

公司代码：601900

公司简称：南方传媒

南方出版传媒股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟以2025年末总股本881,970,094股为基数，向全体股东每10股派发现金股利5.60元（含税），共计派发现金股利493,903,252.64元。上述利润分配预案需经公司股东会审议通过后方可实施。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	南方传媒	601900	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	龚慧明	胡丰
联系地址	广东省广州市越秀区水荫路11号	广东省广州市越秀区水荫路11号
电话	020-37600020	020-37600020
传真	020-37600030	020-37600030
电子信箱	ir@nfcb.com.cn	ir@nfcb.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

按照中国证监会行业分类，南方传媒属于“新闻和出版业”，公司所处的出版传媒板块主要从事图书的出版和发行等业务。

文化产业持续健康发展，主体规模实力不断增强，同时也处于持续变革发展期，企业联合进一步增强，图书市场不断成熟，人民群众对知识价值的认可程度逐步提高，版权保护日益强化，知识碎片化技术呈现和知识付费逐渐成为主流。2025年10月28日，中国共产党第二十届中央委员会第四次全体会议通过《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，将文化建设摆在突出位置，明确提出“激发全民族文化创新创造活力，繁荣发展社会主义文化”的战略任务，明确指出推进文化和科技融合，推动文化建设数智化赋能、信息化转型，发展新型文化业态。《全民阅读促进条例》于2025年12月9日正式公布，自2026年2月1日起施行，作为我国首部针对全民阅读领域的行政法规，它的出台意味着全民阅读工作从政策引导迈入了法治保障的新阶段，为书香社会建设与文化强国战略提供了重要支撑。

开卷数据显示，2025年中国图书零售市场码洋规模为1104亿元，同比下降2.24%，总体规模保持稳定。2025年我国图书零售市场依然经历着变革和转型，这些变化不仅体现在用户消费习惯以及营销模式的转变上，还体现在渠道分化、政策推动以及技术变革等多个层面。从不同渠道码洋结构比例看，内容电商码洋、平台电商码洋，垂直及其他电商和实体店依次占比40.53%、32.37%、13.44%和13.65%，内容电商码洋规模同比上升30.43%，超越平台电商成为第一大细分零售渠道；从各类图书的码洋构成来看，少儿类、教辅类、社会科学类、文学和学术文化类码洋占比依次为24.91%、24.63%、22.93%和19.41%。

本公司的主营业务为图书、报刊、电子音像出版物的出版和发行，以及印刷物资供应和印刷业务，其中图书出版物主要为中小学教材、教辅、一般图书。本公司聚合了图书、期刊、报纸、电子音像、新媒体等多种介质，形成了集传统出版发行业务与数字出版、移动媒体等新媒体业务于一体的综合性传媒业务架构，拥有出版、印刷、发行、零售、印刷物资销售、跨媒体经营等出版传媒行业一体化完整产业链。

公司及各子公司所开展的主要业务的简要情况及盈利模式如下：

1. 出版业务。公司出版业务分为教材出版、教辅出版、一般图书出版、电子出版物及音像制品、报刊。盈利模式为上述出版物的销售。
2. 发行业务。公司经营教材、教辅、一般图书、电子音像产品等出版物及文化用品批发、零售、连锁经营业务。盈利模式为上述商品销售及发行服务费收取。
3. 报媒业务。利用传统媒体优势，逐步完善以“时代财经”“新周刊”“花城”等为龙头的新媒体矩阵，不断突破传统传播模式。盈利模式为广告收入。
4. 印刷业务。公司印刷业务是对出版物的印制。盈利模式为印刷加工销售。
5. 物资贸易。公司出版用纸的统供销售业务；包括印刷设备、印刷耗材、印刷油墨、印刷包装材料、光盘PC材料、文化用纸、包装用纸、UV光油、热熔胶和造纸杀菌剂等产品。盈利模式为物资贸易销售。
6. 投资业务。公司通过直接投资、基金投资等方式开展投资工作，获取投资收益。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	17,764,422,758.81	17,382,694,454.64	2.20	16,237,851,108.22
归属于上市公司股东的净资产	8,833,627,512.10	8,271,903,617.62	6.79	7,946,326,798.23
营业收入	8,635,268,656.97	9,171,739,213.29	-5.85	9,365,243,130.53

利润总额	1,249,477,182.03	1,116,213,517.62	11.94	1,351,659,116.49
归属于上市公司股东的净利润	1,042,972,131.36	809,805,532.30	28.79	1,283,615,082.27
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	967,996,059.47	940,761,250.48	2.89	890,892,103.29
经营活动产生的现金流量净额	1,715,533,303.52	1,321,245,981.80	29.84	1,587,462,841.75
加权平均净资产收益率(%)	12.19	9.99	增加 2.20个 百分点	16.91
基本每股收益(元/股)	1.18	0.92	28.26	1.46
稀释每股收益(元/股)	1.18	0.92	28.26	1.46

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	2,113,240,194.33	1,858,862,945.18	2,310,868,538.73	2,352,296,978.73
归属于上市公司股东的净利润	320,210,879.04	130,734,543.87	399,677,329.27	192,349,379.18
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	306,463,901.17	128,358,353.22	365,954,318.09	167,219,486.99
经营活动产生的现金流量净额	-175,438,647.62	41,869,156.70	35,708,945.33	1,813,393,849.11

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

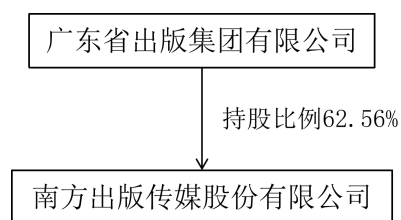
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)								27,551
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)								35,348
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)								0
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)								
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数 量		
广东省出版集团有限公司	0	551,781,692	62.56	0	无		国有 法人	
中国工商银行股份有限公司一 华安媒体互联网混合型证券投 资基金	-3,940,966	14,680,754	1.66	0	无		其他	

香港中央结算有限公司	5,580,658	8,985,159	1.02	0	无		其他
中国工商银行股份有限公司— 国联优势产业混合型证券投资 基金	3,020,900	8,915,800	1.01	0	无		其他
兴业银行股份有限公司—工银 瑞信文体产业股票型证券投资 基金	2,533,500	7,758,000	0.88	0	无		其他
广东樵山文化产业投资控股有 限公司	0	6,824,136	0.77	0	无		国有法 人
中国平安人寿保险股份有限公 司—自有资金	5,260,380	5,260,380	0.6	0	无		其他
全国社保基金四一三组合	4,082,900	4,082,900	0.46	0	无		其他
招商基金管理有限公司—社保 基金1903组合	4,001,700	4,001,700	0.45	0	无		其他
招商银行股份有限公司—南方 中证1000交易型开放式指数 证券投资基金	305,300	3,253,200	0.37	0	无		其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司已知限售股股东之间不存在关联关系。公司未知流通股股东之间、限售股股东与流通股股东之间是否存在关联关系，也未知是否属于《上市公司收购管理办法》中规定的一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用。						

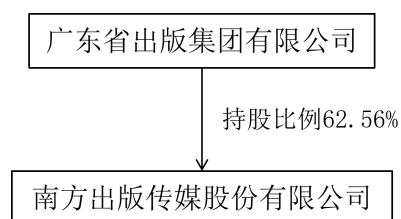
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现归母净利润10.43亿元，同比增长28.79%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润9.68亿元，同比增长2.89%。公司实现经营活动产生的净现金流量为17.16亿元，同比增长29.84%。

报告期内，公司基本每股收益1.18元，同比增长28.26%，扣除非经常性损益后的每股收益1.10元，同比增长2.80%；加权平均净资产收益率12.19%，扣非后加权平均净资产收益率11.32%。

报告期内，公司实现营业收入86.35亿元。其中：出版业务营业收入35.84亿元，同比增长3.85%；发行业务营业收入69.77亿元，略微下降。

报告期末，公司资产总额为177.64亿元，同比增长2.20%；归属于上市公司股东的净资产88.34亿元，同比增长6.79%。

公司主要业务板块的经营情况详见公司2025年度报告“第三节 三、经营情况讨论与分析”。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用