

 中国航发动力股份有限公司

地址：陕西省西安市未央区凤城十路
邮编：710021
电话：029-86152009
传真：029-86614019
邮件：hfdl600893@apc.aecc.cn
网站：<http://hfdl.aecc.cn/>

2025 年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

中国航发动力股份有限公司

关于本报告

本报告是中国航发动力股份有限公司发布的2025年环境、社会和公司治理(ESG)报告,本着客观、真实的原则,详细披露了航发动力2025年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效,旨在积极回应利益相关方期望,并在未来更好地履行社会责任。

报告范围

本报告组织范围涵盖中国航发动力股份有限公司及所属子公司,除另作说明外,与公司年度报告披露范围保持一致。报告期间为2025年1月1日至2025年12月31日。为增强本报告的对比性和完整性,部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。

编制依据

本报告依据国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》,上海证券交易所《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告(试行)》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》,全球报告倡议组织(Global Reporting Initiative,简称“GRI”)《可持续发展报告标准(GRI Standards)》以及《联合国可持续发展目标》(UN SDGs)要求编制。

数据来源及可靠性保证

本报告引用的全部信息数据均来自航发动力有关资料,除另作说明外,统计口径与年报保持一致。本报告已经公司保密审查,并经董事会审议通过,航发动力保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏,并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

称谓说明

简称	全称
航发动力/公司/公司本部/我们	中国航发动力股份有限公司
中国航发/集团	中国航空发动机集团有限公司,公司实际控制人、控股股东
黎明公司	中国航发沈阳黎明航空发动机有限责任公司
黎阳动力	中国航发贵州黎阳航空动力有限公司
南方公司	中国航发南方工业有限公司
莱特公司	西安西航集团莱特航空制造技术有限公司
西罗公司	西安西罗航空部件有限公司
安泰叶片	西安安泰叶片技术有限公司
商泰公司	西安西航商泰高新技术有限公司
机电设备	西安西航集团机电设备安装有限公司
西安红旗	西安红旗航空发动机有限公司
贵阳精铸	贵阳航发精密铸造有限公司
贵动公司	中国航发贵州航空发动机维修有限责任公司

货币单位

除另作说明外,本报告以人民币为货币单位。

报告获取途径

您可以在上海证券交易所(<http://www.sse.com.cn/>)查阅和下载本报告。

意见反馈

如您对本报告内容或公司的环境、社会和公司治理表现方面有任何意见或建议,可通过电话或电子邮箱与我们联系。您的意见将帮助我们进一步完善本报告。

电话(86-029-86152009) 邮箱(hfdl600893@apc.aecc.cn)

走进航发动力 01

动力守心
共绘可持续蓝图 05

附录 99

- 99 关键绩效表
- 107 指标索引表
- 108 意见反馈表
- 109 免责声明

01

绿脉永续
低碳守护家园

- 15 环境管理 智护生态
- 21 能源增效 永续发展
- 27 严控排放 净润环境
- 32 气候应对 科学布局

02

创新聚能
智领动力新程

- 41 守正创新 深耕主业
- 46 数字转型 科技赋能
- 48 护创维权 激发活力

03

提质服务
共创价值共赢

- 53 精益品质 竭诚服务
- 58 安全护航 固本强基
- 60 责任供应 协同赋能

04

社会共生
惠泽聚力同行

- 67 揽贤纳才 赋能成才
- 72 员工关爱 安康相伴
- 81 大爱无垠 共富兴邦

05

治理筑基
正心护航兴企

- 89 党建领航 风清气正
- 92 公司治理 行稳致远
- 97 透明沟通 价值共创

走进 航发动力

航发动力是我国大、中、小型军民用航空发动机，大型舰船用燃气轮机动力装置的生产研制和修理基地，是国内唯一能够研制涡喷、涡扇、涡轴、涡桨、活塞等全谱系军用航空发动机的企业，在国际上，公司是能够自主研制航空发动机产品的少数企之一，具备航空发动机、燃气轮机、辅助动力、直升机传动系统等完整的产品供应能力。

公司现有研究员级高级工程师、高级工程师、享受国务院政府特殊津贴人员、国家级及省部级技术能手等一大批高精尖技术和技能人才，并拥有先进的设备、专业化的生产线和国家认可实验室，设有国家认定企业技术中心、国家人事部批准建立的博士后科研工作站、国防科工局批准建立的难加工材料加工技术研究应用中心，每年取得大量专利和国家级、省部级成果，多项技术处于国内领先水平或接近国际先进水平，并承担多项国家重点型号研制任务和保障任务，肩负我国航空动力事业发展与振兴的历史重任。



业务板块

航发动力主营业务分为三类：航空发动机及衍生产品业务、零部件出口业务（国际转包）、非航空产品及其他业务。主要产品和服务有航空发动机及燃气轮机整机、部件、零组件，维修保障服务，以及航空发动机、燃气轮机、石油钻探、医疗器械零部件出口业务等，产品主要为航空器、舰船提供动力，为油气、电力两大领域提供能源装备。公司经营模式为多元化经营，具备涵盖产品全寿命周期的设计、制造、总装、试车整套技术和综合服务保障能力，综合技术水平国内领先、国际先进。从实现价值的方式看，公司为差异化模式，以全谱系航空发动机产品和全生命周期研发制造及维修服务保障为特色。



航空发动机及衍生产品业务

在军用领域，公司是我国航空器动力最主要的供应商、舰船动力重要的供应商。产品覆盖全产业链，包括研制、生产、试验、销售、服务保障五大产业链层级。在民用领域，公司主要产品有民用航空动力和工业燃机，是长江系列发动机最主要的配套商，同时，公司充分发挥“国家队”“主力军”作用，完善产品谱系，多型民用航空发动机产品研制取得重大突破，为持续推动我国通航产业发展注入强劲动力。



零部件出口业务（国际转包）

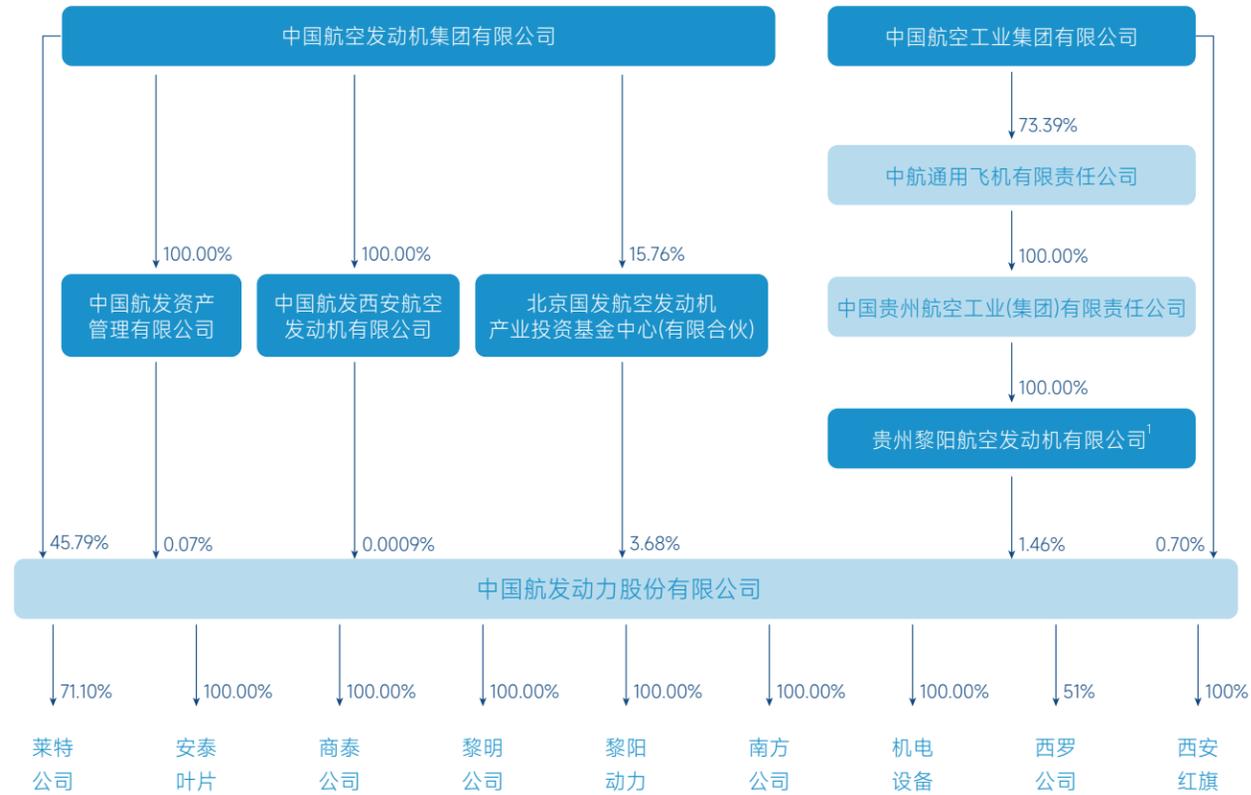
公司处于产业链中游，以生产制造为主，开展国际民用航空发动机和燃气轮机零部件等制造业务，并积极参与部分新型民用航空发动机零部件试制。主要客户有SAFRAN（法国赛峰集团）、RR（英国罗尔斯·罗伊斯公司）、GE Aerospace（美国通用电气航空航天集团）、SLB（美国斯伦贝谢公司）、GEHC（美国通用医疗公司）、Stryker（爱尔兰史赛克公司）等世界著名的航空发动机制造商以及石油钻探、医疗器械等非航空企业。主要产品是航空发动机和燃气轮机的各类盘、环、槽形件、轴、机匣、整体叶盘、叶片等零部件，主要配套于LEAP、CFM56、GE9X、TrentXWB-97K、Pearl、LM2500、LM6000等航空发动机和燃气轮机；以及石油钻探深海领域及轴类产品、医疗诊断产品、医疗植入件等民用产品的加工贸易与技术服务业务。



非航空产品及其他业务

主要发展与航空发动机技术同源、工艺相近的高附加值产品及服务，如工艺装备、工业物业等。

股权架构



注1: 贵州黎阳航空发动机有限公司为中国航发实际控制的企业。

荣誉 2025

2025年“金牛上市公司
科创奖”



中国证券报
航发动力

2025年陕西省和谐劳动
关系企业



陕西省人力资源和社会保障厅、省总工会、企业家协会、企业联合会、工商联合会
航发动力

2025年度上市公司
卓越投关建设奖



价值在线
航发动力

2023-2024年度辽宁省
“守合同重信用”企业



辽宁省企业信用协会
黎明公司

2025年金骏马行业
领军企业奖



证券日报
航发动力

贵州省民族团结进步
模范集体



中共贵州省委贵州省人民政府
黎阳动力

动力守心 共绘可持续蓝图

ESG 管理

治理

航发动力积极探索可持续发展管理模式，通过建立健全跨部门、跨层级的协同联动机制，为 ESG 战略落地提供坚实保障。公司董事会是 ESG 工作的领导和决策机构，公司本部及所属子公司为 ESG 工作的执行单位，各方协同作业，共同推动 ESG 相关工作顺利开展。公司秉持及时、公平、真实、准确、完整、可读、自愿、充分的信息披露原则，通过上海证券交易所等官方渠道，定期披露财务报告和公告。同时，借助年度报告、ESG 报告等，主动向利益相关方披露公司 ESG 工作情况。



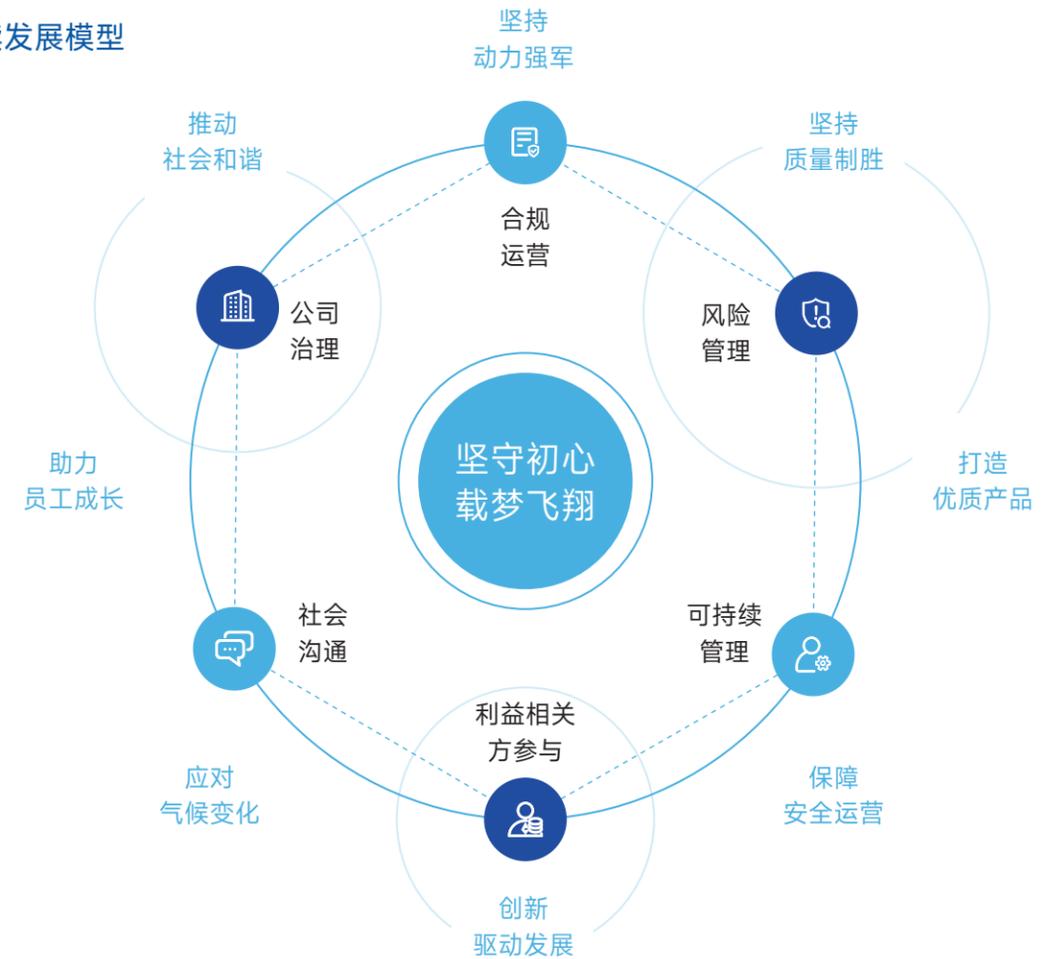
为提升 ESG 管理相关专业能力，公司决策层与执行层不断提升 ESG 相关知识与技能，将 ESG 管理融入业务工作中，确保 ESG 管理工作有序高效开展。同时，公司邀请 ESG 管理专家开展培训交流，分享可持续发展最新动向与 ESG 评级要点，助力公司在可持续发展道路上稳步迈进。

战略

航发动力可持续发展模型主要由可持续发展理念、六大支持体系和八项责任内容组成，采用涡轮形状，寓意公司航空发动机，燃气轮机动力装置制造主业。

我们以“坚守初心 载梦飞翔”为理念，以公司治理、合规运营、风险管理、可持续管理、利益相关方参与、社会沟通构成六大支持体系，履行坚持动力强军、坚持质量制胜、打造优质产品、保障安全运营、创新驱动发展、应对气候变化、助力员工成长、推动社会和谐八项责任内容。

可持续发展模型



公司将 ESG 管理纳入战略管理，追求最大限度地为利益相关方创造包括经济价值、社会价值和环境价值在内的综合价值。我们定期识别并评估公司面临的 ESG 相关风险和机遇，对可持续发展相关议题的重要性进行评估，并将其纳入公司风险管理体系统一管理，制定风险与机遇应对措施，定期跟踪风险情况。对于所识别出的对经济、社会、环境产生重大影响的可持续发展相关事项，以及为监测、预防、管理、控制、减缓相关重大影响所采取的措施和行动可见正文中各章节相关内容。

议题	预期风险或机遇	应对措施
公司治理	监管政策变化可能导致带来新发展机遇的同时伴随合规风险的增加，未及时执行或准确执行新政策，最终引发诉讼、罚款等。	建立健全合规管理体系，定期进行合规培训和审查，关注政策变化，按照管理合规政策变化应对流程开展工作，确保符合最新监管要求。
创新驱动	基于技术难度、技术壁垒及成熟度等原因，存在达不到预期目标等风险。	<ul style="list-style-type: none"> 项目初期进行全面的技术评估和分析，开展技术测试和验证，确保技术方案的有效性和可靠性。 通过增加创新投入、完善激励制度等措施，加大科技创新力度。
数据安全与客户隐私保护	信息泄露可能导致合规、泄密风险增加，最终引发诉讼、罚款等。	持续健全信息系统安全管理体系，实时监测网络运行状态，执行“日巡检、月审计、半年内审、年度风评”工作机制，有效预防网络安全事件导致的业务中断和数据泄漏风险。
供应链安全	供应链韧性、安全性不强造成供应中断等风险影响公司科研生产经营连续性。	优化供应商选择和管理流程，加大供应商寻源开发、监督、培育力度，健全绩效评价和结果应用机制，提高供应链韧性和安全水平。
产品和服务安全质量	产品存在安全问题，将导致客户满意度降低或投诉。	<ul style="list-style-type: none"> 持续建强质量管理体系能力，深入开展问题递归流程体系优化，不断提升体系适宜性。 建强“风险能识别、识别有管控、管控有成效”的风险管控基础，强化制造全过程风险管控。 加强生产过程制造数据实时监控分析，实现重点型号关键特性过程能力指数 $Cpk \geq 1.33$。 压实质量问题处理全过程管控，持续优化流程文件，加强归零有效性评估。
职业健康与安全	生产安全问题将导致员工的生命健康受到威胁	以安全风险辨识和分级管控为基础，加大安全生产管理、培训力度，开展生产安全事故应急演练，提升安全生产的风险防范能力。
应对气候变化	详见应对气候变化章节	

影响、风险和机遇管理

航发动力将ESG管理职责纳入经营决策和内部控制管理中，推动ESG工作从简单的信息披露向更深层次的治理发展，公司董事会每年定期开展以ESG管理工作为主题的专题研讨，对ESG管理工作进展情况进行研究并提出建议，审议、评估及监督公司重大ESG事项，审议ESG相关工作报告，并形成相关决议。公司风险管理体制机制详见本报告相关章节。

指标与目标

航发动力持续提高ESG管理水平，参照国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》等文件要求，全力提高可持续发展相关数据收集、核算与分析的信息化、数字化水平，增强所披露数据的可靠性与可比性，不断提高可持续发展信息披露质量。

报告期内，公司在年度工作计划中明确全年目标及相应考核指标，包括环境、社会和公司治理（ESG）等领域，本报告中披露部分重要议题指标设定及完成情况，具体情况详见正文各章节相关内容。

利益相关方沟通

航发动力高度重视利益相关方的诉求，深刻认识到兼顾各方合理诉求是实现可持续发展、构建负责任企业形象的关键。通过分析公司商业关系网络，结合业务开展过程中的业务场景，公司识别出六类主要利益相关方，分别为政府/监管机构、股东/投资人、员工、客户、供应商及公众。



利益相关方	期望	沟通机制	沟通频率
政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 诚信合规经营 依法合规纳税 优化治理结构 	<ul style="list-style-type: none"> 日常工作会议 信息披露与报送 定期汇报 专题会议 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 定期 不定期
股东 / 投资人	<ul style="list-style-type: none"> 主业稳健发展 创造优良业绩 诚信合规经营 	<ul style="list-style-type: none"> 信息披露 股东会 投资者调研 互动平台沟通答疑 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期
员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障职业健康关爱员工生活 开展技能培训促进职业发展 	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康检查 开展员工慰问活动 培训管理体系 多通道职业发展体系 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 不定期 不定期 不定期
客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品技术创新 提供优质服务 加强风险防控 	<ul style="list-style-type: none"> 共享创新平台客户 满意度调查 外场保障 应用风险监控平台 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 定期 长期 不定期
供应商	<ul style="list-style-type: none"> 廉洁诚信合作 及时结算往来 公平公正交易 	<ul style="list-style-type: none"> 准入资质审查 日常沟通交流 倡导绿色供应 	<ul style="list-style-type: none"> 定期 不定期 不定期
公众	<ul style="list-style-type: none"> 提供就业机会 公益与志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 社区交流 志愿活动 行业会议 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期

重要性议题分析

航发动力定期识别和更新公司的ESG重要性议题，基于“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过调研、座谈等多样化沟通方式，充分收集和整理利益相关方的关注与诉求，结合国家政策、资本市场关注要点，全面识别可持续发展核心议题，作为公司管理和报告披露的重点，并经公司董事会及外部专家验证，以确保评估结果的全面性和科学性。

公司按照“开展背景研究 - 建立议题清单 - 评估与确认重要性 - 形成议题报告”四个步骤有序开展评估工作，系统识别公司在ESG管理方面所面临的关键议题及未来发展方向。

分析步骤

1



开展背景研究

通过行业调研识别与公司相关的重大趋势，结合公司业务特点、国家政策、资本市场关注要点，识别潜在议题。

2



建立议题清单

通过与股东、员工、客户、供应商等利益相关方沟通，充分了解内、外部利益相关方对公司重要性议题的意见，识别影响、风险和机遇，并汇总形成议题清单。

4



形成议题报告

汇总分析流程、方法及结论并向公司管理层进行汇报，确认本报告重点披露内容以及未来ESG管理的工作目标及实施计划。

3



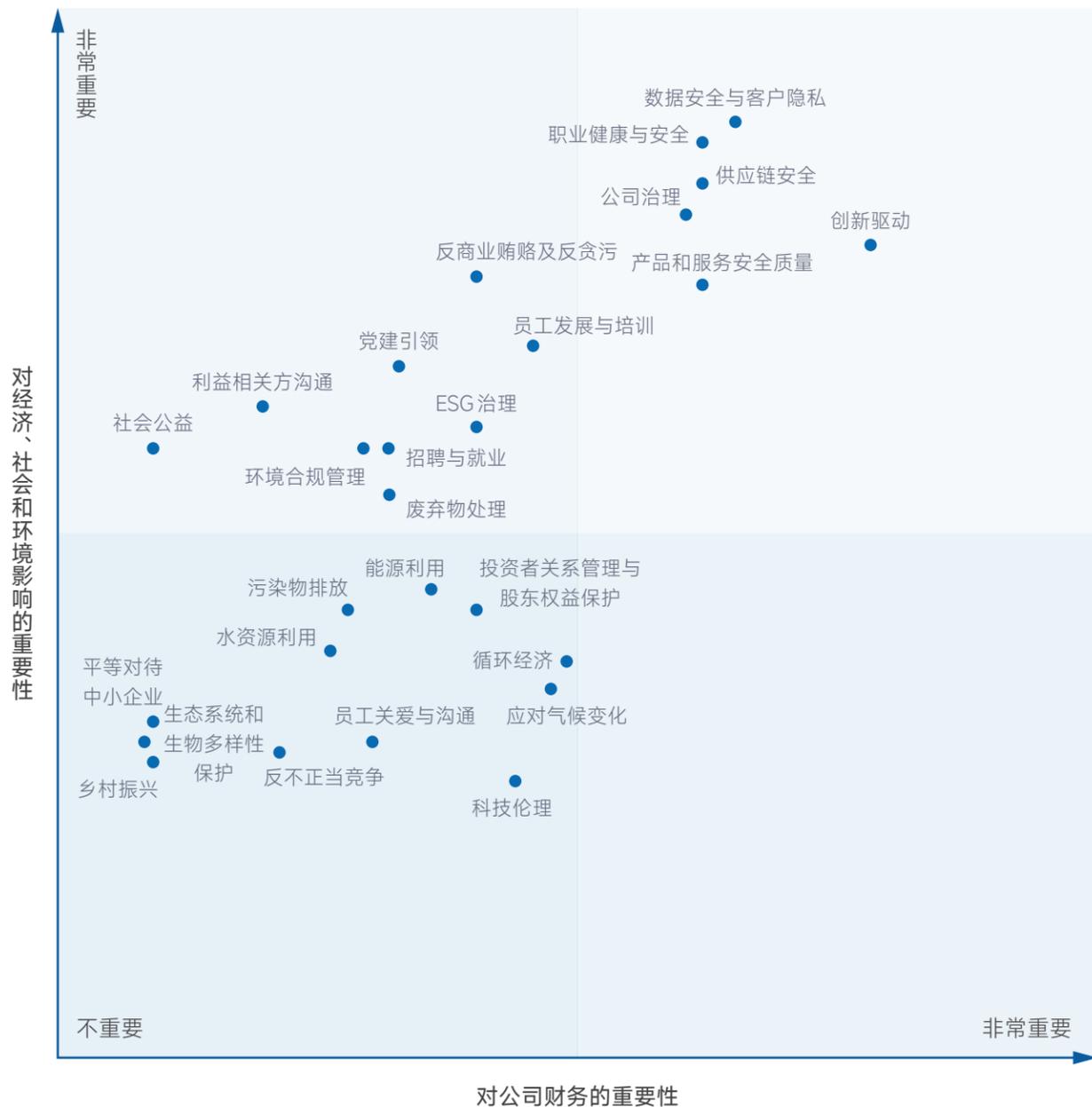
评估与确认重要性

进行财务重要性、影响重要性评估，同时综合国家政策、资本市场关注要点、同业表现等，生成重要性议题分析结果。

报告期内

识别出具体议题 **27**项 财务重要性议题 **6**项 影响重要性议题 **15**项 其余议题相对重要性较低

根据上述双重重要性议题评估结果，公司编制 2025 年度重要性矩阵，如下图所示。



环境范畴	社会范畴	治理范畴
1 应对气候变化	9 招聘与就业	21 利益相关方沟通
2 能源利用	10 职业健康与安全	22 反商业贿赂及反贪污
3 废弃物处理	11 员工发展与培训	23 反不正当竞争
4 污染物排放	12 员工关爱与沟通	24 公司治理
5 水资源利用	13 产品和服务安全质量	25 ESG 治理
6 环境合规管理	14 数据安全与客户隐私保护	26 投资者关系管理与股东权益保护
7 循环经济	15 供应链安全	27 党建引领
8 生态系统和生物多样性保护	16 乡村振兴	
	17 创新驱动	
	18 社会公益	
	19 平等对待中小企业	
	20 科技伦理	

公司在本报告中着重加强关于创新驱动、产品和服务安全质量等具有财务重要性影响的议题信息披露程度，并在日常运营中充分参考重要性议题评估结果，指导业务改进和管理优化方向，以更好满足利益相关方的期望，加强信任与合作，进而促进公司与社会的可持续发展。

ESG 荣誉

2025 年度，航发动力凭借先进的可持续发展理念及出色的 ESG 管理能力，接续荣获第三届国新杯 ESG 卓越央企金牛奖、2025 年度上市公司最佳 ESG 实践奖等相关荣誉。



绿脉永续 低碳守护家园

- 15 环境管理 智护生态
- 21 能源增效 永续发展
- 27 严控排放 净润环境
- 32 气候应对 科学布局



环境管理 智护生态

航发动力高度重视环境保护工作，以合规运营为底线、体系建设为支撑、持续改进为目标，构建全方位、全流程的环境管理体系，兼顾环境效益、经济效益与社会效益的协同发展，切实履行环境保护主体责任。

环境管理体系建设

航发动力自2012年起启动环境管理体系的建立与实施工作，公司本部及主要子公司均已通过环境管理体系认证，体系持续有效运行并不断优化升级。

为确保体系合规落地，公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等相关法律法规要求，不断健全环境管理流程体系，制定并实施《管理EHS流程手册》《突发环境事件应急预案》《管理EHS环境因素与危险源控制》《管理EHS合规性评价》等一系列文件，明确环保监督部门职责、环境污染防治措施及各环节管理要求，实现环境管理工作的标准化、规范化。

公司本部及子公司黎明公司、莱特公司、安泰叶片、黎阳动力、贵动公司、贵阳精铸因环境信息涉及国家秘密，暂未在环境信息平台披露环境信息，已取得地方环境保护部门的同意。其余纳入环境信息依法披露企业名单的子公司环境信息依法披露报告的查询索引可查询公司2025年年度报告。

2025年，公司顺利通过中国航发二级环境管理体系评价，同时完成环境管理体系监督审核，进一步夯实环境管理基础。

环境风险管理

航发动力精准识别七大环境风险，包括含重金属槽液及酸碱大量泄漏、环保设施操作不当或故障引发污染、危险废物泄漏、突发安全事件处置不当衍生环境事件、危险化学品泄漏爆炸、自然灾害及极端天气或不利气象条件引发的环境污染、辐射事故等。为有效防控风险，公司编制、发布《突发环境事件应急预案》《辐射事故应急预案》，并已在地方生态环境部门备案；预案按事件严重性和紧急程度划分四级，明确要求主动落实车间应急处置方案，筑牢风险防控防线。

公司健全环境监测管理体系，依据《排污单位自行监测技术指南》，制定并实施《管理EHS监视、测量》流程及《环境监测管理标准》，对污水站、排污总口、辐射场所、个人剂量计、酸雾净化塔及除尘器、厂界噪声敏感点、试车废气特征污染物等开展全面监测，配套安装化学需氧量、氨氮、重金属、挥发性有机物及锅炉烟气等在线监测装置。

2025年，公司本部

累计开展
第三方监测 **446**次

自行监测 **632**次

监测结果均合格

为畅通多方沟通渠道，公司编制并发布《管理EHS信息交流》流程，主动对接政府监管部门、上级主管部门及周边社区居民。针对周边居民反映的试车尾气异味投诉，公司积极推进工艺优化、错峰生产、尾气排放治理攻关等举措，2025年相关投诉较2024年同比下降**94.09%**，治理成效显著。针对各类投诉，公司始终坚持“快速响应、调查核实、限期整改、闭环管理”原则，持续优化环境管理，维护周边生态与社区和谐。

2025年，公司及各子公司未发生环境领域违法违规事件。

环境风险管理措施及突发环境事件应急预案

公司本部

健全并定期更新专项应急预案，配备必要的应急物资与装备，定期组织开展应急演练及现场应急处置能力培训，提高员工的应急处置能力。

黎阳动力

持续加强环境风险识别和防控，梳理环境风险清单，组织开展了危险化学品泄漏、废水处理设备故障等应急演练，持续提升应对环境风险能力。

黎明公司

指导各业务单位与生产线持续加强环境风险识别和防控，并实施环境风险应急演练计划，持续提升应对环境风险能力。

南方公司

密切关注周边社区居民的反馈，积极做好与周边居民沟通解释工作，维护企民关系和谐稳定；开展环境风险评估，编制《突发环境事件应急预案》并备案。

案例

公司本部开展突发乳化液泄漏事件应急演练

为提高作业人员应对废乳化液泄漏突发事件的应急处置能力，2025年6月，公司本部机械中心开展“突发废乳化液泄漏应急处置”实战演练。不仅提升了员工针对突发环保事件的应急处置能力，同时进一步验证了中心应急预案在日常工作中的可行性。



案例

南方公司政企联合开展2025年突发环境事件应急演练

2025年12月，株洲市生态环境局及芦淞分局、南方公司联合开展2025年度突发环境事件应急演练。演练以淬火油泄漏至厂区泄洪渠为背景，通过多环节处置成功化解事件，检验了预案可行性，提升了应急能力，强化了政企协同。



演练开幕式

环保宣传与专业培训

航发动力注重环保理念的普及与传播，结合全国节能宣传周、“六·五”环境日、低碳日活动等重要节点，通过张贴宣传标语、开展环保宣传进社区、组织主题宣讲等多样化活动，营造全员参与、共建共享的环保氛围，强化员工及社区居民的环保意识。

同时，聚焦专业能力提升，组织开展《环境管理体系评价细则》(AEMH2A) 标准、危险废物管理、排污许可制度及管理EHS流程等专项培训，累计参与环保培训达2,394人次。通过系统性培训，进一步提升了全体员工的环保专业能力与合规意识，确保环境管理各项要求落到实处。

累计参与
环保培训 **2,394** 人次

案例

公司本部环保宣传进社区

2025年，公司本部积极开展了“六·五环境日”主题活动，与徐家湾街道办事处联合组织开展以“美丽中国我先行”为主题的社区环保宣传活动，发放各类宣传纪念品**1,000**余份，提升社区居民环保意识。



六·五环境日环保宣传

案例

公司多措并举开展节能宣传周系列活动

2025年全国节能宣传周期间，公司本部贯彻习近平生态文明思想，落实绿色发展部署，制定方案并通过多媒介宣传，开展**101**场线上线下活动。组织员工观看宣传片、**4,170**人参与线上答题，征集建议**70**余项、稿件**14**篇，整改能源浪费问题**87**项，筑牢全员节能意识，助力绿色发展。

南方公司开展“节能增效，焕‘新’引领”节能宣传周活动，并举办“碳路先锋、绿动未来”低碳日活动，通过节能培训、多形式宣传、均衡生产及全方位能源排查整改，发现并整改问题**100**项，强化全员节能意识。



“节能宣传周”和“全国低碳日”系列宣传活动

案例

黎明公司开展“世界环境日”系列宣传活动

在第30个国际生物多样性日来临之际，黎明公司携手沈阳市生态环境局、大东生态环境分局，在沈阳大学自然博物馆开展**3**场专项宣传活动，覆盖厂区所有部门，**4,000**余人次员工参与。制作发放海报、手册，拍摄**2**部主题短片，征集环保创意作品**80**余份，强化员工环保认知，营造全员参与氛围，降低意识不足引发的违规风险。



世界环境日主题活动



国际无废日活动

案例

南方公司组织开展“植树节”志愿服务活动

2025年3月，在第47个全国义务植树节来临之际，南方公司团委组织“吴大观青年志愿服务队”，于航空动力产业园区“青年林”开展“凝心聚力‘绿’青年先行”植树活动，共栽种丹桂**30**棵，并悬挂树苗认养牌。



“植”此新绿 共“树”青春 青年植树行动

清洁生产

航发动力严格按照《中华人民共和国清洁生产促进法》《清洁生产审核办法》等规定，落实清洁生产相关要求，建立常态化清洁生产审核机制，发布《清洁生产审核管理作业指导书》，定期开展清洁生产审核工作，持续挖掘节能降耗、减污增效潜力。



案例

清洁生产

黎明公司

优先采用资源利用率高以及污染物产生量少的清洁生产技术、工艺和设备,从源头削减污染,提高资源利用效率,减少生产过程中污染物的产生和排放。

黎阳动力

2024年启动清洁生产审核,在审核过程中梳理出**26项**清洁生产方案,其中**23项**无/低费方案、**3项**中/高费方案,均已实施完成,并于2025年10月通过贵州省生态环境厅对清洁生产审核的验收。

南方公司

2025年,顺利通过第二轮清洁生产审核验收。针对本轮清洁生产审核评估意见,全面落实并完成所有清洁生产方案,组织编制《清洁生产审核验收评价报告》,成功通过株洲市生态环境局组织的现场验收与专家评审,并完成验收备案。

安泰公司

2025年,开展清洁生产审核工作,实施**13项**无/低费方案及**3项**中/高费方案,共投入**391.42万元**,年产生经济效益**51.84万元**,年节约用水**7,660吨**,减排颗粒物**0.26吨**,取得了良好的环境效益和经济效益。

指标与目标

公司本部

2025年设立环境目标已全部完成。

- 一般及以上突发环境事件**0起**
- 区、县级及以上主管部门通报的环保问题**0起**
- 危险废物处置率**100%**
- 污染物排放达标率**100%**
- 环保隐患按计划整改率**100%**;
- “三同时”执行率**100%**;
- 化学需氧量、氨氮、氮氧化物、挥发性有机物排放总量分别较2020年下降**10%**。

黎明公司

2025年设立环境目标已全部完成。

- 杜绝发生一般及以上突发环境事件
- 省级及以上政府通报环保问题为**0**
- 持续推进环境管理体系建设,并完成年度自评

黎阳动力

2025年设立环境目标已全部完成。

- 杜绝发生一般及以上突发环境事件
- 省级及以上政府通报环保问题为**0**
- 危险废物依法合规处置率**100%**
- 化学需氧量、氨氮、氮氧化物、挥发性有机物排放总量分别较2020年下降**10%**,万元产值综合能耗、万元产值二氧化碳排放量分别较2020年下降**13.5%、18%**

南方公司

2025年设立环境目标已全部完成。

- 不发生突发环境事件和环保通报问题
- 危险废物依法合规处置率**100%**
- 环保隐患按计划整改完成率**100%**
- 挥发性有机物、氮氧化物、化学需氧量、氨氮排放量较2020年分别下降**10%**

能源增效 永续发展



能源利用

航发动力高度重视节能降耗与绿色转型,构建完善的能源管理体系,以标准化管控推动能源高效利用,助力“双碳”目标实现。公司建立并持续优化内部能源管理体系,制定《能源管理流程》及多项能源管理作业指导书,形成端到端全流程管控机制,确保能源管理工作有章可循、规范落地。2025年12月,公司本部顺利通过能源管理体系第二次监督审核,体系运行有效性持续得到验证。

2025年,公司能源消耗主要集中于发动机零部件生产、试车及动力能源生产环节,能源类型以外购水、燃油、电力、天然气为主。公司积极推进绿电与主营业务深度融合,提升清洁能源应用比例,用电效率实现显著提升,电费成本有效节约,绿电应用规模稳步增长,绿色转型成效凸显。

2025年

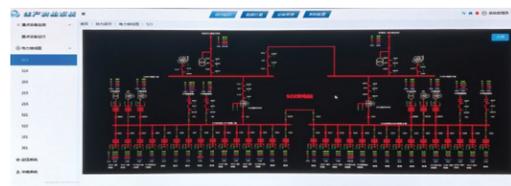
公司能源消耗总量 **271,942.68** 吨标准煤

每百万营收能源消耗量 **5.87** 吨标准煤 / 百万元

案例

黎阳动力能源管控数智化

2025年,黎阳动力在生产运行供给系统(一期)基础上,建成生产供电保障系统,搭建统一电力数据底座与采集存储中心,整合园区多座变电站及配电站数据,实现多项电力及能耗数据秒级汇聚。通过可视化监控实现设备状态追踪、异常报警,具备多维电力管理功能,构建集中管控中心,达成能源精细化管理与系统优化运行目标。



节能减排

航发动力坚持节约优先原则,多维度推进能效提升。优先采购节能生产及照明设备,完成办公与生产区域节能照明改造;将绿色低碳理念融入供应链管理,优化手册内容并强化绿色供应链建设。对照国家高耗能落后设备淘汰目录,梳理建立高耗能设备清单,截至2025年末,公司及相关子公司完成**14台**落后工艺设备、**8台**水泵及**6台**变压器、**179台**低能效设备更新改造,完成**2台**空压机及**4台**水泵的变频改造,完成**28台**设备及**213盏**照明灯具的淘汰更新工作,从源头降低能耗。

依托公司宣传文化阵地,通过专栏宣传、口号标语、视频图文、节能宣传周等形式,强化生态文明教育与绿色理念传播,及时报道公司生态建设成效。结合精神文明建设,弘扬绿色低碳的生活与消费模式,深化全员能源节约与环境责任意识,筑牢绿色发展思想根基。

“十四五”节能降碳目标

2025年进展

公司本部

2025年,万元产值综合能耗和二氧化碳排放量较2020年分别下降**44.2%**和**49.9%**

黎明公司

2025年,万元产值综合能耗和二氧化碳排放量较2020年分别下降**27%**和**33%**

黎阳动力

2025年,万元产值综合能耗和二氧化碳排放量较2020年分别下降**53.92%**和**55.5%**

南方公司

2025年,万元产值综合能耗和二氧化碳排放量较2020年分别下降**17.21%**和**19.18%**

到2025年,万元产值综合能耗较2020年下降13.5%;万元产值二氧化碳排放量较2020年下降18%

案例

黎阳动力开展设备节能改造工作

2025年,黎阳动力持续推进能效提升工作,更新8台低能效设备,将其能效等级从3级以下提升至1级。同时,完成**2台**空压机、**4台**水泵变频改造,定期监测锅炉等重点设备能效并优化参数,依托第三方机构开展节能诊断,排查空转、长明灯等问题并考核,全方位挖掘节能潜力、提升运行效率。

案例

黎明公司建立热负荷联动平衡 优化运行控制

黎明公司依托供热负荷模型与实时数据,以智能算法动态调整运行参数,构建“负荷预测-优化-反馈”闭环控制链。通过调节管路流量解决水力失衡现象,优化供热标准,形成白天正常供热、夜间防冻运行模式,年节约天然气约**100万立方米**。



案例

南方公司推进绿色能源转型与能效提升

2025年,南方公司积极推进光伏发电项目落地,采用合同能源管理模式,利用三大厂区屋面及停车场建设10.8MW分布式光伏电站,年发电量达**8,200MWh**。与中国中车、宁德时代等十余家新能源企业技术交流,探索用户侧储能项目可行性,联合大唐华银首次获“绿色电力证书”,累计消耗绿电**10,110MWh**。同时严控采购标准,重点设备采购能效等级不低于二级。



分布式光伏电站

水资源管理

航发动力建立完善水资源管理体系,严格遵循《中华人民共和国水法》《节水型企业评价导则》以及运营所在地关于水资源的相关法律法规,多维度推进节水工作。通过清洁生产、治理长流水、第三方水平衡测试、优化循环水系统、强化蒸汽凝结水回收等举措,从源头提升工业用水重复利用率,减少水资源消耗。

公司本部



水源由西安市自来水公司直供,依托34E、47A两处水源地,无地下水取水,年用水量控制在**200万吨**以下。

黎明公司



用水主要使用市政管网供水,水源地供水为辅,2025年水源地取水量约为总用水量的千分之一。

南方公司



两座厂区取水均来自株洲市二水厂至董泵房加压管网,且设有计量表组,备用水源来自株洲市四水厂经枫溪加压站管线。

2025年

公司全年总耗水量 **6,312.99** 万吨

重复用水消耗量占比 **93.16** %

公司通过多渠道宣传及制度约束，强化全员节水意识，并明确节水目标：

公司本部

“十四五”目标

水资源消耗量较2020年下降17%

2025年进展

水资源消耗量较2020年下降**17%**

黎明公司

“十四五”目标

水资源消耗量较2020年下降15%

2025年进展

水资源消耗量较2020年下降**33.7%**

黎阳动力

2027年目标

水重复利用率达到93%

2025年进展

水重复利用率**92.51%**

南方公司

2027年目标

水重复利用率达到97%

2025年进展

水重复利用率**96.23%**

案例

黎明公司消除空压系统资源浪费

黎明公司在空压系统应用多项控制措施节能节水，一是通过多冷却塔并列运行，依据大气温度调节开启数量；二是采用恒压变频技术稳定水压，避免过量供应；三是优化运行模式，规范循环水反洗还原运行流程，全年节约电量**21.9万千瓦时**、节约用水**0.6万吨**。

案例

南方公司供水管网节水优化

2025年，南方公司强化供水管网节水管理，排查发现漏水点**60处**，累计节约流量约**381.4吨/小时**。优化水计量装置**75处**，编制6份管网优化资料，搭建区域化管理监测体系，推广串联及循环用水系统，参与水效“领跑者”行动。通过专项培训、宣传周检查强化全员节水意识。目前，正在推进部分超40年老旧铸铁管网的退出运行。

循环经济

航发动力严格遵守《中华人民共和国循环经济促进法》等相关法律法规，加强物料管理相关制度与治理体系建设，编制《物资处理》《废旧物资销售作业指导书》等文件，制定完善废旧物资处置流程，积极推动产品及材料回收复用，从源头减少自然资源消耗，降低环境污染风险，切实守护生态环境。

案例

多维推进资源循环 筑牢绿色运营根基

公司本部

通过规范物资处理流程，建立异常物资处理机制，促进库存物资周转，减少不良物资积压，降低库存资金占用，提高废旧物资销售；2025年，累计销售生产性金属废料、废矿物油、废旧工装工具等无使用价值物资**340项**，共**3,440吨**。建成有机溶剂回收再利用装置并投入使用，实现有机溶剂闭环回收与循环利用，有效削减危险废物产生量。

黎明公司

积极推动包装循环利用，针对高价值包装物，与供应商协商回收使用；推动产品内部周转行迹管理，建立包装箱循环利用和管理要求，减少包装使用量；仓储运输方面，依托自动化、信息化系统及智能立体库提升物料出入库效率，通过合单配送、循环取货模式优化资源配置，降低能源消耗。

黎阳动力

完善《废旧物资处置流程及作业指导书》，推动处置平台上线，规范分类移交工作，全年废旧物资处置收入达**1,800万元**。同时，加快物流仓储规划项目建设，统筹运营、厂房建设、设备及信息化等工作，实现原材料、脉动装配及中央物流控制三大中心全面建成。

南方公司

着力提升资源利用率，对生产产生的金属废料及边角料，集中收集后以招标方式委托第三方回收，由金属原材料厂家熔炼后按比例混入新料复用。对生产环节产生的废弃包装物，分类收集后外售第三方回收再利用，实现固体废物的合理化处置与循环利用。

严控排放 净润环境

污染物排放

航发动力严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》等适用法律法规及国家标准，制定《管理EHS环境因素与危险源控制》《管理EHS应急》等流程体系文件，从机制保障、基础管理、监测监督多维度，强化运营过程中废气、废水、噪声等污染物全流程管控。公司设立安全保障与保卫部EHS体系管理室，专职负责环保管理工作，全面落实国家及地方节能环保要求。

2025年

废水排放量 **354.00**万吨 其中 工业废水排放量 **247.64**万吨 生活废水排放量 **106.36**万吨

一般工业固体废物产生量 **19,243.98**吨 危险废物产生量 **10,298.29**吨

废水管理

航发动力废水主要包括电镀废水、荧光废水、振动光饰废水、生活污水、表面处理废水、清洗废水、喷漆废水、综合废水等。为规范处理各类废水，公司配套建设了相应的废水处理设施，包括电镀污水处理站、荧光污水站、振动光饰污水处理站、生活废水处理站等，各类废水均经对应废水处理设施处理后，严格按照排污许可证要求达标排放，处理后的污水排入市政管网，进入指定污水处理厂。

公司废水监测涵盖SS、PH、COD、氨氮、石油类、总铬、总铜等指标，水质均符合相关标准限值要求，涉及的标准包括《污水综合排放标准》及《电镀污染物排放标准》等。

2025年，公司及相关子公司均取得排污许可证、排水许可证，且未出现超标排放情况。

案例

公司本部加装雨水截留装置

公司本部针对雨水排口无截留措施这一环境风险，积极立项实施整改，于2025年8月全面完成**10个**雨水截留装置加装工作，并现场建立健全标志，确保环境风险可控，将泄漏导致土壤与水体污染的风险降至最低，体现了公司环境风险防控由被动应对向主动预警、快速处置的积极转变。



雨水截留装置

案例

黎明公司废水污染物减排

为配套车间清洗生产线废水排放，黎明公司2025年新建220#、535#车间污水处理设施，完成设备安装与系统调试后正式投运，实现生产废水源头预处理。清洗废水经净化后达标排放，减少污染物排放量，提升水处理稳定性与效率，该污水站已纳入三方运维统一管理，形成标准化体系。



厂房污水站

废气管理

航发动力废气主要来源于天然气锅炉燃烧、电镀生产线运行、喷丸吹砂设备使用、喷漆作业等。公司针对性配备治理设施，包括天然气锅炉安装低氮燃烧器，电镀生产线配套酸雾净化塔，喷丸吹砂工艺配备除尘器，喷漆废气采用“活性炭吸附+催化燃烧”装置处理，含油废气安装活性炭吸附设施。所有废气处理设施均委托第三方维护保养，建立完善运行及维保记录，每周开展监督性检查并督促问题整改，定期监测结果均显示达标排放。

2025年，各类废气处理设施均运行良好，运行记录完整，废气均达标排放。

案例

公司本部改造喷漆废气治理设备

2025年，公司本部对照新发布的《国家污染防治技术指导目录》进行梳理排查，全面实施喷漆废气治理落后工艺（UV光解）替代工作，建成恒温恒湿喷漆室、自动喷漆线喷漆废气活性炭+催化燃烧处理工程，提升污染治理设施性能，有效减少污染物排放。



恒温恒湿喷漆废气治理设备



自动喷漆线废气治理设备

噪声管理

航发动力噪声主要来自试车台、空压机、抛光、锻造等高噪声设备，通过优化生产安排、改进工艺、淘汰高噪声设备等举措削减排放。

2025年，公司及相关子公司各噪声治理设备设施均运行良好，噪声均达标排放。

案例

噪声管理措施

公司本部

建立高噪声设备设施台账，每月对厂界噪声进行监测，监测结果符合排放标准要求，定期对消声装置点检、维保，确保其完好有效。

黎明公司

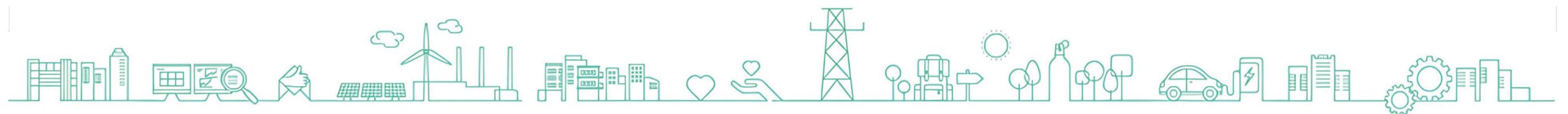
高噪声设备配备了消音器、隔声等设施，降低噪声排放，厂界噪声监测结果达标。

黎阳动力

通过吸声、隔声、消声、减震等降噪措施，噪声达标排放。经地方环保部门和有资质的第三方检测机构监测，厂界噪声均能达到《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 工业区3类区标准。

南方公司

遵循“统筹规划、源头防控、重点治理”原则，通过对工业噪声进行有效管控，定期检测厂界噪声，确保噪声达标排放。



废弃物处理

航发动力严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》等相关法律法规及规范，编制发布《危险废物及一般工业固体废物管理作业指导书》，明确废弃物收集、处理、排放、监测全流程要求，构建标准化废弃物管理体系，实现合规管控。

案例

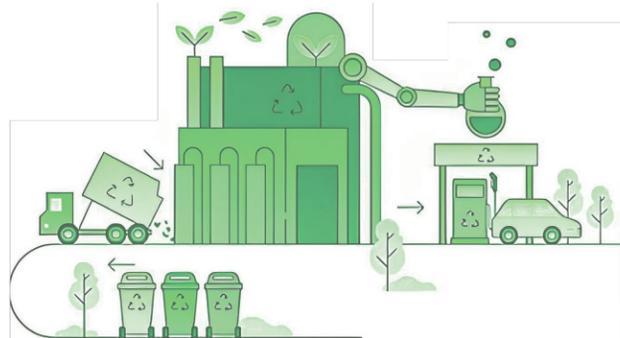
废弃物管理举措

公司本部

针对一般工业固体废物，搭建集中存储场所，建立定期收集机制，交由专业第三方安全处置。针对危险废物，建设规范贮存场所，委托专业第三方提供驻厂嵌入式服务，涵盖分拣、收运、储存、处置及应急处置等，降低安全环保隐患及违法风险；对废油、废电池等有价值危废，委托专业公司回收循环利用，减少浪费。

黎明公司

委托第三方单位开展危险废物运维，将各车间危废转移至贮存库，按国标设标识、分类贮存并日常运维，提升规范化管理水平。推行按质换液，强化乳化液日常监管，以减少废乳化液产生量，依托智能一体机实现称重、电子标签及台账管理，推进危废信息化管控。



危废贮存智能监控仪

黎明动力

按照《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2001) 相关要求升级改造工业固体废物堆场，新建15个废料池、1个乳化液收集池，配套围挡、截污沟、导流槽，全环节做好防渗防漏处理，分类分区存放固废并委托资质单位回收。同时以FDS清洗、无氰电镀替代传统工艺，减少汽油使用、取消氰化物，大幅降低危险废物产生量。

南方公司

建设一般工业固体废物贮存场所，落实防雨、防渗漏、防扬尘等要求，按固废类别进行分类贮存，禁止将一般工业固体废物投放到生活垃圾收集设施，禁止将危险废物混入一般工业固体废物收集贮存设施。

气候应对 科学布局

应对气候变化

治理

航发动力将气候变化、碳排放、环境保护等议题列为重要考量因素，持续提升全员气候相关知识与技能，配备具备碳排放管理、能源及环保专业背景的专人负责专项工作，定期邀请行业专家及专业机构开展专题研讨，并结合政策动态组织针对性培训。公司尚未设立独立的气候变化治理机构，但管理层牵头推进气候变化管理战略部署，统筹制定应对气候变化相关决策、碳排放与节能减排中长期规划及年度计划，批准下发《航发动力2025年碳达峰方案实施计划》《公司加快绿色发展推进美丽中国建设实施方案推进计划表》，明确工作推进目标与措施，稳步构建并提升气候变化管理体系。



战略

航发动力将绿色低碳发展全面纳入整体发展战略及“十四五”总体规划，紧密结合国内外形势变化与“双碳”目标要求，编制《航发动力“十四五”节能工作实施方案》《航发动力“十四五”规划任务集》《航发动力“十四五”能效规划》，系统布局绿色转型路径。通过组织、技术、流程、资金、文化五大保障体系，推进光伏项目论证、绿色工厂创建、水资源重复利用、清洁生产水平提升、绿色供应链夯实及绿色采购实施、碳排放核查探索等重点工作。同时，将节能环保等低碳发展指标列为约束性指标，纳入专业计划考核并与年度绩效奖金挂钩，强化战略落地执行力；推行假期集中停能、低限控能策略，优化施工设计并采用节能设备，全方位减少能源消耗与浪费。

为应对气候风险带来的影响与挑战，公司持续强化气候相关风险的识别与管理能力，将气候相关风险划分为实体风险和转型风险两大类，共识别出**2项**实体风险、**4项**转型风险及**1项**机遇，合计**7项**对公司影响较大的气候相关风险与机遇。



气候相关风险机遇库

风险或机遇类型	主要类别
实体风险	急性物理风险 <ul style="list-style-type: none"> • 自然灾害 • 极端天气
	慢性物理风险 <ul style="list-style-type: none"> • 持续高温、干旱等
转型风险	政策和法律风险 <ul style="list-style-type: none"> • 环保法规趋严
	技术风险 <ul style="list-style-type: none"> • 低碳技术应用
	市场风险 <ul style="list-style-type: none"> • 资源价格变化
	声誉风险 <ul style="list-style-type: none"> • 利益相关方期望
机遇	气候机遇 <ul style="list-style-type: none"> • 清洁能源或技术应用

重大气候风险与机遇

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
风险					
急性物理风险	<ul style="list-style-type: none"> • 工厂、车间、办公楼建筑及设备可能被破坏，从而导致业务运营中断，甚至可能会引起员工安全事故 • 极端天气可能影响公司上下游运输，增加运输成本 	短期	自身运营上下游	增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> • 制定突发环境应急预案，或购买必要的保险，以降低与急性天气事件相关的损失 • 实时关注天气情况，避免在极端天气运输产品
慢性物理风险	气温升高可能导致公司能耗增加，运营成本增加	短 - 中期	自身运营	增加运营成本	配备完善设备，科学安排生产，提高运营效率
政策和法律风险	<ul style="list-style-type: none"> • 业务所在地政府未来将实施更为严格的环保法规 • 对温室气体排放设置严格的限制和排放配额 • 环保政策趋严可能降低上游供应商生产效率，影响供应 	中 - 长期	自身运营上下游	增加运营成本	<ul style="list-style-type: none"> • 关注“双碳”相关法规政策的变化，并及时制定相应的措施，积极应对 • 不断优化供应商结构，增加供应商储备量，避免供应中断
技术风险	未及时识别并应用低碳技术，导致同业竞争力削弱	中 - 长期	自身运营	收入减少	持续研究应用绿色低碳技术，积极开展行业合作
市场风险	客户偏好转变可能会增加对绿色低碳产品关注	中 - 长期	自身运营	增加运营成本 收入减少	积极跟踪市场动态，适时开展新产品
声誉风险	日益严格的环境表现披露要求可能增加维持或提升声誉的相关合规成本	短期	自身运营	增加合规成本	积极承担社会责任，强化清洁生产，定期披露节能减排工作开展情况

风险或机遇类型	风险或机遇描述	潜在影响			应对措施
		影响时限	价值链范围	财务影响	
机遇					
气候机遇	积极响应“双碳”目标，通过技术创新，降低碳排放，提高资源使用效率，提升市场竞争力	短 - 长期	自身运营	降低能源购置成本 收入增加	持续推进绿色转型和新产品研发，推动公司可持续发展

注：公司将影响的时间范畴划分为短期 (0-1年)、中期 (1-5年)、长期 (5年以上)。

影响、风险和机遇管理

航发动力主动跟踪分析气候相关政策法规，结合自身业务特点及内外部发展环境，精准识别气候变化带来的潜在重大风险与机遇，包括“双碳”目标约束、政府协调发展政策导向等外部因素，以及能源转型、制造业产业升级等发展机遇，编制《航发动力能源工作风险与机遇分析表》，全面评估其对生产运营、产品服务的多重影响。为优化资源配置、提升风险管理效率，公司将能源管理、节能降碳管理、气候变化风险管理深度融入流程体系建设，针对识别出的各类风险制定并实施积极有效的应对措施，确保风险处于可控范围，同时牢牢把握行业绿色转型机遇，最大限度降低气候相关的财务、市场、运营、声誉风险。

2025年，公司未发生放射性物质超标排放、污水超标排放事件，放射性固体废物产生量控制在管理目标值以内，非放射性固体废物处理处置合法合规，气候相关风险管控成效显著。

指标与目标

航发动力明确碳排放强度降低核心目标：

以2020年为基准年，至2030年实现碳排放强度降低**30%**。



为达成该目标，公司将通过优化能源管理体系、推进绿色技术升级、实施节能减排措施、参与绿色电力交易等关键举措，推动资源循环高效利用，持续降低碳排放强度。同时，以约束性考核指标为抓手，将低碳发展成效与绩效挂钩，确保各年度、各阶段目标有序落地，稳步推进碳达峰、碳中和进程。

碳排放管理

航发动力高度重视碳排放管理，构建完善能源管理体系，编制《能源基线制定作业指导书》《能源运行监督作业指导书》等系列作业指导书，实现能源管理端到端流程设计，为体系高效运行和工作落地提供支撑，助力达成节能降碳目标。



温室气体排放

范围一

为公司化石燃料消耗产生的二氧化碳排放量，主要包括公司生产使用的航空煤油、柴油，锅炉及生产使用的天然气、热处理冷却工序用淬火油、乙炔焊接和乙炔切割、R-22及R134a等。

范围二

为净购入电力转换为温室气体排放量，主要为公司生产及办公楼所消耗的外购电量。

公司强化温室气体排放全流程管控，编制《能源管理指标监控记录表》，每月监控碳指标，结合能效提升项目削减排放。制定能源管理目标计划，签发年度能源管理目标责任书，强化过程管控与预警，在新改扩建项目设计阶段明确能效要求，并邀请北京航协认证中心对公司开展能源审计和碳排查工作。公司依据ISO14064-1:2006标准及相关盘查报告书，开展温室气体排放盘查，涉及二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氢氟碳化物 (HFCs) 三种温室气体，并形成《中国航发动力股份有限公司温室气体盘查报告书》。

减排计划及目标

航发动力践行绿色洁净发展战略，将应对气候变化融入经营全局，锚定“化石能源洁净化、生产过程低碳化”目标。紧扣国家“双碳”目标指引及集团部署，制定下发《航发动力2025年碳达峰方案实施计划》《加快绿色发展推进美丽中国建设实施方案推进计划表》，系统推进减排工作。

公司本部2025年投入**约1,100万元**用于节能改造，含设备更新、计量器具增设、厂房系统升级等，淘汰高耗能设备。同时开展绿色工厂创建培训，普及绿色办公理念，厂房建设融入自然采光、智能控能设计，提升能源效率。

此外，公司推进绿色工艺创新与“两高”工艺替代，强化节能宣传培训，采用无功补偿技术优化用电效率。

公司本部

开展碳盘查、能源审计以及水平衡工作，碳盘查遵循“双碳”法规及ISO14064标准，以“运行控制权”定边界，覆盖两类排放源，溯源率**100%**。摸清碳底数、明确减排方向，为完善碳管理体系、推进绿色转型筑牢基础。

黎阳动力

2025年通过贵州省生态环境厅对清洁生产审核的验收。

黎明公司

获评辽宁省级绿色工厂，每年按期通过能源管理体系年度审核。

南方公司

获评2025年湖南省绿色制造单位“绿色供应链管理示范企业”。



绿色建筑

公司本部全面致力于推进建筑全生命周期内的碳减排实践，在部分厂房建筑建设时，推行暖通系统、照明系统等智能化控制。

黎明公司搭建智慧能源管控平台，实时对园区能源数据的综合采集以及设备设施运行状态监控。

黎阳动力在某厂房项目中，所有照明全部采用LED节能灯，高低跨区墙体全部采用A3.5B06蒸压加气混凝土砌块。

绿色设计

黎明公司融入海绵园区设计，配套雨水收集回用系统、透水铺装，降低水资源消耗与径流污染。

绿色供应链

公司本部优化供应链管理手册文件内容，增加“加强绿色供应链建设”相关内容。

黎明公司引入第三方专业仓储物流企业，构建专业化的仓储物流管理理念，并开展行迹包装循环使用，采购物资包装回收等模式。

黎阳动力将环保要求纳入供应商准入及监督审核全流程，压实供应商环保责任。同时，依托物流资源整合与先进技术，优化运输路径，推广新能源车辆及可循环包装，提升资源利用率，加快构建绿色智能物流产业链，助力全流程提质增效与低碳减排。

案例

公司本部空压站获评一级能效认定

为落实节能降碳战略，公司本部通过精细化管理与站点改造提升运行效益，全年治理空压系统漏点**57处**、设备及末端泄漏问题**104处**，优化两座空压站管道减少能源损失，2025年泄漏率较上年下降**33.3%**。305号空压站经改造后能效提升至**60.96%**，获CGMA“一级能效压缩空气站”认定，为公司首次获此殊荣。



创新聚能 智领动力新程

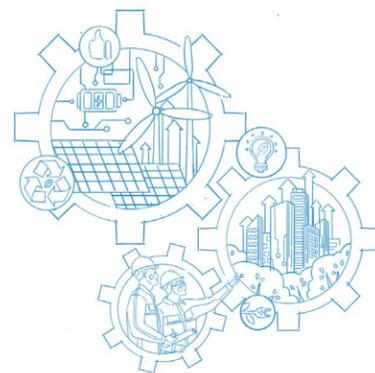
- 41 守正创新 深耕主业
- 46 数字转型 科技赋能
- 48 护创维权 激发活力



守正创新 深耕主业

治理

航发动力严格遵守《中华人民共和国科学技术进步法》，制定并实施《科技成果管理》《基础技术研究》等流程文件，从研发立项、过程管控、验收及后评价全流程规范研发行为。搭建技术创新体系，形成“技术研究 - 创新平台 - 人才培养”协同循环机制，设立“技术质量专项奖”激励技术人员，筑牢创新管理根基。公司拥有国家级企业技术中心、博士后科研工作站等多层次创新平台，联动高校院所组建产学研中心，强化协同创新支撑。



战略

航发动力紧扣国家及行业发展战略，践行开放融合发展理念，以市场需求为导向，秉持“建用结合、推拉共举”思路，推动技术创新与实际应用深度融合。聚焦产品正向研制能力提升，通过优化研发体系、加强试验验证、深化产学研合作等举措，攻坚关键核心技术，统筹推进基础研究与应用技术开发，加速科技成果向生产力转化，布局前沿技术以突破型号技术瓶颈。

影响、风险和机遇管理

航发动力以技术创新破解行业发展难题，多项成果落地应用并产生显著价值。“某型燃气轮机燃气发生器”项目突破核心技术，研制高端动力装备应用于两大示范电站；“人机共融装检一体化”项目实现智能装配与无感检测，并已推广应用。2025年，公司本部参与7项航空行业标准编制、15项军工行业标准编制，引领行业技术规范。通过产学研协同与平台赋能，有效应对技术迭代风险，牢牢把握航空发动机智能化、数字化发展机遇。

2025年，公司本部参与

航空行业标准编制 **7**项 军工行业标准编制 **15**项

引领行业技术规范

指标与目标

战略目标： 2030年聚焦“新十化”技术创新方向，构建原创技术策源地，打造世界一流航空发动机企业。

2025年科技荣誉奖项

国防科学技术进步奖一等奖 **1**项

国防科学技术进步奖二等奖 **2**项

国防科学技术进步奖三等奖 **3**项

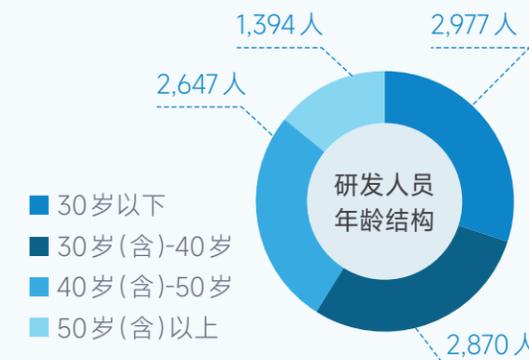
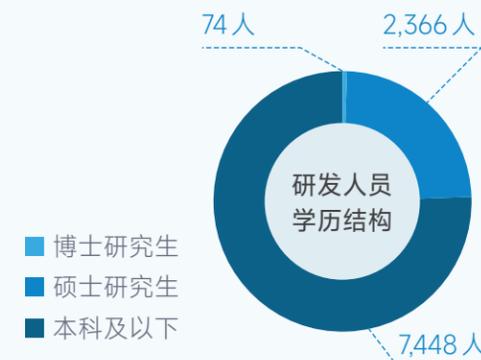
省级科学技术进步奖 **3**项

集团级科学技术进步奖 **26**项



公司研发人员数量 **9,888**人

研发人员数量占公司总人数的比例 **32.50%**



案例

“秦岭”问“九天”，助力无人机成功首飞

2025年12月，配装改进型“秦岭”发动机的“九天”无人机在陕西蒲城首飞成功。该机为我国自主创新的大型通用无人机平台，搭载的动力系统是经过适应性改造的成熟的“秦岭”发动机，可广泛适配民用多元场景，既能承担偏远山区、海岛的重型物资运输与精准物流投送，也能在应急救援中快速恢复通信、投送救灾装备，还可提供地理测绘、灾情评估、矿产普查等服务。



科技创新平台建设情况

公司本部

建有国家级科技创新平台——航空发动机智能制造技术创新中心，以及精密塑性成形、智能装配技术、特种材料焊接、航空发动机虚拟制造工程等多个省级工程技术创新中心，拥有智能制造和智能检测**2个**集团级UTC中心，联合高校、院所、企业共同组建**9个**公司级产学研中心、联合实验室。

黎阳动力

完成国家企业技术中心评价，贵阳市新材料及应用院士工作站升级为贵州省新材料及应用院士工作站，获批贵州省先进特种加工技术院士工作站。

黎明公司

2025年与华中科技大学联合共建“航空发动机数字化工艺设计与制造联合实验室”，依托现有国家级企业技术中心，联合哈尔滨工业大学等单位搭建全国重点实验室、集团级协同创新中心及省市级研究中心。联合**11家**高校院所组建**16个**联合实验室，与北京航空航天大学等共建“航空发动机先进整机技术与人工智能联合实验室”“航空发动机智能装配联合技术中心”**2个**集团级UTC，以平台扩容深化产学研合作，提升合作效能。

南方公司

与西北工业大学、西安交通大学联合申报集团级UTC平台，与湖南大学联合成立航空动力高效精密磨削与机电开发技术联合实验室，不断深化产学研合作交流。

案例

公司本部智能制造创新实践

燃气发生器突破技术难题

公司本部“某型燃气轮机燃气发生器典型故障诊断及处理技术”项目突破我国首台国防用大功率自主研发燃气发生器的核心关键技术难题，形成一款性能指标先进、热效率高、使用寿命长、可靠性维修性好的高端动力装备，已应用于河南利源煤焦集团示范电站项目和江苏大唐国际如皋热电示范电站项目。



齿箱机匣制造智能模式转型

公司本部航空发动机齿箱机匣国产工艺装备数智化产线关键技术及应用项目按照“技术突破→自主装备研发→工程应用→标准固化”思路，建成全自主研发、具有智能特色的国产化生产线，推动齿箱机匣制造向智能模式转型，形成军工领域国产装备集群示范效应。该技术已推广至航空、航天领域多家单位生产线及平台，项目获国防科学技术进步奖二等奖，项目团队获中国航发“十四五”科技创新奖先进团三等奖。

人机共融装配技术引领航空制造智能化转型

公司本部“人机共融装检一体化在航空发动机涡轮转子装配中的应用研究”项目突破了传统的人工装配、人工检测的作业模式，攻克视觉检测等制造关键技术难题，实现人机协作装配与装配过程无感检测。该项目获中国航发及央视新闻联播宣传，为我国航空发动机制造数字化、智能化发展提供重要指导，对新一代发动机AI技术研究有借鉴意义，在相关制造企业具备推广前景。



案例

黎明公司“航空发动机先进整机技术与人工智能联合实验室”揭牌

2025年12月，黎明公司联合北京航空航天大学、西北工业大学、南京航空航天大学组建“航空发动机先进整机技术与人工智能联合实验室”，以“十五五”规划为牵引，攻关技术瓶颈、推动成果落地。



案例

黎阳动力创新研发成果

黎阳动力先进中推力发动机风扇前整流支承机匣制造技术提出了室温硫化硅橡胶预涂覆脱模剂+整体灌注成型新方法，解决了硫化硅橡胶涂层脱落掉块问题。优化对开机匣研磨、衬套内孔磨抛工艺，大幅缩短工时，将研磨时间从48h以上降低到**2h以内**。

该技术2025年应用于生产

零件合格率 **100%**

案例

南方公司参展2025亚洲通用航空展

2025亚洲通用航空展在广东珠海开幕，南方公司携多型发动机参展。发展低空经济和通用航空是响应国家战略、建设航空强国的必然要求，南方公司聚焦市场与客户需求，加快产品创新，完善通航动力产品谱系。展会期间，南方公司推介多款涡桨系列发动机，其在燃油、起降等性能及成本效益上优势显著，客户反响良好。



数字转型 科技赋能

2025年，航发动力紧扣战略目标，以创新驱动为核心，锚定正向设计数字化转型顶层战略，全面推进业务能力数字化建设，加速业务模式与运营方式转型升级，持续夯实核心竞争力。

公司本部

多维度推进数字化转型落地：

- 1** 完成数字化转型顶层设计，明确愿景、架构及实施路径
- 2** 厘清全域数据资产，建立统一数据标准与模型，赋能业务增效及精准决策
- 3** 依托正向设计产线方法论，统筹设计**60余条**产线单元并分步实施
- 4** 搭建人工智能平台架构，开展核心业务AI场景识别与工程设计
- 5** 升级产品数据管理系统，提升研发精细化水平
- 6** 深化生产制造系统应用，缩短产品交付周期
- 7** 集成优化供应链管理系统，实现关键指标集约化管控
- 8** 搭建服务保障管控系统，实现客户支援、数据集中管理和分析等服保业务的数字化管理
- 9** 推进人才管理、财务管理、智慧园区等系统建设应用，全面提升经营管理效能

黎明公司

2025年，数字化发展方面累计投入**8,000余万元**，以AEOS建设作为数字化转型的载体实施变革创新，逐步形成了以“流程、数据、IT、技术、组织”五大要素为主体的体系建设模型，并着力通过数字化平台建设实现变革成果落地应用。

黎阳动力

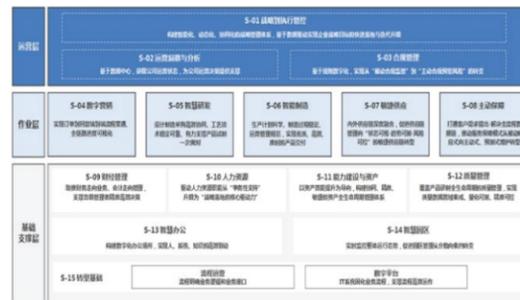
高质量建成**120个**精益单元，完成脉动装配线及**6条**自动化产线批量生产验证，实现基于产品全局高效流动为导向的布局重构。系统推进单元自动化、数智化检验检测，完成**63个**精益单元在机、在线检测设计，为制造过程数字化监控、智能化决策奠定基础。健全公司级、厂级数字化管控平台，全面推进单元驾驶舱应用，实现制造过程的快捷响应与精准管控，现场流动不断加速，库存周转率提升**22.3%**。开展现代化物流模式建设，突破传统库房边界，建成**4个**物流中心及配货站，打造以数据驱动的全流程供应枢纽，建立产品全价值链高效流转的现代化物流运营体系。

公司成立人工智能专项团队，完成核心业务AI场景识别、用例拆解及工程方案设计，明确平台架构、技术组件、三年实施路径及项目集，为AI技术落地应用提供坚实指引。公司高度重视科技伦理治理工作，严格遵循《关于加强科技伦理治理的意见》等相关政策要求，秉持合规创新、负责任研发的原则开展各项技术活动。

案例

数字化转型

公司本部通过变革管理，开展数字化转型顶层设计，遵循“三阶十三步”方法，以“五看”战略洞察等关键举措为输入，明确数字化转型愿景、4A架构及实施路径。



数字化转型图谱

黎明公司开展数智化转型与AEOS、新时代质量管理体系、智能制造和数字化车间的关系论述，确定“一把手主抓，以数智化转型统筹推进各项工作”总方针，策划转型思路并明确“1+5+4+N+2+2”的转型工作框架，聚焦核心能力建设，培育智能制造新型生产力，为“十五五”数智化转型指明方向。



数字化转型工作框架

案例

黎阳动力数智赋能产品转型升级

2025年，黎阳动力立足于“世界一流中小推力航空发动机总承企业”的愿景，紧密把握数字变革的时代要求，数智赋能加快公司产品转型升级高质量发展。“十四五”期间，以体系建设成果为引领，以数据为驱动，聚焦科研生产经营主流程，按照“业务流程化、流程数据化、数据资产化”转型路径，全面支撑产品研制生产，以数字赋能产品转型升级，初步实现产品核心价值链数字化转型。



2025年湖南省
创新创业大赛十强



颁奖单位
湖南省科学技术厅

获奖单位
南方公司

护创维权 激发活力



航发动力严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，构建完善知识产权管理体系。公司组织机构健全，设知识产权管理委员会，技术中心作为归口管理部门，推进国家及军用知识产权标准“双标同贯”，建立覆盖研发、采购、生产、销售全环节的知识产权全生命周期管理体系。

截至报告期末，公司本部、黎阳动力、南方公司均获评“国家知识产权示范企业”，知识产权管理成效显著。

案例

开展“4.26 世界知识产权日”宣传周系列活动

公司本部开展“4.26世界知识产权日”宣传周系列活动，结合2025年世界知识产权日活动的主题：“知识产权和音乐：感受知识产权的节拍”开展专题讲座、知识竞赛等活动，进一步推进知识产权文化建设，传播知识产权理念，提高员工的知识产权创造、保护能力。



4.26世界知识产权日专题培训



张贴知识产权宣传海报

黎明公司开展“世界知识产权宣传周”活动，通过多种形式普及知识产权知识，提升员工认知，增强其尊重和保护知识产权的意识。

案例

筑牢权益防线

公司本部

修订《知识产权管理》流程文件及作业指导书，规范文件归档、侵权风险上报等工作，完善挖掘、布局、申请、运用全流程管理及评价机制。打造航空发动机重点产品及核心技术专利池，支撑自主创新与关键技术突破，部分核心技术及产品知识产权水平接近世界先进水平。同时，加大培训宣传力度，提升全员知识产权意识与保护能力。

黎明公司

制定《专利管理细则》，明确专利奖惩规则：发明专利授权奖励第一发明人**4,000元/项**，实用新型**1,500元/项**；对专利推广、管理有功者及侵权举报者给予奖励；职工违规申请专利、损害公司权益的，将追责问责。

黎明动力

修订知识产权管理体系文件，并针对研发管理、合作管理、人力资源、采购管理、营销管理等**9个**环节开展知识产权法律风险排查。

南方公司

按照《专利管理程序》对2025年度知识产权创造人员共**740余人**发放奖励共计**53万元**，营造了创造知识产权的热烈氛围，调动了工程技术人员创造知识产权的积极性。



2025年

申请专利数量 **784**件

其中 发明专利申请数量 **773**件



授权专利数量 **527**件



其中 发明专利授权数量 **526**件

提质服务 共创价值共赢

- 53 精益品质 竭诚服务
- 58 安全护航 固本强基
- 60 责任供应 协同赋能

精益品质 竭诚服务

产品服务质量

治理

航发动力依据《武器装备质量管理条例》、GJB9001C-2017《质量管理体系要求》、KJB205-2021《空军装备承制单位质量管理体系要求》等法规标准及顾客、集团要求，构建完善质量管理体系。设立由领导小组、7个工作小组构成的质量体系建设推动组织，颁布《质量手册》及《管理质量流程手册》《产品研发流程手册》等18个业务域流程手册，配套1,200余份流程文件与作业指导书，明确多项核心质量控制文件，实现全业务域规范运营。

质量管理体系认证：公司取得了中国新时代认证中心GJB9001C-2017国军标质量管理体系认证、BV认证中心AS9100D质量管理体系认证，通过了中国新时代认证中心新时代装备建设质量管理体系能力“三级”评价。

战略

航发动力以“全员参与、全程管控、持续改进”为核心，制定近五年及年度质量目标，锚定产品质量符合性与顾客满意度提升。秉持绿色设计理念，推进工艺升级；依托数字化工具赋能质量管控，深化质量基线应用，推进“零超差”“优质交付”“一次成功”等工作，构建“预防-管控-改进”全链条质量战略体系，助力产品服务质量迭代升级。

质量战略

质量制胜

质量方针

以安全可靠的动力赢得用户满意

质量价值观

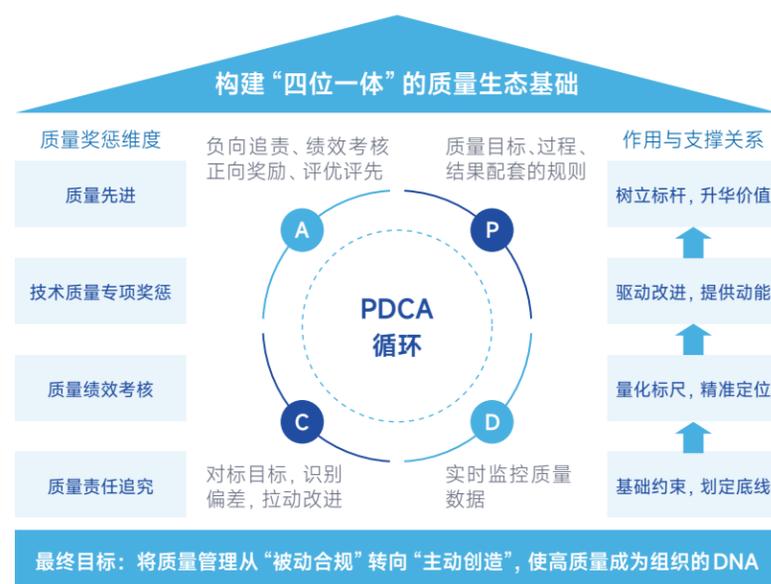
保质量就是保动力，保生命，保发展

质量道德观

诚实守信，有错必改

质量行为准则

一次把事情做对



影响、风险和机遇管理

航发动力多维度强化质量管控，成效显著。

公司本部

优化供应商质量管控机制，2025年外购产品验收合格率同比提升**0.15**个百分点，缺陷类问题大幅下降；完成**1,006**项检验方法改进，DMS系统普及应用使手工记录减少**88.4%**，军品质量率损失同比下降**0.07**个百分点。通过“举手报告”机制培育质量文化，系统开展5M1E风险识别与月度评审，采取工艺优化等措施管控风险。同时建成无氰电镀生产线，从源头消除氰化物排放，降低环境风险。

黎阳动力

持续推进新时代装备建设质量管理体系 (NQMS) 和服务保障体系，持续优化相关体系文件，规范体系文件应用，建立以产品监控支援中心为中枢的运行支持体系，定期组织召开运行支持例会，加快外场质量问题归零处置进度。全年外场质量问题归零率为**100%**，归零周期从52天缩短至**34**天。

黎明公司

搭建新时代质量管理体系，已通过三级认证，质量问题归零率稳步提升。强化外场服务保障，精准识别分析四大类问题并提级管控。推进数字化、自动化检测建设，提升质量数据管控能力。深化质量追责与奖惩，以竞赛、质量月活动厚植文化，筑牢全员质量意识。拉动全行业开展技术质量问题攻关，发挥总承单位牵总作用，组织各类攻关项目；制定管理细则规范攻关流程、固化成果；跟踪评估往年结题项目，有效减少同类问题，外场相关问题数量大幅下降。

南方公司

搭建覆盖全质量管理业务的质量管控平台 (QMS)，实现审核监督、质量目标等核心业务IT化固化，达成数据可追溯、透明化管控。深化质量文化建设，开展多元主题活动，建立“举手报告”机制与正向激励，推进群众性改善，**10**项QC成果、**7**项质量创新成果获省部级以上优秀成果。



构建意识行为“导航仪”



激活质量提升“源动力”

指标与目标

战略目标：中长期持续提升产品质量符合性、顾客满意度，迭代优化质量管理体系，筑牢高端装备质量根基。

年度指标：2025年，实现外购产品验收合格率、军品质量损失等核心指标稳步优化，数字化检测能力与绿色工艺应用成效显著。无重大产品服务责任事故。

黎明公司员工栗生锐被 评定为“大国工匠”人才



颁奖单位
中华全国总工会

黎明公司“李志强班” 荣获中国质量奖提名奖



颁奖单位
国家市场监督管理总局

案例

南方公司 AES100 发动机生产许可 (PC) 取证

2025年6月，我国自主研发的AES100发动机获得中国民用航空局颁发的生产许可，标志着该型发动机工业化制造能力获得适航批准，为国产航空发动机投入市场、推动低空装备发展奠定了基础。南方公司作为该型发动机主承制单位，组建了取证团队，探索出一套满足适航生产要求的制造方案，形成了需求和效能结合的制造符合性控制手段，AES100发动机符合性检查均一次通过，PC审查组现场产品审查“零”不符合项。

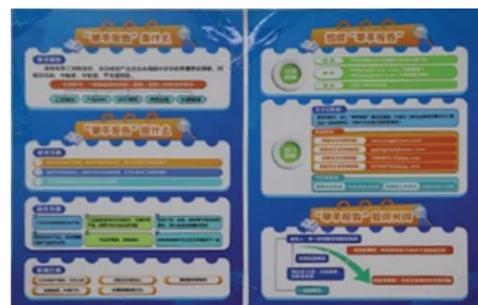


AES100 发动机生产许可证颁发现场

案例

公司本部大力开展“举手报告”活动

2025年9月，公司本部发布《“举手报告”管理作业指导书》，建立分层渠道与奖励机制，通过多渠道宣传倡导核心理念，营造全员负责的质量文化氛围。全体员工积极响应，排查隐患、上报问题，助力质量体系优化与产品质量提升。



“举手报告”宣传海报



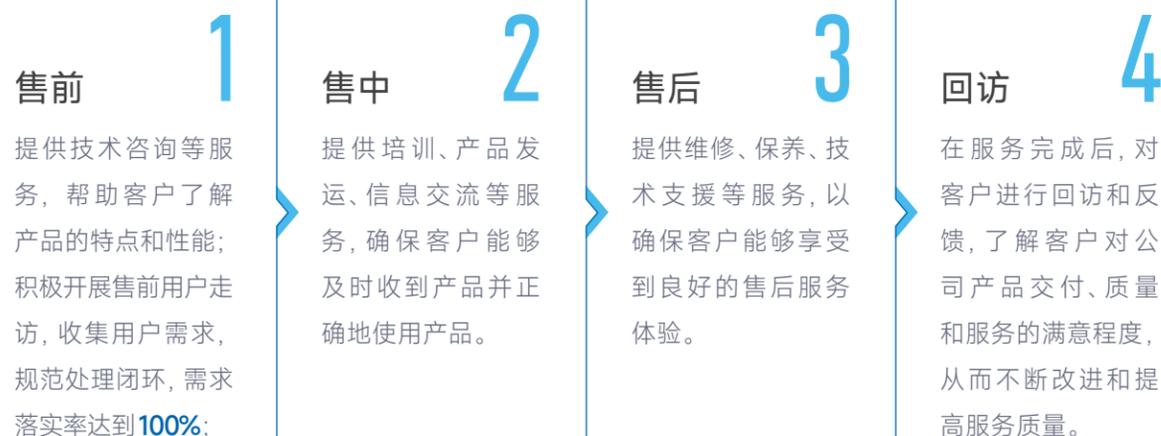
员工学习“举手报告”机制

客户服务

航发动力以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻习近平总书记对航空发动机事业的重要指示批示和重要回信精神，坚决贯彻习近平强军思想，以保障飞行安全为立足点，以提升用户满意为出发点，勇担历史重任，严密组织，聚力攻坚，狠抓落实，确保装备在全生命周期内有效完成使命。公司积极响应国家号召，满足用户多层次、多方位的需求，主动推进保障能力建设，持续提升服务保障人员能力，强化武器装备售后服务工作。公司聚焦从“用户需求”到“用户满意”端到端流程贯通，通过流程稽核、绩效评估与遵从度检查筑牢服务支撑。



客户服务体系



公司建立健全客户满意度管控机制，依据《客户满意度管理》搭建高效沟通渠道，深化与客户“强关系”，制定并遵守《客户诉求闭环管理》要求，构建全维度诉求分析体系，按投诉内容、质量缺陷、产品类型、发生区域及责任部门分类研判，快速制定整改计划并推动闭环落实，保障诉求处理及时有效，持续夯实客户服务质量。

全维度诉求分析体系



持续提升用户体验

公司本部

以客户为关注焦点，关注客户对产品及服务的满意程度，建立与客户的有效沟通渠道，定期收集、有效处理客户的意见和建议。

2025年

收到用户表扬信及锦旗 **29**份 客户满意度 **94.53**分

黎明公司

在服务完成后，对客户进行回访和反馈，了解客户对产品交付、质量和服务的满意程度，从而不断改进和提高服务质量。

2025年

客户满意度 **98.57**分

黎阳动力

黎阳动力以提升服务保障能力为目标，优化工作流程、开展质量整顿，借鉴民航经验搭建运行支持体系。选派骨干驻场保障，组织用户培训与走访并落实需求，持续提升用户体验，2025年，获用户**6面**锦旗、**14封**表扬信。

2025年

客户满意度 **93.42**分



南方公司

结合年度各型号风险评估情况，抓实外场发动机技术状态管控，分型号制定外场巡检方案，迭代更新外场健康巡检点检表，全面开展两轮检查，收到用户感谢信、锦旗等**91份**。



安全护航 固本强基

治理

航发动力深入贯彻落实习近平总书记关于维护网络安全的重要指示精神，持续健全信息系统涉及的数据安全与隐私保护管理体系，在遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规及有关文件要求的基础上，修编《管理IT安全事件处置》《管理IT运维运营》《数据质量规则设计作业指导书》等体系文件，并通过评审确保其合规性、有效性。公司组建网络安全和信息化工作领导小组及办公室，统筹审定战略规划、协调重大问题，明确职责分工，筑牢组织保障根基。



战略

航发动力以合规管控、风险预防为核心，锚定数据安全与客户隐私全流程防护目标，将数据安全融入信息系统建设、运维全环节。秉持“预防为主、主动管控”理念，通过流程完善、机制落地、技术防护三维发力，构建全方位、多层次的安全防护体系，保障数据资产与客户隐私安全，支撑业务持续合规运营。

影响、风险和机遇管理

航发动力强化全流程安全管控，有效防范数据安全风险：

制定IT安全风险与运维体系文件，明确网络安全事件等级及处置流程，确保风险清零

IT运维部门实时监测网络状态，主动排查隐患、处置异常，避免业务中断

推行“日巡检、月审计、半年内审、年风评”机制，筑牢安全防线

指标与目标

2025年，公司未收到信息系统中客户隐私泄露和资料丢失的投诉，未发生涉及信息系统的客户隐私泄露事件。

公司本部严格落实政府主管部门有关信息安全管理要求并通过测评。黎明公司通过ISO: IEC27001 (信息安全管理)、ISO: IEC27701 (隐私信息管理体系) 认证。

案例

黎明公司网络安全等级保护体系完善

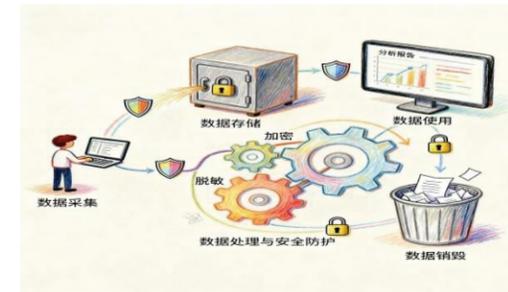
为落实《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》，黎明公司以“法治化、规范化、实战化”为目标，全面开展互联网系统的网络安全等级保护备案更新及数字资源摸底调查等工作，夯实数据安全保护基础。



案例

黎明动力提升数据安全意识 共筑数据安全防线

2025年，黎明动力在网络安全宣传周活动中开展“铸牢数据安全防线，共创美好科技生活”数据安全专题讲座，宣贯数据安全法律法规与《数据安全管理体系》，规范数据管理员全生命周期操作。同时组织应急桌面演练，提升相关人员风险处置及协同作战能力，筑牢数据安全防线。

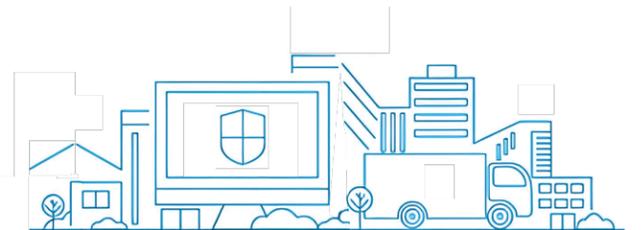


责任供应 协同赋能

供应链安全

治理

航发动力严格遵守相关法律法规及质量管理体系要求，制定《供应商开发准入》《供应商监督》等流程体系文件，构建AEOS供应链管理组织架构，设立领导小组及推行工作组，明确决策层与执行层职责分工，实现“专人专管”精细化运营。决策层包括分管供应链管理体系副总经理及体系建设总师，定调政策方向与规划目标，执行层由采购与供应链管理部、技术中心等11个部门相关人员组成。统筹体系搭建、任务落地、培训交流及辅导检查，筑牢供应链治理根基。



战略

航发动力秉持“安全供应、及时供应、绿色供应、经济供应”的原则，以正向设计构建供应链体系架构，发起“绿色产品”倡议，引导合作伙伴树立可持续发展理念，打造绿色供应链。聚焦产业链韧性提升，通过健全供应商全生命周期管理机制、深化协同合作、推进数字化升级，强化供应链抗风险能力，实现供应链高质量、可持续运营。

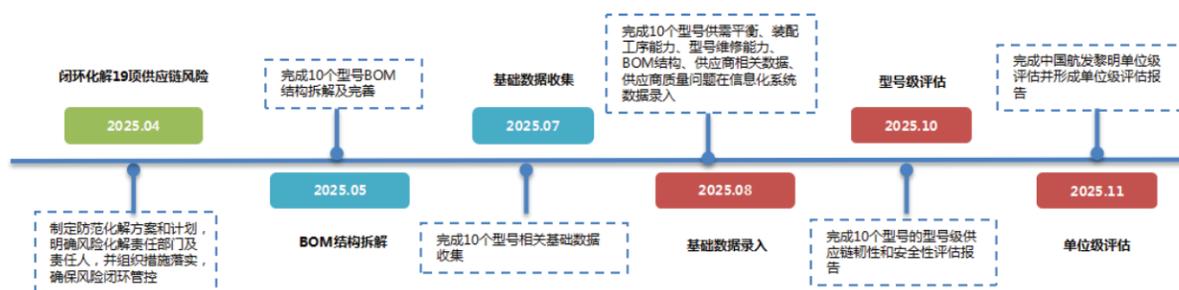
影响、风险和机遇管理

航发动力建立全流程供应商管理机制，分五大环节精准管控：



公司持续建立健全供应链安全管理体系，强化产业链供应链韧性及抗风险能力。要求供应商签订《廉洁诚信承诺书》，融入流程体系精准防控。

黎明公司全面提升航空发动机供应链韧性和安全水平，2025年积极落实集团要求，制定专项方案及实施计划，完成**10个**主要型号供应链相关数据收集、评估并形成报告，同时闭环化解上一年度全部供应链风险。



黎明公司供应链韧性和安全水平评估

案例

公司本部召开重点型号攻坚任务供应商专题会

2025年4月，公司本部召开重点型号攻坚供应商专题会，分析科研任务考核情况，强调提升供应商重视度，优先选择表现突出供应商深化合作。同时，从策划计划、资源配置、问题溯源、绩效优化及质量安全管控五个方面对供应商提出要求。



案例

公司本部全方位协同改进仓储物流管理



公司本部与第三方深度协同，创新仓储物流整体外包模式，建立多元协同机制拉动业务改进。通过优化库房布局、开发赋码技术，作业效率提升**60%**，推进系统优化与智能功能开发，构建高效体系，为行业合作提供借鉴。

员工在可视化屏幕前分析数据

案例

黎明公司申报 2025 年集团级速度速效项目并入选优秀案例

黎明公司将 ESG 纳入采购理念，按相关原则开展采购，申报的集团级绿色供应链相关项目顺利结题。项目结合相关要求，将绿色低碳纳入供应链管理，联合集团直属单位构建管理规范，修订多项体系文件，强化绿色供应链优势。

探索构建基于供应商全生命周期管理的绿色供应链

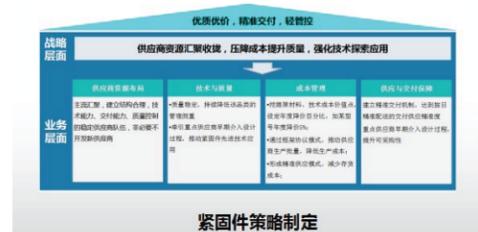
项目借供应商大会契机，对 195 家供应商的 260 余位代表开展绿色供应链管理导入培训，同步修订 6 本 AEOS 供应链管理体系文件融入绿色理念，初步构建了覆盖集团各直属单位的绿色供应链管理 & 采购物料环保要求体系。

序号	文件名称	编制单位
1	《AEOS 供应链管理体系手册》	研究院
2	《供应商寻源与准入》	410
3	《供应商绩效评价》	420
4	《供应物流管理程序》	331
5	《技术协议管理》	606/608
6	《非装机物资/服务供应商管理》	410

绿色供应链融入文件情况

紧固件采购品类策略制定及 供应商资源布局探索实施

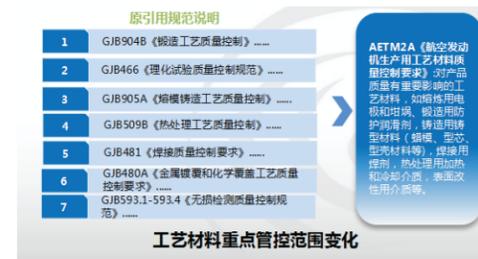
通过紧固件品类基本信息梳理、内部诉求收集及行业洞察分析，完成了紧固件品类策略的制定与品类采购策略体系文件的编制工作。最终形成了行业/内部调研模版、品类策略的制定方法论；为品类策略制定的规范化提供了有效支撑。



紧固件策略制定

提升非装机产品/服务采购与供应商管理

精准划分非装机产品/服务的管控范围，将重点管控工艺材料由原来的引用 7 条规范 60 余示例压缩至 1 条规范 8 条示例，显著提升了非装机管理方法的针对性与执行效率。



指标与目标

航发动力持续优化绿色供应链体系，强化供应商能力建设，保持供应链风险零发生，提升产业链供应链韧性与抗风险能力。

2025 年，公司未发生供应链合规风险事件。

平等对待中小企业

航发动力构建“战略沟通、业务协同、问题解决”三位一体合作机制，通过季度专题会、高层工作群、走访协调、现场跟产等方式联动供应商，宣贯要求、互通信息，拉动能力提升与交付保障。公司严格履约中小企业合同，应付款项按时支付，分期逾期欠款保持“零余额、零新增”，坚守平等合作与财务稳健承诺。



案例

阳光采购 公平竞争

公司本部

2025 年，公司本部召开 4 次专题会，与 10 余家供应商建立高层群，开展 60 余次走访跟产，通过驻厂保障提升供应链响应与协同效能，筑牢协同发展生态。



黎明公司

为深化战略协同，构建“开放·协作·阳光·共赢”的一流供应链生态，黎明公司于 2025 年 5 月举办供应商大会，通过系列化举措，向供应商传递战略导向，建立“亲清合作”的产业链发展平台。



黎明动力

黎明动力推行阳光采购机制，要求采购人员廉洁从业，为供应商提供公平有序的竞争环境。

社会共生 惠泽聚力同行

- 67 揽贤纳才 赋能成才
- 72 员工关爱 安康相伴
- 81 大爱无垠 共富兴邦



揽贤纳才 赋能成才

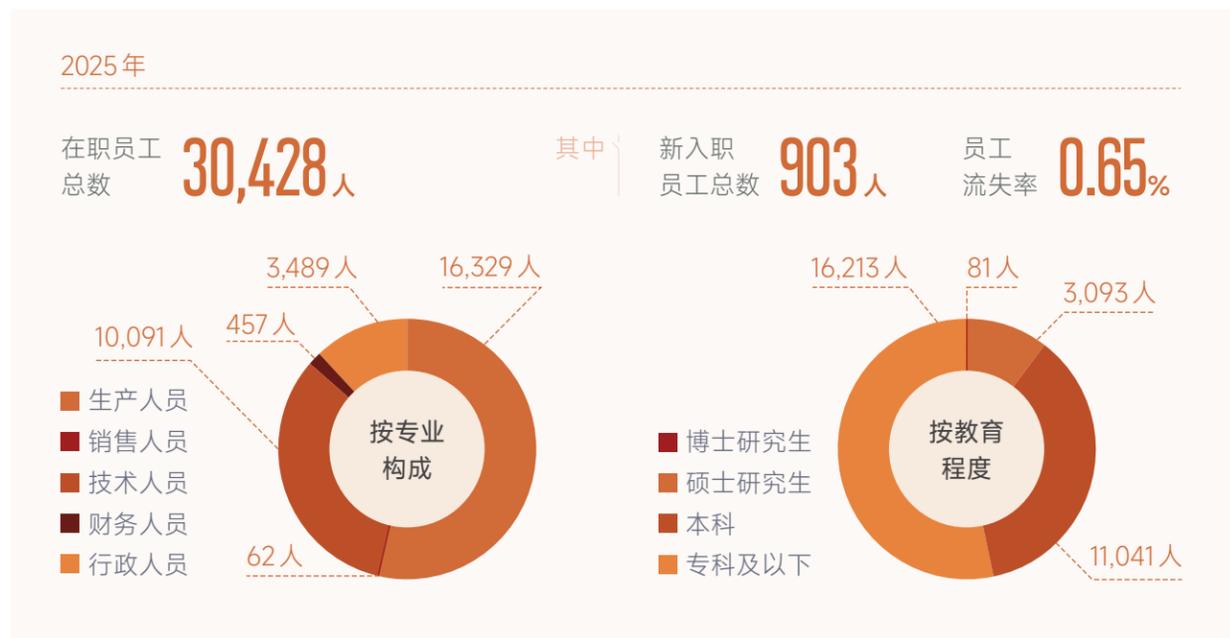
促进社会就业

航发动力严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，制定人才引进、面试资格、员工入职等全流程体系文件，明确招聘各环节规范，秉持“标准明确、程序公开、择优录取”原则，深入践行“人才强企”战略。

公司聚焦长期发展，以数字化与创新人才为引才核心导向，采用“精准引才、多元评估、文化契合”标准化选拔流程，融入AI智能筛选、“两测两面”结构化模式，重点考察候选人专业能力、潜力及协作能力。依托合作院校资源，通过宣讲会、招聘专场、企业开放日等活动精准引才，同步塑造优质雇主品牌。

招聘工作严格恪守“公平、公正、公开”原则，杜绝学历、性别、地域等各类歧视，通过官方平台统一发布信息，面试采用标准化评价表单，由跨部门主管集体决策，全过程公开备案、接受监督。设置招聘专线，保障反馈渠道畅通，经多轮面试、集体审批后录用，确保程序合规透明。

公司秉持平等多元雇佣理念，推行非歧视用工政策，公平对待不同背景员工，坚决杜绝童工雇佣及强迫劳动。2025年，公司依法安置残疾人就业，扎实开展职工教育培训与权益维护工作，无歧视、童工、强迫劳动等违法违规行。依据《中华人民共和国劳动争议调解仲裁法》，公司制定劳动合同管理流程，明确劳动争议处理办法与措施，始终遵循公平、公正、依法原则处置劳动纠纷，切实保障员工合法权益。



案例

英才汇聚 逐梦同行



公司本部迎新活动



黎明公司2025届新员工报到



南方公司举办2026届校园招聘

2025年度湖南省国防科技工业“女职工工作先进单位”



颁奖单位
湖南省国防工业工会

获奖单位
南方公司

贵州省巾帼文明岗

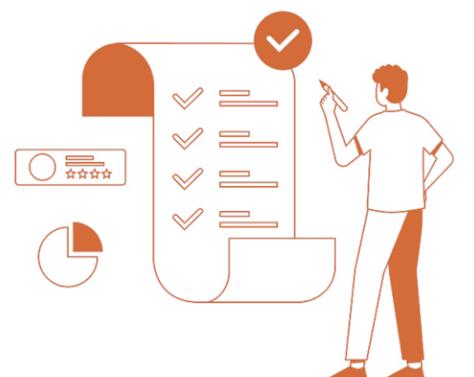


颁奖单位
贵州省妇女联合会、贵州省
人力资源和社会保障厅

获奖单位
黎阳动力叶片厂等离子单元

员工薪酬与福利

2025年，航发动力结合流程体系运营要求，健全全面薪酬管理规则，形成涵盖管理人工成本、管理工资、管理福利和管理历史特殊费用四类共**53份**体系文件。聚焦价值创造导向，细化**9项**工资管理业务流程，提升激励精准度，优化完善法定与自定福利体系，薪酬激励导向鲜明，福利保障效能凸显。



公司以战略为引领，对标市场薪酬水平，统筹调控各层级岗位收入，保障核心骨干待遇，兼顾薪酬内部公平性与核心岗位竞争力，实现人均收入正向增长。严格依法足额缴纳“五险一金”及大额医疗保险，健全企业年金、补充医疗保险、员工体检等制度福利，持续增强员工幸福感与归属感。

公司实行标准工时制，保障员工依法享受公休假、法定节假日、带薪年假、产假等各类假期。员工加班时长可当月置换换休假，未休部分折算补贴。建立“分级响应、闭环管理”绩效申诉机制，确保处理公正有效，筑牢公平透明的发展环境。

员工发展与培训

航发动力以“建设一流人才队伍”为目标，构建“横向可复合、纵向全生涯”的职位职级管理体系，设计基于岗位任职资格的全周期培养路径，完善“知识工程”与分层分类的岗位培训地图，持续提升全员素质能力。

公司搭建多元职业发展通道，横向划分管理 (M)、技术 (T)、技能 (S) 3大类7个职序，纵向按成长规律分为4个层级13个职级。通过规范职级评审流程，畅通人才发展路径，强化对核心骨干、科研人才的激励；干部选拔坚持以德为先、党组织把关，突出政治标准与专业能力，树立正确用人导向。

2025年，公司培训体系依托四大子体系运转，聚焦生产一线、技术创新、中层管理及新员工四大群体开展。通过线上平台推送精准培训课程，以碎片化学习破解“工学矛盾”。公司依据相关流程建立员工待岗管理机制，健全“能上能下、能进能出”用人体系，通过培训赋能提升待岗员工能力，促进人才合理流动与资源优化配置，为队伍调整及员工转岗提供支撑。



2025年，公司及各子公司积极贯彻落实属地及集团职业技能体系相关要求，分层次、分专业开展有针对性的上岗及能力提升培训，并组织员工取证考核，获取岗位资质。截至2025年末，累计协助超**4,800名**员工取得权威机构证书。

2025年

省级技术
荣誉称号 **28**人次

集团技术
荣誉称号 **145**人次

案例

公司本部开展数据管理体系赋能工作

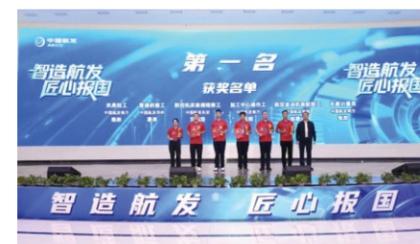
为解决数据质量低、传递不畅问题，公司本部开展业务域数据架构设计。在准备阶段，累计培训赋能全业务域**1,000余名**关键岗位。



数据架构设计培训现场

案例

组织选派优秀技能人员参加职业技能竞赛



公司以工匠精神培育为核心，依托师徒传承、搭建展示平台加速技能人才成长。2025年9月，公司及相关子公司选派多名技能人才参加集团第五届职业技能竞赛并斩获多项佳绩。

公司及相关子公司多名员工在竞赛中取得佳绩

案例

黎阳动力开展班组长精益生产“四阶”立体式培训实践



黎阳动力聚焦生产单元运行瓶颈，创新打造“理论+观摩+分享+实践”训战结合的班组长精益生产“四阶”立体化培训模式，历时9个月覆盖**218人**，输出多项标准作业及改善项目，形成可复制范式并在集团分享。

黎阳动力召开培训成果分享会

案例

南方公司博雅讲堂开讲通航产业

为贯彻落实“人才强企”战略，2025年11月，南方公司举办第十八期博雅讲堂，以通用航空产业解析为主题，近**200名**职工参与。特邀北京航空航天大学高远洋博士授课，通过理论加案例解读产业发展，帮助职工建立全景认知，为南方公司通航发展提供新思路。



员工关爱 安康相伴

职业健康与安全

治理

航发动力构建权责明晰的安全生产治理体系，成立安全管理委员会，统筹推进安全生产、职业健康及环保工作。设立11个安委会办公室成员单位，办公室设置在安全保障与保卫部，形成“安委会（办公室）- 成员单位 - 执行主体”三级监督管理体系，筑牢组织保障根基。公司制定《管理EHS事故事件调查与纠正》《工伤事故管理作业指导书》等系列流程文件，规范事前问责、工伤处置等全流程，实现EHS管理有章可循。

战略

航发动力锚定“零事故、零新增职业病”核心目标，以“安全第一、预防为主、综合治理”为方针，聚焦外源法规要求与EHS内生需求，基于PDCA模式构建并持续优化管理EHS流程体系，推动安全环保与生产运营深度融合。秉持“科技兴安、全员赋能”战略，通过工艺设备迭代、智能监控升级、防护设施完善强化源头防控，依托多元化培训与应急体系建设筑牢安全防线，实现“安全保幸福、安全保动力”的安全文化目标。

影响、风险和机遇管理

航发动力多维度强化风险管控，成效显著。风险治理方面，通过高危工艺替代、场所合并削减危险点，排查梳理各类风险并形成动态管控清单；严格建设项目“三同时”管理；建立群众性隐患排查机制和隐患报告奖励机制，落实全层级常态化自查，特殊时期强化提级管控。



技术赋能方面

试点应用智能监控设备, 替代高风险工艺设备, 开展表面处理、锻造场所火灾热成像识别、自动报警视频监控试点应用, 进一步提高本质安全水平。

职业健康方面

开展第三方检测并达到较高合格率, 实现职业健康体检全覆盖, 规范发放劳保用品并公示警示信息。

培训与应急方面

全年开展多期专题培训, 覆盖各类相关人员, 完成特种作业人员取证复审, 借助VR设备开展体感式培训; 完善生产安全事故应急预案及11类专项预案, 组建专职消防队, 开展多次应急演练, 提升应急处置能力。创新推行事前问责机制, 推动监管从“事后追责”向“事前预防”转变。

2025年, 公司无一般及以上生产安全责任事故、无新增职业病例。

指标与目标

战略目标:

长期坚守“零一般及以上生产安全责任事故、零一般及以上火灾事故、零重伤、零死亡、零重大事故隐患、零新增职业病”六零目标, 持续完善EHS管理体系, 提升本质安全水平。



年度指标:

2025年圆满达成全部既定目标, 无相关安全事故及新增职业病例;

职业健康体检覆盖率**100%**, 特种作业人员持证上岗率**100%**, 建设项目“三同时”执行率**100%**, 风险管控清单动态更新率**100%**, 筑牢安全生产防线。

2025年

从业人员职业伤害
保险投入金额 **4,924.19**万元

因工亡故
人数 **0**人

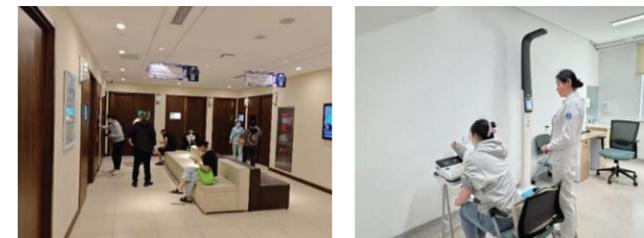
从业人员职业伤害
保险覆盖率 **100%**

因工亡故
比率 **0%**

案例

公司本部开展体检质量提升工作

2025年, 公司本部为提升体检质量, 引入竞争机制, 新增体检机构, 扩选地点, 在保项保标的同时降低人均费用, 完善检后服务, 强化健康管理。



案例

公司本部推进科技兴安创新赋能

公司本部开展表面处理、锻造场所火灾热成像识别、自动报警视频监控试点应用; 消减高风险老旧设备设施**18**台套, 实现氟化氢钾脱壳等高风险工艺替代; 完成自动化表面处理线、叶片自动抛磨、机器人精密抛磨等产线建设和设备投用, 持续推行自动化减人和数字化管理。



案例

公司本部抓实安全文化建设，健全隐患排查长效机制

公司本部以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题，通过安全生产咨询日、班组安全擂台赛、安全合理化建议、文化作品征集、安全知识竞赛等多形式开展安全生产月活动，推进安全“行为文化”落地实践。针对特殊时段开展分层级隐患排查，建立“举手报告”奖励机制，制定隐患/违章参考库，规范全流程管理，营造“人人争当安全员”的浓厚氛围。



安全生产咨询日宣传



认真组织安全月活动



开展现场检查

案例

黎明公司“6·16”安全生产宣传咨询日活动

2025年6月，黎明公司开展“6·16”安全生产宣传咨询日活动，搭建心肺复苏+AED实操区，以体验式、场景化模式提升员工急救技能。安全月期间，各生产单位自发开展班组业务交流、安全知识比武、演讲比赛、安全宣誓等活动，广泛调动员工参与积极性。



员工关爱与帮扶

航发动力严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国社会保险法》等适用法律法规，编制修订《职工帮扶管理》《职工关爱慰问》体系文件，持续推进员工福利保障、民主管理、关爱帮扶与满意度提升，着力营造富有情怀、富有激情的工作环境。

公司依法足额为员工缴纳“五险一金”，社保覆盖率达**100%**，并配套建立补充医疗保险减轻员工就医负担。同时，优化餐饮及加班餐管理模式，调整企业年金缴费比例与分配规则，全方位保障员工权益，提升员工退休后生活水平。公司严格落实法定节假日、带薪年假等政策，紧跟《陕西省人口与计划生育条例》修订，完善休假管理制度，为子女三周岁以内职工双方每年各提供**10天**育儿假，切实保障员工家庭需求。



公司深耕人文关怀，持续丰富职工文体生活，用心解决职工急难愁盼。通过开展主题征文、节日慰问、文体活动、集体婚礼等，传递工会温度；重点做好职工子女入学入托、寒暑期托管等实事，切实增强职工归属感与幸福感。

公司统筹建设“工”字特色职工阵地，提质升级新时代职工之家、女职工关爱室、职工书屋、工间休息站等服务载体；常态化开展保密、安全、消防等主题活动及手工、亲子、观影等文体活动，职工书屋获评市级荣誉，以全方位服务为职工办实事、解难题。



情暖职工心，乐享家文化



职工体育运动会



举办集体婚礼



文艺汇演



女性职工关爱



全民阅读



文体夜校

案例

公司本部福利措施与关怀

公司本部常态化开展节日、生产一线、外场及高温慰问，做好职工婚丧病亡及退休人员关怀，发放节日福利与生日慰问，组织职工疗休养。同时开展心理关爱测评、团建及咨询服务，推进职工子女托管，用心解决职工实际困难。



案例

黎明公司提升暖心工作服务质效

黎明公司坚持“普惠性服务”与“精准性帮扶”相结合，系统梳理在职职工福利政策并通过内外网推送，提升职工知悉度与业务效率。同时，提高春节、生日慰问标准，加大专项投入，开展职工健康体检、疗养及EAP解压等各类服务，强化职工保障。



案例

南方公司打造幸福企业生态 增强职工归属认同

南方公司以文化赋能凝聚发展合力，举办第六届“魅力南方”职工文化艺术节，推出“巳巳如愿，熠熠生辉”元宵同乐会、“锦”上添花韵动南方”创意八段锦赛、“有梦敢SHOW，达人即YOU”南方达人秀等特色活动。



困难员工帮扶

公司本部

双节期间为**4名**困难职工发放帮扶金**0.8万元**,开展“金秋助学”活动,助力**11名**职工子女顺利入学。



南方公司走访慰问受助职工子女

黎明公司

全年开展困难职工帮扶救助**575人次**,发放救助金**103.6万元**。

南方公司

南方公司工会连续多年开展爱心助学活动,传递关爱、增强企业凝聚力。2025年8月,南方公司党委副书记、工会主席走访慰问困难职工,为考上大学的职工子女送上助学红包并勉励学生。

黎阳动力

对**2名**困难职工发放困难帮扶补助**2万元**,切实发挥工会“扶贫济困、救急解难”作用。开展“金秋助学”活动,为**3个**困难家庭的**4名**职工子女申请助学金**2万元**,以解燃眉之急。

民主管理

航动力构建党委领导、工会牵头、多部门协同、全员参与的“大民主”工作格局,持续完善民主管理系列流程文件,以职工代表大会为基本形式,落实民主管理“1+N”运行模式,切实保障职工“四权”。

公司每年至少召开一次职代会,按需召开各类民主会议,将薪酬改革、休息休假等重大事项纳入决策闭环。通过多元渠道公开厂务信息,畅通参政议政路径,全年征集职工意见建议251项,采纳182项,采纳率72.51%。以星级职代会评价为抓手,形成标准化、显现化、数据化的基层民主管理机制,构建全流程闭环管理。

工会实行“统一领导、分级管理”的经费管控机制,成立经费审查委员会,定期公开收支情况,主动接受会员及上级工会监督。同时围绕四大维度开展员工服务调研,结合结果自查优化管理,助力提升管理团队水平,切实维护职工合法权益,提升员工满意度。

征集职工
意见建议 **251**项
采纳职工
意见建议 **182**项
采纳率 **72.51**%



案例

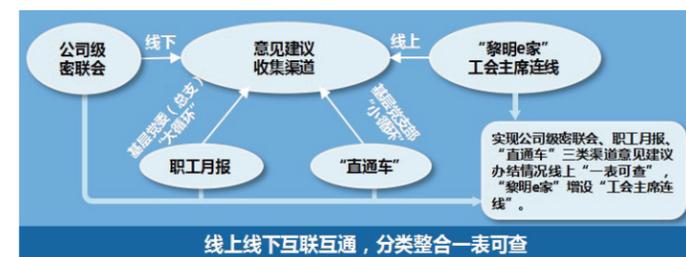
强化企业民主管理,保障职工合法权益

2025年1月,公司本部召开2025年工作会议暨第二届职工代表大会第一次会议,落实民主管理机制。公司领导作多项工作报告,经表决通过大会决议及2025年工资集体协商、女职工权益保护两项专项集体合同。



公司本部召开第二届职工代表大会第一次会议

黎明公司深化“党支部小循环+党委大循环”机制,依托“黎明e家”、增设“工会主席连线”拓宽意见渠道,出台专项管理意见明确分工节点。开发督办系统提效,全年办结线上收集问题23项,激活民主参与活力。开展“强作风、当先锋”专项行动,每两月围绕员工基本需求、个人成长开展问卷调查。每季度聚焦餐饮、会议、设施维修等六大服务维度做满意度调查,收集问题后逐一明确改进方向与措施,精准响应员工需求。



2025年1月,黎阳动力召开2025年工作会议暨三届四次职工(会员)代表大会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,贯彻相关会议及总书记重要指示精神,落实集团部署,总结过往、部署任务,动员职工聚力推动黎阳动力转型升级高质量发展。



黎阳动力召开第三届第四次职工代表大会



2025年6月,南方公司召开第二届第一次职工代表大会,新一届职工代表参会。会议听取相关报告、审议通过多项名单,要求职工代表履职尽责、搭建桥梁。

南方公司召开第二届第一次职工代表大会

大爱无垠 共富兴邦

社会公益

航发动力持续完善公益管理体系，编制修订《对外捐赠管理》流程文件，将志愿服务要求融入体系，制定《青年志愿服务作业指导书》，为公益行动开展提供制度支撑。

2025年，公司积极履行社会责任。

公司本部

爱心助学、乡村振兴等领域对外捐赠

32万元

学雷锋月期间走进社区开展家电维修、爱心义诊等服务，深化志愿服务品牌，践行志愿精神。

黎明公司

捐赠辽宁省见义勇为基金会

50万元

参与志愿服务

300余人

志愿服务辐射

1,500余人次

2025年捐赠**3**台三线建设文物，原值**15**万余元。

南方公司

深入推进“三帮扶”活动，2025年捐赠**10**万元资助**20**名大一新生，**10**万元支持残疾人白内障手术，**11**万元助力周边中小学航空主题建设，既改善校园环境，也为职工子弟入学营造良好氛围。

2025年

公益活动投入金额 **193.26**万元

公益活动总次数 **20**次

志愿者参与人数 **657**人次

累计参与时长 **3,306**小时

案例

汇智聚力 筑梦国企

公司本部依托航空特色资源，常态化开展航发科普公益活动，为大中小學生讲解发动机发展史、原理及结构等知识，全年覆盖**300**余人，擦亮航发科普公益品牌，激发青少年航空探索热情。



黎明公司团委走进两所小学开展航空发动机科普活动，以实物展示、问答交流传递知识，引领学子树立理想、逐梦前行。

黎阳动力与贵阳国家高新区等单位联合举办“黔心筑梦，动力起航”暑期开放周活动。**23**所重点院校的**206**名师生走进黎阳动力，参观科研生产一线与三线旧址，感受航空军工魅力。活动现场为**75**名优秀毕业生发放“职通黎阳心卡”，深化校企合作与人才引进。



南方公司举办2025“引航铸心逐梦南方”暑期开放日，青年学子走进企业。南方公司从多方面介绍发展与人才政策，通过宣讲、参观、面试等活动加深学子认知。

案例

公司本部支持社会教育 开展对外捐赠

公司本部在六一儿童节、教师节之际，向周边学校开展捐赠活动，2025年共计捐赠**12万元**。

公司党委副书记
在教师节前向西航三校捐款



案例

公司本部开展学雷锋系列志愿服务活动



为弘扬雷锋精神，践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，以实际行动履行公司社会责任，2025年3月，公司本部组织“吴大观青年志愿服务队”成员走进职工家属社区，开展涵盖家电维修、护眼护眼等在内的“传承雷锋精神青春志愿同行”志愿服务活动。

案例

黎阳动力承担社会责任 爱心献血彰显担当

2025年4月，黎阳动力响应国家无偿献血号召，组织31名职工参与爱心献血，共计献血**8,000毫升**，有效缓解医疗用血紧张。此次活动既向社会传递企业正能量，也为黎阳动力住院职工及家属畅通优先调血渠道并减免大额费用。

无偿献血活动现场



乡村振兴

航发动力深入贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要指示批示精神，落实“6313”防返贫动态监测机制，以“千万工程”经验为引领，聚焦定点帮扶任务，构建“短期解民忧、中期育产业、长期强内生”的帮扶体系，推动村庄从“外部输血”向“自我造血”转型，扎实推进宜居宜业和美乡村建设。

公司强化组织保障，由工会主席带队实地调研，选派精干力量组建定点帮扶工作队，压实帮扶责任，以“基建改善+文化赋能”为核心，因地制宜落实各项帮扶举措。围绕“五个振兴”精准发力：产业振兴，援建大棚助力中药材种植，深化“造血式”帮扶；人才振兴，严把驻村干部人选关，强化服务保障，筑牢乡村人才根基；文化振兴，弘扬优秀传统文化，推进移风易俗，培育文明乡风；生态振兴，改善村容村貌与人居环境，开展医疗帮扶破解民生难题；组织振兴，以党建结对共建为抓手，提升基层治理效能，厚植党在农村的执政基础。

公司援建北城子村文化活动广场，协助成立管理小组并捐赠活动物资，以“共建共享”模式激发村民参与热情，增强群众认同感，用实际行动践行央企社会责任，为乡村全面振兴注入持久动力。

2025年

公司本部

通过采购蜂蜜水、香米、菜籽油等农产品，助力四川炉霍县及陕西汉中宁强县、略阳县当地企业，2025年专项投入**145.35万元**。

黎明公司

2025年，采购帮扶村茶叶近**3,000斤**、金额**88.06万元**，深化“造血式”产业帮扶。轮换驻村书记，保障其待遇，修缮饮水池，以党建引领，培育文明乡风，筑牢乡村振兴根基。

黎阳动力

2025年，采购帮扶村茶叶近**3,000斤**、金额**88.06万元**，深化“造血式”产业帮扶。轮换驻村书记，保障其待遇，修缮饮水池，以党建引领，培育文明乡风，筑牢乡村振兴根基。

南方公司

赴江西吉水邱陂小学开展助学捐赠与航空科普，2025年投资**8万元**改造学校设施。同时，深耕特色产业，派驻**3名**干部，完善基础设施，以党建引领强化乡村治理，深化“造血式”帮扶。

案例

黎阳动力教育赋能航空铸梦——“黎阳希望班”乡村振兴实践



黎阳动力自1992年起针对贵州紫云县教育贫困,开展“黎阳希望班”项目,以“智志双扶”构建帮扶模式,完善硬件、选派**50余人**支教,助**200余名**学生毕业。开设航空科普课程,获团中央志愿服务优秀项目奖,成央企公益标杆。

2025年慰问“黎阳希望班”

案例

公司本部开展产业帮扶 促进乡村振兴

2025年,公司本部定点帮扶商洛市商州区北城子村,根据市场需求调整产业发展策略,因地制宜,开展中药材种植项目,发展特色产业,促进乡村产业振兴。



公司援建的中药材种植大棚

案例

黎阳动力用心用情帮扶助力乡村振兴



黎阳动力积极践行乡村振兴战略,履行军工央企社会责任,帮扶安顺市多个乡村。选派**3名**驻村第一书记,精准制定发展规划,推动青杠坡村茶叶产能提升;发挥产学研资源优势,协调优质教育资源助力乡村学校发展。

慰问帮扶点驻村第一书记,驻村队员

案例

南方公司赴江西省吉水县邱陂小学开展助学捐赠活动

2025年11月,南方公司多部门工作人员赴江西省吉水县邱陂小学,开展助学捐赠及航空知识科普活动。南方公司自2021年起对口帮扶邱陂小学,持续改善办学环境,获得师生广泛认可与感激。



捐赠仪式



航空知识进校园

依法纳税

航发动力始终坚守依法纳税的原则,严格遵守国家相关法律法规和政策规定,采取一系列措施,确保税收管理的规范性和合规性。公司相关部门对税收事务实施全面管控,定期开展税务风险评估,强化内部税收培训与宣传,提升全员税收合规意识。公司积极配合国家税务部门监管,主动、准确、及时申报税收信息,严格依规办理各类税收事项,坚决杜绝税收违规行为。



2025年

缴纳各项
税费合计 **103,188.47** 万元

纳税信用等级获评 **A级** 彰显良好合规水平

治理筑基 正心护航兴企

- 89 党建领航 风清气正
- 92 公司治理 行稳致远
- 97 透明沟通 价值共创

国家利益至上

中国航发

16 和平、正义与
强大机构



党建领航 风清气正

航发动力坚持党对国有企业的全面领导，以制度建设为根基，系统梳理落实党内核心法规，配套完善《基层党组织管理》《党建融入中心管理》等流程文件，设立党建工作部并足额保障年度经费，将党组织内嵌于公司治理结构，在章程中明确党组织权责与“五大原则”，落实“三大权利”，实现党的领导与公司治理深度融合。

深化五大建设 筑牢发展根基

政治建设

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻党的二十大及历次全会精神，落实总书记重要指示批示，锚定“三个一流”目标，发挥党委“把方向、管大局、保落实”作用，全年召开党委会 **39次**，前置研究重大事项 **41项**，确保企业战略与国家战略同频共振。

思想建设

健全“1135+N”大党建体系，落实“第一议题”制度，推行“三个清单”闭环管理，深化“党建+质量”行动，编制《党员突击队作业指导书》，创新宣传思想文化“八个一”范式，完善意识形态管理制度，强化党建与主责主业融合。

组织建设

落实“四同步、四对接”要求，坚持基层党组织“应建必建、应换必换”，通过党建考核、述职评议强化管控，筑牢基层战斗堡垒。

纪律建设

召开专题警示教育会，党委书记带头讲党课，以“四阶十二步”工作法推进基层减负，精准破解作风痛点，持续打好作风建设持久战。

廉洁建设

纵深推进“三不腐”机制，紧盯重点领域强化执纪审查，升级廉洁风险评价模型，审视42项流程防控措施；开展监狱警示教育、供应商廉洁约谈等活动，寄送“清风家书”，打造36个特色廉洁文化区，宣贯“廉洁守心、清风护航”理念。

案例

公司本部观“清风”之美，感悟廉洁文化

公司本部燃烧室党总支连续**4年**分别以“扬正气颂清风”“清廉好家风”“廉潮涌动 清风丽影”“清风明月伴我前行”为主题组织开展廉洁摄影、书画比赛，让廉语、廉韵潜移默化感染受众、浸润心灵、滋养精神。组织参观网上家风馆，通过图片、视频、现场、实物，深刻感悟廉洁楷模高尚的道德品质和廉洁传家的美名，教育引导干部员工以清为美，以廉为荣。



案例

黎阳动力以规范化建设增强政治功能和组织功能



黎阳动力深入贯彻集团党建“铸心”深化提升行动，聚焦党建能力提升与成效评价，以党组织书记胜任力提升和达标认证为抓手，推进党组织规范化建设，通过构建科学认证标准、精准赋能培训、多维联考认证，增强基层党组织政治功能和组织力。

基层党组织党的组织生活示范观摩会

案例

南方公司开展“清风悠扬 廉韵南方”廉洁文化月系列活动

2025年4月，南方公司组织开展“清风悠扬 廉韵南方”廉洁文化月活动，各单位以“5+N”举措推进，组织警示教育及职务犯罪案件庭审旁听。活动重点开展廉洁文化进班组，出台相关管理办法、设立廉政监督员，强化班组日常监督，推动廉洁文化融入末端治理。



旁听职务犯罪案件庭审

强化监督保障 压实治党责任

航发动力纪委协助党委推进全面从严治党，与**44家**基层单位及**160余名**干部签订责任书，优化**29项**流程文件，形成层层落实的责任体系。狠抓巡视整改与内部巡察，2025年对7家基层党组织开展专项巡察，建立“三清单、一本账”监督机制，实施片区监督负责制，围绕**12项**事项开展嵌入式监督，筑牢合规经营防线。

案例

公司本部开展“遵规守纪知敬畏，警钟长鸣树清风”警示教育活动

2025年5月，公司本部组织**300余名**中层干部、较高级及以上廉洁风险岗位人员赴陕西省庄里监狱、富平县爱国主义教育基地开展“遵规守纪知敬畏，警钟长鸣树清风”警示教育活动。



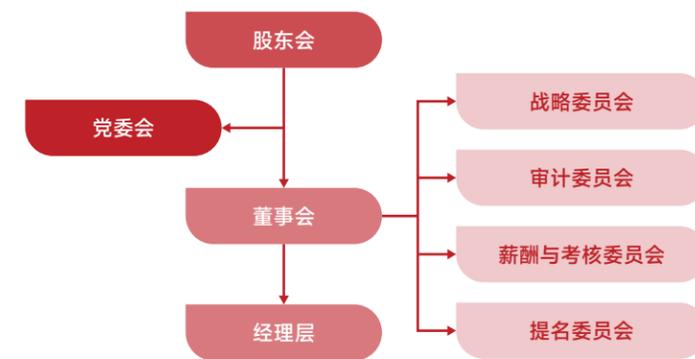
公司治理 行稳致远

公司治理

治理

航发动力严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管要求，持续完善中国特色现代企业制度建设，把加强党的领导和完善公司治理统一起来，构建了以公司章程为基础、“三重一大”决策制度/重大经营管理事项清单/重大事项决策权责清单为依据、股东会/董事会/党委/经理层各治理主体议事规则齐全、配套制度基本完备的“1+3+4+N”公司治理制度体系，建立了权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。

公司董事会下设4个专门委员会：战略委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会、提名委员会。各专门委员会就专业性事项进行研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。公司始终保持管理层成员多样化，董事会成员选任不以人员性别、年龄等生理特征及民族、宗教信仰、经济条件等社会特征作为标准或依据。公司董事会成员背景多元化且具备丰富的管理和专业经验，涉及会计、管理等业务领域。董事（含独立董事）年薪或津贴方案，经董事会薪酬与考核委员会前置研究、董事会审议后，报股东会批准实施。



党委	股东会	董事会	审计委员会	经理层
把方向、管大局、保落实，依照规定前置研究讨论公司重大经营管理事项，发挥领导核心和政治核心作用	最高权力机构，依法行使职权，对公司的经营进行监督，提出建议或者质询	定战略、作决策、防风险，按照《公司章程》《董事会议事规则》执行股东会决议	监督制衡，对公司财务以及董事、高管履行职责的合规性进行监督	谋经营、抓落实、强管理，对董事会负责，执行董事会决议，组织公司生产经营等业务活动

2025年			
股东会会议 召开次数	3 次	股东会审议 议案数量	13 项
董事会会议 召开次数	6 次	董事会审议 议案数量	43 项

专门委员会 **12**次 专门委员会 **28**项 独立董事专门 **4**次 独立董事专门 **5**项 董事会成员 **100**%
 会议召开次数 审议议案数量 会议召开次数 会议议案数量 出席率

公司搭建三级管理架构，系统强化审计及合规管理，形成协同联动格局。内部审计管理方面，设立专职内部审计机构，核心负责内部审计流程体系建设，组织领导干部经济责任审计，针对重点领域、关键项目实施管理审计，开展课题及建设工程财务决算审计，并全程跟踪审计问题整改，构建“立项 - 实施 - 整改 - 复盘”全流程闭环。合规管理方面，建立“委员会—办公室—责任单位”三级组织架构，明确各级职责，完善《管理合规义务》《管理合规风险识别》等系列流程文件，构建多专业协同的“大合规”体系，通过全流程合规审查把控业务风险，常态化开展线上线下合规培训，强化全员合规意识，倡导依法合规、守法诚信理念，筑牢思想与制度双重防线。

战略

航发动力将治理体系建设与“三个一流”发展战略深度绑定，以合规治理护航高质量发展。通过优化审计监督流程、固化整改措施，聚焦生产经营主责主业，运用经济责任审计、管理审计等组合方式，从根源破解管理难题，推动治理成效转化为战略落地动能，确保企业发展与国家战略同频共振。



影响、风险和机遇管理

风险管理方面，公司构建系统化管控体系，严格遵循《中央企业全面风险管理指引》等要求，明确“董事会统筹决策、审计与法务部专业推进、责任单位日常落实”的三级责任架构，采用“3+2”矩阵式风险管控机制，实现定期风险评估跟踪与重大经营风险专项评估双轨并行。通过全面收集内外部信息，系统识别与控制目标相关的风险点，科学评估风险发生概率及影响程度，建立涵盖反垄断、反商业贿赂等重点领域的合规义务库，将合规要素融入业务流程。针对识别的风险，分级下达《重点风险目标管理责任书》及个性化监控指标，形成层层落实的管控格局；对突发性风险及时发送风险提示函，借助信息化系统贯通短中长期风险线上监测渠道，实现风险评估、应对、监测一体化，提升风险前瞻管控能力与业务融合度。



公司健全风险应对与成果转化机制，各责任单位结合风险评估结果，综合运用规避、降低、分担、承受等策略制定应对措施，确保风险处于可承受范围。强化审计成果与风险管控联动，优化审计监督业务流程，针对流程堵点、操作不规范等问题制定改进措施并固化到流程中；按照违规问题整改“四步法”范式，运用“一卡两表三清单”工具推动整改闭环，借助月度合规例会督促通报整改进度，实现风险管控与管理提升的深度融合。

指标与目标

长期目标：持续完善“大合规”与风险管理体系，深化党建与治理融合，提升风险前瞻管控能力，确保治理架构适配战略发展，为企业高质量发展提供坚实保障。

2025年，公司无重大合规风险事件、无重大内控缺陷；未发生重大、颠覆性风险事件。

2025年

守法合规
培训次数 **199**次

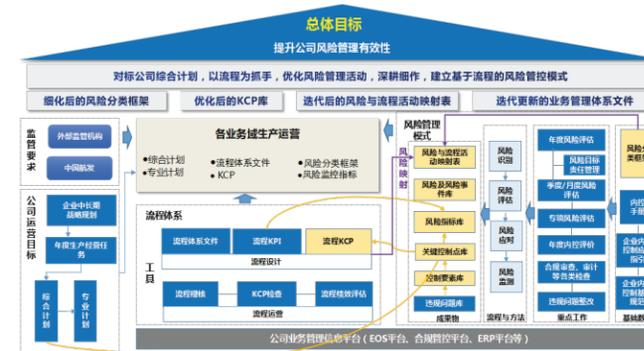
守法合规
培训时长 **266**小时

守法合规
培训人次 **22,021**人次

案例

公司本部提升公司风险管理有效性

2025年3月至11月，公司本部开展“提升公司风险管理有效性”流程体系综合专项工作。明确**13**项管理标准，新增**317**项风险分类，推动**368**项末级风险映射至**202**个流程的**562**个活动，优化**90%**流程关键控制点，新增**493**项月度风险监测项，精准统筹长短期风险，强化风险与业务的一体化管控。



案例

黎明公司开展基础合规官培训 持续提升合规官履职能力

2025年6月,黎明公司开展基层合规官培训,总会计师等相关领导出席讲话,各单位基层合规官参加。培训结合实践案例,解读合规管理“三张清单”、合规大监督建立等内容,助力提升合规意识与实战能力。



反商业贿赂及反贪污

航发动力严格遵循《中国共产党章程》《中国共产党纪律处分条例》等党内法规及集团工作指南,以体系化建设筑牢廉洁防线。公司纪委迭代优化纪律建设流程体系,健全巡视巡察、执纪问责等15项流程文件与作业指导书,推动纪检监察工作规范化、标准化开展。

公司党委与纪委坚持零容忍态度推进反腐败工作,明确主体责任与监督责任,在各基层党组织配备纪委书记或纪检委员,推动全面从严治党向纵深延伸。同时,畅通信访举报渠道,健全“明示可执行”工作标准,严守办案安全底线,严格保密举报信息,依法依规开展监督执纪问责。

2025年,公司未发生重大廉洁风险事件、商业贿赂及贪污腐败行为,无外部监管机构处罚记录。

公司构建标本兼治的廉洁风险防控体系,创新9类廉洁风险岗位等级评价模型,精准识别风险等级,推动廉洁防控与业务流程深度融合,持续完善权力运行监督制约机制。常态化开展廉洁教育,重要节假日发布廉洁提醒,编制警示教育模板组织全员学习,对新入职大学生开展廉洁教育、对新任领导干部进行任前廉政谈话,引导全员筑牢廉洁从业思想根基。

案例

黎明公司召开警示教育会

2025年6月,黎明公司召开警示教育会,深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述,扎实推进深入学习贯彻中央八项规定精神学习教育走深走实,持之以恒加强作风建设,营造风清气正的干事创业氛围。



反不正当竞争

航发动力严格遵循《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》,构建完善的反不正当竞争制度体系。公司秉持“自愿、平等、公平、诚信”原则,深入落实《诚信合规信用准则》《商业伦理行为规范》,将反垄断、反不正当竞争工作纳入合规管理部门核心职责,引导全员践行合规商业行为,维护行业良性竞争秩序。



2025年,公司以合规经营、合规履约为核心,组织开展多场专项培训,邀请内部专家从风险防控、内控强化、合规落地等维度,通过理论讲解、经验分享、案例警示相结合的方式,普及合规理念,筑牢全员反不正当竞争思想防线。

2025年,公司未因不正当竞争行为引发诉讼,未受到相关重大行政处罚,合规经营成效显著。

透明沟通 价值共创

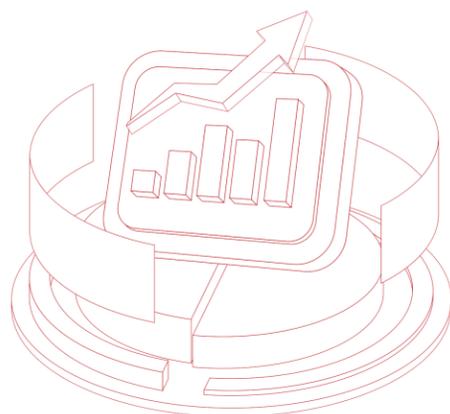
信息披露透明

航发动力严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规，配套制定《信息披露管理办法》《内幕信息知情人登记管理细则》，构建完善的投资者管理体系与流程。年度投资者关系管理工作计划经董事会审议后，由董事会秘书按照计划组织开展投资者关系管理活动，董事会办公室专人负责日常工作，保障沟通渠道畅通、信息传递高效，确保投关工作规范有序开展。

公司健全财务报告与信息披露制度，披露范围覆盖公司及所属子公司，每年聘请外部审计机构对年度财务报表及内控有效性出具审计意见，保障财务信息真实可靠、通俗易懂。指定上海证券交易所官网及中国证监会指定的四大信息披露证券报为核心披露媒体，以公司官网、上证e互动为补充，拓宽信息传播路径。

公司严格恪守“及时、公平、真实、准确、完整、可读、自愿、充分”原则，切实履行信息披露义务。通过上证e互动、热线、邮件等渠道及时答复投资者提问，常态化组织业绩说明会、投资者接待日、走进上市公司等活动，传递经营理念、成果及战略方向，深化与投资者的良性互动，增进市场对公司价值的认同。

同时，公司高度重视信息安全，对未公开信息及敏感信息严格管控，严守保密纪律，杜绝向特定对象泄露未披露信息，有效防范内幕交易风险，筑牢合规披露防线。



2025年，航发动力**连续11年**获得上海证券交易所信息披露**A级**评价。

2025年

公司披露定期报告及专项报告 **16份** 临时公告 **35份**

维护各方权益

航发动力严格遵循国家法律法规及监管要求，制定《投资者关系管理办法》《股东会议事规则》等制度，促进公司完善治理、规范运作。公司股东会会议召集、召开及审议决策程序合法有效，董事及高级管理人员勤勉尽责。

公司坚持平等对待所有股东，重点维护中小股东权益，保障其对重大事项的知情权与决策权。通过多元渠道深化投资者互动，公司全年开展投资者集中交流活动19次、接待投资者410人次、接听投资者电话150次、通过上证e互动回复投资者提问97次，举办线上业绩说明会4场、线下业绩说明会2场；同时提供网络投票便利，对影响中小投资者利益的重大事项单独计票，关联交易审议执行关联股东回避机制，董事选举采用累积投票制，全方位保障中小股东话语权与利益。

公司始终秉持稳健的现金分红政策，平衡公司长期发展与股东短期利益诉求的关系，严格落实监管要求及《公司章程》规定，自2008年11月上市以来已连续十六年现金分红，构建良好的投资者回报文化。

同时，公司恪守信贷合作商业规则，诚信履约保障债权人权益。2025年度资信状况良好，与银行、中国航发集团财务有限公司等金融机构的贷款、授信业务均如约履行，无信贷不良信用记录；与主要客户业务往来严格遵守合同约定，无主动违约行为。公司财务结构稳健、偿债能力充足，无公开市场债务融资，按时归还借款、上缴税费，实现股东与债权人利益和谐共赢。

2025年

线上业绩说明会 **4场** 线下业绩说明会 **2场** 投资者集中交流次数 **19次** 接待投资者 **410人次** 上证e互动回复投资者次数 **97次**



公司参加中国航空发动机集团有限公司所属上市公司集体业绩说明会



公司举办投资者交流活动

附录

关键绩效表

环境范畴

指标名称	单位	2024年	2025年
总耗水量	吨	56,934,395.00	63,129,858.00
新鲜水用量	吨	4,517,078.00	4,318,134.00
重复用水总量	吨	52,417,317.00	58,811,724.00
重复用水消耗量占比	%	92.07	93.16
每百万营收水资源消耗量	吨/百万元	1,189.11	1,362.57
能源消耗总量	吨标准煤	248,688.71	271,942.68
直接能源消耗量	吨标准煤	169,341.98	188,690.97
直接能源消耗量占比	%	68.09	66.38
化石能源消耗量	吨标准煤	169,243.58	188,690.97
天然气	吨标准煤	29,706.06	27,078.36
燃油	吨标准煤	139,537.52	161,612.61
清洁能源消耗量	吨标准煤	29,706.06	29,328.66
清洁能源消耗量占比	%	11.95	10.32
间接能源消耗量	吨标准煤	79,346.72	83,251.71
每百万营收能源消耗量	吨标准煤/百万元	5.19	5.87
环保总投入	万元	10,408.10	8,799.56
环保总投入占营业收入比例	%	0.22	0.19
环保机构重大行政处罚	起	0	0
重大环境事件	件	0	0
废水排放量	吨	3,437,204.44	3,539,980.24
工业废水排放量	吨	2,383,926.94	2,476,392.84
生活废水排放量	吨	1,053,277.50	1,063,587.40
氨氮排放量	吨	29.39	27.43
化学需氧量	吨	149.59	144.77

指标	单位	2024年	2025年
氮氧化物排放量	吨	47.57	43.51
硫氧化物排放量	吨	15.93	12.78
悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨	119.20	116.00
挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	190.21	146.73
每百万营收废水排放量	吨/百万元	71.79	76.41
每百万营收氨氮排放量	吨/百万元	0.0006	0.0006
每百万营收排放的化学需氧量	吨/百万元	0.0031	0.0031
每百万营收氮氧化物排放量	吨/百万元	0.0010	0.0009
每百万营收硫氧化物排放量	吨/百万元	0.0003	0.0003
每百万营收悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量	吨/百万元	0.0025	0.0025
每百万营收挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨/百万元	0.0040	0.0032
固体废弃物产生总量	吨	29,306.75	29,542.27
一般工业固体废物产生量	吨	19,906.83	19,243.98
危险废物产生量	吨	9,399.92	10,298.29
回收再利用废弃物总量	吨	12,339.04	9,916.69
每百万营收产生的有害废弃物总量	吨/百万元	0.20	0.22
每百万营收产生的无害废弃物总量	吨/百万元	0.42	0.42
每百万营收废弃物回收利用总量	吨/百万元	0.26	0.21
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	691,040.20	741,002.79
范围一排放量	吨二氧化碳当量	342,180.82	383,545.06
范围二排放量	吨二氧化碳当量	348,859.37	357,457.73
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	19,946.58	-49,962.59
范围一减排量	吨二氧化碳当量	-3,755.37	-41,364.24
范围二减排量	吨二氧化碳当量	23,701.95	-8,598.36
温室气体排放强度 (1+2)	吨二氧化碳当量/百万元	14.43	15.99

注:

1. 计算公式

- 1) 重复用水消耗量占比 = 重复用水总量 / 总耗水量
- 2) 每百万营收水资源消耗量 = 总耗水量 / 营业收入 (百万元)
- 3) 能源消耗总量 = 直接能源消耗量 + 间接能源消耗量
- 4) 每百万营收能源消耗量 = 能源消耗总量 / 营业收入 (百万元)
- 5) 回收再利用的废弃物占比 = 回收再利用废弃物总量 / (一般工业固体废物产生量 + 危险废物产生量)
- 6) 每百万营收废水排放量 = 废水排放量 / 营业收入 (百万元)
- 7) 每百万营收氨氮排放量 = 氨氮排放量 / 营业收入 (百万元)
- 8) 每百万营收排放的化学需氧量 = 化学需氧量 / 营业收入 (百万元)

- 9) 每百万营收氮氧化物排放量 = 氮氧化物排放量 / 营业收入 (百万元)
- 10) 每百万营收硫氧化物排放量 = 硫氧化物排放量 / 营业收入 (百万元)
- 11) 每百万营收悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量 = 悬浮粒子与颗粒物 (PM) 排放量 / 营业收入 (百万元)
- 12) 每百万营收挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量 = 挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量 / 营业收入 (百万元)
- 13) 温室气体排放总量 = 范围一排放量 + 范围二排放量
- 14) 温室气体排放强度 (1+2) = 温室气体排放总量 (1+2) / 营业收入 (百万元)

社会范畴

指标名称	单位	2024年	2025年
在职员工总数	人	30,743	30,428
按年龄划分的员工数量			
35岁(含)以下	人	10,087	9,665
36岁-50岁(含)	人	15,885	15,894
50岁以上	人	4,771	4,869
按性别划分的员工数量			
女性员工人数	人	8,058	7,811
男性员工人数	人	22,685	22,617
按专业构成划分的员工数量			
生产人员数量	人	16,849	16,329
销售人员数量	人	40	62
技术人员数量	人	9,737	10,091
财务人员数量	人	433	457
行政人员数量	人	3,684	3,489
按教育程度划分的员工数量			
博士研究生	人	76	81
硕士研究生	人	2,703	3,093
本科	人	10,974	11,041
专科及以下	人	16,990	16,213
按地域划分的员工数量			
中国大陆员工人数	人	30,743	30,428
港澳台地区员工人数	人	0	0
海外员工人数	人	0	0
少数民族员工人数	人	2,546	2,586
残障人士雇佣人数	人	206	214
劳务派遣员工	人	1,902	1,956

指标	单位	2024年	2025年
新入职员工总数	人	911	903
校园招聘的新员工数量	人	826	884
社会招聘的新员工数量	人	85	19
女性员工人数	人	226	205
男性员工人数	人	685	698
劳动合同签订率	%	100	100
员工流失率/离职率	%	1.06	0.65
按年龄划分的离职员工数量			
35岁(含)以下	人	223	163
36岁-50岁(含)	人	85	33
50岁以上	人	19	3
按性别划分的离职员工数量			
女性员工人数	人	78	40
男性员工人数	人	249	159
员工社会保险覆盖率	%	100	100
人均带薪休假时间	天	/	8.82
员工培训投入金额	万元	4,712.00	5,030.23
员工培训举办场次	场次	5,343	5,194
员工培训参与人数	人	25,353	30,428
员工培训覆盖率	%	/	100
员工平均培训时长	小时	/	33.64
每百万营收员工培训投入	万元	0.10	0.11
员工帮扶投入	万元	272.70	217.11
帮扶困难员工人数	人	1,346	1,092
每百万营收困难员工帮扶人数	人/百万元	0.03	0.02
安全培训举办场次	场次	/	328
安全培训时长	小时	73,082	90,490
安全培训参与人次	人	/	38,315

指标	单位	2024年	2025年
安全生产培训覆盖率	%	/	100
从业人员职业伤害保险投入金额	万元	3,796.06	4,924.19
从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100
重大及以上事故数	例	0	0
职业病发生率	%	0	0
因工死亡人数	人	0	0
数据安全事件涉及的金额	件	/	0
泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	/	0
泄露客户隐私事件数量	件	/	0
供应链重大风险与影响事件数量	件	/	0
研发投入金额	万元	105,239.53	88,532.72
研发投入占营业收入比例	%	2.20	1.91
研发人员数量	人	9,406	9,888
研发人员占比	%	30.60	32.50
申请专利数量	件	732	784
申请发明专利数量	件	732	773
申请实用新型专利数量	件	0	3
申请外观设计专利数量	件	0	8
授权专利数量	件	261	527
授权发明专利数量	件	259	526
授权实用新型专利数量	件	1	0
授权外观设计专利数量	件	1	1
有效专利总量	件	/	4,035
每百万营收有效专利数量	件/百万元	/	0.09
软件著作权总量	件	/	173
每百万营收软件著作权数量	件/百万元	/	0.09
公益活动投入金额	万元	135.67	193.26
公益活动总次数	次	32	20

指标	单位	2024年	2025年
公益活动志愿者参与人数	人	346	657
公益活动志愿者参与时长	小时	1,969	3,306
公益活动帮扶人口数量	人	883	7,071
乡村振兴投入金额	万元	671.73	484.64
乡村振兴惠及人数	人	14,795	12,567
报告期内共上缴税费	万元	132,456.50	103,188.47
其中：增值税	万元	69,902.89	53,988.66
企业所得税	万元	33,102.75	16,104.21

注：

1. 计算公式

1) 员工流失率 = 员工流失人数 / 在职员工总数

2) 每百万营收员工培训投入 = 员工培训投入 / 营业收入 (百万元)

3) 从业人员职业伤害保险覆盖率 = 用人单位缴纳工伤保险费的员工人数 / 应缴工伤保险员工人数

4) 研发投入占比 = 研发投入金额 / 营业收入

5) 研发人员占比 = 在职员工研发人员总人数 / 在职员工总数

治理范畴

指标名称	单位	2024年	2025年
会议召开情况			
股东会	次	4	3
董事会	次	7	6
专门委员会	次	14	12
独立董事专门会议	次	3	4
董事会成员出席率	%	100	100
议案审核情况			
股东会	项	19	13
董事会	项	59	43
专门委员会	项	31	28
独立董事专门会议	项	3	5
监事会	项	37	21
董事会构成			
董事人数	人	11	10
按性别结构			
男性	人	11	10
女性	人	0	0
高级管理层构成			
高管人数	人	7	8
按性别结构			
男性	人	7	7
女性	人	0	1
反商业贿赂及反贪污培训次数	次	/	62
反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	/	365.50
商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100	100
管理层	%	100	100

指标	单位	2024年	2025年
员工	%	100	100
守法合规培训场次	次	159	199
守法合规培训时长	小时	366	266
守法合规培训人次	人次	27,635	22,021
投资者集中交流活动	次	6	19
接待投资者人次	人次	320	410
平台回复次数	次	73	97
投资者电话接听次数	次	170	150
披露的定期报告及专项报告数量	个	16	16
发布的临时公告数量	个	48	35
线上业绩说明会	场	4	4
线下业绩说明会	场	2	2

指标索引表

章节题目	央企 ESG 指引 ¹	交易所指引 ²
动力守心·共绘可持续蓝图 /		第十一条 第十二条 第十七条 第十八条 第十九条 第五十三
绿脉永续 低碳守护家园		
环境管理 智护生态	E4.1 E5.4 E5.5 E5.6	第二十条 第二十九条 第三十二条 第三十三条
能源增效 永续发展	E1.1 E1.2 E1.3 E5.2	第三十四条 第三十五条 第三十六条 第三十七条
严控排放 净润环境	E2.1 E2.2 E2.3	第三十条 第三十一条
气候应对 科学布局	E3.1 E3.2 E3.3 E3.4 E5.1 E5.3	第二十一条 第二十二条 第二十三条 第二十四条 第二十六条 第二十七条 第二十八条
创新聚能 智领动力新程		
守正创新 深耕主业	S2.3	第四十一条 第四十二条 第五十四条
数字转型 科技赋能	S2.3	第四十一条 第四十二条
护创维权 激发活力	S2.3	第五十四条
提质服务 共创价值共赢		
精益品质 竭诚服务	S1.3 S2.1 S2.2	第四十七条 第四十八条 第四十九条 第五十条
安全护航 固本强基	S1.3	第四十七条 第五十条
责任供应 协同赋能	S3.1 S3.2	第四十四条 第四十五条
社会共生 惠泽聚力同行		
揽贤纳才 赋能成才	S1.1	第四十九条 第五十条
员工关爱 安康相伴	S1.2 S1.3 S1.4 S1.5	第五十条
大爱无垠 共富兴邦	S4.1 S4.2 S4.3 S4.4	第三十八条 第三十九条 第四十条
治理筑基 正心护航兴企		
党建领航 风清气正	G1.1 G2.2	第五十五条
公司治理 行稳致远	G1.1 G2.1 G2.3 G5.1 G5.2	第十二条 第五十六条
透明沟通 价值共创	G3.1 G3.2	第四十四条 第五十三条

¹ 指《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》

² 指上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《航发动力 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。殷切盼望您对本报告和我们的工作提出意见与建议，烦请通过邮寄或电子邮件进行反馈。您的每一条宝贵建议，都将成为我们砥砺前行的动力源泉。谢谢！

1. 您或您的工作单位属于航发动力的哪一类利益相关方：

- 公司内部人员 政府 / 监管机构 股东 / 投资人 客户 / 潜在客户
 供应商 / 合作伙伴 非政府组织 社区 / 公众 其他（请说明）

2. 您所关注的信息在本报告中是否都有所体现？

- 是 一般 否

3. 您对本报告的综合评价：

· 可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

· 可信度（报告信息真实可信）

- 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

· 信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3 分（较好） 2 分（一般） 1 分（较差）

4. 您在本报告中能否方便地找到您所关注的信息？

- 是 一般 否

5. 除本报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告包含的前瞻性陈述，是基于本公司当前生产经营状况作出的预测、假设或期望，在实施过程中可能会受到风险因素和不可抗力影响，实际结果或会与本报告所作假设及所载陈述存在差异。

图片版权归原作者所有，如有侵权请告知删除。