



FREDA
福瑞达医药股份
股票代码:600223



2025 年度 环境、社会和公司治理报告

鲁商福瑞达医药股份有限公司



电话:0531-66699999

网址:www.lshfreda.com

地址:山东省济南市高新区新泺大街888号

目录 CONTENTS

关于本报告	03
走进福瑞达	05
公司简介	05
业务布局	06
企业文化	06
企业荣誉	07
关键绩效	09

附录	113
指标索引表	113
反馈意见表	115

01 责任治理 稳固发展根基 11

推动可持续发展	13
坚持党建引领	18
规范公司治理	21
合规风险管理	25
投资者关系管理	28
恪守商业道德	30

02 节能减碳 聚力绿色生态 33

应对气候变化	35
环境合规管理	38
优化资源利用	48
规范物料管理	53
保护生态安全	54

03 固本强基 夯实产业价值 55

创新驱动发展	57
强化产品质量	69
专注客户需求	78
负责任供应链	80
信息安全保护	85

04 凝心聚力 携手共绘未来 87

保障员工权益	89
助力员工发展	96
守护健康安全	101
履行社会责任	109

关于本报告

■ 报告范围

本报告以“鲁商福瑞达医药股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

■ 时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

■ 编制依据

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南CASS-ESG 6.0》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

■ 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

■ 确认及批准

本报告于2026年4月1日获公司董事会批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，并确保其不存在任何虚假记载或误导性陈述，并对内容真实性、准确性和完整性负责。

■ 释义说明

简称	全称
鲁商福瑞达、福瑞达、公司、我们	鲁商福瑞达医药股份有限公司
福瑞达医药	山东福瑞达医药集团有限公司
福瑞达生物股份	山东福瑞达生物股份有限公司
明仁福瑞达	山东明仁福瑞达制药股份有限公司
焦点福瑞达	山东焦点福瑞达生物股份有限公司
福瑞达生物科技	山东福瑞达生物科技有限公司
鲁商服务	鲁商生活服务股份有限公司
新疆伊帕尔汗	新疆伊帕尔汗香料股份有限公司

■ 报告获取

本报告可以在福瑞达官网（<http://www.lshfreda.com>）或上交所网站（<https://www.sse.com.cn>）查阅和下载。

走进福瑞达

■ 公司简介

鲁商福瑞达医药股份有限公司（股票代码：600223）是一家以医药和化妆品为核心业务的国有控股上市公司，坚持产学研相结合、科工贸一体化发展。公司业务涵盖化妆品、药品、医疗器械、保健食品及功能性食品等领域，是中国透明质酸产业的缔造者与领跑者，入选山东省“十强”产业领军企业，并跻身国内上市公司美妆前列。

公司始终以创新为驱动，围绕市场需求构建研发体系，拥有400余人的研发团队，设有国家企业技术中心、院士工作站等4个国家级及18个省级科研平台，与浙江大学、山东大学、中国科学院上海药物所等多所高校及科研机构保持长期合作。累计承担国家及省部级重大科技项目30余项，获授权专利400余项，多次荣获国家科技进步奖，并被认定为“国家技术创新示范企业”。

公司践行绿色制造理念，加快新型工业化布局，在济南、临沂、济宁、新疆伊犁等地建有涵盖合成生物原料、植物提取、化学合成、药物制剂及化妆品生产的七大基地，其中打造了2个国家级绿色工厂和1个省级智能工厂。公司建立了符合ICH、FDA、EDQM等国际标准的质量体系，药品生产通过国家GMP认证，化妆品实验室通过CNAS认可。凭借卓越品质与服务，公司塑造了“福瑞达”品牌形象，旗下拥有“颐莲”“瑗尔博士”“伊帕尔汗”“明仁”“润洁”“施沛特”等知名品牌，产品远销全球70多个国家和地区。

面向未来，公司坚守“科技创造健康生态”的企业使命，深化“战略、业务、组织、文化”价值重塑，推进“1234”高质量创新发展战略。夯实以透明质酸为基础的合成生物学技术领先优势，聚焦医药、化妆品两大主业，推进差异化、生态化、国际化发展，通过创新驱动、人才引领、品牌带动、数智赋能四大工程，加快“生美+医美”双美生态布局与“1+N”原料矩阵升级，向着社会信赖、国际知名的医药健康领军企业稳步迈进。

■ 业务布局



■ 企业文化

- | | |
|-------|---------------------|
| 企业使命 | 科技创造健康生态 |
| 企业愿景 | 成为社会信赖国际知名的医药健康领军企业 |
| 企业精神 | 拼搏奉献 守正创新 自强自立 达人达己 |
| 行为准则 | 维护鲁商 爱戴鲁商 奉献鲁商 |
| 企业价值观 | 履信尚义 共享共赢 |
| 学习理念 | 持续学习 知行合一 想到尽美 做到极致 |



■ 企业荣誉

博士后
科研工作站
焦点福瑞达

山东省
“专精特新”中小企业
焦点福瑞达

山东省省长质量奖
提名奖
福瑞达生物股份

全国质量标杆
典型经验
福瑞达生物股份

山东省
科学技术进步奖一等奖
明仁福瑞达

山东省
科学技术进步奖二等奖
焦点福瑞达
福瑞达生物股份

中国商业联合会
科技进步奖一等奖
福瑞达医药

中国商业联合会
科技进步奖三等奖
福瑞达生物股份

山东省
先进级（省级）智能工厂
福瑞达生物股份

山东省
第六批先进制造业和现代服务业
深度融合发展试点企业
福瑞达生物股份

山东省
元宇宙创新“名品”应用“名景”
福瑞达生物股份

山东省2025年度
数字经济“晨星工厂”建设
试点单位
明仁福瑞达

山东省五一劳动奖状
福瑞达生物股份

临沂市绿色工厂
福瑞达生物科技

山东省
科技厅“山东好成果”
福瑞达生物股份

“2025中国物业服务百强企业”
第29位
鲁商服务

2025中国国有物业服务
优秀企业
鲁商服务

中国消费名品
成长企业
新疆伊帕尔汗

兵团芳香植物
高值化制造业中试平台
新疆伊帕尔汗



■ 关键绩效

📊 经济绩效

营业收入
365,089.80 万元

归属于上市公司股东的净利润
18,775.15 万元

纳税总额
28,049.60 万元



📊 环境绩效

环保投入总金额
465.43 万元

废水回收利用量
19,829 吨

废弃物合规处置率
100 %

水循环与再利用总量
1,799,358 吨

光伏发电量
224 万千瓦时

环保设施同步运转率
100 %

建设项目环保“三同时”执行率
100 %

环境污染事件
0 件

📊 社会绩效

研发投入
18,265.47 万元

员工培训覆盖率
100 %

安全生产培训员工覆盖率
100 %

特种作业人员持证上岗率
100 %

职业病危害因素监测合格率
100 %

授权专利累计数
440 项

安全生产隐患排查整改率
100 %

安全生产投入
384.27 万元

职业病危害因素检测率
100 %

职业健康体检覆盖率
100 %



世界科技馆

责任治理 稳固发展根基

本章所响应的SDGs

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



推动可持续发展

■ 可持续发展战略

公司积极响应联合国可持续发展目标（SDGs），将其融入业务发展指标体系，并制定专项行动方案与实施路径，以平衡经济增长、社会进步与环境保护。公司通过定期信息披露，向利益相关方全面呈现可持续发展领域的实践举措、核心成果与未来规划，以公开透明的姿态接受社会监督，彰显负责任的企业形象。

战略支柱	可持续发展方针	响应SDGs	我们的行动
环境	低碳运营，节能增效 循环利用，永续发展	     	<ul style="list-style-type: none"> 优化能源结构，使用可再生能源，助力国家“双碳”目标实现 加强环境合规监测，推广循环经济和资源综合利用，提质增效 绿色清洁生产，使用环保、可再生的原材料，维护生态环境平衡
社会	公益向善，福祉共享 职场平等，健康保障 公平教育，人才赋能 产业协同，共谋发展	        	<ul style="list-style-type: none"> 在减贫帮扶、弱势群体赋能、乡村振兴等多个领域持续发力 重视员工身心健康，为员工提供安全卫生的工作环境 开展内外部职业技能培训，为员工子女提供助学金帮助 确保职场性别平等，倡导合规平等雇佣，消除性别歧视 积极推动人才扶持与地方就业的解决方案，促进社会经济发展 增进行业内合作与交流，推动行业健康发展 加强人权保护，实施同工同酬制度，提供平等的职业发展机会
治理	规范运作，合规经营 诚信守法，务实笃行	 	<ul style="list-style-type: none"> 遵守法律法规，加强内控和风险管理，确保决策过程公正透明 搭建开放、共享的合作平台，促进知识、技术、资源的交流共享

■ 可持续发展治理

公司持续完善ESG治理机制，制定《董事会战略与ESG委员会实施细则》，细化工作流程及考核标准，并构建由董事会、战略与ESG委员会、ESG工作领导小组组成的三级治理架构，强化各层级与监管要求、业务板块的深度衔接，保障ESG工作有序开展。



ESG治理架构

■ 可持续风险管理

公司持续完善现代企业治理体系，将可持续发展风险全面纳入公司治理框架，以董事会为最高决策主体，构建全方位风险管控机制，通过开展常态化风险识别、评估及应对工作，持续强化风险预警与动态管理能力，不断增强可持续发展韧性，为企业长期稳健发展筑牢根基。

■ 可持续发展培训

为提升全员可持续发展认知与实践能力，公司积极组织覆盖各部门、各层级的内部ESG专项培训。培训内容紧密结合企业经营实际，通过体系化的知识传递、典型案例研讨及实操场景模拟，系统讲解ESG合规要求、管理工具及价值创造路径，引导员工主动践行可持续发展理念，夯实公司ESG管理基础。

案例

ESG专项培训

报告期内，公司邀请第三方机构开展ESG专项培训，内容涵盖新法规政策解读、优秀案例分析、指标优化要点及数字化系统应用，并结合过往报告披露经验展开研讨，使员工明晰ESG工作新要求，聚焦核心业务凝练可持续发展亮点，全面展现ESG实践成效，提升报告可读性与影响力。

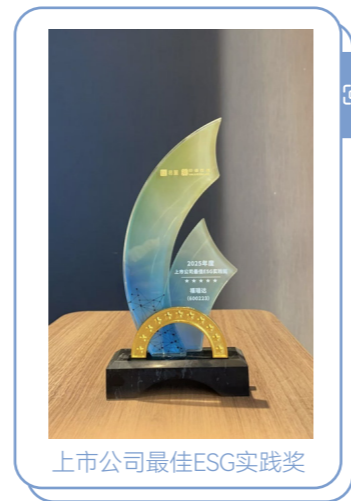
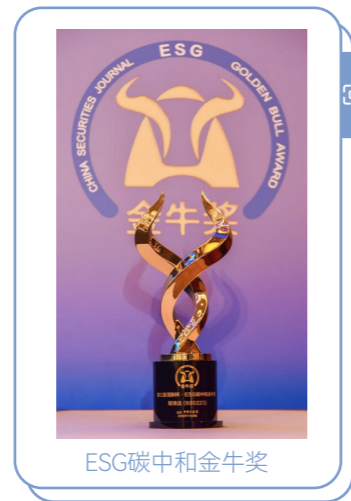


■ 可持续发展平台

公司搭建可持续发展数字化平台，深度应用易董ESG与碳管理系统，实现流程的标准化管控，通过线上形式打通数据采集、分析、报送全链路，并以此优化跨部门协作沟通，推动可持续发展管理向精细化、智能化升级。

■ 可持续发展成果

在董事会的统筹引领下，公司严格落实ESG管控要求，深入推进生产运营节能降耗改造，大力发展循环经济，积极开展公益帮扶、绿色办公等实践。2025年荣获多项可持续发展权威奖项，获得万得、易董、华证三家评级机构A级评级，以扎实行动交出高质量的ESG答卷。



■ 利益相关方沟通

公司践行负责任发展理念，根据自身业务特点和经营实际，主动倾听了解利益相关方对公司的期望和诉求，并不断完善沟通机制、拓宽交流渠道，力求在提升ESG表现的同时，谋求多方共赢发展。

利益相关方	诉求与期望	沟通与回应
政府/监管机构	诚信守法经营 促进经济发展 应对气候变化	遵守法律法规 履行纳税义务 绿色低碳生产
股东/投资者	规范治理 投资者关系管理 股东权益保护	信息披露及时透明 多元化沟通渠道 股东会 业绩说明会 分红派息
客户	产品服务质量和安全 保障客户合法权益	产品质量认证 加强质量管控 完善售后服务
供应商/合作伙伴	保持良好合作 公平公开采购	依法履行合同 打造可持续供应链 阳光采购
员工	员工权益保护 员工培训与发展 职业健康与安全 员工关怀与福利	工会及职工代表大会 员工慰问走访 开展员工培训 职业晋升路径 职业健康体检 完善薪酬福利体系
行业协会	推动行业发展 产品技术创新	参与行业标准制定 参与行业交流活动 加强产学研合作
公益组织/社区组织	社区建设 公益慈善 “一带一路”发展	加强社区沟通 志愿者服务 开展公益活动 布局海外业务
媒体	媒体采访与沟通 舆情回应	新闻发布 媒体宣传 加强舆情监测

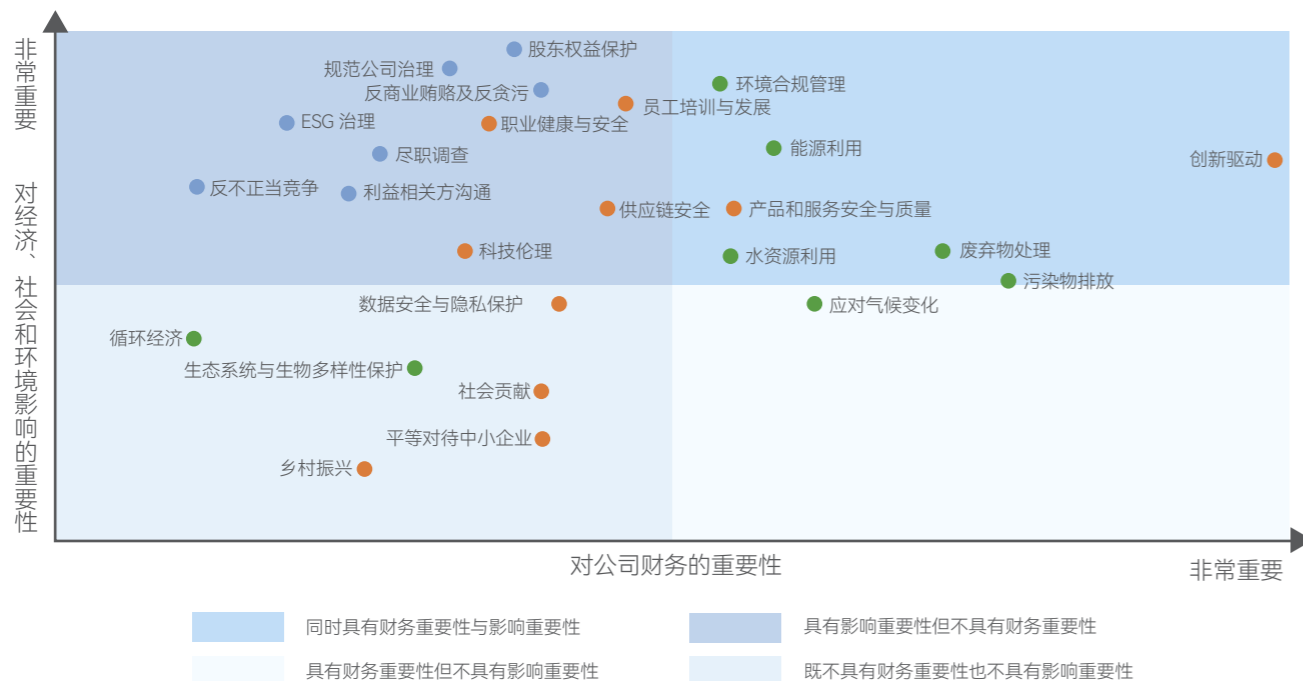
■ 重要性议题管理

议题评估方法及流程

公司聚焦利益相关方核心关切，构建科学的ESG议题指标体系，运用“影响重要性”与“财务重要性”双重评估框架，结合上一年度问卷调查与专家访谈结果，在充分吸纳各方主体意见与建议的基础上，持续提升ESG管理效能。



重要性议题识别结果



坚持党建引领

福瑞达党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻新时代党的建设总要求，坚定扛牢“走在前、挑大梁”的使命担当，强化党组织在治理结构中的法定地位，优化基层党组织设置、创建特色党建品牌、持续推进党建与业务深度融合，充分发挥党委把方向、管大局、保落实的领导作用，以高质量党建引领保障高质量发展。

■ 党建强基 筑牢思想理论武装

公司党委始终将党的政治建设摆在首位，坚持强化政治引领，深化党的创新理论武装。严格执行“第一议题”制度，报告期内开展“第一议题”学习35次，学习文件70余篇，开展党委理论学习中心组集体学习研讨12次，用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂；深入学习宣传贯彻党的二十届四中全会精神，举办读书班1期，开展专题宣讲8场次，为公司谋划“十五五”时期战略规划筑牢思想根基；打造“同心铸链·赋能发展”统战工作实践创新品牌，开展“爱企业、献良策、做贡献”主题活动，为公司高质量发展凝聚起思想同心、目标同向、行动同步的强大合力。

案例

党的二十届四中全会精神宣讲报告会

12月25日，福瑞达召开学习贯彻党的二十届四中全会精神宣讲报告会。鲁商集团宣讲团成员、集团总经理助理、福瑞达党委书记张岱州作宣讲报告，围绕全会重大意义、“十五五”时期历史方位、指导方针、战略任务和重大举措等进行系统宣讲，并结合福瑞达未来五年战略定位，就推动全会精神落地见效、谱写高质量发展新篇章作出深入阐释。

会议强调，要紧扣“十五五”发展要求，找准企业战略定位与发力点：强化科技自立自强，加大研发投入与关键核心技术攻关；加快现代化产业体系建设，推进数字化、智能化、绿色化转型；持续深化改革扩大开放，完善现代企业制度，拓展国际化布局；统筹发展和安全，严守各类安全底线，健全风险防控体系；坚持和加强党的全面领导，推进全面从严治党，加强队伍建设，营造风清气正、干事创业的政治生态。



案例

深入贯彻中央八项规定精神专题党课

6月27日，福瑞达党委召开专题党课，党委书记张岱州以“深入贯彻中央八项规定精神，以过硬作风护航高质量发展征程”为题授课。党课重温党的百年作风建设历程，解读中央八项规定精神核心要义与实践要求，分析当前作风建设风险点，明确深化作风建设的总体要求与党员干部的责任使命。

张岱州指出，要以作风建设锻造政治强、业务精、作风硬、纪律严的高素质干部队伍，为“十五五”高质量发展提供坚强保障。强调党员干部要当好政治坚定、严守纪律、担当作为、服务基层、修身齐家“五个表率”，切实把作风建设成效转化为学习提升、管理优化、服务群众、干事创业的强大动力，以过硬作风推动企业科技创新、市场开拓与高质量发展不断取得新成效。



案例

举行2025年第9次集体学习会

9月29日，福瑞达党委理论学习中心组（扩大）召开2025年第9次集体学习会，围绕学习贯彻习近平总书记关于教育、科技创新、人才建设的重要论述等主题开展研讨。会议指出，要坚持理论武装，深刻认识抓教育就是抓发展基础，抓科技就是抓核心竞争力，抓人才就是抓未来潜力，真正把学习成果转化为推动企业改革创新、转型升级的强大动力和务实成效。

会议强调，要强化科技创新引领，加快培育发展新质生产力，依托国家企业技术中心，强化研发管理的顶层设计；紧扣“产业链”布局“人才链”，构建高效灵活的组织体系，多层面激发以人才为核心的组织活力；坚持数智赋能，促进数字化转型战略落地，强化企业运营的数字化、智能化建设；坚持和加强党的全面领导，发挥好党委“把方向、管大局、保落实”的作用，坚定不移走科技创新之路，为福瑞达高质量发展注入强劲新动能。



■ 党建赋能 深度融合促进发展

公司党委深化党支部规范提升行动，遵循《中国共产党章程》等有关规定，于报告期内修订完善党建及全面从严治党制度13项，细化党建工作责任清单，压实各级党组织管党治党政治责任，规范落实“三会一课”、主题党日等党内组织生活制度，着力提升基层党组织政治功能和组织功能。报告期内，优化4个基层党组织设置，完成5个党组织换届选举，获省属企业先进基层党组织1个，鲁商集团先进基层党组织2个，16个基层党支部全部评为“过硬党支部”。

深入推进党建业务融合，以创建党建品牌为抓手，拓展党建与业务融合的有效载体，强化党建责任与经营责任的有机统一，将党的政治优势、组织优势转化为发展优势。截至报告期末，初步构建“1+3+N”三级党建品牌体系，创建党建品牌19个，形成“一支部一品牌一特色”，其中获鲁商集团特色党建品牌6个，党建业务融合模范单位1个，入选省属企业党建创新典型案例1个。



品牌

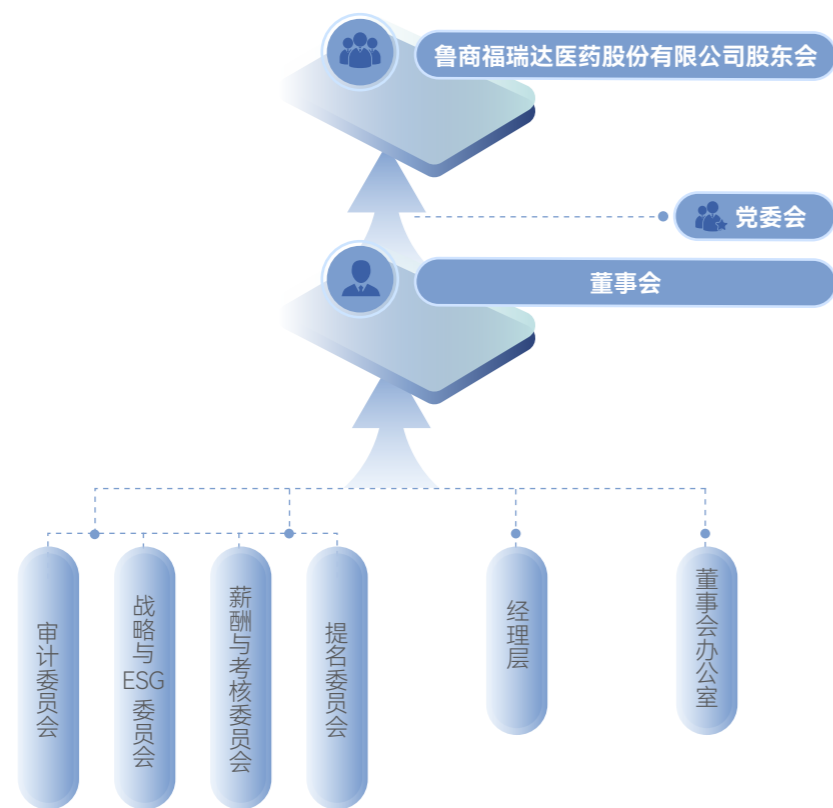


优秀党建品牌

规范公司治理

■ 治理结构

公司严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等法律法规及规范性文件要求，构建权责清晰、运转高效的法人治理体系，充分发挥各治理主体在重大决策、经营管理、风险防控中的作用，以规范治理赋能高质量发展，为战略落地实施、提升公司价值奠定坚实基础。



治理结构图

■ 股东会

股东会为公司最高权力机构，依法行使经营方针与投资计划审批、董事会报告审议、年度财务预决算及利润分配方案审定等核心职权。公司制定《股东会议事规则》，明确股东会召集、召开及表决的规范流程，并采用现场与网络投票相结合的方式，保障全体股东尤其是中小股东的平等地位。

■ 关键绩效

报告期内，公司共召开股东会 **2** 次，其中年度股东会 **1** 次，临时股东会 **1** 次，审议通过议案 **14** 项。

■ 董事会

董事会作为公司核心治理机构，依法行使管理权并对股东会负责。公司严格遵照《董事会议事规则》《董事会专门委员会工作细则》等相关法律法规，规范召集并召开董事会会议，审慎审议各项议案，保障公司实现长期稳健运营。

公司董事会下设战略与ESG委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、审计委员会，分别就战略规划及可持续发展、董事及高管选举、薪酬考核评价、财务内控合规、外部审计监督等事项履行审议职责，为董事会重大决策提供专业咨询和支撑，有效降低公司运营风险。

■ 关键绩效

报告期内，公司共召开董事会 **9** 次，董事会成员出席率 **100%**，审议通过议案 **35** 项。
 战略与ESG委员会会议 **1** 次，审议通过议案 **1** 项；
 薪酬与考核委员会会议 **1** 次，审议通过议案 **4** 项；
 审计委员会会议 **5** 次，审议通过议案 **7** 项；
 提名委员会会议 **2** 次，审议通过议案 **2** 项。

■ 董事会多元化

为落实公司治理相关监管要求、完善董事会多元化建设，公司在董事会成员选举环节，将性别、年龄、教育背景、专业经验与技能等因素纳入核心考量范围。公司董事兼具丰富的行业资历、扎实的财务管理能力及成熟的风险管控经验，在议案审议与决策过程中，可依托自身专业优势充分发表意见和建议，提升董事会决策的全面性与精准性。

董高薪酬管理

公司建立以业绩为导向的激励约束机制，制定《董事和高级管理人员薪酬管理制度》，将高管薪酬与企业效益完成情况挂钩。公司管理层均签订《2025年度业绩考核目标责任书》《领导干部职责分工和年度任务明细表》，明确年度经营、科研、安全等分管重点任务，强化责任落实。

薪酬与可持续发展

为推动可持续发展战略落地，公司将高管薪酬与安全生产等核心指标深度挂钩，明确量化考核标准与权重，将考核结果作为薪酬核定的重要依据，全面促进公司规范运作，增强高管诚信与责任意识，提升公司法人治理水平。



董事会成员	性别	年龄	职务	专业背景
贾庆文	男	55	董事长	<ul style="list-style-type: none"> ● 制药工程硕士，主任药师 ● 现任山东省商业集团有限公司党委常委、副总经理
宿玉海	男	62	独立董事	<ul style="list-style-type: none"> ● 经济学博士 ● 曾任山东财经大学金融学院副院长、山东金融发展研究院院长等职务
朱德胜	男	60	独立董事	<ul style="list-style-type: none"> ● 管理学博士 ● 注册会计师 ● 现任山东财经大学教授
周明	男	54	董事	<ul style="list-style-type: none"> ● 农业推广硕士 ● 拥有二十余年实体零售连锁和百货购物行业经验 ● 现任公司党委副书记
王茁	男	58	董事	<ul style="list-style-type: none"> ● 工商管理硕士 ● 拥有三十多年化妆品和消费品行业经验 ● 现任Beauty Streams世界美妆产业智库全球合伙人

董事会独立性

公司重视独立董事在专业委员会中的决策参与度，制定《独立董事工作制度》，明确独立董事的任职资格、选聘程序、职权范围及工作方式，确保独立董事能够独立于管理层、控股股东及其他利害关系人，以专业视角与独立判断为公司治理赋能，维护全体股东的共同利益。

指标	基准单位	2025年
董事	名	5
独立董事	名	2
独立董事占比	%	40

合规风险管理

■ 合规管理

公司建立以《合规管理办法》为核心，《合规风险信息库》《产业合规指引》为基础，《诚信合规手册》为补充的“1+N”合规管理制度体系，形成公司党委统一领导，合规管理委员会组织协调，审计法务部主管、相关部门协同联动的合规工作机制。同时，公司搭建合规管理“三道防线”，涵盖二十个重点领域、四类重点人员、四项重点环节，为依法合规经营提供坚实保障。报告期内，公司重大经营决策、规章制度、经济合同法律审核率均为100%；子公司福瑞达医药获得“医药行业守法诚信企业”荣誉奖项。



医药行业守法诚信企业

案例

合规专题培训

报告期内，公司组织开展覆盖全员的合规专题培训，内容紧扣反商业贿赂、合同全流程管理、作风建设等核心领域。通过政策解读、案例剖析等形式，强化员工合规认知，推动合规要求融入日常业务，引导全员主动规避各类风险隐患，形成“横向到边、纵向到底”的合规合力。



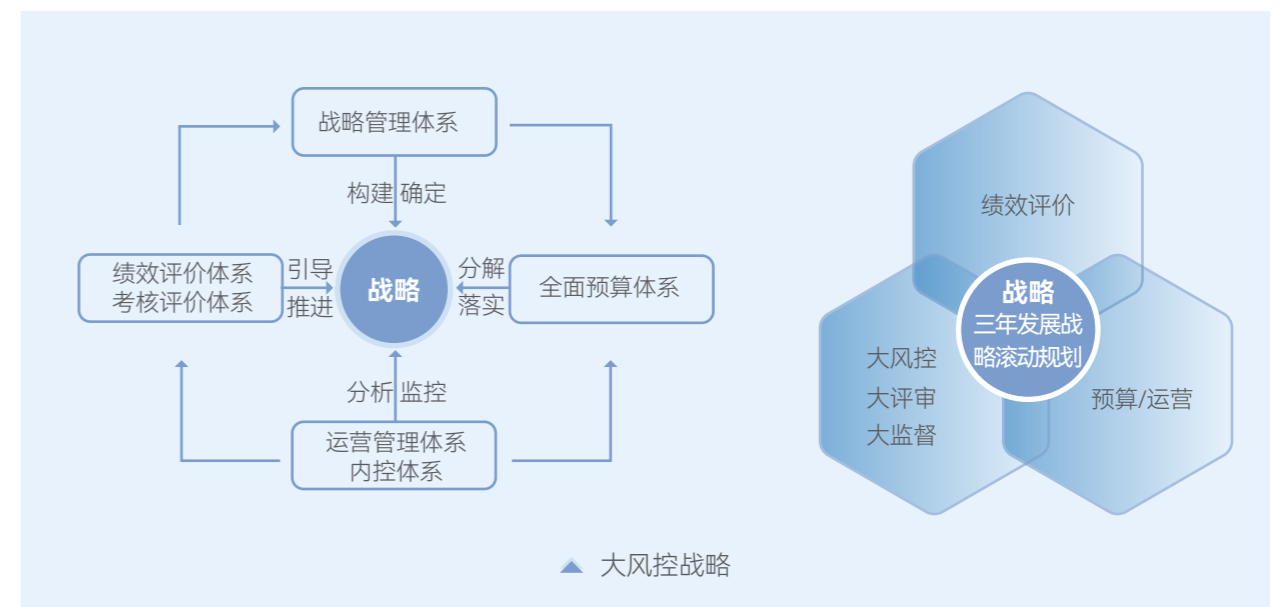
■ 风险管理

公司秉持“依法治理、合规经营、规范管理、守法诚信”战略导向，深入推进法治国企建设，着力构建“防控补改”四位一体、全面覆盖的“大风控、大监督”管理机制，并依托数字化平台赋能风险动态监控。公司制定并实施《全面风险管理办法》，建立由董事会统一领导、多部门协同监督、全员参与的风险管理机制，持续强化对研发创新、质量合规、生态环保、安全生产等关键领域的风险研判与应对能力。

此外，公司联合第三方专业机构搭建“法务管理平台”，实现法务、合同、风险一体化管控，覆盖合同全流程、诉讼纠纷、知识产权管理等核心功能。报告期内，平台实现全级次单位覆盖并新增电子签章、范本生成功能，进一步规范合同管理，为法务、风险、内控、合规一体化运行构建关键切入点与重要抓手。



▲ 大风控机制



▲ 大风控战略

投资者关系管理

■ 内部控制

公司制定《内部控制评价管理试行办法》，依托制度保障与专业部门支撑，规范开展内部控制评价工作，通过系统性排查与评估，持续优化内控流程，强化内部监督效能，为企业稳健运营提供坚实保障。报告期内，公司在所有重大方面均保持了有效的财务报告内部控制，非财务报告亦不存在内部控制重大和重要缺陷。

■ 审计管理

公司建立健全内部审计治理体系，由审计法务部围绕公司经营发展目标，遵照年初审计计划，扎实开展合规审计工作、优化内控管理，持续提升公司风险研判与抵御能力。

报告期内，在公司党委、董事会及管理层领导下，累计开展经责审计、合同管理等专项审计9项；针对审计发现问题，梳理短板弱项并提出34项改进建议，多措并举提升管理规范化水平。

■ 税务管理

公司秉持依法合规，应纳尽纳，应享尽享的理念，严格遵循相关税务法律法规，结合公司实际情况，制定《税务管理办法》，强化对税务活动的监督与管理，有效防范涉税风险，确保公司税务管理规范有序、稳健运行。报告期内，公司按时完成税务申报并及时缴纳税款，税款总额28,049.60万元。

■ 关联交易

公司制定《关联交易制度》，规范关联交易的定价原则、决策程序及披露流程，确保交易定价公允合理、程序合规，防范利益输送与不公平交易行为，维护公司良好的运营秩序与市场信誉。

■ 信息披露

公司遵循公平、公正、公开的信息披露原则，制定《信息披露管理制度》，规范定期报告、临时公告的编制、审议与披露流程，由董事会秘书统筹负责信息披露事务，确保披露信息真实、准确、完整。报告期内，公司荣获“金信披奖”“金曙光投资者关系奖”“卓越投关团队奖”“最佳投资者关系团队奖”。

此外，公司制定《内幕信息知情人管理制度》，规范内幕信息知情人的范围、工作流程、管理及保密义务，强化内幕信息知情人登记备案与监督管理，切实防范内幕交易风险，维护资本市场公平秩序与公司信息安全。



■ 关键绩效

报告期内，公司共对外披露 **4** 份定期报告，**35** 份临时公告；信息披露等级为 **B** 级；未发生信息披露违规事件。

■ 舆情管理

为健全全媒体环境下舆情管理体系，公司制定《舆情管理规定》，完善舆情监测、分析研判、危机应对、责任追究等机制，明确工作标准、压实管理责任、优化处置流程，筑牢舆情预警防线，全面提升舆情管理工作专业化、规范化水平，最大限度降低负面舆情影响，切实守护企业品牌信誉与资产安全。

■ 投资者交流

为提升治理水平及市场透明度，公司制定《投资者关系管理制度》，加强公司与投资者和潜在投资者之间的信息沟通，保障投资者的知情权、表决权等各项合法权益，推动公司投资价值合理反映公司质量，不断完善市值管理工作。

公司建立多元化信息沟通渠道，通过电话、邮箱、上证e互动、业绩说明会、参观调研等多种方式及时答复投资者提问，增进投资者对公司的了解与信任，形成公司与投资者的良性互动。

案例

加强投资者沟通

报告期内，公司共举办了4场业绩说明会，通过线上互动形式与投资者深入交流；积极参加山东上市公司协会“上市公司投资者网上集体接待日活动”，持续畅通信息沟通渠道，不断提升投资者关系管理水平，有效增进资本市场对公司的认知与认可。



关键绩效

报告期内，
公司回复上证e互动平台投资者提问 **151** 条，回复率 **100%**；
举办业绩说明会 **4** 场；接待投资者调研 **4** 次。

■ 股东权益保障

公司秉持稳健合规的股利分配政策，以良好的经营业绩积极回馈股东，与广大投资者共享高质量发展成果。根据《公司章程》所规定的利润分配原则，公司综合考量经营盈利水平、现金流状况及未来战略发展需求，审慎拟定本年度利润分配预案，兼顾投资者合理回报与可持续发展，切实维护全体股东的合法权益。

指标名称	2023年	2024年	2025年
每10股派发现金红利（含税）	1元	1.1元	0.57元
派现总额（含税）	10,200万元	11,182.26万元	5,794.44万元

注：本次利润分配预案尚需提交公司2025年年度股东会审议

恪守商业道德

■ 廉洁管理体系

为落实廉洁从业要求、筑牢合规经营防线，公司编制《清廉福瑞达制度汇编》，完善内部反贪腐监督管理与员工行为准则，并配套制定“纪检监察工作规范化法治化正规化建设年”专项方案，由公司纪委主责主抓、统筹协调，细化任务分工、压实责任链条，推动廉政建设融入日常管理，为企业健康发展提供纪律保障。

廉洁管理措施

- 针对在岗人员实行预防商业腐败承诺机制，组织中层及以上管理人员签订《廉洁从业责任书》，药品销售业务人员签订《药品销售业务人员廉洁承诺书》，干部职工家庭签订《家庭助廉倡议书》；
- 将廉洁要求延伸至产业链上下游，监督合作全过程廉洁履约，要求与公司有业务来往的供应商及合作商签订《廉洁承诺书》，并将廉洁条款嵌入合同；
- 定期开展廉洁谈话，召开廉政建设会议。

■ 廉洁风险管理

公司建立风险排查防控机制，常态化开展风险排查，并建立防控清单，及时预警处置，从源头上精准防范化解腐败风险。报告期内，公司深化“靠企吃企”问题整治工作，围绕违反中央八项规定精神、兼职经商办企业、三方服务、违规投资决策等重点领域开展廉洁风险排查，建立问题整治工作台账，对自查自纠发现的问题均制定整改措施并已完成闭环整改。

■ 廉洁文化建设

公司推行清廉福瑞达建设工作，积极开展廉洁培训及各类宣传活动，引导职工提升思想道德素养。报告期内，公司纪委组织党员干部赴省廉政教育馆实地研学、讲授“廉洁第一课”、观看警示教育片，并结合典型案例深度剖析；扎实开展“廉洁文化宣传月”活动，累计举办41场次，参与人员1,381人次；同时向党员干部发放违纪典型案例、应知应会等业务知识手册，推送纪法小课12次、展播廉洁文化视频2次，持续强化全员拒腐防变意识与廉洁自律自觉，营造风清气正、干事创业的浓厚氛围。

案例

召开廉洁“第一课”

福瑞达于2月举办2025年度廉洁“第一课”，组织学习总书记关于党风廉政建设重要论述，观看《重点领域腐败案件警示录》，深化以案促改，引导党员干部知敬畏、守底线，严守党纪国法，筑牢廉洁从业防线。



■ 监督举报机制

公司充分运用“大监督”平台，对所属企业开展条线业务监督，做到监督检查全域覆盖，对发现的各类问题及时梳理汇总、分类处置并按规上报。公司畅通监督渠道，严格依规依纪依法对举报内容进行处置，并全面履行保密义务，保障举报人合法权益。

举报渠道

举报电话：0531-81213207
 举报邮箱：fredajw@126.com
 举报信箱：济南市高新区新泺大街888号，福瑞达总部一楼大厅电梯间西侧
 举报信件邮寄（来访）地址：山东省济南市高新区新泺大街888号福瑞达纪委办公室，邮编250101
 受理举报范围：福瑞达党委管理的所有党员及所属党组织涉嫌违规违纪问题的检举控告

投诉处理流程

受理投诉：通过线上线下多渠道接收廉洁投诉举报
 登记调查：对投诉内容规范登记，对问题线索按照规定程序开展调查核实，对违规行为及时处置
 结果反馈：按规定向上级纪委汇报调查情况，并向实名举报人反馈处理结果
 整改完善：针对发现的有关问题督促整改，推进完善内控与廉洁风险防控机制

保密举报人信息

任何人不得向被举报人或其他无关人员泄露举报人信息
 不得将调查内容、调查方法、调查方向泄漏给无关人员或被调查对象
 对违反保密纪律的，将给予当事人纪律处分

保护举报人安全

对打击报复检举人或相关证人的，将根据情节严重性予以处置，包括但不限于撤职、解除劳动合同、移交司法机关处理等。

■ 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，将廉洁从业、公平竞争与合规履职要求纳入员工行为准则，倡导全体员工树立诚信意识，坚守合规经营底线，自觉抵制各类违规行为。同时，公司定期组织开展采购相关专项培训，向员工及供应商宣贯采购业务规则与合规要求，规范各方商业行为，从源头防范不正当竞争风险。



指标名称	基准单位	2025年
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	34
反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	1,121
反商业贿赂及反贪污培训总时长	小时	136
廉洁协议等有关商业行为书签署率	%	100
已审结的贪污诉讼案件数目	件	0
因公司商业贿赂及贪污导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0



节能减碳 聚力绿色生态

本章所响应的SDGs

6 清洁饮水和卫生设施	7 经济适用的清洁能源	11 可持续城市和社区	12 负责任消费和生产	13 气候行动	14 水下生物	15 陆地生物

应对气候变化

福瑞达将低碳转型纳入长期发展战略，制定符合公司实际的碳减排路径，并依据实践成效建立持续改善机制。各下属单位纵深推进绿色生产体系，强化源头防控、过程严管、末端治理，将环保理念贯穿于产品研发、生产制造、供应链管理等各个方面，稳步降低产品碳足迹，提升公司在绿色经济时代的竞争力。

■ 气候变化治理体系

为贯彻落实“双碳”政策要求，公司制定《应对气候变化管理制度》，构建“战略引领、风险前置、合规透明、持续优化”的核心管理框架，覆盖公司及所属各单位全价值链环节，并确立“董事会主导决策、管理层统筹推进、全员协同参与”的治理模式，聚焦碳排放核算、节能技术推广、低碳运营落地等重点内容，全面开展气候变化管治工作，助力公司实现可持续发展，打造行业气候治理标杆。



■ 应对气候变化战略

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
低碳技术应用	引进光伏太阳能、蒸汽冷凝水回收等低碳技术，优化能源结构，降低能耗，提升生产效率。	高	中长期	运营成本降低
绿色产品拓展	消费者环保意识提升，推出低碳、环保型产品，契合绿色消费需求，打造品牌绿色形象。	高	中长期	营业收入上升

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
极端天气风险	夏季极端降雨频次、强度上升，易引发洪涝灾害，淹没厂区、损毁生产设备及库存产品，造成生产临时中断；极端高温加剧区域水资源短缺，长期影响生产用水稳定供应，限制产能释放。	低	短期	运营成本上升 营业收入减少	构建极端天气综合防控体系，加固厂区防洪设施、优化排水系统，制定洪涝应急停产及恢复预案并定期演练；完善水资源储备机制，升级循环利用工艺，对冲慢性缺水影响。
政策法规风险	国内应对气候变化的政策法规持续收紧，山东国资委不断完善国企ESG考核指标体系，碳减排、绿色生产相关合规要求逐步提高，未来可能进一步提升碳排放标准、扩大碳税征收范围或提高征收税率，对企业合规运营提出更高要求。	高	长期	运营成本上升	实时关注政策变化与行业动态，结合公司实际制定或优化碳减排及成本控制策略；升级生产设备，引入低碳工艺，开展绿色降碳项目研发，降低碳排放强度。

■ 应对气候变化风险管理

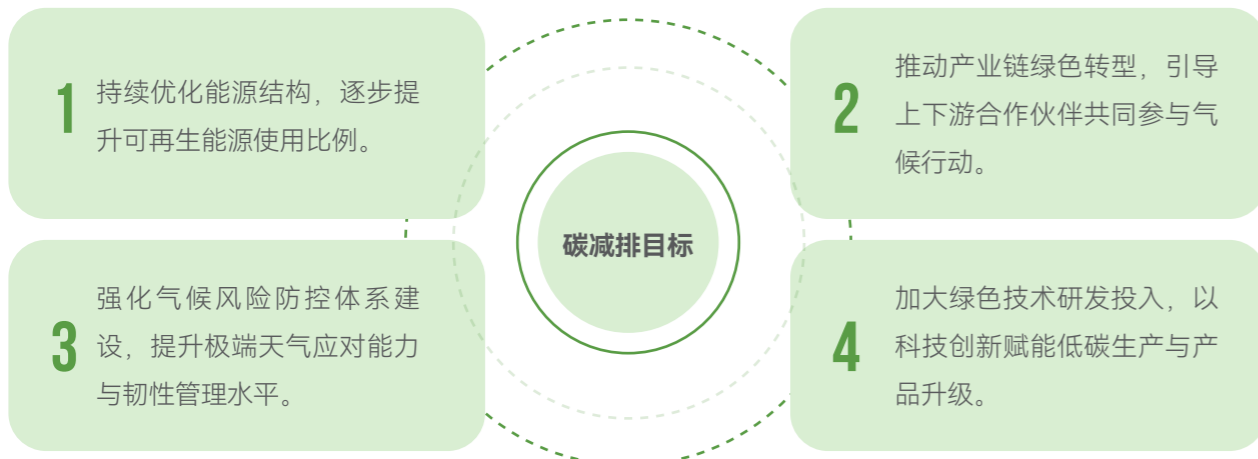
公司将气候风险与机遇管理纳入董事会核心议事范畴，紧扣政策合规与业务适配双重导向，构建涵盖识别、评估、应对与监控四个环节的气候变化风险管理流程，有效捕捉相关挑战与机遇，通过制定适应性策略和减排措施，减少气候变化带来的潜在影响，确保业务连续性，为公司长期发展营造良好的内外部环境。

气候变化风险管理流程



■ 气候指标与目标

公司温室气体排放主要源自日常办公与生产运营过程中消耗的天然气、汽油、柴油以及外购电力。为实现全面控排，公司聚焦能耗管控重点，深化低碳转型实践，扎实推进绿色管理举措，为全球1.5°C控温目标贡献力量。

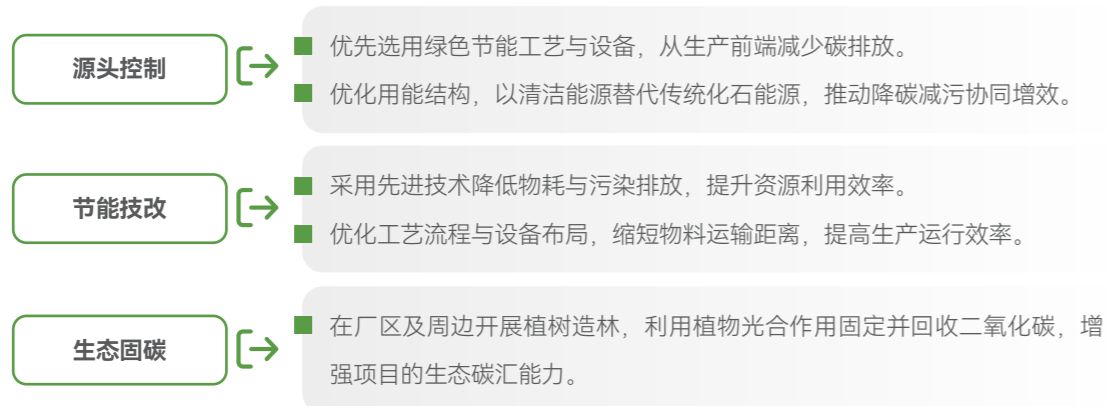


指标	目标	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	46,557.43
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/万元营收	0.13
直接（范围1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	20,860.37
间接（范围2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	25,697.06

注：1.数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、明仁福瑞达；
2.温室气体排放量依据《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录二、《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》、《2023年电力二氧化碳排放因子》和《综合能耗计算通则GB/T2589-2020》进行核算。

■ 落实减碳措施

为强化气候变化治理效能，公司以源头控制、节能技改、生态固碳三大路径为核心举措，逐步降低温室气体排放量，减缓碳排放带来的气候变暖与生态影响。同时，公司开展系列培训与宣传活动，增强员工碳管理意识，鼓励员工从日常工作中的点滴做起，打造绿色环保、可持续的企业形象。



案例

气候管理与碳中和培训

为夯实绿色发展根基，子公司生物股份于报告期内开展气候管理与碳中和专项培训，涵盖“双碳”政策解读、碳核算标准、绿色工艺优化等模块，结合公司光伏应用、余热回收等减碳案例，通过实操推演与场景研讨深化认知，推动形成“全员参与、全链减碳”的企业氛围，为公司持续优化绿色制造体系、扩大碳减排成效筑牢基础。



环境合规管理

福瑞达结合医药与化妆品行业环保要求，构建环境合规管理体系，统筹管控生产全流程的废水、废气、固废及噪声污染，并按规定开展建设项目环境影响评价，严格执行“三同时”制度，强化环境风险识别、评估与动态防控，确保环境管理工作标准化、规范化落地。

■ 环境合规治理体系

公司秉持“管经营必须管环保、管业务必须管环保、管生产必须管环保”原则，制定《环境保护管理制度》《环保工作考核制度》，明确总部安环部统筹管理、各子公司主要负责人为环保第一责任人，全面负责废水、废气、固废等工作的决策、监督与协调，通过严格考核约束，推动环保要求与生产经营深度融合。

截至报告期末，公司下属福瑞达生物股份、焦点福瑞达、明仁福瑞达共三家子公司已通过ISO 14001环境管理体系认证，定期委托具备专业资质的第三方机构开展外部审核，同时每年开展内部环保检查与评估，对照现行法律法规及体系标准，全面核查合规管理、设施运行及流程落地的实际成效。



环保荣誉

公司积极推广绿色生产模式，努力降低能耗、减少排放，致力于走绿色、生态、环保的可持续发展之路。凭借在环保领域的卓越表现，明仁福瑞达荣获“国家级绿色工厂”认证；福瑞达生物股份荣获“山东省绿色工厂”“济南市绿色工厂”认证；生物科技荣获“临沂市绿色工厂”认证，全产业链绿色制造水平显著提升。



清洁生产

公司贯彻落实《中华人民共和国清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》等相关要求，大力推进清洁生产工作，通过优化生产工艺流程、淘汰高耗能设备、采用环保型原辅材料等举措，从源头削减污染物产生量、降低能源消耗强度，推动员工从应对末端治理的被动反应，转变为积极参与清洁生产的主动行动。

环境合规管理战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
三废排放风险	生产经营中管理不当或发生突发环境事件，均可能导致污染物排放超标、引发环境污染并面临处罚。	低	短期	环境违规成本上升	完善生产管理流程，定期检查环保设施运行状态，确保污染物稳定达标排放；制定突发环境事件应急预案并定期演练，使员工熟悉应急流程，降低污染影响。
政策法规风险	环保法规日益严格，若公司未能及时遵守相关要求，将面临罚款乃至停产整顿等风险。	低	中长期	运营成本上升	及时跟踪环保法规更新状况，组织内部解读与合规评估；主动升级环保设施、优化生产工艺，避免违规处罚。

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
供应链优化机遇	将环境合规要求延伸至供应链，优先选用环保物料，构建绿色供应链体系，降低上游环保风险，同时获得下游客户合规合作偏好。	中	中长期	营业收入增长

环境合规风险管理

环境风险控制程序

公司制定环境因素识别与评价制度，全面梳理设备运行、生产作业等经营环节的重要环境因素，围绕大气、水体、噪声、土壤、能源消耗等维度，对已识别因素的环境影响程度进行量化评估，形成《重要环境因素清单》，并以清单为风险管控依据，针对性落实应对举措，确保各类环境风险得到有效管控。

环境因素识别与评价管理流程



环境监测与隐患排查

环境监测机制

公司严格落实排污许可证管理要求，制定专项环境监测方案并规范实施。其中，焦点福瑞达编制自行监测方案并委托第三方机构检测；福瑞达生物股份、福瑞达生物科技、明仁福瑞达均与具备资质的第三方检测机构签订服务协议，定期开展废水、废气、厂界噪声检测并出具正式报告。报告期内，各下属子公司所有污染物均实现达标排放，有效保障周边居民生活环境与健康。

环境隐患排查

为筑牢环境风险防线，公司制定隐患排查治理制度，推动各下属子公司压实环保主体责任，构建完善的隐患排查治理体系。其中，福瑞达生物股份定期开展环保设施隐患排查整治，及时消除潜在风险，夯实可持续发展基础；焦点福瑞达实施常态化月度检查，建立整改台账并明确责任主体与时限，实现“发现—整改—复核”闭环管理。报告期内，公司及各下属子公司组织开展40次环保隐患专项排查，隐患整改率为100%。

案例

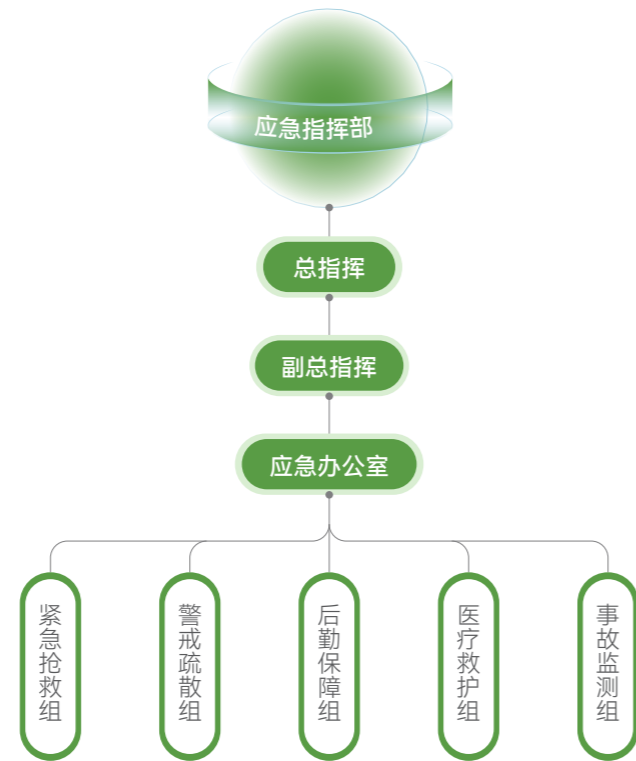
环境隐患排查

2025年5月，焦点福瑞达于例行环保设施风险隐患排查中发现，原料生产部喷雾干燥及淋洗设备存在罐壁开裂隐患。公司依据隐患排查治理制度，迅速启动应急处置预案，并组织开展专业检修，及时消除潜在泄漏风险，保障生产运营平稳有序。



环境应急预案与演练

公司秉持绿色发展理念，严守生态安全底线，依据《中华人民共和国突发事件应对法》等法规要求，强化环境应急管理体系建设。子公司福瑞达生物股份、福瑞达生物科技、焦点福瑞达、明仁福瑞达结合实际运营情况与环境风险特点，编制《突发环境事件应急预案》，组建专业的应急组织机构，明确处置流程、责任分工及应对措施，并定期开展预案培训、实战演练、成效评价与动态修订工作，切实提升风险防范与应急处置水平。报告期内，公司完成突发环境事件应急演练12次。



福瑞达生物科技应急指挥组织机构图

环境管理指标与目标

公司立足自身生产经营实际，科学制定可量化的环保工作目标，将废气、废水治理成效、固废合规处置率等作为核心考核指标。公司通过定期跟踪目标落地进度、精准排查管理体系薄弱环节、动态优化管控举措，确保环保工作始终贴合绿色发展导向与环境标准要求。

关键绩效

报告期内，公司环保投入共计 **465.43** 万元，环保总投入占营业收入比例为 **0.13%**；未发生重大环保事故和环境领域违法违规事件。

2025年环境目标	目标完成情况
环保设备正常运转率达到98%	✓
固废、危废合格处理率达到100%	✓
废水、废气等污染物100%达标排放	✓
重特大环境污染事故为0	✓
环保处罚事件为0	✓

案例

突发危废环境事件应急演练

2025年5月，焦点福瑞达聚焦危废环境安全重点环节，开展突发环境事件应急演练，通过高度贴近生产实际的场景模拟，强化员工防范意识与自救技能，进一步夯实公司应急响应与抢险处置的综合能力。

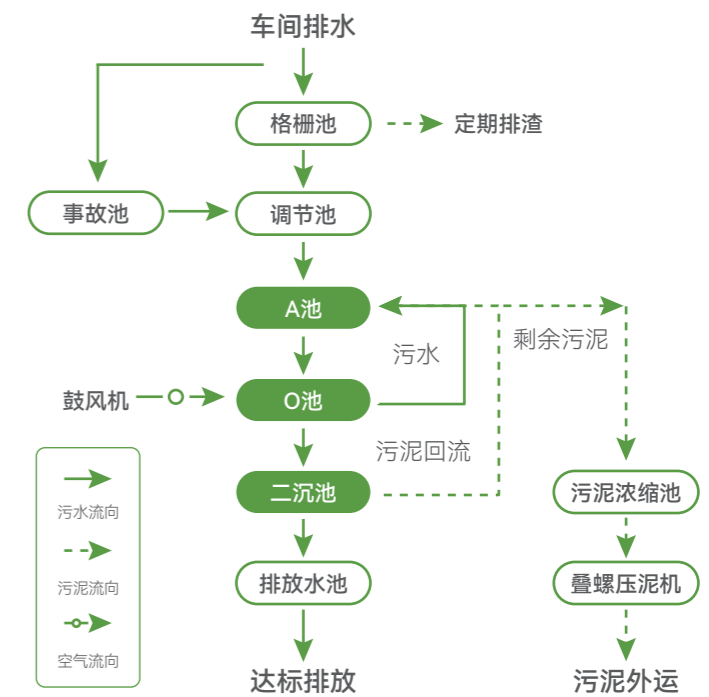


加强污染防治

废水管理

公司遵循《中华人民共和国水污染防治法》等法律法规，聚焦废水治理提质增效，健全管理标准、优化处理工艺。子公司明仁福瑞达制定《污水处理站管理制度》，明确岗位职责、操作流程、水质监测等要求，确保各工序有章可循。

为减少生产过程中废水排放，子公司焦点福瑞达、福瑞达生物科技均设有污水处理站及在线监测系统。生产废水经厂内预处理达标后，接入市政污水处理厂进行深度处理；系统对COD、氨氮、pH值等重点指标进行实时监测，监测数据自动上传至省环保厅监管平台，实现全流程可追溯、可监管。报告期内，公司生产经营活动产生的废水均实现达标排放。



福瑞达生物股份废水处理工艺流程图



指标	基准单位	2025年
废水排放量	吨	1,020,992
废水排放强度	吨/万元营收	2.80
化学需氧量 (COD)	吨	138.199
悬浮物	吨	15.928
氨氮 (NH ₃ -N)	吨	3.27989
废水排放达标率	%	100
废水回收利用量	吨	19,829

注：数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、明仁福瑞达

废气管理

公司秉持环境责任理念，遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规要求，多措并举强化生产过程中的废气控制与处理。子公司焦点福瑞达制定并执行《挥发性有机物 (VOCs) 治理管理制度》，对生产车间、仓储环节的无组织排放点位加装密闭收集装置，配套活性炭吸附、催化燃烧等末端治理设备，实现废气处理效率稳定达标，为区域空气质量改善提供有力支撑。报告期内，公司生产经营活动产生的废气均实现达标排放。



公司名称	废气来源	处理工艺及方式
焦点福瑞达	1#车间发酵车间废气	三级碱洗+水喷淋
	2#车间纯化废气	三级碱洗+水喷淋
	2#车间发酵废气	两级碱洗+水喷淋
	粉碎包装、真空干燥废气	布袋除尘器
	锅炉废气	燃气锅炉配置低氮燃烧器
	污水处理站废气	三级碱洗+水喷淋
	酒精罐区废气	三级碱洗+水喷淋
	危化品库废气	两级碱洗+水喷淋
	医药级干燥废气	三级水洗喷淋
曝气池废气	两级碱洗+水喷淋+活性炭吸附	

案例

尾气回收处理项目

福瑞达生物股份车间内配置3套尾气处理装置，生产过程中产生的废气经密闭收集管道输送至装置净化处理，实现尾气无害化、达标化排放。报告期内，公司废气治理设施全年稳定运行，各项废气排放指标均优于国家标准限值。



指标	基准单位	2025年
氮氧化物 (NO _x)	吨	4.16772
氮氧化物 (NO _x) 排放强度	吨/百万元营收	0.0011
二氧化硫 (SO ₂)	吨	2.02605
二氧化硫 (SO ₂) 排放强度	吨/百万元营收	0.0006
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	4.46683
挥发性有机化合物 (VOC) 排放强度	吨/百万元营收	0.0012
颗粒物 (PM)	吨	1.76298
颗粒物 (PM) 排放强度	吨/百万元营收	0.0005
废气排放达标率	%	100

注：数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、明仁福瑞达

废弃物管理

为积极推进废弃物减量化、资源化、无害化治理，子公司福瑞达生物股份制定《废弃物管理规定》，构建危险废物、一般固废、可回收物等分类辨识、收集贮存、台账管理、委托处置全流程管控体系，并严格落实安环部污染防治主体责任，持续提升绿色发展水平。报告期内，公司各类废弃物均实现合规收集、达标排放；明仁福瑞达、福瑞达生物股份获评济南市“无废工厂”荣誉称号。

一般固体废物

统一暂存于公司固废库，定期委托有资质单位合规回收，进行资源再利用。

危险废物

暂存于符合环保规范的标准化危废暂存间，设置防渗、防雨、防泄漏设施，不同类别危废分区存放并张贴清晰标识；定期委托有资质的第三方专业机构进行全流程合规处置，同步建立台账管理体系，详细记录危废产生量、暂存时间、转移联单、处置去向等信息。

指标	基准单位	2025年
废弃物产生量	吨	3,821.18
其中：有害废弃物	吨	14.91
无害废弃物	吨	3,806.27
废弃物处置量	吨	3,821.18
其中：有害废弃物	吨	14.91
无害废弃物	吨	3,806.27
废弃物产生强度	吨/万元营收	0.01
其中：有害废弃物	吨/万元营收	0.00004
无害废弃物	吨/万元营收	0.01
废弃物合规处置率	%	100
其中：有害废弃物	%	100
无害废弃物	%	100

注：数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、明仁福瑞达

其他污染防治

公司贯彻落实生态环保相关工作规定，积极开展噪声源排查、监测与治理工作，持续守护周边居民的生活质量与身心健康。报告期内，公司及下属子公司对生产设备、运输车辆等各类噪声源实施严格管控，定期开展噪声排放检测，各项指标均符合国家及地方相关标准要求。

源头管控

- 优先采用低噪音设备，并在安装过程中采取减震措施，降低设备运行期间的噪声影响。

过程管控

- 加强设备巡检与日常维护保养，确保设备正常运行，降低设备故障率；
- 在高噪设备集中区域加装封闭式隔音罩、车间内壁铺设吸声板材，部分产线设置隔音操作间，进一步阻隔噪声扩散。

定期检测

- 定期委托具备专业资质的第三方机构，开展厂区噪声合规性检测。

践行绿色运营

环保培训

公司制定年度环保培训计划，为环保知识的全面普及与专业技能的稳步提升筑牢坚实根基。各子公司积极响应并全面落实培训部署，组织生产、运维、环保管理等相关岗位人员全员参训，切实增强员工的环保意识和主体责任认知，以专业能力支撑企业绿色低碳发展。

案例

环保专项培训

焦点福瑞达以提升全员环保履职能力为重点，全年组织5场环保知识专项培训，覆盖308人次，同步建立《环保业务培训档案》，并通过闭卷考核形式强化培训实效，实现学习过程可追溯、效果可评估。此外，结合生产现场实际情况，公司在一线区域设置环保宣传栏，普及环保政策与实操知识，推动环保理念融入日常操作与管理之中。



案例

外部环保交流培训

报告期内，福瑞达生物股份联合高新区生态环境局举办“美丽山东，无废同行”培训活动，邀请市、区生态环境局领导、高新区“无废工厂”代表、企业代表、高校学生代表及“美丽山东无废同行”志愿服务济南分队参加活动，宣讲“无废”知识，交流“无废工厂”建设经验，助力区域生态环境持续向好。



关键绩效

报告期内，
公司共开展环保培训 **16** 次，培训覆盖 **903** 人次，培训总时长 **3,239** 小时。

注：数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、明仁福瑞达

绿色办公

公司将绿色办公理念融入运营管理，推动办公场景的低碳化转型，倡导全员树立节能环保意识，助力构建可持续发展的绿色办公体系。

减少资源消耗

- 推广使用节能设备，设置合理空调温度，严格执行人走断电；
- 全面推行电子流程与文档协作系统，倡导双面打印与纸张循环使用；
- 鼓励员工采用公共交通、拼车通勤，为电动车提供充电支持，推行线上会议减少差旅。

环保意识培养

- 办公区域张贴节能、节水提醒标识；
- 定期开展环保培训宣传活动。

办公废弃物管理

- 对可回收物、有害垃圾、其他垃圾等进行分类投放；
- 倡导对文件袋、文件夹等可重复使用的办公耗材进行集中归集，鼓励员工按需取用、循环利用。

绿色办公



绿色运输

为践行绿色运输理念，福瑞达生物股份聚焦内部物料转运环节，全面推行清洁化作业模式。目前，场内物料转运已全部采用新能源电动叉车，实现场内运输环节零直接排放，以实际行动持续赋能企业绿色低碳发展。

绿色产品及服务

公司深化绿色产品创新实践，推动产品全生命周期低碳化管理，从原材料采购、生产制造到产品使用和回收处理，全方位践行环保理念，降低产品碳足迹，为实现可持续发展目标做出积极贡献。

绿色工艺创新

- 透明质酸绿色制备采用“一步酶解+一步超滤”创新工艺，全程无需使用有机溶剂与活性炭，已入选国家药监局化妆品原料技术研讨会行业示范案例。
- 全球首个合成生物王浆酸实现产业化，纯度达99.8%，无有机溶剂残留，发酵工艺较传统化学法减排35%，从生产源头降低环境负荷。

绿色产品认证

- 公司自主生产并出口的透明质酸钠、依克多因等核心原料，均通过欧盟ECOCERT (COSMOS) 有机认证。该认证从原料种植/发酵、生产加工到质控全链条审核，确保产品符合欧盟严格的环保与安全标准，为拓展全球市场提供合规支撑。

绿色包装体系

- 部分外包装采用FSC（森林管理委员会）认证纸张与大豆油墨印刷，减少化学品使用与原生森林资源消耗。
- 逐步取消覆膜、烫金、激凸等高环境影响装饰工序，从源头推动包装减量化与低碳化。
- 珂谧系列产品采用植物基包装材料，可在180天内完全生物降解，进一步提升产品全生命周期的环境友好性。

绿色建筑改造

福瑞达生物科技积极推进绿色建筑改造，目前正规划设计新建车间外墙节能方案，项目以低碳环保为导向，采用高效保温隔热技术与环保建材，优化建筑围护结构性能，可有效降低生产能耗。公司以绿色建筑赋能智能制造，致力于打造绿色节能、安全舒适的现代化生产空间。

优化资源利用

福瑞达立足医药、化妆品核心主业，通过健全资源管理专项制度、构建节能节水长效管控机制、强化能源与水资源风险识别与评估，持续推动企业向绿色低碳、高质量发展转型。

资源管理体系

公司高度重视资源集约利用与循环经济发展，以标准化制度建设为抓手，全面规范资源使用流程与节约行为。下属子公司制定《能源管理制度》《能源计量管理制度》《水资源管理制度》《节水管理制度》等管理文件，对水、电等资源实施精细化管控，通过明确管理职责、设定量化目标、完善计量与统计机制，不断提升资源使用效率，减少运营过程中的资源浪费与环境影响。截至报告期末，子公司福瑞达生物股份、明仁福瑞达已通过能源管理体系认证；福瑞达生物股份获得济南市“工业节水典范企业”认证。



资源管理战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
能源价格波动	天然气、石油等外部能源价格受国际市场供需、地缘政治、运输成本等因素影响频繁波动，公司生产过程中能源成本占比较高，价格上涨将直接推高运营成本。	高	中期	运营成本上升	持续优化能源结构，逐步提升绿色电力或其他可再生能源比例；实时跟踪国际能源市场价格走势，建立价格预警机制，在价格低位时适度增加储备；优化生产工序，淘汰高耗能设备，提升能源利用效率。
水资源短缺	鉴于济南地区水资源短缺的现状，若遇持续干旱、水源污染或公共供水系统故障，可能导致临时用水紧张或中断，影响正常生产秩序或造成停产损失。	低	中期	运营成本上升 营业收入减少	推广节水型生产工艺与设备，实施用水环节精细化管理，降低单位产品耗水量；推动中水回用、循环冷却等节水项目，降低新鲜水取用量与排污成本；储备应急供水设备与物资，确保突发情况下快速响应、保障生产用水。

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
绿色工艺创新	深化绿色制备技术研发，推广无有机溶剂、低能耗的透明质酸衍生物制备工艺；优化中药提取智能化工艺，进一步降低生产能耗与水耗。	高	中长期	运营成本降低

资源风险管理流程

公司依托“大风控、大监督”机制，对能源与水资源领域开展全维度动态监测。能源方面重点跟踪市场价格波动、供应链稳定性及“双碳”政策调整等外部风险，同步排查设备老化、工艺能耗偏高等内部隐患；水资源方面密切关注区域供水政策、水源稳定性等外部因素，并精细化管理生产用水损耗、废水处理效率不足等内部问题。通过深入剖析能源在生产、传输、使用各环节，以及水资源在原料清洗、工艺加工、清洁运维各场景的消耗特点，公司量化评估各类风险对生产运营的影响程度，为科学防控提供坚实支撑。

资源指标与目标

作为绿色发展标杆企业，公司将能源与水资源管理纳入长期战略布局，构建科学的管控指标体系，明确能耗水耗下降、资源循环利用率提升的核心方向，同步建立动态跟踪机制，定期追踪目标完成进度，以高标准资源管控助力企业绿色可持续发展。

指标	基准单位	2025年
能源利用		
能源消耗总量	吨标准煤	18,783.65
能源消耗强度	吨标准煤/万元营收	0.05
天然气	万立方米	964.78
外购电力总量	千瓦时	48,430,200.20
光伏发电	万千瓦时	224
清洁能源消耗量	吨标准煤	13,106.87
水资源利用		
新鲜水取水总量	吨	1,203,991
总用水量	吨	3,003,349
水循环与再利用总量	吨	1,799,358
水循环与再利用率	%	59.91
用水强度	吨/万元营收	8.23

注：1.数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、明仁福瑞达；

2.公司综合能源消耗主要来源于外购电力与天然气，与上一年度差异较大原因来自于焦点福瑞达产值增加所带来的天然气与外购电力消耗量上升。

节能管理举措

清洁能源替代

公司履行绿色发展使命，紧跟能源转型步伐，积极探索能源综合利用新路径，通过布局光伏能源逐步替代传统高碳能源，构建绿色低碳的能源供给体系，为企业可持续发展赋能增效。

案例

光伏发电项目

福瑞达下属多家公司布局厂房屋顶光伏，2025年累计发电224万千瓦时，相当于节约标煤275.30吨、减少火力发电产生碳排1,839.04吨，绿色低碳成效显著。其中：福瑞达生物股份2025年累计发电91万千瓦时，相当于节约标煤111.84吨、减少火力发电产生碳排747.11吨；明仁福瑞达2025年累计发电115万千瓦时，相当于节约标煤141.34吨、减少火力发电产生碳排944.15吨；福瑞达生物科技2025年发电量达18万千瓦时，相当于节约标煤22.12吨、减少火力发电产生碳排147.78吨。



节能技术改造

公司积极推广应用节能新技术、新工艺、新设备，对老旧高耗能设备进行逐步淘汰和更新换代，不断优化能源资源配置效率，夯实企业绿色低碳发展根基。

福瑞达生物股份

风机变频节能改造

对污水站风机加装变频控制系统，实现节能降耗。

智能化照明

地下车库照明系统为感应调光系统，根据人车流量自动调节亮度，无人时照度保持30%，较常规照明系统实现约60%的节能率。

选用高效能设备

车间广泛采用一、二级能效的电机与空调设备，从源头提升能效、降低电耗。

明仁福瑞达

冷却塔风机节能改造

针对提取二车间冷却塔设计缺陷提出加装温控器技改方案，同期完成示范改造并全面推广，实现年节约约6万元，节能效益显著。

福瑞达生物科技

设备更新优化

针对厂区冷却水泵运行特性，将普通异步电机全面替换为永磁同步电机，配套变频器实现动态调速，实际节能率达15%。

焦点福瑞达

设备迭代升级

工厂引入高效磁悬浮冷水机组替代传统螺杆式机组，在新增2,600kW制冷量的情况下，磁悬浮冷水机组全年节电122,380kWh，节省费用约8.8万元。

能源循环利用

公司构建能源循环利用机制，通过回收生产过程中的废弃热能并重新利用，在持续降低综合能耗的同时，为生产运营提供稳定的热能补给，实现能源梯级高效利用。

福瑞达生物股份

余热回收利用

对空压机运行余热进行回收，用于制备热水并预热纯化水，降低蒸汽消耗，年节约蒸汽费用约10万元；

将锅炉排水余热回收用于预热锅炉给水，形成内部热能循环。

明仁福瑞达

冷凝水循环利用

实施蒸汽冷凝水回收系统改造，将高碳含量冷凝水降温前即时循环利用，破解传统模式的能源浪费。项目投运后，日均节水50立方米，自来水用量减少33%、蒸汽消耗降低66%，节能减排成效显著。

锅炉余热回收利用

创新性利用锅炉烟气余热对给水进行预热，将给水温度从20℃提升至45℃左右，每吨蒸汽生产可节约天然气5-10立方米，大幅提高能源利用效率。

水资源管控

公司以“节水增效、循环利用”为行动纲领，推动各下属子公司从工艺、技术、运维等维度构建节水管理体系，全力打造绿色低碳的节水型生产模式。报告期内，公司新鲜水取水来源于市政供水，水源供给稳定且合规，不存在用水安全风险。此外，公司没有位于或邻近水源地保护区的运营地，生产经营活动对周边水资源环境无直接影响。

推行节水器具

在办公、生活等公共区域使用节水型器具，日常用水量同比下降约30%—40%。

中水回收再利用

优化废水处理工艺，并将制水中水回收用于冲厕、绿化等，年节约自来水约6,000立方米。

定期防漏检查

建立关键管道与阀门的定期检修制度，及时处理跑冒滴漏，从源头减少损耗。

优化节水设备选型

在设备选型中优先采用密封阀门、低耗水设备与智能控制系统，从技术上提升用水效率。

案例

循环水系统改造

焦点福瑞达对发酵降温循环水系统实施技术升级，增配高效换热设备，成功突破原有季节性运行限制，实现全年度、跨气候条件下的稳定运行。2025年5月—12月，该系统累计节水52,922立方米，在保障生产连续性的同时，大幅降低水资源消耗与运营成本。

案例

绿色包装实践

福瑞达生物股份在包装环节全面落实“减量化、再利用、资源化”原则，通过与第三方物流协同，建立起系统化的化妆品外箱回收复用机制。回收的外箱经规范处理后可重新投入生产链路，有效促进包装资源的闭环流转，以切实举措赋能循环经济发展。

节能与节水培训

为强化全员绿色低碳意识，公司定期开展节能与节水专项培训，涵盖节水技术应用、用能设备高效操作、日常节能要点与废弃物管理实践等内容，通过案例解析、现场示范与知识考核相结合的方式，引导员工践行节能节水理念，助力企业走好生态优先、绿色发展之路。

案例

仓库物料管理专项培训

为深化《仓库管理规程》落地执行，焦点福瑞达于2025年1月开展仓库物料管理专项培训。本次培训采用集中授课形式，覆盖物料部全体人员，重点讲解物料分类储存、安全操作及环境风险防控等内容，有效提升了公司仓储运营的合规管理水平。



节能节水培训



指标	基准单位	2025年
包装材料使用总量	万个	58,107.11
其中：金属类包材	万个	6,848.57
纸类包材	万个	14,656.48
塑料类包材	万个	16,098.59
玻璃类包材	万个	344.18
其他类包材	万个	20,159.30
回收使用的包装材料量	万个	6.84

注：数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达

规范物料管理

为夯实精细化管理基础，公司下属子公司制定《物料出入库及储存管理规程》《成品管理规程》等多项制度，建立覆盖物料“进、存、产、出”全生命周期管理体系，减少存储、流转及操作环节损耗，提升资源利用与成本管控水平。同时，公司积极探索包装材料减量替代的有效路径，通过源头管控、回收复用、设计优化等措施，实现资源高效配置与合理利用。

包装减量化

优化包装结构、简化装饰层次，推广单一材质包装，并以可循环PE周转箱替代一次性纸箱。



包装替换优化

推行替换装方案，减少护肤品与个人防护产品原装包装的材料用量。



源头减塑

采用撕拉口盒型设计替代传统外盒塑封膜，取消塑料薄膜使用。



保护生态安全

公司持续关注自身运营对生物多样性的影响，遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国自然保护区条例》等法律法规，开展全面的前期规划与生态评估，在项目筹备阶段将生物多样性保护纳入考量，确保所有生产基地和运营点的选址均避开自然保护区内部、周边地带以及保护区外生物多样性极为丰富的敏感区域，降低对生物生存环境的破坏，维护生物多样性和生态系统的稳定。报告期内，公司无位于自然保护区内部、附近或保护区外生物多样性丰富区域的生产基地和运营点。



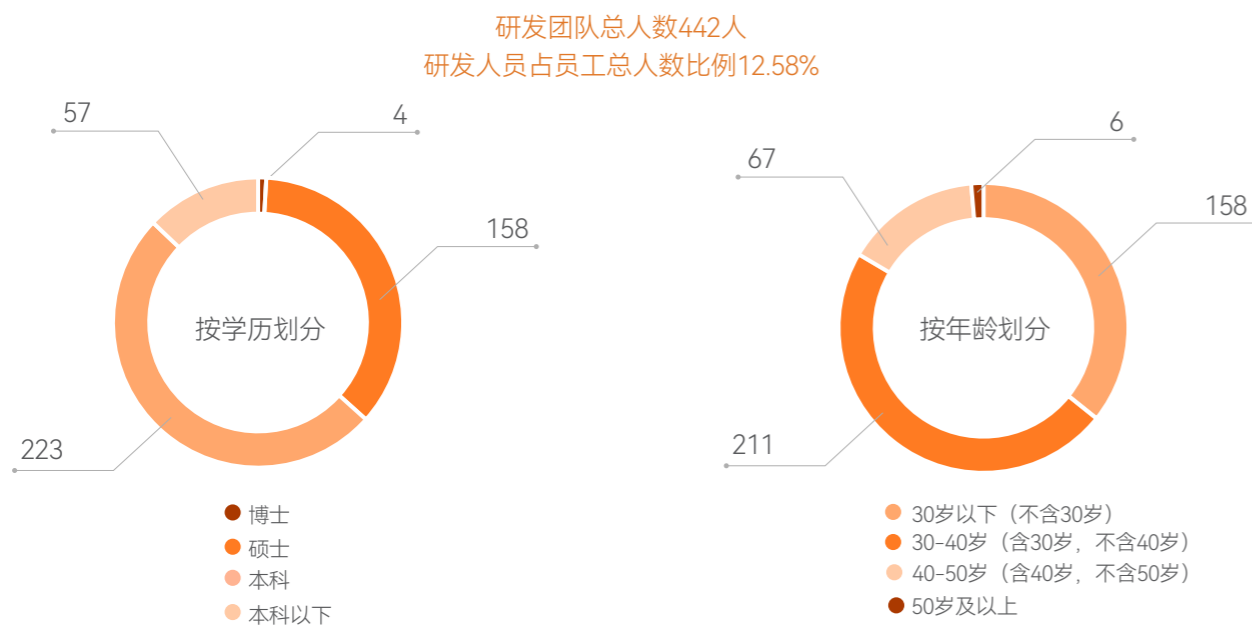
固本强基 夯实产业价值

本章所响应的SDGs



创新驱动发展

福瑞达坚守“妆药同源”科研基因，聚焦美妆护肤、医美器械、生物科技等核心业务领域，建立完善的研发管理体系，凭借强大的科研创新能力，不断推出符合国际市场需求的美妆及健康产品，为全球消费者带来更多美丽与健康福祉。



研发管理体系

实施国家企业技术中心引领下的总部统筹、各板块协同联动研发战略。总部聚焦合成生物技术原料等核心基础研究，以及药品与医疗器械长期战略性项目的立项审批与全过程管理；各板块技术中心侧重短期新产品立项开发及技术成果转化。同步制定《科研课题立项管理制度》《临床研究管理标准操作规范》等系列制度文件，构建多层次、立体化的研发创新管理体系。

化妆品板块

福瑞达生物股份依托化妆品及医美器械研发特色，秉持“科技创新驱动价值创造”核心理念，以基础研究部、应用研究部、产品开发部、注册与项目管理部、器械研发部、器械注册部六大职能模块为组织支撑，形成“功效研究—成分创新—配方开发—产品设计—注册备案”流程管理，夯实公司技术壁垒与核心竞争力。

医药板块

明仁福瑞达以提升自主创新能力与产业发展驱动力为核心，制定科技发展战略、目标任务及战略重点，明确年度工作计划。构建梯次接替的科研计划体系，对药学研究、药效研究、试验仪器管理、中试生产等关键环节实施管控，保障研发工作科学规范推进。

原料板块

聚焦福瑞达研发体系建设秉持持续升级、迭代完善的发展路径，研发中心包括6个专业科室，形成项目立项咨询、实验研究、质量检测、新产品开发、中试研究、知识产权保护的全周期保障体系。福瑞达生物科技通过制度完善，形成“立项审批—过程管控—成果转化”的闭环工作机制。搭建了分层级、分领域的专业化组织架构，覆盖多品类原料研发与产品应用核心职能，为技术转化提供专业支撑。



研发管理战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
技术迭代风险	合成生物与生物制造领域技术迭代极快，若在菌株构建、代谢通路优化、工程化放大等关键技术更新滞后于同行，将导致在研产品失去技术优势。	高	中期	运营成本上升 营业收入减少	新项目立项前，由内外部技术委员会（含合成生物学、代谢工程、产业化专家）综合评估技术路线可行性、专利壁垒风险及颠覆性技术威胁，规划“主路径+备选路径”双技术路线；结合下游客户（化妆品、医药企业）需求变化，定期刷新技术路线图并调整资源分配。

潜在风险

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
合规风险	美妆、药妆类产品监管政策趋严，若研发产品不符合新的成分标准、功效宣称规范，或研发过程中侵犯他人专利，将面临产品下架、法律诉讼。	低	短中期	赔偿费用增加 营业收入减少	建立全流程合规管控机制，在配方设计、功效验证阶段即开展合规审查，确保产品符合最新标准；在研发前完成专利检索与侵权排查，同步布局自主专利；定期更新政策与专利信息，加强研发人员相关培训，提升风险防控意识。

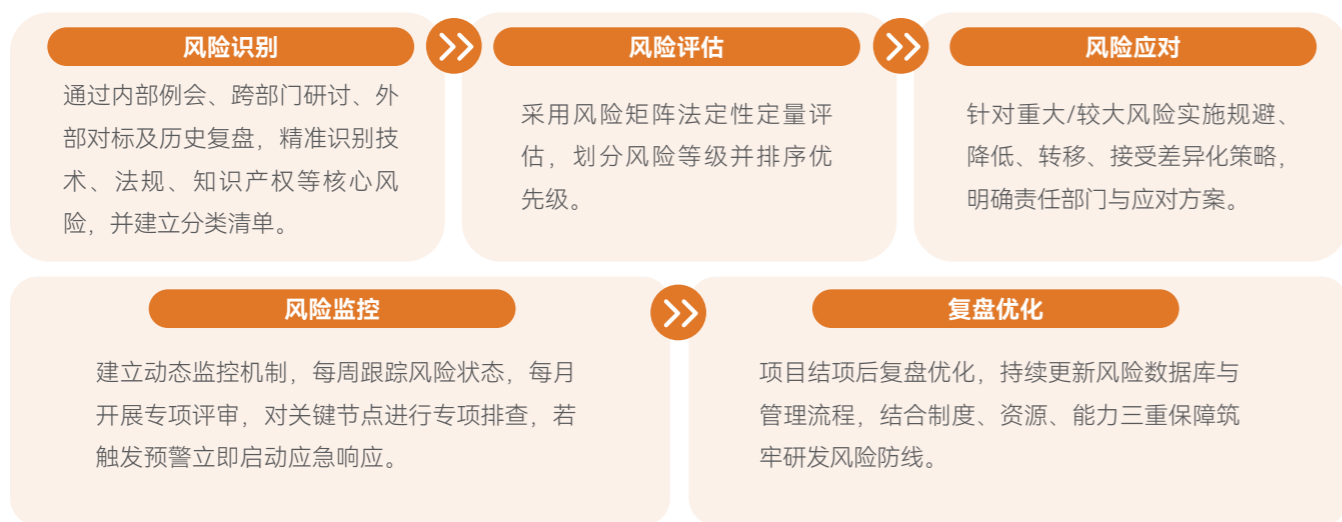
潜在机遇

类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术机遇	生物合成技术迭代（如透明质酸、胶原蛋白高效合成工艺），可提升产品纯度与产能、降低生产成本，同时拓展生物活性成分在美妆、医疗器械领域的应用场景。	高	长期	营业收入增长 生产成本下降
市场机遇	消费者对功效型、成分党美妆及温和修护类健康产品需求激增，精准研发抗衰、敏感肌修护、药妆等细分领域产品，可抢占高端市场份额。	高	中长期	营业收入增长 盈利能力增强

研发风险管理流程

公司搭建科学的研发风险防控体系，通过研判行业趋势、市场竞争格局及消费者需求变化等因素，识别产品研发全流程的潜在风险与机遇，同时基于发生概率、影响周期等关键指标开展系统评估，预判其发展路径，并据此制定针对性应对策略与资源配置方案，保障研发活动稳健推进、创新目标高效达成。

研发风险管理流程



研发指标与目标

公司坚守“科技创造健康生态”的企业使命，围绕各业务板块战略布局，确立清晰明确的研发目标，为研发工作划定路径、指明攻坚方向，同时从技术突破、成果转化、效益创造等维度，全面衡量创新举措的价值成效，保障研发进程高效运转、精准落地。报告期内，公司研发投入18,265.47万元，占营业收入的比例为5.00%；各项研发项目按计划稳步推进，新产品迭代升级与核心技术创新均取得显著成果，彰显了公司在行业内的硬核实力与领先地位。

创新与研发管理举措

鼓励研发创新

公司构建完善的创新支持与人才发展体系，健全研发激励与成果转化机制，制定《研发项目奖励管理制度》《专项科研项目（平台）管理办法》《科技成果转化奖励制度》《人才绩效评价奖励制度》等系列制度，明晰研发成果权属界定，建立与创新贡献紧密挂钩的差异化激励体系，畅通成果产业化转化通道，确保研发人员与企业共享创新收益。

同时，公司优化研发资源配置与跨部门协同流程，通过制定科技人员培养进修制度、完善职称评定体系、开展技能竞赛等实战型活动，搭建能力提升与创新展示平台，全方位激活员工创新潜能，营造崇尚创新的浓厚氛围，为核心领域技术突破与产业升级注入内生动力。

研发平台与成果

福瑞达及旗下子公司依托4个国家级、18个省级科研平台及专业研发团队，凭借透明质酸全分子量修饰、重组胶原蛋白制备等400余项授权专利技术，持续巩固中国透明质酸产业缔造者与领跑者的领先地位，其技术成果已成功延伸至药品、化妆品、功能性食品、医疗器械等多元赛道，为经营业绩的快速增长与全球化布局奠定了坚实基础。截至报告期末，共拥有高新技术企业6家、专精特新“小巨人”企业1家、企业技术中心7家。

资质认定与研发平台

福瑞达生物股份

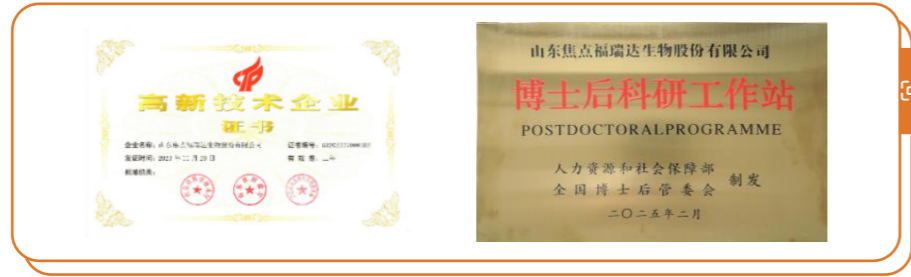
国家高新技术企业、山东省“瞪羚”企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省工程研究中心、山东省企业技术中心、山东省“一企一技术”研发中心、山东省级工业设计中心、CNAS认可实验室等。

福瑞达医药

国家企业技术中心、国家技术创新示范企业、省糖及糖复合物药物重点实验室、山东省工业设计中心等。

焦点福瑞达

国家高新技术企业、国家专精特新重点“小巨人”、国家制造业单项冠军企业、国家博士后科研工作站、山东省企业技术中心、山东省“一企一技术”研发中心、山东省工业设计中心等。



明仁福瑞达

国家高新技术企业、山东省工程研究中心、山东省企业技术中心、山东省中药制剂中试示范基地、山东省“一企一技术”研发中心、山东省单项冠军企业、山东省“专精特新”中小企业、山东省“瞪羚”企业、CNAS认可实验室等。



福瑞达生物科技

山东省工程技术研究中心、山东省工程研究中心、山东省“一企一技术”研发中心、山东省企业技术中心、山东省博士后创新实践基地等。

重要创新成果与奖项

福瑞达生物股份

完成2025年“省长质量奖”的申报、评审工作，获得“山东省省长质量提名奖”。

焦点福瑞达

研发项目获得山东省轻工业联合会科学技术奖一等奖；第四届济南知识产权强省会建设创新大赛二等奖。



明仁福瑞达

合作研发的“难溶性药物皮肤与黏膜递药关键技术开发与应用”项目荣获中国商业联合会科技进步一等奖，与山东省药学院等单位合作研究的“基于纳米晶生物黏附的跨膜递送技术体系构建与代表性药物产业化”项目获得山东省科技进步一等奖。

福瑞达生物科技

成功授权发明专利9项，斩获山东省生物发酵产业协会科技进步奖特等奖、山东省企业科技创新奖二等奖等多项省级重要荣誉。

案例

核心技术突破，填补国际空白

4月28日，由山东轻工业联合会组织的科技成果鉴定会在福瑞达生物股份成功举行，会议邀请来自生物医药、化妆品科学、微生物学等领域的权威专家组成鉴定委员会。经专家委员会评定，“功能性皮肤菌的研究及功能护理产品开发”与“透明质酸锌的制备及其在护肤品中的应用研究”两项科学技术成果分别获得“国际领先”及“国际先进”水平，标志着公司科研实力获得了国内权威学术组织的高度认可。



案例

全球首创技术入选“山东好成果”

报告期内，山东省科学技术厅发布最新一批“山东好成果”名单，福瑞达生物股份与齐鲁工业大学王瑞明教授团队联合研发的“生物合成王浆酸关键技术及产业化应用”项目成功入选，这标志着公司在合成生物学领域又一技术实力突破，展现了公司强大的研发能力与产业化能力。



推动新质生产力发展

公司以创新实践赋能新质生产力培育，推动前沿技术与产业化应用深度融合，各子公司科创成果通过革新生产要素、提升产业链效率，带来多维度深远影响。其中焦点福瑞达借助合成生物学构建高产菌株，结合智能化发酵控制系统，实现医药级透明质酸钠技术突破，推动产品应用拓展至医药器械、药品原料领域，催生新产业增长极；同时作为曲阜市生物医药产业链重点企业，直接带动就业超600人，间接拉动上下游配套企业超30家，创造关联就业岗位约500个，持续助力区域经济高质量发展。

合作研发机制

公司着力构建开放协同的创新生态，积极响应国家科技部、国家发改委、工信部、教育部等国家部委科技创新工作要求，通过与中国科学院、浙江大学、山东大学等国内知名高校、科研院所合作平台建设及项目合作等方面，推进科技创新与产业创新深度融合，全面夯实高质量发展的根基。主要工作成效如下：

国家企业技术中心建设

公司根据国家发改委企业技术中心建设要求及2025年复评具体指标，积极与共建单位山东省药学科学院沟通建设方案，进一步加大了国家企业技术中心技术和设备资金投入。新增实验室建设面积300多平方米，投资500余万元，购买了4套先进的发酵设备，进行透明质酸等发酵产品的工艺优化和发酵产率提升，有效提升技术中心科技创新能力，为产业公司的发展提供有力的技术支撑。

省重点实验室建设

公司积极推进与山东大学、山东省药学科学院共建的山东省糖及糖复合物药物重点实验室建设，先后组织召开省重点实验室建设推进会暨首届学术委员会第一次会议筹备会和正式会议，完成学术委员会、理事会及实验室负责人的聘任与聘书颁发工作，围绕糖及糖复合物药物领域的产业技术研究方向、建设方案等内容进行充分论证，进一步明确发展路径，有力推动省重点实验室各项建设工作落地见效。

创新联合体及省协同创新中心建设

福瑞达医药牵头江南大学、中国科学院青岛能源所、省药学科学院等国内知名高校、科研院所，共同组建山东省合成生物与生物绿色智造创新联合体，并获省国资委批复；

明仁福瑞达、福瑞达生物股份作为企业牵头单位，先后与齐鲁工业大学、济宁医学院分别建设省协同创新中心，并获省教育厅和省工信厅的批复；

明仁福瑞达与浙江大学药学院共建的联合实验室，在知识产权及项目建设方面取得了良好合作成效；

焦点福瑞达与江南大学共建合成生物与绿色生物智造协同创新中心，围绕合成生物学进行深度合作，赋能产业高质量发展升级，取得了较好的进展。

国家、省级科研项目立项实施情况

福瑞达生物股份联合中国科学院青岛能源所承担的中央引导地方发展资金“高性能重组III型胶原超纤维材料的生物制造关键技术及产业化”；

福瑞达医药联合山东大学、山东省药学科学院承担的“糖胺聚糖活性寡糖酶法定向制备、构效关系解析及绿色产业化应用研究”项目，分别获山东省科技厅的批复立项实施；

福瑞达生物科技与齐鲁工业大学“新型氨基酸类活性物的生产技术开发及产业化”项目，被山东省发改委列入2025年度山东省重点扶持区域引进急需紧缺人才项目；

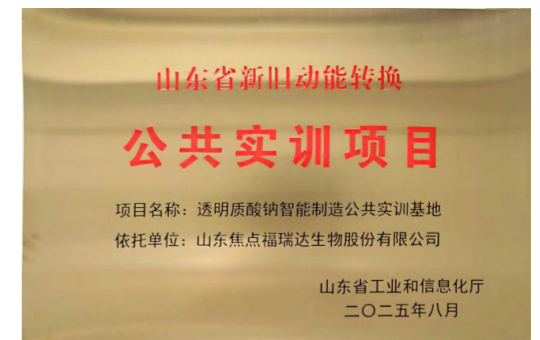
福瑞达生物科技与浙江大学合作，重点推进生物防腐剂核心产品纳他霉素的技术创新与产业化落地等工作取得了较好的进展。

案例

打造产教融合标杆，推动产业转型升级

报告期内，山东省工业和信息化厅公布《2025年山东省新旧动能转换公共实训项目认定名单》，焦点福瑞达“透明质酸钠智能制造公共实训基地”成功入选，跻身全省50家省级实训项目之列。

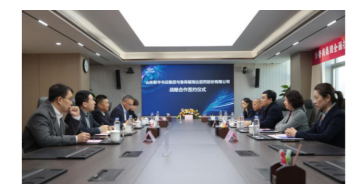
该项目聚焦山东省“十强”产业及传统优势产业人才需求，由焦点福瑞达创新打造，构建“产学研用”四位一体实训模式。项目整合分层次实训体系与场景化实训模块，依托高端装备智能制造实训平台开展工厂实景教学，实现教学内容与产业需求的精准对接。项目落地后，将缓解区域高技术、高技能人才短缺问题，激活“人才链、产业链与创新链”协同发展，为地方新旧动能转换提供支撑。



案例

同心聚力谋发展，匠心合作创未来

为深化跨界融合、拓展合作空间，公司与山东新华书店集团有限公司在福瑞达总部举行战略合作签约仪式，双方领导出席活动并座谈，就品牌共创、新零售、美妆研学、IP联合、线下体验等领域达成共识。福瑞达依托品牌、研发及产业链优势，新华书店发挥渠道与文化服务资源，双方强强联合、优势互补，构建长期稳定的战略合作关系。此次签约标志着合作正式启动，助力山东文化产业与实体经济融合发展，贡献国企创新驱动力量。



■ 助力行业发展

公司在追求自身发展的进程中，积极承担行业责任，参与各类行业论坛和研讨会，同时牵头和参与完成多项国标、行标、团标的编制工作，以专业积淀和实践经验赋能行业创新与合规发展。

参与部分标准编制情况

标准类型	标准名称	参与单位	
国家标准	GB/T 16860-2025 感官分析方法 质地剖面检验	福瑞达生物股份	
	FZ/T64122-2025 面膜用非织造布成型片材	福瑞达生物股份	
行业标准	QB/T 4576-2023 透明质酸钠	焦点福瑞达	
	聚合级γ-氨基丁酸	福瑞达生物科技	
	生物基聚丁内酰胺		
	含聚谷氨酸有机水溶肥料在西瓜种植中的应用技术规程		
	含聚谷氨酸有机水溶肥料在马铃薯种植中的应用技术规程		
	增强酵母Ac-CoA供应的生物元件构建方法		
	酿酒酵母耐热改良效果评价方法		
	重组胶原蛋白渗透、降解及对胶原的促生检测——人体在体拉曼光谱法		
	生物刺激素 微生物功能性代谢物通则		
	生物制药发酵装备安装工程施工技术条件		
生物发酵压力容器焊接技术规程			
团体标准	化妆品用原料-乙酰化透明质酸钠	焦点福瑞达	
	口服美容产品抗皱功效测试方法		
	口服美容产品保湿功效测试方法		
	化妆品修护功效评估方法		
	化妆品用原料-银耳多糖		
	麦角硫因		
	食品中透明质酸钠含量的测定-高效液相色谱法		
	食品用透明质酸钠		
	中国药食同源产品认证通则		明仁福瑞达
	化妆品用原料 四氢甲基嘧啶羧酸		福瑞达生物科技
氨基酸、氨基酸盐及其类似物 第24部分：四氢甲基嘧啶羧酸			
聚合级γ-氨基丁酸			
生物基聚丁内酰胺			
重组可溶性胶原			
氨基酸、氨基酸盐及其类似物 第30部分：γ-聚谷氨酸及其盐	福瑞达生物股份		
T/CEAC 110-2025 医疗器械用重组IV型胶原蛋白			
T/CEAC 112-2025 化妆品用重组IV型胶原蛋白			
T/CAPS 041-2025 医美（围术期）皮肤护理指南			
T/SDCIA 1021-2025 重组胶原蛋白渗透、降解及对胶原的促生检测——人体在体拉曼光谱法			
T/CAPS 055—2025 线粒体能量护肤产品研发导则			



指标	累计数量
国家标准（个）	37
行业标准（个）	8
团体标准（个）	69

注：数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、明仁福瑞达

公司名称	参与的协会组织	任职身份
福瑞达医药	山东省医药商会	会长单位
	山东省中医药学会	副会长单位
	山东省药学会	理事单位
福瑞达生物股份	中国日用化工协会第一届化妆品学科建设与创新专业发展专业委员会	副会长单位
	中国香料香精化妆品工业协会	特邀副理事长
	中国医药质量管理协会化妆品质量管理工作委员会	副主任委员
	山东化妆品协会	理事长单位
明仁福瑞达	山东省药学会	理事单位
	山东营养健康产业联盟	会员单位
	中国中医药信息学会药食同源研究分会	会员单位
	山东省化妆品行业协会	会员单位
	中国日用化工协会	会员单位
焦点福瑞达	山东省生物发酵产业协会	副会长单位
福瑞达生物科技	山东省生物发酵产业协会	理事单位

案例

汇聚产业力量，共绘美妆蓝图

10月23日，济南美妆产业高质量发展座谈会在高新区福瑞达集团总部召开，市商务局相关领导出席活动，各区县商务主管部门负责人，以及福瑞达、花田玑密等企业负责人悉数到场。会上，各方深入交流各区县美妆产业发展经验，分享福瑞达等企业的产业布局与发展成果，并围绕济南美妆产业高端化、品牌化、数字化发展方向展开深度探讨。

此次座谈初步明晰了企业核心需求与政府服务方向，为济南美妆产业相关政策制定、产业规划编制提供了重要参考，有效促进政企间的深度对接与资源融合。



案例

核心原料技术赋能医美行业发展

11月20日至21日，2025第三届C-Bauty中国医学美容产业链论坛在广州举办。作为年度收官之战，论坛聚焦广东、辐射华南市场，设立6大专场，吸引50+行业领袖、1,000+专业代表齐聚共探医美行业增长机遇。

焦点福瑞达受邀参会，企业相关负责人带来《合成生物学技术驱动高质量医美产品开发升级》主题演讲，系统阐释合成生物学技术在医美产品开发中的重要应用，引发现场热烈反响；同时重点展示高端药用玻璃酸钠、医疗器械级透明质酸钠两大核心系列产品，精准回应市场高品质需求。此次参会充分展现了公司前沿科技实力，促进了行业交流，为后续合作奠定基础。



遵守科技伦理

公司严格遵守国家法律法规，在研发创新全流程坚守科技伦理底线，杜绝各类伦理禁区行为。公司工艺升级在提升产品性能和品质的同时，兼顾环境友好性与下游产品安全性，从源头规避伦理争议，以合规负责的方式推动技术革新。报告期内，公司未发生因违反科技伦理规定被有关部门追责或处罚的情况。

保护知识产权

公司建立知识产权管理制度，将知识产权工作全面嵌入产品研发、生产运营、市场拓展及资产管理全流程，通过成立专业化知识产权管理单元，实现跨部门协同治理，推动知识产权与主营业务深度融合，助力公司在关键技术领域形成核心竞争优势。报告期内，公司下属单位明仁福瑞达、焦点福瑞达顺利通过监督审核，取得知识产权合规管理体系认证证书。



明仁福瑞达



焦点福瑞达

案例

知识产权专项培训

报告期内，公司聚焦市场营销、研发管理等核心岗位差异化需求，推行分级分类的知识产权专项培训，通过精准化教学，提升岗位人员知识产权专业素养与实操技能，筑牢全员知识产权保护防线，夯实风险事前防范能力。



指标	基准单位	本年新增	累计有效数量
授权专利数量	项	82	440
授权发明专利数量	项	43	208
授权实用新型专利数量	项	22	118
授权外观设计专利数量	项	17	114
软件著作权数量	项	1	17
商标数量	个	121	2,018

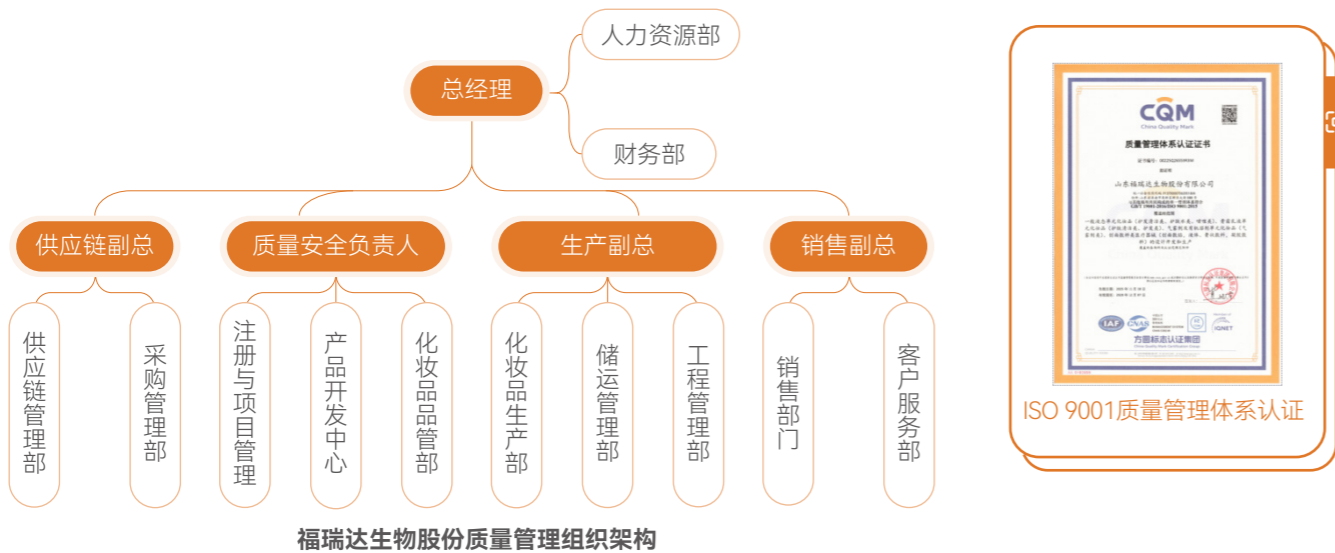
强化产品质量

作为行业领军企业，福瑞达始终以产品质量为发展基石，持续完善全链条质量管理体系，强化前沿检测技术应用，推动关键质量指标对标国际先进标准，以可靠品质践行企业长期价值承诺。报告期内，公司及下属子公司顺利通过多项国内外权威质量与合规认证，未发生重大产品质量安全事故。

■ 产品质量治理体系

化妆品板块

福瑞达生物股份严格遵守《化妆品监督管理条例》《化妆品注册备案管理办法》《化妆品生产质量管理规范》等法律法规、强制性国家标准、技术规范等，在化妆品板块及器械板块制定各类体系文件及操作规程，由总经理作为质量总负责人，通过细化各环节管控职责，实现对化妆品物料采购、生产、检验、贮存、销售和召回等全过程的控制和追溯，确保持续稳定地生产出符合质量安全要求的化妆品。报告期内，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证，产品合格率为100%。



原料板块

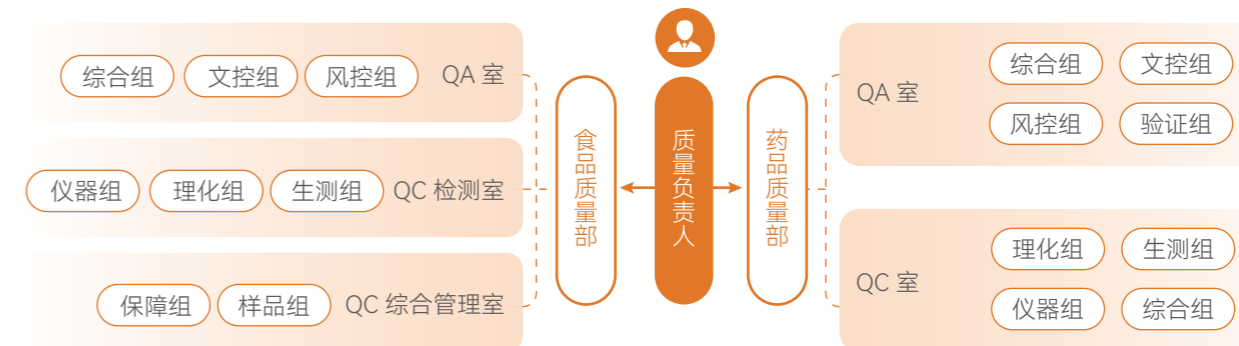
福瑞达生物科技以“全面、全员、全过程”的质量管理理念为指引，制定了涵盖《质量手册》在内的50余项质量管理制度，明确各环节质量责任与管控标准，形成由质量部牵头负责，统筹推进质量保证体系搭建、质量控制措施落地的工作机制。报告期内，公司已通过ISO 9001、BRC、KOSHER、HALAL等体系认证。



焦点福瑞达根据体系运行要求和自身实际，制定一系列质量管理制度，搭建了由食品质量部和药品质量部分工负责、协同联动的专业化质量管理架构，推动制度标准与管理执行高效衔接。报告期内，公司食化级产品和终端产品合格率为100%；已通过ISO 9001、ISO 22000、HACCP、FSSC 22000、BRCS、EFFCI GMP、NSF等多项体系认证，现有产品已通过包含印尼 HALAL 认证、马来 HALAL 认证、COSMOS 认证、Cosmetic Ecocert 认证、KOSHER 认证、素食认证和 NATRUE 认证，以多层次、国际化的认证矩阵，为产品品质与市场准入筑牢权威保障。

医药板块

明仁福瑞达秉持“至善的工作质量保证至上的产品质量，至善的产品质量服务至上的大众健康”质量方针，编制《质量方针目标管理规程》，为质量管控工作提供系统化制度遵循。公司在品管部下设质量保证（QA）与质量控制（QC）专业团队，分别承担质量体系搭建、过程合规监督及原料检验、成品检测等核心职能，构建起权责清晰、协同高效的质量管控体系。报告期内，公司已获得食品安全管理体系认证、危害分析与关键控制点（HACCP）体系认证，以标准化管理为产品质量与消费者健康筑牢坚实屏障。





质量管理体系认证汇总



印尼 HALAL 认证



马来 HALAL 认证



KOSHER 认证



素食认证



NATRUE 认证

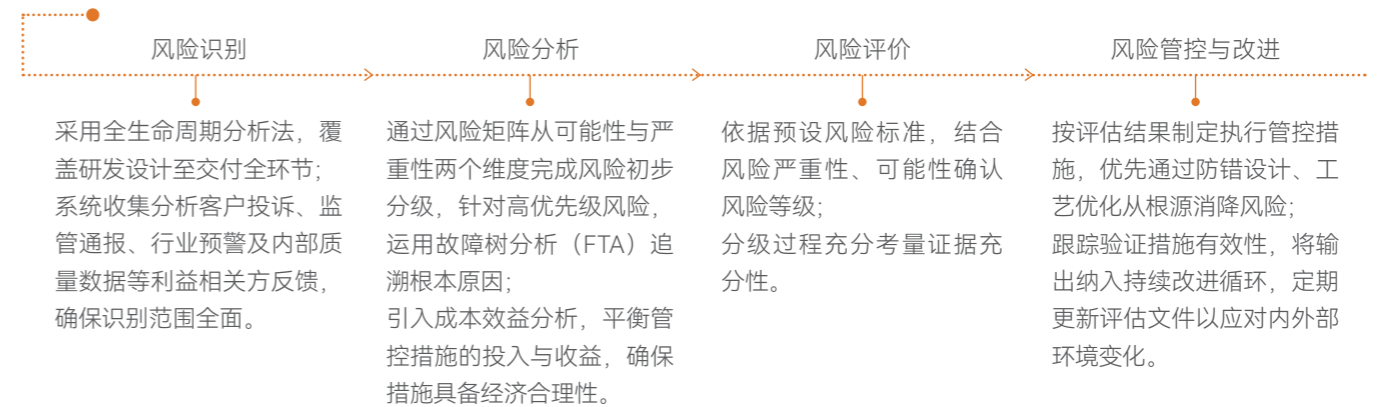
■ 产品质量管理战略

潜在风险					
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响	应对策略
产品质量风险	产品成分超标、微生物污染等导致质量不合格，危害消费者安全。	中	中长期	召回成本增加 赔偿支出增加	加强全流程质检，原料需定期提供第三方报告，风险物质监测；在生产环节设置关键控制点；建立产品稳定性测试机制，优化配方与工艺。
市场竞争风险	同类产品同质化严重，竞争对手通过低价、营销或新品迭代抢占市场，导致产品竞争力下降。	中	中期	销售收入减少 市场份额下降	聚焦细分领域，开发差异化产品；以内容营销、私域运营替代价格战，提升用户复购率；建立竞品监测机制，跟踪其产品、价格、营销动态，及时调整自身策略。

潜在机遇				
类型	描述	发生可能性	影响周期	财务影响
技术革新机遇	数字化、智能化技术快速发展，可为全产业链质量管理提供支撑，如智能检测设备、全流程追溯系统等技术的应用。	高	中长期	营业收入增长 生产成本下降

■ 产品质量风险管理

公司积极构建完善的质量风险管理体系，各下属子公司根据自身业务特点及经营实际，分别制定《质量风险管理制度》《质量风险管理规程》《风险管理控制程序》等文件，全面覆盖风险识别、评估、控制及回顾等关键环节，通过PDCA循环运行，将风险管理融入日常运营，使之成为保障产品质量、防范安全事件、实现持续合规的核心支柱。报告期内，福瑞达生物股份开展文件管理精细化全面核查、内部审核、追溯及模拟召回演练、不良反应监测等，通过了天祥、方圆认证公司组织的第三方审核，以及屈臣氏等二方验厂，以权威认证与市场检验双重背书，彰显卓越的质量管理水平与品牌公信力。



风险识别
采用全生命周期分析法，覆盖研发设计至交付全环节；系统收集分析客户投诉、监管通报、行业预警及内部质量数据等利益相关方反馈，确保识别范围全面。

风险分析
通过风险矩阵从可能性与严重性两个维度完成风险初步分级，针对高优先级风险，运用故障树分析（FTA）追溯根本原因；引入成本效益分析，平衡管控措施的投入与收益，确保措施具备经济合理性。

风险评价
依据预设风险标准，结合风险严重性、可能性确认风险等级；分级过程充分考量证据充分性。

风险管控与改进
按评估结果制定执行管控措施，优先通过防错设计、工艺优化从根源降阶风险；跟踪验证措施有效性，将输出纳入持续改进循环，定期更新评估文件以应对外部环境变化。

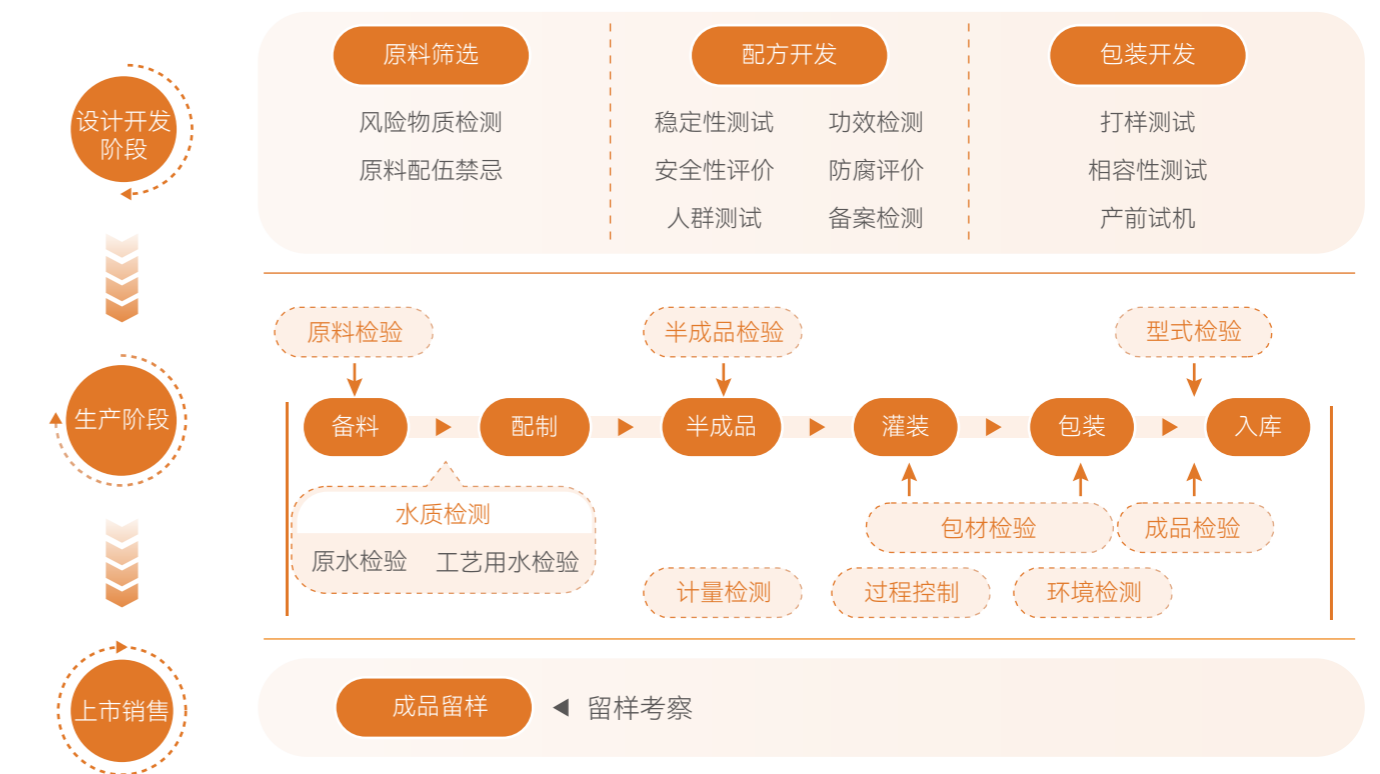
质量风险管理流程

■ 产品质量管控措施

产品全生命周期管理

福瑞达建立覆盖产品全生命周期的管理框架，以ISO 9001质量管理体系为基础，推动各下属子公司落实全员参与、全过程管控的质量管理机制，通过“提意识、管体系、控风险”的管理手段，实现质量管理体系持续改善，提升客户满意度与品牌美誉度。公司秉持“第一次就做对”的理念，推行质量自检、互检、专检的检验机制，确保产品“零缺陷”，同时借助数字化、智能化技术，对产品研发、生产制造、供应链、营销等环节实施层层管控，保障食品级、化妆品级、医药级全品类产品及服务均达到行业领先标准。

福瑞达生物股份全生命周期质量控制流程图



福瑞达生物科技产品全生命周期质量管控

- 原材料管控**
 - 严格实施供应商准入与动态管理，对关键原料供应商进行现场审计与质量协议约束；
 - 所有原料入厂时，均依据批准的质量标准进行检验或查验，确保源头合规、可追溯。
- 生产过程控制**
 - 严格按照经验证的工艺规程组织生产，对于关键工序，采取在线实时监测并严格记录；
 - 对中间产品进行规定的取样与检测，确保工艺处于受控状态，对生产环境（如洁净区）定期进行微生物监测。
- 成品放行管理**
 - 成品仓库根据产品特性设定温湿度等环境条件并持续监控；
 - 产品交付时，确保运输条件符合要求，并对运输商进行质量评估，以保障产品在交付终端前的质量稳定性。

指标	基准单位	2025年
聘请第三方抽检次数	次	422
质量内审次数	次	17

注：数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、明仁福瑞达

■ 产品质量指标与目标

公司以实现高质量产品供应为核心目标，从产品检验标准、客户反馈、安全管控等多维度构建完善的质量目标体系，定期追踪完成进度与落实效果，通过持续改进和创新管理策略，切实将质量优势转化为市场竞争力与客户信任度。

公司名称	2025年质量目标	目标完成情况
福瑞达生物股份	出厂产品合格率100%	☑
	成品抽检合格率100%	☑
	客户投诉处理率100%	☑
	顾客满意度≥94%	☑
福瑞达生物科技	产品出厂合格率达100%	☑
	产品一次检验合格率不低于99%	☑
	顾客满意度优于95%	☑
	不发生食品安全事故	☑
焦点福瑞达	产品一次性交验合格率达到98%以上	☑
	顾客满意率达到95%以上	☑
	食品安全事故发生次数0次	☑
明仁福瑞达	出厂产品合格率100%	☑
	成品抽检合格率100%	☑
	客户投诉处理率100%	☑
	顾客满意度≥98%	☑

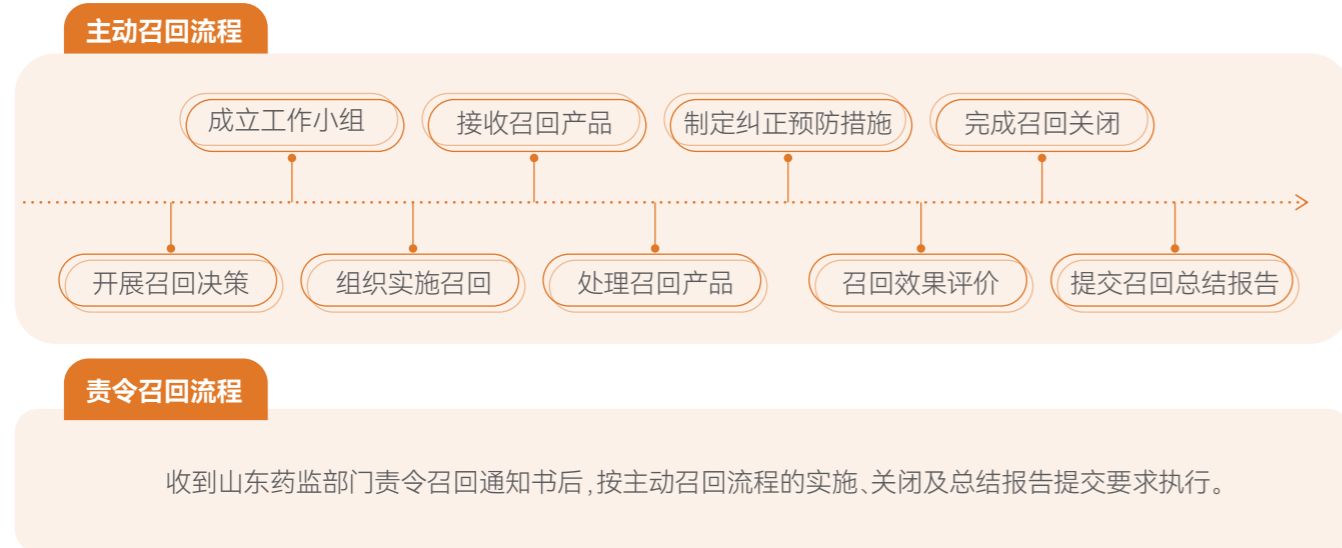
产品安全管控

公司将产品安全视为核心竞争力，各子公司遵循“统一标准、分级管控”原则，构建完善的产品安全管理体系。原料认证环节严格核查供应商资质，开展实地考察与动态评级，并实施年度复审与绩效考核；针对重金属、致病菌等风险物质，建立“供应商自检+公司抽检”双重检测机制，同时对风险原料增设重点指标检测，每年委托第三方开展型式检验，从源头杜绝不合格原料流入生产，筑牢产品安全防线。

产品召回管理

为强化产品质量安全，保障消费者权益，福瑞达生物股份制定《产品召回制度》等管理文件，规定质量召回事件的应对处置流程，明确各部门相应职责，确保产品交付后若发现潜在的质量问题，能够迅速启动召回工作，并对召回的产品进行妥善处理，及时采取改进措施，最大限度地避免或减少公司及客户的财产损失。此外，各公司按照规定每年组织开展模拟召回演练，确保产品召回体系在多部门的协同合作下保持高效运行。报告期内，公司及下属子公司未发生因健康与安全原因需撤回和召回的产品事件。

焦点福瑞达产品召回流程



生产设备管理

公司推行设备全流程精细化管理，覆盖规划、采购至报废各关键节点，保障设备稳定运行与降本增效，同时制定预防性维修计划，借助日常点检、定期巡检与快速检修保障设备状态，搭配设备档案与数字化管理系统，辅以再制造与合规报废提升资源利用率，为生产合规高效提供坚实支撑。

意识培养与能力提升

公司高度重视质量文化建设，各下属单位通过开展各类专业赋能培训、质量主题文化活动等多元举措，全方位强化员工质量意识，推动质量理念深度融入生产经营各环节，让追求卓越品质成为全体员工共同的价值导向与行为准则。

福瑞达生物股份

分层分类质量培训

实施差异化培训，覆盖中层管理、骨干及基层员工；内容含行业法规标准、实操技能、风险应对工具及案例教学；累计培训438次，覆盖11,060人次。

培训成效：员工操作不规范导致不合格率为0，终产品一次检验合格率100%；公司获评第十届山东省“省长质量奖”提名奖，入选全国质量标杆典型经验。



主题质量月活动

开展“透明品质，安全用妆”质量月活动，含启动大会、GMP知识竞赛、“七查”专项行动、开放日及供应商调研等；组织员工参与省级职业技能竞赛。

培训成效：夯实质量管控基础，强化全员质量与风险意识；2名员工获山东省“技能兴鲁”职业技能竞赛二等奖。



焦点福瑞达

体系化质量培训

实行“公司—部门—班组”三级培训，分入职、岗前、在职三类，内容涵盖法规、体系条款、标准、内部文件等。

培训成效：强化员工法规敬畏与底线思维，质量体系有效落地；为公司“转高端”战略提供可靠的质量数据支撑。

年度质量月活动

每年9月开展质量月活动，含宣传动员、专项培训考核、全员知识竞赛、质量改进建议征集、总结表彰等环节；设立专用渠道收集改进建议并奖励。

培训成效：营造全员关注质量氛围，激发员工参与热情；实现质量管控从“事后整改”向“事前预防”转变，夯实合规与品质根基。



福瑞达生物科技

多维度质量培训

围绕质量方针、工艺管理、药用辅料GMP等内容，开展晨会、月度、专项及质量月培训。

培训成效：提升员工质量意识与履职能力，统一质量认知，助力质量文化建设。



明仁福瑞达

质量技能提升培训

制定培训规程及年度计划，开展GMP宣讲、中药鉴定技能比武、实操训练；组织参与省级检验能力评估；员工考核合格后方可上岗。

培训成效：员工业务水平、质量意识及操作能力提升；为产品质量持续改进提供坚实人才保障。



指标	基准单位	2025年
质量培训人次	人次	13,371
质量培训总时长	小时	2,087
质量培训次数	次	1,093
质量培训人均时长	小时/人	0.60

注：数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、明仁福瑞达

专注客户需求

■ 责任营销

公司遵循《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等国家法律法规及行业准则，构建规范透明的营销管理体系。各下属子公司制定并严格执行《经销商管理制度》《价格管理制度》《对外宣传审核制度》《对外新闻宣传管理规程》《营销促销活动费用闭环管理制度》等系列制度，建立宣传信息全流程审核、舆情监测响应、异常订单排查等机制，强化一线人员合规培训与考核，同时开展透明化产业链溯源等公关交流活动，确保营销行为合规有序、宣传信息真实准确，有效维护市场秩序与消费者权益。报告期内，各公司在市场推广、产品与服务提供方面均未发生违法违规事件，树立了负责任的行业品牌形象。

■ 客户服务管理

公司秉持以用户满意度为核心的服务理念，严格遵循行业质量规范与售后管理标准，各下属子公司制定《客户服务管理规定》《用户服务管理的规定》等制度文件，打造高质量、全方位的客户服务体系。同时，公司畅通客户咨询、投诉、建议的反馈渠道，确保客户诉求可通过官方客服热线、线上服务平台等多途径直达责任部门，实现从被动响应到主动保障的服务模式升级。

为持续提升客户服务体验，福瑞达生物科技建立由总经理统筹、质量负责人协调、质管部与客户服务部对接的垂直管理体系，打通部门壁垒、实现全链条服务管控，确保服务标准精准落地、用户诉求高效响应。

■ 售后服务保障

客户投诉管理

福瑞达生物股份以“快速响应、规范处理、彻底解决”为核心目标，将客户服务与权益保障纳入企业可持续发展重要范畴，制定《客服售后接待标准》《客服退换货操作规范》等制度文件，依托标准化服务与高效治理体系，切实将客户诉求转化为品牌升级与产品迭代的核心动力。报告期内，客户投诉解决率为100%。

快速响应	1分钟内受理客诉、安抚情绪，明确告知处理时限；
核实情况	全面核对事实、证据、记录，明确问题原因与责任（异常问题进行反馈和上报）；
沟通协商	主动沟通投诉人，说明情况，提出解决方案（专人跟踪问题至完结）；
整改处理	依据规定及实际情况，落实赔付、补偿、退换货、致歉及纠错等措施（必要时联合运营、品牌协同商定）；
闭环反馈	处理完毕后回访确认，确保投诉人满意；
复盘优化	做好客诉记录与归档，深度分析共性问题，持续优化服务流程，同步收录典型案例用于内部培训。

客户投诉处理流程

客诉分级分类处理

公司遵循“1小时内成立专项小组、24小时内形成处理方案”的原则，将投诉分为A级、B级和C级三类，依据影响范围与紧急程度明确响应标准，确保各类客户投诉、潜在舆情得到及时有效地控制及化解。

- A级（重大舆情）：多平台发酵、媒体关注，需10分钟内上报决策层；
- B级（升级投诉）：客户不接受处理方案、威胁曝光，需重点标记并升级处理；
- C级（常规投诉）：客户情绪稳定，按标准流程高效解决。

其他保障措施

- 推行阶梯式回访策略，针对高价值客户开展全生命周期精细化管理，将服务边界延伸至交易完成后；
- 系统性收集客户产品使用反馈，形成“服务—反馈—研发—品控”的正向闭环。

客户满意度调查

公司建立客户体验常态化监测机制，各下属子公司依据《客户满意度评测规范》《客户满意度调查管理规程》《顾客满意度评价规程》等制度，定期开展客户满意度调查工作。其中，焦点福瑞达每年开展一次客户满意度调查，调查覆盖不低于20%的成交客户；由客服部负责制定调查计划并按程序报批，通过电话、邮件、登门拜访等多种方式，多渠道收集客户反馈，确保调查规范有效。

公司各下属单位综合收集客户在服务质量、产品品质、包装、供应保障及物流运输等方面的评价与反馈，对调查结果进行汇总分析，针对需改进的环节制定优化措施，持续提升服务水平，增强客户满意度。



公司名称	满意度综合得分
焦点福瑞达	99.4%
福瑞达生物股份	颐莲 99.4%
	瑗尔博士 99.6%

客户服务培训

公司秉持客户至上的服务理念，精准识别员工从入职到专业技能进阶的全周期培训需求，通过系统化培训持续夯实员工理论知识储备，全面提升客户服务专业能力，为公司高效开展市场服务奠定坚实基础。

案例

“心级服务·赢在真诚”客服专项培训

为强化客服团队“以客户为中心”的服务理念，提升场景化服务能力，焦点福瑞达于报告期内开展专项培训，采用“前期理论筑基+中期实战赋能+后期复盘巩固”的分阶段模式，覆盖客服部20名人员。首期聚焦“心级服务”理念重塑，以“微格授课+案例共情”形式，结合老年客户资费咨询案例，引导客服人员从客户视角重构服务认知；第二期开展场景化技能实战训练，通过高低分听音分析、角色扮演、话术打磨等沉浸式教学，提升需求挖掘、情绪安抚、异议处理能力；第三期完成复盘巩固，同步配套课后实操任务。通过本次培训，有效打破传统理论灌输的形式化弊端，实现“服务意识内化+实操能力提升”的双重目标，推动“企业关爱—员工成长—客户满意”的正向循环，为客服团队服务能力升级提供了可复制的实操经验。

负责任供应链

供应链管理体系

为提升供应商管理水平，公司制定《采购供应商评估管理制度》《采购管理新供应商开发制度》《供应商“黑名单”管理制度》等内部规章，形成以运营管理部为主导，多部门协同配合的管理架构，确保供应链管理在采购、生产、储运、销售等全业务环节均符合公司标准。

公司积极落实采购电子化与智能化转型要求，制定《电子化采购管理制度》，搭建电子采购平台、建立供应商库等智慧管理系统，对采购数据进行深度挖掘和分析，为采购决策提供有力支撑。



公司电子采购平台界面



指标	基准单位	2025年
供应商数量	个	825
当地供应商数量	个	256
当地供应商占比	%	31.03
国内供应商数量	个	825
向当地供应商采购支出的比率	%	21.92

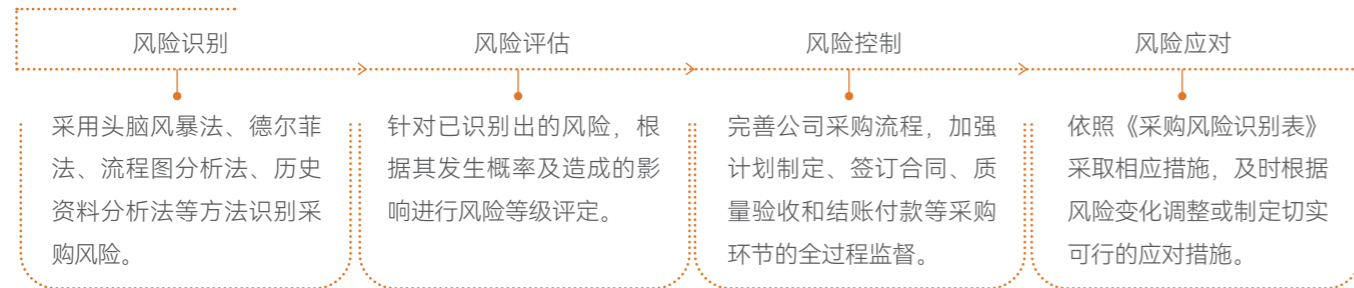
注：数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、明仁福瑞达

■ 供应链管理措施

供应商风险管控

公司注重供应链风险管理，逐步完善《采购风险管理制度》，根据风险的来源及性质，将供应链体系中潜在风险划分为市场风险、供应商风险、合同风险、质量风险等，针对各类风险制定相应的预防与应对措施，降低供应链风险对公司运营的影响。报告期内，公司供应链环节未发生重大风险与影响事件。

供应链风险管理流程



供应商全生命周期管理

公司依据内部《采购供应商评估管理制度》等相关要求，严格把控供应商准入、审核、评估、退出等流程，构建供应商全生命周期管理体系，保障原材料持续稳定供应，深化与供应商的战略合作关系，实现互利共赢。

供应商全生命周期管理

供应商准入

- 梳理开发新供应商品类，编制《新供应商开发计划表》；
- 根据基本资质要求（如营业执照、行业资质、生产能力等）对潜在供应商进行初步筛选；
- 现场考察重要供应商，验证其生产场地、设备规模、质量管控流程等是否符合公司标准。

供应商审核

- 成立跨部门审核小组，制定审核计划与评价标准，进一步开展资质审核、现场审核、样品测试，确定是否通过审核并纳入合格供应商名录。

供应商评估

- 从ERP系统、质量检测、生产反馈等渠道收集数据，根据供应商的重要性进行现场审计或绩效考核；
- 围绕质量、交付、服务、价格、创新表现等维度实施量化评分，并确定供应商等级，全面评估供应商表现。

供应商分级

- 推行供应商分级分类管理模式，针对不同类别的原材料实施差异化管理和评价标准。

供应商退出

- 根据供应商评估结果，将供应商分为“A、B、C、D、E”五个等级；
- 建立预警与淘汰机制，绩效评估为C级、D级的供应商，需要限期整改；
- 绩效评估为E级的供应商直接淘汰。

供应商ESG管理

公司将可持续发展理念融入供应商管理体系，优先选择在环境保护、社会责任领域表现优异的供应商，并构建长期稳定的合作关系。公司明确规定供应商在合作期间必须严格遵守行业行为准则与商业道德规范，积极引导其采用资源节约、环境友好型的生产经营模式，推动产业链实现绿色、低碳、健康发展。

廉洁采购

公司坚持阳光采购原则，坚决反对任何形式的商业贿赂、利益输送和权力滥用现象，构建公平公正的供应链合作机制。公司与员工签署《采购廉洁承诺书》，明确规定员工在采购环节需遵循的纪律要求，并定期举办采购廉洁培训，强化员工合规意识。此外，公司与供应商签订《廉洁承诺书》，督促供应商作出诚信经营的承诺，持续巩固清正廉洁的商业环境。



采购人员培训

绿色采购

公司着力打造绿色供应链管理体系，建立绿色供应商评价选择制度，在采购环节优先选择环保、轻量化材料，同时主动参与供应商节能减排相关的设计开发工作，推动其采用环保材料替代传统用料，减少包装及原辅材料的消耗。对于在绿色采购方面表现突出的供应商，公司积极与其交流经验，共同探讨绿色转型的优化解决方案，形成绿色发展的良性循环。

责任采购

公司积极践行责任采购，要求供应商遵守国际劳工组织相关公约，保障员工合理工时、公平薪酬、安全健康工作环境等权益；鼓励供应商重视员工职业发展，提供晋升机会与学习资源，严禁出现歧视骚扰行为。此外，对于多级供应商，公司要求其确保下级供应商符合劳工标准与社会责任要求，并提供相关证明，促进责任供应链体系可持续发展。

案例

打造温情职场，助力双向共赢

公司合作供应商设立以产品包装及零件加工为主的“宝妈产线·妈妈岗”，推动构建生育友好型社会，解决企业用工难和宝妈就业难题。合作供应商的“宝妈产线”现有在职宝妈50多名，实行计时制薪资模式，工作时间相对弹性，管理方式较为灵活，可以兼顾职业和育儿需求，得到宝妈们的积极响应，有效平衡企业发展与民生保障，传递积极正向的社会价值。

供应商培训

为提升供应商综合素质，公司组织开展供应商专项培训，使供应商清晰掌握从订单接收、生产安排到交付验收的各个环节规范，深化其对合规要求的理解、明确应履行的责任义务，确保交付成果满足公司可持续发展要求，为打造高效稳定的供应链体系提供坚实支撑。

案例

供应商ESG培训

报告期内，公司组织重点供应商开展ESG培训，通过案例分析、互动研讨等形式，深入解读ESG理念及其在供应链管理中的重要性，同时针对供应商在ESG实践中可能遇到的问题，提供具体解决方案与操作指南，助力其提升ESG管理水平，促进双方在可持续发展道路上的深度合作与共同进步。



指标	基准单位	2025年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	312
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	157
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	122
因不合规被中止合作的供应商数目	个	0
因不合规被否决的潜在供应商数目	个	0
供应商廉洁协议签署率	%	100
采购相关人员廉洁承诺书签订率	%	100
针对供应商开展ESG培训次数	次	16
针对供应商开展ESG培训时长	小时	8

注：数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、明仁福瑞达

供应链行业交流

公司积极参与博览会、研讨会、论坛等供应链行业交流活动，与业界同仁深入探讨供应链管理的新趋势、新技术与新挑战，共同分享成功案例与实战经验。同时，公司注重与供应链上下游的紧密合作，通过建立战略联盟、共享资源信息等方式，促进供应链各环节协同优化，实现共赢发展。

案例

创新成果闪耀链博会

2025年7月，公司赴北京参加第三届中国国际供应链促进博览会，全方位展示合成生物学的前沿科技成果及全链路数智化转型实践成果，分享对全球供应链的发展洞察，明确强化技术创新、深化协同合作、布局绿色产业链三大战略路径，为供应链的创新发展注入了全新活力。



平等对待中小企业

公司秉持开放包容的合作原则，持续深化与中小企业的战略协同，实施公平公正的赋能发展策略，切实提升合作伙伴的可持续发展能力。报告期内，公司严格按照企业会计准则及内部控制制度，建立健全动态资金监控机制，确保财务运行稳健有序，应付账款（含应付票据）余额始终控制在合理区间，不存在超过300亿元阈值或占总资产的比重超过50%的情况。

信息安全保护

■ 信息安全管理体系

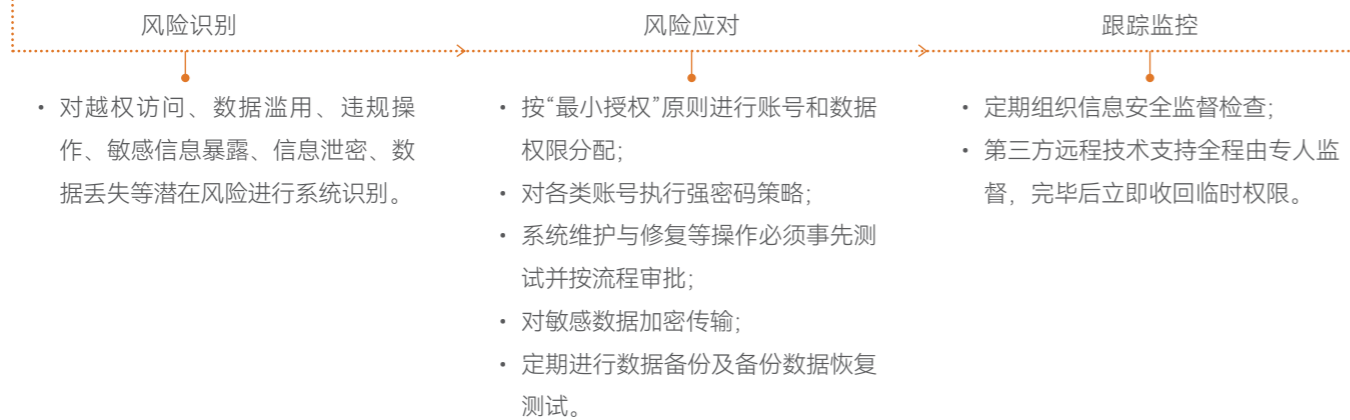
公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，制定《信息安全管理规定》《网络安全管理规定》，规范信息与网络安全管理流程，提升内部信息流转效率，确保信息安全管理有序开展。

公司构建完善的信息安全管理架构，形成以公司及产业班子成员、各部门负责人、各类网络与系统管理员为核心的分级管理模式，明确各级主体管理职责，保障核心数据与信息系统安全稳定运行，巩固公司行业信誉与市场竞争力。报告期内，公司未发生数据安全违法违规事件。

■ 信息安全风险管理

公司结合现有信息系统、网络环境和业务流程，建立全面覆盖、预防为主的信息安全风险管理体系，及时识别并修复潜在风险隐患与各类信息安全漏洞，持续提升数据安全防护能力，维护公司业务的连续性与稳定性。

信息安全风险管理流程



■ 信息安全管理措施

客户隐私安全保护

公司制定《客户信息安全保护制度》，构建覆盖客户信息全生命周期的防护机制，确保客户信息在收集、存储、使用、传输等各个环节均得到妥善保护。此外，公司及各子公司均组织客服人员签署信息安全责任书，并针对信息泄露的潜在风险场景开展专项规则测试，将信息安全防护意识全面融入日常工作流程，维护长期稳定的客户信任关系。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件，亦未收到涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的投诉。

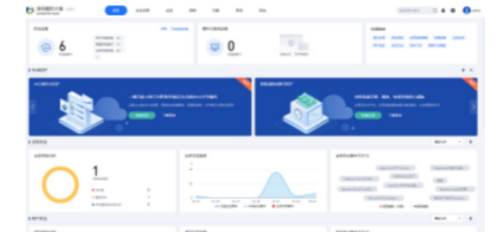
信息安全应急管理

为科学应对信息安全突发事件，公司制定《网络与信息安全应急预案》，依据安全事件的严重程度划分四级响应等级，对监测预警措施、应急响应流程、培训演练安排等关键内容作出详细规划。同时，公司成立网络安全领导小组，明确各部门权责分工，确保安全事件发生时能够迅速响应、及时处置，全力保障公司业务安全稳定运行。

案例

网络安全应急演练

2025年8月，焦点福瑞达组织开展网络系统应急演练活动，通过模拟机房突发重大事故导致业务中断的场景，对公司信息系统应急响应机制与预案的实际成效进行检验。演练启动后，公司技术人员迅速抵达事故现场，排查并确认事故原因，随即启动备用设备，以最短时间恢复业务系统正常运行。通过实战化演练，公司不仅提升了自身应对信息安全突发事件的能力，也为进一步构建安全可靠的信息环境筑牢根基。



信息安全培训

为提升员工信息安全防范意识，公司积极开展信息安全专题培训，讲解信息安全基本概念、常见威胁类型及防护措施，使参训员工深入理解信息安全的重要性，掌握必备的基础知识和实操技能，为公司信息资产稳健运营构筑坚实的安全防线。

案例

网络安全意识培训

2025年6月，公司邀请第三方专家开展网络安全意识培训活动，主要围绕网络钓鱼、恶意软件攻击等网络威胁进行深度解读，并结合实际案例向员工普及网络安全风险要点及应对策略，有效强化员工安全意识，共同守护公司信息环境。



指标	基准单位	2025年
数据安全/客户隐私保护相关培训次数	次	5
数据安全/客户隐私保护相关培训参与人次	人次	60
数据安全/客户隐私保护相关培训总时长	小时	6

注：数据涵盖福瑞达生物股份、焦点福瑞达、福瑞达生物科技、明仁福瑞达



凝心聚力 携手共绘未来

本章所响应的SDGs

- 1 无贫穷
- 3 良好健康与福祉
- 4 优质教育
- 5 性别平等
- 8 体面工作和经济增长
- 10 减少不平等
- 11 可持续城市和社区

保障员工权益

福瑞达坚持以人为本的发展理念，持续完善人力资源管理体系，尊重与保障员工合法权益，为员工提供公平合理的薪酬福利、丰富全面的培训资源及清晰畅通的职业发展通道，积极营造团结协作的工作氛围，鼓励员工发挥个人专长，着力构建和谐稳定的劳动关系。截至报告期末，子公司明仁福瑞达已通过社会责任管理体系认证。

2025年



员工总人数 **3,514** 人



社会责任管理体系认证

员工招聘管理

公司严格遵守《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，坚持“精干高效、人岗相适、岗事相宜”的招聘原则，依据《员工公开招聘工作管理办法》相关规定，规范“岗位发布—简历筛选—面试测评—择优录用”的全流程管理，保障员工招聘入职、劳动报酬、工作时间等权益合法合规，为员工营造稳定、公正的职业发展环境。

为广泛吸纳各类优秀人才，公司积极拓宽人才招聘渠道，持续加大校园招聘与社会招聘力度，对候选人的年龄、学历、工作经历等基本信息及综合能力进行全面核验，坚决杜绝就业歧视，保障招聘过程的开放包容与机会均等。报告期内，公司先后走进江南大学、齐鲁工业大学等多所高校开展校园招聘，参加近20场线下宣讲会及专场招聘会，持续为公司发展注入新鲜血液。



校园招聘现场



员工招聘

新员工总数 **241** 人



按性别划分的新进员工



男性 154人
女性 87人



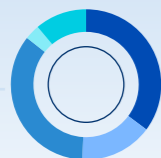
按年龄划分的新进员工



30岁以下 (不含30岁) 165人
30-40岁 (含30岁, 不含40岁) 53人
40-50岁 (含40岁, 不含50岁) 23人



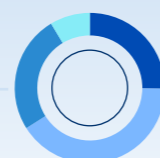
按专业划分员工数



生产 1,237人
销售 550人
技术 1,222人
财务 114人
行政 391人



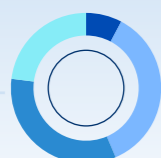
按年龄划分员工数



30岁以下 (不含30岁) 884人
30-40岁 (含30岁, 不含40岁) 1,436人
40-50岁 (含40岁, 不含50岁) 891人
50岁及以上 303人



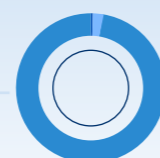
按学历划分员工数



研究生及以上 272人
本科 1,259人
大专 1,174人
大专以下 809人



按职级划分员工数



高级管理层 10人
中级管理层 81人
其他员工 3,423人

■ 遵守劳工准则

平等与多元化

公司贯彻执行《禁止使用童工规定》《消除就业和职业歧视公约》等相关规定，明确禁止雇佣童工，建立健全员工入职年龄核验、用工全流程监督管理机制，确保用工行为合法合规；同时充分尊重个体差异，在《员工公开招聘工作管理办法》中规定，不因民族、种族、性别、宗教信仰等因素区别对待求职者与员工，坚决杜绝任何形式的歧视或骚扰行为。此外，公司强化日常管理与监督，切实保障员工休息、休假等法定权利，严禁强制劳动情形的发生。报告期内，公司未发生劳工歧视、误用童工及强迫劳动事件。

指标	基准单位	2025年
残疾员工数	人	14
少数民族员工数	人	59
少数民族员工占比	%	1.68
退伍军人员工数	人	81
劳动合同签订率	%	100

关爱女性员工

公司持续加强对女性员工的专项关怀，所有女性员工依法享有产假、哺乳假、育儿假等，对孕期、哺乳期员工给予特殊保护；定期组织女性员工进行妇科疾病、乳腺疾病检查，并及时跟踪治疗，夯实健康保障。此外，公司严格遵守同工同酬原则，确保同岗位、同工作量的男女员工报酬无差别，充分保护女性员工在职场的合法权益。

报告期内，公司总部生育儿假员工数量为7人，享受育儿假员工返岗率为100%；管理人员中女性人数比例为53%。



妇女节活动

■ 薪酬福利管理

薪酬管理

为规范薪酬管理、促进企业发展，公司制定《薪酬管理办法》，将薪酬分为基本工资和绩效工资两部分，并综合考虑行业薪酬水平、岗位类别及层级等因素，灵活科学地分配岗位薪资。此外，公司逐步完善薪酬激励机制，以科学的考核评价为依据，实现薪酬与绩效紧密挂钩，鼓励员工立足岗位、争先创优，与公司共同成长进步。

绩效考核与申诉

公司制定《绩效管理办法》，科学制定绩效考核计划，明确各项绩效考核指标，按季度、年度开展绩效评估，并成立绩效工作领导小组，全面客观评价员工工作绩效与综合能力。同时，公司畅通绩效投诉和申诉通道，员工若对考核结果有异议，可在规定时限内提交申诉材料，公司将依规复核并及时反馈，确保绩效考评公正合理。报告期内，公司定期接受绩效和职业发展考核的员工人数为3,514人，考核覆盖率为100%。

福利待遇

公司全面落实福利政策，制定《考勤休假管理办法》《职工福利实施办法》，不断健全完善薪酬福利、休息休假、健康关怀、生活保障等全方位服务体系，让员工在公司发展中充分享受政策红利，持续增强获得感与幸福感。



■ 关键绩效

报告期内
公司社会保险覆盖率为 **100%**
人均带薪年假天数 **7.55**天
福利支出 **2,171.18**万元

■ 劳动关系管理

公司严格遵循国家相关法律法规，制定《员工异动管理办法》，针对员工辞职、辞退、劳动合同终止等各类离职场景，对办理流程、职责权限、资料归档与留存等事项作出规范明确的要求，确保离职管理工作依法合规、流程有序、公开透明，有效防范用工法律风险。

公司以合规经营为准则，构建覆盖受理、核查、调解、裁诉、整改的劳动纠纷处理流程。在纠纷处置全周期中，公司始终秉持合法公正立场，充分平衡企业发展与员工权益保护的双重需求，保障每一起劳动纠纷均能得到及时妥善解决。

劳动纠纷处理流程





■ 员工关怀与沟通

员工帮扶

公司秉持人文关怀理念，扎实推进困难员工帮扶工作，深入基层开展“访、谈、帮”活动，并建立困难员工台账，实施动态化管理机制，真正做到服务暖心化、精准化、实效化。报告期内，公司通过春节、中秋、金秋助学共救助困难职工92人，发放救助金18.2万元，切实为困难员工排忧解难，增强员工的归属感和向心力。

案例 困难员工帮扶

报告期内，焦点福瑞达开展“帮困送温暖”“金秋助学”等帮扶慰问活动，详细了解困难员工的家庭情况和实际需求，并为其发放生活物资、节日慰问品、资助金等，累计帮助困难员工32人，发放帮扶资金5.2万元，有效缓解困难员工的生活压力，彰显了企业以人为本的责任担当。

心理健康

公司践行“以职工为中心”的工作导向，持续关注员工心理健康，针对常见的压力源与情绪管理问题开展系列讲座，帮助员工掌握实用的心理调适技巧。同时，公司为员工提供心理疏导培训，涵盖情绪状态、职业倦怠、心理韧性等维度，辅以一对一沟通疏导，为高压岗位精准赋能，将心理健康“软性关注”转化为服务稳定性与团队韧性的“硬性成果”。

案例

心理健康讲座

2025年8月，公司工会特邀心理咨询专家开展《了解自我：MBTI/九型人格在团队中的应用》专题讲座，聚焦MBTI与九型人格两大测评工具，使员工深入理解自身性格特质、行为模式及沟通风格，并解析不同人格类型在团队中的优势与挑战，帮助员工强化自我认知、增进人际理解、提升协作效能，助力公司打造优势互补、凝心聚力的高质量职场氛围。



员工活动

为强化团队凝聚力，公司积极开展传统节日、专属关怀、体育竞技等各类团建与文化活动的，丰富员工精神文化生活，培养团队合作精神和高效协作能力，营造奋发向上、和谐融洽的工作氛围。

案例

趣味运动会

2025年10月29日，公司举办第六届“健康中国行”健步走活动暨职工趣味运动会，以“凝心聚力谱新篇 趣味运动展风采”为主题，融合健步走与集体、分组、单人趣味竞技项目，职工们精神饱满、奋勇争先，在运动中增进情谊、锤炼意志。作为公司连续六年打造的品牌文体活动，生动展现了职工昂扬风貌，以企业文化建设赋能高质量发展。



案例

非遗手工活动

2025年9月，公司以“玉兔伴月，掐丝绘秋”为主题，举办中秋非遗手工体验活动。活动采取“沉浸式体验”模式，组织员工制作兼具实用性与艺术性的精美珐琅杯垫，将节日祝福与文化遗产相结合，让其在协作互动中领略非遗技艺的魅力与底蕴，充分彰显公司的人文关怀与文化价值观。



案例

职工亲子研学活动

2025年8月，公司于福瑞达智美科创园组织开展“探索美妆科技，童趣乐享未来”职工亲子研学活动，近120名员工与家属齐聚参与，共享美好且富有意义的亲子时光。活动设置线索问答、趣味游戏等环节，涵盖美妆科技的发展历程、现代化生产车间的先进工艺等方面，不仅让职工子女直观了解父母的工作环境与公司发展成就，更搭建了家庭与公司间的情感纽带，强化职工家庭与公司文化的深度联结。



民主管理

公司积极推行民主管理，设立工会组织，规范民主议事流程，充分发挥工会桥梁纽带作用，同时通过定期召开职工代表大会，聚焦员工切身利益，严格履行审查审议职责，有效保障员工知情权、参与权与监督权。此外，公司构建“线上多元传播+线下精准落地”的厂务公开体系，增强信息公开的透明度与公信力，并常态化开展职工建议征集活动，畅通员工沟通渠道，形成员工与公司共同发展、共同进步的良好局面。

员工沟通渠道



关键绩效

报告期内，
公司职代会审议通过项目数 **6** 项，工会审议通过项目数 **23** 项。

员工满意度

公司将员工满意度调查视为洞察员工需求、优化管理策略的关键途径，定期以问卷形式开展调研，广泛收集员工对工作环境、薪酬福利、职业发展、团队氛围等多方面的意见与建议，精准定位其关注的焦点问题与潜在需求，形成《满意度调查报告》，并据此制定改进措施，不断增强员工凝聚力与归属感。报告期内，公司总部员工满意度为95%，各项优化举措落地见效，员工幸福感与企业向心力稳步提升。

助力员工发展

员工培训

培训体系

公司制定《培训管理办法》，明确培训目标、规范实施流程，并建立由笔试测试、实操评估、跟踪反馈培训组成的考核机制，持续检验培训成效、推动成果转化。同时，公司结合不同层级、不同阶段员工特点与需求，推行干部人才培养“星”计划，构建现代化人才培养体系，持续强化人才梯队建设。

人才发展“星计划”系列项目

培训项目	培训对象	培训主线	培训内容
星航计划	中高层管理干部	聚焦目标 精进业务	战略与领导力、业务管理、专业知识、AI知识与数据思维、标杆学习等
星耀计划	青年后备人才	塑魂 赋能	领导力发展、专业技能深化、创新思维培养、管理技能训练、财务思维、AI工具应用等
星火计划	新员工	归属 认同	企业文化、规章制度、岗位技能、团队建设、职业规划等

培训措施

内部讲师

公司构建持续进步的学习型组织，定期组织专业、公开的内训师选拔活动，从各部门精心筛选出理论功底扎实、实践经验丰富的优秀骨干人才，通过不断优化完善内部导师资源库，形成结构合理、专业覆盖全面的师资队伍，有效传递岗位技能与经验，营造教学相长、互助共进的学习氛围。截至报告期末，公司共有内部讲师120余名。

福瑞达生物股份内训师培训计划



培训平台

为进一步拓宽培养渠道，公司打造“福瑞达星瑞智学”在线培训平台，平台整合海量优质学习资源，涵盖微课程、视频讲座、专业课件等多种形式，覆盖各岗位所需的专业知识、技能提升及职业素养等核心领域，同时具备课程自主选修、学习进度跟踪等多元化功能，有效引导员工实现从被动培训到主动成长的转变，助力员工完成个性化、常态化的能力提升。



福瑞达星瑞智学培训平台

其他培训措施

公司开展培训课程需求分析，依据人才岗位能力模型优化课程配置，持续完善课程体系建设。报告期内，公司搭建配方工程师、达播商务、销售代表等4个关键岗位学习路径，输出4套涵盖《职责任务框架》《关键任务明细》《课程体系设计》《培养方案》等内容的学习地图材料，为员工提供清晰的学习指引，助力其快速掌握岗位知识技能。

此外，为全面提升员工参与培训的主动性，公司推行“线上课程学习积分+多元化奖励”相结合的激励机制，对表现优异的员工予以表彰奖励，并将员工培训参与情况及学习成效作为评先评优、提拔使用、晋升职级、评定职称等方面的重要参考，持续提升员工学习成果转化率。

案例

青年后备人才培养

2025年11月，公司及下属单位组织50余名青年后备人才参加“星耀计划”集中培训班，围绕目标管理、团队建设、执行力强化、党性修养等核心主题，在深化理论教学的同时，融入沙盘模拟、情景推演、现场教学、案例研讨等多种互动形式，通过思维碰撞与实战演练，助力青年后备人才快速掌握管理技能，提升综合素养。



案例

AI赋能医药营销专题培训

2025年3月，福瑞达医药发展事业部组织开展DeepSeek数据分析专题培训，特邀医药营销管理专家郁春江老师主讲，事业部60余名员工参训。课程聚焦医药销售实际需求，融合理论讲解与实战演练，围绕潜在客户挖掘、需求精准把握、销售数据分析等内容，传授AI赋能业绩提升方法，参训人员系统掌握数据驱动决策与客户管理优化技能，有效提升数字化营销能力。此次培训以智能技术赋能业务升级，为公司医药营销高质量发展注入新动能。



案例

行业品牌师外部培训

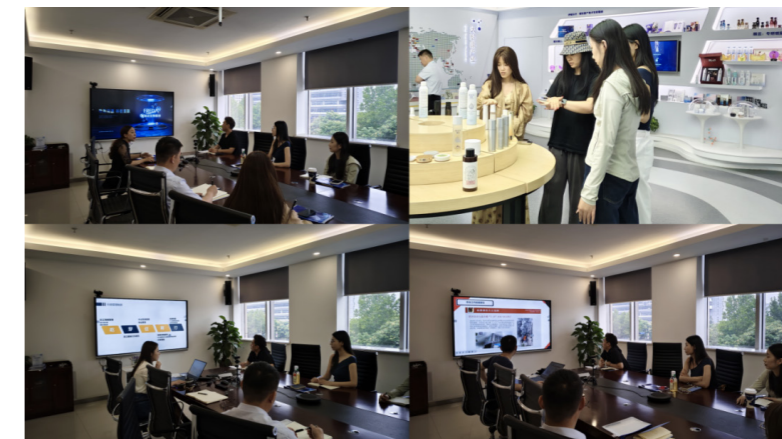
2025年4月，首期香料香精和化妆品行业品牌师培训班于济南举办，福瑞达生物股份以支持单位身份深度参与，为员工搭建优质的行业学习与能力提升平台。培训班特邀行业优秀品牌专家授课，内容涵盖品牌战略、定位、种草及声誉管理等核心模块，助力员工夯实品牌专业功底、提升实战能力，为公司人才梯队建设注入强劲动力。



案例

新员工入职培训

2025年6月，福瑞达生物股份开展了第三期新员工入职培训，培训以趣味破冰与企业认知环节开篇，帮助新员工快速建立身份归属感；随后联动多部门讲师，结合实际案例解读核心制度与管理流程，助力新员工明晰工作规范；最后开设实用技能课程，传授高效沟通与目标管理方法，推动新员工将所学知识转化为行动力，实现与公司携手并进、共筑发展。



指标	基准单位	2025年
员工培训投入	万元	146
员工培训场次	场次	1,431
员工培训总人次	人次	37,600
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	31.70
员工培训覆盖率（员工培训比率）	%	100

职业发展

公司制定《竞聘上岗实施办法》，明确竞聘岗位的职责、任职要求、申请条件等细则，构建管理、技术、技能、销售等多维度发展通道与晋升体系，为员工拓宽职业发展路径。同时，公司畅通内部招聘信息发布渠道，通过内网、企业微信等载体及时公示空缺岗位竞聘要求，保障岗位变动工作有序开展。

此外，福瑞达生物股份制定《职级评聘管理办法》《员工晋升管理制度》等文件，紧扣行业人才成长特点，清晰界定职级评聘维度、晋升考核标准及流程细则，打通管理、技术双轨晋升路径，为员工职业发展铺设成长阶梯，夯实公司高质量发展的人才根基。

守护健康安全

■ 安全管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，制定《安全生产监督管理办法》《安全生产责任制度》《安全生产奖惩考核制度》等16项安全生产及职业健康管理制度，细化全链条管理要求，明晰各层级岗位职责，推动安全管理工作规范运行。

为压实安全生产主体责任，公司设立安全生产委员会，主要承担重大事项的审议、制度修订指导等工作，并对执行层安全生产责任制履职情况进行考核，保障生产经营安全稳定。截至报告期末，福瑞达生物股份、焦点福瑞达、明仁福瑞达共三家子公司已通过ISO 45001职业健康安全管理体系认证；各子公司均已通过安全生产标准化三级认证。



■ 关键绩效

报告期内，
公司安全生产总投入 **384.27** 万元，占营业收入比例为 **0.11%**，
员工安全生产责任书签订率达 **100%**。

■ 安全风险管控

风险控制程序

为预防和降低安全生产风险，公司制定《安全生产风险评估与分级管控制度》，采用作业条件危险性评价法（LEC法），对各车间设备设施及作业活动开展风险识别与科学评估，同步编制详尽的风险分级管控清单，确保各类安全风险始终处于可控状态。同时，公司持续深化安全生产标准化建设，搭建信息化风险管理平台，实现安全生产数据动态更新与智能化分析，全面提升安全风险管理的集约化水平与决策效率。

风险隐患排查

公司建立完善的隐患排查机制，制定《隐患排查治理管理制度》《事故隐患内部报告奖励制度》等管理办法，统筹开展日常性、季节性及节假日隐患排查工作，对排查发现的隐患实施分级治理、分类管控，构建“发现—治理—复查”的闭环管理流程。

公司鼓励员工主动上报设备设施不安全状态、环境不安全要素、安全管理漏洞等各类隐患，相关部门对上报隐患及时核查处置，并按照标准兑现奖励，推动安全隐患早发现、早整改，有效防范事故发生。报告期内，公司安全生产隐患排查整改率为100%。

■ 安全应急管理

公司强化安全生产应急管理体系建设，制定《突发事件应急预案管理制度》，针对火灾、爆炸、泄漏、中毒等各类突发事件，编制应急预案与现场处置方案，确保应急响应流程清晰、高效可操作。

公司定期组织开展消防疏散、危化品泄漏处置等多个科目应急演练，并同步做好演练复盘与效果评估，全面提升员工应急处置、自救互救能力，保障生产经营活动安全稳定运行。报告期内，公司及下属子公司共开展229次安全应急演练，参与演练员工3,148人次。

■ 案例

火灾应急演练

2025年6月，明仁福瑞达邀请专业消防员联合开展火灾应急演练活动，演练全程覆盖人员疏散、伤员急救、起火点扑灭、消防指挥员解救被困人员等多个实战科目，有效增强员工应对突发事件的防范、避险能力，同时检验了各部门应急预案实施成效，持续提升公司紧急状态下的综合应对能力。





指标	基准单位	2025年
重大安全生产事故数	起	0
因工作关系死亡人数	人	0

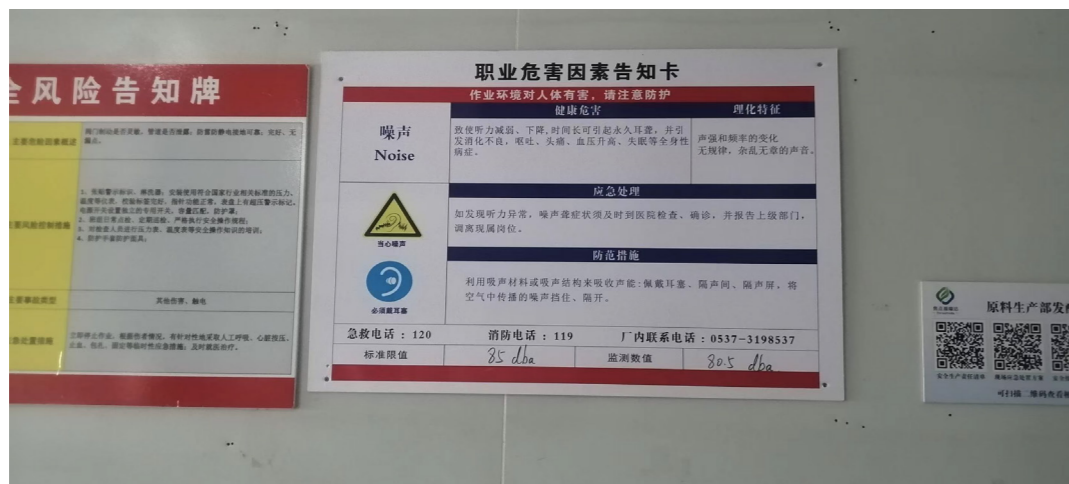
安全管理措施

职业病防护

公司将员工健康安全放在首要位置，制定《职业卫生管理制度》，严格落实职业卫生“三同时”相关要求，确保在项目设计、施工及投产各个阶段均符合国家职业卫生标准。同时，公司多措并举强化职业病综合防治，通过改善作业环境、优化生产流程、加强个人防护装备配备等多种途径，全面契合员工实际工作场景与健康需求，切实维护员工健康权益。

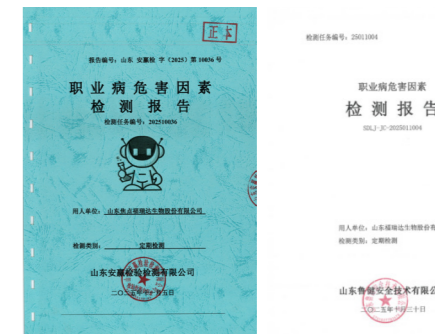
职业危害告知

公司在危险作业区域张贴安全警示标识，详细列出可能对健康造成的具体危害、紧急情况下的应急处理步骤以及必须采取的个人防护措施，通过持续性安全警示和信息公开，保障员工的知情权与健康权，构建规范透明的作业环境。



职业危害检测

公司每年委托具备专业资质的第三方机构对生产现场进行职业病危害因素检测，检测范围涵盖粉尘、噪声、化学毒物、高温等关键因素，并根据检测报告结果采取优化整改措施，如增设降噪设备、调整作业时间、加强个体防护等，有效降低职业病危害因素浓度或强度，为员工提供更加安全、健康的工作环境。



职业健康体检

公司定期组织接触职业病危害因素的员工开展职业健康体检，包括岗前健康筛查、在岗期间健康监测以及离岗前健康评估，并为相关岗位员工建立个人职业健康监护档案，详细记录其职业接触史、历次体检结果、健康变化状况等信息，有效防控职业病的发生。

健康防护设施

公司全面配备各类专业防护设施，安装通风与空气净化系统，排除有害气体与粉尘，同时采用先进的吸除与阻隔装置，控制噪声传播并隔离高温区域，降低员工接触职业危害的风险，进一步提高公司整体生产效率与工作质量。

发放劳保用品

公司根据《劳动防护用品管理制度》的相关规定，为员工配备与发放工作服、绝缘手套、安全帽、护目镜、防尘口罩以及过滤式防毒面具等劳保用品，并通过培训、现场指导等形式，积极引导和督促员工正确、规范地佩戴和使用。

职业健康培训

公司每年开展职业健康安全知识培训，培训内容包括常见职业病危害因素识别、职业健康相关法律法规，职业病科学防范措施、劳保用品使用方法等重要内容，通过系统化学习，增强员工职业病防治意识，降低职业病发生概率。



指标	单位	2025年
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险人员覆盖率	%	100
安全生产责任险人员覆盖率	%	100
职业病危害因素检测率	%	100
职业病危害因素监测合格率	%	100
新增职业病数	例	0
职业健康体检覆盖率	%	100

安全文化建设

公司严格落实《安全生产教育和培训制度》相关要求，通过集中授课、现场实操等形式开展专项培训，确保员工全面掌握安全生产知识与技能，为夯实公司安全生产根基提供有力支撑。报告期内，公司贯彻“人人讲安全、个个会应急”的安全理念，积极开展安全生产月活动，通过劳动技能大赛、知识竞赛、应急预案演练等活动，营造全员参与的安全文化氛围。

案例

劳动技能比武活动

2025年4月，公司举办年度“匠心筑梦 智创未来”创新创优劳动技能比武活动，主要涉及人工智能技术应用、消防安全、法规“百晓生”知识挑战等项目，并设置相应奖励机制，充分调动员工参与热情，强化员工的安全意识和法律意识，为公司持续发展凝聚奋进力量。



案例

安全生产“开工第一课”专题培训

报告期内，福瑞达组织开展安全生产“开工第一课”专题培训，由各子公司主要负责人担任主讲。培训围绕安全生产责任制、安全生产法律法规、特殊作业规范等核心内容进行讲解，结合典型事故案例，深入剖析事故成因与防范要点，引导全体员工深刻认识安全生产的重要性与紧迫性，筑牢安全生产思想防线。



案例

安全生产标准化实操培训

2025年12月，福瑞达联合下属单位共同开展安全生产标准化实训课程，针对危化品使用规范、危废管理与无废工厂建设等内容开展理论讲解，同时邀请行业专家现场指导，组织酒精卸车作业、纯化车间岗位操作等实操实训，让员工直观了解并掌握关键环节的安全操作要点。培训结束后，公司组织集中考核，确保每位员工都能熟练掌握所学内容，为公司安全生产标准化建设夯实坚实基础。





指标	基准单位	2025年
安全生产培训总投入	万元	18.95
安全生产培训次数	次	428
安全生产培训总人次	人次	13,336
安全生产培训总时长	小时	9,287
人均安全培训时长	小时/人	2.64
安全生产培训员工覆盖率	%	100

承包商安全

为有效管控外包作业安全风险，公司制定《承包商管理制度》，明确工程勘察、设计、施工等各主体方安全管理责任，并对承包商实施严格的资格审查，全面评估其资质等级与技术履约能力。公司要求所有外来施工人员入厂前须完成专项安全教育培训，考核合格后方可上岗，同时在施工期间加强现场监督，确保承包商作业符合公司与行业安全要求，从源头杜绝安全事故的发生。报告期内，公司未发生承包商人员伤亡事件。



承包商安全培训

危化品管控

公司遵循《危险化学品安全管理条例》等相关要求，制定《危险化学品管理制度》，对危险化学品的采购、运输、贮存、使用以及废弃处置等过程进行严格管控，确保危化品管理安全性与合规性。此外，公司对易制毒、剧毒、易制爆等危险化学品的入库出库进行监管系统报备，通过信息化手段实现全流程追溯管理，保证每一批次的危化品流向清晰、责任可溯。

危化品管理措施

- 采购** 提前申请购买凭证，并调查化学品供方资质，要求其提供安全技术说明书（MSDS）。
- 运输** 采取安全防护和应急措施，确保不发生渗、漏、洒等情况。
- 贮存** 根据化学品特性进行分类存放，摆放整齐，并做好标识；设定固定存放场所，定期检查。
- 使用** 按要求佩戴防护面具，使用专用器具；使用完毕后进行密封，并放在指定位置；如实记录剧毒化学品流向、储存量和用途。
- 废弃处置** 统一指定化学品包装物、容器堆放场所；禁止擅自出售危化品及其包装物、容器。



易制毒、易制爆化学品监管平台

履行社会责任

■ 支持乡村振兴

公司始终将乡村振兴作为重要使命，立足帮扶地区资源禀赋，通过构建村企共建联结机制、搭建农产品产销对接通道等一系列务实举措，有效破解农产品“卖难”问题，切实改善乡村生产生活条件，实现带动村集体经济与农户就业双增收，以国企担当书写助力乡村振兴的坚实答卷。

案例

致敬乡村母亲公益活动

2025年8月，福瑞达生物股份走进济南市莱芜区黑峪村，开展“致敬乡村母亲”公益行动，为300余名乡村母亲送上UMT植萃柔雾气垫粉底霜、瑗尔博士益生精研平衡修护面膜等五款精心挑选的产品，以暖心之举弘扬中华民族孝亲敬老的传统美德，为乡村振兴持续注入人文力量。



案例

产业助农 振兴乡村

报告期内，新疆伊帕尔汗坚守“公司+基地+农户”发展模式，深耕薰衣草种植及上下游产业链，为周边地区提供超3,000个临时就业岗位、122个稳定岗位，直接带动74户低收入家庭实现增收，户均年增收达1.68万元。公司以产业发展为纽带，将经济效益与公益助农深度融合，为乡村振兴注入强劲持久的内生动力。

案例

直播助农 促进产业升级

报告期内，公司医药发展事业部创新采用订单农业、直播助农等多元化模式，全力助推黑龙江省海伦富硒大豆产品的市场推广与渠道销售。相关直播活动累计吸引超过85万人次在线观看，有效扩大产品曝光度和市场辐射力。同时，公司积极布局全渠道销售网络，推动富硒豆浆粉销量突破2.7万包，切实带动当地农户增收致富，促进了区域农业产业结构优化与转型升级，进一步增强公司品牌的市场价值与社会美誉度。

■ 凝聚向善力量

社会公益

公司秉持“取之于社会，用之于社会”的发展理念，积极投身于各项公益事业，以爱心传递温暖、用善举凝聚力量，在捐资助学、帮扶弱势群体等方面持续发力，力求在追求自身进步的同时，为社会的繁荣稳定贡献力量。

案例

爱老敬老活动

2025年1月，福瑞达生物股份携手鲁商服务、新疆伊帕尔汗，走进济南鲁商福瑞达护理院开展爱老敬老公益活动，通过香氛产品试用、精油理疗、科普宣传、打扫卫生等举措，传递“以香养心，快乐健康”的理念，为院内老人送上暖心关怀与温情陪伴。



案例

慰问特教园丁和残障儿童活动

2025年3月，福瑞达生物股份走进济南市晓爱残障人士康复中心，开展暖心慰问活动，为特教园丁送上瑗尔博士护肤慰问品，向辛勤付出的教育工作者致以诚挚敬意，同时与残障儿童亲切互动，留下爱心交融的美好见证，生动诠释公司心系民生、奉献社会的初心使命。



志愿活动

为积极响应《关于健全新时代志愿服务体系的意见》《关于健全新时代志愿服务体系的若干措施》等文件要求，公司以“全心全意为人民服务”的雷锋精神为指引，秉持“奉献、友爱、互助、进步”的价值导向，倾心打造“橙暖公益”志愿服务品牌，以实际行动践行企业社会责任，为增进民生福祉、促进社会和谐稳定贡献力量。

案例

无偿献血活动

公司每年组织两次无偿献血公益活动，通过广泛宣传动员、贴心保障服务，充分调动员工参与热情。报告期内，公司总部及明仁福瑞达共计46名员工踊跃报名、主动参与，累计捐献血11,600毫升，有效缓解高温季节医疗用血紧张的压力，生动展现了公司员工向善向美的精神风貌，以点滴热血传递企业温度。



社区服务

公司秉持服务社会的初心，持续关注居民需求，积极参与社区建设，通过举办科学护肤惠民等公益活动，丰富社区文化生活，传递健康生活理念，致力于构建更加和谐、宜居的社区生态。

案例

科学护肤惠民行动

2025年6月，福瑞达生物股份积极参与“雷锋精神我践行 一城大爱暖泉城”爱心集市活动，组织开展科学护肤惠民行动。活动期间，公司聚焦市民护肤困扰，提供专业护肤指导服务，现场演示正确护肤手法，并免费发放瑗尔博士明星产品体验装，让市民近距离感受科学护肤的魅力，持续深化品牌与社区居民的联结，尽显公司服务民生的责任担当。



■ 响应“一带一路”倡议

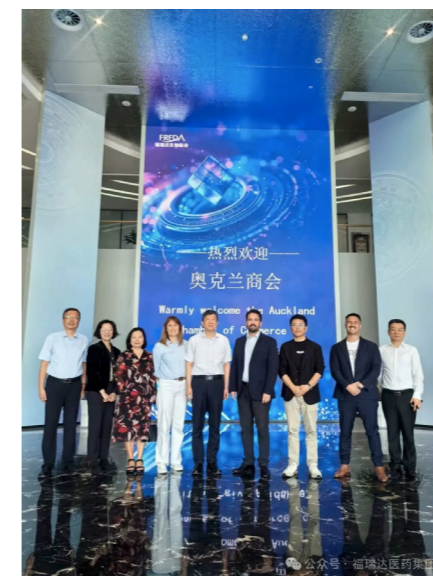
公司积极响应“一带一路”倡议，主动布局海外市场，稳步拓展全球业务版图，与沿线各国合作伙伴在技术攻关、人才交流等领域开展多层次协作，持续锻造核心竞争优势，塑造具有国际影响力的品牌形象，为编织紧密牢固的国际合作网络添砖加瓦。

案例

聚焦科技赋能 链接国际合作

2025年9月13日，新西兰奥克兰商会率领企业代表团到访鲁商集团旗下福瑞达，双方围绕保健食品、医疗器械与宠物食品等领域合作会谈并达成广泛共识。代表团参观了明仁福瑞达中药智能提取车间、药食同源展厅、福瑞达生物股份世界美妆科技馆与透明工厂，对其智能化生产和研发实力高度认可。

座谈会上，双方介绍各自优势、展示核心产品，就市场准入、技术合作等议题探讨，加深了新西兰企业对山东本土企业实力的了解，为健康科技、宠物营养等领域的深度合作奠定坚实基础，推动中新经贸合作常态化迈出新步伐。



关键绩效

报告期内，
公司公益及乡村振兴总投入约为 **11.80** 万元。

附录

指标索引表

报告章节		《全球可持续发展报告标准》(GRI Standards)	《中国企业可持续发展报告指南 (CASS-ESG 6.0) 》	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
关于本报告		2-1/2-2/2-3	P1.1-P1.2	/
走进福瑞达	公司简介	2-1/2-2/2-6	P3.1/P3.3	/
	业务布局	2-6	P3.3	/
	企业文化	2-17	P3.2	/
	企业荣誉	/	/	/
	关键绩效	201-1	/	/
责任治理 稳固发展根基	推动可持续发展	2-9/2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2/3-3	G1.1.1-G1.1.6/G1.1.8-G1.1.9/G1.1.11/G1.2.3-G1.2.4/G1.3.1-G1.3.2	/
	坚持党建引领	2-27	/	G1.1.4
	规范公司治理	2-9/2-10/2-12/2-13/2-14/2-17/2-18/2-19/2-20/2-27/405-1	/	G1.1.1/G1.2.1-G1.2.3/G1.3.1/G1.3.3/G3.2.1-G3.2.3
	合规风险管理	2-9/2-13/2-27/207-2	/	S4.1.1/G2.1.1/G2.1.2/G5.1.1/G5.1.2/G5.2.1/G5.2.2
	投资者关系管理	2-16/2-27/2-29	/	G3.1.1-G3.1.2/G4.1.2/G4.2.1
	恪守商业道德	2-12/2-13/2-26/2-27/205-2/205-3/206-1	G2.1.1-G2.1.8/G2.2.1-G2.2.3	G2.2.1/G2.2.2/G2.3.1
节能减碳 聚力绿色生态	应对气候变化	2-9/2-13/2-14/2-17/201-2/305-1/305-2/305-4	E1.1.1-E1.1.8/E1.1.12/E1.1.16	E.3.1.1-E.3.1.4/E.3.1.6/E.3.2.1/E.3.4.1/E.5.1.1
	环境合规管理	2-9/2-13/2-27/303-2/303-4/305-7/306-1/306-2/306-3/306-4/307-1	E2.1.1-E2.1.7/E2.2.1/E2.2.3/E2.2.5-E2.2.6/E2.4.1-E2.4.4	E.2.1.1-E.2.1.4/E.2.2.1-E.2.2.2/E.2.3.1-E.2.3.5/E.5.4.1-E.5.4.4/ E.5.5.1-E.5.5.3/E.5.6.1-E.5.6.2
	优化资源利用	2-9/2-13/2-27/302-1/302-2/302-3/302-4/303-1/303-2/303-3/303-5	E3.1.1-E3.1.5/E3.2.1-E3.2.4	E1.1.1-E.1.1.4/E.1.3.1-E.1.3.5/E.5.2.1-E.5.2.3
	规范物料管理	301-1/301-2	E3.3.6	E.1.4.1-E.1.4.2/E.5.2.2
	保护生态安全	2-27/304-2	E2.3.2-E2.3.3	E.4.1.1
固本强基 夯实产业价值	创新驱动发展	2-13/2-27/203-2	S2.1.1-S2.1.13	S2.3.1-S2.3.4
	强化产品质量	2-9/2-13/2-27/416-1/416-2/417-1/417-2	S3.3.1-S3.3.3/S3.3.5	S2.1.1-S2.1.4
	专注客户需求	2-9/2-13/417-3	S3.3.4/S3.3.6	S2.2.1-S2.2.2/G2.3.2
	负责任供应链	2-13/2-27/204-1/308-1/409-1/414-1	S3.1.1-S3.1.4/S3.2.1	E.5.4.5/S3.1.1-S3.1.2/S3.2.1
	信息安全保护	2-9/2-27/418-1	S3.4.1-S3.4.4	S2.2.3
凝心聚力 携手共绘未来	保障员工权益	2-7/2-19/2-20/2-26/2-27/401-1/401-2/401-3/404-3/405-1/406-1/407-1/408-1/409-1/410-1	S4.1.1/S4.1.3-S4.1.9/S4.1.11-S4.1.12	S1.1.1-S1.1.3/S1.2.1-S1.2.4/S1.3.4/S1.4.1/S1.5.1-S1.5.3
	助力员工发展	2-7/404-1/404-2	S4.3.1-S4.3.6	S1.4.1-S1.4.3
	守护健康安全	2-9/2-13/2-27/403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1-S4.2.6	S1.3.1-S1.3.3/S2.1.1
	履行社会责任	203-1/413-1/415-1	S1.1.2-S1.1.4/S1.2.1-S1.2.4/S1.2.6	S4.3.2/S4.4.2-S4.4.3
指标索引表		/	A3	/
反馈意见表		2-3/2-29	A6	/

■ 反馈意见表

感谢您阅读《鲁商福瑞达医药股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》。为改进福瑞达在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

公司电话：0531-66699999

公司传真：0531-66697128

电子邮箱：lsfrd600223@163.com

公司地址：山东省济南市高新区新泺大街888号

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1.您对福瑞达2025年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2.您认为福瑞达在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3.您认为福瑞达在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4.您认为福瑞达在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5.您认为福瑞达在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6.您认为福瑞达在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7.您认为福瑞达在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8.您对福瑞达在可持续发展工作方面的其他意见？

