

2025_{年度}

环境、社会与公司治理 (ESG) 报告 ENVIRONMENTAL SOCIAL GOVERNANCE REPORT



公司代码: 600495
地址: 山西省太原市和平路北巷5号
电话: 0351-6628286
邮箱: jinxi@jinxiagle.com
网址: www.jinxiagle.com



关于本报告

Regarding This Report

本报告是晋西车轴股份有限公司（以下简称“晋西车轴”或“公司”）旨在真实、全面、客观地阐述公司在2025年度履行社会责任、推动可持续发展的理念、实践与绩效。报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质性承诺。

时间范围

本报告主要涵盖2025年1月1日至2025年12月31日。为增强报告的可比性和前瞻性，部分内容进行了适度延展。

报告范围

本报告以晋西车轴为主体，相关章节涵盖晋西车轴及其下属子公司、分公司等，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

参考标准

本报告遵循全球主流ESG报告标准及国内监管要求编制，参考标准包括：
国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南（2010）》
中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-ESG5.0）
中国国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）
中国企业改革与发展研究会《企业ESG披露指南》（T/CERDS 2-2022）
《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》
《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
《中国兵器工业集团有限公司ESG报告指南（2023）》（上市公司）

报告声明

本报告是公司发布的第四份环境、社会与公司治理（Environmental, Social&Governance，以下简称ESG）报告。本报告结合2025年度发展战略、安全环保、社会责任、价值创造、治理责任等具体实践编制，旨在全面展示公司在ESG方面的表现及其为可持续发展做出的不懈努力。

报告获取

您可以在上海证券交易所（<http://www.sse.com.cn>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

意见反馈

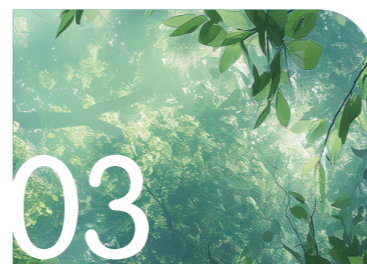
为持续改进我们的ESG工作与报告质量，我们诚挚欢迎并期待您的宝贵意见。联系方式详见报告末页。

目录

Contents

董事长致辞

01



关于晋西车轴

有温度的智造
有归属的轨道

- 公司介绍 /05
- 核心业务 /05
- 资质认证 /06
- 公司产品 /07
- 组织机构 /09

可持续发展管理

有根脉的治理
有轨道的方向

- ESG 治理体系 /13
- 重要性议题识别
和重要性分析 /13
- 利益相关方沟通 /14

环境篇

有敬畏的行动
有轨道的未来

- 强化环境管理 /17
- 锚定双碳战略 /19
- 集约资源利用 /20
- 深耕绿色运营 /21
- 严格排放管控 /23
- 提升气候韧性 /25

社会篇

有归属的付出
有轨道的回声

- 厚植人才根基 /29
- 赋能成长发展 /33
- 践行社会责任 /36
- 驱动创新引擎 /37
- 严守安全底线 /42
- 铸就制造脊梁 /46
- 缔造卓越品质 /51
- 共建责任链条 /53

治理篇

有韧性的根基
有轨道的信任

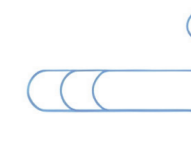
- 规范治理体系 /57
- 深化尽职调查 /61
- 坚守合规经营 /62
- 严守保密纪律 /63
- 加快数智升级 /64
- 强化党建引领 /65
- 尊崇公平竞争 /72
- 永葆廉洁本色 /72

报告后记

73

有远见的坚守
有轨道的答案

- 未来展望 75
- 附：关键绩效表 76
- 对标索引 78



CHAIRMAN'S SPEECH

董事长致辞



2025 年，晋西车轴坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心聚魂，深入贯彻党的二十大、二十届历次全会精神和中央经济工作会议精神，全面贯彻习近平总书记对中央企业工作会重要指示精神，认真落实上级党委安排部署，积极应对行业趋势变化与风险挑战，聚焦轨道交通主责主业，着力推动产业结构调整与转型升级，持续打造企业核心竞争力，公司改革发展和党的建设各项工作不断取得新进展新成效，赢得了“十四五”圆满收官。

这一年，我们聚焦高质量发展主题，坚持“三个好”为导向，紧紧围绕“一增一稳四提升”和全面提升“五个价值”目标要求，铁路产品主责主业稳中有升，融合发展产业升级持续拓展，科研与产业创新深度融合，数智赋能转型升级步伐稳步前进，经营管理提质增效持续推进，全年实现营业收入 129,788 万元，基本保持平稳；净利润 2,875 万元，同比增长 24.59%，经济运行向稳向好，发展质效向新向优。

这一年，我们在发展中融入全球可持续浪潮，以“气候 + 自然”框架引领环境管理升级，主动将 ESG 从“外挂插件”升级为“核心系统”。不仅用数据证明合规，更用行动诠释转型，深入推进 ESG 治理体系建设，2024 年度 ESG 报告获得万得、绿发、华证等多家权威机构 A 级及以上评价。我们深知，ESG 评级不仅是专业机构对我们的量化评价，更是识别短板、明确方向的战略工具。公司将持续以绿色智造为引擎，将可持续竞争力转化为实实在在的市场信任。

这一年，我们坚持创新驱动，全年开展科研项目 64 项，研发经费投入 7,292 万元。复兴号时速 350 公里自主化动车组车轴实现批量装车运用，时速 200 公里电力动车组车轴随车开展运用考核，复兴型 6 轴货运电力机车车轴随车开展型式试验。全年成功申报专利 34 件，参与制定国家标准 1 项，主持团体标准 4 项。

这一年，我们深化改革攻坚，稳妥、有序完成监事会、内部审计、采购管理体系等改革工作，优化监督机制，激活治理新效能。强化信息披露源头管控、过程追溯、闭环管理，荣获 2024-2025 年度上海证券交易所信息披露 A 级评价，中国证券报 2024 年度金信披奖“金牛奖”。统筹现有产业升级与新兴领域布局，优化募集资金使用，加快产品结构调整和项目实施，全力打造未来发展新增长极。

这一年，我们持续夯实底线管理，安全、质量、环境 / 职业健康、能源管理体系高效运行，节能降碳、绿色减排取得实效。安全管理信息化平台、综合视频监控系统等进一步完善，保障生产经营监督与安防需求。装备园区智慧综合能源项目初步建成，多源耦合清洁能源系统推动绿色低碳发展。加强国家秘密、工作秘密、商业秘密及内幕信息管理，坚决守住“不发生失泄密事件”底线。坚持依法合规经营，恪守社会公德与商业道德。积极开展救助帮扶、促进就业、振兴乡村等工作，全面履行社会责任。

这一年，我们始终把党的政治建设摆在首位，深入学习贯彻党的二十届四中全会精神，扎实开展中央八项规定精神学习教育，坚持学查改贯通协同，着力推动问题真改实改。坚决抓好整改落实，推进政治监督具体化、精准化、常态化，压紧压实全面从严治党“两个责任”。顺利完成公司党委、纪委换届工作，进一步强化党组织政治功能和组织功能。深化党建带工建团建，有效凝聚队伍合力，充分激发干部职工干事创业的内生动力。

行者常至，为者常成。站在“十五五”规划开局与可持续发展新阶段的交汇点上，晋西车轴将继续秉持真诚、务实的态度——不掩饰转型之艰，不回避问题之难，以真实的数据、坦诚的沟通，让每一份努力都经得起审视，让每一次进步都被看见、被理解、被信赖。我们坚信，唯有以真实赢得信任，以行动回应期待，才能在可持续发展的长跑中行稳致远，在时代发展的浪潮中砥砺前行。

晋西车轴股份有限公司董事长



关于晋西车轴

晋西

01 有温度的智造 有归属的轨道

深耕铁路装备制造主业，拓展防务应急新赛道，晋西以可靠、低碳、可持续的装备力量，为轨道注入温度，为发展筑牢根基。这是我们的起点，也是贯穿始终的承诺。

01 公司介绍

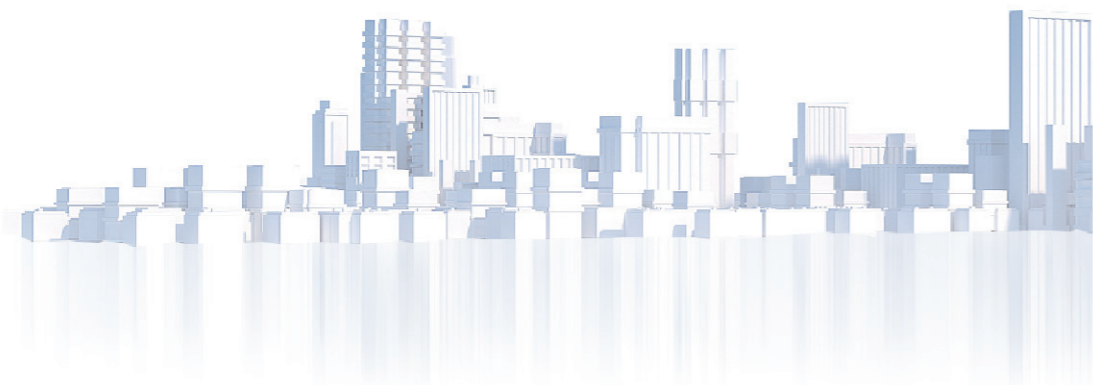
晋西车轴位于山西省太原市，成立于2000年12月，2004年在上海证券交易所上市（股票代码600495），控股股东为晋西工业集团有限责任公司（以下简称“晋西集团”），实际控制人为中国兵器工业集团有限公司（以下简称“兵器工业集团”），拥有全资子公司晋西铁路车辆有限责任公司（以下简称“晋西车辆”）。公司是国家高新技术企业，工信部认定的绿色工厂、国家级专精特新“小巨人”企业、山西省“制造业单项冠军产品企业”。截至2025年末，公司总资产39亿元，员工1,200余人。



02 核心业务

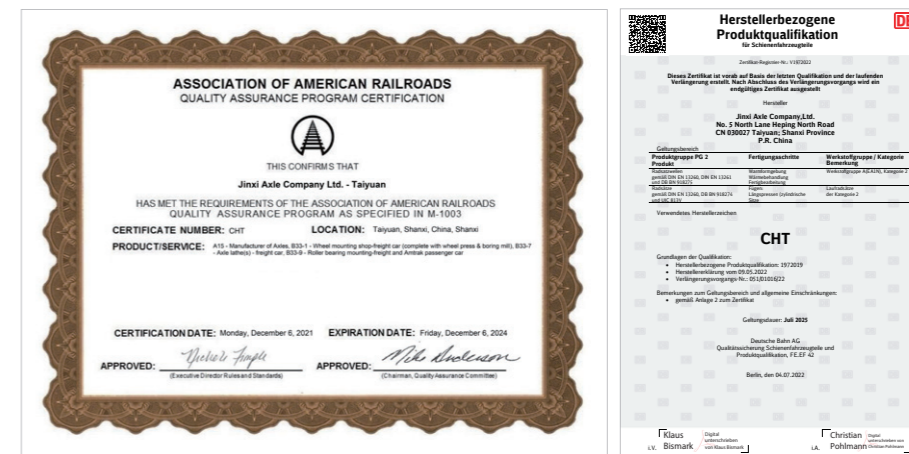
公司主要从事车轴、铁路车辆、轮对、摇枕侧架、转向架等产品的生产销售及自营进出口业务，并在精密锻造、非标制造和铸造产品等方面具备较强的技术和装备实力。产品主要涵盖铁路装备、防务装备、应急装备等，具备轨道交通高品质车轴10万根以上、铁路车辆3,000辆、摇枕侧架7,500辆份的年生产能力。

公司正以“绿色智造”为方向，将节能降碳与智能化手段融入生产各环节，推动传统制造向更清洁、更高效的方式转变。



03 资质认证

公司已通过 GB/T19001（质量管理体系）、GB/T24001（环境管理体系）、GB/T45001（职业健康安全管理体系）、AAR（北美铁路协会）、DB（德铁公司）、ISO/TS22163（铁路业质量管理体系）等多项国际国内权威认证，产品与服务质量深受全球客户信赖。



ISO 22163 质量管理体系证书
ISO 22163 QUALITY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE



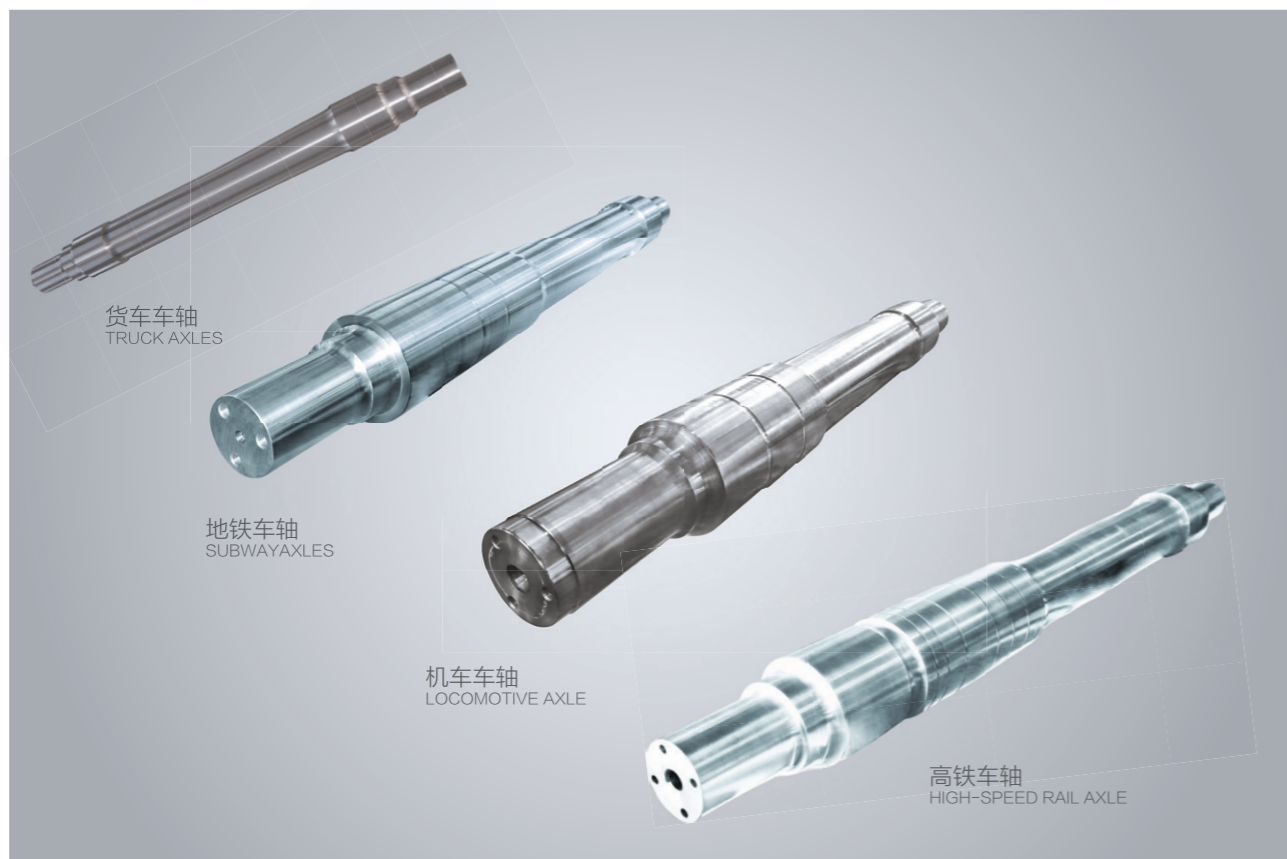
ISO9001 证书
ISO9001 CERTIFICATE



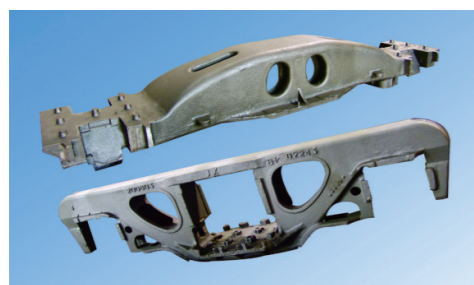
环境 / 职业健康安全管理体系证书
ENVIRONMENTAL / OCCUPATIONAL HEALTH AND SAFETY MANAGEMENT SYSTEM CERTIFICATE

04 公司产品

车轴产品



铸造产品



K6 摇枕侧架
BOLSTER AND SIDE FRAME FOR K6



F 型冲击座
F STRIKER



下心盘
CENTER PLATE

车辆产品



GQ70 型轻油罐车
GQ70 LIGHT OIL TANK WAGON

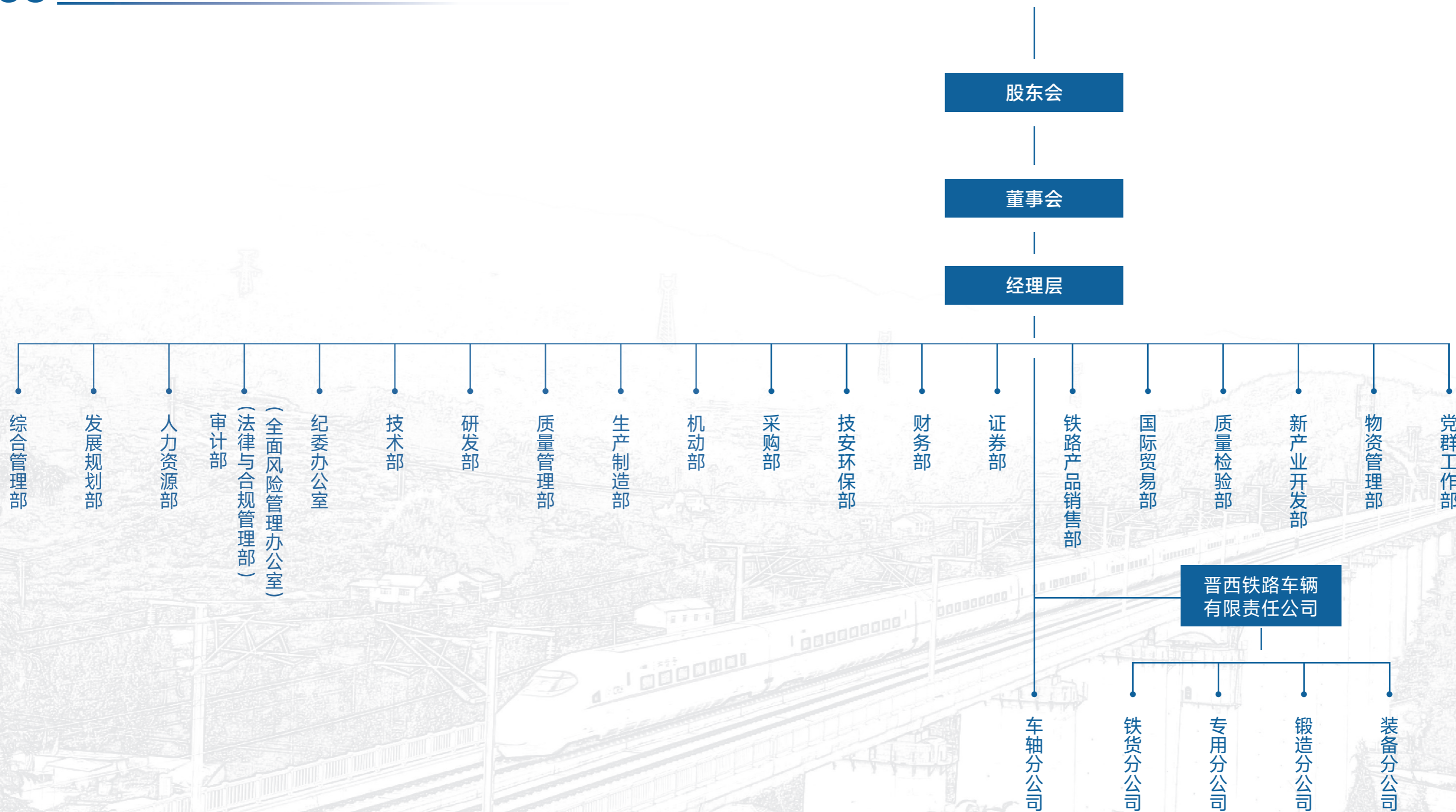


X70 型集装箱专用平车
FLAT WAGON FOR X70 CONTAINERS



C70E (H) 型通用敞车
C70E(H) TYPE GENERAL OPEN CAR

05 组织机构



贰

可持续发展管理

晋西

02 有根脉的治理 有轨道的方向

以“决策—管理—执行”三级贯通体系，权责清晰、协同高效，将可持续发展理念贯穿全链条，让责任落地有声，让治理行之有效，始终朝向价值与责任并重的远方。

01 ESG 治理体系

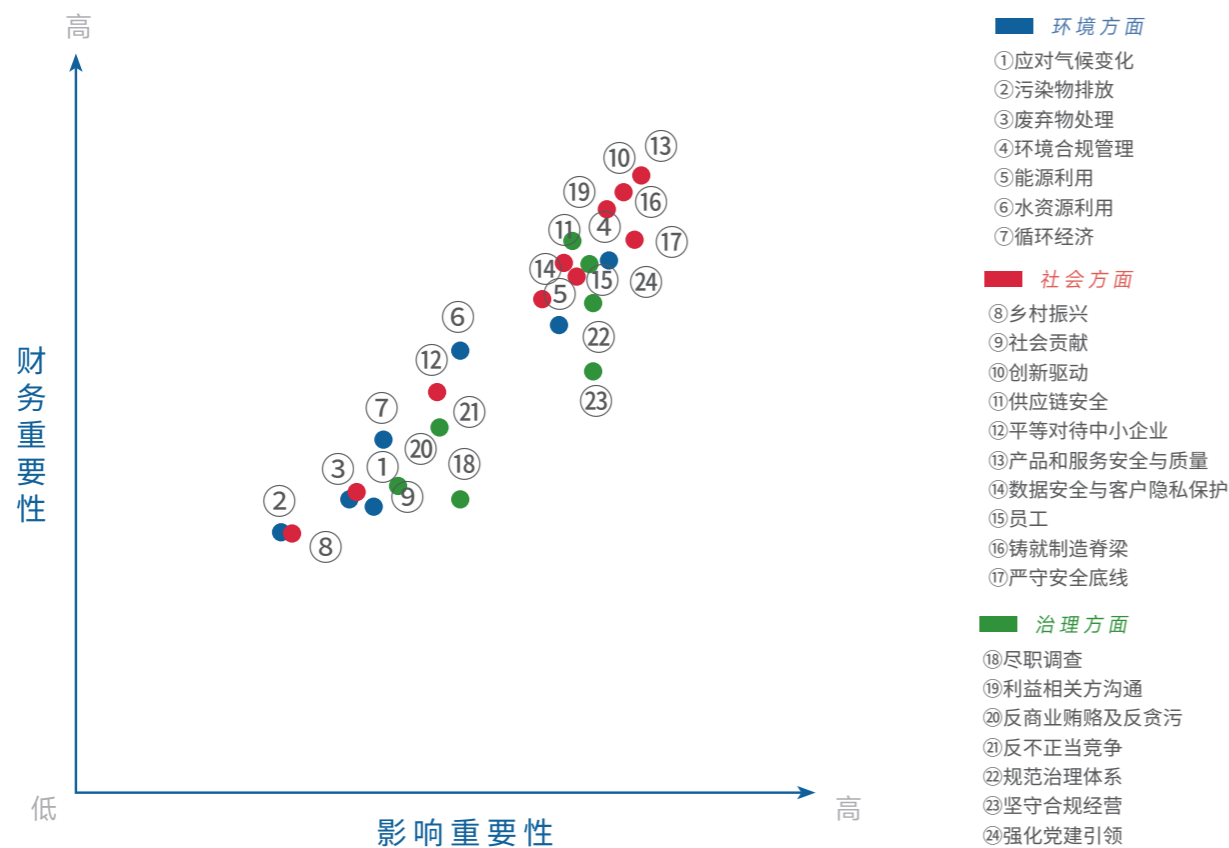
公司深刻认识到 ESG 管理对于企业长期价值的重要性，已构建起权责清晰、运行高效的“战略与 ESG 委员会—ESG 工作组—业务单元”三级管理架构。董事会作为最高决策机构，对 ESG 事宜负总责；战略与 ESG 委员会负责战略指导与监督；ESG 工作组（由总经理牵头，各职能部门负责人组成）负责策略执行与日常协调，确保 ESG 理念融入公司运营的每一个环节。2025 年，我们将 ESG 从“报告输出”升级为“管理嵌入”，要求相关业务单元在年度计划中明确 ESG 关键绩效指标，让战略真正落实到日常执行中。

为确保上述管理架构有效运转，公司将 ESG 目标全面纳入绩效评价体系。在年度经营业绩责任书中，高管考核指标中明确了“绿色生产与 ESG 管理”“绿色降本增效与循环经济”“治理现代化与 ESG 体系建设”等重点专项任务，并将“安全、质量、环保底线”作为约束性考核事项。ESG 考核结果与高管薪酬直接挂钩，形成目标—执行—考核—激励的闭环管理机制。

02 重要性议题识别和重要性分析

为确保 ESG 工作聚焦核心，我们基于“双重重要性”原则，综合考量国家战略导向、行业发展趋势、资本市场关注及公司自身战略，系统识别并评估关键实质性议题。通过从财务重要性和影响重要性两个维度进行排序，形成本年度实质性议题矩阵，精准配置资源，回应各方关切。

基于双重重要性评估结果，本年度识别出的关键实质性议题及重要性分值如下表所示：



03 利益相关方沟通

我们以制度化、常态化的沟通机制为保障，将利益相关方沟通作为 ESG 管理的基础性工作。通过多元化的沟通渠道，我们推动沟通从单向披露升级为双向共鸣，让利益相关方不仅看到数据，更理解数据背后的努力与选择。

利益相关方	关注议题	沟通与回应
 政府及监管机构	合法合规运营 产品质量与安全 促进经济发展 环境管理 社会责任	积极响应国家双碳战略，制定并披露碳减排目标 参与行业标准制定，诚信守法经营 主动接受监管考核，定期信息报送 让监管方在合规运营中看到责任担当
 股东与投资者	规范公司治理 投资者关系管理 保障股东权益	战略、执行、监督架构稳健运行 拓宽投资者沟通渠道 持续回报股东 让股东在投关中收获信任、感知价值
 客户	产品质量安全 知识产权保护 信息安全与隐私保护 保障客户权益	线上官网 / 公众号，线下展会及推广活动 专业销售团队、售后服务、定期走访、满意度调查 完善知识产权保护机制，强化信息安全管理 让客户成为绿色产品的共创者
 员工	职业健康与安全 维护员工权益 强化队伍建设 员工民主管理 企业文化建设	健全安全生产体系，筑牢职业健康防线 规范劳动用工，完善人才培养与晋升机制 拓宽沟通渠道，开展节日及文体活动 让员工的获得感，成为可持续发展的底色
 供应商	持续稳定的合作关系 采购规范化 遵守商业道德	依法履行合同，优化供应管理体系 供应商准入与年度考核 开展绿色供应链培训 与供应商共建自然友好供应链
 媒体	信息披露真实准确 保持良好合作	上海证券交易所官网 / 报纸 加强日常沟通 让媒体看见的是真实，更是经得起检验的透明



晋西

03 有敬畏的行动 有轨道的未来

以绿色发展作为转型着力点，构建绿色运营体系。从节能降耗到循环经济，从环境合规到低碳运营，从排放管控到气候韧性，生态动能正成为高质量发展的坚实支撑，让未来在每一次行动中延展。

01 强化环境管理

环境管理体系

公司将环境保护视为企业生存和发展的生命线，建立由环境保护委员会、专职环境管理部门及基层环保管理员组成的三级管理组织，并配套建立覆盖环境保护责任制、工业污染源管理、污染防治设施运行、建设项目、排污许可等全方位的环境管理制度。

环境管理体系 (GB/T24001) 持续有效运行，2025 年通过年度监督审核，确保环境目标得以实现，环境绩效持续提升。在此基础上，我们开始将自然生态保护要求融入环境管理体系，启动 TNFD 对标。

环境管理目标

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平生态文明思想，坚定不移落实碳达峰碳中和决策部署，以绿色发展、数智赋能为主线，以节能降碳技术改造为抓手，坚持系统观念，坚持守正创新，坚持聚焦一线，强化绿色低碳科技创新和数字化智能化赋能作用，协同推进降碳、减污、扩绿、增长，推动公司全面绿色转型和高质量发展。



环保投入

2025 年，公司秉持“集约高效、精准施策”的原则，在环境保护领域投入 198 万元。重点投向环保设施运行、监测、环保税、固体废物和危险废物处置等“刀刃工程”。实现了“小投入”撬动“大效益”的绿色目标。

环保预警及应急机制

构建完善的环境风险防控体系，通过建立《应急准备与响应管理程序》、《环境因素确定、评价与控制措施确定程序》等程序文件与制度，系统开展环境风险识别、评估与控制，并制定应急预案及重污染天气“一厂一策”方案。通过常态化应急演练，持续提升全员响应能力，确保环境风险有效受控。

新建项目环境评估政策

严格落实《建设项目环境保护管理制度》，所有新改扩建项目均严格执行环保“三同时”要求，通过环境影响分析、预测和评价，从源头管控项目建设可能产生的环境风险。

环保培训和宣教

构建多层次的环保宣教体系：

- 年初编制培训课件，对全员开展教育培训，日常依托微信群、班前会及“六五环境日”等载体开展常态化宣教；
- 并以 OA 环保专栏、《车轴安康》内刊为阵地，及时传达习近平生态文明思想及政策法规。
- 2025 年累计组织集中培训 1,726 人次，有效提升了全员环保意识与履责能力。



02 锚定双碳战略



● 战略与目标

深入贯彻习近平生态文明思想，以“守牢节能环保底线，争做绿色发展表率”为总目标，统筹推进降碳、减污、扩绿、增长协同发展。力争于 2029 年实现碳达峰，至 2050 年实现碳中和，全面建立绿色低碳循环产业体系，构建面向未来的气候韧性企业。

● 行动计划与路径

锚定 2029 年碳达峰目标，公司系统推进产业结构优化、用能低碳转型、设备节能增效、数字化赋能及绿色科技创新等九大重点任务，同步实施绿色低碳管理能力提升与智慧综合能源两大工程，内外协同确保目标达成。同时，积极融入“一带一路”建设，在巩固海外市场的同时，主动加强对“碳关税”“碳标签”等国际规则的动态研判，构建内部风险应对机制，有效降低绿色贸易壁垒对国际化经营的冲击。

● 减碳降碳治理

从顶层设计入手，成立节能降碳委员会，建立“党政同责、一岗双责”的责任体系和“目标分解—过程管控—结果考核”的全流程管理机制，将能耗指标细化至车间及关键工序。通过建设能碳数据平台、完善能源管理体系、组建专业化人才队伍以及开展全员节能宣传活动，系统提升绿色低碳管理能力。

在技术实践层面，公司多措并举推进重点节能降碳项目：一是推进非电车辆电气化替代，逐步淘汰燃油叉车，推广新能源通勤车辆；二是实施多源耦合清洁供热系统改造，利用空气源和水源热泵技术回收余热，逐步降低对天然气的依赖；三是部署空压系统智能运行优化控制，实现设备精准调控，避免空载低效运行；四是应用蓄热燃烧技术 (HTA) 改造烤包器，大幅降低排烟温度，年节约标准煤 108 吨，实现节能与减排协同增效。



03 集约资源利用

能源管理体系

以绿色发展、数智赋能为引领，持续深化能源管理体系建设。强化顶层设计，制定《碳达峰行动方案》，着力推进绿色低碳发展管理体系、绿色低碳高质量发展行动、重点用能设备能效提升、能碳管理培训、节能降碳改造、数字化能源运维等六项重点任务，推动降碳、减污、扩绿、增长协同增效。

全年有序完成能源管理体系内审、管理评审及监督审核，确保体系运行的有效性与合规性，筑牢能源管理根基。

夯实数据基础，完成碳排放自查，系统梳理排放基数与基础数据，为节能降碳路径优化提供支撑。同时，开展节能降碳专项检查，覆盖生态文明思想宣贯、制度建设、能效管理、清洁生产等维度，以查促改、以督促升。

开展年度绿色发展水平评估，对标绿色经营、绿色科技、绿色制造等指标进行系统梳理与自我诊断，进一步明确改进方向，为构建长效节能降碳机制、实现全面绿色转型提供坚实保障。

能源消耗强度

2025 年度万元可比价产值综合能耗: **0.1425** 吨标煤 / 万元

可再生能源电力消费量

2025 年度可再生能源电力消费量: **1,812** 万千瓦时

水资源使用

编制《水使用控制程序》(Q/DG(CZ)G07.213—2021)，通过对生产和服务过程使用水实施有效控制，确保公司提高水资源的利用率，合理用水、节约用水。程序中对管理范围、各部门职责、用水管理、节水管理做出了明确要求。

新鲜水用水量

2025 年度新鲜水用量: 127,949 吨

耗水强度

2025 年度耗水强度: 3.00 吨新鲜水 / 万元

04 深耕绿色运营

绿色制造与绿色生产

以碳达峰行动方案为引领，将绿色低碳理念贯穿生产全流程，不断巩固绿色工厂创建成果。对标新排放标准，积极购置电动叉车、电动无轨电车及燃气加热炉等清洁设备，同步实施多项节能改造项目，持续提升绿色制造水平。



加速布局智能高效、绿色低碳项目，建成智慧综合能源服务体系，采用合同能源管理 (EMC) 模式，整合屋顶分布式光伏、空压系统智能运行控制、多源耦合清洁供热系统及数字化能源运维平台，从供能、用能到管理全维度发力，实现节能降本与绿色减排协同增效。目前，屋顶分布式光伏已投入运行，多源耦合清洁能源系统进入试运行阶段，能源利用效率稳步提升。



绿色办公

紧密围绕“节能增效，焕新引领”与“碳路先锋、绿动未来”两大主题，深入开展节能降碳宣传教育，积极引导绿色低碳生产生活方式，持续健全节能降碳长效机制。具体措施如下：

01 电子办公

推行无纸化办公，依托 OA 系统、电子邮件等实现办公自动化与网络化沟通。

02 资源共享

推动办公设备及耗材共享共用，合理限定配置标准，减少资源闲置与重复采购。

03 环保采购

优先采购带有环保认证标识的办公用品，关注供应商环境绩效，倡导可持续采购。

04 节能减排

提倡节约用电、用水，广泛使用节能灯具，充分利用自然采光，降低日常能耗。

05 绿色出行

鼓励员工步行、骑行或乘坐公共交通工具通勤，减少私家车使用，降低碳排放。

06 绿色建筑

新建或改造办公场所时优先采用绿色建筑标准，选用环保材料，提升能源效率与室内环境质量。

07 环境教育

定期组织环保知识培训与主题活动，增强员工环保意识，推动绿色理念融入日常。

08 绿色会议

优先采用线上会议形式，线下会议精简纸质材料、使用电子演示文稿，会后及时关闭设备，杜绝能源浪费。

通过以上多维举措，公司将绿色办公理念转化为全员自觉行动，持续夯实绿色低碳发展基础。



05 严格排放管控

以技术创新驱动减排降污，通过持续改进生产工艺与设备性能，从源头降低污染物产生强度；配套建设并高效运行污染防治设施，对生产过程实施有效治理；同时建立健全固体废物与危险废物全生命周期管理制度，确保收集、转移与处置各环节合规安全，最大限度减少运营活动对环境的影响。

一般废弃物排放强度

一般废弃物排放强度：23.51 吨废弃物 / 百万元。保持在行业较好水平。

危险废弃物排放量

危险废弃物主要为油棉纱手套、废矿物油、废活性炭、油水混合物等，2025 年共产生 88.54 吨，全部交由有资质单位处置。危险废弃物无害化处置率达到 100%。

危险废弃物排放强度

危险废弃物排放强度：0.0679 吨危险废弃物 / 百万元。处于行业较低水平，体现了源头减量与精细管控成效。

废弃物回收利用绩效

可回收利用固体废物主要为料头、氧化皮、废钢、钢屑等，2025 年共回收 15,411 吨。

废水减排政策

制定《水使用控制程序》，强化节水管理与生活污水排放管控，确保减排政策落地见效。

噪声治理

设备基础采取减震措施，严控采购设备噪声低于 85 分贝；对高噪声场所加装吸音棉、种植绿化带；加强设备维护与文明生产，多措并举减少噪声影响。

废水排放量

2025 年废水排放量：84,475 吨。

废气减排政策

严格落实《污染源监督管理制度》，明确废气排放管理要求，确保各生产单位废气处理设施正常运行、高效使用。通过定期维护与工艺优化，持续提升污染物削减能力，减少废气及其污染物排放。同时，强化日常监测与合规检查，确保污染物稳定达标排放，以实际行动践行绿色生产理念。

废气排放量

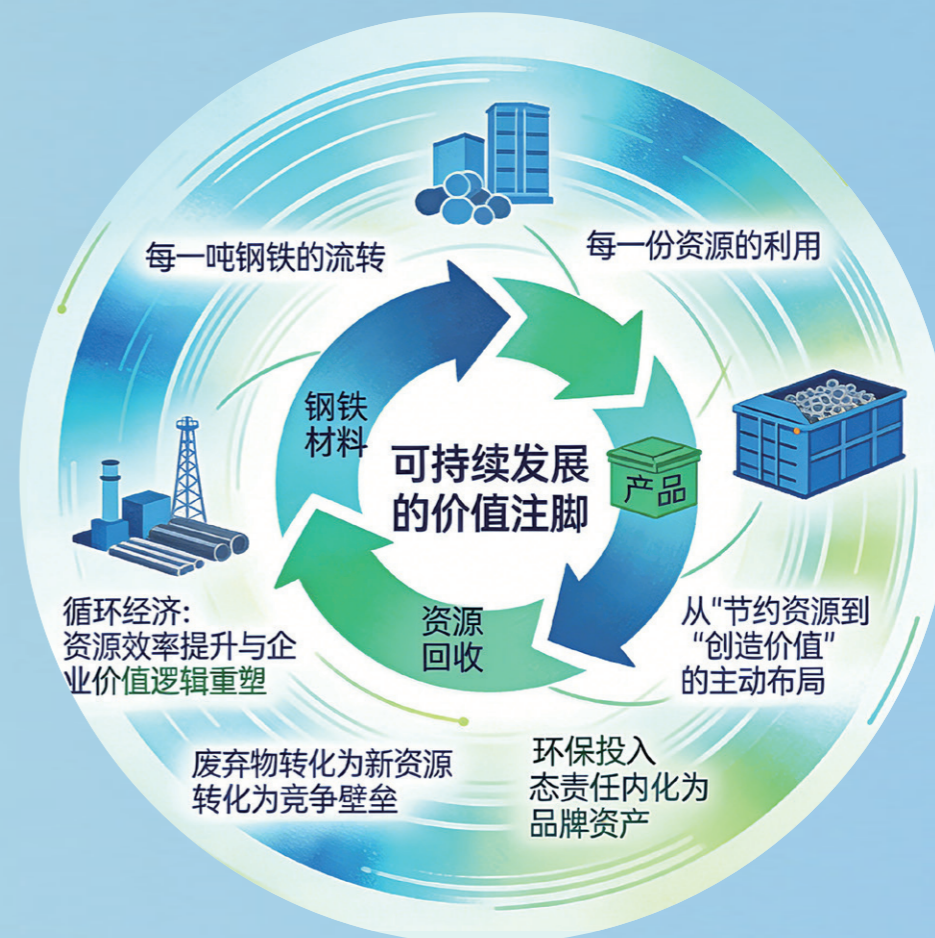
2025 年废气排放量：211,182 万立方米。
颗粒物排放量：11.29 吨
氮氧化物排放量：12.04 吨
挥发性有机物排放量：0.74 吨
各项污染物排放浓度均稳定达标，废气治理设施运行效率持续保持良好水平。

废弃物排放管理政策

制定《固体废物和危险废物管理制度》，对固体废物和危险废物的收集、贮存、转移及处置全过程实施规范化管理，明确各环节管控要求，有效防范环境风险，保障环境安全。

一般废弃物排放量

一般废弃物主要为料头、氧化皮、钢屑、废钢、废砂等，2025 年产生量分别为：4,289 吨、448 吨、8,439 吨、2,235 吨、15,240 吨，通过回收利用、第三方合规处置等多重路径，构建完善的废弃物处置闭环，持续提升资源化利用水平。



06 提升气候韧性

治理机制

公司将应对气候变化纳入可持续发展战略核心，建立系统化的气候风险治理机制。董事会战略与 ESG 委员会负责审议气候相关议题，统筹制定减排目标与行动路径。每年编制《重污染天气绩效分级申报材料》及《重污染天气“一厂一策”方案》，全面评估气候变化对公司运营、供应链稳定性及长期财务表现的潜在影响，并据此制定差异化减排措施，确保风险可防可控。通过将气候议题从“合规管理”上升为“战略治理”，我们正在构建更具韧性的运营体系，为长期低碳转型奠定组织基础。

风险与影响

识别的主要气候风险集中在夏季高温导致的有机气体挥发及秋冬季重污染天气引发的颗粒物排放约束。为降低环境影响，公司新增购置电动运输车辆逐步替代柴油车辆，并在重污染预警期间对喷漆等工序实施间歇停产，禁止柴油车辆运行。这一过程虽对短期生产造成一定影响，但每一次“主动停产”的选择、每一台“电动替代”的投入，都是为履行环保责任、降低气候负面贡献所付出的真实努力。我们相信，今天的“约束”正转化为明天的“韧性”。

风险管理

制定《应急准备与响应管理程序》及《环境应急管理制度》，针对不同气候情景及突发环境事件，明确分级响应流程与处置措施，定期开展应急演练，持续提升极端气候条件下的运营韧性与应急响应能力。2025 年，我们进一步完善了极端天气下的生产保障预案，将气候风险管理从“被动应对”逐步转向“主动预防”。

直接温室气体排放量

2025 年度直接
温室气体排放量：
14,727 吨。

间接温室气体排放量

2025 年度间接
温室气体排放量：
45,969 吨。

温室气体排放强度

2025 年度温室气体
排放强度：**46.56** 吨
二氧化碳 / 百万元。

排放数据将为公司制定减排路径、评估碳绩效提供基础支撑。基于 2025 年数据，我们将进一步细化减排措施，确保 2029 年碳达峰目标的稳步推进，并为后续范围三核算积累经验。



晋西

04 有归属的付出 有轨道的回声

以“我为群众办实事”为主线，改善环境、升级设施、搭建平台。从权益保障到职业发展，从安全底线到创新引擎，从品质口碑到责任链条，每一份付出都汇入轨道，每一次回声都点亮心途。

01 厚植人才根基

公司将“以人为本”的核心价值观具象化为平等、多元、包容的管理实践。不仅致力于保障员工的当下权益及福祉，更着眼于激发员工的长期成长及潜能，通过构建完善的职业发展通道与和谐奋进的工作氛围，持续提升员工的获得感、幸福感与安全感，铸就企业与员工价值共享的命运共同体。

法治为纲，人文为本

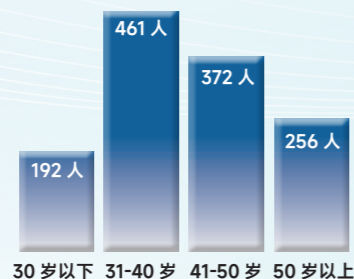
恪守劳动法规，将合规贯穿于用工全过程。坚决杜绝童工、强制劳动及任何形式的骚扰霸凌。通过全员签订合同、足额缴纳社保，筑牢员工权益屏障。我们坚信多元激发创新，平等滋养包容，让每位员工在公平舞台上获得尊重与发展。报告期内未发生歧视事件，和谐平等的职场生态持续巩固。

人员梯队，多元共融



■ 男: 1023 人
■ 女: 258 人

公司人员年龄分布图:



公司人员学历层次图:



形成了以男性为主体、女性广泛参与的多元化人才队伍。

队伍呈现出以中青年为骨干、老中青梯次衔接的合理结构，既保持了队伍的活力与创新力，也沉淀了丰富的行业经验。

本科及以上学历员工占比近四成 (39.97%)，高学历人才在关键岗位上发挥着重要的引领作用，为公司的技术创新与管理升级提供了坚实的人才支撑。

民主管理，和谐发展

坚持以职工代表大会为核心，持续健全管理长效机制。不断完善职代会制度，规范建立职工董事选任机制，让职工代表深度参与企业重大决策，营造和谐奋进的发展环境。工会充分发挥桥梁纽带作用，既做改革改制的“助推器”，也做职工诉求的“传声筒”，通过及时响应合理诉求、有效预防化解劳动争议，将民主监督贯穿于公司治理的各个环节。公司始终坚信，唯有保障员工的知情权、参与权与监督权，方能凝聚起企业稳健发展的磅礴合力。

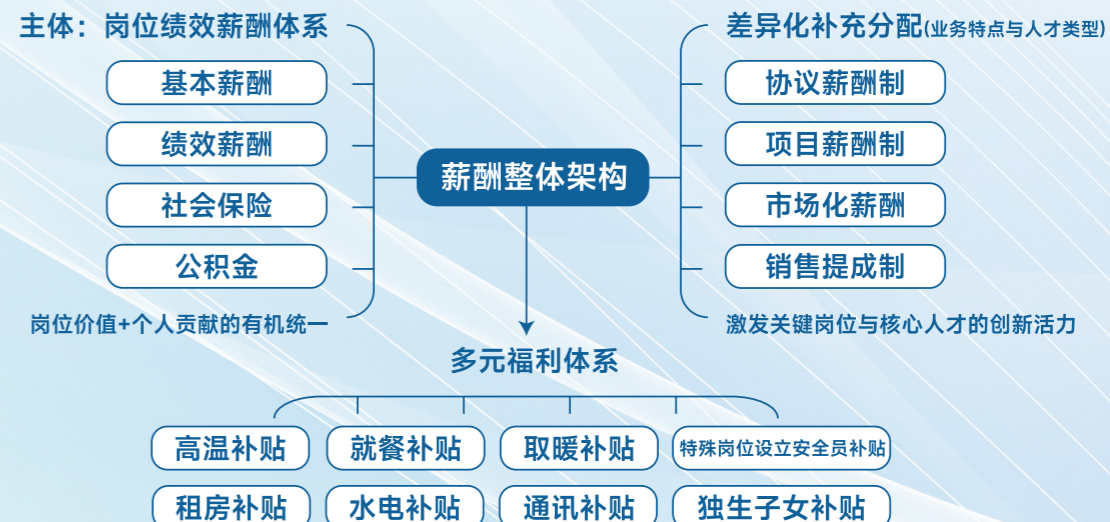


公平激励，全面关怀

薪酬是价值的回响，福利是关怀的延伸。

严格按照国家及地方政策要求，构建起以“公平性、竞争性、激励性”为导向的薪酬福利体系。我们坚持同工同酬原则，确保所有员工依法参加城镇职工社会保险，筑牢保障底线。

在薪酬结构上，公司实行以岗位绩效薪酬制为主体、多种分配方式并存的复合模式：



法治保障，温情承诺

社保全覆盖，既是法定义务，更是对每一位奋斗者的郑重承诺。公司严格遵循国家及地方社会保险法律法规，为全体员工足额缴纳养老、医疗、失业、工伤、生育保险及住房公积金。**2025 年，社会保险覆盖率持续保持 100%**，以真金白银的投入织密员工权益“保障网”，让每一名车轴人都能后顾之忧、安心前行。

员工关怀

致力于构建和谐劳动关系，将员工关怀从制度保障延伸至生活点滴，让发展更有温度，让幸福更有质感。

温情守护：构建全周期的生活关怀体系：

严格落实带薪年假制度，保障员工休息权益，并通过多维度的关怀举措，打造“家”一般的归属感。



兜底帮扶有力度：

建立困难职工帮扶机制，为困难群体提供精准帮扶。报告期内，公司领导深入一线，对单身职工、困难职工、劳模及退休人员开展节日慰问，传递组织温暖。



健康守护有厚度：

定期组织全员健康体检，并针对有毒有害作业岗位及女职工开展专项健康检查，构筑坚实的职业健康屏障。同时，依法保障女职工生育假及津贴、男职工护产假等权益。



民生实事有温度：

持续深耕“我为群众办实事”实践活动，覆盖 4 大维度 44 个项目。投入专项资金，开展“夏送清凉、冬送温暖、节日送祝福”活动；完成更衣室、淋浴间等场所升级，为一线配备洗衣机、冰箱及急救药箱；建成智能化文体活动场所，全方位改善生产与休息环境，切实增强职工的获得感与安全感。

事业赋能：搭建多层次的人才成长平台

我们坚信，员工的成长是企业发展的最大动能。公司通过“以赛促学、以研促传”，激活人才队伍的“一池春水”。

以赛促学强技能

秉持“企业育人才、人才强企业”理念，成功举办第五届职工职业技能竞赛，吸引 484 名选手在“理论 + 实操”中切磋技艺，青年职工在国家级、省级赛事中屡获佳绩，实现个人价值与企业发展的同频共振。

以研促传育匠心

建立 9 个职工创新工作室，开展“传、帮、带”授课，促进技艺与精神的代际传承。



刘卫胜创新工作室



刘卫胜工作室获省级命名

身心同修促和谐

成立职工文体协会，探索“专业 + 趣味”赛事模式，常态化举办球类赛事；创建“匠心赋能”课堂，开展心理辅导、健康讲座等 9 场实践活动，将健康服务下沉一线，营造“快乐工作、健康生活”的浓厚氛围。



毽球比赛

篮球比赛

乒乓球比赛

气排球比赛

趣味运动会

羽毛球比赛

02 赋能成长发展

构建覆盖管理、科技、技能全序列的职业发展通道，配套系统化的培训赋能体系，让每一位员工都能在清晰的成长路径上实现价值、成就梦想。

职业发展通道：三轨并行，横向贯通

为各类人才量身打造多元化的职业发展路径，确保“人人皆可成才、人人尽展其才”：

● 管理人员

建立行政职务与非领导职务序列并行的“双通道”发展模式，既尊重管理梯队的层级晋升，也拓展专业管理人才的成长空间；



● 科技人员

设立科技带头人职业发展通道，让技术专家不因行政岗位有限而受限，在专业领域持续深耕、引领创新；



● 技能人员

建立技能带头人职业发展通道，激励一线工匠精益求精、传承技艺。



通道之间实现横向贯通、有序衔接，形成“纵向可晋升、横向可流动”的立体化成长网络，为每一位奋斗者提供公平公正的发展机遇与广阔舞台。

职业培训体系：系统赋能，梯次递进

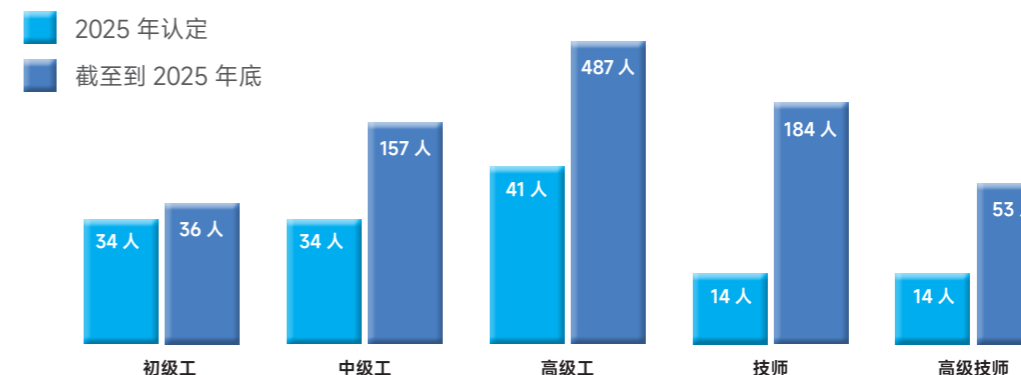
以战略发展需求为导向、以人才队伍建设为目标，构建起“计划—实施—评估—改进”全闭环的培训管理体系。2025 年，通过理论考试与实操考核相结合的方式，科学评估培训成效，持续赋能员工知识更新与技能提升。

● 内训师队伍建设：

组建一支由 101 名内训师组成的专业化队伍，覆盖党建、安全、质量、研发、工艺等核心业务领域，为培训体系的高效落地提供坚实师资保障。

● 技能等级认定：

规范开展职工技能等级认定工作，形成结构合理、梯次递进的技能人才方阵，为公司高质量发展夯实人才根基。



职业健康管理：构筑全方位、多层次的员工健康屏障

坚持“预防为主、防治结合”的职业健康方针，将员工的身心健康视为企业发展的底线与红线。2025 年，通过文化宣导、监测评估、过程防护、能力建设四大举措，构建起覆盖全员、全流程的职业健康防护体系。



文化宣导：让健康意识入脑入心

依托《职业病防治法》宣传周，开展形式多样宣教活动。编制《车轴安康》专刊及《职业健康应知应会手册》等 200 余册，利用微信群、短视频及展板开展线上线下联动宣传，营造“人人关注职业健康”的浓厚氛围。针对不同岗位需求，邀请 3M 公司专家为 60 名管理人员及班组长开展个人防护用品专题培训，并组织接触职业危害员工在线学习权威主题视频，推动健康知识直达一线。

监测评估：以科学手段精准防控

强化职业危害因素的源头管控与动态监测。全年完成 67 个作业点的职业病危害因素现场检测，检测结果 100% 达标。有序组织 559 名接触职业危害员工参加岗中体检，依据《职业健康体检技术规范》一人一策确定项目，确保筛查精准。针对体检中发现的 1 名职业禁忌者，已第一时间完成岗位调整。同步开展职业病危害等级评估及综合风险评估，为分级分类管控提供科学依据。

过程防护：将关怀落实到每一个细节

持续优化作业环境与劳动保护。在硬件投入上，为重点场所增配风扇、空调等防暑降温设施，并采取错峰作业、供应防暑降温用品等措施应对高温挑战；在物资保障上，及时补充急救箱药品（含速效救心丸、硝酸甘油等急救物资），按标准配发防尘口罩、耳塞、防护服等劳保用品，确保员工在安全、舒适的环境中作业。

能力建设：构建长效管理机制

实施覆盖全年的职业卫生分层培训：组织接触危害人员完成岗中必修课，安排管理层、专职人员参加线上培训，选派专职管理人员参加中央企业专项课程，系统提升各层级人员的职业健康管理能力。同时，高质量完成职业病危害年度更新申报工作，确保合规运营，推动职业健康管理步入制度化、常态化轨道。

职业健康及安全管理体系认证

建立完善的职业健康安全管理体系，每年通过因素辨识、制定控制措施和目标方案、合规评价、内部审核、管理评审和外部审核等，体系有效运行，从源头筑牢安全防线。2025 年 5 月，公司顺利通过 GB/T 45001 职业健康安全管理体系监督审核，标志着我们在风险管控、合规运营及持续改进方面的管理能力获得持续认可，为员工职业健康与生命安全构筑起坚实屏障。

03 践行社会责任

始终将自身发展置于国家战略与地方经济社会大局中考量，用实际行动诠释国有上市公司的责任担当。

带动就业：夯实人才根基，服务发展大局

就业是最大的民生，也是企业回馈社会最直接的路径。公司积极响应国家“稳就业、保民生”号召，通过梳理岗位余缺、精准匹配需求，常态化开展校园招聘与社会招聘。2025 年，我们重点引进铁路车辆、机械制造等核心专业高素质硕士毕业生，持续优化人才队伍结构。**全年新增就业 49 人，占员工总数的 3.83%**，其中应届毕业生 24 人、社会招聘 25 人，以实实在在的岗位供给为经济社会发展注入新鲜血液。

乡村振兴：消费帮扶暖人心，助农兴农显担当

深入贯彻国家乡村振兴战略，将消费帮扶作为履行社会责任的重要抓手。依托采购电子商务平台及山西省职工消费帮扶商城，在春节、中秋等传统佳节集中采购帮扶农产品用于职工慰问，**全年累计投入 36 万余元**。这一举措既让职工感受到组织的温暖，又以市场化方式助力农户增收，实现企业关怀与社会责任的双向奔赴。



维护公共关系：政企同心，共促发展

主动融入地方发展大局，积极构建建设性、常态化的政企沟通机制。我们密切对接地方政府、监管部门及行业协会，在政策传导、行业交流、信息共享中深化互信，营造互利共赢的外部环境。同时，始终恪守商业道德与合规经营底线，坚持依法经营、照章纳税，**2025 年上缴各类税费 3,150.68 万元**。

04 驱动创新引擎

坚持创新在高质量发展全局中的核心地位，持续重塑科技管理体制、深化产学研协同、强化关键核心技术攻关，以科技创新之“进”，拓产业发展之“路”。

创新机制：重塑体系，激发活力

公司立足自身发展战略与产业布局，打破传统单一链条运行的局限，创新性打造产业链、创新链、人才链、资金链深度融合的 PDCA 循环体系，通过计划、执行、检查、处理四大环节的闭环联动，实现四链协同发力、动态优化、持续升级，构建起全链条、全周期、全方位的发展生态。2025 年，修订完善《科技项目管理办法》《科技创新奖奖励管理办法》等系列核心制度，形成了覆盖项目立项、过程管理、成果激励到产品全生命周期的制度链条，有效激发科研人员的创新热情与内生动力。

创新平台：内外协同，开放融合

依托省级企业技术中心、山西省重点实验室等自有平台，联合太原理工大学、西南交通大学、铁科院等高校院所，构建“有活力、可持续、开放式”的技术研究体系。公司加入相关焊接产业技术创新战略联盟，共建产教融合平台，在产学研协同方面取得实质性突破。同时，致力于高层次科技人才培养，成功向省级部门推荐多名专家入库。

创新行动：多维发力，纵深推进

2025 年，围绕技术攻关、对标提升、知识沉淀与基础保障，开展一系列扎实有效的创新实践。

“研”

产学研协同深化

积极争取省部级项目支持，联合高等院校、科研院所获得山西省科技厅立项及专项资金支持，实现基础研究领域的深度合作与资源整合。

“标”

技术对标与交流

与同行业优秀企业深入开展探伤、制动、走行部等专项对标，相互借鉴改进近 20 项，在技术切磋中实现共同提升。

“数”

数字化与知识共享

完成 C70E 型敞车关键工序三维岗位作业指导书绘制，提升现场作业的直观性与标准化水平；搭建“科技大讲堂”内部学习交流平台，全年开讲 28 次，营造浓厚的技术分享氛围。

“管”

科技管理与基础保障

完成 29 项科技创新项目评审，发放项目奖励 84 万元；有序推进档案归档与数字化工作，为研发活动提供可追溯的坚实支撑。

“质”

质量体系强化

系统梳理上级技术质量安全文件，创新质量激励与考核机制，加强人员能力建设，顺利通过多项重要资质审核，筑牢科技创新质量根基。

研发投入保持在合理稳定水平

坚持以真金白银的投入为科技创新注入源头活水。全年完成研发费用投入 **7,292 万元**，开展科技创新项目 64 项，研发投入占比 **5.62%**。同时，公司联合高校院所争取省部级项目资金支持，实现了“内驱 + 外源”双轮驱动的良好创新投入格局，为关键核心技术攻关提供坚实的资金保障。

科技与产业创新深度融合取得新成效

坚持以科技创新引领产业升级，推动创新链、产业链、人才链深度融合，在核心技术攻关、创新平台建设、成果转化应用等方面取得一系列突破性进展。

核心产品技术突破，引领行业升级

紧扣市场需求与行业前沿，加快新产品研发与产业化进程，全年多项重点产品取得突破性进展：

- ◆ 部分型号动车组车轴实现批量装车运用；
- ◆ 开展系列型号机车车轴新产品开发及认证工作；
- ◆ 开发设计底开门敞集共用敞车，完成试制并顺利交付，丰富公司车辆产品谱系。

创新平台高效运行，转化能力持续增强

创新平台建设迈上新台阶：**山西省重点实验室**全面建成；省级企业技术中心通过复评；稳步推进国家立项项目，新争取 1 项省重点研发项目。平台能级提升有力支撑了技术成果的快速孵化与产业化转化。

知识产权保护强化，创新成果有效沉淀

持续强化创新成果保护，构建起“申请-授权-运用”全链条知识产权管理体系。全年成功申报专利 **34 件**，其中发明专利 7 件，授权专利 18 件，创新成果转化效率持续提升。

截至 2025 年底，公司有效专利总数达 **96 件**，其中发明专利 **16 件**，知识产权数量与质量双提升，形成了覆盖轨道交通核心零部件、应急装备等重点领域的专利布局，为技术壁垒构建与核心竞争力培育提供了坚实支撑。

技术赋能价值转化，降本增效成果显现

坚持向创新要效益，通过工艺优化、辅材消耗管控、知识产权布局等精准发力，全年累计实现直接经济效益 **120 余万元**，以技术创新赋能精益管理，推动价值创造向纵深延伸。

创新方法广泛推广，基层活力有效激发

积极组织参加中国创新方法大赛山西赛区竞赛，**17 个项目**参赛。从“改进型铁路货车轮对发运包装架”到“提高轮对一次压装合格率”，一批源于一线的创新成果脱颖而出，充分激发了基层技术创新热情与创造潜能。



1 项
二等奖

7 项
三等奖

9 项
优秀奖

开展关键核心技术攻关

坚持将关键核心技术攻关作为提升核心竞争力的主攻方向，在轨道交通关键部件制造领域取得一系列突破性进展，以技术创新筑牢产业根基。

核心技术突破：填补空白，引领前沿

在车轴径向锻造领域实现重要技术跨越，成功攻克径向锻造组织时序神经网络预测模型构建技术、径向锻造锤头优化选择技术、面向变形组织细化的车轴径向锻造控锻技术及锻后控冷技术等 4 项关键技术，显著提升车轴制造的精度与稳定性。围绕产品服役安全，联合高校院所开展省级重点研发项目攻关，在基础研究领域持续深耕，为产品长寿命、高可靠性提供技术支撑。

大工艺体系构建：系统推进，标准引领

以“大工艺”体系构建为核心，系统推进工艺标准化工作。全年形成涵盖工艺流程、方案设计、作业指导书等 6 大类标准化工艺工作指南，并成功应用于 C70E 敞车等重点产品工艺设计。深入开展工艺优化与质量攻坚，累计完成工艺优化 43 项、企标及入厂复验工艺优化 30 项，编制和完善多种车型及转向架等工艺文件共计 170 册，构建起覆盖主要产品类型的标准化工艺数据库。

打造专业人才梯队

始终将科技人才视为第一资源，多措并举构建全链条人才发展生态。

1 引智入库，建强专家队伍

积极推荐内部技术骨干进入省级专家库，本年度成功向山西省科技厅推荐 2 名专家入库，向省工信厅推荐技术改造专家 3 名、技术创新体系建设专家 1 名，持续提升公司在行业技术领域的话语权与影响力。

2 育才成峰，彰显人才价值

鼓励人才追求卓越、勇攀高峰。白爱琴荣获“全国铁路系统先进个人”荣誉称号，以榜样力量激励更多员工见贤思齐、争创一流。

3 激发活力，厚植创新沃土

通过组织创新方法大赛、常态化举办“科技大讲堂”、发放科技创新专项奖励等举措，持续激发技术创新人员的创新潜能与创造热情，让创新活力在基层一线竞相迸发。

通过以上举措，公司正加快形成“专家引领、骨干支撑、梯队衔接”的科技人才新格局，为企业高质量发展提供源源不断的人才支撑。

提高重点装备科研生产水平

始终将服务国家战略需求作为核心使命，通过能力提升、机制创新与协同研发，持续筑牢重点装备高质量发展发展的坚实根基。

一是专业赋能，建强人才根基

组织开展国军标内审员专项培训，50 名人员参训并全部取得资格证书，系统提升质量管理队伍的专业化、规范化水平，为重点装备科研生产注入专业动能。

二是机制优化，筑牢质量底线

创新内部审核与考核机制，推行模板化检查与闭环管理模式，同步修订质量工资与“零故障”考核制度，实施双向考核激励，显著强化重点装备质量管控力度，以制度的刚性保障产品可靠性与先进性。

三是协同创新，拓展技术优势

立足自身结构件制造优势，聚焦装备用地面工具工装、产品辅助类设备等领域，推动技术迭代与改进创新。

05 严守安全底线

始终坚持抓安全生产工作“首要首位、齐抓共管、标本兼治”三个坚决不动摇原则，领导管理层带头深入科研生产一线，各单位各司其职、协同发力，围绕全生产经营场所、全活动环节、全风险类别、全管理要素，全面排查和系统治理安全隐患，实施动态监控、专项整治和整改闭环，全年安全生产形势总体稳定。

管理体系持续优化

设立以总经理为主任的安全生产委员会，统筹部署安全生产工作；技安环保部牵头负责安全、职业卫生及环保管理，各分公司设立安全生产领导小组，形成上下贯通的责任体系。建立并有效运行职业健康安全管理体系，通过年度危险源辨识、控制措施制定、合规评价及内外部审核，确保体系持续改进。2025 年 5 月，顺利通过 GB/T45001 体系认证监督审核。

标准化建设纵深推进

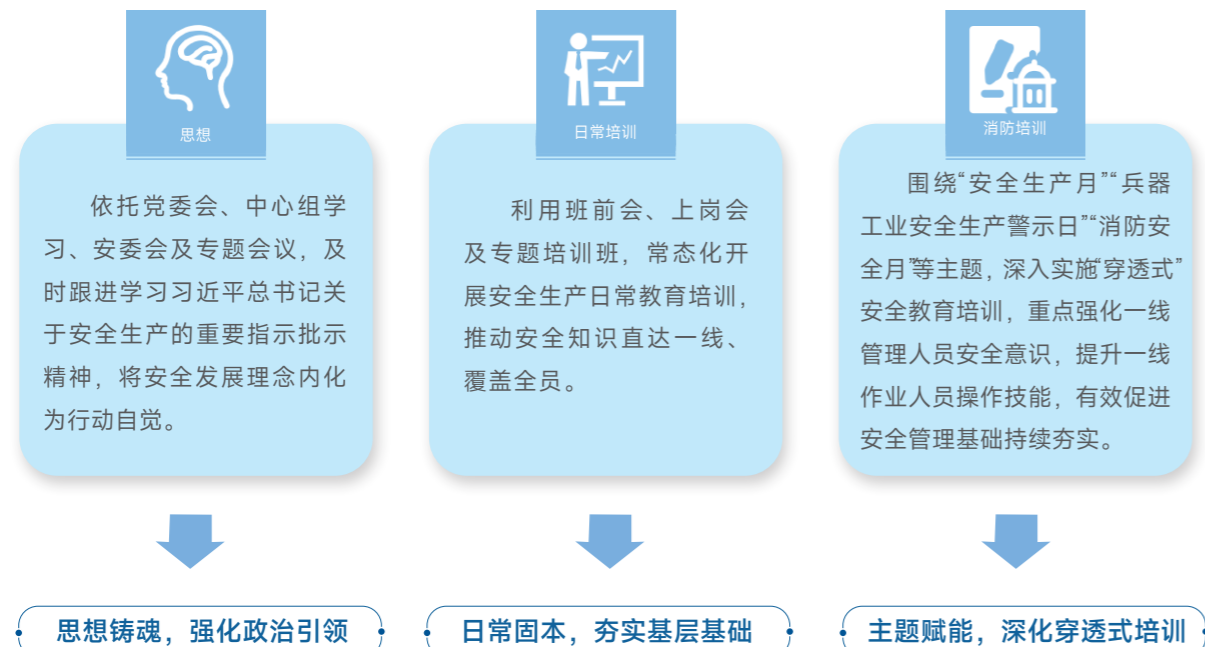
建立安全生产标准化体系，坚持季度自查、年度自评，持续保持“二级”企业认证标准。根据组织机构变化及上级要求，动态修订 39 项安全管理制度，形成覆盖全面、衔接有序的《安全管理制度汇编》，构建起规范化制度体系。

信息化赋能基础管理

建成安全管理平台，覆盖相关方管理、责任书管理、双重预防、应急管理、危险作业及安全检查等核心功能，有效规范安全生产基础管理，提升安全管理信息化、智能化水平。

安全宣贯与培训

构建多层次、全覆盖的安全教育培训体系，推动安全意识入脑入心、安全技能见行见效。



隐患排查与整治

坚持“隐患就是事故”的理念，构建起全链条、闭环式的隐患排查治理机制，推动安全管理从事后处置向事前预防转型。

机制运行规范高效

严格依据《生产安全事故隐患排查治理制度》，强化现场隐患排查与整改力度，对发现的隐患严格执行“责任、措施、资金、时限、预案”五落实要求，确保整改及时、有效、闭环。全年组织开展重大事故隐患、冲剪压设备风险、盖板跌落风险、外包场所安全等专项排查 24 次，排查结果显示公司无重大事故隐患，发现问题均已按整改要求完成闭环整改。

专项行动纵深推进

扎实开展安全生产“雷霆行动”和“治本攻坚三年行动”，自查整改隐患问题 73 项，安全生产管控能力显著提升。运用“一件事”全链条工作法，将安全要求嵌入业务流程，健全风险分级管控与隐患排查治理双重预防机制，实现全流程闭环管理。紧抓安全生产标准化建设，分层级开展生产现场星级对标与改善提升活动，现场本质安全水平持续改善。

全员参与氛围浓厚

建立隐患内部报告奖励机制，印发《安全隐患排查内部报告奖励管理制度》，鼓励员工立足本岗位、本区域主动辨识排查隐患。按照“小隐患小奖、大隐患大奖”原则，全年评选表彰 23 项隐患提案并发放奖励资金，有效激发全员参与安全管理的积极性与主动性，筑牢群防群治的安全防线。

应急管理体系

构建起系统化、实战化的应急管理体系，以《生产安全事故应急预案》为统领，持续提升突发事件应对能力。

预案体系健全完善

建立覆盖全面、衔接有序的应急预案体系，明确各类事故场景下的响应流程与处置措施，为科学高效应对突发事件提供制度保障。

实战演练常态开展

2025 年，围绕消防、燃气泄漏、高温中暑、起重伤害、有限空间、车辆伤害及应急逃生等重点场景，累计组织开展现场处置方案演练 41 次，参与演练 1,630 人次，实现重点风险领域演练全覆盖。

应急能力持续提升

通过高频次、场景化的实战演练，全面检验了应急预案的科学性与可操作性，有效提升了员工的快速反应能力、协同作战能力与现场处置能力，确保突发情况下组织有序、响应迅速、处置得当，最大限度降低事故危害。

安全生产投入

坚持“安全投入是效益最大化”的理念，持续加大安全生产经费保障力度。**2025 年累计投入安全生产费用 494 万元**，重点用于劳动防护用品配备、安全设施更新维护、事故隐患排查整改、安全教育培训及应急救援能力建设等关键领域。不断夯实本质安全基础，为员工生命安全与企业稳健发展构筑起坚实的“防护网”。

安全生产培训绩效

坚持“培训不到位就是重大隐患”的理念，系统推进安全培训体系建设与效能提升。2025 年，全年累计组织开展各类安全培训 11 类，覆盖 5,694 人次，培训覆盖率 100%，有效夯实了全员安全素养根基。

分层培训实现全覆盖

组织全员安全知识培训 1,661 人，新员工岗前安全培训 53 人次，转岗人员专项培训 17 人次，确保“不培训不上岗、培训不合格不上岗”。

专项培训精准赋能

开展心理健康知识培训 48 人次，关注员工身心同安；组织个体防护用品选用、管理及使用专项培训 60 人次，提升重点岗位人员防护技能；通过观看警示教育片、复工复产培训、应急知识普及等形式，覆盖 3,500 余人次，推动安全意识入脑入心。

专业人才队伍建设

鼓励专职安全管理人员提升专业资质，3 名人员成功取得注册安全工程师职业资格证书。截至 2025 年底，共有 9 名人员持有注册安全工程师职业资格证书。安全管理的专业化水平持续提升。各项培训均按制度要求规范实施，培训覆盖比率 100%，为公司长治久安提供了人才支撑。



06 铸就制造脊梁

战略规划与目标：服务国家战略，是晋西车轴不变的初心；融入发展大局，是晋西车轴前行的方向。公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻党的二十大及历次全会精神，将自身发展置于“交通强国”与“融合发展”的时代坐标中。我们坚持战略牵引，以新发展理念为统领，加快培育新质生产力，聚力打造轨道交通装备与新兴产业双轮驱动、双主业协同发展的新格局，在推进新型工业化的征程上，勇担使命、奋楫争先。

产业布局

以主业之基，承载产业报国初心；以新业之进，担当时代发展使命。公司立足轨道交通核心优势，放眼国家战略新兴领域，构建起“传统与新兴协同、当前与长远并重”的产业生态。

主业铸魂：打造国之重器

聚焦轨道交通装备制造，以数字化赋能、绿色化转型、智能化升级为抓手，持续推动产业向价值链高端攀升。全力打造“国际一流、国内领先”的铁路车轴研制基地，精心擦亮“小而美”铁路车辆特色名片，深耕铸件产品“专、精、特、新”核心优势，推动主导产品向规模化、系列化、高端化发展，以卓越品质服务交通强国建设。

新业蓄势：布局未来赛道

主动融入国家融合发展大局，锚定防务装备与应急产业两大方向，加快新兴业务布局与资源集聚。以防务装备拓展战略腹地，以应急装备抢占产业风口，在产学研深度融合中培育多元增长极，在新业务新市场中锻造发展新引擎，为国家安全战略贡献晋西车轴力量。



市场巩固与拓展

坚持“深耕国内、拓展全球、融合发展”的市场策略，以优质产品与精准服务持续巩固地位，以开放合作与协同创新不断拓展空间。

国内市场 根基持续夯实

深化与国铁集团、中车等战略客户的常态化沟通与协同联动，铁路车辆产品国铁市场份额稳中有升，国铁货车车轴联采中标份额及金额保持行业前列；时速 350 公里高速动车组车轴实现首次批量供货，标志着公司高端制造能力迈上新台阶。积极开拓车辆配件市场，产业链协同效应日益显现，市场“基本盘”更加稳固。

国际市场 版图加速拓展

健全完善外贸市场地图，主动融入“一带一路”建设，深度对接中亚、东南亚、蒙古等沿线重点国家市场。积极响应客户个性化需求，完成蒙古样车试制交付，赢得客户高度认可。成功开拓土耳其市场，取得 ISV 认证并实现机车轴、货车轴订单交付，国际市场布局实现新突破。持续深化与阿尔斯通、Wabtec 等全球行业巨头的战略合作，取得 EAC 产品认证并实现机车轴订单交付，高端轴订单稳步增长，国际化经营迈出坚实步伐。

融合发展 新动能加速成长

防务装备领域增量明显。顺利完成晋西车辆装备承制资格续审，积极开展武器装备科研生产备案，防务产品实现收入快速增长；与高校共建联合研发中心，推动产学研深度融合。

应急产业领域创新显效。智能消防安全业务打造“产品 + 服务 + 数据”全链条解决方案，累计取得 18 项专利技术、11 项产品资质认证及计算机软著，具备建筑业企业消防工程专业二级承包资质。加快应急管理装备技术孵化，逐步形成“技术引领 + 场景深耕”的核心竞争优势，为应急产业板块长远发展奠定坚实基础。

固定资产投资

坚持“以投资赢未来、以投入强根基”的理念，2025 年全年完成固定资产投资 5,071 万元，重点投向本质安全、科研生产、信息化建设及基础设施配套四大领域，为企业高质量发展注入强劲动能。

投资领域	主要项目	投资目的
聚焦本质安全	购置电动叉车、双梁起重机；台车窑节能改造；涂装生产线及液氧液氩安全升级	从硬件源头上提升本质安全水平与环保合规能力
赋能科研生产	购置高频炉、数控钻铣床、拉铆液压站；自动化车轴表面预处理及喷涂、烘干生产线建设	以自动化、智能化装备赋能制造能力跃升
加快信息化建设	视频监控系统建设工程、财务管理平台建设、安全生产智能管控平台升级	以数据贯通与平台整合提升运营管理效能
完善基础设施配套	山西省重点实验室建设；工房供暖系统改造、照明设施升级	为技术创新提供高能级平台支撑，改善科研生产环境

制定行业标准

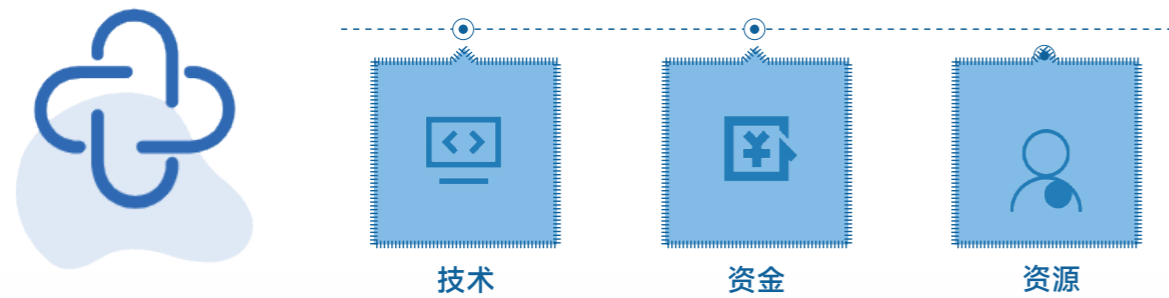
深度参与国家和行业标准体系建设，2025 年在标准制定领域取得突破性进展。主持制定的《铁路车辆钢材涂装预处理作业指南》等 4 项团体标准 (T/GDBX 126-129—2025) 于 2025 年 12 月 30 日在全国标准信息公共服务平台发布实施，填补了相关领域标准空白，彰显了公司在铁路车辆涂装预处理领域的技术实力与行业影响力。

同时，积极参与国家标准制定，参与起草的《热切割设备安全》(GB/T46074-2025) 于 2025 年 8 月 29 日正式发布，标志着公司在热切割安全技术领域的技术积累获得国家层面认可，进一步提升了公司在行业标准体系中的话语权与引领力。

平等对待中小企业

始终坚持以客户需求为牵引、以产业链协同为支撑，深度践行“为用户着想、让用户满意”的服务理念，通过“产品+服务”模式转型与全链条赋能，推动产业链上下游同频共振、共赢发展。在账期管理方面，公司严格执行相关规定，对中小企业供应商实行透明、公平的账期政策，报告期内未发生逾期未支付中小企业款项的情形。

在赋能发展方面，公司将客户需求深度融入产业链培育体系，聚焦关键核心技术、基础材料、核心零部件及先进工艺的研发制造能力提升，实施“关键核心技术—材料—零件—部件—整机—系统集成”全链条培育路径。建立分类分级、动态跟踪的企业梯队培育清单，为上下游中小微企业提供长周期、持续稳定的技术、资金与资源支持，协助培育一大批主营业务突出、竞争力强的专精特新企业，带动产业链整体跃升。



提升品牌影响力

行业标杆 享誉内外

“晋西”品牌在中国铁路装备领域享有较高知名度与美誉度，以“行业首选”彰显市场地位，以“技术先进”体现核心实力，以“国际一流”锚定发展方向。公司坚持以匠心铸品质、以品质塑品牌，将品牌建设融入生产经营全流程，让“晋西制造”成为值得信赖的品质标识。

多维发力 声量提升

2025 年，围绕“创新引领 品牌强企”主题，系统开展品牌宣传系列活动。公司“品牌故事”成功入选兵器集团品牌宣传刊物，品牌文化建设获得上级认可。

积极借力高端行业展会平台，参加第十七届中国国际现代化铁路技术装备展览会，通过产品实物、平面媒介、视频影像及 3D 模型等多元化形式，全方位展示铁路车轴、车辆产品及应急消防等新兴业务板块，让“晋西品牌”在行业舞台精彩亮相，品牌知名度与美誉度持续提升。

实绩实效 厚植根基

高度重视品牌建设的资源保障，全年投入品牌宣传专项资金 43 万余元，用于展会参展、媒介传播、文化提炼及品牌形象塑造，以持续、稳定的投入夯实品牌建设根基，让“晋西”品牌在更广阔的市场中绽放光彩。

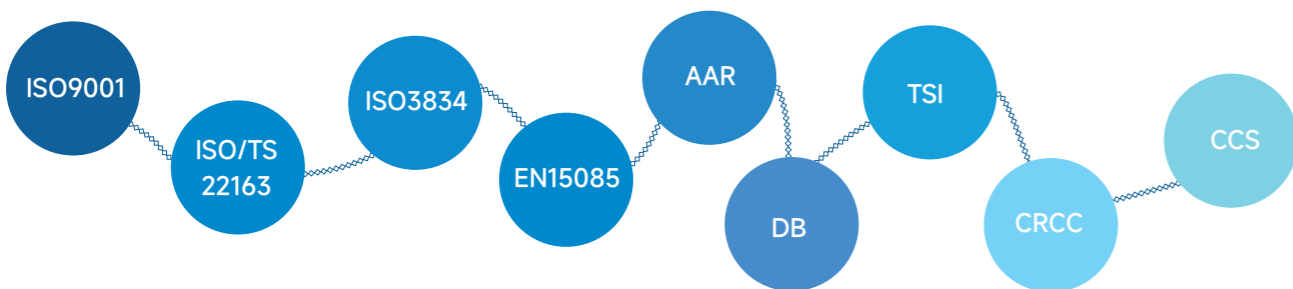


07 缔造卓越品质

坚守“战略引领、科技创新、规范管理、持续改进”的质量方针，将质量视为企业的生命线，以技术驱动品质升级，以体系保障过程受控，致力于为客户提供安全、可靠、卓越的产品与服务。

质量体系

构建起覆盖产品全生命周期的质量管理体系，先后通过 ISO9001、ISO/TS22163 质量管理体系认证，以及 ISO3834 (国际焊接体系)、EN15085 (国际焊接企业资格)、AAR (北美铁路协会)、DB (德铁产品认证)、TSI (铁路互联互通技术规范) 等多项国际权威认证。获得铁路货车产品生产许可，涵盖敞车、罐车、棚车、平车等多种车型。车轴、轮对、摇枕侧架产品通过 CRCC (中铁检验认证中心) 认证，船用电机轴产品获得 CCS (中国船级社) 认证，体系化、国际化的质量资质为公司开拓全球市场提供坚实保障。



质量管控

创新质量管控机制，全面开展质量正向激励活动。制定年度质量绩效奖励机制，为生产单位及相关部门设定明确绩效目标。围绕提质增效降损关键指标，聚焦制造关键环节，深入开展 QC 活动、工序能力改善与专项质量攻关，“提高轮对一次压装合格率”等 5 项 QC 小组成果荣获“山西省质量管理小组活动优秀成果”二等奖，2 项课题被太原市工信局与市场监管局联合推选为“市级典型成果”。严格落实厂监质量例会、厂监联席会和质量专题分析会制度，强化对质量源头、生产过程及售后的全方位风险管控，实现质量问题及时识别、快速响应、闭环整改，推动产品质量持续提升。全年整车产品合格率 100%、车轴产品合格率 99.25%，用户满意度达 99.7%，以过硬品质赢得市场信赖。



典型案例：以优质服务赢得客户信赖

案例一：高效售后服务，擦亮晋西品牌

积极践行“我们的质量就是用户的安全”理念，构建需求快速响应与服务持续改进的闭环管理模式。配备完善的售后团队，持续优化售后服务网络，实现服务区域精准划分与年度计划有序推进。

快速响应

构建高效响应机制，省内质量反馈 12 小时现场处置，省外 24 小时现场处置，有效规避信息滞后与处置延误风险。

深度走访

实现对全路 18 个路局全覆盖走访，开展满意度调查，精准掌握公司铁路货车运行状态，为质量改进提供真实依据。

驻点保障

外派人员驻点太原北、湖东车辆段，开展 C80E 敞车整备工作，保障专属配件供应及行车安全。

持续赋能

常态化开展售后人员业务培训，提升走访质量与信息反馈实效。

2025 年 3 月，公司凭借卓越的售后服务表现，荣获中车南京浦镇公司“2024 年度优秀供应商”称号。

案例二：深耕“质量月”活动，厚植质量文化

围绕“聚力优质供给，提升实物质量”活动主题，公司大力营造“质量意识始于心，主体责任践于行”的浓厚氛围。

一是知识浸润：组织开展专项答题、警示教育、领导人员上讲台、质量案例学习等系列活动，组织 1,980 人次参加各级质量知识竞赛，以赛促学、以学促知。

二是行动落地：聚焦产品良品率提升、低级质量问题整改、质量管理体系运行等关键环节，深入开展群众性质量改进活动，将质量责任压实到每一个岗位、每一道工序。通过“质量月”活动的持续深耕，全员质量意识显著增强，“人人关心质量、人人参与质量”的良好生态加速形成。

08 共建责任链条

供应链的竞争力，不仅在于效率与成本，更在于协同与责任。我们始终珍视与供应商的长远合作，将可持续发展理念全面融入供应链管理，坚持走透明、绿色、可持续的互利共赢之路，构建“权责清晰、过程可控、风险可防”的责任供应链体系。

战略引领，健全管理体系

强化顶层设计与统筹管理，成立采购与供应链管理领导小组，提升采购管理决策层级，构建权责明确的管理架构。完成集中采购机制改革，全面实行“监管采”分离，完善制度体系，实现采购工作监管有规、操作有方、职责清晰、协同共管。围绕服务生产经营，充分释放采购规模效应，提升采购质量，降低重复采购管理成本，有效规避分散采购的潜在风险。



全过程管理，夯实供应链根基



坚持“每项物资至少三家合格供应商”原则，实行年度多维度综合评分，动态调整合作关系。2025 年，新增供应商 20 家、扩项 6 家，暂停（或部分暂停）资质 6 家，恢复供货资质 2 家，取消供应商名单 6 家。通过公司官网及采购电子商务平台公开招募供应商，全年审核准入申请 86 家，否决资质不符者 21 家，有力保障供应链稳定可靠。

明确准入标准，重点审核供应商的环境管理体系、质量保证能力等核心项点，确保供应商符合要求并明确提升方向，从源头上筑牢供应链质量防线。

建立数控刀具战略合作机制和平台，以战略协同带动上游产业链共同发展，保障核心物资供应链安全稳定。

风险管控，筑牢廉洁防线

<p>制度体系 全覆盖</p>	<p>编制下发各类采购管控制度 10 余项，涵盖采购管理、供应商管理、统计报表、失信供应商、原材料管理及各类物资采购实施细则等业务领域，全面推行公开招标、竞争性谈判等合规采购方式。</p>
<p>风险管理 常态化</p>	<p>系统识别评估各类采购风险，定期组织开展采购监督检查，全面排查采购风险隐患，以发现问题为导向推动整改落实，通过持续跟踪整改进展，确保各项整改措施有效落地，实现采购过程合规与持续优化。</p>
<p>商业道德 守底线</p>	<p>与重点供应商签订廉洁承诺书，督促规范廉洁从业行为。依托监管采分离及内部监督机制，定期开展采购管理专项培训，持续提升采购人员廉洁素养，筑牢采购廉洁风险防线，推动公司供应链健康、可持续发展。</p>



05 有韧性的根基 有轨道的信任

以新《公司法》实施为契机，全面推进治理体系现代化升级。从规范运作到尽职调查，从合规经营到保密管理，从数智升级到廉洁合规，卓越治理为发展筑就坚实根基。让信任如车轴，以韧性承载重托，以稳健抵达远方。

01 规范治理体系

晋西车轴始终将卓越治理视为企业行稳致远的根基。2025 年，公司对标最高标准、最佳实践，以新《公司法》实施为契机，全面推进治理体系现代化升级，在规范运作、董事会建设、信息披露与投资者关系等维度持续深耕，赢得了监管机构的高度认可与资本市场的广泛信任。

治理跃升：治理现代化迈上新台阶

公司坚持以**诚信为根基、稳健为底色、规范为准绳**的治理理念。在制度“硬约束”之外，我们高度重视治理文化“软实力”的培育，将现代企业规范管理的要求，与作为军转民企业所传承的纪律严明、责任为先、执行高效的优良文化传统相融合，塑造出一种兼具高度社会责任感、高度自律意识与高效执行力的特色治理文化。通过持续的宣导与浸润，使规范治理从外部要求内化为公司自上至下的自觉追求与行为准则。

2025 年

公司治理**实现四大标志性跃升**：



董事会构成：专业引领与多元共治

公司董事会始终秉持**专业、独立、多元、尽责**的建设理念，以高质量的董事会运作引领企业高质量发展。

结构多元，梯次合理

现任董事会由 7 名成员组成，年龄跨度 43 至 63 岁，形成老中青梯次衔接的合理布局。3 名独立董事占比 43%，均为会计、法律、投资领域的资深专家，为董事会带来独立客观的外部视野。依托**年龄跨度、性别互补、专业均衡、地域联动**的四维多元架构，董事会实现了创新活力与行业积淀的深度融合，确保各项决策能够吸纳多维度意见，提升治理的前瞻性与科学性。

专委协同，监督有力

董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会。审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人，审计委员会召集人由会计专业人士担任，确保监督的专业性与独立性。报告期内，各专门委员会规范运作、高效履职：战略与 ESG 委员会召开会议 2 次，审计委员会召开会议 8 次，提名委员会召开会议 3 次，薪酬与考核委员会召开会议 3 次。各专门委员会职责明确、协同运作，形成**“权责清晰、运转协调、制衡有效”**的治理格局。董事会及各专门委员会通过科学的决策机制与有效的监督体系，共同为公司长期稳健发展奠定坚实治理基础。

独立董事，赋能发展

独立董事依托其在会计、法律、投资等领域的专业积淀，针对重大决策提供独立见解与风险预判，为公司合规运营、战略转型及高质量发展注入关键智力支持。公司高度重视独立董事履职保障，依法依规为独董履职提供充分支持。报告期内，各位独立董事勤勉尽责，共召开专门会议 9 次。通过实地调研、现场参会、走访交流等多种方式，独立履行监督、决策及咨询职责，均满足每年不少于 15 日的现场工作要求。通过独董的专业赋能与独立监督，公司治理水平显著提升，切实维护了公司整体利益及中小股东合法权益。

专业赋能，屡获殊荣

我们积极组织开展针对性的资本市场政策法规专题学习、专项培训及场景化实操演练，不断提升相关人员的合规意识、履职能力和战略视野。扎实的专业能力建设也获得了外界广泛认可，公司董事会屡获殊荣，包括中国上市公司协会评选的“董事会办公室最佳实践案例”、“2024 年度中国上市公司口碑榜最佳董事会奖”，并多次蝉联“金圆桌优秀董事会”奖项。

年度荣誉



卓越治理：可持续发展的基石

上述治理实践的有效落地，离不开一套清晰、稳定的顶层架构。卓越的公司治理，不仅体现在规范的制度与流程，更体现在将可持续发展理念深度融入决策的每一个环节。我们构建了“权责清晰、制衡有效、决策科学、运行高效”的现代企业治理体系，并以此为支撑，推动 ESG 从“外部要求”转化为“内生动力”。我们的治理愿景是：**成为透明度高、投资者最信赖的国有上市公司之一，以卓越治理支撑“气候韧性 + 自然向好”的战略目标**，在规范运作中创造长期价值。

为将愿景转化为行动，我们构建了**四层治理架构**：

- ◆ **党建引领**：党委发挥“把方向、管大局、促落实”的领导作用，确保国家战略与公司治理同频共振；
- ◆ **董事会决策**：董事会及下设专业委员会负责战略审批与重大决策，将 ESG 纳入核心议程；
- ◆ **管理层执行**：总经理及 ESG 工作组统筹日常运营中的 ESG 目标分解与绩效跟踪；
- ◆ **监督层保障**：审计委员会、监事会（改革前）及独立董事独立行使监督权，确保治理透明合规。

这一架构确保 ESG 不再游离于核心决策之外，而是嵌入企业运营的每一环节，成为驱动高质量发展的内生动力。

信息披露与投资者关系：精准规范与信任深化

公司始终将“**真实、准确、完整、及时、公平**”的信息披露原则贯穿始终，以真诚透明的沟通赢得投资者信赖。

信息披露精益求精

全年发布临时公告 65 份、定期报告 4 份，累计披露文件逾百份，持续保持零差错、零更正、零处罚。我们系统构建了“多层级业务校核 + 独立董事深度监督”的协同共治体系，通过完善内控流程，运用合规管理软件对披露文件进行“多重复核”，实现信息披露从源头把控、过程可溯到责任可究的全流程闭环管理。公司积极落实“提质增效重回报”行动，发布 2025 年度方案并完成中期评估，稳步提升现金分红比例，以真金白银回馈投资者信任。凭借优异的信息披露与公司治理表现，公司荣获上海证券交易所信息披露 A 级评价。

投资者关系深耕细作

针对中小投资者占比较高的特点，公司在传统沟通渠道之外，不断突破传统、单向的模式，打造覆盖广、层次多、体验佳的综合沟通体系。积极借助东方财富网等主流财经平台搭建线上专属交流渠道，创新推动“线上 + 线下”双轨融合模式，设立投资者专线响应通道，确保股东的问询与建议能够第一时间得到回应。系列举措切实提升了沟通的温度、深度与效率，增强了中小股东参与公司治理的便捷性与获得感。

双向互动成效显著

2025 年 8 月，由上海证券交易所、西南证券与山西省证券业协会联合主办的“我是股东”走进上市公司活动在公司成功举办，投资者实地参观生产线并与高管深入交流。投资者通过参观生产线、观看企业宣传片、与公司高管面对面座谈等方式，就经营业绩、市场开拓与发展规划等关切问题开展深入交流。通过持续、真诚、透明的双向沟通，公司投资者粘性不断增强，股东会参与度与投票通过率实现双提升，投资者信任根基持续巩固。



沟通渠道	沟通行动
投资者热线与投资者邮箱	提供电话咨询服务数十次，解答投资者关心的问题，接受投资者合理意见和建议
上证 e 互动	日常维护投资者互动平台，及时回答投资者问题 48 个，答复率 100%
“投资者关系”专栏	公司官网“投资者关系”专栏持续对外发布公司最新公告及投资者教育宣传
股东会	举办 5 次股东会
现场或线上交流活动	组织召开 2024 年年度业绩说明会 组织召开 2025 年一季报业绩说明会 组织召开 2025 年半年度业绩说明会 组织召开 2025 年三季度业绩说明会 参加山西辖区上市公司投资者集中交流活动 参加兵器集团“走进兵器工业”2025 年度上市公司投资者集中交流活动 组织接待“投资者走进上市公司 - 晋西车轴”活动 除此之外，还积极通过券商策略会和路演活动、媒体访谈等多种形式传达公司投资价值
微信公众号	2025 年共编发 76 期，向公众宣传企业文化和品牌形象，帮助投资者了解公司动态

● 股东回报：协同共生与价值共享

公司始终将股东回报置于重要位置，严格遵守中国证监会、上海证券交易所关于现金分红的监管规定及公司《章程》要求，科学制定并有序实施年度利润分配方案。我们坚持稳定、可持续的利润分配原则，通过实施高股利支付率政策，加大现金分红力度，在保障公司可持续发展的同时，显著提升了投资者的现金回报水平。2022 至 2024 年度，公司现金分红比例持续保持高位且稳步提升，向市场清晰传递公司盈利稳定、现金流充裕的积极信号，有效凝聚长期投资信心，吸引更多长期价值投资者的关注。自 2004 年上市以来，公司累计向投资者派发现金红利 33,507.10 万元。公司近三年现金分红情况如下：

分红年度	现金分红金额 (含税, 万元)	合并报表中归属于上市公司普通股 股东的净利润 (万元)	占归属于上市公司普通股 股东的净利润的比率 (%)
2024 年度	1,691.47	2,307.58	73.30
2023 年度	1,449.83	2,035.03	71.24
2022 年度	604.10	1,051.82	57.43

稳定的分红政策、持续的高比例回报，体现了公司对股东利益的高度重视，也彰显了管理层对公司未来发展的坚定信心。晋西车轴将继续秉持“协同共生、价值共享”的理念，在高质量发展的道路上，与广大投资者携手同行、共创价值。

02 深化尽职调查

● 管理方针

公司将 ESG 相关风险和机遇纳入全面风险管理体系，建立覆盖战略、运营、合规、报告多个领域的尽职调查机制，系统识别、评估和管理可持续发展相关的影响、风险和机遇，确保公司经营活动符合法律法规、行业标准及利益相关方期待。



● 尽调流程

公司建立了标准化的 ESG 尽职调查流程，主要包括以下环节：

风险识别：每年组织各业务单元、职能部门，结合行业趋势、政策法规及利益相关方反馈，系统识别潜在 ESG 风险。识别范围涵盖环境、社会、治理三大维度，重点关注气候变化、污染物排放、供应链安全、产品安全与质量、数据安全、商业道德等领域。

风险评估：从“发生可能性”与“财务影响程度”两个维度对识别出的风险进行量化排序，形成年度 ESG 风险图谱。评估结果作为公司制定战略规划、资源配置和年度经营目标的重要依据。

应对措施制定：每个重大风险均指定责任部门，制定专项应对预案，明确预防措施、应急响应流程和整改时限，并纳入季度经营分析会进行汇报，确保风险可控、可管、可追溯。

监督与改进：内部审计部门每年对风险管理有效性开展独立评估，并向审计委员会提交评估报告，确保尽职调查机制持续改进、闭环运行。

03 坚守合规经营

● 合规管理：体系筑基与文化共治

公司深入贯彻依法合规经营理念，坚持**体系筑基与文化共治双轮驱动**，持续提升依法治企的能力和水平。

● 组织体系：权责清晰，保障有力

公司建立起完善的法律合规组织体系，配备总法律顾问、首席合规官，设立法律合规管理部门、依法治企领导小组及专业法务团队，形成“**顶层统筹、专业支撑、全员参与**”的合规管理架构。通过制度化的流程设计，确保重大事项、经济合同、规章制度 **100% 经过法律审查**，从源头上筑牢合规防线。

● 制度建设：实用导向，动态优化

公司不断完善以实用为导向的合规制度体系，健全规章制度的**制定、执行与评估改进机制**。强化对重点领域、重点环节和重点人员的法律合规风险防范，推动合规管理深度融入各业务领域和 workflow。目前，已形成**法律合规管理部统筹协调、各单位分工协作、全员共同参与**的合规管理体系，实现合规要求与业务实践的无缝衔接。

● 风险管控：识别在前，防范未然

通过系统梳理《2025 法律合规风险及涉外合规风险排查报告》《出口管制法律合规风险排查表及报告》，公司持续更新合规风险清单，动态掌握合规底数。**组织员工签订依法合规承诺书 560 份**，将合规责任压实到每一个岗位、每一位员工，构建起“**人人讲合规、事事守规矩**”的风险防控格局。

● 文化浸润：多措并举，厚植根基

公司坚持普法与育人相结合，多途径开展全员法律风险与合规管理教育培训。依托中国兵器网络教育平台、中网院、OA 办公平台等载体，常态化开展法治宣传教育。组织全员法律合规体系知识培训、新入职员工法治培训、合同承办人及合同管理员授权培训，并围绕宪法宣传周开展多维度的普法答题竞赛活动。通过持续、系统、生动的法治教育，不断增强员工学法、守法、用法的积极性与自觉性，让依法合规经营的理念内化于心、外化于行，筑牢企业合规经营的文化根基。





04 严守保密纪律

公司始终将保密工作作为必须守牢的政治底线，坚持党管保密根本原则，牢固树立总体国家安全观，以高度的政治自觉筑牢党和国家秘密安全防线。

政治引领，筑牢思想根基

深刻认识“发展是硬道理、安全也是硬道理”的辩证统一关系，准确把握保密工作的政治属性，始终把保密纪律作为严肃的政治纪律和政治规矩，将保密要求贯穿于各项工作全过程，实现高质量发展与高水平安全的良性互动。

组织严密，压实责任链条

认真落实上级单位各项保密工作要求，党委会专题研究部署，保密委员会统筹协调，保密办公室、归口业务部门及全体涉密人员各司其职、各负其责，形成党委统揽、委员会统筹、全员参与的齐抓共管工作格局，确保保密工作与业务工作同研究、同部署、同落实。

机制协同，筑牢安全屏障

坚持保密工作与业务工作深度融合，将保密要求嵌入生产经营各环节、全过程。通过层层压实主体责任，建立健全横向到边、纵向到底的保密责任体系，以严密的制度机制和扎实的工作作风，为企业高质量发展提供坚不可摧的安全屏障。

05 加快数智升级

公司坚持**数智赋能**战略方向，将数字化转型作为推动高质量发展的关键驱动，扎实推进智能制造、数字运营等重点任务，以数据贯通与平台整合重塑企业核心竞争力。



平台赋能，夯实数智根基



安全管理
智慧升级

建成并落地**一体化安全管理平台**，全面覆盖安全制度、风险辨识、隐患排查与事故处理全流程，为传统安全管理注入数字化、智能化新动力，实现安全管控从“人防”向“技防”“智防”跨越。



全域监控
织密防线

部署完成**综合视频监控系統**，实现对各类作业场所与危险区域的全过程、全覆盖监控，有力保障生产经营活动的监督管理和安全防护需求，让安全“看得见、管得住”。



业财融合
纵深突破

建成以合同履约全过程为主线**的一体化财务管理平台**，通过资金往来与供销业务数据的实时动态联动，显著增强对“供销存”核心业务的穿透式管控能力，初步构建起业财融合的数字化格局。

数字化转型不仅是效率工具，更是绿色智造的核心引擎。我们正在探索将碳数据、自然影响数据接入统一平台，实现环境绩效的实时监测与智能分析，让数据成为驱动可持续发展的新要素。

蓝图绘就，迈向智慧未来

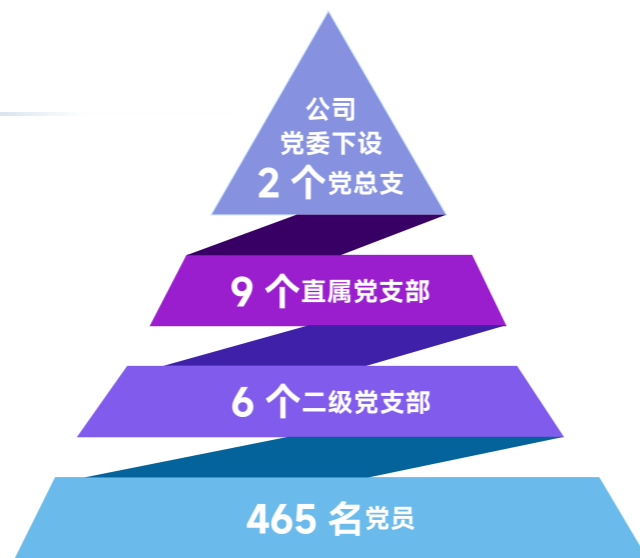
公司数字化转型总体规划以战略目标为牵引，以**标准化、平台化、智能化、协同化**为主攻方向，推动生产经营全过程业务链条向信息化、数字化、智能化跃升。通过构建**研发生产有序、业务协同高效、经营管控精细、战略决策有据**的新型数字化能力体系，让数据成为驱动增长的新要素、提升效率的新引擎。

立足“**制造强国**”战略，公司将深入实施**数智工程三年行动**，以打造“**智慧工厂、数字企业**”新标杆为愿景，持续推动数字化与工业化深度融合，助力企业在高质量可持续发展的道路上跑出“加速度”。



06 强化党建引领

公司党委始终坚持以高质量党建引领保障高质量发展，将政治优势转化为企业发展优势。2025 年，公司党委准确把握党中央全面从严治党战略部署，贯彻执行上级党组织各项安排，坚决扛起全面从严治党政治责任，持续推动党风廉政建设各项工作走深走实，为公司在规范治理中赢得监管信任、在稳健经营中筑牢政治根基提供坚强保障。



● 严格落实“第一议题”制度

紧扣习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，抓深抓实传达学习与贯彻落实工作，健全完善“第一议题”制度，通过党委会、党委理论学习中心组形式，构建起传达学习、部署安排、落地落实、跟踪督办、报告反馈的全链条工作闭环，切实把党的创新理论转化为凝聚思想共识、推动事业发展的实际行动。

2025 年党委会“第一议题”落实情况



● 积极推进党的领导融入公司治理

公司坚持“两个一以贯之”，切实把党的领导融入公司治理各环节，把党组织内嵌到公司治理结构之中，以高效治理保障高质量发展。全年党委前置研究讨论重大经营管理事项 122 项，确保党组织在企业重大决策中把方向、管大局、促落实。

成功组织召开第三次党代会，深化“双向进入、交叉任职”领导体制，推动党委领导作用与公司治理体系有机融合、规范运行，形成党组织作用发挥制度化、具体化、程序化的治理格局，为公司行稳致远提供坚如磐石的政治保障。



● 抓好示范引领

公司党委始终将“国之大者”铭于心、践于行，紧扣民族复兴、强国建设时代主题，聚焦安全生产、装备质量等核心使命，以领导干部的“头雁效应”激发全员的“群雁活力”。

深学细悟，把准方向
以上率下，深入一线
学用结合，推动发展

01

全年组织党委理论学习中心组集体学习 10 次，开展专题交流研讨 6 次，在思想碰撞中深化认识，在对标对表中找准定位，确保党中央决策部署与行业战略要求在晋西车轴落实执行。

02

公司管理层成员坚持重心下移、关口前移，持续深入联系点党（总）支部，结合改革发展实际确定 24 个调研课题，内容涵盖技术创新、精益管理、安全质量、党的建设等重点领域，形成了一批有深度、有温度、有力度的调研成果。

03

加强成果转化运用，推动成为破难题、促发展的实招硬招，全力确保各项改革发展任务落实落地。通过示范引领，形成了领导带头干、党员争着干、群众跟着干的生动局面，将党的政治优势、组织优势转化为攻坚克难的强大动能。

● 扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

公司党委始终将贯彻落实中央八项规定精神作为一项长期政治任务，以钉钉子精神常抓不懈、久久为功。

闻令而动，系统部署。紧扣中央关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的总体要求，公司党委第一时间传达部署，成立工作专班，制定《工作方案》，明确 11 项重点任务，确保学习教育高起点开局、高标准推进。

深学细悟，入脑入心。坚持以学为基，管理层率先垂范，通过开展集体学习、举办专题读书班、组织交流研讨等方式，在深学细悟中切实增强贯彻落实的思想自觉和行动自觉。管理层成员及各党组织书记发挥“头雁效应”，带头讲授专题党课 17 次，以讲促学、以学促行，切实将廉洁要求内化为日用而不觉的行为准则。

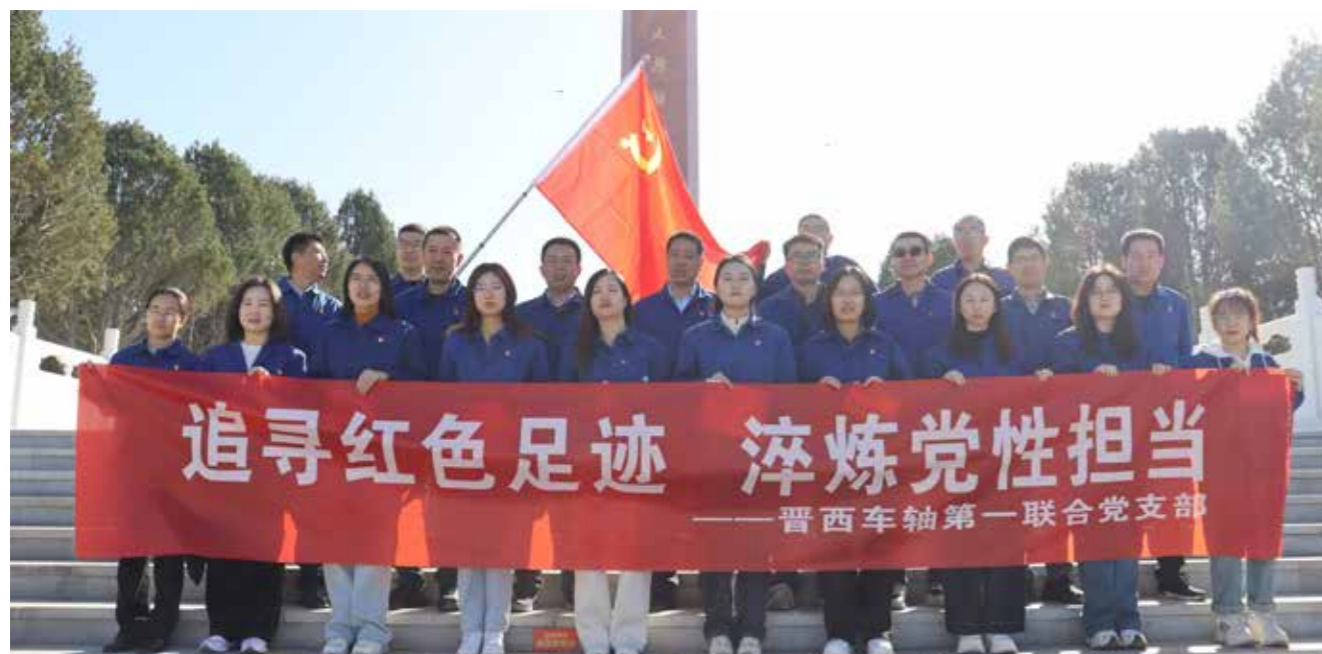
学用结合，常态长效。将学习教育与作风建设深度融合，坚持边学边查、边改边立，教育引导党员干部时刻绷紧纪律规矩之弦，把贯彻落实中央八项规定精神内化于心、外化于行、转化于效，以作风建设新成效护航企业高质量发展。

● 强化党组织政治功能和组织功能作用发挥

公司党委以锻造坚强战斗堡垒为目标，持续深化强基固本，不断提升党建工作质效。

强化思想引领，建强组织体系

坚持将党员学习教育融在日常、抓在经常，制定年度教育培训计划，编发季度学习计划，以“三会一课”、主题党日等为抓手，因地制宜开展形势任务教育、理想信念教育，引导党员立足岗位实干争先。认真落实组织工作程序，15 个党（总）支部应换尽换。



强化深度融合，推动提质增效

深入开展党建引领“百日攻坚”“麦芒行动”，构建“党委出题、支部领题、党群督题”三级联动机制和“四个一”的工作体系，制定 16 个方面 50 项工作措施，高质量完成 5 大领域 33 项重点任务。持续深化“1+3+N”党建品牌矩阵，共设立 17 个“党员责任区”，29 个“党员示范岗”，组建 6 支“党员突击队”，实施 30 项“党员创新工程”、5 项“党组织强链工程”、6 项“党组织破题工程”、13 项“党建+”项目，广大党员承诺践诺、示范带动作用进一步彰显。



强化责任落实，提升基本能力

建立党建工作联系点制度，管理层成员深入联系单位讲授专题党课，推动党建工作重心下移、力量下沉。全年在公司各基层党组织列席旁听 12 人次，实现支部全覆盖、指导零距离，以点带面推动基层党建工作提质增效。



● 深化干部人才队伍建设



公司坚定不移贯彻落实国有企业三项制度改革目标任务，以“激发活力、优化结构、提升效能”为导向，统筹推进干部选拔、人才引进与培养等各项工作，为企业高质量发展提供坚实人才支撑。

选优配强，优化干部队伍结构。紧紧围绕公司机构调整及战略发展需要，规范有序开展干部选拔任用工作，进一步优化干部队伍年龄结构与专业配置，激发管理团队整体效能。

引育并举，厚植人才梯队根基。深入实施硕博“倍增计划”，持续注入高学历、高素质人才“活水”。通过系统化培养与实战锻炼，推动青年人才快速成长，人才队伍基础不断夯实。

● 牢牢掌握意识形态工作主动权

公司党委始终将意识形态工作摆在极端重要的位置，筑牢思想防线、守住舆论阵地、凝聚发展共识。

压实主体责任，把稳政治航向。公司党委全年专题研究意识形态工作 2 次，定期分析研判意识形态领域态势，确保责任传导不落空、工作推进不断档，牢牢掌握意识形态工作领导权、管理权、话语权。

强化舆情管控，筑牢安全屏障。紧盯关键节点及各类突发事件，建立舆情监测 - 研判 - 引导 - 处置闭环机制，精准掌握职工思想动态，及时回应关切、化解疑虑。深入开展“清朗”行动，引导党员干部职工正确学网、懂网、用网。

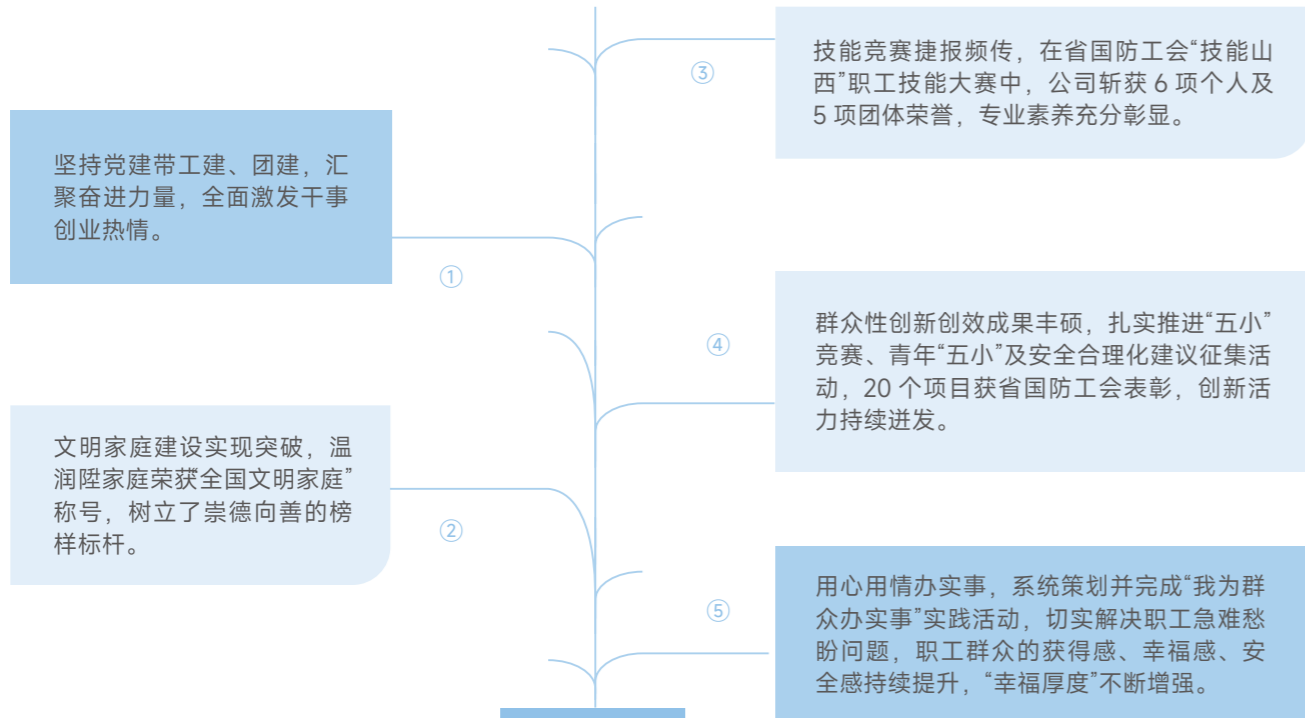
● 深化党风廉政建设

壮大正面声音，汇聚奋进力量。坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，全年在省市主流媒体、中国兵工报等平台刊发报道 73 篇，公司微信公众号开设栏目 211 个，多角度讲好晋西车轴故事、传播晋西车轴声音，弘扬主旋律、凝聚正能量，为公司高质量发展营造良好舆论氛围、提供坚强思想保证。

坚持将党风廉政建设与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核，压紧压实管理层成员履行“一岗双责”，推动管党治党政治责任层层落实。组织党员干部及关键岗位人员签订廉洁从业承诺书 462 份，实现重点领域、关键环节责任全覆盖。紧盯重要节点，开展提醒教育 1,125 人次，持续拧紧纪律“发条”。始终保持严的基调不动摇，锲而不舍落实中央八项规定精神，聚焦节日期间带班值班、违规吃喝等重点问题，加大明察暗访力度，坚决防止“四风”问题反弹回潮，推动作风建设化风成俗、常态长效。



群团共建凝聚力



07 尊崇公平竞争

强化反不正当竞争，保护知识产权

严格遵循国家反不正当竞争相关法律法规，持续优化内部管理制度，全面加强对知识产权、专利及著作权的保护与管控。同时，大力激励员工投身发明创造，加速科技成果的转化与应用，持续增强公司在知识产权创造、运用、保护和管理等方面的综合能力，为创新驱动发展筑牢坚实基础。

08 永葆廉洁本色

反商业贿赂及反腐败体系

坚持一体推进不敢腐、不能腐、不想腐，把党风廉政建设和反腐败工作融入经营管理各个环节，建立党委统一领导、纪委组织协调、部门各负其责的工作机制，分层逐级签订廉洁自律承诺书，细化管理层党风廉政建设和反腐败工作任务分工，督促管理层成员加强分管领域的党风廉政建设和巡视巡察整改，通过提醒谈话、走访调研、讲授党课等多种方式，指导分管单位完善制度流程，杜绝不合规行为发生，对贪污、腐败、舞弊等行为零容忍。

持续构建大监督体系，监督闭环实现“六环联动”，建立纪委监督检查标准化台账，将监督工作系统分解为“方案制定、审批备案、过程实施、结果记录、反馈督办、效果验证”六个关键环节进行全程纪实与规范管理，实现从计划到落实、从发现问题到跟踪问效的“全链条”监督闭环，有效提升监督工作的系统性、精准性和可追溯性。坚持始终把政治监督放在首位，形成政治监督和日常监督重点任务清单，运用会议式监督、检查式监督、提醒式监督、促改式监督，全年围绕“第一议题”学习落实、“数智工程”专项行动等重点工作开展政治监督，围绕公司重大决策、重要项目、关键环节开展日常监督，把政治监督融入日常，做在经常，进一步压缩权力寻租空间，坚决铲除腐败滋生的土壤和条件。

反贪腐培训绩效

以“常态化教育 + 专项警示”为抓手，深入开展廉政建设。坚持党性党风党纪一起抓，通过“三会一课”、主题党日活动、定期召开警示教育大会等，以案为鉴，引导党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到两个维护。开设“廉洁讲堂”，实现采购、供应商管理、市场营销等关键岗位精准教育，通过播放警示教育片、党纪学习、纪法小课等，推动纪律建设与廉洁文化进车间、进班组、入脑入心，公司上下营造了浓厚的反腐倡廉氛围，让清风正气贯穿发展始终。



晋西

06 有远见的坚守 有轨道的答案

面向未来，我们将持续深化自然资本管理、提升气候治理能力、推动负责任供应链建设，让长期主义的坚守，终成可持续发展的答案——让每一次出发都有方向，让每一次抵达都有归处。有温度的智造，终将铺就一条有归属的轨道。

未来展望

回望 2025 年，晋西车轴将 ESG 理念深度融入治理、沟通与发展全局，在规范运作中筑牢根基，在坦诚沟通中凝聚共识，在可持续发展中激活动能。这一年，公司以信息披露 A 级评价、主流 ESG 评级机构 A 级认证等实绩，印证了高质量发展的坚实步伐。

筑基：以治理筑牢可持续根基。规范是行稳致远的根本前提。公司坚持制度“硬约束”与文化“软实力”并重，将现代企业规范管理与军转民企业传承的纪律严明、责任为先的优良传统相融合，塑造兼具社会责任感与高效执行力的特色治理文化。通过制度重构、文化浸润与专业赋能，使规范治理内化为全员自觉追求，为可持续发展夯实根基。

铸桥：以沟通凝聚利益相关方共识。投资者是企业发展的动力源泉。公司以透明披露、坦诚沟通与稳定回报，加固始于理解、达于共赢的沟通之桥。从信披“零差错”到“线上+线下”立体沟通，从“我是股东”沉浸式体验到连续多年 50% 以上现金分红——以真诚透明赢得信赖，以价值回报凝聚信心，让投资者在与企业相互成就中共享可持续发展价值。

致远：以 ESG 激活绿色发展动能。可持续发展是基业长青的根本保障。公司以前瞻视野构建 ESG 治理为引领、资本运营为引擎、专业团队为支撑的协同体系。创新引入“双重重要性”评估，科学识别关键议题；以“智能化升级+新兴业务孵化”双轮驱动，统筹主业提升与产业布局；将 ESG 理念深度融入经营各环节，推动经济绩效、生态效益与社会价值良性互动，铸就面向未来的绿色竞争力。

面向未来，晋西车轴将持续深化“筑基-铸桥-致远”实践路径，以系统性思维完善 ESG 治理体系，在低碳技术革新、利益相关方共治、企业治理效能三大维度协同发力，聚焦三大战略方向：

第一，深化环境管理，推动绿色转型。积极响应“双碳”目标，推进节能降碳技术应用，优化能源结构与资源利用效率。健全环境管理机制，按期完成绿色工厂复评，推进绿色发展评价、EOS 环境管理体系等建设，深化能效对标、能耗定额等工作。加快碳盘查与碳足迹量化，分析碳排放结构与减排潜力，形成清晰“碳画像”，启动产品碳足迹量化。提升绿色制造能力，加快高耗能设备替代与产线升级，提升生产现场及绿色能源信息化水平。推广智慧能源服务平台，加快建设能碳管控平台，实现碳排放“可监测、可报告、可核查”。

第二，提升气候治理能力，增强发展韧性。在现有碳管理基础上，逐步拓展范围三排放核算范围，深化与供应链伙伴的碳数据协同；探索气候情景分析在战略决策中的应用，前瞻应对国际碳壁垒，持续提升企业气候韧性。实施碳达峰行动方案，加快推动智能高效、绿色低碳项目建设，持续提升能源利用水平。

第三，推动负责任供应链建设，引领产业协同。发挥产业链核心企业作用，引导供应商共同提升 ESG 管理水平，推动自然友好、低碳高效的理念在供应链落地生根。关注生物多样性信用、生态产品价值实现等市场机制发展，结合公司实际探索实践路径。

公司将把治理优势转化为发展动能，把双向沟通转化为市场信任，把战略布局转化为可持续价值，致力于构建多方共赢的 ESG 生态圈，与广大投资者携手同行，筑牢企业基业长青的坚实根基。这，就是我们践行“有温度的智造，有归属的轨道”的方式——让每一次出发都有方向，让每一次抵达都有归处。

附：关键绩效表

类型	单位	指标	2025年
强化环境管理	万元	环保投入	198
	人次	环保培训	1,726
集约资源利用	吨标煤 / 万元	能源消耗强度	0.1425
	万千瓦时	可再生能源电力消费量	1,812
	吨	新鲜水用水量	127,949
	吨新鲜水 / 万元	耗水强度	3.00
	吨	节水量	11,869
严格排放管控	吨	废水排放量	84,475
	万立方米	废气排放量	211,182
	吨	颗粒物排放量	11.29
	吨	氮氧化物排放量	12.04
	吨	挥发性有机物排放量	0.74
	吨	一般废弃物排放量	30,651
	吨废弃物 / 百万元	一般废弃物排放强度	23.51
	吨	危险废弃物排放量	88.54
	吨危险废弃物 / 百万元	危险废弃物排放强度	0.0679
	吨	废弃物回收利用绩效	15,411
提升气候韧性	吨	直接温室气体排放量	14,727
	吨	间接温室气体排放量	45,969
	吨二氧化碳 / 百万元	温室气体排放强度	46.56

类型	单位	指标	2025年
厚植人才根基	%	劳动合同签订率	100
	%	员工流失率	2.62
	%	社会保险覆盖率	100
赋能成长发展	万元	职业培训投入	202
	人次	职业培训	15,051
	课时	职业培训	6,436
	人	新增职业病数	0
驱动创新引擎	万元	研发投入	7,292
	项	科技创新项目	64
	件	获授专利	34
	件	其中：发明专利	7
严守安全底线	万元	安全生产投入	494
	人次	安全培训	5,694
	%	培训覆盖比率	100
	人	安全生产事故数	0
	人	工伤/亡人数	0
	天	因工伤损失工作日数	0
铸就制造脊梁	%	工业增加值（制造业增加值）率	32.68
缔造卓越品质	%	整车产品合格率	100
	%	车轴产品合格率	99.25
	%	客户满意度	99.70

类型	单位	指标	2025年
坚守合规经营	人次	守法合规培训	938
	课时	守法合规培训	12
严守保密纪律	次	安全保密教育与培训	14
强化党建引领	次	主题教育活动	35
	次	开展反腐倡廉建设	13
	人次	参与主题党日活动	5,150

对标索引

ESG 报告对标《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》索引

维度	序号	议题	对应的本报告章节	页码
环境	1	应对气候变化	提升气候韧性	P25-26
	2	污染物排放	严格排放管控	P23-24
	3	废弃物处理	严格排放管控	P23-24
	4	生态系统和生物多样性保护	公司主营业务生态系统和生物多样性保护风险低，该议题不适用	
	5	环境合规管理	强化环境管理 锚定双碳战略 深耕绿色运营	P17-18 P19 P21-22
	6	能源利用	集约资源利用	P20
	7	水资源利用	集约资源利用	P20
	8	循环经济	严格排放管控	P23-24
社会	9	乡村振兴	践行社会责任	P36
	10	社会贡献	践行社会责任	P36
	11	创新驱动	驱动创新引擎	P37-41
	12	科技伦理	公司主营业务科技伦理风险低，该议题不适用	
	13	供应链安全	共建责任链条	P53-54
	14	平等对待中小企业	铸就制造脊梁	P49
	15	产品和服务安全与质量	严守安全底线 缔造卓越品质	P42-45 P51-52
	16	数据安全与客户隐私保护	严守保密纪律 加快数智升级	P63 P64
	17	员工	厚植人才根基 赋能成长发展	P29-32 P33-35
可持续发展相关治理	18	尽职调查	深化尽职调查	P61
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通	P14
	20	反商业贿赂及反贪污	永葆廉洁本色	P72
	21	反不正当竞争	尊崇公平竞争	P72

意见反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读公司《2025年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、公司治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

地址：山西省太原市和平路北巷5号

电话：0351-6628286

电子邮箱：jinxi@jinxiagle.com

1.对于公司来说，您的身份是？

政府 员工 合作伙伴 媒体

社会公众 环保机构 其他（请注明）

2.您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 较差 很差

3.您认为本报告结构安排和表现形式：

很好 较合理 一般 较差 很差

4.您对本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性评价？

很好 较好 一般 较差 很差

5.您认为晋西车轴在环境责任方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 很差

6.您认为晋西车轴在社会责任方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 很差

7.您认为晋西车轴在治理责任方面做得如何？

很好 较好 一般 较差 很差

8.公司《2025年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》的哪些议题最引起您的关注？

9.您对公司《2025年度环境、社会与公司治理 (ESG) 报告》还有哪些建议或意见？欢迎提出。

感谢您的反馈！

