

公司代码：600885

公司简称：宏发股份

宏发科技股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经北京德皓国际会计师事务所(特殊普通合伙)审计,截止2025年12月31日,公司母公司期末未分配利润为538,149,390.64元。经董事会决议,公司2025年年度拟实施利润分配方案如下:以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数,向全体股东每10股派发现金红利3.47元(含税)。截至2025年12月31日,公司总股本1,547,594,313股,以此计算合计拟派发现金红利537,015,226.61元(含税),占本年度归属于上市公司股东净利润的比例30.56%。

截至报告期末,母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	宏发股份	600885	ST宏发

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	林旦旦	章晓琴
联系地址	厦门市集美北部工业区东林路564号	厦门市集美北部工业区东林路564号
电话	0592-6196766	0592-6196768
传真	0592-6196768	0592-6196768
电子信箱	zqb@hongfa.com	zqb@hongfa.com

2、报告期公司主要业务简介

公司产品继电器是一种电子控制器件，它具有控制系统（又称输入回路）和被控制系统（又称输出回路），通常应用于自动控制电路中，它实际上是用较小的电流去控制较大电流的一种“自动开关”。故在电路中起着自动调节、安全保护、转换电路等作用。当输入量(如电压、电流)达到规定值时，使被控制的输出电路导通或断开的电器。具有动作快、工作稳定、使用寿命长、体积小等优点。广泛应用于电力保护、自动化、运动、遥控、测量和通信等装置中。随着科技的不断发展，电磁继电器行业也在不断壮大，市场竞争日益激烈。同时，随着新能源汽车、可再生能源等新兴领域的快速发展，电磁继电器行业将迎来更加广阔的发展前景。

根据中国电子元件行业协会信息中心出具的《2025 版中国电磁继电器市场竞争研究报告》，由于全球经济缓慢复苏，家用电器、计算机设备等消费市场恢复增长，同时，风电、光伏等可再生能源行业以及汽车充电桩和新能源汽车等行业发展态势良好。2025 年全球电磁继电器需求量约为 121.1 亿只，同比增长 4.2%；市场规模约为 595.9 亿元，同比增长 9.9%，到 2029 年全球电磁继电器需求量将达到 138.4 亿只，市场规模将达到 765.3 亿元，2024-2029 年五年平均增长率分别为 3.6%和 7.1%。

根据《2025 版中国电磁继电器市场竞争研究报告》的数据，中国电子元件行业协会信息中心预计，在新能源汽车、汽车充电桩行业及光伏行业继续较高速发展的带动下，2025 年中国电磁继电器行业将实现销量约为 98.9 亿只，销售额约 424.6 亿元，分别同比增长 5.5%和 12.2%。未来几年由于新能源汽车、风电、光伏产业仍将继续大力发展，中国电磁继电器行业将保持较稳定的增长态势，到 2029 年中国电磁继电器行业将实现销量约为 120.5 亿只，销售额 577.6 亿元，2024-2029 年五年平均增长率分别为 5.1%和 8.8%。

宏发拥有几十年的继电器研发和制造经验，是中国继电器行业的龙头企业，综合经济效益位居国内同行业之首，同时也是全球主要的继电器生产销售厂商之一，生产规模已多年名列全球首位。市场占有率位列全球第一，泰科电子、欧姆龙分别列全球第二位、第三位。

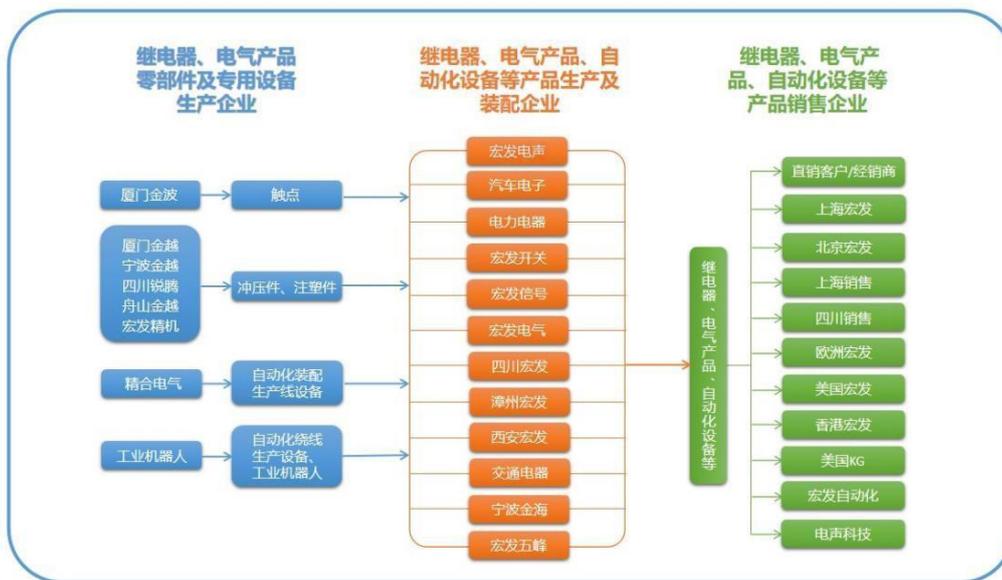
自 1995 年以来，连续入选中国电子元件行业骨干企业行列；被国家科委授予“实施火炬计划高新技术先进企业”；被国家商务部、发改委首批认定为“国家汽车零部件出口基地企业”，是中国继电器行业唯一的入选企业；“宏发”品牌被国家工商总局商标局、商标评审委员会认定为“中国驰名商标”。

（一）主要业务、主要产品及其用途、经营模式

公司控股子公司厦门宏发电声股份有限公司主要从事继电器和电气产品的生产、研发及销售业务，主要产品包括继电器和电气产品，其中，电气产品包括低压电器、高低压成套设备等多个类别。继电器为公司主要产品，主要包括功率继电器、汽车继电器、信号继电器、工业继电器、电力继电器、新能源继电器等品类，160 多个系列、40,000 多种常用规格，年生产能力超过 30 亿只。公司产品获美国 UL&CUL、德国 VDE 和 TÜV、中国 CQC 等国内外安全认证，广泛应用于家用电器、智能家居、智能电网、新能源、建筑配电、汽车工业、轨道交通、工业控制、安防、消防等领域。

公司经过多年发展，拥有 7 大核心事业部，50 余家子公司（含境外企业），全球雇员 18000 余人，继电器年出货量超过 33 亿只，厂房占地面积逾 125.40 万平方米，中国现有厦门、东部、西部三大生产基地，海外有欧洲和印尼基地，已形成了较为完备的继电器及电气产品产业链，涵盖了生产设备的设计与制造、零部件生产、成品生产以及产品的销售等。宏发现有 9 家海外销售机构和 7 个全球物流中心，具备全球化的市场运作和技术服务能力，积极布局全球营销网络，产品出口到全球 120 多个国家和地区，可为全球客户快速提供适配需求的产品与解决方案。

内部产业链如图所示：



1、采购模式

公司生产消耗的主要材料包括铜材、铁材、银丝材、漆包线、工程塑料等。经过多年发展，公司已建立了一套严格的采购管理制度和供应商管理规范，对采购管理职责与权限、采购流程、供应商选择、采购价格审批、采购付款及存货仓储管理等内容进行了明确约定并严格执行。具体采购流程如下：



2、生产模式

公司具备自主开发一流继电器自动装配技术和设备的能力：包括自动绕线、自动带料触点铆接、自动插装、自动焊接等；在产品质量控制上，使用影像系统、真空检漏等在线检测技术，并

配置在线实时调整、不良品分选等功能，极大地提高了产品装配一致性及稳定性，保证产品的实物质量及生产效率。

3、销售模式

(1) 销售管理模式

公司根据不同行业、不同地区和目标客户群的差异，采取直销和分销相结合的销售管理方式。

公司的营销渠道分为国际、国内两个市场，具体情况如下：

①国际市场

国际市场是指中国境外市场、境内市场的进出口贸易商及以外币为结算单位的客户，由总部营销中心负责整体市场规划，组织协调。国际市场按地理区域可分为：

序号	销售渠道名称	负责区域
1	欧洲宏发	负责欧洲地区的业务
2	宏发美国	负责美洲地区的业务
3	美国 KG	负责美洲地区的业务
4	香港销售	负责东南亚及香港地区的业务
5	营销中心	除以上区域外其他全球业务

②国内市场

国内市场是指中国境内市场但不包括进出口贸易商及以外币为结算单位的客户，具体区域如下：

序号	销售渠道名称	负责区域
1	上海宏发	负责上海、江苏、安徽、山东、河南地区的销售业务
2	四川销售	负责四川、重庆、云南、贵州、湖北、陕西、甘肃、新疆、宁夏、青海地区的销售业务
3	北京宏发	负责北京、河北、山西、内蒙古、天津、辽宁、吉林、黑龙江地区的销售业务
4	浙江优普	负责福建、广东（广州地区除外）、湖南地区的销售业务
5	杭州同顺、杭州邦恩	负责浙江（余姚地区除外）的销售业务
6	广州会豪、广州精跃	负责广州、广西、海南地区的销售业务

(2) 定价方式

公司产品总体定价策略为参考市场行情以及成本加成法。在确定产品定价时，公司参考市场价格以及在原材料、加工成本和人力成本等基础上加成一定比例的利润确定产品的最终报价。公司产品的成本会因材料价格变动、汇率变动、人工成本变动而发生变动，公司会对最新底价定期进行重新核算。

（二）产品市场地位、竞争优势

继电器行业发展比较成熟，市场竞争比较充分，未来，随着智能家居、工业自动化、光伏领域、电表智能化、汽车智能化和新能源汽车及汽车充电桩产业的快速发展，随着 5G 通信的普及，继电器市场将保持良好的发展态势。全球继电器制造商主要集中在中国、日本及欧美，其中宏发股份有四十余年的继电器研发和制造经验，是全球主要的继电器生产销售厂商之一。根据中国电子元件行业协会信息中心出具的《2025 版中国电磁继电器市场竞争研究报告》，公司全球电磁继电器市场占有率位列全球第一。

报告期内，公司荣获“2025 年中国电子元器件骨干企业 TOP100”第 4 位，创历史最好排名；“2025 年度电子信息竞争力百强企业”第 73 位，较去年攀升 17 位；荣登 2025 年福建品牌价值百强榜第 7 位，较上年提升 2 位；获评国家工信部 2025 年度卓越级智能工厂项目。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年		本年比上年增减 (%)	2023年	
		调整后	调整前		调整后	调整前
总资产	23,364,096,633.21	20,664,486,793.07	20,664,486,793.07	13.06	17,723,687,718.05	17,723,687,718.05
归属于上市公司股东的净资产	12,630,510,893.72	9,504,175,370.84	9,504,175,370.84	32.89	8,340,956,498.64	8,340,956,498.64
营业收入	17,202,480,686.91	14,102,498,333.63	14,102,498,333.63	21.98	12,929,777,899.97	12,929,777,899.97
利润总额	2,688,640,048.86	2,445,478,064.16	2,445,478,064.16	9.94	2,244,702,929.78	2,244,702,929.78
归属于上市公司股东的净利润	1,757,527,714.75	1,631,016,448.43	1,631,016,448.43	7.76	1,392,966,726.17	1,392,966,726.17
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	1,642,604,139.69	1,514,740,406.78	1,514,740,406.78	8.44	1,330,024,086.15	1,330,024,086.15
经营活动产生的现金流量净额	2,968,662,719.38	2,234,580,503.26	2,234,580,503.26	32.85	2,660,744,870.89	2,660,744,870.89
加权平均净资产收益率 (%)	17.23	18.28	18.28	减少 1.05 个百分点	17.44	17.44
基本每股	1.20	1.12	1.56	7.14	0.95	1.34

收益（元/股）						
稀释每股收益（元/股）	1.20	1.11	1.54	8.11	0.95	1.34

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	3,982,795,719.10	4,364,264,170.83	4,567,057,750.48	4,288,363,046.50
归属于上市公司股东的净利润	411,101,183.24	553,058,928.20	505,618,471.63	287,749,131.68
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	380,519,393.23	546,177,426.28	483,768,782.29	232,138,537.89
经营活动产生的现金流量净额	-502,221,565.91	1,337,523,652.91	737,655,070.18	1,395,705,562.20

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

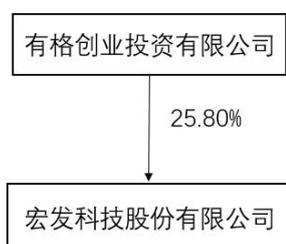
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								46,722
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								73,158
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
有格创业投资有限公司	114,061,798	399,216,292	25.80	0	质押	69,172,000	境内非 国有法 人	
香港中央结算有限公司	120,931,587	341,013,789	22.04	0	无	0	其他	
联发集团有限公司	12,416,378	43,597,322	2.82	0	无	0	境内非 国有法 人	

中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	6,342,352	18,013,181	1.16	0	无	0	境内非国有法人
基本养老保险基金—五零二二组合	17,111,674	17,111,674	1.11	0	无	0	境内非国有法人
中国农业银行股份有限公司—大成高鑫股票型证券投资基金	16,352,335	16,667,135	1.08	0	无	0	境内非国有法人
UBS AG	12,788,267	15,801,455	1.02	0	无	0	境外法人
基本养老保险基金—零零一组合	14,311,706	14,311,706	0.92	0	无	0	境内非国有法人
太白投资有限公司—自有资金 (R)	13,777,565	13,777,565	0.89	0	无	0	境外法人
MERRILL LYNCH INTERNATIONAL	12,032,649	12,123,994	0.78	0	无	0	境外法人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司第一大股东与其他股东之间不存在关联关系。除此之外，公司未知其他社会公众股股东之间存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

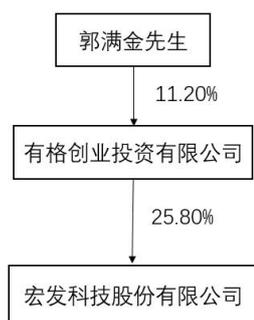
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

5.1 公司报告期内债券情况

宏发科技股份有限公司经中国证券监督管理委员会《关于核准宏发科技股份有限公司公开发行可转换公司债券的批复》（证监许可【2021】3145号）核准，于2021年10月28日公开发行了2,000万张可转换公司债券，每张面值100元，发行总额200,000万元，发行期限6年。可转债的票面利率为第一年0.3%、第二年0.5%、第三年1.0%、第四年1.5%、第五年1.8%、第六年2.0%。

经上海证券交易所同意，公司200,000万元可转换公司债券于2021年11月23日起在上海证券交易所挂牌交易，债券简称“宏发转债”，债券代码“110082”。

本次发行的可转债开始转股日期为2022年5月5日，初始转股价格为72.28元/股，最新转股价格为22.72元/股。

公司于2025年11月20日召开第十一届董事会第十次会议，审议通过了《关于提前赎回“宏发转债”的议案》。

公司于2025年11月29日披露了《宏发科技股份有限公司关于实施“宏发转债”赎回暨摘牌的公告》，确定赎回价格为100.2219元/张，赎回登记日为2025年12月11日，赎回款发放日为2025年12月12日。公司于2025年12月12日完成了“宏发转债”提前赎回，本次赎回兑付总金额为3,565,896.27元（含当期利息），赎回完成后，“宏发转债”于2025年12月12日在上海证券交易所摘牌。

5.2 报告期内债券的付息兑付情况

适用 不适用

5.3 报告期内信用评级机构对公司或债券作出的信用评级结果调整情况

适用 不适用

5.4 公司近2年的主要会计数据和财务指标

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减 (%)
------	-------	-------	------------------

资产负债率(%)	31.47	39.30	-7.83
扣除非经常性损益后净利润	1,642,604,139.69	1,514,740,406.78	8.44
EBITDA全部债务比	50.97	48.78	2.19
利息保障倍数	20.66	18.11	14.08

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 17,202,480,686.91 元，比去年同期增长了 21.98%；实现归属于上市公司股东的净利润 1,757,527,714.75 元，比去年同期增加了 7.76%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 1,642,604,139.69 元，比去年同期增长了 8.44%；实现基本每股收益 1.20 元。

报告期内未发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用