



中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）  
China Audit Asia Pacific Certified Public Accountants LLP

关于《上海宽频科技股份有限公司对上海证券交易所监  
管工作函回复》有关事项的专项说明（修订）

中国·北京  
BEIJING CHINA

# 目 录

公司重要内容提示 .....	1-2
一、关于公司净利润可能为负的重大退市风险 .....	2-31
公司回复 .....	2-27
年审会计师回复 .....	27-31
二、关于花卉经纪代理服务 .....	31-42
公司回复 .....	31-40
年审会计师发表意见 .....	40-42
三、关于资产减值 .....	42-49
公司回复 .....	42-49
年审会计师充分核查并发表如下意见: .....	49

# 关于《上海宽频科技股份有限公司对上海证券交易所监管工作函回复》有关事项的专项说明（修订）

中审亚太审字(2026) 003690 号

上海证券交易所：

上海宽频科技股份有限公司（以下简称“公司”）于 2026 年 2 月 10 日收到了上海证券交易所（以下简称“上交所”）下发的《关于上海宽频科技股份有限公司 2025 年业绩预告相关事项的监管工作函》（上证公函【2026】0405 号）（以下简称“《工作函》”），根据《工作函》要求，公司积极组织相关部门对《工作函》中提出的问题进行了仔细核查研究，并对有关问题从经营情况、财务数据、项目进展等方面进一步补充披露相关信息，现就《工作函》中提出的问题详细回复如下：

公司重要内容提示：

公司存在财务报告被出具非标审计意见的重大退市风险

1.公司目前被立案调查，年审会计师认为若立案调查结果最终认定公司存在信息披露违法违规或其他重大违规行为，则 2025 年度相关财务数据的真实性、公允性将受到报告使用者质疑，当前基于管理层提供资料所作的基于内部控制的预判可能失效，处罚相关情况可能会对年报审计机构出具的审计报告意见类型产生影响。

2.审计机构对公司开展的部分业务的合理性、商业实质、独立性尚需进一步穿透测试，若截至审计报告日，年审会计师无法取得充分、适当审计证据，则可能会对公司 2025 年年度报告出具非标审计意见。公司 2025 年度开展的花卉经纪代理服务（毛利 226.81 万元）、运输代理服务（毛利 50.83 万元）、品牌宣传服务（毛利 101.83 万元）均为公司 2025 年新增业务；其中花卉经纪代理服务、运输代理服务的办公场地、电子交易系统为公司向关联方昆明花拍中心租赁并支付相关服务费用；品牌宣传服务业务依赖关联方资源开展。此外公司部分业务供应商与客户存在关联关系。年审会计师尚需履行进一步核查程序，对业务开展的合理性、商业实质、独立性进行穿透测试。若截至审计报告日，年审会计师无法取得充分、适当审计证据，可能会对公司 2025 年年度报告出具非标审计意见。

公司存在营业收入不足三亿元且扣非前后净利润孰低为负的退市风险

经公司初步测算 2025 年收入规模仅为 750 万元到 1,100 万元，扣非净利润仅为 28 万元到 42 万元。公司存在如下风险，可能导致扣非前后净利润孰低为负值。

1.公司 2025 年度开展的花卉经纪代理服务、运输代理服务、品牌宣传服务等业务收入是否符合非经营性损益的认定、是否具有持续性、是否属于偶发性等情形，尚需进一步论证，不排除以非经营性损益进行列报的可能，若以非经营性损益进行列报，将导致公司 2025 年度扣除非经常性损益后的净利润为负，触及《股票上市规则》第 9.3.1 条规定的财务类强制退市情形，公司股票将被终止上市。

2.公司目前被立案调查事项可能会面临 100 万元以上 1,000 万元以下行政处罚，公司尚未对该事项计提预计负债。若补充计提该预计负债则可能会导致公司 2025 年利润总额、归属于母公司所有者的净利润或者归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值，触及《股票上市规则》第 9.3.1 条规定的财务类强制退市情形，公司股票将被终止上市；并可能导致公司 2024 年度或以前年度财务报表存在重大错报，进而影响 2025 年度期初数及持续经营假设的适当性。

3.关于预付香港石油化学有限公司货款公司已按照 89.9%的比例计提坏账准备，公司仅收到 5.5%的首次及中期摊还债款 187.20 万港元的现金偿付，后续不排除进一步减值的可能。若上述债权进一步减值将可能导致公司 2025 年度利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值，并可能触及《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.1 条相关规定财务类强制退市情形，公司股票将被终止上市。

风险提示：公司郑重提醒广大投资者注意二级市场投资风险，理性决策，审慎投资。

#### 一、关于公司净利润可能为负的重大退市风险

业绩预告显示，公司 2025 年年度营业收入为 750 万元到 1,100 万元，实现归母净利润 390 万元至 580 万元，扣非净利润 28 万元至 42 万元，年审会计师出具的专项说明显示，尚无法确定公司扣非净利润为正。如公司计提相关处罚事项的预计负债，可能导致净利润为负。

请公司：（1）区分业务类型，补充披露 2025 年度前十大主要客户和供应商基本情况，包括名称、成立时间、主营业务及销售采购金额、各业务板块营业收入、毛利及上市公司成本费用及损益情况，说明归母净利润及扣非净利润确定依据及差异原因；（2）就贸易业务，结合与相关供应商及客户签署合同、货权转移、结算及收付款的具体安排，说明是否具有商业实质，是否符合收入确认条件，定价情况、确定依据及是否具有公允性，毛利情况及是否具有合理性；（3）补充披露主要供应商与客户及最终销售客户之间，其管理层之间，以及与公司、控股股东、实际控制人及董监高等是否存在关联关系及其他业务、资金往来；（4）审慎评估相关处罚事项对公司财务报表的影响，并充分提示风险。

请年审会计师对上述问题发表意见，并结合合同条款及业务实际开展情况，充分核查公

司业绩真实性，并说明在核查中是否受到限制及所采取的替代措施。

公司回复：

(一) 区分业务类型，补充披露 2025 年度前十大主要客户和供应商基本情况，包括名称、成立时间、主营业务及销售采购金额、各业务板块营业收入、毛利及上市公司成本费用及损益情况，说明归母净利润及扣非净利润确定依据及差异原因。

1、各业务板块营业收入、毛利情况

2025 年公司各业务板块合计实现营业收入 1,069.41 万元，具体明细如下：

单位：万元

业务板块	营业收入	营业成本	毛利
商品贸易	689.94	70.67	619.27
其中：化工品贸易	396.72	70.67	326.05
粮食类贸易	/		/
鲜切花贸易	293.22		293.22
经纪代理服务	226.81		226.81
运输代理服务	50.83		50.83
品牌宣传服务	101.83		101.83

2025 年公司相关业务由商品贸易、经纪代理服务、运输代理服务、品牌宣传服务等板块组成。商品贸易业务主要以净额法确认收入，总额法情况下毛利情况如下：

单位：万元

项目	销售额	采购额	营业成本	毛利	毛利率
商品贸易	10,592.22	9,534.93	70.67	986.62	9.31%
其中：粮食类贸易	5,401.80	5,034.45		367.35	/
化工品贸易	2,691.42	2,294.70	70.67	326.05	12.11%
鲜切花贸易	2,499.00	2,205.78		293.22	11.73%

注：经公司对 2025 年开展的粮食类贸易商业实质进行审慎评估，根据目前核查穿透情况，基于谨慎性原则，将本年度取得的农产品粮食类贸易业务收入暨毛利 367.35 万元作为非经常性损益扣除。

(1) 2025 年度前十大客户

单位：万元

客户名称	成立时间	主营业务	销售金额
鸿云供应链有限责任公司	2018-5-30	农产品经营	5,401.80
江苏泛华化学科技有限公司	2001-03-18	钛白粉经营	1,384.08
富民产投黎宏商贸有限公司	2021-10-21	钛白粉经营	1,232.27
简势(云南)农业科技有限公司	2023-05-11	花卉经营	1,208.76
利川云尚农业科技有限公司	2020-04-09	花卉经营	1,003.34

客户名称	成立时间	主营业务	销售金额
云南远岸供应链管理服务有限公司	2019-09-16	花卉经营	262.63
厦门中核商贸有限公司	2015-01-04	钛白粉经营	40.71
贵州德轩材料科技有限公司	2023-06-25	钛白粉经营	34.35
云南启茂花卉有限公司	2019-09-27	花卉经营	24.26

(2) 2025 年度前十大供应商

单位：万元

供应商名称	成立时间	主营业务	采购金额
云南鑫康态农业科技有限公司	2016-12-20	花卉经营	239.14
昆明东昊钛业有限公司	2016-7-27	钛白粉经营	238.69
云南花猎人花卉有限公司	2021-4-9	花卉经营	227.03
禄丰市仁兴镇蕊芳卉种植经营部（个体工商户）	2024-12-13	花卉经营	153.93
云南熠熙农业科技有限公司	2025-4-3	花卉经营	138.59
荣成市鼎仙农业科技发展有限公司	2015-3-3	花卉经营	136.50
玉溪云上花开农业科技有限公司	2025-1-23	花卉经营	116.96
云南岫花花卉有限公司	2025-7-11	花卉经营	108.22
云南淳恩农业科技有限公司	2024-4-12	花卉经营	107.49
云南老五农业科技有限公司	2022-4-19	花卉经营	87.15

2、商品贸易业务主要供应商及客户情况

(1) 收入分品类

贸易业务品类	营业收入（元）	营业成本（元）
化工产品	3,967,221.94	706,650.44
其中：钛白粉	3,967,044.95	706,650.44
农产品	/	/
鲜切花	2,932,150.98	

(2) 化工产品主要供应商及客户情况

① 钛白粉业务供应商情况

单位：万元

供应商名称 (前十)	交易 内容	成立时间	采购金额	主营业务	是否新增 供应商	是否关 联方
昆明东昊钛业有限公司	钛白粉	2016/7/27	238.69	钛白粉的生产、销售等	否	否

② 钛白粉业务客户情况：

客户名称	交易内容	成立时间	主营业务	销售金额 (万元)	是否新增客户	是否关联方
江苏泛华化学科技有限公司	钛白粉	2001/3/18	化工产品销售等	1,384.08	否	否
富民产投黎宏商贸有限公司	钛白粉	2021/10/21	化工产品销售等	1,232.27	是	否
贵州德轩材料科技有限公司	钛白粉	2023/6/25	化工产品销售等	34.35	是	否
厦门中核商贸有限公司	钛白粉	2015/1/4	化工产品销售等	40.71	否	否

(3) 农产品贸易主要供应商及客户情况

客户名称	交易内容	成立时间	销售金额 (万元)	主营业务	是否新增客户	是否关联方
鸿云供应链有限责任公司	高粱、大米、稻谷	2018/5/30	5,401.80	粮食收购、食用农产品批发等	否	否

备注：2025 年农产品贸易未进行采购，无供应商。

(4) 鲜切花贸易主要供应商及客户情况

①鲜切花贸易业务供应商情况：

供应商名称 (前十)	交易内容	成立时间	采购金额 (万元)	主营业务	是否新增供应商	是否关联方
云南鑫康态农业科技有限公司	鲜切花	2016-12-20	239.14	花卉经营	是	否
云南花猎人花卉有限公司	鲜切花	2021-4-9	227.03	花卉经营	是	否
禄丰市仁兴镇蕊芳卉种植经营部（个体工商户）	鲜切花	2024-12-13	153.93	花卉经营	是	否
云南熠熙农业科技有限公司	鲜切花	2025-4-3	138.59	花卉经营	是	否
荣成市鼎仙农业科技发展有限公司	鲜切花	2015-3-3	136.50	花卉经营	是	否
玉溪云上花开农业科技有限公司	鲜切花	2025-1-23	116.96	花卉经营	是	否
云南岫花花卉有限公司	鲜切花	2025-7-11	108.22	花卉经营	是	否
云南淳恩农业科技有限公司	鲜切花	2024-4-12	107.49	花卉经营	是	否
云南老五农业科技有限公司	鲜切花	2022-4-19	87.15	花卉经营	是	否
昆明源花汇花卉有限公司	鲜切花	2023-8-4	86.32	花卉经营	是	否

②鲜切花贸易业务客户情况：

客户名称 (前十)	交易 内容	成立时间	主营业 务	销售金额 (万元)	是否 新增 客户	是否 关联 方
简势（云南）农业科技有限 公司	鲜切花	2023-05-11	花卉经营	1,208.76	是	否
利川云尚农业科技有限公司	鲜切花	2020-04-09	花卉经营	1,003.34	是	否
云南远岸供应链管理服务有 限公司	鲜切花	2019-09-16	花卉经营	262.63	是	否
云南启茂花卉有限公司	鲜切花	2019-09-27	花卉经营	24.26	是	否

### 3、经纪代理业务主要供应商及客户情况

单位：元

序 号	合作主体	合作 类型	交易内容	交易金额	佣金	主 营 业 务	首次发生交 易时间	是 否 关 联 方
1	李俊	上游	玫瑰、杂 草花	2,779,026.91	146,264.57	花卉 种植	2025年9月	否
2	马琼珍	上游	玫瑰、杂 草花	1,182,966.11	62,261.37	花卉 种植	2025年9月	否
3	苟丽俊	上游	玫瑰、杂 草花	1,182,171.45	62,219.55	花卉 种植	2025年9月	否
4	张金林	上游	玫瑰、杂 草花	1,152,526.68	60,659.30	花卉 种植	2025年9月	否
5	尤斌	上游	玫瑰、杂 草花	944,952.14	49,734.32	花卉 种植	2025年9月	否
6	姜峰	上游	玫瑰、杂 草花	858,260.87	45,171.62	花卉 种植	2025年9月	否
7	姚安智卉园艺有 限公司	上游	玫瑰、杂 草花	783,546.22	41,239.27	花卉 种植	2025年9月	否
8	田爱明	上游	玫瑰、杂 草花	758,611.08	39,926.90	花卉 种植	2025年9月	否
9	鲁荣华	上游	玫瑰、杂 草花	677,691.04	35,667.95	花卉 种植	2025年9月	否
10	韦艳青	上游	玫瑰、杂 草花	620,125.80	32,638.20	花卉 种植	2025年9月	否
11	刀忠强	上游	洋桔梗、 杂草花	402,417.69	21,179.88	花卉 种植	2025年9月	否
12	李丽琼	上游	玫瑰、杂 草花	388,270.16	20,435.27	花卉 种植	2025年9月	否



序号	合作主体	合作类型	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间	是否关联方
13	杨艳玲	上游	玫瑰	365,957.10	19,260.90	花卉种植	2025年9月	否
14	施王	上游	玫瑰、杂草花	337,922.60	17,785.40	花卉种植	2025年9月	否
15	吴亚玲	上游	玫瑰、杂草花	329,531.71	17,343.77	花卉种植	2025年9月	否
16	丁云飞	上游	玫瑰、杂草花	325,080.02	17,109.47	花卉种植	2025年9月	否
17	泸西花满泸园艺科技有限公司	上游	玫瑰、杂草花	321,357.44	16,913.55	花卉种植	2025年9月	否
18	易门博美花卉有限公司	上游	玫瑰、杂草花	290,270.60	15,277.40	花卉种植	2025年9月	否
19	倪赛文	上游	玫瑰、杂草花	260,811.86	13,726.94	花卉种植	2025年9月	否
20	罗美珍	上游	玫瑰、杂草花	246,125.05	12,953.95	花卉种植	2025年9月	否
21	刘文	上游	玫瑰、杂草花	240,494.84	12,657.62	花卉种植	2025年9月	否
22	昆明立深新园生物科技有限公司	上游	洋桔梗、杂草花	231,378.20	12,177.80	花卉种植	2025年12月	否
23	高云	上游	玫瑰、杂草花	226,213.89	11,905.99	花卉种植	2025年9月	否
24	王富权	上游	玫瑰	211,984.39	11,157.07	花卉种植	2025年9月	否
25	杨学武	上游	玫瑰、杂草花	199,557.00	10,503.00	花卉种植	2025年10月	否
26	李新义	上游	玫瑰、杂草花	198,322.95	10,438.05	花卉种植	2025年9月	否
27	角加平	上游	玫瑰、杂草花	195,860.52	10,308.45	花卉种植	2025年9月	否
28	姚双粉	上游	玫瑰、杂草花	175,590.83	9,241.62	花卉种植	2025年9月	否
29	周志华	上游	玫瑰、杂草花	158,368.80	8,335.20	花卉种植	2025年9月	否
30	刘江林	上游	玫瑰、杂草花	152,531.97	8,028.00	花卉种植	2025年9月	否
31	李然	上游	玫瑰、杂草花	152,029.45	8,001.55	花卉种植	2025年9月	否

序号	合作主体	合作类型	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间	是否关联方
32	高丽芬	上游	玫瑰、杂草花	148,303.55	7,805.45	花卉种植	2025年9月	否
33	陶宵	上游	玫瑰、杂草花	139,248.40	7,328.86	花卉种植	2025年9月	否
34	张宇	上游	玫瑰、杂草花	136,171.10	7,166.90	花卉种植	2025年9月	否
35	杨晓娟	上游	玫瑰、杂草花	130,344.75	6,860.25	花卉种植	2025年10月	否
36	马超建	上游	玫瑰、杂草花	126,930.45	6,680.55	花卉种植	2025年9月	否
37	立深园艺	上游	玫瑰、杂草花	124,764.45	6,566.55	花卉种植	2025年9月	否
38	刀忠才	上游	洋桔梗、杂草花	124,442.66	6,549.61	花卉种植	2025年9月	否
39	姚双艳	上游	玫瑰、杂草花	122,213.70	6,432.30	花卉种植	2025年9月	否
40	李卫家	上游	玫瑰、杂草花	122,128.20	6,427.80	花卉种植	2025年9月	否
41	张云华	上游	玫瑰、杂草花	121,375.80	6,388.20	花卉种植	2025年9月	否
42	顾培俊	上游	玫瑰、杂草花	119,019.32	6,264.17	花卉种植	2025年9月	否
43	姚永辉	上游	玫瑰、杂草花	112,946.89	5,944.57	花卉种植	2025年9月	否
44	李军	上游	玫瑰、杂草花	107,930.03	5,680.53	花卉种植	2025年9月	否
45	李兴伟	上游	玫瑰、杂草花	106,672.64	5,614.35	花卉种植	2025年9月	否
46	景凤姣	上游	玫瑰、杂草花	106,227.09	5,590.90	花卉种植	2025年9月	否
47	嵩明金宏农业发展有限公司	上游	玫瑰、杂草花	105,930.69	5,575.30	花卉种植	2025年9月	否
48	云南孟颖农业科技有限公司	上游	玫瑰、杂草花	102,358.69	5,387.30	花卉种植	2025年10月	否
49	陈兴柱	上游	玫瑰、杂草花	96,001.30	5,052.70	花卉种植	2025年9月	否

序号	合作主体	合作类型	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间	是否关联方
50	沈顺勇	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	1,949,309.00	97,465.48	终端发货，电商平台	2025年9月	否
51	叶丽	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	1,043,612.50	52,180.63	终端发货，电商平台	2025年9月	否
52	彭小玲	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	925,120.50	46,256.03	终端发货	2025年9月	否
53	晁慧娟	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	799,221.50	39,961.14	终端发货，电商平台	2025年9月	否
54	潘华兵	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	627,889.30	31,394.47	终端发货	2025年11月	否
55	昆明市呈贡区钰钦花卉店	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	594,427.50	29,721.38	终端发货	2025年9月	否
56	恒丰花卉	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	468,310.00	23,415.50	终端发货	2025年9月	否
57	王浩	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	461,541.00	23,077.07	终端发货，电商平台	2025年9月	否
58	刘濠	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	455,706.00	22,785.34	终端发货	2025年9月	否
59	顾帅	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	437,501.00	21,875.05	终端发货	2025年9月	否

序号	合作主体	合作类型	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间	是否关联方
60	王江	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	433,371.80	21,668.59	电商平台	2025年9月	否
61	昆明花颜悦色供应链有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	404,495.00	20,224.82	终端发货，电商平台	2025年9月	否
62	云南知卉	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	401,079.00	20,053.95	终端发货	2025年9月	否
63	饶美华	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	396,651.00	19,832.55	终端发货	2025年9月	否
64	陈子龙	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	381,095.50	19,054.79	终端发货	2025年9月	否
65	施明亮	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	363,116.00	18,155.80	终端发货	2025年9月	否
66	黄卫平	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	324,585.00	16,229.29	终端发货	2025年9月	否
67	周国	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	313,859.50	15,692.98	终端发货	2025年9月	否
68	云南集花舍供应链管理有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	310,933.00	15,546.65	终端发货	2025年9月	否
69	黄顺龙	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	294,734.50	14,736.73	终端发货	2025年9月	否
70	熊书勤	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	286,668.00	14,333.83	终端发货，电商平台	2025年9月	否

序号	合作主体	合作类型	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间	是否关联方
71	叶立鹏	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	286,143.00	14,307.15	终端发货	2025年9月	否
72	王洪坤	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	267,462.00	13,373.10	电商平台	2025年9月	否
73	宁闯	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	244,793.90	12,239.70	终端发货	2025年9月	否
74	苏波	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	238,247.00	11,912.35	终端发货	2025年9月	否
75	昆明滇王花卉有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	218,186.00	10,909.31	终端发货	2025年9月	否
76	师绍勇	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	205,870.10	10,293.52	终端发货	2025年9月	否
77	费国义	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	195,300.00	9,765.00	终端发货	2025年9月	否
78	郎鑫宇	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	192,707.00	9,635.35	终端发货	2025年9月	否
79	花美力	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	190,419.80	9,520.99	终端发货	2025年9月	否
80	王建卫	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	178,405.00	8,920.25	终端发货	2025年9月	否
81	云南花织梦境农业有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	171,460.00	8,573.00	终端发货	2025年11月	否
82	任坤斌	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	165,861.50	8,293.08	终端发货	2025年9月	否
83	云南春满园花卉有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	160,570.40	8,028.55	终端发货	2025年9月	否

序号	合作主体	合作类型	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间	是否关联方
84	骆成玉	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	158,067.00	7,903.35	终端发货	2025年9月	否
85	华泰联	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	142,613.00	7,130.65	终端发货	2025年9月	否
86	黄玉飞	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	142,467.00	7,123.35	终端发货	2025年9月	否
87	陈思彤	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	138,125.00	6,906.25	终端发货	2025年9月	否
88	仙花仙	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	137,465.00	6,873.25	终端发货	2025年9月	否
89	云南小向农业科技有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	122,426.00	6,121.30	终端发货	2025年9月	否
90	张虎	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	117,341.60	5,867.11	终端发货	2025年9月	否
91	云南昆明花之物语花卉有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	114,071.00	5,703.55	终端发货	2025年9月	否
92	梅建存	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	113,479.00	5,673.95	终端发货	2025年9月	否
93	罗春莲	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	113,175.00	5,658.75	终端发货	2025年9月	否
94	恒戈农业有限责任公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	111,370.00	5,568.50	终端发货	2025年9月	否
95	伊尔康花卉	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	110,595.00	5,529.75	终端发货	2025年9月	否
96	昆明朗禾花卉有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	109,916.50	5,495.83	终端发货	2025年9月	否

序号	合作主体	合作类型	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间	是否关联方
97	云南茗星辉皇花卉种植有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	108,319.00	5,415.95	终端发货	2025年9月	否
98	裴正东	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	106,618.00	5,330.90	终端发货	2025年9月	否
99	李立	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	102,225.00	5,111.25	终端发货	2025年9月	否
<b>合计</b>				<b>34,839,890.48</b>	<b>1,790,687.38</b>			

#### 4、运输代理业务主要供应商及客户情况

公司的运输代理业务主要为“花卉运输代理”，是为花农或花卉基地等上游主体提供运输代理服务，不作为实际承运人，不承担运输过程中货物损毁等风险。主要业务模式为公司通过自身渠道接收上游农户（花卉基地）花卉运输订单，整合区域运输资源，匹配运输承运人，规划并确认合理的集中运输路径，实现运输效率提升与整体运输成本降低，收益为代理服务费。

2025年公司向上游农户（花卉基地）收取运输代理费 399.35 万元，向下游承运人支付运费 345.47 万元，运输代理业务收入合计 50.83 万元（不含税）。运输代理业务主要供应商及客户分别为上游农户（花卉基地）及下游承运人即驾驶员，具体情况如下：

单位：元

序号	合作主体	法人姓名	主营业务	合作类型	运输内容	交易金额	首次发生交易时间	是否关联方
1	云天化花匠铺	姚江兰	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	335,848.80	2025年10月	否
2	诺斯沃德	曹荣根	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	133,181.60	2025年10月	是
3	迪瑞特联	冯亮	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	45,855.60	2025年10月	否
4	佰盛美	杨艳敏	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	34,514.45	2025年10月	否

序号	合作主体	法人姓名	主营业务	合作类型	运输内容	交易金额	首次发生交易时间	是否关联方
5	圣林花卉	孙功	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	30,984.15	2025年10月	否
6	嘉元经纬	杨桂英	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	26,157.05	2025年10月	否
7	喜上农业	鲁荣华	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	25,587.55	2025年10月	否
8	屹辛花卉	杨晓娟	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	24,830.70	2025年10月	否
9	宏博花卉	余宏	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	23,851.30	2025年10月	否
10	浩林花海	施辉令	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	22,546.10	2025年10月	否
11	喜禾花卉	严雪颜	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	20,124.90	2025年10月	否
12	爱必达	杨佳	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	21,177.00	2025年10月	否
13	富强花卉	谭本富	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	18,567.45	2025年10月	否
14	探花郎	张元平	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	15,204.80	2025年10月	否
15	嘉元花卉	陈圆	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	15,039.90	2025年10月	否
16	艺达	昌飞	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	14958.05	2025年10月	否
17	旺进花卉	肖朴华	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	14,831.25	2025年10月	否
18	花仙儿	秦春波	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	14,712.65	2025年10月	否
19	勤攀农业	陈莉	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	14,639.90	2025年10月	否
20	满博花卉	张满仓	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	14,511.75	2025年10月	否
21	大腾花卉	滕仕坚	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	14,028.00	2025年10月	否
22	鸿翔博雅	文露琼	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	13,986.85	2025年10月	否
23	文芸花卉	李小建	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	13711.24	2025年10月	否
24	麦垦农业	杨旭	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	13683.95	2025年10月	否



序号	合作主体	法人姓名	主营业务	合作类型	运输内容	交易金额	首次发生交易时间	是否关联方
25	锦汇农业	卢花	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	13,482.14	2025年10月	否
26	花语倾城	李寿宝	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	13,333.50	2025年10月	否
27	锦坤农业	连心妮	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	13,279.11	2025年10月	否
28	跃阳花卉	赵阳才	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	13,212.60	2025年10月	否
29	昆阳云峰	李坚	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	13,109.34	2025年10月	否
30	华隆农业	陆广华	鲜切花种植	上游供货商	鲜切花	13,027.10	2025年10月	否
合计						1,001,978.78		

序号	合作主体	驾驶员姓名	交易内容	交易金额	主营业务	首次发生交易时间	是否关联方
1	承运人	段继生	运费	55,988.00	运输	2025年10月	否
2	承运人	刘祖帮	运费	48,075.00	运输	2025年10月	否
3	承运人	李国华	运费	71,800.00	运输	2025年10月	否
4	承运人	马明	运费	44,845.00	运输	2025年10月	否
5	承运人	李正武	运费	62,498.00	运输	2025年10月	否
6	承运人	杨发友	运费	32,556.00	运输	2025年10月	否
7	承运人	李永寿	运费	21,120.00	运输	2025年10月	否
8	承运人	周富良	运费	96,296.00	运输	2025年10月	否
9	承运人	段逸	运费	53,422.00	运输	2025年10月	否
10	承运人	段谷华	运费	73,405.00	运输	2025年10月	否
11	承运人	黄丝强	运费	97,301.00	运输	2025年10月	否
12	承运人	肖新凯	运费	64,270.00	运输	2025年10月	否
13	承运人	张建国	运费	79,294.00	运输	2025年10月	否
14	承运人	王富	运费	47,596.00	运输	2025年10月	否
15	承运人	张玉涛	运费	39,061.00	运输	2025年10月	否
16	承运人	杨俊秋	运费	36,025.00	运输	2025年10月	否
17	承运人	刘敏	运费	34,639.00	运输	2025年10月	否
18	承运人	李伟康	运费	38,288.00	运输	2025年10月	否
19	承运人	石安归	运费	56,997.00	运输	2025年10月	否
20	承运人	陈志鹏	运费	42,588.00	运输	2025年10月	否
21	承运人	杨万金	运费	39,497.00	运输	2025年10月	否
22	承运人	陶金玉	运费	40,337.00	运输	2025年10月	否

序号	合作主体	驾驶员姓名	交易内容	交易金额	主营业务	首次发生交易时间	是否关联方
23	承运人	李涛	运费	56,995.00	运输	2025年10月	否
24	承运人	段利	运费	101,873.00	运输	2025年10月	否
25	承运人	陈彦	运费	45,937.00	运输	2025年10月	否
26	承运人	金如成	运费	85,545.00	运输	2025年10月	否
27	承运人	吴从良	运费	67,120.00	运输	2025年10月	否
28	承运人	李松桓	运费	85,188.00	运输	2025年10月	否
29	承运人	冯立金	运费	53,773.00	运输	2025年10月	否
30	承运人	代兴柱	运费	75,984.00	运输	2025年10月	否
31	承运人	赵卫东	运费	82,570.00	运输	2025年10月	否
32	承运人	赵树贵	运费	67,351.00	运输	2025年10月	否
33	承运人	李鹏	运费	65,725.00	运输	2025年10月	否
34	承运人	李子文	运费	78,679.00	运输	2025年10月	否
35	承运人	杨映波	运费	91,952.00	运输	2025年10月	否
36	承运人	赵云贵	运费	42,040.00	运输	2025年10月	否
37	承运人	肖旭	运费	67,994.00	运输	2025年10月	否
38	承运人	尹强	运费	40,834.00	运输	2025年10月	否
39	承运人	胡瑞	运费	35,744.00	运输	2025年10月	否
40	承运人	张华林	运费	40,020.00	运输	2025年10月	否
41	承运人	郭金	运费	120,048.00	运输	2025年10月	否
42	承运人	王艳龙	运费	74,794.00	运输	2025年10月	否
43	承运人	尹本良	运费	78,540.00	运输	2025年10月	否
44	承运人	尹本龙	运费	76,378.00	运输	2025年10月	否
45	承运人	李林川	运费	55,688.00	运输	2025年10月	否
46	承运人	王龙	运费	56,188.00	运输	2025年10月	否
47	承运人	杨蕊	运费	43,568.00	运输	2025年10月	否
48	承运人	李竹彦	运费	68,459.00	运输	2025年10月	否
49	承运人	张文闻	运费	65,089.00	运输	2025年10月	否
50	承运人	王正鹏	运费	45,830.00	运输	2025年10月	否
51	承运人	李世林	运费	48,466.00	运输	2025年10月	否
52	承运人	李军	运费	41,509.00	运输	2025年10月	否
53	承运人	朱峰	运费	44,444.00	运输	2025年10月	否
54	承运人	何志国	运费	38,354.00	运输	2025年10月	否
55	承运人	李秀秀	运费	187,724.00	运输	2025年11月	否
56	承运人	李国祥	运费	48,399.00	运输	2025年10月	否
<b>合计</b>				<b>3,454,700.00</b>			

## 5、品牌推广及宣传服务

姚安作为云南省花卉种植的重要基地，建设和运营了姚安国际花卉农特产品展示交易有限公司（以下简称“姚安农特”），是姚安从单纯花卉种植基地向集生产、交易、物流、研发、文旅于一体的全产业链发展模式转变的尝试，与公司业务转向的战略高度契合。公司通过比选方式，成为姚安农特及“楚雄花卉”品牌推广合作伙伴，并于 2025 年 10 月达成合作，签订《鲜切花质量体系推广及品牌宣传合同》，明确由公司对姚安农特及“楚雄花卉”品牌进行宣传推广，姚安农特向公司支付宣传服务费。

公司为开展宣传推广工作制定了相关方案，并通过于昆明最大花卉购销集散地投放宣传物料、雇佣劳务团队对公司采购的花卉加套宣传包装、为姚安农特吸引客流扩大交易规模等形式等多种方式进行宣传和推广。鉴于宣传推广效果较难量化，为便于定期进行效果核定，基于姚安农特进行推广宣传的核心目的之一是增加其交易量，因此宣传服务费结算金额按照公司在姚安农特实际交易的鲜切花数量进行量化。公司在对宣传服务工作成本进行综合测算后，将相关成本按公司在姚安农特交易的鲜切花数量进行分摊。

客户名称 (前十)	交易内容	成立时间	主营业务	销售金额 (万元)	是否关联方
姚安国际花卉农特产品展示交易有限公司	楚雄花卉品牌宣传推广	2023-05-11	花卉种植等	101.83	是

## 6、上市公司成本费用及损益情况，说明归母净利润及扣非净利润确定依据及差异原因

### (1) 2025 年公司成本费用及损益情况：

项目	金额
<b>一、营业总收入</b>	<b>1,069.41</b>
其中：营业收入	1,069.41
营业收入其中：主营业务收入	967.58
营业收入其中：其他业务收入	101.83
<b>二、营业总成本</b>	<b>1,051.22</b>
其中：营业成本	70.67
营业成本其中：主营业务成本	70.67
营业成本其中：其他业务成本	
税金及附加	33.44
销售费用	301.53
管理费用	440.26
财务费用	205.32
加：其他收益	0.10
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-4.18
资产减值损失（损失以“-”号填列）	14.29

项目	金额
<b>三、营业利润</b>	<b>28.40</b>
营业外收入	497.17
营业外支出	
<b>四、利润总额</b>	<b>525.57</b>
所得税费用	87.67
<b>五、净利润</b>	<b>437.90</b>
归属于母公司所有者的净利润（净亏损以“-”号填列）	539.40
少数股东损益（净亏损以“-”号填列）	-101.50

公司尚未经审计的归母净利润约为 539 万元，扣除非经常性损益后的归母净利润约为 42 万元。

(2) 非经常性损益项目和金额

非经常性损益项目	金额（万元）	说明
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	497.17	农产品营业收入及其违约金
其他符合非经常性损益定义的损益项目	0.10	
减：所得税影响额		
少数股东权益影响额（税后）	0.01	
<b>合计</b>	<b>497.26</b>	

(3) 归母净利润与扣非净利润差异的主要原因

①公司营业外收入 129.82 万元为农产品业务收取的违约金收入，违约金的发生属于偶发、非经常性产生的利得，违约金的金额能够可靠计量，且公司已实际收到违约金款项，因此将其确认为营业外收入，属于非经常性损益。

②公司对 2025 年开展的粮食类农产品业务商业实质进行审慎评估，根据目前核查穿透情况，基于谨慎性原则，将本年度取得的农产品粮食类贸易业务收入 367.35 万元作为非经常性损益扣除。

(二) 就贸易业务，结合与相关供应商及客户签署合同、货权转移、结算及收付款的具体安排，说明是否具有商业实质，是否符合收入确认条件，定价情况、确定依据及是否具有公允性，毛利情况及是否具有合理性。

1、公司与客户主要合同条款、货权转移、退货约定、结算及收付款的具体安排

产品类型	(客户) 主要合同条款
钛白粉	1、交货地点：供方将货物运输至需方指定地点（以双方书面约定为准）； 2、运输方式及到达站的费用负担：运输方式为公路运输或铁路运输，运输费用(包括但不限于货物装卸、运输车辆、工作人员、运输包装、交通费用、保险等)由供方承担(如运费超出

产品类型	(客户) 主要合同条款
	<p>部分双方协商解决)。运输到指定地点前的运输费用由供方承担，到指定地点后运费由需方自负；</p> <p>3、结算方式及期限：本合同签订后支付预付款，发货前依次付清全部货款。如支付承兑，每吨加价 200 元。最终价格以结算单为准；</p> <p>4、质量标准：供方按 GB/T1706-2006 供货，并以此企业产品检验标准作为产品质量验收依据；</p> <p>5、违约责任：根据《中华人民共和国民法典》及相关法律规定，违约方向对方支付合同价款总额 5%的违约金，但不可抗力因素除外。</p>
高粱、大米、稻谷	<p>1、结算方式：合同明确约定需方现款提货，供方收到货款后，将对应货物所有权转移给需方；</p> <p>2、交（提）货时间、地点及方式：合同明确约定交货方式、交货时间、交货地点；</p> <p>3、质量标准及验收：（1）质量标准在合同中明确约定的以合同约定为准；没有约定的以仓库内货物实际质量为准，需方应在提货时当场验货。需方若对货物质量有异议的，应在提货当场提出，由供需双方协商解决；如需方提货时未表示异议的，视为接受并确认货物符合双方约定、无质量问题；（2）本合同项下的货物及追加、更换补充的货物之所有权和风险自需方提货时发生转移；</p> <p>4、违约责任：需方应按照合同约定支付货款，供方按照合同约定进行交付，一方未按照合同约定执行给另一方造成损失的,应承担赔偿责任，以合同约定为准。</p>
鲜切花	<p>1、交提货地点：客户至上海宽频指定地点（昆明市官渡区高原特色农业融合发展示范园凤巢功能植物基地 B2 幢/昆明市呈贡区东盟森林花千里 L 栋/昆明市呈贡区花都时区 5 幢 101）自提；</p> <p>2、验收：（1）客户在指定地点当场进行验收，对品种、规格、数量、外观等进行验收；如发现供应的鲜花不符合约定的，客户应立刻提出异议，否则视为对品种、规格、数量、外观验收无异议。根据鲜花的属性，客户若未在现场验收后提出异议的，视为上海宽频交付的鲜花产品质量符合本协议约定，客户不得就任何质量问题向甲方提出索赔；（2）客户在未装箱打包前派员在指定地点进行验收，如发现质量问题，上海宽频及时进行返工或更换。装箱打包后上海宽频不承担包装货损以外的质量损失；（3）鲜花质量缺陷引起的，上海宽频应及时予以退换。</p> <p>3、结算：（1）客户对账完成之日起 60 日（浮动区间为±10 日）内付清对应款项，上海宽频自收到客户货款后 3 个工作日内开具符合国家规定增值税专用发票。</p> <p>4、违约责任：需方应按照合同约定支付货款，供方按照合同约定进行交付，一方未按照合同约定执行给另一方造成损失的,应承担赔偿责任，以合同约定为准。</p>

品类	品名	客户名称	货权转移单据	退货约定	结算及收付款安排
化工	钛白粉	江苏泛华化学科技有限公司	发货通知/复函（客户盖章确认收货）、委托送货单（公司委托的送货公司）	乙方如有异议，需在货到指定站后十日内提出，同时乙方需向甲方提供当批供货抽查的《检验报告》，并保留当批供货货物总量≥20%的原包装货物待检。	本合同签订先货后款，结算前依次付清全部货款。如支付承兑，每吨加价 200 元，最终价格以结算单为准。

品类	品名	客户名称	货权转移单据	退货约定	结算及收付款安排
化工	钛白粉	贵州德轩材料科技有限公司	发货通知/复函（客户盖章确认收货）、委托送货单（公司委托的送货公司）	乙方如有异议，需在货到指定站后十日内提出，同时乙方需向甲方提供当批供货抽查的《检验报告》，并保留当批供货货物总量≥20%的原包装货物待检。	合同签订后客户支付预付款，发货前依次付清全部货款。如支付承兑，每吨加价 200 元，最终价格以结算单为准。
化工	钛白粉	厦门中核商贸有限公司	发货通知/复函（客户盖章确认收货）、委托送货单（公司委托的送货公司）	乙方如有异议，需在货到指定站后十日内提出，同时乙方需向甲方提供当批供货抽查的《检验报告》，并保留当批供货货物总量≥20%的原包装货物待检。	合同签订后客户支付预付款，发货前依次付清全部货款。如支付承兑，每吨加价 200 元，最终价格以结算单为准。
农产品	大米 / 高粱	鸿云供应链有限责任公司	提货通知函、发货通知单、出库磅单、仓库监管确认函、收货确认暨结算单	质量标准以收货仓库内货物实际质量为准，需方应在提货时当场验货。需方若对货物质量有异议的，应在提货当场提出，由供需双方协商解决。	现款提货，库内转货权
鲜切花	鲜切花	简势（云南）农业科技有限公司	花卉交付验收单、三方对账单	需方在指定场地进行现场验收，如发现质量问题，供方及时进行更换。交付验收后供方不承担质量损失。	客户对账完成之日起 30 日内向姚安国际花卉农特产品展示交易有限公司支付货款及佣金，姚安农特在收到货款 3 个工作日内扣除佣金及其他款项后将对应款项支付给上海宽频，收到货款后 3 个工作日内开具符合国家规定增值税专用发票。
鲜切花	鲜切花	利川云尚农业科技有限公司	花卉交付验收单、对账单	需方在未装箱打包前派员在指定场地进行验收，如发现质量问题，供方及时进行更换。装箱打包后供方不承担包装货损以外的质量损失。	客户对账完成之日起 60 日（浮动区间为±10 日）内付清对应款项，上海宽频自收到客户货款后 3 个工作日内开具符合国家规定增值税专用发票。
鲜切花	鲜切花	云南远岸供应链管理服务有限公司	花卉交付验收单、对账单	需方在未装箱打包前派员在指定场地进行验收，如发现质量问题，供方及时进行更换。装箱打包后供方不承担包装货损以外的质量损失。	客户对账完成之日起 60 日（浮动区间为±10 日）内付清对应款项，上海宽频自收到客户货款后 3 个工作日内开具符合国家规定增值税专用发票。

品类	品名	客户名称	货权转移单据	退货约定	结算及收付款安排
鲜切花	鲜切花	云南启茂花卉有限公司	花卉交付验收单、对账单	需方在未装箱打包前派员在指定场地进行验收,如发现质量问题,供方及时进行更换。装箱打包后供方不承担包装货损以外的质量损失。	客户对账完成之日起 60 日(浮动区间为±10 日)内付清对应款项,上海宽频自收到客户货款后 3 个工作日内开具符合国家规定增值税专用发票。

## 2、公司与供应商的主要合同条款、货权转移、退货约定、结算及收付款的具体安排

产品类型	(供应商) 主要合同条款
钛白粉	<p>1、钛白粉质量标准:按 GB/T1706-2006 标准交货,并以此作为产品质量验收依据。</p> <p>2、运输方式及费用负担:需方自提,指定地点交割,运输费用(包括但不限于货物装卸、运输车辆、工作人员、运输包装、交通费用、保险等)由需方承担,本合同项下货物的所有权自货交承运人时归需方所有。</p> <p>3、交货期:约定最晚交货期限。</p> <p>4、退货条款:以补充协议为准。</p>
鲜切花	<p>一、以销定采模式</p> <p>1、在收到下游客户采购订单后(包含品种、数量、价格、质量标准、供货期限),根据客户需求,测算出扣除税费及适当利润后的采购价格区间,然后以购买商身份向昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司(以下简称“昆明花拍中心”)询价。昆明花拍中心收到公司订单的数量、价格和质量标准后,昆明花拍中心业务人员从花拍现有会员体系中筛选符合要求的合格供应商向其发出采购需求,并根据供货商的报价情况向公司发出报价单,公司确认该报价符合公司的采购价格要求后以报价单回函的形式确认采购需求,同时对下游客户采购订单予以确认。确定采购订单后,花拍中心根据订单组织货品,由供应商按订单要求将货物送至公司指定地点后,向公司出具《送货单》,公司与供应商及花拍中心签订《花卉收货单》,部分订单根据客户需求委托第三方加工后通知下游客户自提,同时与下游客户及加工方签订《花卉交付验收单》。交易完成 3 日内,公司与供应商及花拍中心完成三方对账,签订三方《花卉业务对账单(供应商)》,并按对账金额向花拍中心支付采购款,花拍中心扣除佣金后次日向供应商支付货款,供应商收到货款后按《KIFA 新花盟供货商、购买商管理实施细则》向公司开具供货发票,花拍中心向供应商开具佣金(服务费)发票。公司与下游客户完成对账后签订《花卉业务对账单(客户)》,下游客户根据合同向公司支付货款。</p> <p>2、根据昆明花拍中心《KIFA 新花盟供货商、购买商管理实施细则》,昆明花拍中心作为花卉交易平台为上下游提供撮合交易服务,供应商及购买商注册成为花拍中心会员后即与昆明花拍中心建立了合同关系,鉴于供应商为花拍中心筛选的不特定对象,公司无法提前确定供应商并与其签订采购合同。</p> <p>3、《KIFA 新花盟供货商、购买商管理实施细则》主要条款如下:</p> <p>(1) 供货商应在接到 KIFA 新花盟订单后按照订单规定的数量、价格、质量标准、送货时间及送至指定交货地点以完成履约。</p> <p>(2) 如供货商未按约定完成履约,造成购买商损失的,将由供货商承担全部责任。</p> <p>(3) 购买商在交货指定地点完成质量复核及数量清点,购买商确认收货后产生的数量及质量投诉由购买商自行承担。</p>

产品类型	(供应商) 主要合同条款
	<p>(4) 购买商需在约定的结算周期内向 KIFA 新花盟指定账户支付成交金额及其应付佣金（如有）。</p> <p>(5) KIFA 新花盟于约定的结算周期内将成交金额扣除相应佣金后划拨至供货商指定账户。</p> <p>二、姚安花卉业务</p> <p>公司根据姚安当地玫瑰种植情况选择合适的供应商采购毛花或成品，同时选择部分昆明仓所覆盖的优质玫瑰供应商及应季杂草花供应商；每周一开会确定下周的采销计划，由供应商按采购需求将货物送至公司指定地点后，向公司出具《送货单》，质检验收完成后形成《入库单》，按照合同约定双方确定《对账单》，供应商开具发票后公司提起付款流程。根据加工所需资材、人工、场地等成本后上浮一定利润比例形成报价单，然后委托姚安国际花卉农特产品展示交易有限公司（以下简称姚安花拍）进行撮合交易；客户确认报价后将货品送至昆明仓（云南省昆明市官渡区云龙村铭生顺农业孵化园 4-1），验收完毕后签字确认《交付验收单》，每周三方签字确认《三方对账单》；客户按合同约定支付货款及佣金到姚安花拍，姚安花拍扣除佣金及其他费用后支付货款到公司。</p>
鲜切花	<p>1、甲方按乙方提供标准供货，并按行业相关标准执行及下述约定标准作为本协议项下产品质量验收依据。</p> <p>采购方式：乙方以电子邮件、QQ、微信等形式发出采购要约（要约中品种、数量等以当日需求为准），明确产品名称、规格、数量、最晚交付时间及交付地点，甲方确认后该要约生效。</p> <p>交（提）货地点、方式：</p> <p>2、甲方负责鲜花产品打包并运输至乙方指定地点【以双方书面约定为准】，运输费用（包括但不限于货物装卸、运输车辆、工作人员、运输包装、交通费用、保险等）由甲方承担，甲乙双方有关人员在乙方入库单上签字视为甲方鲜花产品交付乙方，本协议项下货物的所有权自交付乙方之时起归乙方所有，货物风险自交付时转移。</p> <p>3、乙方应在当场内对品种、规格、数量、等进行验收；如发现甲方供应的鲜花不符合约定的，乙方应立刻向甲方提出异议，并有权只针对合格的鲜花进行验收，鲜花等级 C 级及以上占比不低于 85%，否则乙方有权利要求甲方补足乙方的损失。</p> <p>验收时间：相关鲜花及产品运输至约定地点后，乙方应在 24 小时内对品种、规格、数量、外观等进行验收，因乙方不及时验收，加工保管不当导致的花材损伤问题与甲方无关。</p> <p>4、甲乙双方每天对发货明细情况进行核对，核对最长期限为 5 日，超过最长期限未完成核对的，视为核对无误。核对无误后对账单双方签字确认，甲方开具符合国家规定增值税专用发票或免税的农产品自产自销发票，乙方对账完成之日起 2 日内付清对应款项，节假日顺延。</p>

品类	品名	供应商名称	货权转移单据	退货约定	结算及收付款安排
化工	钛白粉	昆明东昊钛业有限公司	(提货)确认单、提货通知函/放货通知函、结算单、入库单、(东	双方根据实际情况协商处理	先款后货,支付以银行承兑汇票、商业承兑汇票、现金、电汇、线上供应链、票据等。



品类	品名	供应商名称	货权转移单据	退货约定	结算及收付款安排
			昊)发货单、(东昊)销售磅单		
鲜切花	鲜切花	昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司	交易结算单、交易明细表、询价单、报价单、报价单回函、上游出货单、花卉收货单、对账单	如供货商未按约定完成履约,造成购买商损失的,将由供货商承担全部责任。购买商在交货指定地点(昆明市官渡区高原特色农业融合发展示范园凤巢功能植物基地B2幢/昆明市呈贡区东盟森林花千里L栋/昆明市呈贡区花都时区5幢101)完成质量复核及数量清点,购买商确认收货后产生的数量及质量投诉由购买商自行承担。	购买商需在约定的结算周期内向 KIFA 新花盟指定账户支付成交金额及其应付佣金(如有); KIFA 新花盟于约定的结算周期内将成交金额扣除相应佣金后划拨至供货商指定账户。
鲜切花	鲜切花	昆明花当家园艺科技有限公司、呈贡区乾发花卉种植店、云南嘉橙农业科技有限公司等	送货单、入库单、对账单	甲方未按约定采购要约交货(即逾期交货),甲方应承担由此对乙方造成的一切经济损失(包括乙方销售时的全部损失,包括但不限于采购费用、第三方索赔、罚款、商誉损失等),乙方另有权单方解除本协议。 甲方商品不满足质量要求的,按本协议第五条约定处置。甲方未在乙方指定期限内整改的,视为未按约定期限交货。 乙方未按约定支付货款(即逾期付款),由甲乙双方及时协商解决,协商不成,乙方应承担由此对甲方造成的一切经济损失。 如因不可抗力致使履行协议困难或不能履行协议及项下采购要约的,应当及时通知对方,以减轻可能给对方造成的损失,协议履行及责任免除等相关事宜由双方协商处理,协商不成的,按《中华人民共和国民法典》及相关法律规定执行。其他按《中华	每天对发货明细情况进行核对,核对最长期限为5日,超过最长期限未完成核对的,视为核对无误。核对无误后对账单双方签字确认,甲方开具符合国家规定增值税专用发票或免税的农产品自产自销发票,乙方对账完成之日起2日内付清对应款项,节假日顺延。

品类	品名	供应商名称	货权转移单据	退货约定	结算及收付款安排
				《中华人民共和国民法典》或相关法律规定执行。	

3、是否具有商业实质，是否符合收入确认条件，定价情况、确定依据及是否具有公允性，毛利情况及是否具有合理性。

（1）商业实质

①钛白粉：公司根据下游客户对产品品牌、规格、品级、数量、价格、交验货等订单要求，利用原有在化工行业经验以及在云南地区的资源优势，对化工产品的产业链进行延伸，取得了上游供应商的“代理授权书”，一方面公司通过预付款的方式向供应商进行提前锁货，解决其原有业务模式中排单排产分散及风险度集中的业务痛点，同时对下游客户主要采用以现款现货进行销售，充分满足其产品保供需求，并解决其存货和资金压力。公司通过上述集中采购、订单管理、存货管理等方式，满足了客户的采购需求，提升了客户的运营效率。

②粮食类农产品：公司在开展粮食类农产品贸易业务中，未实质承担向客户转让商品过程中的主要责任，通过对 2025 年开展的粮食类农产品业务进行审慎评估，公司认为在相关业务过程中货权控制、定价机制等方面存在瑕疵，根据其业务实质，基于谨慎性原则，将本年度取得的农产品粮食类贸易业务收入 367.35 万元作为非经常性损益扣除。

③花卉贸易：公司的花卉贸易主要是鲜切花贸易。鲜切花本质上是一种易腐生鲜品，保鲜期短、易损耗，为有效控制成本及风险，公司通过以销定采的业务模式，确保供需匹配与库存优化。具体为公司通过主动对接有真实采购需求的独立市场主体，获取下游客户采购需求，测算合理利润后确定采购价格区间，通过昆明花拍中心、姚安农特等独立花卉交易撮合平台上报价合理的不特定的市场化供应商主体完成交易，交易各方均按照平台规则或合同约定履行义务，供应商按订单要求送货、花拍平台按规则完成撮合与资金结算、公司按约定完成品控与收货、下游客户按约定支付货款，资金结算均通过市场化的三方对账、发票开具、银行转账完成。建立较稳定的供销体系后，部分业务为公司根据下游客户采购需求直接向上游供应商采购。

（2）收入确认条件

化工产品：公司在开展钛白粉贸易业务中，依据主要合同条款约定，客户根据需求采用自提或公司委托物流送货到客户指定地点完成交易。依据《企业会计准则第 14 号—收入》有关规定，公司履行了交付货物的履约义务，商品控制权转移后，公司凭借销售合同、订单、客户签收货物后开具的货权转移凭证、签收单据、开具的发票等确认收入。

花卉贸易：根据上述鲜切花交易合同主要条款及业务模式，公司在开展鲜切花贸易业务中，根据客户需求，直接或分拣包装后交付给客户后完成交易。依据《企业会计准则第 14 号—收入》有关规定，公司履行了交付货物的履约义务，商品控制权转移后，公司凭借花卉购销框架协议、购销订单、收货确认单、花卉交付验收单、对账单等货权转移凭证、开具的发票等确认收入。公司取得商品所有权时点为供货商运达指定收货地点，上游供应商运达指定地点后完成交货，下游客户于相同地点取货，相关交易具备资金流、票据流，但公司货权证据主要为购销订单、验收单、对账单等。经过公司审慎判断，在货权交易中公司获得过渡性的商品法定所有权，公司很可能未真正承担存货风险，难以直接证明公司在将特定商品或服务转让给客户之前控制该商品。因此，基于谨慎性原则，公司将鲜切花贸易收入按照净额法进行确认。

### （3）定价情况、定价依据及公允性

①.钛白粉产品定价：采购定价以钛精矿、硫酸（钛白粉的主要原材料）价格为基础，在充分考虑生产企业加工成本、市场价格波动、生产货运周期等因素后，与供应商协商确定；销售定价主要根据产品型号、性能参数、数量、交货周期、运输方式、结算方式，以上海有色网、生意社、隆众资讯等专业咨询平台的市场价格为参考基准，在测算采购成本、供货周期及毛利水平的基础上，协商确定结算价格。

公司	2021 年	2022 年	2023 年	2024 年	2025 年 Q3
龙佰集团	45.02%	28.93%	28.51%	-33%	22.29%
中核钛白	35.50%	18.64%	-20%	15.03%	15.91%
鲁北化工	-12%	-8%	-8%	-13%	9.27%
惠云钛业	19.82%	2.85%	-6%	-7%	-7.2%
金浦钛业	18.89%	5.39%	-5%	-2.5%	负值
安纳达	-12%	-12%	9.14%	-8%	-0.17%
钒钛股份	-11%	-10%	6.9%	6.9%	6.93%

备注：上述毛利数据来源为相关企业公开披露数据。

钛白粉行业企业毛利的主要影响因素包括行业景气程度、贸易商层级、产品类型等，基于上表中的公开数据分析，公司毛利水平处于合理范围内。

②.花卉贸易定价：公司开展的花卉贸易主要是鲜切花贸易业务。鲜切花为非标准品，其采购、销售并无确定的公允价格。影响鲜切花价格的包括品质与等级（权重最高）、供需关系（核心波动因素）、交易模式与规模、品种特性等多种因素。公司花卉货品的采购、销售价格一是基于货品自身情况，包括品种、品质、等级等，二是基于近期市场上相关货品的购

销情况，同时参考昆明花拍中心、姚安农特等专业花卉交易平台的同期成交价格，经与上下游协商一致后确定。

序号	毛利水平	数据来源
1	平均 14.5%	《2026 年及未来 5 年内中国切花成品行业投资前景及策略咨询研究报告》
2	17%至 25%	多国抢购云南鲜花/封面头条

花卉贸易行业毛利的影响因素较多，主要包括品种、品质、等级、淡旺季、供需关系、交易模式、规模等，具有较大的不确定性，基于上表中的公开数据分析，公司毛利水平处于合理范围内。

（三）补充披露主要供应商与客户及最终销售客户之间，其管理层之间，以及与公司、控股股东、实际控制人及董监高等是否存在关联关系及其他业务、资金往来。

1、2025 年度公司各类业务上下游供应商、客户等合作主体共计 3,112 户。其中农产品贸易业务上游供应商共计 0 户，下游客户共计 1 户；钛白粉贸易业务上游供应商共计 1 户，下游客户共计 4 户；鲜切花贸易业务上游供应商共计 44 户，下游客户共计 5 户；经纪代理服务业务上游供应商共计 1,067 户，下游客户共计 371 户；运输代理服务上游供货商 1,562 户，承运人 56 户；品牌宣传服务合作主体共计 1 户。

经核查，①公司客户姚安国际花卉农特产品展示交易有限公司公司法人为昆明花卉中心总经理，昆明花拍中心为公司关联方，根据实质重于形式的原则，公司将姚安农特定义为其其他关联方；②云南云花联合发展股份有限公司姚安分公司为公司关联方昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司参股子公司，根据实质重于形式的原则，公司将其定义为其其他关联方；③安宁诺斯沃德花卉产业有限公司法人与昆明花拍中心法人为同一人，根据实质重于形式的原则，公司将其定义为其其他关联方。除上述情况外，其他客户和供应商，与公司、控股股东、实际控制人及董监高等不存在关联关系。

以上与公司存在关联关系的主体同公司发生的交易金额分别是：①姚安国际花卉农特产品展示交易有限公司 173.82 万元；②云南云花联合发展股份有限公司姚安分公司 19.70 万元；③安宁诺斯沃德花卉产业有限公司 13.36 万元（其中运输 13.32 万元，经纪代理 0.04 万元）。

2、公司花卉经纪代理服务和运输代理服务合作主体，与公司关联方昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司存在拍卖等其他业务往来。

3、公司供应商昆明东吴钛业有限公司与公司客户江苏泛华化学科技有限公司存在钛白粉销售相关业务往来。

4、公司供应商云南花猎人花卉有限公司（以下简称“云南花猎人”）与公司客户云南

启茂花卉有限公司（以下简称“云南启茂”）存在关联关系，其中公司向云南花猎人采购鲜切花未销售给云南启茂。2025 年公司与云南启茂共发生销售额 24.26 万元，毛利 0.39 万元。

5、公司与关联方昆明花拍中心存在业务及资金往来，主要为经纪代理软件使用费、场地租赁使用费、物业管理费，合计 37.69 万元。

（四）审慎评估相关处罚事项对公司财务报表的影响，并充分提示风险。

公司于 2025 年 12 月 12 日收到中国证券监督管理委员会下发的《立案告知书》（编号：证监立案字 0032025030 号），涉嫌信息披露违法违规，可能会面临 100 万元以上 1,000 万元以下行政处罚，公司尚未对该事项计提预计负债。若补充计提上述预计负债则可能会导致公司 2025 年利润总额、归属于母公司所有者的净利润或者归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值，并可能导致公司 2024 年度或以前年度财务报表存在重大错报，进而影响 2025 年度期初数及持续经营假设的适当性。提请投资者注意投资风险。

**年审会计师对上述问题发表意见，并结合合同条款及业务实际开展情况，充分核查公司业绩真实性，并说明在核查中是否受到限制及所采取的替代措施。**

**年审会计师回复：**

结合对上海宽频科技股份有限公司（年审会计师对其简称“上海宽频”）的审计、了解以及所获取的相关资料，对上述公司回复内容进行了核查和审慎评估。核查情况如下：

一、核查程序

我们执行以下主要审计程序，审计工作未受到限制；但审计工作尚未完成，相关情况待进一步核实。

（1）查看公司的销售合同、采购合同和出入库单等资料，用于分析公司本年业务模式的变动情况、收入确认时点、确认依据是否充分适当；

（2）访谈财务人员和相关业务人员，了解公司开展业务的背景和其他相关情况，查询主要客户是否存在关联方关系等情况，分析业务的合理性、必要性、开展的合规性；

（3）检查公司业务销售的主要单据，包括合同、发票、收货确认单、物流回执单、银行回单、记账凭证等相关的支持性文件，识别与商品控制权转移的相关条款，结合《企业会计准则第 14 号—收入》《监管规则适用指引—会计类第 1 号》等规则，分析收入确认采取净额法的合理性；

（4）获取公司销售明细表，统计贸易业务交易金额，核查公司贸易业务收入确认的合理性；

（5）执行分析性程序，包括对主要产品毛利率的变动及主要客户的变动进行分析；

- (6) 对主要客户进行交易额及往来余额的函证，未回函的执行替代程序；
- (7) 对资产负债表日前后记录的交易进行截止测试，特别关注资产负债表日后的收付款情况；
- (8) 获取公司披露的前十大客户、供应商名单，核查相关交易的合同、订单、发货单、收货单、发票、银行流水等单据，验证交易的真实性；
- (9) 通过企查查，查询公司合作方与公司、实际控制人、董监高等是否存在关联关系，同时函证交易发生额。
- (10) 针对公司与子公司上海益选的费用分配问题，调取两家公司 2023—2025 年差旅费、职工薪酬、物业费等费用的报销凭证、付款记录、人员社保缴纳记录，分析费用分配的合理性，测算分配差异对归母净利润的影响。

## 二、核查意见

### （一）对各业务板块、客户供应商情况及归母净利润与扣非净利润差异的核查意见

#### 1.各业务板块收入、毛利情况

我们核查了上海宽频提供的 2025 年度各业务板块收入明细账，并与相关合同、发票、银行流水等进行了核对。截止目前，我们对各业务板块收入及毛利情况尚需进一步核查；关于归母净利润与扣非净利润差异是否恰当，尚需进一步论证；审计工作尚未结束，不排除因其他事项导致需要调整的情况。

#### 2.前十大客户和供应商情况

我们对上海宽频列示的前十大客户和供应商的基本信息（成立时间、主营业务等）通过国家企业信用信息公示系统等公开渠道进行了查询核对，信息相符。对主要客户和供应商的销售、采购金额与相关合同、发票、收付款凭证进行了抽样核对，未见重大异常。

#### 3.归母净利润与扣非净利润差异原因

上海宽频归母净利润约 539 万元，扣非净利润约 42 万元，差异主要来源于营业收入中的农产品粮食类贸易业务收入 367.35 万元和营业外收入中的农产品业务违约金 129.82 万元。我们检查了相关销售协议、违约金协议、收款凭证等业务资料。

### （二）对贸易业务商业实质、收入确认、定价公允性及毛利合理性的核查意见

上海宽频开展的贸易业务是否具有商业实质，相关业务是否符合收入确认条件，定价情况、确定依据是否具有公允性，毛利情况是否具有合理性，需要进一步完善业务穿透测试核查程序，尚需进一步论证，不排除在后续审计中调整相关收入确认，调整成本、费用的可能

性。我们将就后续核查情况及时履行必要程序。

### （三）对关联关系及其他业务资金往来的核查意见

我们对上海宽频提供的客户、供应商名单（共计 3,112 户）与公司关联方清单（包括控股股东、实际控制人、董监高及其关系密切的家庭成员，以及其控制或任职的企业）进行了比对。同时，通过公开信息查询主要客户、供应商的股权结构及主要人员。

经核查：

①上海宽频已披露与姚安国际花卉农特产品展示交易有限公司存在关联关系，交易金额为：173.82 万元，其中：品牌宣传 107.94 万元，交易佣金 65.88 万元，已披露。

②供应商云南云花联合发展股份有限公司姚安分公司与上述关联方存在关联关系，交易金额为：19.70 万元，公司已披露。

③供应商安宁诺斯沃德花卉产业有限公司与上述关联方存在关联关系，交易金额为：13.36 万元，公司已披露。

④公司花卉经纪代理服务和运输代理服务合作主体，与公司关联方昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司存在拍卖等其他业务往来。

⑤供应商昆明东昊钛业有限公司与客户江苏泛华化学科技有限公司存在钛白粉销售相关业务往来。公司已披露。

⑥供应商云南花猎人花卉有限公司与客户云南启茂花卉有限公司存在关联关系，其中向云南花猎人采购鲜切花未销售给云南启茂。2025 年上海宽频与云南启茂共发生销售额 24.26 万元，毛利 0.39 万元。公司已披露。

⑦上海宽频与股东昆明产业开发投资有限责任公司的控股子公司昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司存在业务往来（服务费、租赁费等），金额 37.69 万元。公司已披露。

除上述情况外，我们暂时未发现其他合作方与上海宽频、控股股东、实际控制人及董监高存在关联关系。但鉴于核查范围广，部分小型供应商（如个体工商户）信息有限，我们无法完全排除未披露的关联关系存在的可能性。

### （四）对相关处罚事项影响的评估

上海宽频于 2025 年 12 月 12 日收到证监会《立案告知书》，涉嫌信息披露违法违规。根据《证券法》及行政处罚实践，可能面临 100 万元以上 1,000 万元以下的罚款，上海宽频目前未计提预计负债。若补充计提上述预计负债则可能会导致上海宽频 2025 年利润总额、归属于母公司所有者的净利润或者归属于母公司所有者的扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值，并可能导致上海宽频 2024 年度或以前年度财务报表存在重大错报，进而影响

2025 年度期初数及持续经营假设的适当性。

（五）关于上海宽频业绩真实性的核查情况

1.我们已按照审计准则的要求，对上海宽频的业绩真实性执行了必要的核查程序，包括但不限于：

①了解、描述并测试销售与收款循环、采购与付款循环的关键内部控制，选取一笔或多笔交易，追踪从订单到收款的完整流程，验证控制设计的合理性及执行有效性。

②分析主要产品定价与市场价格的差异，分产品、分客户计算毛利率，与市场公允水平比较，排查异常高或异常低的交易。

③对收入进行细节测试，选取大额、异常或临近资产负债表日的交易样本，检查销售合同、订单、出库单、物流单据、验收/结算单、发票及银行回款记录，对交易的真实性进行验证。

④对主要客户、供应商进行实地走访或视频访谈，了解其业务规模、与公司的合作历史、交易背景，并获取其工商信息、财务报表等资料（如可获取），进一步核实交易的真实性与商业合理性。

⑤通过企查查、天眼查等工具，核查主要客户、供应商的股东、董监高是否与公司存在关联关系或隐性关联。

⑥对主要客户、供应商的应收账款、应付账款、预收账款、预付账款余额及交易额实施独立函证，对未回函的执行替代测试。

⑦抽取资产负债表日前后的销售记录或大额采购入库及费用报销，核对出库单、签收单、发票日期，确认收入是否计入正确期间，成本费用归属期是否准确，是否存在跨期调节。

⑧与公司管理层、业务分管副总、财务负责人等关键人员访谈，了解行业趋势、主要客户变动、业务模式、交易背景、收入确认政策等。

2.在核查中是否受到限制及所采取的替代措施：

核查中未受到限制，但存在以下情况：①经纪代理服务的部分上下游为自然人，无法通过公开渠道获取其详细信息。②品牌宣传服务的定价依赖内部成本测算，由双方协商确定，缺少公开市场可比数据，且存在品牌宣传效果难以量化评估的情况。③运输代理服务的下游承运人为个体司机，委托人多为农户，数量多且分散，相关业务逐笔核实工作量较大。

对于上述情况，我们采用以下程序：①对自然人供应商，我们通过检查其身份证明、与公司的交易记录、银行收款凭证，并结合公司对其采购的内部控制（如询价、验收流程）进行验证。②对品牌宣传服务，我们获取了内部比选文件、成本测算表，检查了宣传推广方案



的执行证据（如场地租赁合同、宣传物料采购及投放记录、劳务用工记录），并访谈了姚安花拍相关负责人员以确认合作真实性。③对运输代理服务，我们抽查了部分驾驶员的运输记录、过路费凭据、运费支付凭证，并与公司运输调度记录进行核对；同时，对运输代理收入的实现进行了分析性复核。

通过上述程序，公司花卉经纪代理服务、运输代理服务、品牌宣传服务业务均为公司 2025 年新增业务，其中花卉经纪代理服务、运输代理服务的办公场地、电子交易系统为公司向关联方昆明花拍中心租赁并支付相关服务费用，相关业务是否符合非经营性损益的认定、是否具有独立性、持续性、是否属于偶发性等情形，尚需进一步论证，不排除以非经营性损益进行列报的可能。若上述收入以非经营性损益进行列报，将导致公司 2025 年度扣除非经常性损益后的净利润为负，触及《股票上市规则》第 9.3.1 条规定的终止上市情形。我们认为公司 2025 年度的业绩尚需结合年报审计中的进一步核查程序（如穿透测试、部分供应商及客户访谈、存货盘点、函证回函结果等）得出。针对经纪代理服务、运输代理服务、品牌宣传服务业务实质及收入确认的恰当性、毛利合理性的事项，若截至审计报告日，我们无法取得充分、适当审计证据，可能会对我们出具的审计报告意见类型产生影响。

## 二、关于花卉经纪代理服务

公告显示，花卉经纪代理业务为公司 2025 年下半年新开展的业务，9-11 月，公司实现收入 153.43 万元，扣除场地租赁、人工等费用后实现利润 99.44 万元。公告显示，年审会计师仍需对花卉类业务的商业实质、独立性及可持续性进一步穿透验证，尚无法确定公司扣非净利润为正。关注到，公司客户及供应商资源、经营场地及主要系统均来源于控股股东。

请公司：（1）补充披露截至目前，公司花卉经纪代理业务 2025 年第四季度经营情况，包括员工配备情况、相关资源投入金额、主要客户及供应商情况，说明客户和供应商是否与公司、控股股东、实际控制人及董监高等存在关联关系及其他业务、资金往来；（2）关注到，公司存在将 2025 年 9 月发生的相关费用延后确认的情况，请公司自查 2025 年度是否存在费用计量不完整、不准确的情况；（3）结合客户资源获取渠道、业务系统及经营场地使用情况、人员安排等情况，说明相关业务是否存在关联方重大依赖，是否具有商业实质，是否具备独立性，收入及损益确认是否符合《企业会计准则》相关规定。请年审会计师发表意见。

公司回复：

（一）补充披露截至目前，公司花卉经纪代理业务 2025 年第四季度经营情况，包括员

工配备情况、相关资源投入金额、主要客户及供应商情况，说明客户和供应商是否与公司、控股股东、实际控制人及董监高等存在关联关系及其他业务、资金往来。

公司花卉经纪代理业务 2025 年第四季度共实现佣金收入 176.10 万元（不含税）。

#### 1、员工配备情况：

人员配置特点：截至报告期末，花卉事业部对花卉经纪代理业务配备总监 1 名、副总监 1 名（中层管理）及业务一线员工 11 名，构建“管理统筹+一线执行”的精简高效架构，契合花卉经纪代理“供需直连、高频对接”的业务属性；明确“后期将根据业务开展情况动态优化人员配置”，确保快速响应花卉业务规模波动与市场需求变化。

人员支撑保障：为保障新业务的开展，公司新招募具备多年花卉供应链服务经验的中层管理人员 2 名和一线员工 11 名，相关从业人员平均拥有 8 年以上花卉行业从业经验，与公司现有花卉贸易业务形成人力协同，实现供应商/客户资源共享、管理统筹能力跨板块复用的“资源互通、双向支撑”效果；一线员工扎根昆明斗南花卉市场（业务核心区域），直接对接上游供应商与下游客户，精准适配花卉行业“小而散”的供给特点与“灵活分散”的需求特点。

相关人员基本情况如下：

序号	姓名	从业时间（年）
1	李一鸣	10.35
2	李麟	0.50
3	马世迪	7.45
4	孙艳光	11.15
5	何韶东	22.15
6	郭锡斌	15.75
7	冯俊发	5.45
8	屠春	7.95
9	李明杰	6.85
10	孙飞虎	5.95
11	普玉莲	4.65
12	七林培楚	5.05
13	王坤	5.05

#### 2、相关资源投入情况

核心区位锁定：在昆明斗南花卉市场（全国最大花卉交易市场）租赁场地，月租金 6 万元（含税），签订 16 个月长期合同，通过“物理占位”将区位优势转化为固定经营场景，保障上下游对接便利性与货源稳定性，形成难以复制的地理壁垒。

业务特性适配：为解决花卉“保鲜期短、供购方小而散”的痛点，提高供购双方交易效率、

规范交易流程，公司花卉经纪代理业务在与上下游客户签署合同的过程中，引进合同电子签署系统，将采用线上的形式高效开展合同的签署工作。同时，公司正在与具备代收代付资质的银行及第三方支付结算公司建立合作，尽快实现安全快捷的货款结算及清分管理。

技术赋能建设：采用“租赁系统+自建系统”并行模式。公司通过与昆明花拍中心签订《委托服务协议》，向其租赁花卉经纪代理业务的管理软件，2025年累计系统租赁费用为11.52万元；同时，公司拟通过采购方式完成业务系统的搭建，截至目前正在组织开展资产的评估工作。预计投入金额不超过50万元。

投入持续稳定：公司相关业务人员团队配置13人，全年累计投入资金81.99万元，其中场地租赁费24.00万元，物业管理费1.56万元，人工费用约39.73万元，委托服务费（含软件租赁、委托结算清分）11.72万元，合同电子签费用0.98万元，结算清分系统搭建费用4.00万元。下一步，公司将根据业务发展规模持续投入，保证业务持续稳定。

### 3、主要客户及供应商情况

公司2025年第四季度花卉经纪代理业务中，上游供应商共计546户，下游客户共计330户。由于花卉行业上游种植端普遍呈现“小而散”的特点，大量农户以家庭承包土地为基础开展种植，该部分群体是行业供给主力；另外，公司采用的花卉经纪代理业务模式，高度适配个人客户灵活、分散的交易需求，故在下游采购端客户中，多为个体经营户或电商平台卖家，公司花卉经纪代理业务的主要客户中自然人居多。基于业务模式，上下游均为公司客户，按照成交金额及收入佣金（大于五千元）情况，主要合作主体情况如下：

单位：元

序号	合作主体	合作类型 (上游/下游)	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间
1	李俊	上游	玫瑰、杂草花	2,380,453.50	119,022.69	花卉种植	2025年9月
2	杨艳玲	上游	玫瑰、杂草花	1,365,980.50	68,299.04	花卉种植	2025年9月
3	苟丽俊	上游	玫瑰、杂草花	1,025,779.00	51,288.95	花卉种植	2025年9月
4	张金林	上游	玫瑰、杂草花	840,908.00	42,045.42	花卉种植	2025年9月
5	尤斌	上游	玫瑰、杂草花	767,476.50	38,373.86	花卉种植	2025年9月
6	姚安智卉园艺有限公司	上游	玫瑰、杂草花	760,768.50	38,038.43	花卉种植	2025年9月

序号	合作主体	合作类型 (上游/下游)	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间
7	田爱明	上游	玫瑰、杂草花	784,472.00	39,223.62	花卉种植	2025年9月
8	鲁荣华	上游	玫瑰、杂草花	560,688.50	28,034.43	花卉种植	2025年9月
9	韦艳青	上游	玫瑰、杂草花	429,757.00	21,487.85	花卉种植	2025年9月
10	刀忠强	上游	洋桔梗、杂草花	407,897.40	20,394.90	花卉种植	2025年9月
11	姜峰	上游	玫瑰、杂草花	702,519.00	35,125.95	花卉种植	2025年9月
12	丁云飞	上游	玫瑰、杂草花	311,957.00	15,597.85	花卉种植	2025年9月
13	李丽琼	上游	玫瑰、杂草花	290,477.50	14,523.90	花卉种植	2025年9月
14	吴亚玲	上游	玫瑰、杂草花	276,064.50	13,803.23	花卉种植	2025年9月
15	施王	上游	玫瑰、杂草花	246,983.00	12,349.15	花卉种植	2025年9月
16	昆明立深新园生物科技有限公司	上游	洋桔梗、杂草花	243,556.00	12,177.80	花卉种植	2025年12月
17	泸西花满园园艺科技有限公司	上游	玫瑰、杂草花	236,976.00	11,848.80	花卉种植	2025年9月
18	罗美珍	上游	玫瑰、杂草花	226,964.00	11,348.20	花卉种植	2025年9月
19	倪赛文	上游	玫瑰、杂草花	223,247.80	11,162.39	花卉种植	2025年9月
20	王富权	上游	玫瑰、杂草花	219,503.50	10,975.20	花卉种植	2025年9月
21	杨学武	上游	玫瑰、杂草花	210,060.00	10,503.00	花卉种植	2025年10月
22	易门博美花卉有限公司	上游	玫瑰、杂草花	206,410.00	10,320.50	花卉种植	2025年9月
23	李新义	上游	玫瑰、杂草花	189,870.00	9,493.50	花卉种植	2025年9月
24	高云	上游	玫瑰、杂草花	188,052.90	9,402.65	花卉种植	2025年9月
25	刘文	上游	玫瑰、杂草花	171,895.00	8,594.78	花卉种植	2025年9月

序号	合作主体	合作类型 (上游/下游)	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间
26	角加平	上游	玫瑰、杂草花	162,576.50	8,128.83	花卉种植	2025年9月
27	李然	上游	玫瑰、杂草花	154,681.00	7,734.05	花卉种植	2025年9月
28	杨晓娟	上游	玫瑰、杂草花	137,205.00	6,860.25	花卉种植	2025年10月
29	陶宵	上游	玫瑰、杂草花	131,054.10	6,552.74	花卉种植	2025年9月
30	刀忠才	上游	洋桔梗、杂草花	127,740.10	6,387.03	花卉种植	2025年9月
31	姚双粉	上游	玫瑰、杂草花	114,920.00	5,746.02	花卉种植	2025年9月
32	云南孟颖农业科技有 限公司	上游	玫瑰、杂草花	106,796.00	5,339.81	花卉种植	2025年10月
33	周志华	上游	玫瑰、杂草花	105,325.00	5,266.25	花卉种植	2025年9月
34	沈顺勇	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	1,525,967.50	76,298.39	终端发货，电商平台	2025年9月
35	叶丽	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	899,750.50	44,987.53	终端发货，电商平台	2025年9月
36	彭小玲	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	759,209.50	37,960.48	终端发货	2025年9月
37	潘华兵	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	627,889.30	31,394.47	终端发货	2025年9月
38	昆明市呈贡区钰钦花卉店	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	478,630.50	23,931.53	终端发货	2025年9月
39	刘濠	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	401,263.00	20,063.16	终端发货	2025年11月
40	恒丰花卉	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	395,973.00	19,798.65	终端发货	2025年9月
41	顾帅	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	331,160.00	16,558.00	终端发货	2025年9月

序号	合作主体	合作类型 (上游/下游)	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间
42	王江	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	328,000.80	16,400.04	电商平台	2025年9月
43	饶美华	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	321,055.00	16,052.75	终端发货	2025年9月
44	晁慧娟	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	316,671.50	15,833.63	终端发货，电商平台	2025年9月
45	施明亮	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	312,874.00	15,643.70	终端发货	2025年9月
46	王浩	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	305,854.00	15,292.70	终端发货，电商平台	2025年9月
47	云南知卉	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	299,211.00	14,960.55	终端发货	2025年9月
48	陈子龙	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	290,654.50	14,532.74	终端发货	2025年9月
49	云南集花舍供应链管理 有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	252,645.00	12,632.25	终端发货	2025年9月
50	黄顺龙	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	250,043.50	12,502.18	终端发货	2025年9月
51	昆明花颜悦色供应链有 限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	222,459.50	11,123.03	终端发货，电商平台	2025年9月
52	宁闯	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	212,899.90	10,645.00	终端发货	2025年9月
53	熊书勤	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	185,759.00	9,288.22	终端发货，电商平台	2025年9月
54	郎鑫宇	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	184,558.00	9,227.90	终端发货	2025年9月

序号	合作主体	合作类型 (上游/下游)	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间
55	昆明滇王花卉有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	184,446.50	9,222.33	终端发货	2025年9月
56	费国义	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	183,421.00	9,171.05	终端发货	2025年9月
57	师绍勇	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	177,502.10	8,875.12	终端发货	2025年9月
58	黄卫平	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	173,789.50	8,689.48	终端发货	2025年9月
59	云南花织梦境农业有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	171,460.00	8,573.00	终端发货	2025年11月
60	周国	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	166,726.00	8,336.30	终端发货	2025年9月
61	任坤斌	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	162,094.50	8,104.73	终端发货	2025年9月
62	王洪坤	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	161,908.00	8,095.40	电商平台	2025年9月
63	王建卫	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	160,280.00	8,014.00	终端发货	2025年9月
64	云南春满园花卉有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	143,921.40	7,196.10	终端发货	2025年9月
65	叶立鹏	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	128,506.00	6,425.30	终端发货	2025年9月
66	陈思彤	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	123,342.00	6,167.10	终端发货	2025年9月
67	华泰联	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	120,294.00	6,014.70	终端发货	2025年9月

序号	合作主体	合作类型 (上游/下游)	交易内容	交易金额	佣金	主营业务	首次发生交易时间
68	骆成玉	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	114,123.00	5,706.15	终端发货	2025年9月
69	黄玉飞	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	112,990.00	5,649.50	终端发货	2025年9月
70	花美力	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	112,107.80	5,605.39	终端发货	2025年9月
71	云南昆明花之物语花卉有限公司	下游	玫瑰、洋桔梗、杂草花	100,511.00	5,025.55	终端发货	2025年9月
<b>合计</b>				<b>25,708,966.60</b>	<b>1,285,449.17</b>		

4、客户和供应商是否与公司、控股股东、实际控制人及董监高等存在关联关系及其他业务、资金往来。

1、2025年第四季度，公司花卉经纪代理业务上游供应商共计 546 户，下游客户共计 330 户。其中有以下 3 户与公司股东昆明产业开发投资有限责任公司存在关联关系，分别是：① 安宁诺斯沃德花卉产业有限公司，供货金额为 396.00 元，实现佣金收入 19.80 元；② 锦苑花卉（石林）有限公司，供货金额为 112.00 元，实现佣金收入 5.60 元；③ 云南锦科花卉工程研究中心有限公司，供货金额 25,767.50 元，实现佣金收入 1,288.38 元。

2、经核查，除上述情况外其他客户和供应商，与公司、控股股东、实际控制人及董监高等不存在关联关系；

3、公司客户和供应商，与公司股东昆明产业开发投资有限责任公司控股子公司昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司因自主交易意愿和结算模式存在其他业务往来及资金往来。

（二）关注到，公司存在将 2025 年 9 月发生的相关费用延后确认的情况，请公司自查 2025 年度是否存在费用计量不完整、不准确的情况。

公司于 2026 年 1 月 31 日披露公司业绩预告前，公司自行梳理了合同台账、待勾选发票情况、期后付款情况，确保归属于 2025 年的费用已恰当记录，并做了相关费用调整。其中花卉经纪代理服务 2025 年 9-12 月营业收入及相关费用情况存在调整，情况如下：

单位：万元

项目	月份	9月	10月	11月	12月	备注
营业收入		50.71	54.26	48.46	73.38	



相关费用	9.46	26.11	18.43	24.46	
其中：场地租赁费	-	11.01	5.50	5.50	因截至9月底，公司与昆明花拍中心场地租赁事宜仍在洽谈，暂未签订书面协议，尚无法预计场地租赁费和物管费。10月末，依据双方洽谈初步意向，将9月和10月的场地租赁费、物管费一并暂估入账。
物管费	-	0.74	0.37	0.37	
人工费用	9.46	9.27	10.00	15.18	
软件使用费	-	5.09	2.56	3.41	因9月花卉经纪代理服务处于业务开展初期，暂未获取费用结算明细，于10月结算时将9月和10月软件使用费一并在10月份入账。
利润	41.25	28.15	30.03	48.92	

除以上情况外，公司花卉经纪代理业务 2025 年度不存在费用计量不完整、不准确的情况。

（三）结合客户资源获取渠道、业务系统及经营场地使用情况、人员安排等情况，说明相关业务是否存在关联方重大依赖，是否具有商业实质，是否具备独立性，收入及损益确认是否符合《企业会计准则》相关规定。

公司作为昆明市属唯一的沪市主板上市公司，基于自身经营发展需要，结合云南省、昆明市产业优势，对自身业务向花卉行业进行了转型。同时，昆明花拍中心作为亚洲领先的花卉拍卖市场，也有着聚焦拍卖主业，打造“世界第一花卉交易平台”的战略规划和需求。经沟通协商，双方签署了《战略合作框架协议》，通过战略合作，逐步将公司转型定位为花卉贸易及配套服务提供商，围绕斗南花卉交易市场，与花拍中心拍卖业务形成“拍卖”+“交易+服务”的协同生态，提升公司持续经营能力。同时准备通过在上海益选国际贸易有限公司层面实现股权合作等方式联合打造具有更强市场支配力的产业运营主体与资源配置平台。

公司设立花卉事业部，针对花卉经纪代理业务配备了总监 1 名、副总监 1 名及业务一线员工 11 名，相关从业人员平均拥有 8 年以上花卉行业从业经验，与公司现有花卉贸易业务形成人力协同，实现供应商及客户资源共享、管理统筹能力跨板块复用。公司为更方便获客及掌握行业信息，在花拍中心租赁了 1,500 平方米的场地作为花卉经纪代理业务经营场所，同时公司相关业务人员具备多年花卉行业从业经验，积累了大量的上下游供应商及客户资源，可直接为上下游客户提供花卉撮合交易服务。同时，依托昆明斗南花卉交易市场区位优势和公司内部花卉业务板块间的资源互通，实现客户资源双向挖掘。公司新增客户的拓展挖

掘、业务促成等均由本公司花卉事业部在职员工独立完成。鉴于公司人力资源较为紧张，为尽快提高业务信息登记效率，公司向昆明花拍租赁了业务系统作为“进销存”管理工具，同时公司委托外部机构自建业务系统和银行清分系统，将实现逐步过渡，独立开展经营活动。

花卉行业中的上游供给方主要为“小而散”的花卉种植农户，下游需求方多为个体经营户或电商平台卖家，供需双方存在买卖关系不稳定、种植产品单一与客户需求多元化等矛盾；公司通过搭建撮合交易平台，数字化交易体系，将供需信息精准对接，解决供需痛点，缩短交易环节，提升交易效率；花卉经纪代理服务的合作主体主要来自花卉事业部一线员工扎根昆明斗南花卉市场信息收集的昆明周边种植农户、个体户门店与电商平台，业务真实；佣金的收取标准参考了同行业水平，处于行业合理区间，符合行业通行惯例，定价公允；花卉经纪代理服务与公司花卉贸易业务的配合，实现了货源信息、客户需求跨板块共享与公司经营战略、营业范围匹配。综上，公司根据业务开展过程中发生的《花卉撮合服务协议》《供货商结算明细》《购买商结算明细》等单据确认收入。

花卉经纪代理服务业务的办公场地、电子交易系统 etc 为公司向关联方昆明花拍中心租赁并支付相关服务费用，相关业务开展是否具有商业实质、是否具备独立性、收入及损益确认是否符合《企业会计准则》相关规定尚需进一步核实。

### 年审会计师发表意见:

针对花卉经纪代理业务 2025 年第四季度的人员配备、资源投入、独立性及关联方关系等事项进行了核查。我们的核查基于上海宽频提供的相关资料、文件及说明，并执行了我们认为必要的核查程序。现将核查情况及意见发表如下：

#### 一、核查程序

在本次核查中，我们执行了包括但不限于以下程序：

1. 询问与访谈：访谈公司花卉事业部负责人、财务负责人及一线业务人员，了解业务模式、获客渠道、人员构成、资源配置及业务流程。

2. 检查合同及单据：抽查上海宽频与上下游签署的《花卉撮合服务协议》、供货商结算明细、购买商结算明细、银行回单、发票等，检查交易的真实性及收入确认依据。

#### 3. 关联方核查：

① 获取上海宽频关联方清单，通过国家企业信用信息公示系统等公开渠道，对回复中披露的主要客户及供应商（包括自然人）进行穿透核查。

② 重点关注与股东昆明产业开发投资有限责任公司及其子公司（如昆明国际花卉拍卖交

易中心有限公司、安宁诺斯沃德花卉产业有限公司等）的交易背景及定价。

4.费用截止性测试：检查上海宽频 2025 年 9 月至 12 月的场地租赁费、软件使用费、人工费用等合同、发票及付款单据，核查费用是否计入正确期间，尤其关注回复中提及的“延后确认”情况。

5.实地观察与资源核查：实地查看昆明斗南花卉市场的经营场地，核查人员花名册、社保缴纳记录、新增人员资料，核实资源配置的真实性。

6.资金流水核查：抽取大额交易，核对银行流水与合同、结算单据的一致性，检查是否存在资金回流或体外循环。

7.员工配备核查：获取公司花卉事业部员工花名册、岗位职责说明书、薪酬发放记录及社保缴纳明细，核实 13 名核心人员（含 2 名中层管理、11 名一线员工）的从业年限、岗位匹配度。

## 二、核查意见

上述部分程序尚未执行完毕，基于已执行的核查程序，我们就相关事项发表意见如下：

### （一）人员配备，相关资源投入

经核查，上海宽频已披露其花卉经纪代理业务投入的 13 名人员。我们查阅了相关劳动合同，对相关人员进行实地访谈，并对该业务投入的固定资产等实施实地盘点，同时实地查看了花卉代理业务的实际开展流程相关资产使用状态正常，与业务规模匹配。

### （二）关于客户及供应商的关联关系及其他业务、资金往来

1.除回复中披露的安宁诺斯沃德花卉产业有限公司、锦苑花卉（石林）有限公司、云南锦科花卉工程研究中心有限公司三户外协供应商与公司股东昆明产业开发投资有限责任公司存在关联关系外，我们未发现其他主要客户及供应商与公司、控股股东、实际控制人及董监高存在关联关系。

2.上述三户关联方交易金额极小（合计供货金额约 2.63 万元，佣金收入约 0.13 万元），占比较低，对公司财务状况不构成重大影响。

3.上海宽频与昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司的业务和资金往来是由于系统租赁及撮合佣金结算产生的。

除已披露的关联交易外，我们尚未发现其他未披露的关联交易，但审计工作尚未完成，关联交易金额有待进一步核实。

### （三）关于费用确认的完整性及准确性

经核查，公司对 2025 年 9 月发生的场地租赁费及软件使用费，因合同洽谈及结算明细

滞后，于 10 月一并暂估入账。关于成本、费用的完整性问题、准确性，需随后续审计工作进一步核实。

#### （四）关于业务独立性、商业实质及会计准则遵循情况

花卉经纪代理服务使用的办公场地、电子交易系统等服务为公司向关联方昆明花拍中心租赁，业务开展是否具有商业实质、是否具有独立性，收入及损益是否确认符合《企业会计准则》相关规定，尚需进一步审计论证。

### 三、关于资产减值

截至 2025 年 9 月 30 日，公司应收账款、预付账款、其他应收款、其他流动资产账面价值分别为 994.84 万元、573.52 万元、453.79 万元和 972.64 万元。关注到，公司塑料粒子业务的主要供应商之一香港石化于 2023 年底被香港法院下达强制清盘令，公司尚有 0.3 亿元预付香港石化的货款尚未收货或现金偿还，公司按照 89.9%的比例计提坏账准备，根据近期计划管理人送达的通知公司仅收到 5.5%派发的首次及中期摊还债款 187.20 万港元的现金偿付，后续不排除进一步减值的可能。若上述债权进一步减值将可能导致公司 2025 年度利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值，公司股票将被终止上市。

请公司：（1）补充披露应收账款、预付账款、其他应收款及其他流动资产主要欠款方名称、账面价值、形成背景、减值计提及转回情况、是否逾期等，结合目前欠款方资信状况、还款意愿及还款能力，说明往来款项预计收回时间以及坏账计提是否充分；（2）补充披露香港石化强制清盘的进展情况及后续款项偿付具体安排，说明剩余款项是否具有收回可能性，前期减值计提是否充分，并审慎评估相关资产减值对公司净利润的影响并充分提示风险。请年审会计师充分核查并发表意见。

公司回复：

（一）补充披露应收账款、预付账款、其他应收款及其他流动资产主要欠款方名称、账面价值、形成背景、减值计提及转回情况、是否逾期等，结合目前欠款方资信状况、还款意愿及还款能力，说明往来款项预计收回时间以及坏账计提是否充分；

截至 2025 年 12 月 31 日，公司应收账款、预付账款、其他应收款及其他流动资产相关情况如下：

单位：万元

#### 1、应收账款

序号	欠款方名称	账面余额	坏账准备	账面价值	形成背景	账龄
1	昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司	3.15		3.15	为应收运输代理业务 2025 年 12 月 31 日服务费收入	1 年以内
2	鸿云供应链有限责任公司	272.94	8.19	264.75	为 2025 年 1 月应收大米销售货款	1 年以内
3	利川云尚农业科技有限公司	487.68	14.63	473.05	为 2025 年 12 月销售鲜切花货款	1 年以内
4	云南远岸供应链管理服务有限公司	43.97	1.32	42.65	为 2025 年 7 月销售鲜切花货款	1 年以内
5	简势(云南)农业科技有限公司	939.79	28.19	911.60	为 2025 年 10—12 月销售鲜切花货款	1 年以内
6	姚安国际花卉农特产品展示交易有限公司	11.98	0.36	11.62	为应收姚安业务 2025.12.28—12.31 品牌宣传费收入	1 年以内
合计		1,759.51	52.69	1,706.82		

注：转下一表格

序号	欠款方名称	是否逾期	未逾期金额	逾期金额	减值转回情况	已收回金额	已收回时间	预计收回时间
1	昆明国际花卉拍卖交易中心有限公司	否			不适用	3.15	2026.1.7	
2	鸿云供应链有限责任公司	是		272.94	2026 年 1 月转回 8.19 万元	272.94	2026.1.9	
3	利川云尚农业科技有限公司	否	487.68		未转回		不适用	2026.3.30
4	云南远岸供应链管理服务有限公司	是		43.97	未转回			2026.3.30
5	简势(云南)农业科技有限公司	是	744.58	195.22	2026 年 2 月转回 3.52 万元	117.33	2026.2.6	2026.3.1
6	姚安国际花卉农特产品展示交易有限公司	否	11.98				不适用	2026.3.1
合计		/	1,244.24	512.13	/	393.42	/	/

## 2、预付账款

序号	欠款方名称	账面余额	坏账准备	账面价值	形成背景	账龄	是否逾期	未逾期金额	逾期金额	已核销金额	已核销时间
1	荣成市鼎仙农业科技发展有限公司	317.66		317.66	为 2025 年 12 月花卉贸易业务预付对方货款，对方尚未开具发票未核销金额	1 年以内	否	317.66		317.66	2026/1/6
2	姚安国际花卉农特产品展示交易有限公司	49.65		49.65	为预付对方 2025 年 11 月 19 日-2025 年 12 月 31 日姚安鲜花贸易业务佣金，尚未核销或返还金额	1 年以内	否	39.32	10.33		不适用
<b>合计</b>		<b>367.31</b>		<b>367.31</b>				356.98	10.33	317.66	

### 3、其他应收款

序号	欠款方名称	账面余额	坏账准备	账面价值	形成背景	账龄
1	香港石油化学有限公司	2,963.34	2,674.50	288.84	见本报告问题三（二）	2-3年
2	闫飞	19.61	0.60	19.01	诉讼，见本报告问题三（二）	1年以内
3	宁波骅颀贸易有限公司	100.00	5.00	95.00	质量保证金	1-2年
4	深圳聚采供应链科技有限公司	5.00	0.25	4.75	质量保证金	1-2年
合计		<b>3,087.95</b>	<b>2,680.35</b>	<b>407.60</b>		

注：转下一表格

序号	欠款方名称	是否逾期	未逾期金额	逾期金额	减值转回情况	已收回金额	已收回时间	预计收回时间
1	香港石油化学有限公司	是		2,963.34	见本报告问题三（二）	见本报告问题三（二）	见本报告问题三（二）	见本报告问题三（二）
2	闫飞	不适用	不适用	不适用	见本报告问题三（二）	不适用	不适用	见本报告问题三（二）
3	宁波骅颀贸易有限公司	否	100.00	不适用	已申请退质量保证金		不适用	2032年底（合同约定6年完成）
4	深圳聚采供应链科技有限公司	否	不适用	不适用	2026年2月转回0.25万元	5.00	2026/2/10	已收回
合计			<b>100.00</b>	<b>2,963.34</b>		<b>5.00</b>		

### 4、其他流动资产

序号	项目	期末余额	说明
1	待抵扣进项税	18.33	
2	净额法核算的存货	258.39	钛白粉、鲜切花
合计		<b>276.72</b>	

（二）补充披露香港石化强制清盘的进展情况及后续款项偿付具体安排，说明剩余款项是否具有收回可能性，前期减值计提是否充分，并审慎评估相关资产减值对公司净利润的影响并充分提示风险。

#### 1、香港石化强制清盘进展情况

（1）2024年1月4日，公司通过公开渠道获悉香港石油化学有限公司（以下简称“香港

石化”)被香港高等法院下达了强制清盘令,并指定了临时清盘人。当日公司向香港石化相关业务负责人发送了问询函请求其核实并答复内容的真实与否,并于2024年1月5日披露了《ST沪科关于公司供应商被下达强制清盘令的公告》(公告编号:临2024-002)。

(2)公司于2024年1月12日召开2024年第一次总经理办公会,会议审议通过了关于选聘专项法律服务机构的议案,并于2024年1月24日完成法律服务机构的选聘及聘任,以协助公司开展与本次强制清盘有关的工作。

(3)经过对相关合同、发货证明、资金往来等材料的整理、分析,根据清盘人关于债权申报的时间要求,公司分别于2024年3月4日和2024年4月5日向香港破产管理署提交了《债权证明表》,完成了闫飞破产的债权申报及香港石化清盘的债权申报工作。

(4)2024年6月28日,公司收到香港石化清盘人送达的债权确认通知。

(5)2024年8月9日,公司收到香港石化清盘人发送的《致债权人通函(批准方案)》及相关附件,香港法院批准了香港石化的重整计划,根据重整计划估算,无担保债权回收率约10.1%。本次重整计划不包含对香港石化持有上海益选45%股权及上海香岛石化科技有限公司100%股权的处置。至此,香港石化清盘人变更为香港石化计划管理人。具体详见公司于2024年8月13日披露的《ST沪科关于供应商强制清盘的进展公告》(公告编号:临2024-035)。

(6)2025年9月,公司收到香港石化清盘人暨计划管理人富事高咨询有限公司FTI(以下简称“计划管理人”)送达的《致计划债权人的通函(摊还债款通知书)》,向承认的普通债权申索派发5.5%的首次及中期摊还债款,即将向上海宽频派发1,632,158.76港元、向上海益选派发239,870.18港元,合计1,872,028.94港元的现金偿付。具体详见公司于2025年9月30日披露的《\*ST沪科关于供应商强制清盘进展及诉讼进展的公告》(公告编号:临2025-051)。

## 2、与香港石化及闫飞诉讼进展

(1)2024年5月,为了充分保障公司利益,在境内就公司及控股子公司上海益选与香港石化及闫飞签署的《动产浮动抵押合同》《质押合同》《保证合同》等纠纷提起诉讼,并于2024年6月5日收到法院下达的案件受理通知。具体详见公司于2024年6月8日披露的《ST沪科关于涉及诉讼的公告》(公告编号:临2024-029)。

(2)2024年9月,公司收到法院通知,原定于2024年9月3日开庭审理的买卖合同纠纷一案、与闫飞就保证合同纠纷一案,因香港石化向法院提交了管辖权异议的申请,上述诉讼案件延期开庭,具体时间待定。具体详见公司于2024年9月4日披露的《ST沪科关于诉



讼事项延期开庭的公告》（公告编号：临 2024-039）。

（3）2024 年 12 月，公司收到《上海市闵行区人民法院民事判决书》【(2024)沪 0112 民初 30334 号】，上海市闵行区人民法院驳回了香港石化对上述诉讼案件管辖权提出的异议。具体详见公司于 2024 年 12 月 28 日披露的《ST 沪科关于诉讼事项进展的公告》（公告编号：临 2024-067）。

（4）2025 年 4 月，公司收到上海市闵行区人民法院送达的《传票》（庭审），上述诉讼案件将于 2025 年 7 月 21 日开庭审理。具体详见公司于 2025 年 4 月 3 日披露的《ST 沪科关于诉讼事项进展的公告》（公告编号：临 2025-017）。

（5）2025 年 9 月，公司收到上海市闵行区人民法院通知及送达的《民事判决书》[(2024)沪 0112 民初 30334 号]，准许撤回对被告香港石化的起诉，并将香港石化作为本案第三人继续参加诉讼，将案由变更为保证合同纠纷，判决闫飞对第三人香港石化结欠公司及上海益选债务承担连带清偿责任。具体详见公司于 2025 年 9 月 30 日披露的《\*ST 沪科关于供应商强制清盘进展及诉讼进展的公告》（公告编号：临 2025-051）。

（6）2026 年 1 月，被告闫飞申诉期满，公司向法院申请了强制执行，2026 年 2 月 6 日法院下达立案执行通知，案号为（2026）沪 0112 执 1915 号。

## 2、后续款项偿付具体安排

公司在收到本《工作函》后，及时向香港石化计划管理人发送邮件问询其关于后续款项偿付的具体安排。根据近期香港石化计划管理人送达的《债权人通函》表示，若有关第二次及普通债权分配的进一步安排，将于适当时机另行公布。截止报告披露日，公司尚未获悉其最新计划。

## 3、剩余款项可收回可能性

鉴于①本问询函中问题三、(二)第 1 款公司已收到 5.5%的摊还债款为首次及中期现金支付，香港石化计划管理人预留部分资金完成后续重组工作，后续根据具体工作进展，届时可能会有二次派息；②公司与闫飞的保证合同纠纷已于 2025 年 9 月得到法院支持，即判决保证人闫飞对相关债务承担连带清偿责任，并于 2026 年 1 月向法院提出强制执行；③香港石化持有上海益选的 45%股权、持有上海香岛石化科技有限公司的 100%股权的处置工作尚未完成。其中上海益选截至 2025 年 12 月 31 日期末净资产为 338.97 万元（未经审计）；④根据香港石化计划管理人最新答复，原核心董事闫飞在香港的破产清算工作尚未完成，且现阶段不能确定可收回的款项等情形判断，基于谨慎性原则，公司认为剩余款项尚有可收回的可能性。

#### 4、前期减值计提是否充分

##### （1）2023 年年报预付货款信用减值损失计提情况

截至 2023 年 12 月 31 日，公司预付香港石化货款 3,005.36 万元未收货或现金偿还，公司将其计入了其他应收款。在 2023 年年报披露前，经向清盘人、公司聘请的香港律师及债务人对清盘情况核实了解，公司根据清盘进展情况，对上述款项的可回收性及信用减值损失情形进行了审慎分析：①香港石化被强制清盘，很可能面临资金周转困难或经营困难，公司短期内很可能难以收回债权资金，故将发生信用减值损失，且计提比例应至少大于 50%；②公司前期所采取的一系列增信措施对款项收回存在积极作用，虽然金额无法准确确认，但基于基本情况估计，也无法得出增信措施全然无效的结论。故信用减值损失计提比例应小于 100%；③2023 年年报披露前，香港石化清盘人已向意向重整投资人征求香港石化重整计划，但无具体的清盘计划及重整计划，故无法判断具体的偿付比例。

届时，香港石化原核心董事闫飞个人破产清算事项尚未有清算计划及具体进展，公司及控股子公司上海益选与香港石化就买卖合同纠纷一案、与香港石化原核心董事及担保人间飞就保证合同纠纷诉讼案件尚未开庭，该等事项进展均对上述其他应收款产生影响且具有较大不确定性。

综上所述，公司于 2023 年末按 75%比例计提 2,254.02 万元减值准备。

##### （2）2024 年年报预付货款信用减值损失计提情况

根据①公司 2024 年 8 月收到的《致债权人通函（批准方案）》及相关附件，香港法院批准的香港石化的重整计划估算，香港石化清盘的无担保债权回收率约 10.1%；②2024 年 5 月，为了充分保障公司利益，公司在境内就公司及控股子公司上海益选与香港石化及闫飞签署的《动产浮动抵押合同》《质押合同》《保证合同》纠纷提起诉讼，且尚未开庭审理；③香港石化持有上海益选的 45%股权、持有上海香岛石化科技有限公司的 100%股权的处置工作以及原核心董事闫飞破产清算工作尚未完成等情况分析，基于谨慎性原则，2024 年年度报告中对预付香港石化货款按 14.9%比例计提 472.95 万元减值准备，截至 2024 年 12 月 31 日，针对预付香港石化货款累计计提信用减值损失比例为 89.9%。

##### （3）2025 年业绩预告预付货款信用减值损失计提情况

根据①本问询函中问题三、(二)第 1 款公司收到的 5.5%的摊还债款为首次及中期现金支付，香港石化计划管理人预留部分资金完成后续重组工作，后续根据具体工作进展，届时可能会有二次派息；②公司与闫飞的保证合同纠纷已于 2025 年 9 月得到法院支持，即判决保证人闫飞对相关债务承担连带清偿责任，并于 2026 年 1 月向法院提出强制执行；③香港石

化持有上海益选的 45%股权、持有上海香岛石化科技有限公司的 100%股权的处置工作以及原核心董事闫飞破产清算工作尚未完成等情形分析，基于谨慎性原则判断，截至 2026 年 1 月 30 日，未获得证据表明预付香港石化货款预计可回收金额有进一步减少的可能，故公司暂未对预付香港石化货款在 2025 年业绩预告时点补充计提信用减值损失。

公司后续将结合香港石化清盘进展及其他相关情况进行综合判断，不排除补提或冲回相关坏账准备的可能。公司将持续关注上述事项进展，根据实际情况对上述款项进行信用减值测试，并进行相应账务处理，及时履行信息披露义务。敬请投资者注意投资风险。

### 年审会计师充分核查并发表如下意见：

#### 一、核查程序

我们的核查基于上海宽频提供的相关资料、文件及说明，并执行了以下必要的核查程序。

(1) 获取与应收账款减值相关的关键内部控制制度，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制执行的有效性；

(2) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；根据具有类似信用风险特征组合的历史信用损失经验及前瞻性估计，评价管理层编制的应收账款账龄与违约损失率对照表的合理性；测试管理层使用数据(包括应收账款账龄、历史损失率、迁徙率等)的准确性和完整性以及对坏账准备的计算是否准确；

(3) 复核公司以往年度应收账款的坏账损失情况，评价管理层过往预测的准确性；

(4) 对重要应收账款与管理层讨论其可收回性，并实施独立函证程序；

(5) 检查应收账款的期后回款情况，评价管理层计提应收账款坏账准备的合理性；

(6) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表及附注中作出恰当列报和披露。

通过执行上述程序，我们就相关事项发表意见如下：

#### 二、核查意见

关于预付香港石化货款公司已按照 89.9%的比例计提坏账准备，根据近期计划管理人送达的通知上海宽频仅收到 5.5%的首次及中期摊还债款 187.20 万港元的现金偿付，后续不排除进一步减值的可能。若上述债权进一步减值将可能导致上海宽频 2025 年度利润总额、净利润或者扣除非经常性损益后的净利润孰低者为负值，并可能触及《上海证券交易所股票上市规则》第 9.3.1 条相关规定，股票将被终止上市。

本专项说明仅供上海宽频披露回复《上海宽频科技股份有限公司对上海证券交易所监管工作函回复》时使用，不得用作其他用途。

中审亚太会计师事务所（特殊普通合伙）

二〇二六年四月二日