

证券代码：600186

证券简称：莲花控股

公告编号：2026-011

## 莲花控股股份有限公司

### 2026 年第一季度业绩预告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

#### 重要内容提示：

● 莲花控股股份有限公司（以下简称“公司”）预计 2026 年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润 13,500.00 万元至 15,500.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 3,399.95 万元至 5,399.95 万元，同比增长 33.66% 至 53.46%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 13,500.00 万元至 15,500.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 3,481.71 万元至 5,481.71 万元，同比增长 34.75% 至 54.72%。

#### 一、本期业绩预告情况

##### （一）业绩预测期间

2026 年 1 月 1 日至 2026 年 3 月 31 日。

##### （二）业绩预测情况

经财务部门初步测算，预计公司 2026 年第一季度实现归属于上市公司股东的净利润 13,500.00 万元至 15,500.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 3,399.95 万元至 5,399.95 万元，同比增长 33.66% 至 53.46%。实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 13,500.00 万元至 15,500.00 万元，与上年同期（法定披露数据）相比，将增加 3,481.71 万元至 5,481.71 万元，同比增长 34.75% 至 54.72%。

（三）本次业绩预告的财务数据未经审计机构审计。

#### 二、上年同期经营业绩和财务状况

（一）上年同期，公司实现归属于上市公司股东的净利润：10,100.05 万元。

归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润：10,018.29 万元。

(二) 每股收益：0.0610 元/股。

### 三、本期业绩预增的主要原因

(一) 酱油、松茸鲜等调味品产品矩阵持续完善，市场渗透与销售规模加速扩张

2026 年第一季度，公司通过持续优化完善产品结构，强化终端渠道赋能，莲花味精等主力产品在终端市场的销售规模和占有率持续提升，同时酱油、松茸鲜等新产品系列持续发力，促进整体规模和效益保持高增长态势。酱油和松茸鲜产品系列已成为公司战略大单品。

(二) 线上线下全渠道协同深化与品牌年轻化战略全面推进

报告期内，公司线上线下协同持续发力，融合不断深化，同时结合市场需求，把握国货崛起机遇，强化产品创新，提升消费体验，随着品牌复兴战略持续推进和国货品牌优势进一步发挥，预计线上线下渠道将实现更高效协同，推动整体销售规模持续扩大。

(三) 运营管理效能与优本增效能力持续提升

报告期内，公司进一步完善“123456”运营管理体系，推动运营管理效能稳步提升，资源配置持续优化，公司核心竞争力持续增强，促进优本增效、提质增效，为经营发展提供强有力支撑保障，推动经营业绩保持高增长态势。

### 四、风险提示

公司不存在影响本次业绩预告内容准确性的重大不确定因素。

### 五、其他说明事项

以上预告数据仅为公司财务部门初步核算数据。具体准确的财务数据以公司正式披露的 2026 年第一季度报告为准，敬请广大投资者注意投资风险。

特此公告。

莲花控股股份有限公司董事会

2026 年 4 月 8 日