益以“－”号填列）	878,695.95	665,313.19
公允价值变动损失（收益以“－”号填列）	-9,563,980.55	-10,754,419.43
财务费用（收益以“－”号填列）	-51,833,089.05	-24,395,607.31

投资损失（收益以“－”号填列）	-2,780,054.24	-1,614,532.04
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列）	-334,447.58	-31,287,996.70
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列）	-2,718,069.82	-4,101,094.19
存货的减少（增加以“－”号填列）	-3,389,505.33	190,263,750.83
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列）	-211,110,927.03	-81,652,961.04
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列）	-174,253,935.57	-35,068,497.26
其他	45,999,778.51	-56,754,065.85
经营活动产生的现金流量净额	-95,088,053.23	230,241,355.89
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	460,803,927.14	971,324,851.92
减：现金的期初余额	971,324,851.92	2,136,167,151.56
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-510,520,924.78	-1,164,842,299.64

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	460,803,927.14	971,324,851.92
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	417,959,344.57	501,443,177.35
可随时用于支付的其他货币资金	42,844,582.57	469,881,674.57
可用于支付的存放中央银		

行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	460,803,927.14	971,324,851.92
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
票据及保函保证金等	14,668,874.60	18,634,819.11	使用受限
定期存款及计提的利息	1,036,541,847.06	1,059,213,968.17	预计持有至到期的定期存款，以及计提的利息
合计	1,051,210,721.66	1,077,848,787.28	/

其他说明：

□适用 √不适用

80. 所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

81. 外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			319,656,940.09
其中：美元	37,366,005.70	7.0288	262,638,180.86

港币	2,167,253.93	0.9032	1,957,507.09
日元	589,645,793.00	0.0448	26,414,362.59
澳元	8,760.53	4.6892	41,079.88
欧元	2,370,516.08	8.2355	19,522,385.18
英镑	890,021.21	9.4346	8,396,994.11
新加坡元	401.73	5.4586	2,192.88
加元	82,458.81	5.1142	421,710.85
越南盾	981,009,595.00	0.0003	262,526.65
应收账款			90,493,118.12
其中：加元	16,803.98	5.1142	85,938.91
欧元	2,508,111.31	8.2355	20,655,550.69
英镑	714,015.27	9.4346	6,736,448.47
港币	1,134,184.71	0.9032	1,024,395.63
日元	526,476,497.76	0.0448	23,586,147.10
兹罗提	2,398.03	0.5129	1,229.93
瑞典克朗	8,573.29	1.3129	11,255.87
美元	5,462,120.35	7.0288	38,392,151.52
其他应收款			34,158,955.84
其中：美元	4,726,646.90	7.0288	33,222,655.73
日元	20,426,655.84	0.0448	915,114.18
澳元	4,199.00	4.6892	19,689.95
兹罗提	1,128.34	0.5129	578.71
越南盾	3,057,576.96	0.0003	917.27
应付账款			143,125,566.97
其中：美元	20,325,519.89	7.0288	142,864,014.20
日元	1,745,561.77	0.0448	78,201.17
越南盾	611,172,016.24	0.0003	183,351.60
短期借款			100,286,049.68
其中：日元	2,238,677,806.00	0.0448	100,286,049.68

其他说明：

无

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

重要的境外经营实体名称	主要经营地	记账本位币	选择依据	记账本位币是否发生变化
极米香港	香港	美元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否

极米美国	美国	美元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
极米日本	日本	日元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
日本阿拉丁	日本	日元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
香港创新	香港	美元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
香港光擎	香港	美元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
极米德国	德国	欧元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
极米新加坡	新加坡	美元	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否
极米越南	越南	越南盾	以主要经营环境中所使用的货币作为记账本位币	否

82、 租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明

无

83、 数据资源

适用 不适用

84、 其他

□适用 √不适用

八、 研发支出**1、 按费用性质列示**

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	248,258,369.11	243,896,914.87
材料费	58,180,527.11	51,042,516.17
折旧摊销费	26,814,137.10	35,517,230.85
专利检测及服务费	31,238,552.97	21,252,150.95
股份支付费用	16,028,706.51	-10,948,247.31
外包劳务支出	7,465,008.28	10,392,390.38
差旅费	4,604,180.24	8,010,605.75
开发设计费	3,241,851.91	4,192,604.50
房租及附加	1,791,894.85	805,066.02
其他	2,766,723.23	3,487,349.51
合计	400,389,951.31	367,648,581.69
其中：费用化研发支出	400,389,951.31	367,648,581.69
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、 符合资本化条件的研发项目开发支出

□适用 √不适用

重要的资本化研发项目

□适用 √不适用

开发支出减值准备

□适用 √不适用

其他说明

无

3、 重要的外购在研项目

□适用 √不适用

九、 合并范围的变更

1、 非同一控制下企业合并

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

序号	公司名称	变动原因
1	南昌光擎	新设
2	长春极米视界	新设
3	厦门极米视界	新设
4	广州极影	新设
5	昆明极帧映	新设
6	南京极影	新设
7	长沙极米视界	新设

8	珠海极米视界	新设
9	合肥极米视界	新设
10	太原极米视界	新设
11	北京极米视界	新设
12	重庆极帧映	新设
13	沈阳极米视界	新设
14	大连极米视界	新设
15	宜宾极影	新设
16	宜宾萤火虫	新设
17	深圳青睐	新设
18	香港星际寰宇	新设

6、其他

适用 不适用

十、 在其他主体中的权益

1、 在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
极米视界	成都市	2,000.00 万人民币	成都市	销售贸易	100	-	设立
光擎科技	成都市	500.00 万人民币	成都市	生产制造	100	-	设立
极联科技	成都市	1,960.78 万人民币	成都市	设计研发	51	-	设立
极米美国	美国	10.00 万美元	美国	销售贸易	100	-	设立
宜宾极米	宜宾市	2,000.00 万人民币	宜宾市	生产制造、销售贸易	100	-	设立
极米香港	香港	100.00 万港币	香港	销售贸易	100	-	设立
海南光擎	海南省	500.00 万人民币	海南省	销售贸易	100	-	设立
深圳极米	深圳市	500.00 万人民币	深圳市	设计研发	100	-	设立
宜宾极创	宜宾市	100.00 万人民币	宜宾市	生产销售	100	-	设立
杭州小乖鱼	杭州市	100.00 万人民币	杭州市	销售贸易	100	-	设立
深圳极宝鱼	深圳市	1,000.00 万人民币	深圳市	销售贸易	100	-	设立
福州极米视界	福州市	100.00 万人民币	福州市	销售贸易	100	-	设立
宜宾萤火虫	宜宾市	100.00 万人民	宜宾市	生产制造	100	-	设立

		币					
深圳青 睐	深圳市	100.00 万人民币	深圳市	设计研 发	51	-	设立
极米日 本	日本	800.00 万日元	日本	销售贸 易	-	100	设立
日本阿 拉丁	日本	800.00 万日元	日本	销售贸 易	-	100	设立
香港创 新	香港	1.00 万 港币	香港	销售贸 易	-	100	设立
香港光 擎	香港	1.00 万 港币	香港	销售贸 易	-	100	设立
极米德 国	德国	2.50 万 欧元	德国	销售贸 易	-	100	设立
上海极 和数	上海市	100.00 万人民币	上海市	销售贸 易	-	100	设立
武汉极 米视界	武汉市	100.00 万人民币	武汉市	销售贸 易	-	100	设立
西安极 米视界	西安市	100.00 万人民币	西安市	销售贸 易	-	100	设立
昆明极 帧映	昆明市	50.00 万 人民币	昆明市	销售贸 易	-	100	设立
南昌光 擎	南昌市	50.00 万 人民币	南昌市	销售贸 易	-	100	设立
广州极 影	广州市	50.00 万 人民币	广州市	销售贸 易	-	100	设立
厦门极 米视界	厦门市	50.00 万 人民币	厦门市	销售贸 易	-	100	设立
长春极 米视界	长春市	50.00 万 人民币	长春市	销售贸 易	-	100	设立
南京极 影	南京市	50.00 万 人民币	南京市	销售贸 易	-	100	设立
长沙极 米视界	长沙市	50.00 万 人民币	长沙市	销售贸 易	-	100	设立
珠海极 米视界	珠海市	50.00 万 人民币	珠海市	销售贸 易	-	100	设立
合肥极 米视界	合肥市	50.00 万 人民币	合肥市	销售贸 易	-	100	设立
太原极	太原市	50.00 万	太原市	销售贸	-	100	设立

米视界		人民币		易			
北京极米视界	北京市	50.00万人民币	北京市	销售贸易	-	100	设立
重庆极帧映	重庆市	50.00万人民币	重庆市	销售贸易	-	100	设立
沈阳极米视界	沈阳市	50.00万人民币	沈阳市	销售贸易	-	100	设立
大连极米视界	大连市	50.00万人民币	大连市	销售贸易	-	100	设立
宜宾极影	宜宾市	100.00万人民币	宜宾市	销售贸易	-	100	设立
香港星际寰宇	香港	1.00万港元	香港	销售贸易	-	100	设立
极米新加坡	新加坡	1.00万新加坡元	新加坡	销售贸易	-	100	设立
极米越南	越南	7,077,560.00万越南盾	越南	生产制造	-	100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

适用 不适用

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	777,488,277.81			29,136,652.32		748,351,625.49	与资产相关
递延收益	10,488,000.00	5,995,000.00		4,784,000.00		11,699,000.00	与收益相关
其他应付款	72,133,959.47	71,578,449.11			61,384,138.00	205,096,546.58	与收益相关
合计	860,110,237.28	77,573,449.11		33,920,652.32	61,384,138.00	965,147,172.07	/

项目	本年年初余额	本年其他转入	本年新增补助	本年计入其他收益	本年年末余额	与资产相关/与收益相关
宜宾临港经济技术开发区智能终端项目建设期产业扶持资金	769,689,111.07			28,181,652.36	741,507,458.71	与资产相关
极米智能光电产业园项目-产业项目技改	7,799,166.74			954,999.96	6,844,166.78	与资产相关
激光显示技术的研究和应用项目	1,730,000.00			1,730,000.00		与收益相关
成都高新区实施“金熊猫”计划促进人才资源向创新动能转化项目	1,000,000.00			1,000,000.00		与收益相关
2021年度成都市产业生态圈人才计划项目	400,000.00			200,000.00	200,000.00	与收益相关
宜宾市科学技术局市级科技计划项			400,000.00		400,000.00	与收益相关

目奖补资金						
2022年度宜宾市科技计划项目补助资金	800,000.00			800,000.00		与收益相关
天府文化领军人才资助资金	160,000.00			160,000.00		与收益相关
2022年度“成都市产业建圈强链人才计划”资助资金	400,000.00			400,000.00		与收益相关
2022年成都市院士(专家)创新工作站资助资金	200,000.00			200,000.00		与收益相关
8K激光移轴变焦投影关键技术研究	4,480,000.00				4,480,000.00	与收益相关
天府青城计划	240,000.00				240,000.00	与收益相关
MEMS微镜器件开发	100,000.00				100,000.00	与收益相关
成都高新技术产业开发区关于加快创建世界领先科技园区的若干政策——支持引育青年科技人才	150,000.00			144,000.00	6,000.00	与收益相关
“蓉漂计划”创新青年人才项目	528,000.00		352,000.00		880,000.00	与收益相关
2023年度“天府峨眉计划”青年人才项目	300,000.00				300,000.00	与收益相关
高新科创局打来海聚计划高端人才引进资金			300,000.00	150,000.00	150,000.00	与收益相关
东南大学激			125,000.00		125,000.00	与收

光显示用成像课题						益相关
高新创新局2025年第二批省级财政科技计划专项资金-四川省科技厅车规级护眼三色激光巨幕投影系统项目			4,800,000.00		4,800,000.00	与收益相关
尚未满足政府补助条件的款项	72,133,959.47	61,384,138.00	71,578,449.11		205,096,546.58	与收益相关
其他			18,000.00		18,000.00	与收益相关
合计	860,110,237.28	61,384,138.00	77,573,449.11	33,920,652.32	965,147,172.07	

3、计入当期损益的政府补助

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	29,136,652.32	29,136,652.32
与收益相关	62,364,804.46	59,085,620.76
合计	91,501,456.78	88,222,273.08

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团的主要金融工具包括货币资金、应收账款、其他应收款、其他非流动金融资产、应收款项融资、交易性金融资产、其他权益工具投资、短期借款、一年内到期的非流动负债-长期借款、应付票据、应付账款、其他应付款等，详细情况说明见附注(五)。与这些金融工具有关的风险，以及本集团为降低这些风险所采取的风险管理政策如下所述。本集团管理层对这些风险敞口进行管理和监控以确保将这些风险控制在限定的范围之内。

人民币元

项目	本年年末余额	上年年末余额
金融资产		

以公允价值计量且变动计入当期损益		
交易性金融资产	508,418,000.00	472,564,597.20
其他非流动金融资产	77,475,961.54	-
以公允价值计量且变动计入其他综合收益		
应收款项融资	3,450,000.00	30,378,034.10
其他权益工具投资	9,960,000.00	37,960,820.84
以摊余成本计量		
货币资金	1,512,014,648.80	2,049,173,639.19
应收账款	359,270,002.66	194,777,573.28
其他应收款	91,136,213.88	30,606,155.39
其他非流动资产	461,000,000.00	-
金融负债		
以摊余成本计量		
短期借款	566,898,636.97	258,044,550.02
应付票据	13,262,975.09	26,408,807.98
应付账款	403,271,389.47	646,523,333.76
其他应付款	96,709,137.13	53,269,441.06
一年内到期的非流动负债(长期借款)	300,000,000.00	300,000,000.00

本集团采用敏感性分析技术分析风险变量的合理、可能变化对当期损益或所有者权益可能产生的影响。由于任何风险变量很少孤立地发生变化，而变量之间存在的相关性对某一风险变量的变化的最终影响金额将产生重大作用，因此下述内容是在假设每一变量的变化是在独立的情况下进行的。

1、风险管理目标、政策和程序，以及本年发生的变化

本集团从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得适当的平衡，将风险对本集团经营业绩的负面影响降低到最低水平，使股东的利益最大化。基于该风险管理目标，本集团风险管理的基本策略是确定和分析所面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围之内。

1.1 市场风险

1.1.1 外汇风险

外汇风险指因汇率变动产生损失的风险。本集团承受汇率风险主要与美元、日元和欧元等币种有关。涉及相关外币性质的资产和负债产生的汇率风险可能对本集团的经营业绩产生影响。

单位：元币种：人民币

项目	本年年末余额	上年年末余额
货币资金		
美元	256,045,109.60	173,086,076.73
港元	1,957,507.09	3,118,834.60
日元	228,554.43	36,894,410.99
澳元	41,079.88	91,731.69
欧元	19,001,464.19	9,591,757.29
英镑	5,985,074.85	2,543,798.22
新加坡元	2,192.88	2,137.55
加元	421,710.85	797,988.59
越南盾		54,099.18
应收账款		
日元	23,586,147.10	23,858,361.19
美元	38,392,151.52	70,879,136.80
欧元	20,655,550.69	12,209,845.22
港元	1,024,395.63	769,670.17
英镑	6,736,448.47	2,603,610.73
加元	85,938.91	300,941.27
瑞典克朗	11,255.87	9,151.41
兹罗提	1,229.93	7,304.00
其他应收款		
美元	33,222,655.73	1,750,373.39
日元	915,114.18	959,850.62
澳元	19,689.95	
兹罗提	578.71	
欧元		762,293.88
英镑		32,920.47
越南盾	917.27	
应付账款		
美元	142,864,014.20	80,366,669.05
日元	78,201.17	211,597.16
越南盾	183,351.60	
短期借款		
日元	100,286,049.68	46,233,000.00

外汇风险敏感性分析

外汇风险敏感性分析假设：所有境外经营净投资套期及现金流量套期均高度有效。在上述假设的基础上，在其它变量不变的情况下，汇率可能发生的合理变动对当期损益和股东权益的税前影响如下：

单位：元币种：人民币

项目	汇 率 变 动	本年度		上年度	
		对净利润的影响	对股东权益的影响	对净利润的影响	对股东权益的影响
所 有 外 币	对 人 民 币 贬 值 5%	-8,246,157.55	-8,246,157.55	-10,675,651.39	-10,675,651.39
所 有 外 币	对 人 民 币 升 值 5%	8,246,157.55	8,246,157.55	10,675,651.39	10,675,651.39

1.1.2 利率风险

本集团因利率变动引起金融工具现金流量变动的风险主要与浮动利率的金融负债和固定利率的金融负债有关，浮动利率的金融负债使本集团面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本集团面临公允价值利率风险。本集团持续密切关注利率变动对于本集团利率风险的影响，根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。于2025年12月31日，本集团的带息债务主要为固定利率合同，借款年利率为0.74%至1.95%，总借款金额为人民币566,898,636.97元。

1.1.3 其他价格风险

本集团的价格风险主要产生于其他权益工具投资及其他非流动金融资产。

本集团因持有以公允价值计量的金融资产而面临价格风险。由于某些金融工具的公允价值是按照未来现金流量折现法为基础的通用定价模型或其他估值技术确定的，而估值技术本身基于一定的估值假设。因此估值结果对估值假设具有重大的敏感性。但本集团年末改变估值假设引起金融工具价格变动的的影响金额不重大，因此不进行敏感性分析。

1.2 信用风险

于2025年12月31日，本集团对前五大客户的应收账款余额为人民币221,296,316.34元（2024年12月31日：人民币84,014,906.38元），占本集团应收账款余额的59.98%（2024年12月31日：42.33%）。除此之外，本集团无其他重大信用风险敞口集中于单一金融资产或有类似特征的金融资产组合。

1.3 流动风险

管理流动性风险时，本集团保持管理层认为充分的现金及现金等价物并对其进行监控，以满足本集团经营需要，并降低现金流量波动的影响。

本集团的目标是通过经营活动以及发行其他计息借款为主要资金来源，在追求资金回报与灵活性之间维持平衡。本集团通过维持充足的现金为本集团的营运筹备资金。本集团亦可通过银行信贷融资，以应付任何短期资金需要。

本集团持有的金融负债及租赁负债按未折现剩余合同义务的到期期限分析如下：

本年末：

单位：元币种：人民币

项目	1年以内	1至2年	合计
短期借款	569,772,877.88		569,772,877.88
应付票据	13,262,975.09		13,262,975.09
应付账款	403,271,389.47		403,271,389.47
其他应付款	96,709,137.13		96,709,137.13
一年内到期的非流动负债-长期借款	300,000,000.00		300,000,000.00
租赁负债	12,556,365.95	1,930,368.96	14,486,734.91
合计	1,395,572,745.52	1,930,368.96	1,397,503,114.48

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据贴现	应收款项融资	137,894,323.69	终止确认	几乎所有的风险和报酬已经转移
合计	/	137,894,323.69	/	/

(2). 因转移而终止确认的金融资产

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收款项融资	贴现	137,894,323.69	348,998.35
合计	/	137,894,323.69	348,998.35

(3). 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明

□适用 √不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末公允价值			合计
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产		508,418,000.00		508,418,000.00
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		508,418,000.00		508,418,000.00
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 结构性存款		508,418,000.00		508,418,000.00

2.指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 应收款项融资		3,450,000.00		3,450,000.00
(三) 其他权益工具投资			9,960,000.00	9,960,000.00
(四) 其他非流动金融资产		50,000,000.00	27,475,961.54	77,475,961.54
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
持续以公允价值计量的资产总额		561,868,000.00	37,435,961.54	599,303,961.54
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一) 持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

□适用 √不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期期末公允价值	估值技术	输入值
应收款项融资	3,450,000.00	现金流量折现法	折现率
交易性金融资产	508,418,000.00	现金流量折现法	预期收益率
其他非流动金融资产	50,000,000.00	最近成交价格法	最近一轮成交价格

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期期末公允价值	估值技术	重大不可观察输入值
其他非流动金融资产	27,475,961.54	上市公司比较法	流动性折扣
其他权益工具投资	9,960,000.00	上市公司比较法	流动性折扣

3.1 公允价值计量第三层次的调节

单位：元币种：人民币

项目	本年	上年
以第三层次公允价值计量的金融资产年初余额	37,960,820.84	64,140,779.47
本年计入公允价值变动损益		
本年购买		
本年处置	524,859.30	26,179,958.63
以第三层次公允价值计量的金融资产年末余额	37,435,961.54	37,960,820.84

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

□适用 √不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策□适用 不适用**7、本期内发生的估值技术变更及变更原因**□适用 不适用**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况** 适用 □ 不适用

本集团管理层认为，财务报表中以摊余成本计量的金融资产及金融负债的账面价值接近该等资产及负债的公允价值。

9、其他□适用 不适用**十四、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**□适用 不适用**2、本企业的子公司情况**

本企业子公司的情况详见附注

□适用 不适用**3、本企业合营和联营企业情况**

本企业重要的合营或联营企业详见附注

□适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

□适用 不适用

其他说明

□适用 不适用**4、其他关联方情况** 适用 □ 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
北京爱奇艺科技有限公司(以下简称“北京爱奇艺”)	间接持股 5%以上的股东李彦宏控制的公司

其他说明

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京爱奇艺	销售商品、提供劳务	33,302,804.22	27,769,245.01

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：
适用 不适用

关联租赁情况说明
适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：万元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	903.60	1,744.60

(8). 其他关联交易适用 不适用**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	北京爱奇艺	4,308,735.00	3,877.86	23,049,790.37	299,971.55

(2). 应付项目适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
其他应付款	北京爱奇艺	9,015,897.46	35,450,161.49

(3). 其他项目适用 不适用

7、关联方承诺

□适用 √不适用

8、其他

□适用 √不适用

十五、股份支付

1、各项权益工具

(1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股金额单位：元币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
销售人员	314,251.63	9,130,152.56			13,755.44	2,555,384.61	136,000.00	747,419.17
管理人员	886,415.23	34,506,831.10			105,298.30	19,561,538.49	65,000.00	368,164.47
研发人员	962,977.14	31,377,546.31			52,446.26	9,743,076.95	183,000.00	995,746.31
合计	2,163,644.00	75,014,529.97			171,500.00	31,860,000.05	384,000.00	2,111,329.95

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

√适用 □不适用

人民币元

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
销售人员	100.82-120.84	24 个月	不适用	46 个月
管理人员				
研发人员				

其他说明

无

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	高级管理人员和员工
--------------	-----------

授予日权益工具公允价值的确定方法	BS 期权定价模型、最近交易价格法
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率、无风险收益率、预计股息率
可行权权益工具数量的确定依据	本公司管理层最佳估计
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	61,349,575.39

其他说明
无

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
销售人员	4,833,593.48	
管理人员	25,599,711.16	
研发人员	16,028,706.51	
合计	46,462,011.15	

其他说明
无

5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

适用 不适用

资本及其他承诺

单位：元币种：人民币

	本年年末余额	上年年末余额
已签约但尚未于财务报表中确认的购建长期	2,740,712.00	6,289,055.10

资产承诺		
------	--	--

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**□适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**□适用 不适用**3、其他**□适用 不适用**十七、资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**□适用 不适用**2、利润分配情况** 适用 □ 不适用

单位：万元币种：人民币

拟分配的利润或股利	8,000.04
经审议批准宣告发放的利润或股利	

注：经公司第三届董事会第八次会议审议通过《关于2025年年度利润分配方案的议案》，截至2025年12月31日，公司母公司报表期末未分配利润为人民币1,225,019,897.93元。根据公司目前的经营和现金流情况以及公司业务发展情况，拟定公司2025年度利润分配方案：截至2026年3月10日，公司总股本为7,002万股，以剔除已回购股份2,130,380股后的总股本为基准，拟每10股派发现金红利11.7839元（含税），共计派发现金红利8,000.04万元（含税）。不送红股，不进行资本公积转增股本。调整原则为，保持分红总金额8,000万左右不变调整每股分配比例。公司2025年度以集中竞价方式回购公司股份金额为13,427.54万元（不含印花税、交易佣金等交易费用），2025年公司已回购股份金额加上拟派发的现金红利金额合计约为21,427.59万元，占归属于上市公司股东的净利润比例为149%。2025年年度利润分配方案已由第三届董事会第八次会议审议通过，尚需提交公司2025年年度股东会审议。

3、销售退回□适用 不适用**4、其他资产负债表日后事项说明**□适用 不适用

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1). 非货币性资产交换

适用 不适用

(2). 其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1). 报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2). 报告分部的财务信息

适用 不适用

(3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4). 其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	201,787,449.43	251,232,188.79
1至2年	7,122.00	163,390.79
2至3年	121,164.09	94,504.47
3年以上	972,564.09	2,338,271.85
减：坏账准备	1,071,358.82	2,618,612.75
合计	201,816,940.79	251,209,743.15

(1). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按组合计提坏账准备	202,888,299.61	100.00	1,071,358.82	0.53	201,816,940.79	253,828,355.90	100.00	2,618,612.75	1.03	251,209,743.15
其中：										
应收合并范围内关联方款项	197,575,854.54	97.38			197,575,854.54	240,457,234.39	94.73			240,457,234.39
组合二	5,312,445.07	2.62	1,071,358.82	20.17	4,241,086.25	13,371,121.51	5.27	2,618,612.75	19.58	10,752,508.76
合计	202,888,299.61	100.00	1,071,358.82	/	201,816,940.79	253,828,355.90	100.00	2,618,612.75	/	251,209,743.15

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：组合二

单位：元币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例(%)
1年以内	4,211,594.89	1,335.73	0.03
1至2年	7,122.00	3,340.04	46.90
2至3年	121,164.09	94,118.96	77.68
3年以上	972,564.09	972,564.09	100
合计	5,312,445.07	1,071,358.82	20.17

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

作为本公司信用风险管理的一部分，本公司基于应收账款账龄采用减值矩阵确定各类业务形成的应收账款的预期信用损失。本公司客户具有相同的风险特征，账龄信息能反映这类客户于应收账款到期时的偿付能力。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

单位：元币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	2,618,612.75			2,618,612.75
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	-1,547,253.93			-1,547,253.93
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	1,071,358.82			1,071,358.82

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(2). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
组合二	2,618,612.75		-1,547,253.93			1,071,358.82
合计	2,618,612.75		-1,547,253.93			1,071,358.82

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明

无

(3). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

(4). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
第一名	192,972,944.27		192,972,944.27	95.11	
第二名	4,602,910.27		4,602,910.27	2.27	
第三名	3,032,412.54		3,032,412.54	1.49	96,174.60
第四名	762,697.87		762,697.87	0.38	24,189.37
第五名	336,543.49		336,543.49	0.17	336,543.49
合计	201,707,508.44		201,707,508.44	99.42	456,907.46

其他说明

无

其他说明：

适用 不适用

2、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,217,611,042.54	1,458,768,906.46

合计	1,217,611,042.54	1,458,768,906.46
----	------------------	------------------

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(6). 应收股利

适用 不适用

(7). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(8). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(9). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(10). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(11). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	1,184,520,175.28	1,422,879,725.01
1至2年	19,868,912.38	30,605,733.08
2至3年	8,362,990.38	1,073,785.00
3至4年	1,017,511.04	1,683,579.84
4至5年	1,431,822.66	179,409.22
5年以上	2,710,231.24	2,648,546.99
小计	1,217,911,642.98	1,459,070,779.14
减：坏账准备	300,600.44	301,872.68
合计	1,217,611,042.54	1,458,768,906.46

(12). 按款项性质分类情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收合并范围内关联方款项	1,199,114,554.15	1,387,954,244.05
员工持股计划	10,875,577.57	63,720,000.00
押金和保证金	3,915,519.37	4,975,024.37

应收代扣代缴款	2,004,192.48	1,806,933.50
备用金	514,767.12	190,000.00
往来款	56,292.10	61,642.10
其他	1,430,740.19	362,935.12
合计	1,217,911,642.98	1,459,070,779.14

(13). 坏账准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
无

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：
适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：
适用 不适用

(14). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：
适用 不适用

其他说明
无

(15). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：
适用 不适用

其他应收款核销说明：
适用 不适用

(16). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他 应收款 期末余 额合计	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额

		数的比例(%)			
宜宾市极米光电有限公司	1,137,842,074.00	93.43	应收合并范围内关联方款项	1年以内、1至2年	
海南光擎科技有限公司	34,505,527.92	2.83	应收合并范围内关联方款项	1年以内	
深圳市极米软件科技有限公司	26,641,039.46	2.19	应收合并范围内关联方款项	1年以内、1至2年	
员工持股计划	10,875,577.57	0.89	代垫员工个人所得税	1年以内	
DolbyLaboratories	1,325,700.00	0.11	押金和保证金	5年以上	
合计	1,211,189,918.95	99.45			

(17). 因资金集中管理而列报于其他应收款

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	64,629,063.16	2,119,629.26	62,509,433.90	61,582,140.00		61,582,140.00
对联营、合营企业投资	23,116,712.00		23,116,712.00			
合计	87,745,775.16	2,119,629.26	85,626,145.90	61,582,140.00		61,582,140.00

(1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投	计提减值准备	其他		

		初 余 额		资			
宜宾极创	5,000,000					5,000,000	0
极米视界	20,000,000		144,715.93			20,144,715.93	0
光擎科技	5,000,000					5,000,000	0
极联科技	10,000,000				2,119,629.26	7,880,370.74	2,119,629.26
极米美国	686,040		52,835.56			738,875.56	0
宜宾极米	20,000,000		925,192.18			20,925,192.18	0
极米香港	896,100		79,253.34			975,353.34	0
宜宾萤火虫			1,062,476.59			1,062,476.59	0
深圳极米			782,449.56			782,449.56	0
合计	61,582,140		3,046,923.16		2,119,629.26	62,509,433.90	2,119,629.26

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资 单位	期 初 余 额 (账 面 价 值)	本期增减变动							期 末 余 额 (账 面 价 值)	减 值 准 备 期 末 余 额
		追 加 投 资	减 少 投 资	权 益 法 下 确 认 的 投 资 损 益	其 他 综 合 收 益 调 整	其 他 权 益 变 动	宣 告 发 放 现 金 股 利 或 利 润	计 提 减 值 准 备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
中金 基金		23,116,712.00								23,116,712.00
小计		23,116,712.00								23,116,712.00
合计		23,116,712.00								23,116,712.00

(3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

无

4、营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	588,372,776.49	163,924,365.12	721,317,934.52	134,854,164.28
其他业务	2,191,887.25	894,231.64	1,194,069.75	828,023.76
合计	590,564,663.74	164,818,596.76	722,512,004.27	135,682,188.04

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、投资收益

适用 不适用

单位：元币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		

交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	2,190,790.62	1,629,851.67
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
其他非流动金融资产在持有期间的投资收益	173,749.57	
合计	2,364,540.19	1,629,851.67

其他说明：

无

6、其他

√适用 □不适用

无

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	251,039.65	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	22,872,811.93	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	12,344,034.79	

计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,603,858.56	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	3,563,247.31	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	29,300,780.50	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	4.95	2.13	2.12
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	3.94	1.69	1.69

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：钟波

董事会批准报送日期：2026年3月30日

修订信息

适用 不适用