

公司代码：605338

公司简称：巴比食品

中饮巴比食品股份有限公司 2025年年度报告



致股东信

尊敬的投资者：

展信安好！

清晨6点半，天刚大亮，我按照既定的巡店计划，来到了上海赤峰路二店，这是我们开出的第60家手工小笼包店。时间尚早，店门前却早已排起了长队，有晨练归来的老人，有惦记着给孩子带早饭的父母，也有去赶地铁步履匆匆的上班族。店门口的蒸笼层层叠叠，白雾腾腾，小笼的鲜香扑面而来，旁边铁板上的煎包也在滋滋作响，油香四溢。店里师傅们各自忙乎着，店老板笑着招呼客人，打包、算账行云流水。里间的案板前，老师傅们指尖翻飞捏出一个个精巧的小笼包。年轻的店员们穿梭在堂食区，及时送餐和收餐，步履不停。是的，不少赶早的食客早已安坐桌前，就着腾腾热气，慢慢享用一屉松软的老面小笼，搭配一碗鲜爽的小馄饨。在初春的上海街头，在微凉的晨雾中，望着眼前热气蒸腾的一幕，我忽然眼眶一热，思绪瞬间被拉回二十多年前。

回望

那时候的我们，远没有如今这般体面敞亮，店面不大，装修朴素，灯光也不算明亮，可顾客对巴比的偏爱和加盟商伙伴们的朴实热情，一晃数十年，在多少个晨昏日暮、多少条街巷弄堂里从未间断，正是这份双向奔赴的信任，支撑着我们走过了二十年的坎坷沉浮，走过上市五载春秋，一路走到了今天。上市五年来，我们始终坚守着自己的经营节奏，把每一件关乎品质、关乎加盟商伙伴、关乎客户的小事，做深，做透，做扎实。

为守住品质底线，我们锚定鲜食好吃核心战略，一头扎进田间地头与源头工厂，全链路管控原材料从采摘到运输的每个节点，只为让消费者在最短时间内吃到安全、新鲜、放心的产品。为筑牢安全防线，五年间我们在上海、武汉、南京等五大城市，布局了行业领先的鲜食中央厨房，累计投入2.1亿元引入先进生产与质检设备，基础设施建设累计投入超5亿元。为提升运营效率，我们在数字化建设领域累计投入近1亿元，实现了全链条数字化管理，运营效率实现跨越式提升。为帮扶万千小微人群创业，我们累计提供1.5亿元开店专项支持，与加盟商伙伴共生共赢。为与股东共享发展红利，上市以来我们累计派发现金红利预计达7.63亿元，完成股份回购并注销1.2亿元，回购金额与预计现金分红总额占公司首发上市募集资金净额的119%，我们用真金白银的实际行动，践行了让广大投资者共享企业成长硕果的长期发展理念。同时，我们的核心管理层还积极增持公司股份累计超600万元，我本人也曾做出不减持公司股份的郑重承诺。而这五年的潜心深耕，也让我们终于向市场交出了一份沉甸甸的成绩单，上市至今公司营业收入从9.75亿元跃升至2025年的18.59亿元，扣非净利润从1.28亿元增长至2.45亿元，营收规模与利润水平双双实现接近翻倍的增长！

破局

前行之路，绝非坦途，无数关山难越，时有惊涛拍岸。一路走来，我们扛过了一轮又一轮市场大考。我们曾历经 2021 年原材料成本激增的压力，也在 2022 年的公共卫生事件中淬炼企业风险应变力与经营韧性；我们见证过 2023 年席卷连锁业态的门店扩张热潮，也曾顶住压力，攻坚克难，闯过了 2024 年消费需求减弱的行业寒冬。但市场的迭代永不停歇，企业的赶考也从未终章。去年我曾向各位股东坦诚相告，单店营收持续承压以及由此引发的退盟门店数量居高不下，是我们当下必须直面更要全力破解的核心难题。一年来，我常常在想，市场永远是最公正的考官，消费者永远是最真诚的评委，市场不会错，消费者的选择更不会错，那问题的根源，是否是我们沿用多年的传统店型亟需进一步迭代升级呢？

带着向内求索的自我叩问与不破不立的决心，我们管理层团队依托二十余年的行业深耕积累，基于对消费趋势变迁的深度研判，历经无数个日夜的方案推演、多轮试点打磨与数据验证，终于在 2025 年 7 月，于江苏太仓飞沪路，我们向全市场正式推出了第一家巴比手工小笼包全新店型。这家新店，我们从门店形象、装修布局、产品结构、设备器具、存储陈列、营销策划、运营管理七大核心环节都做了全面精细化升级，新店一经开业便引爆市场，收获了无数消费者的认可与复购，日均营业额直接达到了传统店型的 2 倍，为公司单店模型迭代与全国连锁化扩张打开了全新增长空间。

市场的热情反馈为我们指明了转型升级的正确方向，但我们始终清醒地记得，巴比能走到今天，靠的从来不是冒进跟风，而是一步一个脚印的稳扎稳打。所以我们没有借着热度盲目扩张，而是沉下心来，从门店前期筹建到后期运营中抠细节、补短板、找方法，沉淀出可复制的成功经验，搭建并反复打磨迭代可全国落地、可标准化复制的完善体系。与此同时，我们快速同步组织各区域业务团队开展多轮系统化培训，确保单店的成功经验可以转化成团队可落地可执行的核心能力，最终锻造出一支覆盖全国四大核心市场、能打硬仗、懂新店型运营、懂消费者的成熟团队，我们也陆续开出了第二家、第三家新店型，覆盖范围从华东一步步延伸至华南、华中、华北市场。截至 2025 年底，我们已经在全国成功落地 24 家手工小笼包全新店型，完成了从 0 到 1 的模式闭环验证。进入 2026 年以来，开业的新店型已经快速超过了百家，这意味着我们顺利开启了从 1 到 N 的规模化复制，跑出了巴比转型升级、引领行业变革的全新加速度！

新生

随着新店型持续落地收获了资本市场越来越多的关注，经常有投资者来问我，巴比的新店型是否会被其他企业快速模仿超越？我们的市场地位是否会被其他企业取代？在这里，我想郑重地给各位股东一个笃定的答案。

于巴比而言，二十余年风雨兼程，我们始终以前行者的姿态深耕赛道，引领行业的迭代升级。因此我们从不畏惧竞争，我们相信，每一次危机与考验都是检验我们企业生命力的试金石，是不

断淬炼我们团队初心底色、攻坚能力与协同韧性的必修课。我们深知，从来没有一劳永逸的护城河，我们真正要超越的，从来不是竞争对手，而是不断变化的消费需求，和昨天的自己。同行能快速模仿的，是门店的装修风格、产品的呈现形式，甚至是菜单的品类搭配，但我们真正不可复刻的底气，始终源于我们深耕二十余年搭建的供应链体系和技术积累，源于我们在亿万次消费者交互中沉淀出的对国民消费需求的深刻洞悉，源于我们与万千加盟商伙伴双向奔赴共生共赢的生态根基，更源于我们团队刻入骨血的初心坚守与实干品格。

在新店型城市首店筹建与标准化体系打磨的攻坚过程中，团队的极致坚守与精益求精，让我数次动容。为破解加盟商采购环节的核心痛点，精益化团队实测两三百款器具样品，反复对比优中选优，最终形成标准化采购清单，敲定一站式采购方案，从根源上解决了加盟商采购繁琐、品控不稳、成本难控的行业难题；为保障全国第一家太仓标杆店顺利落地，江苏区域的营建负责人连续十余天驻店攻坚，每日近十五小时全程跟进筹备与运营，高强度工作下体重下降整整十几斤，最终打磨出可全国复制的成熟单店范本；保定首店开业恰逢雪天低温天气，华北门店运营团队全员奔赴一线支援，所有人放下层级，不分岗位，冒雪完成全流程开业营销工作，最终圆满达成开业营业额目标。是的，这就是我们的团队，也是我想给出的最笃定的答案。他们没有惊天动地的豪言壮语，只有脚踏实地的躬身实干，他们把加盟商的创业成败当成自己的责任，把消费者的饮食安心当成自己的底线，把巴比的品牌初心当成自己的信仰，在一个又一个平凡的岗位上，把每一件小事都做到了极致。而我也始终相信，能在日复一日的平凡日常里，把品质和运营做到极致，把简单的事情重复做好，把重复的事情坚持做好，把坚持的事情创新做好，就是我们巴比的立身之本，是我们穿越无数惊涛骇浪，历经关山狭隘急流险滩却始终勇立潮头的生生不息的力量！

朋友们，抬眼望，当北斗已嵌入我们导航的日常，当C919翱翔天际把祖国的广阔丈量，当智能机器人惊艳春晚融科技于艺术的殿堂，在全国大大小小城市的街头巷尾，巴比的门店依旧静静伫立，守护着一城烟火。暖黄的灯光温柔铺展在街道上，店门口的蒸笼白雾升腾，窗边一家三口围坐桌前，年轻的夫妇满脸笑意，正耐心听着身边的小家伙对未来的畅想。这是我们门店里每日最寻常不过的瞬间，却是我眼中最动人、最珍贵的幸福模样，是我终其一生都要坚守并为之倾尽全力的最大信仰！让巴比的暖灯点亮每一个城市街角的清晨日暮，让每一位奔波前行的奋斗者都能踏实安心的享用一餐温暖，让这份寻常的幸福与欢喜成为千家万户触手可及的陪伴，我相信，前路光明，春风浩荡！

无边胜景在前方！

董事长刘会平

2026年4月

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人刘会平、主管会计工作负责人苏爽及会计机构负责人（会计主管人员）苏爽声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026年4月8日公司第四届董事会第二次会议审议通过了公司2025年度利润分配预案如下：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利12.00元（含税）。截至2026年4月8日公司总股本239,566,662股，以此计算2025年度公司拟现金分红总额为287,479,994.40元（含税），占2025年度合并口径归属于上市公司股东净利润的比例为105.29%。公司2025年度不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。

本次利润分配预案需提交公司2025年年度股东会审议批准后方可实施。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本公司2025年年度报告中涉及的公司未来计划、发展战略等前瞻性陈述，因存在不确定性，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

本公司已在本报告中详细描述可能存在的相关风险，敬请查阅“第三节管理层讨论与分析”中“六、关于公司未来发展的讨论与分析”中“（四）可能面对的风险”部分的内容。

十一、其他

适用 不适用

目录

第一节	释义.....	8
第二节	公司简介和主要财务指标.....	8
第三节	管理层讨论与分析.....	13
第四节	公司治理、环境和社会.....	49
第五节	重要事项.....	68
第六节	股份变动及股东情况.....	83
第七节	债券相关情况.....	91
第八节	财务报告.....	91

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义

一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、本企业、巴比食品、发行人、中饮股份、股份公司	指	中饮巴比食品股份有限公司
本报告期、本期、报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
团餐销售	指	销售对象为除公司门店以外的单位法人、个体工商户或其他组织形式的销售模式
巴比餐饮	指	中饮巴比餐饮管理（上海）有限公司
巴比广州	指	中饮巴比餐饮管理（广州）有限公司（曾用名：广州市良星餐饮服务有限公司）
广东巴比	指	广东巴比食品有限公司
阿京妈科技	指	上海阿京妈网络科技有限公司
克圣新材	指	上海克圣新材料有限公司
克圣实业	指	上海克圣实业有限公司
南京巴比	指	南京巴比餐饮管理有限公司
杭州中巴	指	杭州中巴餐饮管理有限公司
巴比北京	指	中饮巴比餐饮管理（北京）有限公司
中饮天津	指	中饮巴比食品（天津）有限公司
南京中茂	指	南京中茂食品有限公司
琥珀星辰	指	江苏琥珀星辰食品有限公司
巴比武汉	指	中饮巴比餐饮管理（武汉）有限公司
中饮武汉	指	中饮巴比食品（武汉）有限公司
巴比湖南	指	湖南中饮巴比餐饮管理有限公司
蒸全味	指	南京蒸全味餐饮管理有限责任公司
青露无双	指	南京青露无双餐饮管理有限公司
巴比九江	指	中饮巴比餐饮管理（九江）有限公司
巴比馒乡人	指	上海巴比馒乡人餐饮管理有限公司（曾用名：上海兴馒乡餐饮管理有限公司）
天津会平	指	天津会平投资管理合伙企业（有限合伙）
天津巴比	指	天津巴比投资管理合伙企业（有限合伙）
天津中饮	指	天津中饮投资管理合伙企业（有限合伙）
天津君正	指	天津君正创业投资合伙企业（有限合伙）
东鹏饮料	指	东鹏饮料（集团）股份有限公司
贝雅福	指	贝雅福（上海）宠物食品有限责任公司
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
公司章程	指	中饮巴比食品股份有限公司章程
股东会议事规则	指	中饮巴比食品股份有限公司股东会议事规则

董事会议事规则	指	中饮巴比食品股份有限公司董事会议事规则
---------	---	---------------------

第二节 公司简介和主要财务指标

一、 公司信息

公司的中文名称	中饮巴比食品股份有限公司
公司的中文简称	巴比食品
公司的外文名称	ZHONGYINBABIFOODCO. LTD
公司的外文名称缩写	BABIFOOD
公司的法定代表人	刘会平

二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	苏爽	马晓琳
联系地址	上海市松江区车墩镇茸江路785号	上海市松江区车墩镇茸江路785号
电话	021-57797068	021-57797068
传真	021-57797552	021-57797552
电子信箱	ir@babifood.com	ir@babifood.com

三、 基本情况简介

公司注册地址	上海市松江区车墩镇茸江路785号
公司注册地址的历史变更情况	不适用
公司办公地址	上海市松江区车墩镇茸江路785号
公司办公地址的邮政编码	201611
公司网址	www.babifood.com
电子信箱	ir@babifood.com

四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	上海证券报(www.cnstock.com)、证券时报(www.stcn.com)
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	上海市松江区车墩镇茸江路785号公司董事会办公室

五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
人民币普通股(A股)	上海证券交易所	巴比食品	605338	无

六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所(境内)	名称	容诚会计师事务所(特殊普通合伙)
	办公地址	北京市西城区阜成门外大街22号1幢外经贸大厦901-22至901-26
	签字会计师姓名	孔令莉、孙茂藩、张勉楼

七、近三年主要会计数据和财务指标

(一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
营业收入	1,859,050,041.13	1,671,450,029.89	11.22	1,630,233,257.92
利润总额	354,266,486.30	366,279,504.98	-3.28	282,076,490.90
归属于上市公司股东的净利润	273,039,115.87	276,593,308.93	-1.28	213,715,453.85
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	245,190,507.03	210,175,470.37	16.66	178,035,195.32
经营活动产生的现金流量净额	319,417,498.57	217,390,426.28	46.93	244,424,563.46
	2025年末	2024年末	本期末比上年同期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	2,337,463,623.02	2,265,437,266.41	3.18	2,202,473,829.17
总资产	2,898,907,317.70	2,853,125,646.33	1.60	2,781,191,449.36

(二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	1.14	1.12	1.79	0.86
稀释每股收益(元/股)	1.14	1.12	1.79	0.86
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	1.02	0.85	20.00	0.71
加权平均净资产收益率(%)	11.97	12.24	下降0.27个百分点	10.02
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	10.75	9.30	增加1.45个百分点	8.35

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

√适用 □不适用

经营活动产生的现金流量净额同比增加 46.93%，主要系销售商品的收款增加。

八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

□适用 √不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明：

□适用 √不适用

九、 2025年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	369,571,674.39	465,078,077.14	521,720,648.94	502,679,640.66
归属于上市公司股东的净利润	37,195,358.80	94,455,282.54	69,566,732.63	71,821,741.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	38,961,256.52	62,305,665.13	73,903,906.58	70,019,678.80
经营活动产生的现金流量净额	-1,959,650.44	105,579,975.34	96,630,356.19	119,166,817.48

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

十、 非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注 (如适用)	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-5,160,927.45		-3,446,165.14	-3,502,511.34
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	30,782,600.26		19,382,602.35	37,389,104.91
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	12,874,199.57		89,884,149.85	14,662,515.90
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失				

单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	6,000.00		5,000.00	74,074.00
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				
债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-2,544,593.00			
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用			-12,877,495.08	
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	156,701.74		-289,375.36	-152,811.28
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	10,963,450.35		26,540,411.02	12,695,145.68
少数股东权益影响额（税后）	-2,698,078.07		-299,532.96	94,967.98
合计	27,848,608.84		66,417,838.56	35,680,258.53

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

十一、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

十二、采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响
------	------	------	------	----------

				金额
其他非流动金融资产	187,738,873.04	38,134,478.88	-149,604,394.16	10,263,964.51
交易性金融资产	172,171,296.00	914,250,104.84	742,078,808.84	4,481,478.04
合计	359,910,169.04	952,384,583.72	592,474,414.68	14,745,442.55

十三、其他

适用 不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的业务情况

（一）公司的主要业务

公司自成立以来，专业从事中式面点产品的研发、生产与销售，致力于“标准化生产，全冷链配送，直营、加盟、团体供餐为一体”的经营模式，是一家“连锁门店销售为主，团体供餐销售为辅”的中式面点速冻食品制造企业。

公司以稳定的销售渠道为基础，安全可靠的产品品质为保证，强大的供应链管理体系及数字化信息系统为支撑，打造国内中式面点连锁企业领先品牌。

报告期内，公司主要业务未发生变化。

（二）公司的主要产品

公司产品可以分为面点系列、馅料系列以及外部采购系列等产品，具体包括自产的包子、馒头、粗粮点心等各种单品以及丰富的馅料系列产品，外部采购系列产品包括饮品、粽子、糕点等，共计百余种产品，形成了“蒸制面点和馅料系列产品为主，水煮面点系列、煎炸面点系列等产品为辅”的产品矩阵。

根据产品的主要供应渠道不同，公司产品又分为连锁门店产品、ToB 大客户产品及 ToC 零售预包装产品。公司以客户需求及不同的消费场景为导向，持续丰富连锁门店产品，同时加强大客户产品的定制化研发能力，不断丰富全渠道产品品类，以满足不同消费者需求。

（三）公司的经营模式

1、采购模式

公司生产自产产品的主要原材料为面粉、猪肉、食用油、蔬菜、调料、包装物等，外购食品饮品主要为搭配面点产品食用的豆浆、粽子、糕点、饮料等，原材料及外购食品饮品均为自采。为发挥规模采购优势，降低采购成本，子公司的主要原材料及外购食品饮品也由母公司统一采购，其余部分由各子公司自行筛选合适的供应商进行零星采购，一方面降低了各项综合成本，另一方面满足了生产适合当地特色产品的需求。

根据不同的标的，公司采购方式分为以下几种：招标、竞争性谈判、单一来源采购、询比价采购、竞争性谈判与协议供货相结合、其他采购方式。

公司设立了采购管理中心负责物资采购工作，通过公司的信息化系统，建立了科学的原材料采购价格监控机制；通过建立《合格供方名单》，对供应商实施动态管理，不断提高供应商质量。公司与行业各细分品类的优质供应商之间形成了稳定长期的业务伙伴关系。

公司根据当期的库存量、订货量、生产计划、原材料及产品保质期等因素制定采购计划，防范物资短缺或过剩的风险；公司制定了《采购管理规定》《供应商管理规范》《采购溯源管理规范》《存货管理规定》《财务付款及报销管理规定》等规章制度，对采购计划制定、供应商选择及日常管理、采购决策、验收入库、付款及各环节的授权审批等关键环节制定了严格的控制程序；与供应商签订《反商业贿赂协议》；定期检查和评价采购过程中的薄弱环节，不断改进，确保物资采购满足企业生产经营需要。采购相关执行人要做好采购业务各环节的记录，通过信息化管理，确保采购过程的可追溯性。上述内部控制制度的有效执行确保了公司库存安全合理及物资采购品质，减少了供应商欺诈和其他不正当行为的发生，大幅提升了公司整体的采购水平，确保了公司各项生产的顺利进行。

2、生产模式

公司面点系列、馅料系列等采取自主生产模式。公司已在全国布局建设了上海、东莞、天津、武汉、南京 5 个中央厨房，此外公司上海智能制造及功能性面食国际研发中心项目预计 2026 年上半年竣工。公司业务范围覆盖长三角、珠三角、京津冀经济圈及华中地区。公司产品因时、因地进行本地化研发及生产，以满足各地区市场需求。

公司建立了标准化生产管理体系及供应链体系，以销定产，各连锁门店在每日指定时间前向公司发送产品订单，团餐客户按合同约定时间向公司下订单，各中央厨房根据库存及订单数量确定生产计划，按需生产，质量安全部对产品的制造过程、工艺流程、质量标准等执行情况进行监督管理，确保健康、新鲜的产品品质。

3、销售模式

公司采用特许加盟为主，直营门店、大客户及零售销售为辅的全渠道销售模式，全方位、多场景触达消费者。

（1）特许加盟销售

特许加盟是指公司与加盟商签订《特许经营合同》，授权加盟商开设加盟门店，在规定区域内使用公司的商标、服务标记、商号、经营技术、食品安全标准，在统一形象下销售产品及提供相关服务。公司加盟商主要为个人加盟商，自主负责会计核算和税费缴纳。加盟商拥有对加盟门店的所有权和收益权，实行独立核算、自负盈亏，在具体经营方面接受公司的业务指导与监督。公司对加盟门店采取 10 天信用期或即时结算的结算制度。

公司将面点成品、馅料、外购成品销售给加盟商，加盟商直接将从公司购买的成品或利用从公司购买的馅料加工成符合要求的成品后再销售给终端客户。

公司本着合作共赢的发展理念，对加盟商进行全方位的服务，包括开业前协助加盟门店选址、装修、办证；开业时，公司对加盟店进行技术辅导，营销策划，物料统一供应；开业后公司对加

盟店定期培训，督导管理，物流配送等，与加盟商结成命运共同体，不断服务好加盟商，扩大品牌影响力。

公司有完善的加盟连锁管理体系，制定了《门店营运手册》《营运收费管理规定》《门店营运管理违规处罚规定》等操作流程和管理制度，确保加盟门店日常营运过程中全面执行公司营运标准。

(2) 直营门店销售

直营门店由公司投资设立，公司对各直营门店拥有控制权，统一财务核算，享有门店产生的利润，并承担门店发生的一切费用开支。公司通过直营门店将产品直接销售给终端客户。公司对直营门店采用“直营管理部、区域主管、门店”三级管理模式，直营管理部负责各直营店的日常经营管理、每个区域主管管理若干家门店。门店实行店长负责制，店长在区域主管及直营管理部负责人的指导协调下具体负责所属门店的日常运营工作。

(3) 大客户及零售销售

大客户及零售销售模式的目标客户场景主要是除门店业务以外能触达消费者的销售渠道，包括各类企事业单位食堂、餐饮商家、便利商超以及居家消费场景等。具体又分为团餐客户、食材供应链客户、便利连锁客户、餐饮连锁客户、零售平台客户等。公司设有大客户事业部，负责团餐客户开发与维护。公司通过在管理体系、人员组织、产品研发、生产物流等方面的优势，根据客户需求进行定制研发及生产，以满足客户个性化需求。团餐客户中包括经销商客户，通过经销商销售渠道的补充，使得公司的销售网络进一步延伸、公司产品的覆盖率和市场占有率进一步提高。对经销商销售产品为买断模式。同时，公司设有零售事业部，零售事业部积极开展新零售平台等线上销售渠道，力求全方位、多场景触达消费者。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

二、报告期内公司所处行业情况

(一) 公司所处行业

根据《中国上市公司协会上市公司行业统计分类指引》，公司所属行业是制造业中的食品制造业。根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司所处行业属于制造业中的食品制造业所属范围下的C1432-速冻食品制造。

(二) 行业发展状况

1、餐饮正成为我国扩大内需的战略支柱产业

餐饮业是促消费、惠民生、稳就业的重点领域，促进餐饮业高质量发展对于扩大内需、推动形成强大国内市场、服务构建新发展格局具有重要意义。国家近年来出台了《关于推动绿色餐饮发展的若干意见》《关于促进食品工业健康发展的指导意见》《关于进一步促进农产品加工业发

展的意见》《居民生活服务业发展“十三五”规划》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》《“十四五”冷链物流发展规划》等一系列重要文件，鼓励绿色餐饮企业发展连锁经营，进社区、进学校、进医院、进办公集聚区、进交通枢纽等重要场所，加快发展早餐、团餐、特色小吃等服务业态，鼓励食品工业往规模化、智能化、集约化、供给质量和效率显著提高方向发展，支持产业规模不断壮大，为公司发展提供了良好政策环境。

不仅如此，2025年6月，商务部、国家发展改革委联合发布新修订的《餐饮业促进和经营管理办法》，鼓励餐饮服务经营者发展大众化餐饮、社区餐饮，创新消费场景，丰富餐饮供给，明确将餐饮业定位为在“促消费、惠民生、稳就业”中发挥重要作用的核心行业。2025年8月，财政部等九部门联合印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》，明确对餐饮住宿等8类消费领域服务业经营主体给予贷款贴息，帮助降低餐饮企业的融资成本。2025年9月，商务部等9部门发布《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》等政策，鼓励社区商业发展。根据国家统计局数据显示，2025年全国餐饮收入57,982.5亿元，同比增长3.2%；限额以上单位餐饮收入16,227.1亿元，增长6.8%。全国餐饮收入占社会消费品零售总额的比重为11.6%，进一步凸显了餐饮业在消费市场中的重要地位。

站在“十五五”发展的新起点上，一系列更加积极有为的宏观政策正在为经济注入强劲动能。随着国内需求的持续扩大和市场预期的稳步改善，国民经济回升向好的态势愈发清晰。作为反映经济活力的“温度计”，餐饮产业将依托其独特的行业优势，在宏观经济回暖的大潮中乘势而上，不仅能够激发消费新活力，更有望引领餐饮经济实现新一轮的跨越式发展。

2、包点产品占据早餐市场主导地位，赛道呈稳健增长态势

包点是我国的传统食物，以发酵面团包入馅料捏制而成，制作流程包括和面、发酵、调馅、擀皮、捏褶、烹制等环节。我国疆域辽阔，各地风土人情迥异，饮食习惯各有不同，造就了我国包点种类多样，“兼容并包”的特性。从包子的食用特性看，包子既可当主食，亦可作小吃，消费场景广泛。且包子不受堂食局限、更易标准化，零售属性明显。基于以上种种特性，包点的市场需求十分庞大。

包点作为我国早餐消费市场的主要细分品类之一，深受广大消费者的喜爱。据红餐产业研究院“2024年餐饮消费大调查”，64.3%的受访者表示通常会选择包点类产品作为早餐，包点赛道整体呈现稳健的增长态势。红餐大数据显示，2024年全国包点市场规模为704亿元，预计2025年市场规模有望上升至742亿元，同比增长5.4%，2031年有望突破千亿规模。与此同时，包点赛道的行业集中度仍有待提升，窄门餐眼数据显示全国包子门店数量已达19.8万家，根据红餐产业研究院《2023中国包点产业白皮书》，包点行业销售规模前五名的公司2022年所占市场规模仅为5.1%，预计2023年提升至5.5%。

随着餐饮市场连锁化水平的提升和上游供应链的不断完善，包点行业从以夫妻店为主转向品牌化、规模化方向发展，诞生了一批知名连锁品牌，为了拓宽消费场景，提升门店经营效率，包点品牌通过增加产品种类、延长营业时间等方式探索全时段经营。近年来，包点产业链的生产环

节不断优化，生产制作工艺不断精益求精。同时，消费市场对产品的口味、质量要求不断提升，推动产业往提质增效的方向发展。

3、团餐市场政策规范持续加码，渠道变革释放增量机遇

据艾瑞咨询预测，2026年我国团餐市场规模将超过3.5万亿元，其中学校场景占据超过五成份额，县域中小学正成为新的增量来源，企事业单位、医院及政府机构等场景同样贡献了稳定需求。2025年以来，多项政策规范相继出台，推动团餐行业向标准化方向持续迈进。商务部新版《团餐操作服务规范》行业标准已于2025年6月正式发布，并于2026年1月起实施，在原有基础上新增了营养健康、节约管理等内容。此外，国家层面接连发布的校园食品安全相关文件，也在推动团餐供应链透明化与数字化监管。在政策引导下，团餐采购逻辑正发生明显变化：食品安全监管日趋严格，使得采购方更倾向于选择品控能力过硬的供应商。与此同时，线下零售业态加速迭代，头部零售企业纷纷布局折扣店、社区店等新业态，在全国多地开出新店。在部分城市，已形成“国际会员店+互联网自营+硬折扣业态+本土商超”的立体竞争格局。传统超市持续推进门店调改，大幅提升生鲜、熟食烘焙等品类占比。便利店渠道则凭借高密度网点优势，成为速冻食品重要的销售终端。这些变化为标准化餐饮食材提供了更广阔的应用空间。包点及速冻中式面点由于产品标准化程度高、供应稳定性强，能够较好匹配团餐渠道对品控和效率的要求，同时也适应零售端对短保、即食类产品的需求。随着团餐采购逻辑和零售渠道形态的持续演变，相关品类有望在多元场景中获得更多拓展机会。

（三）公司所处的行业地位

公司创立以来，秉承品质优先的经营理念，专注于中式面点食品的研发、生产与销售，全方位锻造竞争力及影响力，在行业内拥有品牌、经营渠道、产品开发、质量管控、信息管理等多方面的优势，是“农业产业化国家重点龙头企业”“全国主食加工业示范企业”，是国内中式面点连锁企业领先品牌。

三、经营情况讨论与分析

2025年中国经济顶压前行，稳中有进。消费市场温和复苏，餐饮行业进入存量博弈新常态，中小单体门店经营承压显著，连锁品牌则依托标准化运营、供应链优势与品牌势能实现逆势突围，头部品牌的规模优势进一步凸显，业态内部分化特征明显。与此同时，行业连锁化进程持续深化，发展逻辑从粗放的规模扩张转向精细化运营，消费端趋于理性倒逼连锁品牌聚焦产品力与质价比，行业整体向高质量、专业化的方向稳步发展。

报告期内，公司管理层牢牢把握高质量发展主线，严格落实年度经营计划，稳步推进加盟门店拓展与单店收入改善，成功打磨开发手工小笼包全新店型并形成系列完善标准化体系，同时持续发力大客户及零售业务各渠道深耕，切实推动多项高质量行业并购及整合平稳落地，不断优化资产结构和业务布局。通过一系列精准有效的提质增效举措，公司整体经营稳健运行，在日趋激烈的市场竞争中持续巩固行业领先地位。2025年度，公司实现营业收入18.59亿元，同比增长

11.22%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 2.45 亿元，同比增长 16.66%。

报告期内，公司重点开展了以下工作：

（一）内外协同拓店布局，店型迭代激活动能

报告期内，公司内生门店拓展与外延并购协同发力，有效带动业务规模增长稳步提速。同时重点聚焦创新门店模型的深度打磨与标准化落地，持续攻坚单店收入改善，为公司门店业务实现量质齐升打开了全新增长空间。

在门店数量方面，公司坚持内生门店拓展与外延并购协同发力。报告期内，公司继续加快全国华东、华中、华南、华北四大核心市场布局，依托成熟的加盟管控体系、全链路供应链支撑与标准化运营能力，实现门店规模化、高质量复制。同时，公司积极落实高质量行业整合实践，圆满完成南京“青露”项目、浙江“馒乡人”项目等并购项目收官，进一步完善区域门店网络布局，并购协同效应持续释放。报告期末，公司加盟门店数量达 5,909 家，较年初净增近 800 家，门店拓展再创新高。

在门店质量方面，公司围绕“提升加盟商收入”的核心目标，从硬件升级、外卖运营、产品优化、营销创新、培训扶持等多维度构建全链路赋能体系，系统性优化单店盈利模型，并取得显著成效。一是通过优化配套营销活动、差异化运营、一对一专项扶持指导、积极联动三大外卖平台的补贴资源等一系列技术及资源支持全方位提升门店外卖运营能力；二是通过开展一系列针对加盟商的新店培训、新品培训、技术团队驻店专项培训扶持、新模式运营培训和针对公司管理服务团队的小笼包新店型筹建落地系列专项培训助力加盟商提升运营效能；三是通过春节营业保障、品质达标激励、节日营销产品专项让利等场景的货款折扣与优惠政策及装修支持补贴、费用减免等方式切实为加盟商减负增效。同时，公司还持续丰富产品体系，优化产品结构，组织一系列线上线下联动的营销创新活动为门店经营持续引流赋能。此外，在店型迭代升级方面，除持续对传统店型分级改造外，报告期内公司精准把握市场消费需求，全力打磨手工小笼包全新店型，完成从模式调研、标准体系搭建到样板店落地全流程突破，成功构建可复制、高盈利的全新门店模型，新店型日均营业额可达传统店型的 2-3 倍，为公司单店模型迭代与全国化扩张打开了全新增长空间。得益于上述举措，报告期内公司巴比品牌加盟门店单店收入已实现同比企稳回升，向好态势持续巩固。

2025 年，公司实现特许加盟销售收入 13.74 亿元，同比增长 10.27%。2026 年，公司将继续紧扣高质量发展主线，稳步推进门店全国化拓展，持续深化单店提质增效，加快手工小笼包新店型规模化复制，推动门店业务实现更高质量的可持续发展。

（二）双轮驱动拓量增效，渠道深耕业绩攀升

报告期内，公司坚定践行双轮驱动发展战略，在持续巩固门店业务基本盘发展成果的基础上，以“优化产品，深耕客户、双线拓量”为核心抓手，推动大客户与零售业务实现协同突破。

一方面，公司系统性梳理并优化产品体系，通过月度销售数据常态化分析，动态迭代产品上市与退市策略，实现渠道投放的精细化运营，精准匹配不同客群的消费场景需求。其中，去年新

开拓的定制馅料销售渠道表现突出，已成为业绩增长的新引擎，2025年销售额突破7,200万元，同比增幅约85%；半成品菜业务也实现跨越式增长，销售额达500万元，同比增幅超150%。另一方面，公司针对直销、经销两大渠道实施分类施策、精准服务的差异化策略，完成多项重点大客户新品定制开发及上市推广工作，持续深化与永辉超市、大润发等连锁商超及学校供餐平台等核心客户的合作，同时稳步推进全国化经销网络布局，华中、华南、华北三大区域大客户渠道2025年实现销售收入合计突破9,000万元，同比增长37%。此外，零售渠道依托敏捷柔性的供应链体系，快速响应多元客群需求变化，通过灵活调控供应节奏与供给规模，推出多款新鲜短保的高品质冷藏产品，构建起差异化竞争优势，既获得目标客群的高度认可，也进一步深化了核心客户合作。

总体而言，2025年公司大客户及零售业务合计实现销售收入4.32亿元，同比增长13.54%。2026年，公司将持续聚焦新品开发、渠道拓展与营销深化，通过直播推广、深化客户定制服务、丰富适配多元消费场景的产品体系、打造优质单品及爆款产品等举措，持续培育新增长极，推动业务实现结构化升级与高质量增长。

（三）工艺革新品质提升，品牌势能厚植根基

在产品研发方面，报告期内公司聚焦产品研发创新与技术工艺改良，在新品开发、既有品优化、核心技术突破等方面取得多项关键成果，同时积极推进学研深度融合，为业务发展提供坚实基础。报告期内，公司各地研发团队开发包括半成品菜在内的144款产品，98款新品已上市试销，另有46款新品储备排期后续上市，成功打造了包括南瓜红豆卷、冬笋酱肉包等核心爆款，产品出新率、成功率达到了较高水平。同时，公司高度重视工艺革新，报告期内完成对112款产品改良升级，在冷冻生胚包子技术领域取得重大突破，并不断优化青菜馅保鲜工艺、鲜肉馅保汤技术，持续夯实产品生产技术的核心竞争力。此外，报告期内公司与江南大学共建联合实验室，与河南工业大学建立技术工作站，联合攻克面粉面团品质管控、老面面点现代智造加工技术、米面制品与功能食品研发等行业难题，依托产学研融合持续强化研发实力。凭借突出的创新能力与成果，公司研发团队在全国各类赛事中斩获多枚金奖，在第八届iSEE全球奖评选中，公司冷冻生胚包子技术获评“创新技术百强”，南瓜红豆卷荣获“全球美味奖”三星奖章，研发实力与产品品质获得行业权威高度认可。

品牌建设方面，公司聚焦品牌年轻化、品牌温度、新鲜好食材理念宣传及自媒体矩阵建设，实现全方位进阶，持续夯实品牌行业地位与消费者认同感。一是深化品牌年轻化，跨界联动Dreamland电音节、DNA音乐节等潮流IP，将现包现蒸的品质认知植入年轻群体，同时借势《温暖的客栈》等国民综艺引爆全网声量，推动品牌从社区便民厨房向潮流生活符号转型。二是传递品牌温度，通过儿童节、教师节全国门店温情联动、五周年感恩回馈等活动，以真诚福利实现与用户的深度价值共鸣。三是强化业务赋能，助力新店型高效扩张，公司紧扣手工小笼包新店型战略布局，加大全域宣传推广力度，通过多维度、多渠道呈现新店型在消费场景、运营效率、盈利模型等方面的核心优势，有效提升传播影响力与加盟吸引力，为小笼包新店型规模化扩张提供坚

实品牌支撑。此外，公司在南京、上海、武汉等核心城市组织达人探厂，直观展示中央厨房实力，结合达人真实分享形成双重信任背书，强化品质认同感与美誉度。依托稳健的业务发展与高效的品牌价值传播，2025年度公司品牌总曝光量突破2.56亿，并斩获多项重磅荣誉：荣获国家农业农村部认定的“农业产业化国家重点龙头企业”荣誉称号，荣膺中国烹饪协会“2024年度中国餐饮百强企业”，入选2025中国连锁餐饮产业峰会“中国餐饮加盟品牌TOP100”，荣获“2024年上海市首发经济引领性本土品牌”称号，在国内餐饮头部媒体红餐网评选出的“2025年度包点十大品牌”中，巴比品牌连续五年蝉联榜首，品牌综合实力与行业影响力持续领跑。

（四）精益铸就鲜食品质，数智赋能运营升级

在精益管理方面，公司坚持风险前置防控，系统推动产供销、物流配送及食品安全管理向标准化、规范化、智能化、精益化升级。报告期内，累计完成精益改善项目78个，47个实现经济效益转化，31个项目稳步推进。公司成功突破冷冻面皮连续流生产关键技术，实现从手工到全自动连续流生产升级，有效消除工序浪费，产能提升60%，年降本数百万元，生产效率与智能化水平显著提升。同时，锅炉烟温再利用、空压机排气温度节能等项目落地见效，大幅降低生产能耗，助力工厂绿色低碳转型，积极践行国家“双碳”战略。此外，报告期内公司坚守“鲜食好吃”核心战略，秉持“只有新鲜好食材，才能做出好产品”理念，构建从源头到餐桌的全链条品质管控体系。原料端严选优质产地与品种，筑牢品质根基；生产及供应链端强化时效与温度管控，实施全流程标准化、精细化管理：冷鲜肉从屠宰到投料全程严控在36小时内，鲜青菜当天采摘当天使用，时效严控12小时内。依托全环节标识与追溯管理，实现原料生产到成品上桌24小时直达，将“新鲜”转化为可视、可追溯、可验证的管控体系，持续为消费者提供安全、新鲜、高品质的鲜食产品。

在数字化建设领域，公司始终坚持科技赋能、数智驱动，全面推进企业数字化转型向纵深发展。报告期内，公司完成计划管理系统、质量管理系统、TMS系统、车间计薪系统、OA系统、SAP系统、CRM系统、设备管理系统、档案管理系统、资产管理系统、WMS系统、SRM系统及E-HR系统等全系列信息系统的持续优化迭代；顺利完成子公司SRM系统、EAM设备管理系统、档案管理系统上线部署，并同步实现新并购子公司信息系统的全面落地与融合贯通，进一步强化业务全流程风险防控能力，显著提升整体运营协同效率，为公司高质量发展筑牢数字化根基。此外，在现有成熟信息化管理体系基础上，公司加快推进数智化升级与创新应用。报告期内，产线自动排班算法、生鲜外采需求算法、产线生产物料需求计算功能及前置仓选址四大核心业务算法模型正式上线运行；同时，计划管理系统销售预测、生产原料需求算法及车间计薪系统自动排班功能开发工作稳步推进。未来，公司将持续构建全流程贯通、多层次协同、全链条可追溯的数智化管理体系，以技术创新驱动运营效能与管理水平再上新台阶。

四、报告期内核心竞争力分析

适用 不适用

（一）品牌价值优势

经过多年的发展，“巴比”品牌在全国许多区域的消费者心目中得到了高度认可，已发展成为国内中式面点知名品牌之一。公司获得的主要荣誉有“农业产业化国家重点龙头企业”“全国主食加工业示范企业”等。2020年10月公司在上海证券交易所主板上市，进一步提升了公司品牌影响力。上市以来，凭借高质量的业务发展和出色的品牌价值传播，公司先后荣获中国烹饪协会2020年度、2021年度、2022年度、2023年度、2024年度“中国餐饮百强企业”的称号；公司品牌获评2021年、2024年“上海市首发经济引领性本土品牌”、第二届中国餐饮Boss大会“领袖品牌奖”“2024胡润中国餐饮品牌Top100”“沙利文2024大消费年度影响力连锁品牌”称号，连续5届入选中国餐饮红鹰奖“餐饮品牌力百强”，在国内餐饮头部媒体红餐网评选出的2021年度、2022年度、2023年度、2024年度、2025年度“包点十大品牌”中稳居首位。

（二）经营渠道优势

1、销售网络优势

经过公司多年的开拓发展，形成了覆盖华东、华南、华北、华中等地数十余座城市的直营和特许加盟销售网络。公司通过直营和特许加盟的方式，对连锁门店实行多方面的支持和严格管理。公司门店都以统一的形象和商品组合向每位顾客传达着公司的品牌理念。公司除直营、加盟门店销售外，大力拓展大客户及零售销售渠道，实现为数百家企事业单位、连锁餐饮、便利店等客户供餐。公司销售网络的覆盖率和门店数量居于市场领先地位，销售渠道已成为公司重要的竞争优势，为公司未来进一步提高市场份额奠定了良好的基础。

2、统一供应配送优势

公司连锁门店销售的中式面点产品是一种即食性较强的产品，其新鲜程度决定了产品的质量和品质。公司以各中央厨房为中心，对本地及周边城市的连锁门店的食材进行统一采购、加工、储存、配送，以最优冷链配送距离作为辐射半径，构建了一个“紧邻门店、统一管理、快捷供应、最大化保质保鲜”的全方位供应链体系。这不仅实现了快捷、低成本的产品配送效果，同时也保证了产品品质，进一步丰富了门店可供应品类，同时也减小了加盟店的生产加工难度和复杂度，让店铺的管理者有更多的时间和精力加强对服务卫生环节的管控。这为公司终端门店的快速扩张、业绩提升提供了坚实的基础。

（三）产品开发优势

公司一直非常重视新产品的开发，以应对消费者不同的饮食习惯以及口味变化的提升需求。公司产品从最初仅有的几个品种，到现在拥有百余种产品，始终坚持追求产品创新，每年更新推出几十余种特色产品，不断研发推出适合中餐、晚餐系列产品，包括水饺类、小笼包类、汤类、拌面类产品，持续拓展中餐晚餐品类，为消费者提供价廉物美、安全放心、品种丰富的各类面点食品。通过公司十多年的发展，集聚了经验丰富的研发人才，公司不断完善产品工艺和设备功效，开发、生产适应不同消费场景下的产品，目前公司已形成了“蒸制面点和馅料系列产品为

主，水煮面点系列、煎炸面点系列等产品为辅”的百余种丰富的产品组合，能够满足人们不同偏好的需求，为公司销售收入的持续增长提供了保障。

（四）产能布局优势

公司目前已在上海、东莞、天津、南京、武汉建设鲜食中央厨房，业务范围覆盖长三角、珠三角、京津冀经济圈及华中地区的重要城市，并持续进行全国性拓展。上海智能制造及功能性面食国际研发中心项目建设按期推进，预计2026年上半年竣工。随着公司各地产能陆续释放、冷链配送半径不断扩大，产品配送范围得以有效延伸，有利于缓解产能瓶颈，支撑业务拓展，进一步巩固公司的行业地位。未来，公司将进一步优化产能布局，提升产品供应能力，提高公司产品覆盖区域，不断推动公司业务的全局化布局战略的落地。

（五）质量管控优势

公司拥有完善的食品安全管理体系，获得ISO22000及HACCP双体系认证，并具备出口食品生产企业备案证明，建立健全了供应链各环节食品安全动态管理机制，引入先进的监控及检测设备，实现透明化、信息化、智能化全程管理及追溯，提高了食品安全的保障系数，能最大限度地保证生产出品质如一的优质产品。

（六）信息管理优势

公司拥有订货APP系统、SAP系统、智能分拣系统、生产可视化监控系统、智慧配送平台TMS系统、OA系统、仓储管理WMS系统、智能门店系统、供应商管理SRM系统、客户管理CRM系统、车间计薪系统、质量管理体系、资产管理系统、计划管理系统、物流智能排线系统、店务系统等较为完善的信息化管理系统，并通过相应的数据库和接口相连，形成了一个相互支持、全面、高效的管理系统。订货APP系统的实施，建立了门店快速订货机制，提升门店服务能力和供应链协同效率；SAP系统实现了销售订单(SD)、生产计划下单(PP)、生产制造(BOM)、物料需求计划(MRP)、产品入库、物料采购(MM)、品控质检(QM)、财务及成本核算(FICO)管理的供应链及财务管理，实现了业务、财务一体化自动集成，提升了业务、财务的运营和管理效率；智能分拣系统的实施，提升了仓库业务运作及拣配的准确性，提升了冷链车辆和门店的关联性；生产可视化监控系统的实施，达到了实时监控查看企业各生产环节及质量追踪的目标；智慧配送平台TMS系统实现了物流车辆配送动态实时跟踪及车辆装载实况看板功能，极大提升了公司的物流管控水平；仓储管理WMS系统简化了仓储人员业务操作，提升了作业效率，降低了仓储人员成本；车间考勤计薪系统实现了一线员工薪资的系统自动核算，提高了薪资核算效率；质量管理体系实现了来料质检和过程质检，并实现了产品的质量追溯；资产管理系统通过资产条码管理，实现资产账实一致，提高了资产利用率；计划管理系统集成库存、订单、车间产能的数据，车间日计划高效编排；物流智能排线系统通过科学的数据算法自动编排最佳配送线路，取代对人的经验依赖；店务系统集成了外卖渠道，并对接了聚合支付，大幅提升了门店的运营效率。

五、报告期内主要经营情况

2025年度，公司实现营业收入18.59亿元，同比增长11.22%；实现归属于上市公司股东的净利润2.73亿元，同比下降1.28%；实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润2.45亿元，同比增长16.66%。截至2025年12月31日，公司资产总额28.99亿元，同比增长1.60%；归属于上市公司股东的所有者权益23.37亿元，同比增长3.18%。

（一）主营业务分析

1、利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	1,859,050,041.13	1,671,450,029.89	11.22
营业成本	1,328,478,352.99	1,225,075,081.25	8.44
销售费用	73,305,918.73	71,774,580.29	2.13
管理费用	129,472,405.17	123,539,056.66	4.80
研发费用	11,720,003.98	11,941,402.84	-1.85
财务费用	-16,613,922.31	-31,399,859.09	不适用
公允价值变动收益	19,660,590.06	91,163,201.77	-78.43
信用减值损失	40,309.93	-1,031,522.07	不适用
资产减值损失	-1,362,338.56	-297,890.70	不适用
资产处置收益	-301,399.23	-2,138,441.33	不适用
营业外收入	29,817,622.37	16,670,362.25	78.87
营业外支出	7,292,856.55	2,988,866.71	144.00
经营活动产生的现金流量净额	319,417,498.57	217,390,426.28	46.93
投资活动产生的现金流量净额	-898,124,482.68	-153,126,990.15	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-188,095,692.35	-270,369,079.91	不适用

营业收入变动原因说明：主要系加盟和团餐业务规模扩大所致；

营业成本变动原因说明：随着收入的增加而相应增加；

销售费用变动原因说明：主要系电商服务费、其他材料领用增加所致；

管理费用变动原因说明：主要系新办公楼折旧、人力成本增加所致；

财务费用变动原因说明：主要系存款利率下降、转理财，利息收入减少所致；

研发费用变动原因说明：主要系人工成本减少所致；

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系销售商品、提供劳务收到的现金增加所致；

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系投资所支付的现金增加所致；

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明：主要系本年未发生股票回购所致。

公允价值变动收益变动原因说明：主要系本报告期间间接持有的东鹏饮料股份收益减少所致；

信用减值损失变动原因说明：主要系应收账款期末余额减少所致；

资产减值损失变动原因说明：主要系计提存货跌价损失的增加所致；

资产处置收益变动原因说明：主要系固定资产处置损失减少所致；

营业外收入变动原因说明：主要系收到的政府补助增加所致；

营业外支出变动原因说明：主要系固定资产的报废增加所致。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

2、收入和成本分析

√适用 □不适用

报告期内，公司坚定战略方向，保持战略定力，继续落实全国化业务布局战略和双轮驱动发展战略，统筹兼顾加盟门店拓展与单店模型改善，发力大客户及零售业务各渠道的拓展和深耕，积极进行行业并购整合；同时加强精细化管理，持续提升公司整体运营效率和管理效能，通过制定一系列有针对性的提质增效措施，确保公司经营的稳健发展，使得营业收入稳步增长，成本费用下降，实现归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润同比增长 16.66%。

(1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
食品类	1,683,157,807.68	1,197,570,705.22	28.85	11.42	7.87	增加2.34个百分点
加盟商管理	56,385,408.43	53,336,851.74	5.41	-2.78	18.48	减少16.97个百分点
包装物及辅料	116,672,920.25	76,886,110.77	34.10	15.46	10.30	增加3.08个百分点
合计	1,856,216,136.36	1,327,793,667.74	28.47	11.17	8.40	增加1.83个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
面米类	666,817,158.34	513,702,472.98	22.96	-1.49	-2.79	增加1.03个百分点
馅料类	546,351,941.95	346,458,461.17	36.59	22.50	16.60	增加3.38个百分点
外购食品类	464,149,186.87	331,726,590.73	28.53	20.54	17.63	增加1.77个百分点
包装及辅料	116,672,920.25	76,886,110.77	34.10	15.46	10.30	增加3.08个百分点
加盟商管理	56,385,408.43	53,336,851.74	5.41	-2.78	18.48	减少16.97个百分点
其他	5,839,520.52	5,683,180.34	2.68	117.17	124.53	减少3.18个百分点
合计	1,856,216,136.36	1,327,793,667.74	28.47	11.17	8.40	增加1.83个百分点
主营业务分地区情况						

分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
华东	1,523,572,671.34	1,071,250,485.55	29.69	11.56	9.00	增加1.65个百分点
华南	157,002,374.08	115,942,275.03	26.15	8.96	-0.69	增加7.17个百分点
华中	112,653,356.06	86,568,774.78	23.15	7.61	13.30	减少3.87个百分点
华北	59,865,028.53	51,716,421.33	13.61	11.66	8.50	增加2.52个百分点
其他	3,122,706.35	2,315,711.05	25.84	86.72	78.78	增加3.29个百分点
合计	1,856,216,136.36	1,327,793,667.74	28.47	11.17	8.40	增加1.83个百分点
主营业务分销售模式情况						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
特许加盟销售	1,373,767,247.80	963,687,131.66	29.85	10.23	7.80	增加1.58个百分点
直营门店销售	22,933,621.10	10,824,379.21	52.80	9.11	13.75	减少1.93个百分点
团餐渠道销售	431,716,635.55	331,734,512.99	23.16	13.58	8.38	增加3.69个百分点
其他	27,798,631.91	21,547,643.88	22.49	24.47	40.30	减少8.75个百分点
合计	1,856,216,136.36	1,327,793,667.74	28.47	11.17	8.40	增加1.83个百分点

注：合计数与单项加总的尾差系四舍五入所致。

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

报告期内加盟商管理收入的毛利率同比下降16.97个百分点，主要系服务类人数和人力成本增加所致。

(2). 产销量情况分析表

√适用 □不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
面点类产品	吨	73,676.03	73,644.05	935.39	2.92	3.28	-8.26
馅料类产品	吨	36,382.87	36,356.13	388.99	25.49	26.00	2.30

产销量情况说明

主要产品的上年末库存量和本年生产量合计与本年销售量和库存量合计有一些差异，主要系报告期内产品存在合理的损耗、报废、部门领用等情况。

(3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

□适用 √不适用

(4). 成本分析表

单位：万元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
食品类	直接材料	84,621.03	70.66	79,186.26	71.33	6.86	
食品类	直接人工	12,248.93	10.23	12,442.58	11.21	-1.56	
食品类	制造费用	15,276.37	12.76	12,429.15	11.20	22.91	
食品类	合同履约成本	7,610.74	6.36	6,957.19	6.27	9.39	
食品类	小计	119,757.07	100.00	111,015.18	100.00	7.87	
加盟商管理	直接人工	4,328.37	81.15	3,749.39	83.29	15.44	
加盟商管理	其他费用	1,005.31	18.85	752.23	16.71	33.64	
加盟商管理	小计	5,333.69	100.00	4,501.62	100.00	18.48	
包装物及辅料	直接材料	5,990.20	77.91	5,505.27	78.98	8.81	
包装物及辅料	直接人工	592.39	7.70	512.98	7.36	15.48	
包装物及辅料	制造费用	583.66	7.59	517.22	7.42	12.85	
包装物及辅料	合同履约成本	522.36	6.79	435.30	6.24	20.00	
包装物及辅料	小计	7,688.61	100.00	6,970.77	100.00	10.30	
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
面米类	直接材料	27,153.71	52.91	29,478.67	55.78	-7.89	
面米类	直接人工	9,580.26	18.67	10,190.46	19.28	-5.99	
面米类	制造费用	11,546.73	22.50	10,053.20	19.02	14.86	
面米类	合同履约成本	3,035.38	5.92	3,123.91	5.91	-2.83	
面米类	小计	51,316.09	100.00	52,846.24	100.00	-2.90	
馅料类	直接材料	26,487.73	75.10	23,244.03	77.57	13.95	
馅料类	直接人工	2,668.66	7.57	2,252.12	7.52	18.50	
馅料类	制造费用	3,729.64	10.58	2,375.95	7.93	56.97	
馅料类	合同履约成本	2,382.28	6.75	2,094.80	6.99	13.72	
馅料类	小计	35,268.32	100.00	29,966.90	100.00	17.69	
外购食品类	直接材料	30,979.58	93.39	26,463.56	93.84	17.07	
外购食品类	合同履约成本	2,193.08	6.61	1,738.48	6.16	26.15	
外购食品类	小计	33,172.66	100.00	28,202.04	100.00	17.63	
加盟商管理	直接人工	4,328.37	81.15	3,749.39	83.29	15.44	
加盟商管理	其他费用	1,005.31	18.85	752.23	16.71	33.64	
加盟商管理	小计	5,333.69	100.00	4,501.62	100.00	18.48	
自产包装物及	直接材料	2,376.45	62.64	2,054.54	62.44	15.67	

辅料							
自产包装物及辅料	直接人工	592.39	15.61	512.98	15.59	15.48	
自产包装物及辅料	制造费用	583.66	15.38	517.22	15.72	12.85	
自产包装物及辅料	合同履约成本	241.35	6.36	205.46	6.24	17.47	
自产包装物及辅料	小计	3,793.86	100.00	3,290.21	100.00	15.31	
外购包装物及辅料	直接材料	3,613.75	92.79	3,450.73	93.76	4.72	
外购包装物及辅料	合同履约成本	281.00	7.21	229.84	6.24	22.26	
外购包装物及辅料	小计	3,894.76	100.00	3,680.57	100.00	5.82	

注：合计数与单项加总的尾差系四舍五入所致。

成本分析其他情况说明

馅料类制造费用同比上升 56.97%，主要系销量增加、武汉厂房转固导致折旧增加。加盟商管理其他费用同比上升 33.64%，主要系差旅费增加所致。

(5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

报告期内子公司南京中茂完成收购青露无双 90%的股权，在 2025 年 3 月 31 日将其纳入了合并报表范围，子公司巴比武汉完成收购巴比九江 75%的股权，在 2025 年 3 月 31 日将其纳入了合并报表范围，母公司中饮股份完成收购巴比慢乡人 70%的股权，在 2025 年 9 月 30 日将其纳入了合并报表范围。

(6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

无

A. 公司主要销售客户及主要供应商情况

适用 不适用

前五名客户销售额6,858.97万元，占年度销售总额3.69%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

前五名供应商采购额26,177.84万元，占年度采购总额21.18%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

B. 报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	客户名称	销售额	占年度销售总额比例 (%)
1	上海象鲜网络科技有限公司	1,008.33	0.54%
2	上海泉舟贸易有限公司	605.62	0.33%

报告期内，公司前五名客户中，新增上海象鲜网络科技有限公司及上海泉舟贸易有限公司，去年同期均为公司客户，其中上海象鲜网络科技有限公司为去年同期前十大客户。

报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

序号	供应商名称	采购额	占年度采购总额比例 (%)
1	上海穆萨商贸发展有限公司	2,953.38	2.39%

报告期内，公司前五名供应商中，新增上海穆萨商贸发展有限公司，去年同期为公司前十大供应商。

C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示

前五名销售客户

□适用 √不适用

前五名供应商

□适用 √不适用

D. 报告期内公司存在贸易业务收入

□适用 √不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

□适用 √不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

□适用 √不适用

其他说明：

无

3、费用

√适用 □不适用

详见本节五、（一）1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表中费用项目情况。

4、研发投入**(1). 研发投入情况表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	11,720,003.98
本期资本化研发投入	
研发投入合计	11,720,003.98

研发投入总额占营业收入比例 (%)	0.63
研发投入资本化的比重 (%)	

(2). 研发人员情况表

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	44
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	2.09
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	
硕士研究生	5
本科	20
专科	9
高中及以下	10
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下(不含30岁)	11
30-40岁(含30岁,不含40岁)	18
40-50岁(含40岁,不含50岁)	14
50-60岁(含50岁,不含60岁)	
60岁及以上	1

(3). 情况说明

□适用 √不适用

(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响

□适用 √不适用

5、 现金流

√适用 □不适用

详见本节五、(一)1. 利润表及现金流量表相关科目变动分析表中费用项目情况。

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

√适用 □不适用

报告期内公司间接持有的东鹏饮料股票受二级市场价格波动的影响,产生的公允价值变动收益和投资收益较去年同期合计减少9,382万元,导致公司营业利润、利润总额、净利润同比有所下降。

(三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

1、 资产及负债状况

单位: 万元 币种: 人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例(%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例(%)	本期期末金额较上期期末变动比例(%)	情况说明
货币资金	21,502.88	7.42	89,403.93	31.34	-75.95	主要系本期购买理财产品增加所致
交易性金融资产	91,425.01	31.54	17,217.13	6.03	431.01	主要系本期购买理财产品增加所致
应收账款	9,591.41	3.31	9,951.99	3.49	-3.62	
预付款项	1,072.46	0.37	891.61	0.31	20.28	
其他应收款	460.06	0.16	411.69	0.14	11.75	
存货	7,433.55	2.56	6,886.83	2.41	7.94	
其他流动资产	2,021.42	0.70	1,980.06	0.69	2.09	
其他非流动金融资产	3,813.45	1.32	18,773.89	6.58	-79.69	主要系收回投资基金所致
固定资产	66,473.12	22.93	47,746.89	16.73	39.22	主要系中饮武汉工厂在建工程转固所致
在建工程	7,309.97	2.52	26,184.41	9.18	-72.08	主要系中饮武汉工厂在建工程转固所致
使用权资产	4,503.94	1.55	5,392.99	1.89	-16.49	
无形资产	16,804.15	5.80	12,961.83	4.54	29.64	
商誉	9,695.73	3.34	3,016.12	1.06	221.46	主要系报告期内增加了收购青露无双、巴比馒乡人、巴比九江产生的商誉
长期待摊费用	1,985.65	0.68	2,667.21	0.93	-25.55	
递延所得税资产	343.68	0.12	392.33	0.14	-12.40	
其他非流动资产	45,332.99	15.64	41,433.67	14.52	9.41	
应付账款	15,173.62	5.23	18,373.63	6.44	-17.42	
合同负债	938.47	0.32	883.02	0.31	6.28	
应付职工薪酬	4,668.27	1.61	4,195.37	1.47	11.27	
应交税费	6,701.16	2.31	5,404.40	1.89	23.99	
其他应付款	16,854.59	5.81	16,053.53	5.63	4.99	
一年内到期的非流动负债	784.37	0.27	1,123.32	0.39	-30.17	主要系一年内到期的租赁负债的减少

其他流动负债	78.33	0.03	55.25	0.02	41.77	主要系本期预收款销售业务量增加导致待转销项税额增加。
租赁负债	4,137.05	1.43	4,624.69	1.62	-10.54	
递延收益	1,120.63	0.39	1,408.77	0.49	-20.45	
递延所得税负债	1,187.83	0.41	4,601.65	1.61	-74.19	主要系其他非流动金融资产收回后确认当期应纳税所得额并缴纳企业所得税所致
其他非流动负债	474.49	0.16	457.01	0.16	3.83	

其他说明：

无

2、境外资产情况

适用 不适用

3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	2025年12月31日			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限原因
交易性金融资产	50,531,600.00	50,531,600.00	质押	信用证质押
货币资金	250,000.00	250,000.00	冻结	保函保证金
货币资金	10,000.00	10,000.00	冻结	授权冻结
合计	50,791,600.00	50,791,600.00	/	/

4、其他说明

适用 不适用

(四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

1、多项政策推动餐饮增长，民生刚需与社区商业有望持续保持活力

国家近年来出台了《关于推动绿色餐饮发展的若干意见》《关于促进食品工业健康发展的指导意见》《关于进一步促进农产品加工业发展的意见》《居民生活服务业发展“十三五”规划》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等一系列重要文件，鼓励绿色餐饮企业发展连锁经营，进社区、进学校、进医院、进办公集聚区、进交通枢纽等重要场所，加快发展早餐、团餐、特色小吃等服务业态，鼓励食品工业往规模化、智能化、集约化、供给质量和效率显著提高方向发展，支持产业规模不断壮大，为公司发展提供了良好政策环境。

2025年6月，商务部、国家发展改革委联合发布新修订的《餐饮业促进和经营管理办法》，鼓励餐饮服务经营者发展大众化餐饮、社区餐饮，创新消费场景，丰富餐饮供给，明确将餐饮业定位为在“促消费、惠民生、稳就业”中发挥重要作用的核心行业。2025年8月，财政部等九部门联合印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》，明确对餐饮住宿等8类消费领域服务业经营主体给予贷款贴息，帮助降低餐饮企业的融资成本。2025年9月，商务部等9部门发布《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》等政策，鼓励社区商业发展。在上述政策的推动下，2025年餐饮收入达57,982.5亿元，累计同比增长3.2%，高于社会消费品零售总额同比增长0.9%。

2、供应链成熟推动包点行业效率提升，品牌化进程逐步加快

近年来，在国内餐饮市场竞争加剧、消费者预期趋于谨慎的宏观背景下，包点行业正经历从粗放扩张向高质量发展转变的过程。随着消费者对“质价比”的关注度持续提升，大众对于早餐的需求已不再局限于满足饱腹，而是更加看重方便快捷、品质稳定以及品牌带来的信任感，这种消费心理的变化促使行业更加注重产品品质与供应链效率的提升。具体来看，当前包点市场已进入优胜劣汰的调整阶段，长期以来遍布街巷的“夫妻店”模式在面临租金与人力成本持续上升、品控标准化程度不足等问题时，经营压力逐步加大；与此同时，随着食品安全控制标准日益严格以及速冻面点制造工艺不断成熟，规模化、标准化的生产模式逐渐成为行业发展的重要方向，在此趋势下，市场份额开始向具备规范供应链体系、现代化生产工艺及一定品牌基础的企业集中。展望未来，包点行业的竞争将更多回归到效率与品质层面，那些能够在产品研发上持续创新、通过规范的连锁模式实现稳步发展、并以稳定的品控赢得消费者信赖的企业，有望在市场竞争中逐步体现出自身优势，通过集约化生产有效控制成本、提升产品性价比，同时以统一的品牌形象和稳定的消费体验获得更多消费者认可，从而推动包点行业逐步走向更加规范、有序的发展格局。

3、政策规范推动门槛提升，团餐迈向标准化新阶段

据艾瑞咨询预测，到2026年我国团餐市场规模将超过3.5万亿元，其中学校场景占据超过五成份额，县域中小学正成为新的增量来源，企事业单位、医院及政府机构等场景同样贡献了稳定需求。2025年，多项政策持续推动团餐行业规范化发展：商务部新版《团餐操作服务规范》行业标准于6月正式发布，将于2026年1月实施；中国饭店协会联合行业发布《2025年全国团餐行业食品安全倡议》，从全链条质量管理、可追溯体系建设等方面提出规范要求；国家层面也接连出台校园食品安全相关文件，推动团餐供应链透明化与数字化监管。在政策引导下，多重因素共同推动团餐采购向“可复制性”和“稳定性”倾斜：一是食品安全监管日趋严格，促使采购方更倾向于选择品控能力过硬的供应商；二是客群品质需求持续提升，“吃得放心”“吃得健康”成为刚性诉求，倒逼团餐运营方优化供应链管理；三是中央厨房模式不断普及，使菜品制作的标准化、规模化成为可能。在此趋势下，团餐市场的竞争逻辑正从关系资源驱动向供应链能力驱动转变。作为适配团餐渠道的优质品类，包点及速冻中式面点凭借其标准化程度高、供应稳定性强的特点，与团餐需求天然契合，相关企业有望借助这一趋势，在团餐细分赛道中持续拓展增量空间。

食品行业经营性信息分析

1、 报告期内主营业务构成情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期内主营业务按产品分项分						
产品分项	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
面米类	666,817,158.34	513,702,472.98	22.96	-1.49	-2.79	增加1.03个百分点
馅料类	546,351,941.95	346,458,461.17	36.59	22.50	16.60	增加3.38个百分点
外购食品类	464,149,186.87	331,726,590.73	28.53	20.54	17.63	增加1.77个百分点
包装及辅料	116,672,920.25	76,886,110.77	34.10	15.46	10.30	增加3.08个百分点
加盟商管理	56,385,408.43	53,336,851.74	5.41	-2.78	18.48	减少16.97个百分点
其他	5,839,520.52	5,683,180.34	2.68	117.17	124.53	减少3.18个百分点
小计	1,856,216,136.36	1,327,793,667.74	28.47	11.17	8.40	增加1.83个百分点
报告期内主营业务按销售模式分						
销售模式	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
特许加盟销售	1,373,767,247.80	963,687,131.66	29.85	10.23	7.80	增加1.58个百分点
直营门店销售	22,933,621.10	10,824,379.21	52.80	9.11	13.75	减少1.93个百分点
团餐渠道销售	431,716,635.55	331,734,512.99	23.16	13.58	8.38	增加3.69个百分点
其他	27,798,631.91	21,547,643.88	22.49	24.47	40.30	减少8.75个百分点
小计	1,856,216,136.36	1,327,793,667.74	28.47	11.17	8.40	增加1.83个百分点
报告期内主营业务按地区分部分						
地区分部	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
华东区域	1,523,572,671.34	1,071,250,485.55	29.69	11.56	9.00	增加1.65个百分点
华南区域	157,002,374.08	115,942,275.03	26.15	8.96	-0.69	增加7.17个百分点
华中区域	112,653,356.06	86,568,774.78	23.15	7.61	13.30	减少3.87个百分点
华北区域	59,865,028.53	51,716,421.33	13.61	11.66	8.50	增加2.52个百分点
其他	3,122,706.	2,315,711	25.84	86.72	78.78	增加3.29个百

	35	.05				分点
小计	1,856,216, 136.36	1,327,793, ,667.74	28.47	11.17	8.40	增加1.83个百分 分点

2) 报告期加盟门店数量变动及平均收入情况

A、加盟门店数量变动情况（单位：家）

分部区域	2025 年度			2024 年度			2023 年度		
	新增家数	减少家数	期末加盟门店数量	新增家数	减少家数	期末加盟门店数量	新增家数	减少家数	期末加盟门店数量
华东区域	1,272	510	4,188	515	434	3,426	563	347	3,345
其中：巴比	451	358	3,397	370	411	3,304	563	347	3,345
华南区域	271	292	761	302	247	782	366	102	727
华中区域	205	200	784	152	176	779	264	172	803
其中：巴比	159	119	641	152	101	601	259	57	550
华北区域	98	78	176	57	69	156	126	128	168
合计	1,846	1,080	5,909	1,026	926	5,143	1,319	749	5,043

备注：

- 1、华东区域门店除包含巴比品牌门店外，还包括并购方式合并的“蒸全味”“青露无双”“馒乡人”品牌门店；
- 2、公司于2023年6月正式开放湖南省区域市场，为与公司内部管理口径保持一致，湖南市场门店数据已合并计入华南区域门店数据中；
- 3、华中区域门店除包含巴比品牌门店外，还包括并购方式合并的“好礼客”“早宜点”“浔味来”品牌门店。

B、加盟门店平均收入情况

单位：万元

项目		2025 年度	2024 年度	2023 年度
特许加盟模式	收入	137,425.09	124,624.74	125,153.28
	门店数量（家）	5,909	5,143	5,043
	平均收入	23.26	24.23	24.82

注：加盟门店数量系按照期末在业门店计算。

(3) 报告期内，公司直营门店数量变动及平均收入情况

①直营店数量变动情况(单位：家)

项目	2025 年	2024 年	2023 年
期初	7	18	16
新增	1	3	2
减少	3	14	-
期末	5	7	18

②直营门店平均收入情况

单位：万元

项目		2025 年度	2024 年度	2023 年度
直营模式	收入	1,907.33	1,769.90	2,485.78
	门店数量*	5	7	18
	平均收入	381.47	252.84	138.10

注：巴比直营门店数量系按照期末在业门店计算，不含线上旗舰店。

(4) 报告期内经销商数量变动及销售情况 经销商数量变动情况（单位：家）

区域	2025 年			
	期初数量	增加数量	减少数量	期末数量
华东	23	44	27	40

团餐客户中包括少量经销商客户。报告期内，经销商渠道的营业收入为 7,782.71 万元，占公司营业收入的比例为 4.19%。

(5) 报告期产能利用情况

区域	种类	2025 年			同比增 减比例
		产量（吨）	标准产能（吨）	产能利用率	
上海中央工厂	面点类产品	49,312.99	56,459	87.34%	9.15%
	馅料类产品	26,341.95	28,875	91.23%	9.07%
广州中央工厂	面点类产品	3,861.23	10,720	36.02%	5.74%
	馅料类产品	4,139.61	4,963	83.41%	7.96%
天津中央工厂	面点类产品	2,403.55	8,200	29.31%	8.06%
	馅料类产品	2,487.40	3,220	77.25%	22.45%
南京中央工厂	面点类产品	11,401.23	18,297	62.31%	17.37%
	馅料类产品	10,644.03	22,841	46.60%	60.16%
武汉工厂	面点类产品	2,230.87	29,750	7.50%	122.97%
	馅料类产品	5,981.03	24,500	24.41%	16.26%
琥珀星辰工厂	粥羹	3,872.87	7,500	51.64%	-54.04%
	米制品	593.28	1,000	59.33%	-57.26%

（6）在建产能

上海智能制造及功能性面食国际研发中心项目：2019年8月30日公司召开第一届董事会第十一次会议及2019年9月16日召开2019年第四次临时股东会，审议通过了《关于拟新设子公司及投资新建巴比食品智能制造及功能性面食国际研发中心的议案》，2021年7月，公司取得土地使用权。该项目为公司结合自身的发展态势和战略规划，计划投资总额6.2亿元，该项目集速冻面点食品生产、仓储配送及功能性面食研发功能于一体，已于2022年12月开工建设，预计将于2026年上半年投放产能，该项目建成后，将提升公司上海区域以及华东地区的产能供应。

（7）食品安全管理

食品安全体系保障：公司拥有完善的食品安全管理体系，获得ISO 22000及HACCP双体系认证，并具备出口食品生产企业备案及FDA注册证书证明；建立健全供应链各环节食品安全动态管理机制，引入先进的监控及检测设备，实现透明化、信息化、智能化全程管理及追溯。

追溯体系建设：公司引入领先的SAP、SRM、WMS、TMS（运输管理系统）、CRM、EAM等数字化信息系统，同步组织自主研发了巴比计划管理系统、质检系统、物流排线优化系统等内部应用系统。在原材料质检、收货入库、出库，生产领用、线边仓，成品入库、质检、出库、发货、销售订单及设备设施资产等环节进行了全流程信息化建设，实现从农田到餐桌全程可追溯。

供应商全过程管理：供应商原料来源、品牌、配料信息、工艺及生产过程，我司实施全程监控。原物料到货，每批次索证索票及安全性指标检验（例如：生鲜蔬菜农残检测，面粉筋度、水分，梅干菜/酸豆角盐度、水分等）实施有效的食品原料源头控制，保证安全、优质的食材输入生产。

生产过程严控：原材料经过多道清洗，人工挑选去杂，杜绝异物风险。生产过程进行开班首件、过程中巡检、交叉检验，确保每道工序的产品合格后方可流入下道工序。巴比工厂为了让全社会都参与到食品生产环节的安全监督，我们以更开放的姿态主动接受政府、消费者和舆论的监督，在生产车间安装了500多个摄像头，使得从生产车间到品控实验室，从原料仓库到成品装卸区得到可视化全天候实时监控，确保无死角监管。每位来访者在大厅显示屏上可以全方位监督员工生产，核心生产区域与监管机构监控平台对接。

出厂多重检验：公司引入先进的检测设备，金属检测机、X光机、自动称重机及建立超1000平米的检验中心，对产品感官、微生物及理化指标均检验合格后方可出厂，确保产品无安全隐患，出厂检验合格率100%

全程冷链配送：巴比冷链车执行「预冷 - 在途 - 交付」全链路温控：装车前预冷至标准温区（0-9℃），途中通过车载传感器 + GPS 实时回传数据，超温 ±1℃触发三级预警（司机 / 调度 / 品控），一年云端存档可溯，确保门店、大客户、进项共配客户食材全程「温度不失控」。

完善的客户投诉管理机制：

“两小时响应+分级处理”的快速响应机制，所有投诉或建议，2小时内初步回应，复杂问题，则根据严重性设定解决时限（如48小时内完成）。同时要求技术人员直接到操作现场指导，确保问题彻底解决，促进产品改进。

通过“矫正预防单”等方式不断改进服务流程，减少投诉数量，提高客户满意度。要求大客户事业部的客户满意度必须保持在96分以上，主动发现并解决客户问题，确保客户长期满意，增强了客户粘性。

2026年公司持续落实多项加强产品质量和食品安全管理举措，构建起覆盖源头、生产、出厂、配送、售后的全链条闭环管控体系。对供应商实施全流程监控，生产环节严抓品控并实现可视化无死角监管，出厂全指标检测确保合格率100%。冷链配送全链路温控预警，建立“2小时响应+分级处理”客诉机制，通过矫正预防持续优化管理，大客户满意度稳定在96分以上。2026年食品安全零事故，出厂检验100%合格，政府监督检查及产品抽检合格率100%。

2、 报告期内线上销售渠道的盈利情况

适用 不适用

（五）投资状况分析

对外股权投资总体分析

适用 不适用

报告期内，公司重视内生与外延并购相结合的发展，子公司南京中茂完成收购青露无双 90%的股权，子公司巴比武汉完成收购巴比九江 75%的股权，公司完成收购巴比馒乡人 70%的股权，青露无双、巴比九江在 2025 年 3 月 31 日纳入了合并报表范围，巴比馒乡人在 2025 年 9 月 30 日纳入了合并报表范围。

此外，公司以自有资金人民币 28,000.00 万元向控股子公司巴比武汉增资。本次增资前公司直接持有巴比武汉 85.67%的股权，增资后公司直接持有巴比武汉 96.51%的股权。具体内容详见公司于 2024 年 12 月 10 日刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)以及公司指定披露媒体上的《关于对控股子公司增资的公告》。截至 2025 年 2 月 14 日，公司对巴比武汉的增资已经实缴到位，且巴比武汉已完成工商变更登记手续并取得换发的营业执照，具体内容详见公司于 2025 年 2 月 15 日刊登在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)以及公司指定披露媒体上的《关于对控股子公司增资进展暨完成工商变更登记的公告》。

母公司对子公司股权投资情况详见第八节财务报告“十九、母公司财务报表主要项目注释 3、长期股权投资”相关部分。其他投资情况详见第八节财务报告“七、合并财务报表项目注释 19、其他非流动金融资产”。

1、重大的股权投资

适用 不适用

2、重大的非股权投资

适用 不适用

具体详见第八节财务报告七、合并财务报表项目注释 22、在建工程

3、以公允价值计量的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售/赎回金额	其他变动	期末数
其他非流动金融资产	187,738,873.04	13,685,286.01				163,289,680.17		38,134,478.88
交易性金融资产	172,171,296.00	3,078,808.84			2,107,831,010.00	1,368,831,010.00		914,250,104.84
合计	359,910,169.04	16,764,094.85			2,107,831,010.00	1,532,120,690.17		952,384,583.72

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

独立董事意见

无

(六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

(七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
巴比北京	子公司	餐饮管理、预包装食品销售	4,000.00	4,451.55	3,089.83	6,734.72	802.12	847.09
巴比馒头人	子公司	食品生产销售、餐饮管理、包装材料销售	30.00	1,305.71	281.34	1,299.66	66.95	108.39
巴比餐饮	子公司	餐饮服务、餐饮企业管理	800.00	16,336.17	2,520.77	7,438.93	-2.07	44.65
克圣新材	子公司	研发、生产、销售硅胶制品和其它新材料及制品	1,200.00	4,302.08	2,091.43	4,308.13	310.98	293.43
阿京妈	子公司	计算机软硬件领域内的技术开发、技术服务、食品销售	3,000.00	3,967.49	3,906.78	589.09	302.45	308.61
南京中茂	子公司	食品生产销售、餐饮管理、包装材料销售	30,780.00	50,045.03	43,706.40	36,501.86	7,566.45	6,045.40
琥珀星辰	子公司	食品生产、销售	1,500.00	848.97	793.16	2,237.90	-343.18	-825.75
巴比武汉	子公司	食品生产；餐饮服务；食品经营	2,467.67	32,676.39	28,810.86	12,125.12	573.15	347.78
广东巴比	子公司	食品生产销售、餐饮管理、包装材料销售	7,500.00	14,179.43	7,614.29	15,580.45	1,117.39	1,076.30

报告期内，公司控股子公司琥珀星辰依据股东会决议自 2025 年 7 月 1 日进入清算程序，截至报告期末处于清算过程中。

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
南京青露无双餐饮管理有限公司	非同一控制下企业合并	购买日至期末的营业收入75,309,005.72元
中饮巴比餐饮管理（九江）有限公司	非同一控制下企业合并	购买日至期末的营业收入2,305,212.94元
上海巴比馒头人餐饮管理有限公司	非同一控制下企业合并	购买日至期末的营业收入12,996,644.16元

其他说明

适用 不适用

截至本报告日，公司全资子公司贝雅福工商注销手续尚在办理中。

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

六、关于公司未来发展的讨论与分析

(一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

1、消费趋势和特点：理性主导下的体验升级和质价比追求

在理性消费主导的背景下，近年来中国餐饮市场呈现出“体验升级”与“质价比追求”并行的双重特征。消费者行为正从单一的“声量导向”转向更深层的“信任导向”，这一结构性变化深刻影响着行业的发展逻辑。

据咨询机构英敏特于2025年7月发布的《2025中国消费者》报告指出，“体验型”“悦己型”以及健康导向的消费正成为穿越周期的核心增长动力，推动消费结构持续深化升级。其中，食品饮料等刚需赛道持续向“健康+情绪”复合价值升级，而餐饮、休闲、旅游等体验型消费则展现出超越大盘的增长势能，其消费占比正逐步向发达经济体靠拢。

与此同时，消费者对支出的预期趋于审慎。红餐产业研究院“2025年餐饮消费大调查”显示，2024年餐饮消费支出增加的消费者占比从2023年的50.0%降至31.3%；对于2025年的支出预期，超过半数的消费者表示将有所下降或保持不变。消费预期的变化直接反映在人均消费水平上，红餐大数据显示，截至2025年8月，全国餐饮大盘人均消费降至36.6元，较2024年同期下降7.7%。其中，小吃快餐赛道人均消费同比下降4.4%。

上述趋势表明，消费者在收紧预算的同时，并未降低对产品品质与消费体验的要求，而是在“质价比”框架下重新定义价值——既要价格合理，也要体验到位。这一理性与升级并存的消费特征，正驱动餐饮企业从粗放扩张转向精细化运营，通过产品创新、场景优化和供应链效率提升，在满足刚需的基础上创造更多情感与体验价值。

2、早餐行业现状：大赛道、低集中、跨界挑战与创新涌动

我国早餐行业市场规模巨大且保持稳健增长。据咨询机构英敏特统计，2020年至2025年，中国早餐市场以约7.7%的年复合增长率持续扩张，2025年市场规模有望突破2.57万亿元。尽管市场前景广阔，但由于消费者对早餐的需求极为分散多元，叠加供给端存在品类繁多、区域口味差异显著、产业链标准化程度有限等因素，早餐市场长期呈现“薄利经营、非标供给、社区化分布”的运行特征。在此背景下，行业整体集中度偏低，缺乏具备全国性主导能力的头部企业，竞争格局仍以区域性品牌和个体经营者为主。

2025年，休闲饮品及咖啡等餐饮赛道的企业基于优化时段资源配置、提升单店产出的经营考量，加快对早餐市场的布局渗透。虽然早餐行业准入门槛相对较低，但跨界经营主体要实现持续性发展仍面临多重挑战。早餐消费的核心诉求聚焦于便捷程度与性价比表现，这从根本上考验着企业的网点布局密度、产品差异化能力、价格策略适配度以及消费心智培育的综合能力和积累。据便利蜂2020年发布的《白领早餐报告》显示，将早餐支出控制在10元以内的消费者占比达94.2%，这一价格敏感特征对跨界企业的供应链管理效率与产品价值塑造提出了更高要求。

从产品结构看，早餐市场仍以包子、油条、粥品、馄饨等传统中式品类占据主导地位，但近年来各类创新产品层出不穷。在口味创新层面，随着消费者对营养健康关注度的持续提升及口味偏好的日益多元，主打新鲜现制、无添加概念的包点产品获得更多市场认可，海鲜、时蔬、粗粮等差异化馅料产品不断丰富市场供给。在品类拓展层面，地域特色小吃加快全国化布局步伐，以嵊州小笼包为代表的特色产品，依托“老面发酵”传统工艺形成的独特口感优势及非遗技艺的品质加持，成为2025年早餐市场的现象级热点。这些持续涌现的行业创新有力激发了市场活力，推动早餐消费向更加多元的方向演进。

3、餐饮门店调改趋势：全时段经营、店型创新和数智化

虽然2025年餐饮社零收入增速较快于整体，但行业内部仍受制于宏观增长放缓和竞争加剧的双重挑战。2025年9月，红餐产业研究院发布了《2025中国餐饮店型创新趋势研究报告》，报告指出2024年4月到2025年4月餐饮行业的闭店数量持续攀升，新增门店数却呈现大幅波动。凸显出餐饮行业新老更替频繁、竞争持续加剧的特点。同时餐饮累计收入同比增速较2023和2024年明显放缓，众多餐饮品牌单店提升动能减弱，因此纷纷在2025年积极探索存量时代的破局之道。具体包括以下三条路径：第一，餐饮门店通过延长营业时间、丰富菜品组合，实现从单一时段向覆盖早餐、午餐、下午茶、晚餐及夜宵的全时段复合场景转型；第二，餐饮门店从单一功能向“外带+堂食+外卖+零售”的复合型空间演进，通过增设堂食区域、丰富产品矩阵，实现从传统外带店向综合体验店升级；第三，餐饮品牌积极拥抱数智化工具，将人工智能、大数据深度应用选址、生产、运营和营销等全链路，推动运营管理向数据驱动转型。未来，伴随全时段经营持续突破时间边界、店型创新不断重塑空间价值、数智化工具深度重构运营逻辑，餐饮行业有望持续在存量竞争中孕育出更具韧性与活力的增长新范式。

4、速冻食品市场格局：稳步扩容、兼并提速、集中度攀升

据艾瑞咨询《2025—2026年中国速冻食品行业趋势洞察白皮书》数据，我国速冻食品行业已进入结构升级与价值重塑的新阶段。从市场规模看，2025年行业总量达到2130.9亿元，预计到2030年将增长至2901.4亿元，保持稳健增长态势。当前市场呈现传统品类与新兴品类协同发展的格局。以包点为代表的主食类产品凭借稳定的消费基础，持续保持良好增长势头，是行业稳定发展的重要支撑。以预制菜为代表的调理类产品则受益于餐饮业复苏和连锁化率提升，通过标准化、便捷化的产品特性，在B端餐饮市场和C端家庭场景中得到广泛应用，成为行业增长的重要动力。这一发展态势与当前社会消费趋势密切相关。家庭户均人口减少带来小分量消费需求，城镇女性就业比例提升使便捷用餐成为刚需。同时餐饮企业对成本控制和出餐效率的要求，推动预制菜品的规模化应用。冷链物流体系的不断完善，也为产品品质稳定和流通范围拓展提供了基础保障。从消费端看，消费者对速冻食品的需求已从单纯追求便捷转向注重口味与品质，超六成消费者养成少量囤货习惯，使速冻食品逐渐成为家庭日常饮食的常规选择。

需求端的持续变化推动速冻食品工业发展模式从量的扩张向质的提升转变。随着国家品牌战略的推进，速冻食品制造业兼并重组步伐不断加快，小规模企业由于抗风险能力较低和食品质量

控制水平较差而被迫退出市场；行业内优质品牌企业依靠多元化的销售渠道、较高的品牌知名度、先进的生产工艺、完善的质量管理体系，确立了在行业中的主导地位，将会不断凭借自身独有优势，扩大经营规模，提高盈利能力，在竞争中赢得市场份额，行业的集中度将进一步提升。

(二) 公司发展战略

√适用 □不适用

公司积极践行为人类吃的更健康的企业使命，聚焦主业，始终围绕成为“世界级餐饮连锁、食品工业企业”的战略目标，以“让世界爱上中华美食”为企业愿景，逐步构筑鲜食好吃为战略核心，以市场需求为导向，以产品研发为根基，以品牌建设为抓手，以产能布局为支撑，构建门店业务与大客户、零售业务双轮驱动的发展格局，稳步向着全国化目标奋力迈进。

1、持续加强管控食品安全风险能力，扩大公司采购追溯体系覆盖面；引进先进技术和设备，加大信息化建设投入，提高食品制造智能化水平；管理体系持续改进，标准体系进一步完善，提高对客户服务标准化、规范化、便利化水平；以为消费者提供更健康、更安全、更营养的中式面点产品为己任，提升公司综合竞争力。

2、对标市场需求，重视工艺革新，加速产品推陈出新，关注行业发展趋势，及时布局新技术、新产品、新模式、新业态，提高企业竞争力和市场占有率。

3、搭建品牌矩阵，推进资源整合，打造巴比品牌矩阵。匠心铸品质，良心树品牌，积极承担社会责任，实现公司“世界级餐饮连锁、食品工业企业”的战略目标。

4、夯实产能基础，把握供需匹配，确保生产规模经济。科学布局产能建设及拓展新的市场区域，加快将业务向全国拓展步伐。

5、聚焦门店拓展，强化管理能力，与加盟商共生共荣，持续改善单店模型，增加中晚餐产品品类，加大对加盟商支持力度。

6、深耕大客户零售渠道，专注客户需求，携手客户共赢未来。通过丰富的产品矩阵及生产技术经验、强大的产品研发及服务能力、更贴近客户的地理位置、更了解客户的需求、更能适应客户的个性化需要等方面，展现公司差异化的竞争优势。

7、加强公司治理体系和治理能力建设，实现科学民主决策，健全防范化解重大风险机制，实现公司行稳致远。

8、以人为本，让员工共享公司发展成果，增强公司凝聚力和员工归属感，打造务实、高效、以公司为荣的员工团队。

(三) 经营计划

√适用 □不适用

展望2026年，公司将坚持全国化业务布局和双轮驱动战略不动摇，对外稳步开拓门店，强化大客户及零售渠道深耕，推动投资并购取得新突破，全力提升品牌势能，对内通过精细管理，优

化产品体系，提升组织效能等途径，继续提高经营效益，深入推进公司高质量发展。公司2026年将重点开展以下工作：

1、大力开拓小笼包新店型，带动单店收入明显回升

公司将紧扣高质量发展主线，以手工小笼包新店型为核心抓手，推进全国化布局。同时对现有传统店型开展常态化升级改造与开拓工作，不断扩大市场覆盖与品牌影响力。2026年，公司力争实现手工小笼包新店型年末门店数突破600家、冲刺700家的年度目标，以新店型带动整体单店营收明显回升，推动门店业务迈向更高质量、更可持续的发展新阶段。

2、深耕大客户及零售业务渠道，实现业务增长稳中提速

公司将继续坚定践行双轮驱动发展战略，在持续巩固门店业务基本盘发展成果的基础上，以“优化产品，深耕客户、双线拓量”为核心抓手，持续聚焦大客户及零售业务的新品开发、渠道拓展与营销深化。其中，2026年大客户业务将重点梳理经销商网络布局，优化渠道结构，打造一批实力强、粘性高、协同好的核心经销商，夯实渠道底座；同时通过直播推广、深化客户定制服务、丰富适配多元消费场景的产品体系、打造优质单品及爆款产品等举措，持续培育新增长极，推动业务实现结构化升级，助力整体业务增长稳中提速。

3、深化行业整合布局，推进投资并购突破

公司将继续利用行业领先企业的市场地位、品牌影响力和产业化优势，继续积极推动行业整合发展，持续关注能在优势产品供应、供应链赋能、销售渠道拓宽等方面对公司形成优势互补或具有协同效应的企业，进一步优化或外延公司的产品结构及市场布局，争取2026年度在投资并购领域实现新的突破。

4、全力提升品牌势能，赋能企业价值增长

公司将继续紧扣品牌年轻化、全国化战略，深耕自媒体矩阵建设运营，锚定目标受众，围绕公司品牌短视频矩阵内容传播、创始人IP打造、门店产品展示、工厂供应链宣传、门店业务宣传五大内容主线全平台布局，持续输出多元化内容。同时积极推进品牌营销全维度布局，策划线上线下联动的跨界、节日等主题营销活动，深化全类型达人矩阵合作，构建品效传播闭环，提升品牌势能，赋能企业价值增长。

(四) 可能面对的风险

适用 不适用

1、食品安全与质量控制风险

公司专业从事中式面点速冻食品的研发、生产与销售，但随着公司近几年的快速发展，生产经营规模扩大，对质量控制体系的要求和实施难度也相应增加。一旦公司因管理疏忽、不能有效控制供应商、加盟商行为、质量控制制度建设不够完善等原因，出现食品质量安全问题，将可能使公司遭受产品责任索偿、品牌负面影响或政府处罚，进而对公司的声誉、市场销售和经营业绩产生不利影响。

公司严格按照相关国家标准、行业标准、企业标准进行生产经营，建立了完善的质量管理和食品安全管理体系，严格的质量控制覆盖了原材料、外购食品采购、产品生产加工和销售流通过程。公司已获得 ISO22000 及 HACCP 双体系认证，并在产品质量管理方面积累了丰富的经验，公司在日常经营中严格按照国家的相关标准组织生产，建立了完善的食品安全质量控制体系，在关键环节上，制定了比国家标准更为严格的企业标准，进一步细化食品安全控制工作。另外通过产品质量安全追溯制度、严格的加盟商管理措施、完整的门店管理制度、健全的门店监督机制、良好的产品反馈机制等最大限度地保证销售环节中的食品安全质量控制。

2、原材料价格上涨风险

公司专业从事中式面点速冻食品的研发、生产与销售，主要原材料包括猪肉、面粉、各类蔬菜、食用油等。公司生产经营所用原材料价格波动对公司生产成本影响较大。如果未来全球地缘政治冲突加剧，贸易摩擦、航运通道受阻等外部风险持续演化，导致主要原材料价格产生大幅上涨，而公司不能适时采取有效措施，可能会影响公司产品的盈利能力，并对公司的经营产生不利影响。

公司密切关注原材料市场变化趋势，密切跟踪国际局势、大宗商品走势及地缘政治变化，提前研判风险，与优质供应商签订长期战略合作协议，保障供应和价格稳定；对有涨价趋势的大宗原材料，选择合适的时机锁价锁量或以量换价。近年部分原材料价格行情大幅波动，但公司通过有效管控，原材料价格总体比较平稳。

3、行业竞争风险

近年来，我国面点食品及速冻食品行业市场参与者数量众多，并不乏一些同样具有品牌、资金、渠道、产能优势的大中型企业，行业竞争日趋激烈。虽然公司经过多年的发展，形成了较强的竞争力，但随着行业竞争加剧，如果公司不能继续保持行业领先地位和差异化竞争优势，可能导致公司的产品销量下滑或售价降低，从而影响公司的财务状况和经营业绩。

公司通过研发新产品，加大市场拓展的支持力度，增加品牌营销投入力度，提升服务品质，扩建产能及提升自动化及智能化水平，全面提升质量管控能力，拓展新区域市场等，强化公司竞争优势。

4、加盟商管理风险

公司目前以加盟的销售模式为主，加盟商拥有对加盟门店的所有权和收益权，实行独立核算，自负盈亏，但在具体经营方面须接受公司的业务指导和监督。若加盟商在日常经营中未严格遵守公司的管理要求，将对公司经营效益、品牌形象造成不利影响。随着公司生产经营规模的扩大和加盟商的不断增加，公司在加盟模式方面的制度建设、运营管理、资金管理和内部控制等方面将面临更大的挑战。

公司制定了完整的门店管理制度，涉及门店管理的各个方面，对开店、产品、服务、清洁、设备、门店定位、门店安全管理、公司政策、门店营运管理等方面进行详细标准化指导，确保了门店操作标准化；公司不断强化对门店管理的标准化培训，培训方式调整为全面深入营运一线，

参与新店开业现场以及驻店培训模式，及时发现问题，采取改善措施，并协同门店管理部门落地解决；开展带训门店“回头看”评估。通过一系列的培训优化，加盟商素质和管理能力得到极大提高。

公司构建了健全的门店监督机制，门店监督管理人员定期或不定期到门店巡查门店产品品质、环境卫生、门店服务、门店管理。公司配备百余名巡视督导人员，平均每名督导人员管控 30 家左右的门店。巡视督导人员对门店各个方面拍照打分，将数据上传至公司门店管理系统。公司根据评分对门店进行评估，要求及时整改。同时，公司设有稽核部门，对门店进行不定期的抽查，对巡视督导人员的工作进行监督。公司加强对门店管理人员的绩效考核和定期业务培训，提升门店管理人员业务水平、经营水平、服务意识和工作责任心和积极性。

5、市场需求下降风险

公司产品可以分为中式面点系列产品、馅料系列产品以及外部采购系列等产品，每日服务上百万顾客。但是随着近年来宏观经济发展放缓，消费者的消费需求、消费偏好、消费能力、消费信心都在加速演变，价格竞争和同质化竞争逐渐加剧，餐饮市场整体收入增速持续回落。尽管公司产品具备刚需属性且性价比较高，但随着越来越多的连锁业态普遍降价或推出同类型产品，市场竞争将进一步加剧，消费者可能减少对公司产品消费支出，公司可能面临市场需求下降风险。

公司将根据市场趋势变化不断调整经营策略，完善产品工艺和设备功效，开发、生产适应不同消费场景下的产品，目前公司已形成了“蒸制面点和馅料系列产品为主，水煮面点系列、煎炸面点系列等产品为辅”的百余种丰富的产品组合，能够满足人们不同偏好的需求，为公司销售收入的持续增长提供了保障。同时，公司将不断提升精益管理水平，以提高防控市场风险能力。

6、人才流失风险

公司拥有专业的生产和技术研发团队，经验丰富的管理人员，这是公司发展的重要基础。公司将通过进一步提升工作环境、提供发展空间及适当的股权激励等措施来避免上述专业人才的流失。但是若同行业企业采取更为主动的人才竞争策略，公司不能采取有效措施留住人才，将对公司的经营和研发能力产生不利影响，进而影响公司在行业中的领先地位。

为了有效调动中高层管理层人员的积极性，吸引和留住人才，提升核心竞争力，公司在首次公开发行并上市前就已设立三个员工持股平台，实现了对部分中层以上员工持股，达到了良好的激励效果。此外，公司还建立了多层次多元化激励考核机制，优化人岗匹配，建立人才计划，为企业未来长远发展做好人才培养和储备。

7、第三方物流风险

公司与具备资质的冷链物流公司签订长期合作协议，产品由第三方物流公司运输至各门店，公司物流部、质量安全部对物流车辆的硬件控制、温度控制、环境控制以及物流人员的安全等方面进行监督管理。若第三方物流公司或者本公司物流部、质量安全部在管理上出现疏忽或失误，或发生本公司无法控制的意外事项，则可能导致产品供应的延迟、差错或产品质量问题，从而对公司的品牌、经营业绩产生一定的不利影响。

公司在严格筛选与考察的基础上，与具备资质的冷链物流公司签订长期合作协议，确保公司产品准确、及时、安全送达至门店。为保证食品安全，服务冷链车辆只能装载食品原料、食品辅助材料、食品容器等物资，不得装载任何有毒有害或有严重污染的物品，同车不得装载非公司货物。

公司上线了TMS系统，不断提升物流配送的标准化、规范化、智能化水平，通过智能线路规划实现装载率优化、配送线路优化；通过安装在车辆上的GPS和温控器，全程监控冷藏车厢内的温度及行车路线，保证车厢温度控制；通过与质量安全部门实现消息多端同步，实现实时沟通，快速业务处理；通过严格的物流监控措施和责任明确的物流管理制度，确保了物流环节上的质量控制，使公司的产品能够在最合适的低温和卫生环境下储存、运输，以期最大限度地保证产品在运输过程中的食品安全。

8、“巴比”品牌被仿冒风险

品牌是消费者购买食品的重要影响因素。经过多年的发展，“巴比”品牌在全国许多区域的消费者心目中得到了高度认可，成为国内中式面点知名品牌之一。随着公司在中式面点领域的影响力不断扩大，抄袭伪造“巴比”产品成为部分不法商家参与市场竞争的一种手段，如果未来公司产品被大量仿冒，将会影响公司的品牌形象及消费者对公司产品的消费意愿，从而可能对公司的正常生产经营产生不利影响。

公司积极采取多种措施保护自主知识产权，同时积极争取政府相关部门的支持及利用法律手段，加大打击假冒产品的力度，保护“巴比”品牌。

(五)其他

适用 不适用

七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等有关法律法规和规范性文件的规定及要求，不断完善公司法人治理结构和公司各项内部控制制度，建立严格有效的内部控制和风险控制体系，全面提升公司经营管理水平和风险防范能力。公司股东会、董事会及经营层之间按各自的议事规则及工作制度所赋予的职责，各尽其责、恪尽职守、规范运作。

（一）关于股东与股东会

报告期内，公司共召开2次股东会，全部采取现场和网络投票相结合的方式表决，股东会的召集、召开程序严格按照《公司章程》和《股东会议事规则》的要求进行，确保全体股东的合法权益，特别是保证了中小股东享有平等地位，充分行使自己的权利。股东会机构和制度的建立及有效执行，对完善本公司治理结构和规范运作发挥了积极的作用。

（二）关于公司与控股股东

公司控股股东行为规范，根据相关法律法规的规定行使权力并承担义务，不存在超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司能够严格按照《公司法》《证券法》等有关法律法规和《公司章程》的要求规范运作，建立健全了公司的法人治理结构，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人及其控制的其他企业完全分开，具有独立、完整的资产、人员、财务、机构及业务，具备面向市场自主经营的能力。公司资产、人员、财务、机构、业务均独立于控股股东、实际控制人及其关联方。

（三）关于董事与董事会

公司董事会成员5名，其中独立董事2名，职工代表董事1名，董事会的人数及人员构成符合法律、法规和《公司章程》的要求。公司董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。报告期内，公司共召开6次董事会，各位董事以认真负责的态度出席董事会和股东会，能够积极参加有关培训，熟悉有关法律、法规，了解作为董事的权利、义务和责任，充分发挥董事在公司经营管理中的重要作用。其中，因第三届董事会届满，公司及时进行董事会换届选举，并于2025年12月30日召开2025年第一次临时股东会选举产生第四届董事会，同日召开第四届董事会第一次会议选举董事长、董事会各专门委员会委员，聘任了公司高级管理人员。公司的董事、高级管理人员的提名选聘程序符合法律、法规及《公司章程》等有关规定，所选举和聘任人员的任职资格符合《公司法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》等法律、法规及《公司章程》等规定。

此外，报告期内，根据《公司法》《上市公司章程指引》等相关规定，为进一步完善公司法人治理结构，结合公司实际情况，公司顺利完成监事会取消相关工作，由董事会审计委员会承接原监事会相应职权，同步完成《公司章程》及《股东会议事规则》《董事会议事规则》《募集资金管理制度》《独立董事工作制度》《关联交易管理制度》《对外担保管理制度》《防范控股股东及关联方资金占用制度》《内幕信息知情人登记制度》《信息披露管理制度》等24项核心制度进行了系统性修订和完善，并新增《董事和高级管理人员离职管理制度》《董事和高级管理人员薪酬管理制度》《舆情管理制度》3项制度。相关修订工作严格遵循法律法规及监管要求，确保公司治理体系与内部控制机制持续健全，有效防范潜在风险，推动公司治理运作规范、高效。

（四）投资者关系及利益相关者

报告期内，公司注重投资者关系管理，通过电话、邮件及互动平台等多种方式与投资者保持沟通，回复，解答投资者反馈的信息与问题。报告期内，公司召开了2024年度暨2025年第一季

度业绩说明会、2025 年半年度业绩说明会、2025 年第三季度业绩说明会合计 3 次定期报告业绩说明会，其中 2024 年度暨 2025 年第一季度视频业绩说明会在上交所上证路演中心首次采用视频与网络互动形式召开。公司充分尊重和维 护员工、客户、供应商、投资者等利益相关者的合法权益，努力实现各方利益间的平衡，积极合作，共同推动公司持续、健康地发展。

（五）关于信息披露与透明度

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律、法规以及《公司章程》等文件要求，履行信息披露义务。公司按相关规定披露定期报告及各类临时公告，将可能对公司的生产经营产生重大影响和 对公司股价有重大影响的信息真实、准确、完整、及时、公平地向公众披露，确保公司所有 股东能够平等获得公司信息，维护投资者的利益。此外，根据《公司法》等相关法律法规及规范性文件的规定和变化，报告期内，公司结合自身实际情况对公司《信息披露管理制度》等一系列相关制度的相应条款进行了修订。

同时，公司非常重视投资者关系管理工作，积极与投资者进行沟通和交流，通过接听来电、“上证 e 互动”回复投资者提问、电话专线、专用邮箱等多种渠道加强与投资者的互动、交流，不断提升投资者沟通的便利性，保障投资者合法权益。

（六）内幕信息知情人管理

报告期内，公司认真执行证监会发布的《上市公司监管指引第 5 号——上市公司内幕信息知情人登记管理制度》，对定期报告和其他重大事项披露前的未公开信息，严格控制知情人范围，并对涉及内幕信息的相关人员情况进行登记备案。报告期内，未发现内幕信息知情人利用内幕信息违规买卖公司股票的情形。此外，根据《公司法》等相关法律法规及规范性文件的规定和变化，报告期内，公司结合自身实际情况对公司《内幕信息知情人登记制度》等一系列相关制度的相应条款进行了修订。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因

适用 不适用

二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划

适用 不适用

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划

适用 不适用

三、董事和高级管理人员的情况

(一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额(万元)	是否在公司关联方获取薪酬
刘会平	董事长、总经理	男	49	2016.12.29	2028.12.29	101,193,300	101,193,300	0	不适用	61.63	否
吴建国	董事	男	67	2025.12.30	2028.12.29	0	0	0	不适用	0.00	否
李俊	职工代表董事	男	53	2025.12.30	2028.12.29	0	92,700	92,700	增持	123.43	否
	董事(离任)			2021.2.5	2025.12.30						
	副总经理			2018.12.11	2028.12.29						
毛健	独立董事	男	56	2024.6.21	2028.12.29	0	0	0	不适用	10.00	否
万华林	独立董事	男	50	2024.6.21	2028.12.29	0	0	0	不适用	10.00	否
苏爽	董事会秘书、财务负责人	男	46	2021.10.28	2028.12.29	0	131,400	131,400	增持	106.58	否
孙爱国	副总经理(离任)	男	47	2018.12.11	2025.12.30	648,775	648,775	0	不适用	122.96	否
杨秀珍	董事(离任)	女	45	2018.12.28	2025.12.30	0	0	0	不适用	3.60	否
合计	/	/	/	/	/	101,842,075	102,066,175	224,100	/	438.20	/

注：

- 1、董事和高级管理人员报告期内薪酬统计口径为其担任董高职务期间领取的薪酬，在公司内担任非董高职务期间领取的薪酬未统计在内；
- 2、合计数与单项加总的尾差系四舍五入所致。

姓名	主要工作经历
刘会平	2008年8月至2018年11月担任上海中饮餐饮管理有限公司董事长、总经理。2010年7月，创立并任职于本公司，2016年12月至今担任公司董事长、总经理。目前还担任安徽广亿置业有限公司、桑田智能技术（上海）有限公司董事，安徽怀宁独秀教育基金会监事长。
吴建国	2003年3月至2013年11月历任上海同盛电力有限公司总经理、董事长，2014年3月至2019年7月任上海申源能源投资有限公司总经理。2025年12月至今担任公司董事。
李俊	2015年8月至2017年6月，担任上海元祖梦果子股份有限公司上海生产中心厂长。2017年7月至今，任职于本公司。2018年12月至今担任公司副总经理，2021年2月至2025年12月担任公司董事。2025年12月至今担任公司职工代表董事。
毛健	2011年9月至今任江南大学食品学院教授，目前还兼任江苏恒顺醋业股份有限公司独立董事，越酒（绍兴）科技发展有限公司董事、经理、财务负责人，广东至善智造科技有限公司执行董事、经理。2024年6月至今担任公司独立董事。
万华林	2016年6月至今任上海立信会计金融学院特聘教授，现任上海立信会计金融学院校党委委员、校学术委员会委员，目前兼任上海新研工业设备股份有限公司、长江证券（上海）资产管理有限公司独立董事。2024年6月至今担任公司独立董事。
苏爽	2001年至2007年就职于安徽华普会计师事务所；2007年至2010年就职于济丰包装（上海）有限公司；2010年至2021年7月任职于东来涂料技术（上海）股份有限公司；2021年7月加入本公司，2021年10月至今任公司财务总监、董事会秘书。
孙爱国 （离任）	2010年3月至2018年11月，就职于上海中饮餐饮管理有限公司，担任人事行政总监、董事；2013年10月至2023年1月，担任公司董事。2013年10月至今，任职于本公司，曾任职公司董事，2018年12月至2025年12月担任公司副总经理。目前担任中饮武汉执行董事兼总经理，琥珀星辰董事，杭州中巴、南京巴比、鲨蚁网络、安徽广亿置业有限公司监事。目前还担任天津巴比、天津会平、天津中饮的执行事务合伙人。
杨秀珍 （离任）	2014年4月至2019年9月担任上海信鸿装饰工程有限公司成本总监，2019年9月至2021年8月担任上海奉宇投资管理有限公司装饰造价主任，2021年8月至今担任北京通企建设工程有限公司成本合约总监。2018年12月至2025年12月担任公司董事。

其他情况说明

√适用 □不适用

1、2025年12月11日，公司召开了第三届董事会第十九次会议，审议通过了《关于董事会换届选举提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》《关于董事会换届选举提名第四届董事会独立董事候选人的议案》。2025年12月30日，公司召开了2025年第一次临时股东会，审议通过了《关于董事会换届选举第四届董事会非独立董事的议案》《关于董事会换届选举第四届董事会独立董事的议案》，选举产生了刘会平先生、吴建国先生为公司第四届董事会非独立董事；同意毛健先生、万华林先生为公司第四届董事会独立董事，其中万华林先生为会计专业人士，任期自公司2025年第一次临时股东会审议通过之日起至第四届董事会任期届满之日止。2025年12月30日，公司召开职工代表大会，经与会职工代表投票表决，同意选举李俊先生为公

司第四届董事会职工代表董事。具体内容详见公司于2025年12月12日、12月31日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及公司指定披露媒体上的《关于董事会换届选举的公告》《关于选举职工代表董事的公告》《关于董事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》。

2、2025年12月11日、2025年12月30日，公司分别召开了第三届董事会第十九次会议、2025年第一次临时股东会，审议通过了《关于取消监事会并修订〈公司章程〉的议案》。具体内容详见公司于2025年12月12日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及公司指定披露媒体上的《关于取消监事会并修订〈公司章程〉及修订、制定部分治理制度的公告》和《公司章程》全文。

3、2025年12月30日，公司召开了第四届董事会第一次会议，审议通过了关于选举董事长、选举各专门委员会委员、聘任高级管理人员及证券事务代表等相关议案。具体内容详见公司于2025年12月31日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及公司指定披露媒体上的《关于董事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》。

4、本次换届完成后，孙爱国先生不再担任公司高级管理人员职务，仍继续担任公司其他职务；杨秀珍女士不再担任公司董事。

5、本次取消监事会后，原监事王红女士、尹代有先生和杨扬女士不再担任公司监事，仍继续担任公司其他职务。

(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况**1、 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
孙爱国（离任）	天津会平	执行事务合伙人	2015年12月	
	天津巴比	执行事务合伙人	2015年12月	
	天津中饮	执行事务合伙人	2015年12月	
在股东单位任职情况的说明	无			

2、 在其他单位任职情况

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
刘会平	巴比餐饮	执行董事兼总经理	2015年11月	
	杭州中巴	执行董事兼总经理	2017年8月	
	琥珀星辰	董事	2021年8月	
	桑田智能技术（上海）有限公司	董事	2016年8月	
	安徽广亿置业有限公司	董事	2011年3月	
	安徽怀宁独秀教育基金会	监事长	2014年1月	
李俊	贝雅福	董事	2025年1月	
毛健	广东至善智造科技有限公司	执行董事, 经理	2021年6月	
	无锡至善科技发展有限公司	监事	2023年2月	
	北京琪华科技发展有限公司	监事	2023年4月	
	江苏恒顺醋业股份有限公司	独立董事	2021年5月	
	越酒（绍兴）科技发展有限公司	经理, 董事, 财务负责人	2025年9月	
万华林	长江证券（上海）资产管理有限公司	董事	2023年6月	
	上海先导基电科技股份有限公司	独立董事	2022年1月	2026年3月
	西原环保（上海）股份有限公司	独立董事	2021年11月	2025年11月
	上海新研工业设备股份有限公司	董事	2021年12月	
孙爱国（离任）	琥珀星辰	董事	2021年8月	
	中饮武汉	执行董事兼经理	2022年3月	2025年3月
	安徽广亿置业有限公司	监事	2011年3月	

	鲨蚁网络	监事	2016年8月	
	杭州中巴	监事	2017年8月	
	南京巴比	监事	2017年1月	
在其他单位任职情况的说明	无			

(三) 董事、高级管理人员薪酬情况

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	根据公司章程有关规定，董事报酬和独立董事津贴由公司股东会审议批准，高级管理人员报酬由公司董事会决定。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	是
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	公司于2025年3月14日召开第三届董事会薪酬与考核委员会2025年第一次会议，审议通过了《关于公司董事2024年度薪酬考核及2025年度薪酬方案的议案》《关于公司高级管理人员2024年度薪酬考核及2025年度薪酬方案的议案》，并同意提交至董事会审议。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	董事薪酬、独立董事津贴根据公司于2025年4月18日召开的2024年度股东会审议通过的《关于公司董事2024年度薪酬考核及2025年度薪酬方案的议案》执行；高级管理人员薪酬根据公司于2025年3月26日召开的第三届董事会第十五次会议审议通过的《关于公司高级管理人员2024年度薪酬考核及2025年度薪酬方案的议案》执行。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	详见本节“现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况”。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	438.20万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	2025年度，独立董事领取的独立董事津贴不适用考核情况；公司非独立董事和高级管理人员依据公司绩效考核规定获得相应的薪酬。绩效考核工作按公司绩效考核规定，有效执行并完成；外部非独立董事根据公司股东会审议每年度给予固定津贴。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

(四) 公司董事、高级管理人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
吴建国	董事	选举	换届
李俊	职工代表董事	选举	换届
李俊	董事	离任	换届
孙爱国	副总经理	离任	换届
杨秀珍	董事	离任	换届

注：报告期内，公司董事会换届选举完成情况具体详见本报告“第四节公司治理、环境和社会”的“三、董事和高级管理人员的情况”中的“（一）现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况”的“其他情况说明”。

(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明

□适用 √不适用

(六) 其他

□适用 √不适用

四、董事履行职责情况**(一) 董事参加董事会和股东大会的情况**

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东大会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东大会的次数
刘会平	否	6	6	1	0	0	否	2
吴建国	否	1	1	0	0	0	否	0
李俊	否	6	6	1	0	0	否	2
毛健	是	6	6	1	0	0	否	2
万华林	是	6	6	1	0	0	否	2
杨秀珍 (离任)	否	6	6	1	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	6
其中：现场会议次数	0
通讯方式召开会议次数	1
现场结合通讯方式召开会议次数	5

(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况

□适用 √不适用

(三) 其他

□适用 √不适用

五、董事会下设专门委员会情况

√适用 □不适用

(一) 董事会下设专门委员会成员情况

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	万华林（主任）、吴建国、毛健、杨秀珍（曾任）
提名委员会	毛健（主任）、万华林、刘会平
薪酬与考核委员会	毛健（主任）、万华林、刘会平
战略委员会	刘会平（主任）、毛健、李俊

注：

公司于2025年12月30日召开了第四届董事会第一次会议，审议通过了《关于选举第四届董事会专门委员会委员的议案》，为保障公司治理结构合规运转，调整了董事会专门委员会组成成员。详见公司于2025年12月31日刊登在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及公司指定披露媒体上的《关于董事会完成换届选举及聘任高级管理人员、证券事务代表的公告》。

(二) 报告期内审计委员会召开7次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年2月28日	审议通过《关于公司2025年度财务审计机构及内控审计机构选聘方案的议案》	通过，同意提交公司董事会审议	无
2025年3月14日	审议通过《关于2024年度财务决算报告的议案》《关于2024年年度报告及摘要的议案》《关于2024年度内部控制评价报告的议案》《关于2024年度董事会审计委员会履职情况报告的议案》《关于2024年度会计师事务所的履职情况评估报告及审计委员会履行监督职责情况报告的议案》《关于续聘公司2025年度财务审计机构及内控审计机构的议案》	通过，同意提交公司董事会审议	无
2025年4月18日	审议通过《关于公司2025年第一季度报告的议案》	通过，同意提交公司董事会审议	无
2025年8月8日	审议通过《关于公司2025年半年度报告及摘要的议案》	通过，同意提交公司董事会审议	无
2025年10月24日	审议通过《关于公司2025年第三季度报告的议案》	通过，同意提交公司董事会审议	无
2025年12月5日	审议通过《关于修订〈内部审计制度〉的议案》《关于修订〈会计师事务所选聘制度〉的议案》	通过，同意提交公司董事会审议	无
2025年12月30日	审议通过《关于聘任公司财务总监的议案》	通过，同意提交公司董事会审议	无

(三) 报告期内提名委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年12月5日	审议通过《关于董事会换届选举提名第四届董事会非独立董事候选人的议案》《关于董事会换届选举提名第四届董事会独立董事候选人的议案》	通过，同意提交公司董事会审议	无
2025年12月30日	审议通过《关于聘任高级管理人员的议案》	通过，同意提交公司董事会审议	无

(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开2次会议

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年3月14日	审议通过《关于公司董事2024	通过，同意提交公	无

	年度薪酬考核及 2025 年度薪酬方案的议案》《关于公司高级管理人员 2024 年度薪酬考核及 2025 年度薪酬方案的议案》	司董事会审议	
2025 年 12 月 5 日	审议通过《关于制定〈董事和高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》	通过，同意提交公司董事会审议	无

(五) 存在异议事项的具体情况

适用 不适用

六、审计委员会发现公司存在风险的说明

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况

(一) 员工情况

母公司在职员工的数量	892
主要子公司在职员工的数量	1,213
在职员工的数量合计	2,105
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	986
销售人员	664
技术人员	184
财务人员	40
行政人员	231
合计	2,105
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及以上	15
本科	331
大专	436
大专以下	1,323
合计	2,105

(二) 薪酬政策

适用 不适用

1. 公司根据国家及地方相关法律法规，结合公司实际经营情况，制定企业薪酬策略，并于每年定期评估调整，确保薪酬对外具有竞争性，对内具有公平性、激励性；

2. 公司经理级以上管理人员，每年订立年度目标责任状，实行年终激励，年度目标责任状每年根据当年度公司策略进行分解确定，确保管理人员关注公司整体经营成果，关注人效、成本，以使管理人员的薪酬和公司经营成果紧密相关；

3. 公司针对门店拓展、大客户开发等开源部门，设置按员工存量业绩给予基础奖励、超额增量业绩给予超额奖励的激励方案，鼓励增量、加大浮动奖励占比，确保员工收入与个人业绩关键指标挂钩，确保公平性、激励性。

(三) 培训计划

√适用 □不适用

1. 每年底人力资源部门针对各部门次年培训需求进行调研，并充分研讨，初步确认培训主题、培训方式等内容；

2. 人力资源部门对培训需求进行汇总，并结合一些必备类课程要求，形成初步年度培训计划；

3. 培训包括内训和外训，内训主要包括新员工入职培训、食品安全培训、岗位技能培训、生产安全培训、企业文化培训、规章制度培训等；外训主要包括专业能力提升培训、管理干部能力提升培训、特种作业培训等；

4. 人力资源部门将培训计划提报审批后按月分解、落实执行。

(四) 劳务外包情况

√适用 □不适用

劳务外包的工时总数	47.18 万小时
劳务外包支付的报酬总额（万元）	1,217.81

八、利润分配或资本公积金转增预案

(一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

√适用 □不适用

（一）利润分配政策的基本原则

公司本着重视对投资者的合理投资回报，同时兼顾公司资金需求及持续发展的原则，建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制，保持利润分配政策的连续性和稳定性。同时关注股东的要求和意愿与公司资金需求以及持续发展的平衡。制定具体分红方案时，应综合考虑各项外部融资来源的资金成本和公司现金流量情况，确定合理的现金分红比例，降低公司的财务风险。其中，现金股利政策目标为稳定增长股利。

当公司存在以下任一情形的，可以不进行利润分配：

- 1、最近一年审计报告为非无保留意见或带与持续经营相关的重大不确定性段落的无保留意见；
- 2、最近一个会计年度年末资产负债率高于 70%的；
- 3、最近一个会计年度年末发生的经营性现金流为负。

（二）利润分配方式

公司可采取现金、股票、现金和股票相结合的利润分配方式或者法律、法规允许的其他方式分配股利。在符合现金分红的条件下，公司应当优先采取现金分红的方式进行利润分配。

（三）现金分红的条件和比例

公司采取现金方式分红，应符合以下全部条件：

1、公司年度实现的可供股东分配利润(即公司弥补亏损、提取公积金后所余的税后利润)为正值,且现金流充裕,实施现金分红不会影响公司持续经营和长期发展；

2、公司累计可供分配利润为正值；

3、审计机构对公司的该年度财务报告出具标准无保留意见的审计报告。

若公司无重大投资计划或重大现金支出发生，则单一年度以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可供分配利润的10%，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可供股东分配利润的30%。

公司董事会应当综合考虑所处行业特点、发展阶段、自身经营模式、盈利水平以及是否有重大投资计划或重大现金支出安排等因素，区分下列情形，在年度利润分配时提出差异化现金分红预案：

1、公司发展阶段属成熟期且无重大投资计划或重大现金支出安排的，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到80%；

2、公司发展阶段属成熟期且有重大投资计划或重大现金支出安排的，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到40%；

3、公司发展阶段属成长期且有重大投资计划或重大现金支出安排的，或公司发展阶段不易区分但有重大投资计划或重大现金支出安排的，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%。

重大投资计划或重大现金支出是指：

1、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产、股权或购买设备、土地房产等累计支出达到或超过公司最近一期经审计净资产的30%；

2、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产、股权或者购买设备、土地房产等累计支出达到或超过公司最近一期经审计总资产的20%；

3、公司未来十二个月内拟对外投资、收购资产、股权或者购买设备、土地房产等累计支出达到或超过公司当年实现的可供分配利润的40%。

（四）股票股利分配的条件

在综合考虑公司成长性、资金需求，并且董事会认为发放股票股利有利于公司全体股东整体利益时，可以提出股票股利分配预案。采用股票股利进行利润分配的，应当具有公司成长性、每股净资产的摊薄等真实合理因素。

（五）利润分配的期间间隔

公司当年实现盈利，并有可供分配利润时，应当进行年度利润分配。原则上在每年年度股东大会审议通过后进行一次现金分红。公司董事会可以根据特殊情况提议公司进行中期现金分红。

（六）当年未分配利润的使用计划安排

公司当年未分配利润将留存公司用于生产经营，并结转留待以后年度分配。

（七）公司利润分配的审议程序

1、公司在制定现金分红具体方案时，董事会应当认真研究和论证公司现金分红的时机、条件和最低比例、调整的条件及其决策程序要求等事宜。

2、公司每年利润分配预案由公司董事会结合章程的规定、公司财务经营情况提出、拟定，并经全体董事过半数表决通过后提交股东会批准。

3、股东会对现金分红具体方案进行审议前，应当通过多种渠道主动与股东特别是中小股东进行沟通和交流，充分听取中小股东的意见和诉求，并及时答复中小股东关心的问题。

4、如公司当年盈利且满足现金分红条件，但董事会未按照既定利润分配政策向股东会提交利润分配预案的，应当在定期报告中说明原因、未用于分红的资金留存公司的用途情况。

5、审计委员会应对董事会和管理层执行公司利润分配政策和股东回报规划的情况及决策程序进行监督。

6、公司召开年度股东会审议年度利润分配方案时，可审议批准下一年中期现金分红的条件、比例上限、金额上限等。年度股东会审议的下一年中期分红上限不应超过相应期间归属于上市公司股东的净利润。董事会根据股东会决议在符合利润分配的条件下制定具体的中期分红方案，并根据股东会的授权实施公司中期利润分配的相关事宜。

（八）公司利润分配的调整机制

公司应当根据自身实际情况，并结合股东的意见制定或调整分红回报规划及计划。但公司应保证现行及未来的分红回报规划及计划不得违反以下原则：即在公司当年盈利且满足现金分红条件的情况下，公司应当采取现金方式分配股利，以现金方式分配的利润不少于当次分配利润的20%。

如因外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化而需要调整利润分配政策的，应以股东权益保护为出发点，在股东会提案中详细论证和说明原因；调整后的利润分配政策不得违反中国证监会和证券交易所的有关规定；有关调整利润分配政策的议案，须经董事会、审计委员会审议通过后提交股东会批准，股东会审议该议案时应当采用网络投票等方式为公众股东提供参会表决条件。利润分配政策调整方案应经出席股东会的股东所持表决权的三分之二以上通过。

公司外部经营环境或者自身经营状况发生较大变化是指以下情形之一：

1、因国家法律、法规及行业政策发生重大变化，对公司生产经营造成重大不利影响而导致公司经营亏损；

2、因出现战争、自然灾害等不可抗力因素，对公司生产经营造成重大不利影响而导致公司经营亏损；

3、因外部经营环境或者自身经营状况发生重大变化，公司连续三个会计年度经营活动产生的现金流量净额与净利润之比均低于30%；

4、中国证监会和证券交易所规定的其他事项。

（九）规划的制定周期

1、公司至少每三年重新审阅一次公司股东回报规划，根据股东（特别是公众投资者）的意见对公司正在实施的股利分配政策作出适当且必要的修改，确定该时段的股东回报计划。但公司调整后的股东回报计划不违反以下原则：即公司未来十二个月内若无重大投资计划或重大现金支出安排的，公司应当首先采用现金分红方式分配股利，单一年度以现金方式分配的利润不少于当年度实现的可供分配利润的10%，现金分红在本次利润分配中所占比例最低应达到20%，最近三年以现金方式累计分配的利润不少于该三年实现的年均可供股东分配利润的30%。

公司董事会结合具体经营数据，充分考虑公司盈利规模、现金流量状况、发展阶段及当期资金需求，结合股东（特别是公众投资者）的意见，制定年度或中期分红方案，并经公司股东会或股东会授权审议通过后实施。

2、因公司外部经营环境或者自身经营情况发生较大变化，公司可以对股东分红回报规划进行调整，调整时应以股东权益保护为出发点，且不得与公司章程的相关规定相抵触。

2026年4月8日公司第四届董事会第二次会议审议通过了公司2025年度利润分配预案如下：

公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，向全体股东每10股派发现金红利12元（含税）。截至2026年4月8日公司总股本239,566,662股，以此计算2025年度公司拟现金分红总额为287,479,994.40元（含税），占2025年度合并口径归属于上市公司股东净利润的比例为105.29%。公司2025年度不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。

本次利润分配预案需提交公司2025年年度股东会审议批准后方可实施。

此外，公司第四届董事会第二次会议审议通过了《关于提请股东会授权董事会制定2026年中期分红方案的议案》，公司董事会提请股东会授权董事会，在满足下述中期分红的前提条件下，经董事会审议通过，授权董事会全权处理2026年中期现金分红方案事宜，包括是否实施分红、制定和实施具体分红方案等：

1、中期分红的前提条件：

（1）公司当期实现的可供分配的净利润（即在公司弥补亏损、提取法定公积金、任意公积金后剩余的净利润）为正数、且现金流充裕，实施现金分红不会影响公司后续持续经营和长期发展；

（2）公司累计未分配利润为正数；

（3）公司无重大投资计划或重大资金支出等事项。

2、中期现金分红金额上限：不超过当期实现的归属于上市公司股东的净利润。

3、授权期限：自2025年年度股东会审议通过《关于提请股东会授权董事会制定2026年中期分红方案的议案》之日起至2026年年度股东会召开之日止。

(二) 现金分红政策的专项说明

√适用 □不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	√是 □否
分红标准和比例是否明确和清晰	√是 □否
相关的决策程序和机制是否完备	√是 □否
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会,其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正,但未提出现金利润分配方案预案的,公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

□适用 √不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

每10股送红股数(股)	0.00
每10股派息数(元)(含税)	12.00
每10股转增数(股)	0.00
现金分红金额(含税)	287,479,994.40
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	273,039,115.87
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	105.29
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	119,874,058.84
合计分红金额(含税)	407,354,053.24
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率(%)	149.19

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

√适用 □不适用

单位:元 币种:人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额(含税)(1)	579,190,724.00
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	119,874,058.84
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	699,064,782.84
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	254,449,292.88
最近三个会计年度现金分红比例(%) (5)=(3)/(4)	274.74
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	273,039,115.87
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	1,129,099,891.82

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

(二) 临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

其他激励措施

适用 不适用

(三) 董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

(四) 报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

根据高级管理人员年度业绩完成情况、管理者履职情况、管理能力等要素，结合公司年初制定的经营目标及绩效考核指标，对公司高级管理人员进行综合考核确定。

十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律、法规以及监管部门的规章、规范性文件的要求，持续规范公司治理、建立健全内部控制体系。公司股东会、董事会及经营管理层权责清晰，决策权、监督权和经营权明确，并在相互制衡下有序运转，为企业经营管理的合法合规及资产安全提供了保障，有效促进公司战略的稳步实施。公司内部控制体系结构合理，内部控制制度框架能够适应公司管理和发展的需要。公司不断健全内控体系，内控运行机制有效，达到了内部控制预期目标，保障了公司及全体股东的利益。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内，公司董事会坚持以风险防范为导向，以提升管理实效为目的，增强内控制度执行力和内控管理有效性，形成事前风险防控、事中监控预警、事后评价优化的管理闭环。结合公司的行业特点和业务拓展实际经营情况，进一步加强对子公司的管理，建立了有效的控制机制，对

公司的组织、资源、资产、投资和公司的运作进行风险控制，提高了公司整体运作效率和抗风险能力。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司出具了标准无保留意见的内部控制审计报告，具体内容详见上海证券交易所网站披露的《2025年度内部控制审计报告》。

是否披露内部控制审计报告：是

内部控制审计报告意见类型：标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

十五、社会责任工作情况

（一）是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

（二）社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	226.30	
其中：资金（万元）	220.00	
物资折款（万元）	6.30	
惠及人数（人）	不适用	

具体说明

适用 不适用

本公司深入践行企业社会责任，持续关注公益事业多元发展，2025年度，在教育、助老、儿童关怀等领域持续发力：通过上海市民办教育发展基金会捐赠100万元用于创办学校项目，通过上海市老年基金会松江区代表处捐赠100万元专项用于松江区车墩镇工作站开展公益助老项目，

通过上海市慈善基金会松江区分会向“蜗牛宝贝成长营”项目、“蓝天下的蒲公英-手拉手助学”项目分别捐赠 10 万元，合计 220 万元。此外，公司向武汉东西湖区红十字志愿者协会捐赠 4.95 万元外套、T 恤。在履行企业公民责任方面，公司在年初和夏季分别对当地消防队、环卫、城管等一线公共服务单位开展节日慰问与高温关怀，累计物资捐赠投入 1.35 万元。全年累计公益捐赠及关怀投入合计 226.30 万元。

十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

适用 不适用

具体说明

适用 不适用

十七、其他

适用 不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	备注 1	备注 1	备注 1	是	备注 1	是	不适用	不适用
	解决关联交易	备注 2	备注 2	备注 2	否	长期有效	是	不适用	不适用
	解决同业竞争	备注 3	备注 3	备注 3	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	备注 4	备注 4	备注 4	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	备注 5	备注 5	备注 5	否	长期有效	是	不适用	不适用
	其他	备注 6	备注 6	备注 6	否	长期有效	是	不适用	不适用
其他对公司中小股东所作承诺	其他	备注 7	备注 7	备注 7	是	备注 7	是	不适用	不适用

备注 1：本次发行前股东所持股份的限制流通及自愿锁定承诺

1、公司控股股东、实际控制人刘会平承诺：

(1) 在发行人股票上市之日起 36 个月之内，不转让或委托他人管理本人于本次发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。发行人上市后 6 个月内如发生发行人股票连续 20 个交易日的收盘价(指复权后的价格，下同)均低于发行价(指发行人首次公开发行股票的发价价格，如果发行人上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同)，或者上市后 6 个月期末(如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日，下同)收盘价低于发行价，本人所持发行人股票的上述锁定期限将自动延长 6 个月；

(2) 本人在前述锁定期届满后的 24 个月内减持本人直接或间接持有的发行人股份的，减持价格不低于发行价，减持行为可通过交易所集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式进行，且本人应于法律、行政法规及规范性文件规定的时限内将减持意向和拟减持数量等信息并由发行人及时予以公告。本人在担任发行人的董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人持有的发行人股份总数的 25%；在离职后 6 个月内不转让本人持有的发行人股份。

2、公司实际控制人丁仕梅承诺：

(1) 在发行人股票上市之日起 36 个月之内，不转让或委托他人管理本人于本次发行前持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。发行人上市后 6 个月内如发生发行人股票连续 20 个交易日的收盘价(指复权后的价格，下同)均低于发行价(指发行人首次公开发行股票的发价价格，如果发行人上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同)，或者上市后 6 个月期末(如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日)收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的上述锁定期限将自动延长 6 个月；

(2) 本人在前述锁定期满届满后 24 个月内减持本人持有的发行人股票的，减持价格不低于本次发行时发行价，减持行为可通过交易所集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式进行，且本人应于法律、行政法规及规范性文件规定的时限内将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知发行人，并由发行人及时予以公告。

3、公司股东天津会平、天津中饮、天津巴比承诺：

(1) 在发行人股票上市之日起 36 个月之内，不转让或委托他人管理本企业于本次发行前持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份；

(2) 本企业在前述锁定期限届满后，本企业拟减持所持有的发行人股票的，减持行为可通过交易所集中竞价交易、大宗交易、协议转让等方式进行，且本企业应于法律、行政法规及规范性文件规定的时限内将减持意向和拟减持数量等信息以书面方式通知发行人，并由发行人及时予以公告。

4、担任公司董事、高级管理人员的股东孙爱国、宋向前、钱昌华、李俊、章永许承诺：

(1) 在发行人股票上市之日起 12 个月之内，不转让或委托他人管理本人于本次发行前直接或间接持有的发行人股份，也不由发行人回购该部分股份。发行人上市后 6 个月内如发行人股票连续 20 个交易日的收盘价(指复权后的价格，下同)均低于发行价(指发行人首次公开发行股票的发价价格，如果发行人上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照证券交易所的有关规定作除权除息处理，下同)，或者上市后 6 个月期末(如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日)收盘价低于发行价，本人持有发行人股票的上述锁定期限将自动延长 6 个月。

(2) 本人在上述锁定期满后 24 个月内减持本人直接或间接持有的发行人股票的，减持价格不低于发行价。在本人担任发行人的董事、监事、高级管理人员期间每年转让的股份不超过本人持有的发行人股份总数的 25%；在离职后 6 个月内不转让本人持有的发行人股份。

备注 2：关于减少和规范关联交易的承诺

公司控股股东、实际控制人刘会平、丁仕梅承诺：为规范发行人的关联交易，避免关联方利用关联交易损害发行人其他股东的利益，控股股东、实际控制人刘会平、丁仕梅夫妇已就规范关联交易、保护其他股东利益承诺将尽量避免、减少与发行人及其控股子公司之间发生的关联交易。如因客观情况导致必要的关联交易无法避免的，将按市场化原则和公允价格进行公平操作，并按相关法律、法规以及规范性文件及发行人公司章程等的规定履行交易程序及信息披露义务，保证不通过关联交易损害发行人及其控股子公司及发行人其他股东的合法权益。

备注 3：避免同业竞争的承诺

公司控股股东、实际控制人刘会平、丁仕梅承诺：

1、截至本承诺函签署之日，本人及本人直接或间接控制的除发行人(含发行人下属控股子公司，下同)外的企业或其他经营实体，均未投资于任何与发行人存在相同或类似业务的企业或其他经营实体，均未生产、开发任何与发行人的产品相同或相似的产品，均未直接或间接经营或为他人经营任何与发行人相同或类似的业务；本人及本人直接或间接控制的除发行人外的企业或其他经营实体与发行人均不存在同业竞争；

2、自本承诺函签署之日起，本人及本人直接或间接控制的除发行人外的企业或其他经营实体将不会采取控股、参股、联营、合营、合作或其他任何方式直接或间接参与任何导致或可能导致与发行人主营业务直接或间接产生竞争的业务或活动，亦不会生产、开发任何与发行人的产品相同或相似的产品；

3、本人将持续促使本人及本人直接或间接控制的除发行人外的企业或其他经营实体在未来不直接或间接从事与发行人的生产经营构成同业竞争的任何业务；

4、如果本人及本人直接或间接控制的除发行人外的企业或其他经营实体将来可能获得任何与发行人产生直接或间接竞争的业务机会，本人将立即通知发行人并尽力促成该等业务机会按照发行人能够接受的合理条款和条件首先提供给发行人；

5、自本承诺函签署之日起，如发行人进一步拓展其产品和业务范围，本人及本人直接或间接控制的除发行人外的企业或其他经营实体将不与发行人拓展后的产品或业务相竞争；若出现可能与发行人拓展后的产品或业务产生竞争的情形，本人将促使本人直接或间接控制的除发行人外的企业或其他经

营实体按照包括但不限于以下方式退出与发行人的竞争：（1）停止生产或经营构成竞争或可能构成竞争的产品或业务；（2）将相竞争的业务纳入到发行人来经营；（3）将相竞争的业务转让给无关联关系第三方；（4）其他对维护发行人权益有利的方式。

备注 4：关于招股说明书真实性、准确性、完整性的承诺

1、本公司承诺：

（1）《中饮巴比食品股份有限公司首次公开发行股票招股说明书》（以下简称“招股说明书”）及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本公司对其真实性、准确性、完整性承担法律责任。若招股说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断本公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响，本公司将依法回购本次发行的全部新股。本公司将在中国证监会或司法机关出具有关违法违规事实的认定结果之日起 30 日内，制定股份回购方案，并提交本公司股东会审议批准。本公司将根据股东会批准或经相关监管部门批准或备案的回购方案完成回购，回购价格将不低于本次发行的发行价格并加算银行同期存款利息或相关监管机构认可的其他价格。本公司上市后发生派息、送股、资本公积转增股本等除权除息事项的，上述回购价格做相应调整。

（2）若招股说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本公司将依法赔偿因上述虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏行为给投资者造成的直接经济损失。

2、公司控股股东、实际控制人刘会平、丁仕梅承诺：

（1）招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若招股说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断发行人是否符合法律、法规规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人将在中国证监会或司法机关出具有关违法违规事实的认定结果之日起，督促发行人履行回购本次发行的全部新股的决策程序，并在发行人召开股东会对股份回购方案做出决议时，就该等回购事宜在股东会中投赞成票。同时，本人将根据发行人股东会决议及有权部门审批通过的方案购回发行人上市后本人已转让的原限售股份；

（2）若招股说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法赔偿因上述虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏行为给投资者造成的直接经济损失。

3、全体董事、监事、高级管理人员承诺：

(1) 招股说明书及其摘要不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，本人对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。

(2) 若招股说明书及其摘要存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券交易中遭受损失，本人将依法赔偿因上述虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏行为给投资者造成的直接经济损失。

备注 5：填补摊薄即期回报的承诺

1、公司控股股东、实际控制人刘会平、丁仕梅承诺：

本人将不会越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益。

2、全体董事、高级管理人员承诺：

(1) 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害发行人利益；

(2) 对本人的职务消费行为进行约束；

(3) 不动用发行人资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；

(4) 将积极促使由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩；

(5) 若发行人后续推出股权激励政策，承诺拟公布的发行人股权激励的行权条件与发行人填补回报措施的执行情况相挂钩；

(6) 本人将根据中国证监会、证券交易所等监管机构出台的相关规定，积极采取一切必要、合理措施，使发行人填补回报措施能够得到有效的实施。

备注 6：未履行承诺时的约束措施

1、本公司承诺：

(1) 如本公司非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，本公司需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：1) 在股东会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；2) 对本公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；

(2) 如本公司因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：1) 在股东会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；2) 尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，并提交股东会审议，尽可能地保护本公司投资者利益。

(3) 若公司新聘任董事、高级管理人员的，本公司将要求该等新聘任的董事、高级管理人员履行本公司本次发行时董事、高级管理人员已作出的相应承诺。

2、公司控股股东、实际控制人刘会平、丁仕梅承诺：

(1) 如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，本人需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：1) 在股东会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；2) 不得转让直接和间接持有的发行人股份，因被强制执行、公司重组、为履行保护投资者利益等必须转股的情形除外；3) 暂不领取发行人分配利润中归属于本人直接或间接所持发行人股份的部分；4) 如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有，并在获得收益的5个工作日内将所获收益支付给发行人指定账户；5) 本人未履行招股说明书的公开承诺事项，给投资者造成损失的，依法赔偿因此给投资者造成的直接损失，若因违反上述承诺而被司法机关和/或行政机关作出相应裁判、决定，本人将严格依法执行该等裁判、决定；

(2) 如本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：1) 在股东会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；2) 尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案，尽可能地保护发行人投资者利益。

3、全体董事、监事、高级管理人员承诺：

(1) 如本人非因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的，本人需提出新的承诺并接受如下约束措施，直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕：1) 在股东会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉；2) 不得转让直接和间接持有的发行人股份，因被强制执行、公司重组、为履行保护投资者利益等必须转股的情形除外；3) 暂不领取发行人分配利润中归属于本人直接或间接所持发行人股份的部分；4) 可以职务变更但不得主动要求离职；5) 主动申请调减或停发薪酬或津贴；6) 如果因未履行相关承诺事项而获得收益的，所获收益归发行人所有，并在获得收益的5个工作日内将所获收益支付给发行人指定账户；7) 本人未履行招股说明书的公开承诺事项，给投资者造成损失的，依法赔偿因此给投资者造成的直接损失，若因违反上述承诺而被司法机关和/或行政机关作出相应裁判、决定，本人将严格依法执行该等裁判、决定；

(2)如本人因不可抗力原因导致未能履行公开承诺事项的,需提出新的承诺并接受如下约束措施,直至新的承诺履行完毕或相应补救措施实施完毕:

1) 在股东会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行承诺的具体原因并承诺向股东和社会公众投资者道歉; 2) 尽快研究将投资者利益损失降低到最小的处理方案,尽可能地保护发行人投资者利益。

备注 7: 控股股东、实际控制人自愿承诺不减持公司股份

基于对公司未来发展前景的信心及对公司价值的认可,为促进公司持续、稳定、健康发展,并维护广大公众投资者利益,公司控股股东、实际控制人刘会平先生、丁仕梅女士自愿承诺,自告知函出具之日起至 2025 年 12 月 31 日期间,不以任何方式减持其直接或间接持有的巴比食品股份,包括承诺期间发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股、增发等产生的股份。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到 未达到 不适用

(三) 业绩承诺情况

适用 不适用

业绩承诺变更情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用 不适用

三、违规担保情况

适用 不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

□适用 √不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明**（一）公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明**

□适用 √不适用

（二）公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

□适用 √不适用

（三）与前任会计师事务所进行的沟通情况

□适用 √不适用

（四）审批程序及其他说明

□适用 √不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	103
境内会计师事务所审计年限	9年
境内会计师事务所注册会计师姓名	孔令莉、孙茂藩、张勉楼
境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	孔令莉（4年）、孙茂藩（4年）、张勉楼（2年）

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	容诚会计师事务所（特殊普通合伙）	20

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

√适用 □不适用

公司于2025年3月26日召开的第三届董事会第十五次会议、2025年4月18日召开的2024年年度股东会均审议通过了《关于续聘公司2025年度财务审计机构及内控审计机构的议案》，同意续聘容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为公司2025年度财务审计和内部控制审计机构。2025年度财务报告审计费用为88万元（含税），较上期审计费用未有增长；2025年度内部控制审计费用为20万元（含税），较上期审计费用未有增长；2025年度其他鉴证服务费用为15万元（含税），较上期鉴证服务费用未有增长，三项合计为人民币123万元（含税）。综上，2025年度公司审计费用及其他鉴证服务费用初步确定为合计人民币123万元（含税）。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

□适用 √不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

七、面临退市风险的情况

(一) 导致退市风险警示的原因

适用 不适用

(二) 公司拟采取的应对措施

适用 不适用

(三) 面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

八、破产重整相关事项

适用 不适用

九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，公司及其控股股东、公司实际控制人诚信状况良好，均不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

十二、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

(二) 资产或股权收购、出售发生的关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

4、 涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(四) 关联债权债务往来

1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

3、 临时公告未披露的事项

适用 不适用

(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务

适用 不适用

(六) 其他

适用 不适用

十三、重大合同及其履行情况

(一) 托管、承包、租赁事项

1、 托管情况

适用 不适用

2、 承包情况

适用 不适用

3、 租赁情况

适用 不适用

(二) 担保情况

适用 不适用

(三) 委托他人进行现金资产管理的情况

1、委托理财情况

(1). 委托理财总体情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	中低风险	63,600.00	
券商理财产品	中低风险	22,500.00	

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托理财情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托理财减值准备

适用 不适用

2、委托贷款情况

(1). 委托贷款总体情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(2). 单项委托贷款情况

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

(3). 委托贷款减值准备

适用 不适用

3、其他情况

适用 不适用

(四) 其他重大合同

适用 不适用

十四、募集资金使用进展说明

适用 不适用

公司首次公开发行股票募投项目于2024年12月31日均已全部结项，公司募集资金（包括利息收入）已全部按照计划使用完毕，公司募集资金专户的余额为0元，相关募集资金专户将不再使用，为方便公司账户管理，公司已完成相关募集资金专户的注销手续。具体情况详见公司2025年3月28日披露的《2024年度募集资金存放与实际使用情况的专项报告》（公告编号：2025-010）。

十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明

适用 不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	0	0					0	0	0
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股									
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股									
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	248,000,000	100.00				-8,433,338	-8,433,338	239,566,662	100.00
1、人民币普通股	248,000,000	100.00				-8,433,338	-8,433,338	239,566,662	100.00
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	248,000,000	100.00				-8,433,338	-8,433,338	239,566,662	100.00

2、股份变动情况说明

适用 不适用

公司分别于2024年6月13日、2024年7月1日召开第三届董事会第十一次会议、2024年第二次临时股东大会，均审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，为充分维护公司及投资者利益，稳定投资者预期，增强市场信心，公司拟使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分A股股份，用于减少公司注册资本，拟回购资金总额不低于人民币10,000万元(含)，不超过人民币20,000万元(含)，回购价格不超过人民币24.47元/股(含)，回购期限自公司股东大会审议通过回购股份方案之日起12个月内。具体内容详见公司于2024年6月14日披露的《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的公告》(公告编号：2024-038)、2024年7月2日披露的《2024年第二次临时股东大会决议公告》(公告编号：2024-043)、《关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书》(公告编号：2024-045)。

2024年7月9日，公司首次实施回购股份，并于2024年7月10日披露了首次回购股份情况，具体内容详见公司于2024年7月10日披露的《关于以集中竞价交易方式首次回购公司股份的公告》(公告编号：2024-046)。

2024年12月12日，公司已完成股份回购，公司通过集中竞价交易方式累计回购公司股份8,433,338股，占公司总股本的比例为3.40%，回购成交最高价为17.35元/股，最低价为12.77元/股，回购均价为14.21元/股，已支付的资金总额为人民币119,874,058.84元(不含交易费用)。

2025年4月21日，公司披露了《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》(公告编号：2025-018)，前述合计8,433,338股无限售条件流通股已于2025年4月21日完成注销。

3、股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响(如有)

适用 不适用

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

(二) 限售股份变动情况

适用 不适用

二、证券发行与上市情况

(一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明(存续期内利率不同的债券，请分别说明)：

适用 不适用

(二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

报告期内，公司总股本由期初的248,000,000股减少至239,566,662股，未造成公司控股股东及实际控制人发生变更。报告期初，公司资产总额2,853,125,646.33元，负债总额

571,806,333.06元，资产负债率20.04%；报告期末，公司资产总额2,898,907,317.70元，负债总额537,188,189.26元，资产负债率18.53%。

(三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

(一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	12,120
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	12,229
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数(户)	不适用

(二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股股东(或无限售条件股东)持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数 量	比例(%)	持有有 限售条 件股 份 数 量	质押、标记或冻结 情况		股东性质
					股份状态	数量	
刘会平	0	101,193,300	42.24	0	无	0	境内自然人
丁仕梅	0	19,027,800	7.94	0	无	0	境内自然人
天津会平投资管理合伙企业(有限合伙)	-180,900	13,206,242	5.51	0	无	0	其他
天津中饮投资管理合伙企业(有限合伙)	-731,200	9,231,029	3.85	0	无	0	其他
天津巴比投资管理合伙企业(有限合伙)	-1,102,800	8,160,729	3.41	0	无	0	其他
潘和杰	-565,800	5,550,000	2.32	0	无	0	境内自然人
丁仕霞	0	4,555,000	1.90	0	无	0	境内自然人
基本养老保险基金一零零一组合	-3,084,900	3,000,000	1.25	0	无	0	其他

中国平安保险（集团）股份有限公司企业年金计划—招商银行股份有限公司	1,986,806	1,986,806	0.83	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司—易方达裕鑫债券型证券投资基金	1,574,400	1,574,400	0.66	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量	股份种类及数量					
		种类	数量				
刘会平	101,193,300	人民币普通股	101,193,300				
丁仕梅	19,027,800	人民币普通股	19,027,800				
天津会平投资管理合伙企业（有限合伙）	13,206,242	人民币普通股	13,206,242				
天津中饮投资管理合伙企业（有限合伙）	9,231,029	人民币普通股	9,231,029				
天津巴比投资管理合伙企业（有限合伙）	8,160,729	人民币普通股	8,160,729				
潘和杰	5,550,000	人民币普通股	5,550,000				
丁仕霞	4,555,000	人民币普通股	4,555,000				
基本养老保险基金一零零一组合	3,000,000	人民币普通股	3,000,000				
中国平安保险（集团）股份有限公司企业年金计划—招商银行股份有限公司	1,986,806	人民币普通股	1,986,806				
招商银行股份有限公司—易方达裕鑫债券型证券投资基金	1,574,400	人民币普通股	1,574,400				
前十名股东中回购专户情况说明	不适用						
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用						
上述股东关联关系或一致行动的说明	刘会平和丁仕梅为公司实际控制人。刘会平和丁仕梅系夫妻关系、丁仕霞和丁仕梅系姐妹关系。刘会平系天津巴比、天津会平、天津中饮的有限合伙人。除此之外公司未知上述股东之间存在任何关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

适用 不适用

(三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

四、控股股东及实际控制人情况

(一) 控股股东情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	刘会平
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理, 巴比餐饮、杭州中巴执行董事兼总经理, 琥珀星辰、安徽广亿置业有限公司、桑田智能技术(上海)有限公司董事。

3、 公司不存在控股股东情况的特别说明

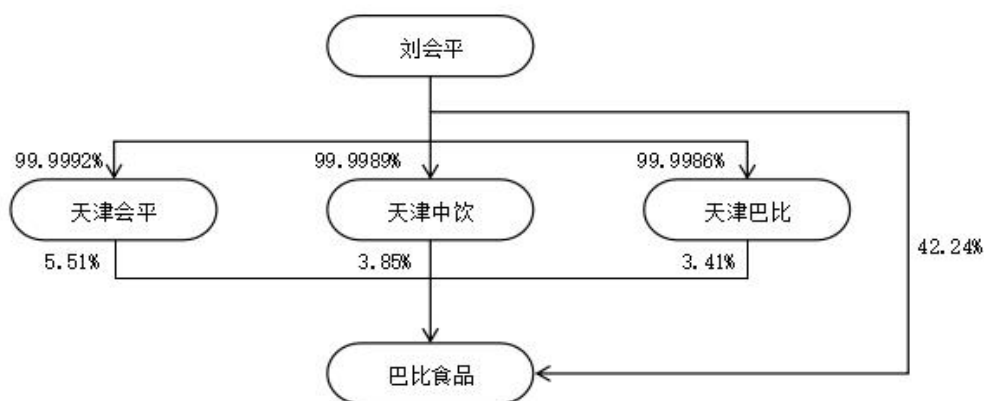
适用 不适用

4、 报告期内控股股东变更情况的说明

适用 不适用

5、 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



(二) 实际控制人情况

1、 法人

适用 不适用

2、 自然人

适用 不适用

姓名	刘会平
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长、总经理，巴比餐饮、杭州中巴执行董事兼总经理，琥珀星辰、安徽广亿置业有限公司、桑田智能技术(上海)有限公司董事。
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无
姓名	丁仕梅
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	安徽怀宁独秀教育基金会理事
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	无

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

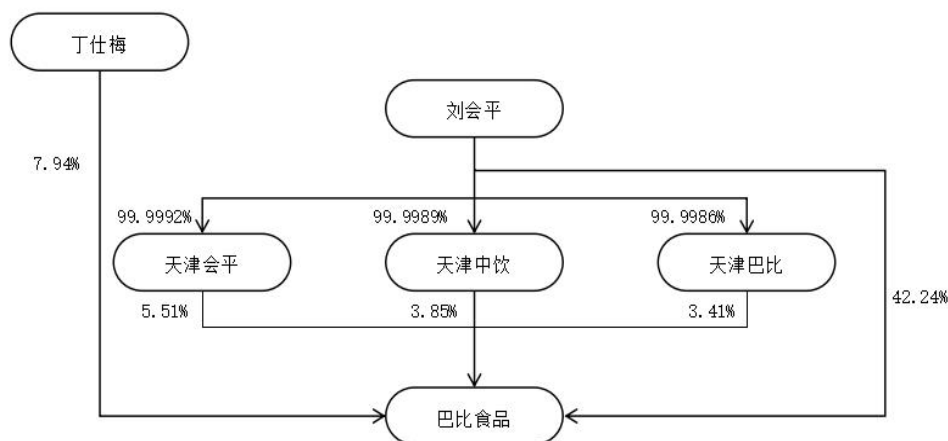
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%以上

适用 不适用

六、其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

回购股份方案名称	中饮巴比食品股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份方案
回购股份方案披露时间	2024年6月14日
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	拟回购股份数量为408.66万股~817.33万股(依照回购价格上限测算), 占公司截至2024年6月14日总股本的比例为1.63%~3.27%
拟回购金额	10,000~20,000
拟回购期间	2024年7月1日~2025年6月30日
回购用途	减少注册资本
已回购数量(股)	8,433,338
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	不适用

公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用
-------------------------	-----

注：

2025年4月21日，公司披露了《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》（公告编号：2025-018），前述合计8,433,338股无限售条件流通股份已于2025年4月21日完成注销。

九、优先股相关情况

适用 不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

适用 不适用

二、可转换公司债券情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

适用 不适用

审计报告

容诚审字[2026]215Z0336号

中饮巴比食品股份有限公司全体股东：

一、审计意见

我们审计了中饮巴比食品股份有限公司（以下简称巴比食品）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了巴比食品2025年12月31日的合并及母公司财务状况以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照中国注册会计师职业道德守则，我们独立于巴比食品，并遵守了独立性准则中适用于公众利益实体财务报表审计的规定，同时履行了职业道德方面的其他责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

（一）收入确认

1、事项描述

参见财务报表附注“三、27. 收入确认原则和计量方法”及“五、37. 营业收入及营业成本”。

巴比食品的营业收入主要为销售商品收入，2025年度营业收入为185,905.00万元，其中销售商品收入为180,121.52万元，占营业收入的比例为96.89%，基于营业收入的确认和计量直接关系到报告期内财务报表的准确性、合理性，故我们将其确认为关键审计事项。

巴比食品采用全国连锁经营及团餐客户模式从事产品销售。连锁经营又分为直营连锁销售和特许加盟连锁销售两种。销售商品时以客户获取商品并验收确认作为客户取得相应控制权标志，同时确认销售收入。

2. 审计应对

我们对收入确认实施的相关程序包括：

(1) 我们了解并评估销售收入核算确认政策，根据不同的销售渠道，测试相关过程的控制，检查不同销售渠道内部控制执行情况；

(2) 将报告期的销售业务收入进行比较，分析产品销售的结构和价格变动是否异常；计算并比较重要产品报告期内的毛利率，检查是否存在异常，各期之间是否存在重大波动；分析异常变动的原因；

(3) 选取样本检查销售合同，识别与商品所有权上的控制权转移相关的合同条款与条件，评价公司的收入确认时点是否符合企业会计准则的要求；

(4) 对本期已记录的收入交易选取样本，核对发票、销售订单、出库单、对账记录等，评价相关收入确认是否符合公司收入确认的会计政策；

(5) 函证主要客户的应收账款余额及发生额，确认收入金额是否真实、准确、完整；

(6) 执行销售收入截止性测试，以评价收入是否被记录于恰当的会计期间。

基于上述工作结果，我们认为巴比食品管理层对于营业收入的确认和计量是恰当的。

四、其他信息

巴比食品管理层（以下简称管理层）对其他信息负责。其他信息包括巴比食品2025年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

五、管理层和治理层对财务报表的责任

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估巴比食品的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项，并运用持续经营假设，除非管理层计划清算巴比食品、终止运营或别无其他现实的选择。

治理层负责监督巴比食品的财务报告过程。

六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(1) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险，设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(2) 了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

(3) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(4) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对巴比食品持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致巴比食品不能持续经营。

(5) 评价财务报表的总体列报、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(6) 就巴比食品中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明，并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施。

从与治理层沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

(此页无正文，为中饮巴比食品股份有限公司容诚审字[2026]215Z0336号审计报告之签字盖章页)

容诚会计师事务所（特殊普通合伙）

中国注册会计师：
孔令莉（项目合伙人）

中国注册会计师：
孙茂藩

中国注册会计师：
张勉楼

2026年04月08日

二、财务报表

合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位：中饮巴比食品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金	七、1	215,028,785.23	894,039,281.02
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	914,250,104.84	172,171,296.00
衍生金融资产			
应收票据	七、4	696,599.42	
应收账款	七、5	95,914,102.10	99,519,854.76
应收款项融资	七、7	516,094.80	
预付款项	七、8	10,724,570.50	8,916,072.23
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	4,600,554.80	4,116,883.81
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	74,335,547.75	68,868,282.71
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产	七、13	20,214,192.18	19,800,562.93
流动资产合计		1,336,280,551.62	1,267,432,233.46
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	七、17		
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产	七、19	38,134,478.88	187,738,873.04
投资性房地产			
固定资产	七、21	664,731,231.49	477,468,926.53
在建工程	七、22	73,099,705.87	261,844,097.04
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	45,039,416.17	53,929,894.77
无形资产	七、26	168,041,473.09	129,618,308.77
其中：数据资源			
开发支出			

其中：数据资源			
商誉	七、27	96,957,254.70	30,161,206.28
长期待摊费用	七、28	19,856,531.34	26,672,125.73
递延所得税资产	七、29	3,436,754.68	3,923,284.76
其他非流动资产	七、30	453,329,919.86	414,336,695.95
非流动资产合计		1,562,626,766.08	1,585,693,412.87
资产总计		2,898,907,317.70	2,853,125,646.33
流动负债：			
短期借款	七、32	16,000,000.00	
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款	七、36	151,736,192.65	183,736,284.82
预收款项			
合同负债	七、38	9,384,740.12	8,830,242.94
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	46,682,691.48	41,953,651.30
应交税费	七、40	67,011,557.32	54,043,951.29
其他应付款	七、41	168,545,926.37	160,535,312.73
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	7,843,696.90	11,233,216.62
其他流动负债	七、44	783,297.98	552,459.49
流动负债合计		467,988,102.82	460,885,119.19
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	41,370,513.58	46,246,947.77
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	11,206,288.47	14,087,661.58
递延所得税负债	七、29	11,878,342.69	46,016,464.00
其他非流动负债	七、52	4,744,941.70	4,570,140.52
非流动负债合计		69,200,086.44	110,921,213.87
负债合计		537,188,189.26	571,806,333.06
所有者权益（或股东权益）：			

实收资本（或股本）	七、53	239,566,662.00	248,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	655,138,152.95	775,949,604.10
减：库存股	七、56		119,885,359.49
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积	七、59	126,672,052.04	126,672,052.04
一般风险准备			
未分配利润	七、60	1,316,086,756.03	1,234,700,969.76
归属于母公司所有者权益（或股东权益）合计		2,337,463,623.02	2,265,437,266.41
少数股东权益		24,255,505.42	15,882,046.86
所有者权益（或股东权益）合计		2,361,719,128.44	2,281,319,313.27
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,898,907,317.70	2,853,125,646.33

公司负责人：刘会平

主管会计工作负责人：苏爽

会计机构负责人：苏爽

母公司资产负债表

2025年12月31日

编制单位：中饮巴比食品股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
流动资产：			
货币资金		107,598,599.81	805,927,526.41
交易性金融资产		914,250,104.84	172,171,296.00
衍生金融资产			
应收票据		118,648.22	
应收账款	十九、1	58,533,148.27	57,148,672.77
应收款项融资			
预付款项		1,608,907.91	3,545,871.72
其他应收款	十九、2	1,317,612.14	1,346,739.35
其中：应收利息			
应收股利			
存货		29,943,993.07	28,593,119.46
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		930,131.06	976,983.75
流动资产合计		1,114,301,145.32	1,069,710,209.46
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			

长期应收款			
长期股权投资	十九、3	794,994,752.89	756,468,176.83
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		38,134,478.88	187,738,873.04
投资性房地产			
固定资产		226,340,798.52	250,535,237.53
在建工程		72,966,962.51	39,022,911.21
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产		4,719.96	55,066.22
无形资产		129,028,091.58	94,194,309.85
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		4,815,368.57	7,074,590.88
递延所得税资产		3,576,580.96	4,225,266.77
其他非流动资产		451,806,065.41	403,335,548.62
非流动资产合计		1,721,667,819.28	1,742,649,980.95
资产总计		2,835,968,964.60	2,812,360,190.41
流动负债：			
短期借款		16,000,000.00	
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据			
应付账款		90,650,654.93	103,540,527.63
预收款项			
合同负债		3,024,172.35	2,506,808.42
应付职工薪酬		21,997,724.26	22,086,670.74
应交税费		53,170,645.17	43,227,363.36
其他应付款		460,505,115.69	412,689,819.53
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			19,039.93
其他流动负债		393,142.40	325,885.09
流动负债合计		645,741,454.80	584,396,114.70
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		10,009,093.89	13,146,890.85
递延所得税负债		13,086,312.63	50,046,484.36

其他非流动负债			
非流动负债合计		23,095,406.52	63,193,375.21
负债合计		668,836,861.32	647,589,489.91
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		239,566,662.00	248,000,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		673,408,674.46	786,571,240.65
减：库存股			119,885,359.49
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		125,056,875.00	125,056,875.00
未分配利润		1,129,099,891.82	1,125,027,944.34
所有者权益（或股东权益）合计		2,167,132,103.28	2,164,770,700.50
负债和所有者权益（或股东权益）总计		2,835,968,964.60	2,812,360,190.41

公司负责人：刘会平

主管会计工作负责人：苏爽

会计机构负责人：苏爽

合并利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业总收入		1,859,050,041.13	1,671,450,029.89
其中：营业收入	七、61	1,859,050,041.13	1,671,450,029.89
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,544,000,087.72	1,414,098,941.24
其中：营业成本	七、61	1,328,478,352.99	1,225,075,081.25
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	17,637,329.16	13,168,679.29
销售费用	七、63	73,305,918.73	71,774,580.29
管理费用	七、64	129,472,405.17	123,539,056.66
研发费用	七、65	11,720,003.98	11,941,402.84
财务费用	七、66	-16,613,922.31	-31,399,859.09
其中：利息费用		2,903,442.20	2,565,818.87
利息收入		20,006,987.00	34,133,769.31
加：其他收益	七、67	3,949,972.87	4,237,122.15
投资收益（损失以“—”号填	七、68	-5,295,368.00	3,314,450.97

列)			
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	19,660,590.06	91,163,201.77
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	40,309.93	-1,031,522.07
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-1,362,338.56	-297,890.70
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	-301,399.23	-2,138,441.33
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		331,741,720.48	352,598,009.44
加：营业外收入	七、74	29,817,622.37	16,670,362.25
减：营业外支出	七、75	7,292,856.55	2,988,866.71
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		354,266,486.30	366,279,504.98
减：所得税费用	五、76	83,083,824.79	86,256,333.47
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		271,182,661.51	280,023,171.51
（一）按经营持续性分类			
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		271,182,661.51	280,023,171.51
2. 终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1. 归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		273,039,115.87	276,593,308.93
2. 少数股东损益（净亏损以“-”号填列）		-1,856,454.36	3,429,862.58
六、其他综合收益的税后净额			
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额			
1. 不能重分类进损益的其他综合收益			
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动			
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2. 将重分类进损益的其他综合收益			

(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		271,182,661.51	280,023,171.51
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		273,039,115.87	276,593,308.93
(二) 归属于少数股东的综合收益总额		-1,856,454.36	3,429,862.58
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		1.14	1.12
(二) 稀释每股收益(元/股)		1.14	1.12

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0元，上期被合并方实现的净利润为：0元。

公司负责人：刘会平

主管会计工作负责人：苏爽

会计机构负责人：苏爽

母公司利润表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、营业收入	十九、4	1,199,689,863.39	1,145,304,629.05
减：营业成本	十九、4	872,032,139.12	855,527,580.88
税金及附加		10,424,196.18	9,717,417.30
销售费用		47,580,632.63	44,893,421.80
管理费用		63,349,816.16	66,320,812.46
研发费用		9,130,582.37	9,304,174.07
财务费用		-9,107,480.18	-23,350,639.21
其中：利息费用		10,619,760.02	8,317,922.17
利息收入		19,936,596.21	31,733,796.96
加：其他收益		3,434,705.20	3,661,185.94
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	5,711,168.71	3,314,450.97
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以		19,660,590.06	91,163,201.77

“—”号填列)			
信用减值损失(损失以“—”号填列)		-167,537.00	-325,874.42
资产减值损失(损失以“—”号填列)		-844,428.11	-240,058.24
资产处置收益(损失以“—”号填列)		-147,051.78	-289,579.85
二、营业利润(亏损以“—”号填列)		233,927,424.19	280,175,187.92
加:营业外收入		23,191,076.84	12,193,050.04
减:营业外支出		2,284,634.69	2,682,701.77
三、利润总额(亏损总额以“—”号填列)		254,833,866.34	289,685,536.19
减:所得税费用		59,108,589.26	72,261,106.61
四、净利润(净亏损以“—”号填列)		195,725,277.08	217,424,429.58
(一)持续经营净利润(净亏损以“—”号填列)		195,725,277.08	217,424,429.58
(二)终止经营净利润(净亏损以“—”号填列)			
五、其他综合收益的税后净额			
(一)不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
(二)将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		195,725,277.08	217,424,429.58
七、每股收益:			
(一)基本每股收益(元/股)			
(二)稀释每股收益(元/股)			

公司负责人:刘会平

主管会计工作负责人:苏爽

会计机构负责人:苏爽

合并现金流量表

2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		2,164,902,477.81	1,911,984,343.98
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	45,960,158.53	20,652,728.90
经营活动现金流入小计		2,210,862,636.34	1,932,637,072.88
购买商品、接受劳务支付的现金		1,290,353,208.55	1,168,569,691.66
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		319,239,976.19	299,661,684.46
支付的各项税费		220,259,887.23	187,803,887.43
支付其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	61,592,065.80	59,211,383.05
经营活动现金流出小计		1,891,445,137.77	1,715,246,646.60
经营活动产生的现金流量净额		319,417,498.57	217,390,426.28
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	七、78（2）	1,614,416,034.78	1,060,452,380.73
取得投资收益收到的现金		6,612,598.33	5,328,713.17
处置固定资产、无形资产和其		840,725.42	791,578.75

他长期资产收回的现金净额			
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78(2)	54,886,905.22	17,562,917.15
投资活动现金流入小计		1,676,756,263.75	1,084,135,589.80
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		106,675,654.05	201,805,406.79
投资支付的现金	七、78(2)	2,440,301,507.44	1,026,329,034.26
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额		27,903,584.94	9,128,138.90
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		2,574,880,746.43	1,237,262,579.95
投资活动产生的现金流量净额		-898,124,482.68	-153,126,990.15
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		16,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金			
筹资活动现金流入小计		16,000,000.00	-
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		191,653,329.60	99,200,000.00
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)	12,442,362.75	171,169,079.91
筹资活动现金流出小计		204,095,692.35	270,369,079.91
筹资活动产生的现金流量净额		-188,095,692.35	-270,369,079.91
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额			
加：期初现金及现金等价物余额		893,779,281.02	1,099,884,924.80
六、期末现金及现金等价物余额			
		126,976,604.56	893,779,281.02

公司负责人：刘会平

主管会计工作负责人：苏爽

会计机构负责人：苏爽

母公司现金流量表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,351,733,581.09	1,291,760,119.43
收到的税费返还			
收到其他与经营活动有关的现金		74,752,670.80	20,567,579.53
经营活动现金流入小计		1,426,486,251.89	1,312,327,698.96
购买商品、接受劳务支付的现金		868,091,495.26	822,950,313.36
支付给职工及为职工支付的现金		152,010,600.97	151,839,024.25
支付的各项税费		154,348,586.64	149,162,813.60
支付其他与经营活动有关的现金		43,639,496.77	39,112,003.30
经营活动现金流出小计		1,218,090,179.64	1,163,064,154.51
经营活动产生的现金流量净额		208,396,072.25	149,263,544.45
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		1,713,214,752.16	1,060,452,380.73
取得投资收益收到的现金		6,092,291.82	5,328,713.17
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		157,612.86	371,604.78
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		54,886,905.22	16,602,920.73
投资活动现金流入小计		1,774,351,562.06	1,082,755,619.41
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		83,461,654.91	67,817,290.55
投资支付的现金		2,472,696,895.36	1,127,922,579.59
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		2,556,158,550.27	1,195,739,870.14
投资活动产生的现金流量净额		-781,806,988.21	-112,984,250.73
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		16,000,000.00	
收到其他与筹资活动有关的现金		50,754,518.96	93,850,044.42
筹资活动现金流入小计		66,754,518.96	93,850,044.42
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		191,653,329.60	99,200,000.00
支付其他与筹资活动有关的		19,200.00	155,928,006.24

现金			
筹资活动现金流出小计		191,672,529.60	255,128,006.24
筹资活动产生的现金流量净额		-124,918,010.64	-161,277,961.82
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响			
五、现金及现金等价物净增加额		-698,328,926.60	-124,998,668.10
加：期初现金及现金等价物余额		805,927,526.41	930,926,194.51
六、期末现金及现金等价物余额		107,598,599.81	805,927,526.41

公司负责人：刘会平

主管会计工作负责人：苏爽

会计机构负责人：苏爽

合并所有者权益变动表
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	248,000,000.00				775,949,604.10	119,885,359.49			126,672,052.04		1,234,700,969.76		2,265,437,266.41	15,882,046.86	2,281,319,313.27
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	248,000,000.00				775,949,604.10	119,885,359.49			126,672,052.04		1,234,700,969.76		2,265,437,266.41	15,882,046.86	2,281,319,313.27
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-8,433,338.00				-120,811,451.15	-119,885,359.49					81,385,786.27		72,026,356.61	8,373,458.56	80,399,815.17
(一)综合收益总额											273,039,115.87		273,039,115.87	-1,856,454.36	271,182,661.51
(二)所有者投入和															

减少资本	-8,433,338.00				-120,811,451.15	-119,885,359.49							-9,359,429.66	10,229,912.92	870,483.26
1. 所有者投入的普通股	-8,433,338.00				-120,811,451.15	-119,885,359.49							-9,359,429.66		-9,359,429.66
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额															
4. 其他														10,229,912.92	10,229,912.92
(三) 利润分配													-191,653,329.60		-191,653,329.60
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配													-191,653,329.60		-191,653,329.60
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资															

中饮巴比食品股份有限公司2025年年度报告

本（或股本）															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
（五）专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
（六）其他															
四、本期期末余额	239,566,662.00				655,138,152.95				126,672,052.04		1,316,086,756.03		2,337,463,623.02	24,255,505.42	2,361,719,128.44

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
	优先股	永续债	其他												
一、上年年末余额	250,113,750.00				801,164,628.80	32,107,862.50			126,672,052.04		1,056,631,260.83		2,202,473,829.17	8,339,882.43	2,210,813,711.60
加：会计政策变更															
前期差错更正															

其他																
二、本年期初余额	250,13,750.00				801,164,628.80	32,107,862.50				126,672,052.04		1,056,631,260.83		2,202,473,829.17	8,339,882.43	2,210,813,711.60
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	-2,113,750.00				-25,215,024.70	87,777,496.99						178,069,708.93		62,963,437.24	7,542,164.43	70,505,601.67
（一）综合收益总额												276,593,308.93		276,593,308.93	3,429,862.58	280,023,171.51
（二）所有者投入和减少资本	-2,113,750.00				-25,215,024.70	87,777,496.99								-115,106,271.69	4,112,301.85	-110,993,969.84
1.所有者投入的普通股	-2,113,750.00				-30,670,512.50	119,885,359.49								-152,669,621.99		-152,669,621.99
2.其他权益工具持有者投入资本																
3.股份支付计入所有者权益的金额					11,401,977.29	-32,107,862.50								43,509,839.79		43,509,839.79
4.其他					-5,946,489.49									-5,946,489.49	4,112,301.85	-1,834,187.64

(三) 利润分配											-98,523,600.00		-98,523,600.00		-98,523,600.00
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-98,523,600.00		-98,523,600.00		-98,523,600.00
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	248,000.00				775,949.60	119,885.35			126,672.05		1,234,700.96		2,265,437.266.4	15,882,046.86	2,281,319,313.27

							1			
公司负责人：刘会平			主管会计工作负责人：苏爽				会计机构负责人：苏爽			

母公司所有者权益变动表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	2025 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	248,000,000.00				786,571,240.65	119,885,359.49			125,056,875.00	1,125,027,944.34	2,164,770,700.50
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	248,000,000.00				786,571,240.65	119,885,359.49			125,056,875.00	1,125,027,944.34	2,164,770,700.50
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-8,433,338.00				-113,162,566.19	-119,885,359.49				4,071,947.48	2,361,402.78
（一）综合收益总额										195,725,277.08	195,725,277.08
（二）所有者投入和减少资本	-8,433,338.00				-113,162,566.19	-119,885,359.49					-1,710,544.70
1. 所有者投入的普通股	-8,433,338.00				-111,452,021.49	-119,885,359.49					
2. 其他权益工具持有者投入											

中饮巴比食品股份有限公司2025年年度报告

资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额											
4. 其他					-1,710,544.70						-1,710,544.70
(三) 利润分配										-191,653,329.60	-191,653,329.60
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者(或股东)的分配										-191,653,329.60	-191,653,329.60
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	239,566,662.00				673,408,674.46				125,056,875.00	1,129,099,891.82	2,167,132,103.28

项目	2024年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专项储备	盈余公积	未分配利 润	所有者权 益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	250,113,750.00				805,839,775.86	32,107,862.50			125,056,875.00	1,006,127,114.76	2,155,029,653.12
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	250,113,750.00				805,839,775.86	32,107,862.50			125,056,875.00	1,006,127,114.76	2,155,029,653.12
三、本期增减变动金额（减少以“－”号填列）	-2,113,750.00				-19,268,535.21	87,777,496.99				118,900,829.58	9,741,047.38
（一）综合收益总额										217,424,429.58	217,424,429.58
（二）所有者投入和减少资本	-2,113,750.00				-19,268,535.21	87,777,496.99					-109,159,782.20
1. 所有者投入的普通股	-2,113,750.00				-30,670,512.50	119,885,359.49					-152,669,621.99
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					11,401,977.29	-32,107,862.50					43,509,839.79
4. 其他											
（三）利润分配										-98,523,600.00	-98,523,600.00

中饮巴比食品股份有限公司2025年年度报告

1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-98,523,600.00	-98,523,600.00
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他											
四、本期期末余额	248,000,000.00				786,571,240.65	119,885,359.49			125,056,875.00	1,125,027,944.34	2,164,770,700.50

公司负责人：刘会平

主管会计工作负责人：苏爽

会计机构负责人：苏爽

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

中饮巴比食品股份有限公司（以下简称“本公司”或“公司”）系由上海中饮食品集团有限公司整体变更设立的股份有限公司，于2017年4月21日取得上海市工商行政管理局换发的91310000558762442G号《营业执照》，设立时注册资本为人民币186,000,000.00元、实收资本为人民币186,000,000.00元。

根据公司2019年第一次临时股东大会决议规定，并经中国证券监督管理委员会证监许可[2020]2223号文《关于核准中饮巴比食品股份有限公司首次公开发行股票批复》核准，公司向社会公开发行人民币普通股（A股）股票6,200万股，每股面值1元，增加注册资本人民币62,000,000.00元。变更后的注册资本为人民币248,000,000.00元。

公司分别于2024年6月13日、2024年7月1日召开第三届董事会第十一次会议、2024年第二次临时股东大会，均审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购股份方案的议案》，公司拟使用1-2亿元自有资金以集中竞价交易方式回购公司部分A股股份，用于减少公司注册资本。

2025年4月21日，公司披露了《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》，公司已完成股份回购，公司通过集中竞价交易方式累计回购公司股份8,433,338股。经公司申请，已于2025年4月21日在中国证券登记结算有限责任公司注销本次所回购的股份8,433,338股，公司总股本由248,000,000股减少至239,566,662股，公司注册资本由248,000,000.00元减少至239,566,662.00元。

公司注册地址：上海市松江区车墩镇茸江路785号

法定代表人：刘会平

公司主要从事中式面点食品的研发、生产与销售，致力于“工业化生产，全冷链配送，直营、加盟、团体供餐为一体”的经营模式，是一家“连锁门店销售为主，团体供餐销售为辅”的中式面点速冻食品制造企业。

财务报表批准报出日：本财务报表业经本公司董事会于2026年04月08日决议批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本公司以持续经营为基础，根据实际发生的交易和事项，按照企业会计准则及其应用指南和准则解释的规定进行确认和计量，在此基础上编制财务报表。此外，本公司还按照中国证监会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定（2023年修订）》披露有关财务信息。

2、持续经营

√适用 □不适用

本公司对自报告期末起12个月的持续经营能力进行了评估，未发现影响本公司持续经营能力的事项，本公司以持续经营为基础编制财务报表是合理的。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本公司下列重要会计政策、会计估计根据企业会计准则制定。未提及的业务按企业会计准则中相关会计政策执行。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

√适用 不适用

本公司正常营业周期为一年。

4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收款项	利润总额的 1.00%
重要的核销应收账款	利润总额的 1.00%
重要账龄超过 1 年的预付款项	利润总额的 3.00%
重要在建工程项目	利润总额的 5.00%且金额大于 2000 万
收到或支付的重要的经营活动有关的现金	收入总额的 5.00%
收到或支付的重要的筹资活动有关的现金	收入总额的 5.00%
收到或支付的重要的投资活动有关的现金	收入总额的 5.00%

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 不适用

(1) 同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的资产和负债，在合并日按取得被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。其中，对于被合并方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被合并方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在企业合并中取得的净资产账面价值与所支付对价的账面价值之间存在差额的，首先调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）的余额不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

通过分步交易实现同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（6）。

（2）非同一控制下的企业合并

本公司在企业合并中取得的被购买方各项可辨认资产和负债，在购买日按其公允价值计量。其中，对于被购买方与本公司在企业合并前采用的会计政策和会计期间不同的，基于重要性原则统一会计政策和会计期间，即按照本公司的会计政策和会计期间对被购买方资产、负债的账面价值进行调整。本公司在购买日的合并成本大于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，确认为商誉；如果合并成本小于企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的差额，首先对合并成本以及在企业合并中取得的被购买方可辨认资产、负债的公允价值进行复核，经复核后合并成本仍小于取得的被购买方可辨认资产、负债公允价值的，其差额确认为合并当期损益。

通过分步交易实现非同一控制下企业合并的会计处理方法见附注三、7（6）

（3）企业合并中有关交易费用的处理

为进行企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。作为合并对价发行的权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

（1）控制的判断标准和合并范围的确定

控制是指本公司拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。控制的定义包含三项基本要素：一是投资方拥有对被投资方的权力，二是因参与被投资方的相关活动而享有可变回报，三是有能力运用对被投资方的权力影响其回报金额。当本公司对被投资方的投资具备上述三要素时，表明本公司能够控制被投资方。

合并财务报表的合并范围以控制为基础予以确定，不仅包括根据表决权（或类似表决权）本身或者结合其他安排确定的子公司，也包括基于一项或多项合同安排决定的结构化主体。

子公司是指被本公司控制的主体（含企业、被投资单位中可分割的部分，以及企业所控制的结构化主体等），结构化主体是指在确定其控制方时没有将表决权或类似权利作为决定性因素而设计的主体（注：有时也称为特殊目的主体）。

（2）关于母公司是投资性主体的特殊规定

如果母公司是投资性主体，则只将那些为投资性主体的投资活动提供相关服务的子公司纳入合并范围，其他子公司不予以合并，对不纳入合并范围的子公司的股权投资方确认为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

当母公司同时满足下列条件时，该母公司属于投资性主体：

- ①该公司是以向投资方提供投资管理服务为目的，从一个或多个投资者处获取资金。
- ②该公司的唯一经营目的，是通过资本增值、投资收益或两者兼有而让投资者获得回报。

③该公司按照公允价值对几乎所有投资的业绩进行考量和评价。

当母公司由非投资性主体转变为投资性主体时，除仅将其投资活动提供相关服务的子公司纳入合并财务报表范围编制合并财务报表外，企业自转变日起对其他子公司不再予以合并，并参照部分处置子公司股权但未丧失控制权的原则处理。

当母公司由投资性主体转变为非投资性主体时，应将原未纳入合并财务报表范围的子公司于转变日纳入合并财务报表范围，原未纳入合并财务报表范围的子公司在转变日的公允价值视同为购买的交易对价，按照非同一控制下企业合并的会计处理方法进行处理。

(3) 合并财务报表的编制方法

本公司以自身和子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，编制合并财务报表。

本公司编制合并财务报表，将整个企业集团视为一个会计主体，依据相关企业会计准则的确认、计量和列报要求，按照统一的会计政策和会计期间，反映企业集团整体财务状况、经营成果和现金流量。

①合并母公司与子公司的资产、负债、所有者权益、收入、费用和现金流等项目。

②抵销母公司对子公司的长期股权投资与母公司在子公司所有者权益中所享有的份额。

③抵销母公司与子公司、子公司相互之间发生的内部交易的影响。内部交易表明相关资产发生减值损失的，应当全额确认该部分损失。

④站在企业集团角度对特殊交易事项予以调整。

(4) 报告期内增减子公司的处理

①增加子公司或业务

A. 同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，调整合并资产负债表的期初数，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司以及业务合并当期期初至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表，同时对比较报表的相关项目进行调整，视同合并后的报告主体自最终控制方开始控制时点起一直存在。

B. 非同一控制下企业合并增加的子公司或业务

(a) 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

(b) 编制合并利润表时，将该子公司以及业务购买日至报告期末的收入、费用、利润纳入合并利润表。

(c) 编制合并现金流量表时，将该子公司购买日至报告期末的现金流量纳入合并现金流量表。

②处置子公司或业务

A. 编制合并资产负债表时，不调整合并资产负债表的期初数。

B. 编制合并利润表时，将该子公司以及业务期初至处置日的收入、费用、利润纳入合并利润表。

C. 编制合并现金流量表时将该子公司以及业务期初至处置日的现金流量纳入合并现金流量表。

(5) 合并抵销中的特殊考虑

①子公司持有本公司的长期股权投资，应当视为本公司的库存股，作为所有者权益的减项，在合并资产负债表中所有者权益项目下以“减：库存股”项目列示。

子公司相互之间持有的长期股权投资，比照本公司对子公司的股权投资的抵销方法，将长期股权投资与其对应的子公司所有者权益中所享有的份额相互抵销。

②“专项储备”和“一般风险准备”项目由于既不属于实收资本（或股本）、资本公积，也与留存收益、未分配利润不同，在长期股权投资与子公司所有者权益相互抵销后，按归属于母公司所有者的份额予以恢复。

③因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

④本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当全额抵销“归属于母公司所有者的净利润”。子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对该子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，应当按照本公司对出售方子公司的分配比例在“归属于母公司所有者的净利润”和“少数股东损益”之间分配抵销。

⑤子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余部分仍应当冲减少数股东权益。

(6) 特殊交易的会计处理

①购买少数股东股权

本公司购买子公司少数股东拥有的子公司股权，在个别财务报表中，购买少数股权新取得的长期股权投资的投资成本按照所支付对价的公允价值计量。在合并财务报表中，因购买少数股权新取得的长期股权投资与按照新增持股比例计算应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，应当调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

②通过多次交易分步取得子公司控制权的

A. 通过多次交易分步实现同一控制下企业合并

在合并日，本公司在个别财务报表中，根据合并后应享有的子公司净资产在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额，确定长期股权投资的初始投资成本；初始投资成本与达到合并前

的长期股权投资账面价值加上合并日取得进一步股份新支付对价的账面价值之和的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，依次冲减盈余公积和未分配利润。

在合并财务报表中，合并方在合并中取得的被合并方的资产、负债，除因会计政策不同而进行的调整以外，按合并日在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量；合并前持有投资的账面价值加上合并日新支付对价的账面价值之和，与合并中取得的净资产账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价/资本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

合并方在取得被合并方控制权之前持有的股权投资且按权益法核算的，在取得原股权之日与合并方和被合并方同处于同一方最终控制之日孰晚日起至合并日之间已确认有关损益、其他综合收益以及其他所有者权益变动，应分别冲减比较报表期间的期初留存收益。

B. 通过多次交易分步实现非同一控制下企业合并

在合并日，在个别财务报表中，按照原持有的长期股权投资的账面价值加上合并日新增投资成本之和，作为合并日长期股权投资的初始投资成本。

在合并财务报表中，对于购买日之前持有的被购买方的股权，按照该股权在购买日的公允价值进行重新计量，购买日之前持有的被购买方股权被指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的，公允价值与其账面价值之间的差额计入留存收益，该股权原计入其他综合收益的累计公允价值变动转出至留存收益；购买日之前持有的被购买方的股权作为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或者权益法核算的长期股权投资的，公允价值与其账面价值的差额计入当期投资收益；购买日之前持有的被购买方的股权涉及权益法核算下的其他综合收益以及权益法核算下的除净损益、其他综合收益和利润分配外的其他所有者权益变动的，与其相关的其他综合收益在购买日采用与被投资方直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理，与其相关的其他所有者权益变动转为购买日所属当期投资收益。③本公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权

母公司在不丧失控制权的情况下部分处置对子公司的长期股权投资，在合并财务报表中，处置价款与处置长期股权投资相对应享有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产份额之间的差额，调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积不足冲减的，调整留存收益。

④本公司处置对子公司长期股权投资且丧失控制权

A. 一次交易处置

本公司因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资方的控制权的，在编制合并财务报表时，对于剩余股权，按照其在丧失控制权日的公允价值进行重新计量。处置股权取得的对价与剩余股权公允价值之和，减去按原持股比例计算应享有原有子公司自购买日或合并日开始持续计算的净资产的份额之间的差额，计入丧失控制权当期的投资收益。

与原子公司的股权投资相关的其他综合收益、其他所有者权益变动，在丧失控制权时转入当期损益，由于被投资方重新计量设定受益计划净负债或净资产变动而产生的其他综合收益除外。

B. 多次交易分步处置

在合并财务报表中，应首先判断分步交易是否属于“一揽子交易”。

如果分步交易不属于“一揽子交易”的，在个别财务报表中，对丧失子公司控制权之前的各项交易，结转每一次处置股权相对应的长期股权投资的账面价值，所得价款与处置长期股权投资账面价值之间的差额计入当期投资收益；在合并财务报表中，应按照“母公司处置对子公司长期股权投资但未丧失控制权”的有关规定处理。

如果分步交易属于“一揽子交易”的，应当将各项交易作为一项处置子公司并丧失控制权的交易进行会计处理；在个别财务报表中，在丧失控制权之前的每一次处置价款与所处置的股权对应的长期股权投资账面价值之间的差额，先确认为其他综合收益，到丧失控制权时再一并转入丧失控制权的当期损益；在合并财务报表中，对于丧失控制权之前的每一次交易，处置价款与处置投资对应的享有该子公司净资产份额的差额应当确认为其他综合收益，在丧失控制权时一并转入丧失控制权当期的损益。

各项交易的条款、条件以及经济影响符合下列一种或多种情况的，通常将多次交易作为“一揽子交易”进行会计处理：

- (a) 这些交易是同时或者在考虑了彼此影响的情况下订立的。
- (b) 这些交易整体才能达成一项完整的商业结果。
- (c) 一项交易的发生取决于其他至少一项交易的发生。
- (d) 一项交易单独考虑时是不经济的，但是和其他交易一并考虑时是经济的。

⑤ 因子公司的少数股东增资而稀释母公司拥有的股权比例

子公司的其他股东（少数股东）对子公司进行增资，由此稀释了母公司对子公司的股权比例。在合并财务报表中，按照增资前的母公司股权比例计算其在增资前子公司账面净资产中的份额，该份额与增资后按照母公司持股比例计算的在增资后子公司账面净资产份额之间的差额调整资本公积（资本溢价或股本溢价），资本公积（资本溢价或股本溢价）不足冲减的，调整留存收益。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

合营安排，是指一项由两个或两个以上的参与方共同控制的安排。本公司合营安排分为共同经营和合营企业。

(1) 共同经营

共同经营是指本公司享有该安排相关资产且承担该安排相关负债的合营安排。

本公司确认其与共同经营中利益份额相关的下列项目，并按照相关企业会计准则的规定进行会计处理：

- ① 确认单独所持有的资产，以及按其份额确认共同持有的资产；
- ② 确认单独所承担的负债，以及按其份额确认共同承担的负债；

- ③确认出售其享有的共同经营产出份额所产生的收入；
- ④按其份额确认共同经营因出售产出所产生的收入；
- ⑤确认单独所发生的费用，以及按其份额确认共同经营发生的费用。

(2) 合营企业

合营企业是指本公司仅对该安排的净资产享有权利的合营安排。

本公司按照长期股权投资有关权益法核算的规定对合营企业的投资进行会计处理。

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金指企业库存现金及可以随时用于支付的存款。现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资

10、 外币业务和外币报表折算

√适用 □不适用

(1) 外币交易时折算汇率的确定方法

本公司外币交易初始确认时采用交易发生日的即期汇率或采用按照系统合理的方法确定的、与交易发生日即期汇率近似的汇率（以下简称即期汇率的近似汇率）折算为记账本位币。

(2) 资产负债表日外币货币性项目的折算方法

(3) 在资产负债表日，对于外币货币性项目，采用资产负债表日的即期汇率折算。因资产负债表日即期汇率与初始确认时或前一资产负债表日即期汇率不同而产生的汇兑差额，计入当期损益。对以历史成本计量的外币非货币性项目，仍采用交易发生日的即期汇率折算；对于以成本与可变现净值孰低计量的存货，在以外币购入存货并且该存货在资产负债表日的可变现净值以外币反映的情况下，先将可变现净值按资产负债表日即期汇率折算为记账本位币金额，再与以记账本位币反映的存货成本进行比较，从而确定该项存货的期末价值；对以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入当期损益，对于指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的非交易性权益工具投资，其折算后的记账本位币金额与原记账本位币金额之间的差额计入其他综合收益。外币报表折算方法

对企业境外经营财务报表进行折算前先调整境外经营的会计期间和会计政策，使之与企业会计期间和会计政策相一致，再根据调整后会计政策及会计期间编制相应货币（记账本位币以外的货币）的财务报表，再按照以下方法对境外经营财务报表进行折算：

- ①资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，所有者权益项目除“未分配利润”项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。
- ②利润表中的收入和费用项目，采用交易发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。

③外币现金流量以及境外子公司的现金流量，采用现金流量发生日的即期汇率或即期汇率的近似汇率折算。汇率变动对现金的影响额应当作为调节项目，在现金流量表中单独列报。

④产生的外币财务报表折算差额，在编制合并财务报表时，在合并资产负债表中所有者权益项目下单独列示“其他综合收益”。

处置境外经营并丧失控制权时，将资产负债表中所有者权益项目下列示的、与该境外经营相关的外币报表折算差额，全部或按处置该境外经营的比例转入处置当期损益。

11、金融工具

√适用 □不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。

(1) 金融工具的确认和终止确认

当本公司成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产或金融负债。

金融资产满足下列条件之一的，终止确认：

- ①收取该金融资产现金流量的合同权利终止；
- ②该金融资产已转移，且符合下述金融资产转移的终止确认条件。

金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除的，终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。本公司（借入方）与借出方之间签订协议，以承担新金融负债方式替换原金融负债，且新金融负债与原金融负债的合同条款实质上不同的，终止确认原金融负债，并同时确认新金融负债。本公司对原金融负债（或其一部分）的合同条款作出实质性修改的，应当终止原金融负债，同时按照修改后的条款确认一项新的金融负债。

以常规方式买卖金融资产，按交易日进行会计确认和终止确认。常规方式买卖金融资产，是指按照合同条款规定，在法规或市场惯例所确定的时间安排来交付金融资产。交易日，是指本公司承诺买入或卖出金融资产的日期。

(2) 金融资产的分类与计量

本公司在初始确认时根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产分类为：以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。除非本公司改变管理金融资产的业务模式，在此情形下，所有受影响的相关金融资产在业务模式发生变更后的首个报告期间的第一天进行重分类，否则金融资产在初始确认后不得进行重分类。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益，其他类别的金融资产相关交易费用计入其初始确认金额。因销售商品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收票据及应收账款，本公司则按照收入准则定义的交易价格进行初始计量。

金融资产的后续计量取决于其分类：

- ①以摊余成本计量的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以摊余成本计量的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是以收取合同现金流量为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量，其终止确认、按实际利率法摊销或减值产生的利得或损失，均计入当期损益。

②以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产

金融资产同时符合下列条件的，分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产：本公司管理该金融资产的业务模式是既以收取合同现金流量为目标又以出售金融资产为目标；该金融资产的合同条款规定，在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量。除减值损失或利得及汇兑损益确认为当期损益外，此类金融资产的公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入当期损益。但是采用实际利率法计算的该金融资产的相关利息收入计入当期损益。

本公司不可撤销地选择将部分非交易性权益工具投资指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，仅将相关股利收入计入当期损益，公允价值变动作为其他综合收益确认，直到该金融资产终止确认时，其累计利得或损失转入留存收益。

③以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

上述以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产之外的金融资产，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。对于此类金融资产，采用公允价值进行后续计量，所有公允价值变动计入当期损益。

(3) 金融负债的分类与计量

本公司将金融负债分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债、低于市场利率贷款的贷款承诺及财务担保合同负债及以摊余成本计量的金融负债。

金融负债的后续计量取决于其分类：

①以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

该类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。初始确认后，对于该类金融负债以公允价值进行后续计量，除与套期会计有关外，产生的利得或损失（包括利息费用）计入当期损益。但本公司对指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，由其自身信用风险变动引起的该金融负债公允价值的变动金额计入其他综合收益，当该金融负债终止确认时，之前计入其他综合收益的累计利得和损失应当从其他综合收益中转出，计入留存收益。

②贷款承诺及财务担保合同负债

贷款承诺是本公司向客户提供的一项在承诺期间内以既定的合同条款向客户发放贷款的承诺。贷款承诺按照预期信用损失模型计提减值损失。

财务担保合同指，当特定债务人到期不能按照最初或修改后的债务工具条款偿付债务时，要求本公司向蒙受损失的合同持有人赔付特定金额的合同。财务担保合同负债以按照依据金融工具的减值原则所确定的损失准备金额以及初始确认金额扣除按收入确认原则确定的累计摊销额后的余额孰高进行后续计量。

③以摊余成本计量的金融负债

初始确认后，对其他金融负债采用实际利率法以摊余成本计量。

除特殊情况外，金融负债与权益工具按照下列原则进行区分：

①如果本公司不能无条件地避免以交付现金或其他金融资产来履行一项合同义务，则该合同义务符合金融负债的定义。有些金融工具虽然没有明确地包含交付现金或其他金融资产义务的条款和条件，但有可能通过其他条款和条件间接地形成合同义务。

②如果一项金融工具须用或可用本公司自身权益工具进行结算，需要考虑用于结算该工具的本公司自身权益工具，是作为现金或其他金融资产的替代品，还是为了使该工具持有方享有在发行方扣除所有负债后的资产中的剩余权益。如果是前者，该工具是发行方的金融负债；如果是后者，该工具是发行方的权益工具。在某些情况下，一项金融工具合同规定本公司须用或可用自身权益工具结算该金融工具，其中合同权利或合同义务的金额等于可获取或需交付的自身权益工具的数量乘以其结算时的公允价值，则无论该合同权利或合同义务的金额是固定的，还是完全或部分地基于除本公司自身权益工具的市场价格以外变量（例如利率、某种商品的价格或某项金融工具的价格）的变动而变动，该合同分类为金融负债。

（4）衍生金融工具及嵌入衍生工具

衍生金融工具以衍生交易合同签订当日的公允价值进行初始计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

除现金流量套期中属于套期有效的部分计入其他综合收益并于被套期项目影响损益时转出计入当期损益之外，衍生工具公允价值变动而产生的利得或损失，直接计入当期损益。

对包含嵌入衍生工具的混合工具，如主合同为金融资产的，混合工具作为一个整体适用金融资产分类的相关规定。如主合同并非金融资产，且该混合工具不是以公允价值计量且其变动计入当期损益进行会计处理，嵌入衍生工具与该主合同在经济特征及风险方面不存在紧密关系，且与嵌入衍生工具条件相同、单独存在的工具符合衍生工具定义的，嵌入衍生工具从混合工具中分拆，作为单独的衍生金融工具处理。如果该嵌入衍生工具在取得日或后续资产负债表日的公允价值无法单独计量，则将混合工具整体指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产或金融负债。

（5）金融工具减值

本公司对于以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资、合同资产、租赁应收款、贷款承诺及财务担保合同等，以预期信用损失为基础确认损失准备。

①预期信用损失的计量

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指本公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于本公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，应按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

整个存续期预期信用损失，是指因金融工具整个预计存续期内所有可能发生的违约事件而导致的预期信用损失。

未来12个月内预期信用损失，是指因资产负债表日后12个月内（若金融工具的预计存续期少于12个月，则为预计存续期）可能发生的金融工具违约事件而导致的预期信用损失，是整个存续期预期信用损失的一部分。

于每个资产负债表日，本公司对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本公司按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本公司按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本公司假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本公司对于处于第一阶段和第二阶段、以及较低信用风险的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

对于应收票据、应收账款、应收款项融资及合同资产，无论是否存在重大融资成分，本公司均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

A. 应收款项/合同资产

对于存在客观证据表明存在减值，以及其他适用于单项评估的应收票据、应收账款，其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等单独进行减值测试，确认预期信用损失，计提单项减值准备。对于不存在减值客观证据的应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款或当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本公司依据信用风险特征将应收票据、应收账款、其他应收款、应收款项融资、合同资产及长期应收款等划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据如下：

应收账款确定组合的依据如下：

除单项评估信用风险的应收账款外，基于其信用风险特征，将其组合划分如下：

应收账款组合1 账龄组合

应收账款组合2 应收合并范围内关联方组合

对于划分为组合的应收账款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失。

其他应收款确定组合的依据如下：

除单项评估信用风险的其他应收款外，基于其信用风险特征，将其组合划分如下：

其他应收款组合 1 账龄组合

其他应收款组合 2 应收合并范围内关联方组合

对于划分为组合的其他应收款，本公司参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

账龄	应收账款计提比例	其他应收款计提比例
1 年以内	5%	5%
1-2 年	10%	10%
2-3 年	30%	30%
3-4 年	50%	50%
4-5 年	80%	80%
5 年以上	100%	100%

根据业务性质，认定无信用风险的应收款项，包括应收利息、应收股利等，一般不计提坏账准备，除非有客观证据表明其发生了减值。

B. 债权投资、其他债权投资

对于债权投资和其他债权投资，本公司按照投资的性质，根据交易对手和风险敞口的各种类型，通过违约风险敞口和未来 12 个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

②具有较低的信用风险

如果金融工具的违约风险较低，借款人在短期内履行其合同现金流量义务的能力很强，并且即便较长时期内经济形势和经营环境存在不利变化但未必一定降低借款人履行其合同现金流量义务的能力，该金融工具被视为具有较低的信用风险。

③信用风险显著增加

本公司通过比较金融工具在资产负债表日所确定的预计存续期内的违约概率与在初始确认时所确定的预计存续期内的违约概率，以确定金融工具预计存续期内发生违约概率的相对变化，以评估金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑无须付出不必要的额外成本或努力即可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息。本公司考虑的信息包括：

A. 信用风险变化所导致的内部价格指标是否发生显著变化；

B. 预期将导致债务人履行其偿债义务的能力是否发生显著变化的业务、财务或经济状况的不利变化；

C. 债务人经营成果实际或预期是否发生显著变化；债务人所处的监管、经济或技术环境是否发生显著不利变化；

D. 作为债务抵押的担保物价值或第三方提供的担保或信用增级质量是否发生显著变化。这些变化预期将降低债务人按合同规定期限还款的经济动机或者影响违约概率；

E. 预期将降低债务人按合同约定期限还款的经济动机是否发生显著变化；

F. 借款合同的预期变更，包括预计违反合同的行为是否可能导致的合同义务的免除或修订、给予免息期、利率跳升、要求追加抵押品或担保或者对金融工具的合同框架做出其他变更；

G. 债务人预期表现和还款行为是否发生显著变化；

H. 合同付款是否发生逾期超过（含）30日。

根据金融工具的性质，本公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估信用风险是否显著增加。以金融工具组合为基础进行评估时，本公司可基于共同信用风险特征对金融工具进行分类，例如逾期信息和信用风险评级。

通常情况下，如果逾期超过30日，本公司确定金融工具的信用风险已经显著增加。除非本公司无需付出过多成本或努力即可获得合理且有依据的信息，证明虽然超过合同约定的付款期限30天，但信用风险自初始确认以来并未显著增加。

④已发生信用减值的金融资产

本公司在资产负债表日评估以摊余成本计量的金融资产和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资是否已发生信用减值。当对金融资产预期未来现金流量具有不利影响的一项或多项事件发生时，该金融资产成为已发生信用减值的金融资产。金融资产已发生信用减值的证据包括下列可观察信息：

发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

⑤预期信用损失准备的列报

为反映金融工具的信用风险自初始确认后的变化，本公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，应当作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，本公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

⑥核销

如果本公司不再合理预期金融资产合同现金流量能够全部或部分收回，则直接减记该金融资产的账面余额。这种减记构成相关金融资产的终止确认。这种情况通常发生在本公司确定债务人没有资产或收入来源可产生足够的现金流量以偿还将被减记的金额。

已减记的金融资产以后又收回的，作为减值损失的转回计入收回当期的损益。

(6) 金融资产转移

金融资产转移是指下列两种情形：

- A. 将收取金融资产现金流量的合同权利转移给另一方；
- B. 将金融资产整体或部分转移给另一方，但保留收取金融资产现金流量的合同权利，并承担将收取的现金流量支付给一个或多个收款方的合同义务。

① 终止确认所转移的金融资产

已将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方的，或既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，但放弃了对该金融资产控制的，终止确认该金融资产。

在判断是否已放弃对所转移金融资产的控制时，根据转入方出售该金融资产的实际能力。转入方能够单方面将转移的金融资产整体出售给不相关的第三方，且没有额外条件对此项出售加以限制的，则公司已放弃对该金融资产的控制。

本公司在判断金融资产转移是否满足金融资产终止确认条件时，注重金融资产转移的实质。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：

- A. 所转移金融资产的账面价值；
- B. 因转移而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对于终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

金融资产部分转移满足终止确认条件的，将所转移金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和未终止确认部分（在此种情况下，所保留的服务资产视同继续确认金融资产的一部分）之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：

- A. 终止确认部分在终止确认日的账面价值；
- B. 终止确认部分的对价，与原计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为根据《企业会计准则第 22 号-金融工具确认和计量》第十八条分类为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产的情形）之和。

② 继续涉入所转移的金融资产

既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，且未放弃对该金融资产控制的，应当按照其继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

继续涉入所转移金融资产的程度，是指企业承担的被转移金融资产价值变动风险或报酬的程度。

③ 继续确认所转移的金融资产

仍保留与所转移金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，应当继续确认所转移金融资产整体，并将收到的对价确认为一项金融负债。

该金融资产与确认的相关金融负债不得相互抵销。在随后的会计期间，企业应当继续确认该金融资产产生的收入（或利得）和该金融负债产生的费用（或损失）。

（7）金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债应当在资产负债表内分别列示，不得相互抵销。但同时满足下列条件的，以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：

本公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；

本公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，转出方不得将已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

（8）金融工具公允价值的确定方法

金融资产和金融负债的公允价值确定方法见附注三、12。

12. 公允价值计量

公允价值是指市场参与者在计量日发生的有序交易中，出售一项资产所能收到或者转移一项负债所需支付的价格。

本公司以主要市场的价格计量相关资产或负债的公允价值，不存在主要市场的，本公司以最有利市场的价格计量相关资产或负债的公允价值。本公司采用市场参与者在对该资产或负债定价时为实现其经济利益最大化所使用的假设。

主要市场，是指相关资产或负债交易量最大和交易活跃程度最高的市场；最有利市场，是指在考虑交易费用和运输费用后，能够以最高金额出售相关资产或者以最低金额转移相关负债的市场。

存在活跃市场的金融资产或金融负债，本公司采用活跃市场中的报价确定其公允价值。金融工具不存在活跃市场的，本公司采用估值技术确定其公允价值。

以公允价值计量非金融资产的，考虑市场参与者将该资产用于最佳用途产生经济利益的能力，或者将该资产出售给能够用于最佳用途的其他市场参与者产生经济利益的能力。

① 估值技术

本公司采用在当期情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，使用的估值技术主要包括市场法、收益法和成本法。本公司使用与其中一种或多种估值技术相一致的方法计量公允价值，使用多种估值技术计量公允价值的，考虑各估值结果的合理性，选取在当期情况下最能代表公允价值的金额作为公允价值。

本公司在估值技术的应用中，优先使用相关可观察输入值，只有在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，才使用不可观察输入值。可观察输入值，是指能够从市场数据中取得的输入值。该输入值反映了市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用的假设。不可观察输入值，是指不能从市场数据中取得的输入值。该输入值根据可获得的市场参与者在对相关资产或负债定价时所使用假设的最佳信息取得。

② 公允价值层次

本公司将公允价值计量所使用的输入值划分为三个层次，并首先使用第一层次输入值，其次使用第二层次输入值，最后使用第三层次输入值。第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价。第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值。

12、 应收票据

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见 11. 金融工具相关描述

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见 11. 金融工具相关描述

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见 11. 金融工具相关描述

13、 应收账款

√适用 □不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

√适用 □不适用

详见 11. 金融工具相关描述

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

√适用 □不适用

详见 11. 金融工具相关描述

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

√适用 □不适用

详见 11. 金融工具相关描述

14、 应收款项融资

适用 不适用

15、 其他应收款

适用 不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

详见 11. 金融工具相关描述

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

详见 11. 金融工具相关描述

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

详见 11. 金融工具相关描述

16、 存货

适用 不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

(1) 存货的分类

存货是指本公司在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等，包括原材料、在产品、半成品、产成品、库存商品、周转材料等。

(2) 发出存货的计价方法

本公司存货发出时采用加权平均法计价。

(3) 存货的盘存制度

本公司存货采用永续盘存制，每年至少盘点一次，盘盈及盘亏金额计入当年度损益。

(4) 周转材料的摊销方法

①低值易耗品摊销方法：在领用时采用一次转销法。

②包装物的摊销方法：在领用时采用一次转销法。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

√适用 □不适用

资产负债表日按成本与可变现净值孰低计量，存货成本高于其可变现净值的，计提存货跌价准备，计入当期损益。

在确定存货的可变现净值时，以取得的可靠证据为基础，并且考虑持有存货的目的、资产负债表日后事项的影响等因素。

①产成品、商品和用于出售的材料等直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中，以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。为执行销售合同或者劳务合同而持有的存货，以合同价格作为其可变现净值的计量基础；如果持有存货的数量多于销售合同订购数量，超出部分的存货可变现净值以一般销售价格为计量基础。用于出售的材料等，以市场价格作为其可变现净值的计量基础。

②需要经过加工的材料存货，在正常生产经营过程中，以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值。如果用其生产的产成品的可变现净值高于成本，则该材料按成本计量；如果材料价格的下降表明产成品的可变现净值低于成本，则该材料按可变现净值计量，按其差额计提存货跌价准备。

③存货跌价准备一般按单个存货项目计提；对于数量繁多、单价较低的存货，按存货类别计提。

④资产负债表日如果以前减记存货价值的影响因素已经消失，则减记的金额予以恢复，并在原已计提的存货跌价准备的金额内转回，转回的金额计入当期损益。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

□适用 √不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

□适用 √不适用

17、合同资产

√适用 □不适用

合同资产的确认方法及标准

适用 不适用

本公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。本公司已向客户转让商品或提供服务而有权收取的对价（且该权利取决于时间流逝之外的其他因素）列示为合同资产。本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

适用 不适用

本公司将同时满足下列条件的非流动资产或处置组划分为持有待售类别：

①根据类似交易中出售此类资产或处置组的惯例，在当前状况下即可立即出售；

②出售极可能发生，即本公司已经就一项出售计划作出决议且获得确定的购买承诺，预计出售将在一年内完成。有关规定要求本公司相关权力机构或者监管部门批准后方可出售的，已经获得批准。

本公司专为转售而取得的非流动资产或处置组，在取得日满足“预计出售将在一年内完成”的规定条件，且短期（通常为3个月）内很可能满足持有待售类别的其他划分条件的，本公司在取得日将其划分为持有待售类别。

本公司因出售对子公司的投资等原因导致其丧失对子公司控制权的，无论出售后本公司是否保留部分权益性投资，在拟出售的对子公司投资满足持有待售类别划分条件时，在母公司个别财务报表中将对子公司投资整体划分为持有待售类别，在合并财务报表中将子公司所有资产和负债划分为持有待售类别。

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

适用 不适用

采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产、采用公允价值减去出售费用后的净额计量的生物资产、职工薪酬形成的资产、递延所得税资产、由金融工具相关会计准则规范的金融资产及由保险合同相关会计准则规范的保险合同所产生的权利的计量分别适用于其他相关会计准则。

初始计量或在资产负债表日重新计量持有待售的非流动资产或处置组时，其账面价值高于公允价值减去出售费用后的净额的，将账面价值减记至公允价值减去出售费用后的净额，减记的金额确认为资产减值损失，计入当期损益，同时计提持有待售资产减值准备。后续资产负债表日持有待售的非流动资产或处置组公允价值减去出售费用后的净额增加的，以前减记的金额予以恢复，并在划分为持有待售类别后确认的资产减值损失金额内转回，转回金额计入当期损益。已抵减的商誉账面价值不得转回。

非流动资产或处置组因不再满足持有待售类别的划分条件而不再继续划分为持有待售类别或非流动资产从持有待售的处置组中移除时，按照以下两者孰低计量：

①划分为持有待售类别前的账面价值，按照假定不划分为持有待售类别情况下本应确认的折旧、摊销或减值等进行调整后的金额；

②可收回金额。

终止经营的认定标准和列报方法

适用 不适用

终止经营，是指本公司满足下列条件之一的、能够单独区分的组成部分，且该组成部分已经处置或划分为持有待售类别：

①该组成部分代表一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区；

②该组成部分是拟对一项独立的主要业务或一个单独的主要经营地区进行处置的一项相关联计划的一部分；

③该组成部分是专为转售而取得的子公司。

本公司在资产负债表中区别于其他资产单独列示持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产，区别于其他负债单独列示持有待售的处置组中的负债。持有待售的非流动资产或持有待售的处置组中的资产与持有待售的处置组中的负债不予相互抵销，分别作为流动资产和流动负债列示。

本公司在利润表中分别列示持续经营损益和终止经营损益。对于当期列报的终止经营，本公司在当期财务报表中，将原来作为持续经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的终止经营损益列报。终止经营不再满足持有待售类别划分条件的，本公司在当期财务报表中，将原来作为终止经营损益列报的信息重新作为可比会计期间的持续经营损益列报。

19、长期股权投资

适用 不适用

本公司长期股权投资包括对被投资单位实施控制、重大影响的权益性投资，以及对合营企业的权益性投资。本公司能够对被投资单位施加重大影响的，为本公司的联营企业。

(1) 确定对被投资单位具有共同控制、重大影响的依据

共同控制，是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参与方一致同意后才能决策。在判断是否存在共同控制时，首先判断所有参与方或参与方组合是否集体控制该安排，如果所有参与方或一组参与方必须一致行动才能决定某项安排的相关活动，则认为所有参与方或一组参与方集体控制该安排。其次再判断该安排相关活动的决策是否必须经过这些集体控制该安排的参与方一致同意。如果存在两个或两个以上的参与方组合能够集体控制某项安排的，不构成共同控制。判断是否存在共同控制时，不考虑享有的保护性权利。

重大影响，是指投资方对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。在确定能否对被投资单位施加重大影响时，考虑投资方直接或间接持有被投资单位的表决权股份以及投资方及其他方持有的当期可执行潜在表决权在假定转换为对被投资方单位的股权后产生的影响，包括被投资单位发行的当期可转换的认股权证、股份期权及可转换公司债券等的影响。

当本公司直接或通过子公司间接拥有被投资单位 20%（含 20%）以上但低于 50%的表决权股份时，一般认为对被投资单位具有重大影响，除非有明确证据表明该种情况下不能参与被投资单位的生产经营决策，不形成重大影响。

(2) 初始投资成本确定

①企业合并形成的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 同一控制下的企业合并，合并方以支付现金、转让非现金资产或承担债务方式作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的现金、转让的非现金资产以及所承担债务账面价值之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

B. 同一控制下的企业合并，合并方以发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为长期股权投资的初始投资成本。按照发行股份的面值总额作为股本，长期股权投资初始投资成本与所发行股份面值总额之间的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益；

C. 非同一控制下的企业合并，以购买日为取得对被购买方的控制权而付出的资产、发生或承担的负债以及发行的权益性证券的公允价值确定为合并成本作为长期股权投资的初始投资成本。合并方为企业合并发生的审计、法律服务、评估咨询等中介费用以及其他相关管理费用，于发生时计入当期损益。

②除企业合并形成的长期股权投资以外，其他方式取得的长期股权投资，按照下列规定确定其投资成本：

A. 以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为投资成本。初始投资成本包括与取得长期股权投资直接相关的费用、税金及其他必要支出；

B. 以发行权益性证券取得的长期股权投资，按照发行权益性证券的公允价值作为初始投资成本；

C. 通过非货币性资产交换取得的长期股权投资，如果该项交换具有商业实质且换入资产或换出资产的公允价值能可靠计量，则以换出资产的公允价值和相关税费作为初始投资成本，换出资产的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益；若非货币资产交换不同时具备上述两个条件，则按换出资产的账面价值和相关税费作为初始投资成本。

D. 通过债务重组取得的长期股权投资，以所放弃债权的公允价值和可直接归属于该资产的税金等其他成本确定其入账价值，并将所放弃债权的公允价值与账面价值之间的差额，计入当期损益。

（3）后续计量及损益确认方法

本公司能够对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资采用权益法核算。

①成本法

采用成本法核算的长期股权投资，追加或收回投资时调整长期股权投资的成本；被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为当期投资收益。

②权益法

按照权益法核算的长期股权投资，一般会计处理为：

本公司长期股权投资的投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，不调整长期股权投资的初始投资成本；长期股权投资的初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，同时调整长期股权投资的成本。

本公司按照应享有或应分担的被投资单位实现的净损益和其他综合收益的份额，分别确认投资收益和其他综合收益，同时调整长期股权投资的账面价值；本公司按照被投资单位宣告分派的利润或现金股利计算应享有的部分，相应减少长期股权投资的账面价值；被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入所有者权益。在确认应享有被投资单位净损益的份额时，以取得投资时被投资单位可辨认净资产的公允价值为基础，对被投资单位的净利润进行调整后确认。被投资单位采用的会计政策及会计期间与本公司不一致的，应按照本公司的会计政策及会计期间对被投资单位的财务报表进行调整，并据以确认投资收益和其他综合收益等。本公司与联营企业及合营企业之间发生的未实现内部交易损益按照享有的比例计算归属于本公司的部分予以抵销，在此基础上确认投资损益。本公司与被投资单位发生的未实现内部交易损失属于资产减值损失的，应全额确认。

因追加投资等原因能够对被投资单位施加重大影响或实施共同控制但不构成控制的，按照原持有的股权投资的公允价值加上新增投资成本之和，作为改按权益法核算的初始投资成本。原持

有的股权投资分类为其他权益工具投资的，其公允价值与账面价值之间的差额，以及原计入其他综合收益的累计利得或损失应当在改按权益法核算的当期从其他综合收益中转出，计入留存收益。

因处置部分股权投资等原因丧失了对被投资单位的共同控制或重大影响的，处置后的剩余股权改按公允价值计量，其在丧失共同控制或重大影响之日的公允价值与账面价值之间的差额计入当期损益。原股权投资因采用权益法核算而确认的其他综合收益，在终止采用权益法核算时采用与被投资单位直接处置相关资产或负债相同的基础进行会计处理。

(4) 持有待售的权益性投资

对联营企业或合营企业的权益性投资全部或部分分类为持有待售资产的，相关会计处理见五、重要的会计政策及会计估计 18. 持有待售资产。

对于未划分为持有待售资产的剩余权益性投资，采用权益法进行会计处理。

已划分为持有待售的对联营企业或合营企业的权益性投资，不再符合持有待售资产分类条件的，从被分类为持有待售资产之日起采用权益法进行追溯调整。分类为持有待售期间的财务报表做相应调整。

(5) 减值测试方法及减值准备计提方法

对子公司、联营企业及合营企业的投资，计提资产减值的方法见五、重要的会计政策及会计估计 27. 长期资产减值。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的使用寿命超过一年的单位价值较高的有形资产。固定资产在同时满足下列条件时，按取得时的实际成本予以确认：

①与该固定资产有关的经济利益很可能流入企业。

②该固定资产的成本能够可靠地计量。

固定资产发生的后续支出，符合固定资产确认条件的计入固定资产成本；不符合固定资产确认条件的在发生时计入当期损益。

(2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	20-45	3%	2.16%-4.85%

构筑物	年限平均法	15-25	3%	3.88%-6.47%
机器设备	年限平均法	8-12	3%	8.08%-12.13%
运输工具	年限平均法	4-8	3%	12.13%-24.25%
电子设备及其他	年限平均法	3-5	3%	19.40%-32.33%

22、在建工程

√适用 □不适用

(1) 在建工程以立项项目分类核算。

(2) 在建工程结转为固定资产的标准和时点

在建工程项目按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的全部支出，作为固定资产的入账价值。包括建筑费用、机器设备原价、其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出以及在资产达到预定可使用状态之前为该项目专门借款所发生的借款费用及占用的一般借款发生的借款费用。本公司在工程安装或建设完成达到预定可使用状态时将在建工程转入固定资产。所建造的已达到预定可使用状态、但尚未办理竣工决算的固定资产，自达到预定可使用状态之日起，根据工程预算、造价或者工程实际成本等，按估计的价值转入固定资产，并按本公司固定资产折旧政策计提固定资产的折旧，待办理竣工决算后，再按实际成本调整原来的暂估价值，但不调整原已计提的折旧额。

23、借款费用

√适用 □不适用

(1) 借款费用资本化的确认原则和资本化期间

本公司发生的可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或生产的借款费用在同时满足下列条件时予以资本化计入相关资产成本：

- ①资产支出已经发生；
- ②借款费用已经发生；
- ③为使资产达到预定可使用状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

其他的借款利息、折价或溢价和汇兑差额，计入发生当期的损益。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，且中断时间连续超过3个月的，暂停借款费用的资本化。

当购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，停止其借款费用的资本化；以后发生的借款费用于发生当期确认为费用。

(2) 借款费用资本化率以及资本化金额的计算方法

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用，减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或者进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定为专门借款利息费用的资本化金额。

购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，一般借款应予资本化的利息金额按累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。资本化率根据一般借款加权平均利率计算确定。

24、生物资产

适用 不适用

25、油气资产

适用 不适用

26、无形资产

(1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

适用 不适用

(1) 无形资产的计价方法

按取得时的实际成本入账。

(2) 无形资产使用寿命及摊销

①使用寿命有限的无形资产的使用寿命估计情况：

项目	预计使用寿命	依据
土地使用权	50年	法定使用权
商标	10年	参考注册商标的有效期限以及能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命
计算机软件	5年	参考能为公司带来经济利益的期限确定使用寿命

每年年度终了，公司对使用寿命有限的无形资产的使用寿命及摊销方法进行复核。经复核，本期末无形资产的使用寿命及摊销方法与以前估计未有不同。

②无法预见无形资产为企业带来经济利益期限的，视为使用寿命不确定的无形资产。对于使用寿命不确定的无形资产，公司在每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果重新复核后仍为不确定的，于资产负债表日进行减值测试。

③无形资产的摊销

对于使用寿命有限的无形资产，本公司在取得时确定其使用寿命，在使用寿命内采用直线法系统合理摊销，摊销金额按受益项目计入当期损益。具体应摊销金额为其成本扣除预计残值后的金额。已计提减值准备的无形资产，还应扣除已计提的无形资产减值准备累计金额。使用寿命有限的无形资产，其残值视为零，但下列情况除外：有第三方承诺在无形资产使用寿命结束时购买该无形资产或可以根据活跃市场得到预计残值信息，并且该市场在无形资产使用寿命结束时很可能存在。

对使用寿命不确定的无形资产，不予摊销。每年年度终了对使用寿命不确定的无形资产的使用寿命进行复核，如果有证据表明无形资产的使用寿命是有限的，估计其使用寿命并在预计使用年限内系统合理摊销。

(2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

①本公司将为进一步开发活动进行的资料及相关方面的准备活动作为研究阶段，无形资产研究阶段的支出在发生时计入当期损益。

②在本公司已完成研究阶段的工作后再进行的开发活动作为开发阶段。

③开发阶段支出资本化的具体条件

开发阶段的支出同时满足下列条件时，才能确认为无形资产：

- A. 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；
- B. 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；
- C. 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能够证明其有用性；
- D. 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；
- E. 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

27、长期资产减值

√适用 □不适用

对子公司、联营企业和合营企业的长期股权投资、采用成本模式进行后续计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、采用成本模式计量的生产性生物资产、使用权资产、无形资产、商誉等（存货、按公允价值模式计量的投资性房地产、递延所得税资产、金融资产除外）的资产减值，按以下方法确定：

于资产负债表日判断资产是否存在可能发生减值的迹象，存在减值迹象的，本公司将估计其可收回金额，进行减值测试。对因企业合并所形成的商誉、使用寿命不确定的无形资产和尚未达到可使用状态的无形资产无论是否存在减值迹象，每年都进行减值测试。

可收回金额根据资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。本公司以单项资产为基础估计其可收回金额；难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组为基础确定资产组的可收回金额。资产组的认定，以资产组产生的主要现金流入是否独立于其他资产或者资产组的现金流入为依据。

当资产或资产组的可收回金额低于其账面价值时，本公司将其账面价值减记至可收回金额，减记的金额计入当期损益，同时计提相应的资产减值准备。

就商誉的减值测试而言，对于因企业合并形成的商誉的账面价值，自购买日起按照合理的方法分摊至相关的资产组；难以分摊至相关的资产组的，将其分摊至相关的资产组组合。相关的资产组或资产组组合，是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，且不大于本公司确定的报告分部。

减值测试时，如与商誉相关的资产组或者资产组组合存在减值迹象的，首先对不包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，计算可收回金额，确认相应的减值损失。然后对包含商誉的资产组或者资产组组合进行减值测试，比较其账面价值与可收回金额，如可收回金额低于账面价值的，确认商誉的减值损失。

资产减值损失一经确认，在以后会计期间不再转回。

28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算本公司已经发生但应由本期和以后各期负担的分摊期限在一年以上的各项费用。

本公司长期待摊费用在受益期内平均摊销，其中：经营租赁方式租入的固定资产改良支出，按照有效租赁期限和预计可使用年限孰短的原则分期摊销。

29、合同负债

适用 不适用

本公司已收或应收客户对价而应向客户转让商品或提供服务的义务列示为合同负债。合同资产和合同负债在资产负债表中单独列示。同一合同下的合同资产和合同负债以净额列示，净额为借方余额的，根据其流动性在“合同资产”或“其他非流动资产”项目中列示；净额为贷方余额的，根据其流动性在“合同负债”或“其他非流动负债”项目中列示。不同合同下的合同资产和合同负债不能相互抵销。

30、职工薪酬

(1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

①职工基本薪酬（工资、奖金、津贴、补贴）

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益，其他会计准则要求或允许计入资产成本的除外。

②职工福利费

本公司发生的职工福利费，在实际发生时根据实际发生额计入当期损益或相关资产成本。职工福利费为非货币性福利的，按照公允价值计量。

③医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及工会经费和职工教育经费

本公司为职工缴纳的医疗保险费、工伤保险费、生育保险费等社会保险费和住房公积金，以及按规定提取的工会经费和职工教育经费，在职工为其提供服务的会计期间，根据规定的计提基础和计提比例计算确定相应的职工薪酬金额，并确认相应负债，计入当期损益或相关资产成本。

④短期带薪缺勤

本公司在职工提供服务从而增加了其未来享有的带薪缺勤权利时，确认与累积带薪缺勤相关的职工薪酬，并以累积未行使权利而增加的预期支付金额计量。本公司在职工实际发生缺勤的会计期间确认与非累积带薪缺勤相关的职工薪酬。

⑤短期利润分享计划

利润分享计划同时满足下列条件的，本公司确认相关的应付职工薪酬：

- A. 企业因过去事项导致现在具有支付职工薪酬的法定义务或推定义务；
- B. 因利润分享计划所产生的应付职工薪酬义务金额能够可靠估计。

(2). 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

①设定提存计划

本公司在职工为其提供服务的会计期间，将根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

根据设定提存计划，预期不会在职工提供相关服务的年度报告期结束后十二个月内支付全部应缴存金额的，本公司参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定提存计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定），将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②设定受益计划

A. 确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本

根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等做出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的归属期间。本公司按照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本。

B. 确认设定受益计划净负债或净资产

设定受益计划存在资产的，本公司将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。

设定受益计划存在盈余的，本公司以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产。

C. 确定应计入资产成本或当期损益的金额

服务成本，包括当期服务成本、过去服务成本和结算利得或损失。其中，除了其他会计准则要求或允许计入资产成本的当期服务成本之外，其他服务成本均计入当期损益。

设定受益计划净负债或净资产的利息净额，包括计划资产的利息收益、设定受益计划义务的利息费用以及资产上限影响的利息，均计入当期损益。

D. 确定应计入其他综合收益的金额

重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动，包括：

(a) 精算利得或损失，即由于精算假设和经验调整导致之前所计量的设定受益计划义务现值的增加或减少；

(b) 计划资产回报，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额；

(c) 资产上限影响的变动，扣除包括在设定受益计划净负债或净资产的利息净额中的金额。

上述重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动直接计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但本公司可以在权益范围内转移这些在其他综合收益中确认的金额。

(3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

本公司向职工提供辞退福利的，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：

①企业不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；

②企业确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

辞退福利预期在年度报告期结束后十二个月内不能完全支付的，参照相应的折现率（根据资产负债表日与设定受益计划义务期限和币种相匹配的国债或活跃市场上的高质量公司债券的市场收益率确定）将辞退福利金额予以折现，以折现后的金额计量应付职工薪酬。

(4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

①符合设定提存计划条件的

本公司向职工提供的其他长期职工福利，符合设定提存计划条件的，将全部应缴存金额以折现后的金额计量应付职工薪酬。

②符合设定受益计划条件的

在报告期末，本公司将其他长期职工福利产生的职工薪酬成本确认为下列组成部分：

- A. 服务成本；
 - B. 其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额；
 - C. 重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动。
- 为简化相关会计处理，上述项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

31、 预计负债

√适用 □不适用

(1) 预计负债的确认标准

如果与或有事项相关的义务同时符合以下条件，本公司将其确认为预计负债：

- ①该义务是本公司承担的现时义务；
- ②该义务的履行很可能导致经济利益流出本公司；
- ③该义务的金额能够可靠地计量。

(2) 预计负债的计量方法

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。每个资产负债表日对预计负债的账面价值进行复核。有确凿证据表明该账面价值不能反映当前最佳估计数的，按照当前最佳估计数对该账面价值进行调整。

32、 股份支付

√适用 □不适用

(1) 股份支付的种类

本公司股份支付包括以现金结算的股份支付和以权益结算的股份支付。

(2) 权益工具公允价值的确定方法

①对于授予职工的股份，其公允价值按公司股份的市场价格计量，同时考虑授予股份所依据的条款和条件（不包括市场条件之外的可行权条件）进行调整。②对于授予职工的股票期权，在许多情况下难以获得其市场价格。如果不存在条款和条件相似的交易期权，公司选择适用的期权定价模型估计所授予的期权的公允价值。

(3) 确认可行权权益工具最佳估计的依据

在等待期内每个资产负债表日，公司根据最新取得的可行权职工人数变动等后续信息作出最佳估计，修正预计可行权的权益工具数量，以作出可行权权益工具的最佳估计。

(4) 股份支付计划实施的会计处理

以现金结算的股份支付

①授予后立即可行权的以现金结算的股份支付，在授予日以本公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。并在结算前的每个资产负债表日和结算日对负债的公允价值重新计量，将其变动计入损益。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日以对可行权情况的最佳估计为基础，按本公司承担负债的公允价值金额，将当期取得的服务计入成本或费用和相应的负债。

以权益结算的股份支付

①授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日以权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应增加资本公积。

②完成等待期内的服务或达到规定业绩条件以后才可行权换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入成本或费用和资本公积。

(5) 股份支付计划修改的会计处理

本公司对股份支付计划进行修改时，若修改增加了所授予权益工具的公允价值，按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；若修改增加了所授予权益工具的数量，则将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加。权益工具公允价值的增加是指修改前后的权益工具在修改日的公允价值之间的差额。若修改减少了股份支付公允价值总额或采用了其他不利于职工的方式修改股份支付计划的条款和条件，则仍继续对取得的服务进行会计处理，视同该变更从未发生，除非本公司取消了部分或全部已授予的权益工具。

(6) 股份支付计划终止的会计处理

如果在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），本公司：

①将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本应在剩余等待期内确认的金额；

②在取消或结算时支付给职工的所有款项均作为权益的回购处理，回购支付的金额高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期费用。

本公司如果回购其职工已可行权的权益工具，冲减企业的所有者权益；回购支付的款项高于该权益工具在回购日公允价值的部分，计入当期损益。

33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

34、收入

(1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

(1) 一般原则

收入是本公司在日常活动中形成的、会导致股东权益增加且与股东投入资本无关的经济利益的总流入。

本公司在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品控制权时确认收入。取得相关商品控制权，是指能够主导该商品的使用并从中获得几乎全部的经济利益。

合同中包含两项或多项履约义务的，本公司在合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品或服务的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务，按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。

交易价格是本公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项。在确定合同交易价格时，如果存在可变对价，本公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，并以不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额计入交易价格。合同中如果存在重大融资成分，本公司将根据客户在取得商品控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格，该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销，对于控制权转移与客户支付价款间隔未超过一年的，本公司不考虑其中的融资成分。

满足下列条件之一的，属于在某一时段内履行履约义务；否则，属于在某一时点履行履约义务：

①客户在本公司履约的同时即取得并消耗本公司履约所带来的经济利益；

②客户能够控制本公司履约过程中在建的商品；

③本公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且本公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，本公司在该段时间内按照履约进度确认收入，但是，履约进度不能合理确定的除外。本公司按照投入法（或产出法）确定提供服务的履约进度。当履约进度不能合理确定时，本公司已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。

对于在某一时点履行的履约义务，本公司在客户取得相关商品控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品或服务控制权时，本公司会考虑下列迹象：

①本公司就该商品或服务享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；

②本公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有了该商品的法定所有权；

③本公司已将该商品的实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；

④本公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；

⑤客户已接受该商品。

销售退回条款

对于附有销售退回条款的销售，公司在客户取得相关商品控制权时，按照因向客户转让商品而与其有权取得的对价金额确认收入，按照预期因销售退回将退还的金额确认为预计负债；同时，按照预期将退回商品转让时的账面价值，扣除收回该商品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为一项资产，即应收退货成本，按照所转让商品转让时的账面价值，扣除上述资产成本的净额结转成本。每一资产负债表日，公司重新估计未来销售退回情况，并对上述资产和负债进行重新计量。

质保义务

根据合同约定、法律规定等，本公司为所销售的商品、所建造的工程等提供质量保证。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准的保证类质量保证，本公司按照《企业会计准则第13号——或有事项》进行会计处理。对于为向客户保证所销售的商品符合既定标准之外提供了一项单独服务的服务类质量保证，本公司将其作为一项单项履约义务，按照提供商品和服务类质量保证的单独售价的相对比例，将部分交易价格分摊至服务类质量保证，并在客户取得服务控制权时确认收入。在评估质量保证是否在向客户保证所销售商品符合既定标准之外提供了一项单独服务时，本公司考虑该质量保证是否为法定要求、质量保证期限以及本公司承诺履行任务的性质等因素。

主要责任人与代理人

本公司根据在向客户转让商品或服务前是否拥有对该商品或服务的控制权，来判断从事交易时本公司的身份是主要责任人还是代理人。本公司在向客户转让商品或服务前能够控制该商品或服务的，本公司是主要责任人，按照已收或应收对价总额确认收入。否则，本公司为代理人，按照预期有权收取的佣金或手续费的金额确认收入，该金额应当按照已收或应收对价总额扣除应支付给其他相关方的价款后的净额，或者按照既定的佣金金额或比例等确定。

应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本公司将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

客户未行使的合同权利

本公司向客户预收销售商品或服务款项的，首先将该款项确认为负债，待履行了相关履约义务时再转为收入。当本公司预收款项无需退回，且客户可能会放弃其全部或部分合同权利时，本公司预期将有权获得与客户所放弃的合同权利相关的金额的，按照客户行使合同权利的模式按比

例将上述金额确认为收入；否则，本公司只有在客户要求履行剩余履约义务的可能性极低时，才将上述负债的相关余额转为收入。

合同变更

本公司与客户之间的建造合同发生合同变更时：

①如果合同变更增加了可明确区分的建造服务及合同价款，且新增合同价款反映了新增建造服务单独售价的，本公司将该合同变更作为一份单独的合同进行会计处理；

②如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间可明确区分的，本公司将其视为原合同终止，同时，将原合同未履约部分与合同变更部分合并为新合同进行会计处理；

③如果合同变更不属于上述第①种情形，且在合同变更日已转让的建造服务与未转让的建造服务之间不可明确区分，本公司将该合同变更部分作为原合同的组成部分进行会计处理，由此产生的对已确认收入的影响，在合同变更日调整当期收入。

(2) 具体方法

本公司收入确认的具体方法如下：

本公司与客户之间的销售商品合同，属于在某一时点履行履约义务。

销售商品收入以客户获取商品并验收确认为客户取得相应控制权，同时确认收入；

加盟商管理收入中管理费收入确认政策如下：管理费在劳务服务完成时确认收入；

本公司与客户之间的特许经营加盟合同，收取的加盟费/品牌使用费，属于一段时间履行的履约义务。

加盟商管理收入中加盟费收入确认政策如下：加盟费在加盟合同履行期间内分期确认收入。

(2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

35、合同成本

适用 不适用

合同成本分为合同履约成本与合同取得成本。

本公司为履行合同而发生的成本，在同时满足下列条件时作为合同履约成本确认为一项资产：

①该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本。

②该成本增加了本公司未来用于履行履约义务的资源。

③该成本预期能够收回。

本公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。

与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销；但是对于合同取得成本摊销期限未超过一年的，本公司将其在发生时计入当期损益。

与合同成本有关的资产，其账面价值高于下列两项的差额的，本公司将对于超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失，并进一步考虑是否应计提亏损合同有关的预计负债：

- ①因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价；
- ②为转让该相关商品或服务估计将要发生的成本。

上述资产减值准备后续发生转回的，转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

确认为资产的合同履约成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“存货”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

确认为资产的合同取得成本，初始确认时摊销期限不超过一年或一个正常营业周期，在“其他流动资产”项目中列示，初始确认时摊销期限超过一年或一个正常营业周期，在“其他非流动资产”项目中列示。

36、政府补助

适用 不适用

(1) 政府补助的确认

政府补助同时满足下列条件的，才能予以确认：

- ①本公司能够满足政府补助所附条件；
- ②本公司能够收到政府补助。

(2) 政府补助的计量

政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额1元计量。

(3) 政府补助的会计处理

①与资产相关的政府补助

公司取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助确认为递延收益，在相关资产使用期限内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

②与收益相关的政府补助

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，分情况按照以下规定进行会计处理：

用于补偿本公司以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；

用于补偿本公司已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，区分不同部分分别进行会计处理；难以区分的，整体归类为与收益相关的政府补助。

与本公司日常活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益。与本公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

③政策性优惠贷款贴息

财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向本公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

财政将贴息资金直接拨付给本公司，本公司将对应的贴息冲减相关借款费用。

④政府补助退回

已确认的政府补助需要返还时，初始确认时冲减相关资产账面价值的，调整资产账面价值；存在相关递延收益余额的，冲减相关递延收益账面余额，超出部分计入当期损益；属于其他情况的，直接计入当期损益。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

本公司通常根据资产与负债在资产负债表日的账面价值与计税基础之间的暂时性差异，采用资产负债表债务法将应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异对所得税的影响额确认和计量为递延所得税负债或递延所得税资产。本公司不对递延所得税资产和递延所得税负债进行折现。

(1) 递延所得税资产的确认

对于可抵扣暂时性差异、能够结转以后年度的可抵扣亏损和税款抵减，其对所得税的影响额按预计转回期间的所得税税率计算，并将该影响额确认为递延所得税资产，但是以本公司很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的未来应纳税所得额为限。

同时具有下列特征的交易或事项中因资产或负债的初始确认所产生的可抵扣暂时性差异对所得税的影响额不确认为递延所得税资产：

- A. 该项交易不是企业合并；
- B. 交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损）。

本公司对与子公司、联营公司及合营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，同时满足下列两项条件的，其对所得税的影响额（才能）确认为递延所得税资产：

- A. 暂时性差异在可预见的未来很可能转回；
- B. 未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额；

资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前期间未确认的递延所得税资产。

在资产负债表日，本公司对递延所得税资产的账面价值进行复核。如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，减记的金额予以转回。

(2) 递延所得税负债的确认

本公司所有应纳税暂时性差异均按预计转回期间的所得税税率计量对所得税的影响，并将该影响额确认为递延所得税负债，但下列情况的除外：

①因下列交易或事项中产生的应纳税暂时性差异对所得税的影响不确认为递延所得税负债：

A. 商誉的初始确认；

B. 具有以下特征的交易中产生的资产或负债的初始确认：该交易不是企业合并，并且交易发生时既不影响会计利润也不影响应纳税所得额或可抵扣亏损。

②本公司对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，其对所得税的影响额一般确认为递延所得税负债，但同时满足以下两项条件的除外：

A. 本公司能够控制暂时性差异转回的时间；

B. 该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。

(3) 特定交易或事项所涉及的递延所得税负债或资产的确认

①与企业合并相关的递延所得税负债或资产

非同一控制下企业合并产生的应纳税暂时性差异或可抵扣暂时性差异，在确认递延所得税负债或递延所得税资产的同时，相关的递延所得税费用（或收益），通常调整企业合并中所确认的商誉。

②直接计入所有者权益的项目

与直接计入所有者权益的交易或者事项相关的当期所得税和递延所得税，计入所有者权益。暂时性差异对所得税的影响计入所有者权益的交易或事项包括：其他债权投资公允价值变动等形成的其他综合收益、会计政策变更采用追溯调整法或对前期（重要）会计差错更正差异追溯重述法调整期初留存收益、同时包含负债成份及权益成份的混合金融工具在初始确认时计入所有者权益等。

③可弥补亏损和税款抵减

A. 本公司自身经营产生的可弥补亏损以及税款抵减

可抵扣亏损是指按照税法规定计算确定的准予用以后年度的应纳税所得额弥补的亏损。对于按照税法规定可以结转以后年度的未弥补亏损（可抵扣亏损）和税款抵减，视同可抵扣暂时性差异处理。在预计可利用可弥补亏损或税款抵减的未来期间内很可能取得足够的应纳税所得额时，以很可能取得的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产，同时减少当期利润表中的所得税费用。

B. 因企业合并而形成的可弥补的被合并企业的未弥补亏损

在企业合并中，本公司取得被购买方的可抵扣暂时性差异，在购买日不符合递延所得税资产确认条件的，不予以确认。购买日后 12 个月内，如取得新的或进一步的信息表明购买日的相关情况已经存在，预期被购买方在购买日可抵扣暂时性差异带来的经济利益能够实现的，确认相关的递延所得税资产，同时减少商誉，商誉不足冲减的，差额部分确认为当期损益；除上述情况以外，确认与企业合并相关的递延所得税资产，计入当期损益。

④合并抵销形成的暂时性差异

本公司在编制合并财务报表时，因抵销未实现内部销售损益导致合并资产负债表中资产、负债的账面价值与其在所属纳税主体的计税基础之间产生暂时性差异的，在合并资产负债表中确认递延所得税资产或递延所得税负债，同时调整合并利润表中的所得税费用，但与直接计入所有者权益的交易或事项及企业合并相关的递延所得税除外。

⑤以权益结算的股份支付

如果税法规定与股份支付相关的支出允许税前扣除，在按照会计准则规定确认成本费用的期间内，本公司根据会计期末取得信息估计可税前扣除的金额计算确定其计税基础及由此产生的暂时性差异，符合确认条件的情况下确认相关的递延所得税。其中预计未来期间可税前扣除的金额超过按照会计准则规定确认的与股份支付相关的成本费用，超过部分的所得税影响应直接计入所有者权益。

(4) 递延所得税资产和递延所得税负债以净额列示的依据

本公司在同时满足下列条件时，将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：

①本公司拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；

②递延所得税资产及递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产和负债或是同时取得资产、清偿负债。

38、 租赁

适用 不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

适用 不适用

在租赁期开始日，本公司将租赁期不超过 12 个月，且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁；将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。本公司转租或预期转租租赁资产的，原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁，本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外，在租赁期开始日，公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

①使用权资产

使用权资产，是指承租人可在租赁期内使用租赁资产的权利。

在租赁期开始日，使用权资产按照成本进行初始计量。该成本包括：

- 租赁负债的初始计量金额；
- 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额，存在租赁激励的，扣除已享受的租赁激励相关金额；
- 承租人发生的初始直接费用；
- 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。本公司按照预计负债的确认标准和计量方法对该成本进行确认和计量，详见附注三、25。前述成本属于为生产存货而发生的将计入存货成本。

使用权资产折旧采用年限平均法分类计提。对于能合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁资产预计剩余使用寿命内，根据使用权资产类别和预计净残值率确定折旧率；对于无法合理确定租赁期届满时将会取得租赁资产所有权的，在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内，根据使用权资产类别确定折旧率。

各类使用权资产折旧方法、折旧年限、残值率和年折旧率如下：

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率（%）	年折旧率（%）
房屋及建筑物	年限平均法	1-10	—	10.00-100.00
机器设备	年限平均法	2	—	50.00

②租赁负债

租赁负债应当按照租赁期开始日尚未支付的租赁付款额的现值进行初始计量。租赁付款额包括以下五项内容：

- 固定付款额及实质固定付款额，存在租赁激励的，扣除租赁激励相关金额；
- 取决于指数或比率的可变租赁付款额；
- 购买选择权的行权价格，前提是承租人合理确定将行使该选择权；
- 行使终止租赁选择权需支付的款项，前提是租赁期反映出承租人将行使终止租赁选择权；
- 根据承租人提供的担保余值预计应支付的款项。

计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率，无法确定租赁内含利率的，采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用，在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用，并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后，当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时，本公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债，并相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

适用 不适用

在租赁开始日，本公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁，除此之外的均为经营租赁。

①经营租赁

本公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入，发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊，分期计入当期损益。本公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

②融资租赁

在租赁开始日，本公司按照租赁投资净额(未担保余值和租赁期开始日尚未收到的租赁收款额按照租赁内含利率折现的现值之和)确认应收融资租赁款，并终止确认融资租赁资产。在租赁期的各个期间，本公司按照租赁内含利率计算并确认利息收入。

本公司取得的未纳入租赁投资净额计量的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

在租赁期开始日，本公司按照租赁资产公允价值与租赁收款额按市场利率折现的现值两者孰低确认收入，并按照租赁资产账面价值扣除未担保余值的现值后的余额结转销售成本，收入和销售成本的差额作为销售损益。

39、其他重要的会计政策和会计估计

适用 不适用

40、重要会计政策和会计估计的变更

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

42、其他

适用 不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

√适用 □不适用

税种	计税依据	税率
增值税	销售收入	13%、6%、9%、5%、3%（征收率）*
企业所得税	应纳税所得额	25%、20%
城市维护建设税	应纳流转税额	7%、5%、1%
教育费附加	应纳流转税额	3%
地方教育费附加	应纳流转税额	2%
房产税	租赁收入、房产余值	12%、1.2%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率
中饮巴比餐饮管理（广州）有限公司	20%
上海克圣新材料有限公司	20%
上海克圣实业有限公司	20%
杭州中巴餐饮管理有限公司	20%
南京巴比餐饮管理有限公司	20%
江苏琥珀星辰食品有限公司	20%
南京蒸全味餐饮管理有限责任公司	20%
上海阿京妈网络科技有限公司	20%
湖南中饮巴比餐饮管理有限公司	20%
中饮巴比餐饮管理（北京）有限公司	20%
南京青露无双餐饮管理有限公司	20%
贝雅福（上海）宠物食品有限责任公司	20%
上海巴比馒头人餐饮管理有限公司	20%
中饮巴比餐饮管理（九江）有限公司	20%

2、税收优惠

√适用 □不适用

（1）巴比广州、巴比北京、克圣新材、克圣实业、杭州中巴、南京巴比、巴比湖南、琥珀星辰、阿京妈科技、蒸全味、巴比武汉、青露无双、贝雅福、巴比馒头人、巴比九江。

根据《财政部、国家税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税【2019】13号）《关于小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税【2023】6号）、《关于进一步实施小微企业所得税优惠政策的公告》（财税【2022】13号）、《关于实施小微企业和个体工商户所得税优惠政策的公告》（财税【2021】12号）、《财政部、国家税务总局关于实施小微企业普惠性税收减免政策的通知》（财税【2019】13号）的规定，巴比广州、巴比北京、克圣新材、克圣实业、杭州中巴、琥珀星辰、南京巴比、巴比湖南、阿京妈科技、蒸全味、阿京妈科技、青露无双、贝雅福、巴比馒头人、巴比九江。享受小微企业所得税优惠等，按20%的税率缴纳企业所得税。子公司阿京妈、巴比广州、巴比北京、克圣新材、克圣实业、杭州中巴、南京巴比、蒸

全味、阿京妈科技、琥珀星辰、青露无双、贝雅福、巴比馒头人、巴比九江。2025年均享受应纳税所得额不超过300万元的部分，减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。

(2)根据财政部税务总局公告2022年第10号《财政部税务总局关于进一步实施小微企业“六税两费”减免政策的公告》，若子公司为小型微利企业，可以在50%的税额幅度内减征资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。执行期限为2022年1月1日至2027年12月31日。

3、其他

适用 不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金		
银行存款	214,423,269.17	893,121,334.42
其他货币资金	605,516.06	917,946.60
存放财务公司存款		
合计	215,028,785.23	894,039,281.02
其中：存放在境外的款项总额		

其他说明：
无

2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	914,250,104.84	172,171,296.00	/
			其中：
银行理财产品	914,250,104.84	172,171,296.00	/
			/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
			其中：
合计	914,250,104.84	172,171,296.00	/

其他说明：

适用 不适用

期末交易性金融资产余额较期初增加431.01%，主要系本期购买理财产品投资增加所致。

3、衍生金融资产

适用 不适用

4、应收票据

(1). 应收票据分类列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	696,599.42	
商业承兑票据		
合计	696,599.42	

(2). 期末公司已质押的应收票据

适用 不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	355,790.84	
商业承兑票据		
合计	355,790.84	

(4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 应收账款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	99,508,570.37	103,685,316.19
1年以内小计	99,508,570.37	103,685,316.19
1至2年	1,076,785.92	925,826.31
2至3年	506,123.64	438,177.07
3至4年	101,403.25	112,312.77
4至5年	34,323.94	5,901.82
合计	101,227,207.12	105,167,534.16

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例(%)	金额	计提比例(%)		金额	比例(%)	金额	计提比例(%)	
按单项计提坏账准备						255,000.00	0.24	255,000.00	100.00	
其中：										

按组合计提坏账准备	101,227,207.12	100.00	5,313,105.02	100.00	95,914,102.10	104,912,534.16	99.76	5,392,679.40	5.14	99,519,854.76
其中：										
1. 账龄组合	101,227,207.12	100.00	5,313,105.02	100.00	95,914,102.10	104,912,534.16	99.76	5,392,679.40	5.14	99,519,854.76
合计	101,227,207.12	100.00	5,313,105.02	100.00	95,914,102.10	105,167,534.16	100.00	5,647,679.40	5.37	99,519,854.76

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	99,508,570.37	4,975,428.52	5
1-2年	1,076,785.92	107,678.61	10
2-3年	506,123.64	151,837.11	30
3-4年	101,403.25	50,701.63	50
4-5年	34,323.94	27,459.15	80
合计	101,227,207.12	5,313,105.02	5.52

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注五、11。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

应收账款坏账准备	5,647,679.40	-294,886.64		315,497.44	275,809.70	5,313,105.02
合计	5,647,679.40	-294,886.64		315,497.44	275,809.70	5,313,105.02

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	315,497.44

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	3,721,606.53		3,721,606.53	3.68	186,080.33
第二名	3,674,017.50		3,674,017.50	3.63	183,700.88
第三名	1,954,372.17		1,954,372.17	1.93	97,718.61
第四名	1,928,429.70		1,928,429.70	1.91	96,421.49
第五名	1,488,628.80		1,488,628.80	1.47	74,431.44
合计	12,767,054.70		12,767,054.70	12.62	638,352.75

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

7、应收款项融资**(1). 应收款项融资分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收票据	516,094.80	
合计	516,094.80	

(2). 期末公司已质押的应收款项融资

□适用 √不适用

(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑汇票		516,094.80
合计		516,094.80

(4). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

□适用 √不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(5). 坏账准备的情况

□适用 √不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：
无

(6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

(7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

(8). 其他说明

适用 不适用

8、 预付款项

(1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	10,707,262.82	99.84	8,856,197.64	99.33
1至2年	17,307.68	0.16	59,874.59	0.67
2至3年				
3年以上				
合计	10,724,570.50	100	8,916,072.23	100.00

账龄超过1年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

无

(2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
第一名	1,927,685.00	17.97
第二名	799,200.00	7.45
第三名	714,285.70	6.66
第四名	644,400.00	6.01
第五名	500,000.00	4.66
合计	4,585,570.70	42.75

其他说明：

无

其他说明：

适用 不适用

9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	4,600,554.80	4,116,883.81
合计	4,600,554.80	4,116,883.81

其他说明：

适用 不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

适用 不适用

(2). 重要逾期利息

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过1年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	2,252,797.09	1,946,172.20
1年以内小计	2,252,797.09	1,946,172.20
1至2年	1,471,600.67	1,225,237.88
2至3年	978,814.17	1,327,148.08
3至4年	766,399.84	534,821.68
4至5年	337,585.68	69,458.20
5年以上	841,181.90	795,707.25
合计	6,648,379.35	5,898,545.29

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	5,100,432.37	5,300,632.29
出让股权款	84,000.00	90,000.00
备用金	100,311.53	65,803.41
其他	1,363,635.45	442,109.59
合计	6,648,379.35	5,898,545.29

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,691,661.48		90,000.00	1,781,661.48
2025年1月1日余额在本期	1,691,661.48		90,000.00	1,781,661.48
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	249,765.51			249,765.51
本期转回			6,000.00	6,000.00
本期转销				
本期核销				
其他变动	11,586.36			11,586.36
2025年12月31日余额	1,953,013.35		84,000.00	2,037,013.35

各阶段划分依据和坏账准备计提比例
详见五、11. 金融工具相关描述

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额	期末余额
----	------	--------	------

		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款坏账准备	1,781,661.48	249,765.51	6,000.00		11,586.36	2,037,013.35
合计	1,781,661.48	249,765.51	6,000.00		11,586.36	2,037,013.35

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
东莞市明升物业管理有限公司	693,862.00	10.44	押金及保证金	1-2年、2-3年	334,931.00
棕榈泉(上海)新材料科技有限公司	630,000.00	9.48	押金及保证金	1年以内、2-3年	181,500.00
晨讯科技(上海)有限公司	582,406.95	8.76	押金及保证金	1年以内	29,120.35
上海永琰实业有限公司	565,387.76	8.5	押金及保证金	4-5年、5年以上	452,310.21
江阴市红邦服饰科技发展有限公司	100,000.00	1.5	押金及保证金	4-5年	80,000.00
合计	2,571,656.71	38.68	/	/	1,077,861.56

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

10、 存货

(1). 存货分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	45,385,074.85	1,110,632.17	44,274,442.68	41,057,080.93	—	41,057,080.93
在产品	1,904,461.65	—	1,904,461.65	1,343,948.18	—	1,343,948.18
库存商品	28,309,166.07	152,522.65	28,156,643.42	26,751,209.99	283,956.39	26,467,253.60
合计	75,598,702.57	1,263,154.82	74,335,547.75	69,152,239.10	283,956.39	68,868,282.71

(2). 确认为存货的数据资源

□适用 √不适用

(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料		1,110,632.17				1,110,632.17
在产品						
库存商品	283,956.39	220,054.93		351,488.67		152,522.65
合计	283,956.39	1,330,687.10		351,488.67		1,263,154.82

本期转回或转销存货跌价准备的原因

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备

□适用 √不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

□适用 √不适用

(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

适用 不适用

(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

11、持有待售资产

适用 不适用

12、一年内到期的非流动资产

适用 不适用

一年内到期的债权投资

适用 不适用

一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

无

13、其他流动资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
待抵扣税金	18,154,719.66	18,060,499.85
软件服务费	1,116,587.19	1,199,391.10
其他	942,885.33	540,671.98
合计	20,214,192.18	19,800,562.93

其他说明：

无

14、债权投资

(1). 债权投资情况

适用 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际的核销债权投资情况

适用 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

适用 不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

15、 其他债权投资

(1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

(2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

(3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

16、长期应收款

(1). 长期应收款情况

适用 不适用

(2). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的长期应收款情况

适用 不适用

其中重要的长期应收款核销情况

适用 不适用

长期应收款核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

17、 长期股权投资

(1). 长期股权投资情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额 (账面价值)	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他		
一、合营企业											
二、联营企业											
上海鲨鱼网络科技有限公司	4,793.56									4,793.56	4,793.56
小计	4,793.56									4,793.56	4,793.56
合计	4,793.56									4,793.56	4,793.56

(2). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

无

18、其他权益工具投资**(1). 其他权益工具投资情况**□适用 不适用**(2). 本期存在终止确认的情况说明**□适用 不适用

其他说明：

□适用 不适用**19、其他非流动金融资产** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
天津君正创业投资合伙企业（有限合伙）	10,385,791.95	160,476,839.13
泰瑞加华(天津)股权投资基金合伙企业(有限合伙)	27,748,686.93	27,262,033.91
合计	38,134,478.88	187,738,873.04

其他说明：

 适用 不适用

期末其他非流动金融资产较期初减少 79.69%，主要系减持前期投资基金所致。

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产**项目列示** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	664,731,231.49	477,468,926.53
固定资产清理		
合计	664,731,231.49	477,468,926.53

其他说明：

 适用 不适用

期末固定资产较期初增加 39.22%，主要系本期在建工程完工转为固定资产所致。

固定资产**(1). 固定资产情况** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子及其他设备	合计
一、账面原值：					
1. 期初余额	367,335,362.56	243,050,231.81	4,769,171.96	71,322,147.67	686,476,914.00
2. 本期增加金额	194,710,718.63	51,550,326.45	737,913.41	3,406,485.81	250,405,444.30
(1) 购置	29,277.87	9,353,426.90	681,198.50	1,921,426.22	11,985,329.49
(2) 在建工程转入	194,681,440.76	42,196,899.55	33,132.80	1,485,059.59	238,396,532.70
(3) 企业合并增加			23,582.11		23,582.11
3. 本期减少金额		11,190,815.60	1,023,078.90	5,896,030.78	18,109,925.28
(1) 处置或报废		11,168,631.13	1,023,078.90	5,751,090.05	17,942,800.08
(2) 转入在建工程		22,184.47		144,940.73	167,125.20
4. 期末余额	562,046,081.19	283,409,742.66	4,484,006.47	68,832,602.70	918,772,433.02
二、累计折旧					
1. 期初余额	56,401,381.64	104,055,758.04	3,010,571.18	45,540,276.61	209,007,987.47
2. 本期增加金额	17,684,286.54	26,917,363.82	561,664.23	9,728,094.31	54,891,408.90
(1) 计提	17,684,286.54	26,917,363.82	561,664.23	9,728,094.31	54,891,408.90
3. 本期减少金额	—	4,464,299.52	788,207.73	4,605,687.59	9,858,194.84
(1) 处置或报废	—	4,442,780.58	788,207.73	4,460,746.86	9,691,735.17
(2) 转入在建升级	—	21,518.94	—	144,940.73	166,459.67
4. 期末余额	74,085,668.18	126,508,822.34	2,784,027.68	50,662,683.33	254,041,201.53
三、减值准备					
1. 期初余额					
2. 本期增加金额					
(1) 计提					
3. 本期减少金额					
(1) 处置或报废					
4. 期末余额					
四、账面价值					
1. 期末账面价值	487,960,413.01	156,900,920.32	1,699,978.79	18,169,919.37	664,731,231.49
2. 期初账面价值	310,933,980.92	138,994,473.77	1,758,600.78	25,781,871.06	477,468,926.53

(2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

(3). 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	1,484,119.30

(4). 未办妥产权证书的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
房屋及建筑物	188,391,447.47	尚在办理中

(5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

□适用 √不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

固定资产清理

□适用 √不适用

22、 在建工程

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
在建工程	73,099,705.87	261,844,097.04
工程物资		
合计	73,099,705.87	261,844,097.04

其他说明：

√适用 □不适用

期末在建工程较期初减少 72.08%，主要系本期在建工程完工转为固定资产所致。

在建工程

(1). 在建工程情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
中饮武汉厂房				222,688,442.47		222,688,442.47
松江食品智造与研发中心	70,527,222.77		70,527,222.77	37,901,722.54		37,901,722.54
上海二期厂房技术改造	2,572,483.10		2,572,483.10			
零星工程				1,253,932.03		1,253,932.03
合计	73,099,705.87		73,099,705.87	261,844,097.04		261,844,097.04

(2). 重要在建工程项目本期变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例 (%)	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率 (%)	资金来源
中饮武汉厂房	300,000,000.00	222,688,442.47	12,769,880.19	235,458,322.66	0.00		90.00	100.00%				
松江食品智造与研发中心	280,000,000.00	37,901,722.54	32,625,500.23			70,527,222.77	45.69	40.00%				
南京中茂厂房			2,938,210.04	2,938,210.04								
合计	580,000,000.00	260,590,165.01	48,333,590.46	238,396,532.70		70,527,222.77	/	/			/	/

(3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

(4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

工程物资

(1). 工程物资情况

适用 不适用

23、生产性生物资产

(1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

(2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

24、 油气资产

(1). 油气资产情况

适用 不适用

(2). 油气资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

无

25、 使用权资产

(1). 使用权资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	89,705,262.43	89,705,262.43
2. 本期增加金额	7,419,001.57	7,419,001.57
租赁	7,419,001.57	7,419,001.57
3. 本期减少金额	13,659,022.23	13,659,022.23
合同终止	13,659,022.23	13,659,022.23

4. 期末余额	83,465,241.77	83,465,241.77
二、累计折旧		
1. 期初余额	35,775,367.66	35,775,367.66
2. 本期增加金额	12,631,595.54	12,631,595.54
(1) 计提	12,615,293.01	12,615,293.01
(2) 企业合并增加	16,302.53	16,302.53
3. 本期减少金额	9,981,137.60	9,981,137.60
(1) 处置	9,981,137.60	9,981,137.60
4. 期末余额	38,425,825.60	38,425,825.60
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	45,039,416.17	45,039,416.17
2. 期初账面价值	53,929,894.77	53,929,894.77

(2). 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1). 无形资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利	非专	计算机软件	商标权	合计
----	-------	----	----	-------	-----	----

		权	利 技 术			
一、账面原值						
1. 期初 余额	134,122,037.23			10,385,803.98	8,740,040.34	153,247,881.55
2. 本期 增加金额				588,338.35	46,550,188.68	47,138,527.03
(1) 购 置				588,338.35	44,830,188.68	45,418,527.03
(2) 内 部研发						
(3) 企 业合并增加					1,720,000.00	1,720,000.00
3. 本期 减少金额				54,649.02		54,649.02
(1) 处 置				54,649.02		54,649.02
4. 期末 余额	134,122,037.23			10,919,493.31	55,290,229.02	200,331,759.56
二、累计摊销						
1. 期初 余额	14,511,152.42			8,525,268.78	593,151.58	23,629,572.78
2. 本期 增加金额	2,682,440.74			964,566.27	5,042,161.30	8,689,168.31
(1) 计 提	2,682,440.74			964,566.27	5,042,161.30	8,689,168.31
3. 本期 减少金额				28,454.62		28,454.62
(1) 处 置				28,454.62		28,454.62
4. 期末 余额	17,193,593.16			9,461,380.43	5,635,312.88	32,290,286.47
三、减值准备						
1. 期初 余额						
2. 本期 增加金额						
(1) 计 提						
3. 本期 减少金额						
(1) 处 置						
4. 期末 余额						
四、账面价值						
1. 期末	116,928,444.07			1,458,112.88	49,654,916.14	168,041,473.09

账面价值						
2. 期初 账面价值	119,610,884.81			1,860,535.20	8,146,888.76	129,618,308.77

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0%

(2). 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况

适用 不适用

(4). 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

27、商誉

(1). 商誉账面原值

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或 形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成 的		处置		
中饮巴比餐饮管理 (武汉)有限公司	22,178,945.14					22,178,945.14
南京蒸全味餐饮管 理有限责任公司	7,996,195.45					7,996,195.45
南京青露无双餐饮 管理有限公司		43,514,217.15				43,514,217.15
上海巴比馒乡人餐 饮管理有限公司		22,873,407.31				22,873,407.31
中饮巴比餐饮管理 (九江)有限公司		440,075.42				440,075.42
合计	30,175,140.59	66,827,699.88				97,002,840.47

(2). 商誉减值准备

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位名称或 形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
中饮巴比餐饮管理 (武汉)有限公司						

南京蒸全味餐饮管理有限责任公司*	13,934.31	20,901.46				34,835.77
南京青露无双餐饮管理有限公司						
上海巴比馒头乡人餐饮管理有限公司*		10,750.00				10,750.00
中饮巴比餐饮管理(九江)有限公司*						
合计	13,934.31	31,651.46				45,585.77

注*：本期计提商誉减值原因：因确认递延所得税负债而形成的商誉，随着递延所得税负债的转回而减少所得税费用，该部分商誉的可收回金额实质上即为减少的未来所得税费用金额。则随着递延所得税负债的转回，其可减少未来所得税费用的金额亦随之减少，从而导致其可回收金额小于账面价值，因此应逐步就各期转回的递延所得税负债计提同等金额的商誉减值准备。

(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

√适用 □不适用

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
中饮巴比餐饮管理(武汉)有限公司	详见其他说明		
南京蒸全味餐饮管理有限责任公司	详见其他说明		
南京青露无双餐饮管理有限公司	详见其他说明		
上海巴比馒头乡人餐饮管理有限公司	详见其他说明		
中饮巴比餐饮管理(九江)有限公司	详见其他说明		

资产组或资产组组合发生变化

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

根据《企业会计准则第8号—资产减值》的相关规定，与商誉减值测试相关的资产组或资产组组合，应当是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合。

中饮巴比餐饮管理(武汉)有限公司(以下简称“巴比武汉”)、南京蒸全味餐饮管理有限责任公司(以下简称“蒸全味”)、南京青露无双餐饮管理有限公司(以下简称“青露无双”)、上海巴比馒头乡人餐饮管理有限公司(以下简称“馒头乡”)、中饮巴比餐饮管理(九江)有限公司(以下简称“巴比九江”)均是专门从事食品生产与销售、餐饮服务与管理的独立企业，主营业务明确，生产经营相对独立，同时主营业务均直接与市场衔接，由市场定价，独立产生现金流，符合资产组的相关要件。年末商誉所在资产组与购买日形成商誉时所确定的资产组一致，其构成未发生变化。

(4). 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

□适用 √不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定
√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数（增长率、利润率等）	预测期内的参数的确定依据	稳定期的关键参数（增长率、利润率、折现率等）	稳定期的关键参数的确定依据
中饮巴比餐饮管理（武汉）有限公司	21,330,111.96	28,300,000.00		预测期为2026年-2030年，2030年之后为永续期	营业收入增长率-14.27%~11.50%，销售净利率0.72%~2.55%、税前折现率13.63%	①收入增长率、利润率：根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期	营业收入增长率0.00%、销售净利率2.55%、税前折现率13.63%	稳定期收入增长率0.00%，利润率与折现率与预测期最后一年一致
南京蒸全味餐饮管理有限责任公司	22,128,166.15	24,800,000.00		预测期为2026年-2030年，2030年之后为永续期	营业收入增长率4.35%~21.41%，销售净利率6.48%~7.94%、税前折现率13.67%	①收入增长率、利润率：根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期	营业收入增长率0.00%、销售净利率6.66%、税前折现率13.67%	稳定期收入增长率0.00%，利润率与折现率与预测期最后一年一致
南京青露无双餐饮管理有限公司	41,477,685.48	51,600,000.00		预测期为2026年-2030年，2030年之后为永续期	营业收入增长率3.33%~10.92%，销售净利率3.91%~4.27%、税前折现率14.09%	①收入增长率、利润率：根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期	营业收入增长率0.00%、销售净利率4.10%、税前折现率14.09%	稳定期收入增长率0.00%，利润率与折现率与预测期最后一年一致
上海巴比馒头餐饮管理有限公司	30,110,895.28	37,600,000.00		预测期为2026年-2030年，2030年之后为永续期	营业收入增长率2.46%~34.28%，销售净利率4.30%~6.28%、税前折现率14.14%	①收入增长率、利润率：根据公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期	营业收入增长率0.00%、销售净利率6.19%、税前折现率	稳定期收入增长率0.00%，利润率与折现率与预测期最后一年一致

							14.14%	
中饮巴比 餐饮管理 (九江)有 限公司	-326,0 42.75	60,000 .00		预测期 为2026 年-2030 年,2030 年之后为 永续期	营业收入 增长率 13.28%~8 2.47%, 销售净利 率 -10.87%~ 2.26%、 税前折现 率12.07%	①收入增长 率、利润率: 根据公司以 前年度的经 营业绩、增长 率、行业水平 以及管理层 对市场发展的 预期	营业收入增 长率 0.00%、 销售净利 率 1.03%、 税前折现 率 12.07%	稳定期收 入增长率 0.00%,利 润率与折 现率与预 测期最后 一年一致
合计	114,72 0,816. 12	142,36 0,000. 00		/	/	/	/	/

资产组的可收回金额：按照资产组的预计未来现金流量的现值确定。根据管理层批准的上述资产组五年期的财务预算为基础预计未来现金流量，五年以后的永续现金流量按照详细预测期最后一年的水平确定。计算现值的折现率为适当反映当前市场货币时间价值和资产组特定风险的折现率。对资产组进行现金流量预测时采用的其他关键参数包括预计营业收入、营业成本、增长率以及相关费用等，上述假设基于公司以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期。

各资产组以未来预计产生的税前现金流量现值作为资产组的可收回金额，资产组的预计未来现金流量基于管理层编制的现金流量预测来确定，分预测期与稳定期，预测期为5年，对资产组进行现金流量预测时采用的其他关键假设包括预计营业收入、营业成本、增长率以及相关费用等，上述假设基于巴比武汉、蒸全味、青露无双、馒乡人和巴比九江以前年度的经营业绩、增长率、行业水平以及管理层对市场发展的预期。管理层聘请了中水致远资产评估有限公司出具了下列报告：

报告名称	日期	报告编号
中饮巴比食品股份有限公司并购中饮巴比餐饮管理(武汉)有限公司所涉及的以财务报告为目的的商誉减值测试项目	2026-03-26	中水致远评报字[2026]第020144号
中饮巴比食品股份有限公司并购中饮巴比餐饮管理(九江)有限公司所涉及的以财务报告为目的的商誉减值测试项目	2026-03-26	中水致远评报字[2026]第020148号
中饮巴比食品股份有限公司并购上海巴比馒乡人餐饮管理有限公司所涉及的以财务报告为目的的商誉减值测试项目	2026-03-26	中水致远评报字[2026]第020147号
中饮巴比食品股份有限公司并购南京蒸全味餐饮管理有限责任公司所涉及的以财务报告为目的的商誉减值测试项目	2026-03-26	中水致远评报字[2026]第020146号
中饮巴比食品股份有限公司并购南京青露无双餐饮管理有限公司所涉及的以财务报告为目的的商誉减值测试项目	2026-03-26	中水致远评报字[2026]第020145号

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

(5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	26,672,125.73	1,675,893.45	7,034,588.76	1,456,899.08	19,856,531.34
合计	26,672,125.73	1,675,893.45	7,034,588.76	1,456,899.08	19,856,531.34

其他说明：

无

29、递延所得税资产/递延所得税负债**(1). 未经抵销的递延所得税资产**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
政府补助	11,206,288.47	2,801,572.12	14,087,661.58	3,521,915.40
租赁负债	49,214,210.48	9,302,432.28	57,480,164.39	10,044,989.43
未实现内部交易损益	5,670,305.48	1,417,576.37	8,838,854.12	2,209,713.53
坏账准备	7,360,929.57	1,876,691.10	7,429,340.88	1,605,129.61
存货跌价准备形成	1,263,154.82	311,263.39	283,956.39	66,087.51
合计	74,714,888.82	15,709,535.26	88,119,977.36	17,447,835.48

(2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
固定资产一次性税前扣除	47,361,030.72	11,840,257.69	46,297,170.51	11,574,292.63
交易性金融资产公允价值变动	4,250,104.84	1,062,526.21	1,171,296.00	292,824.00
其他非流动金融资产公允价值变动收益	9,078,639.85	2,269,659.96	152,662,404.69	38,165,601.17
非同一控制企业合并资产评估增值	1,701,632.12	425,408.03	3,901,605.80	195,080.29
使用权资产	45,039,416.17	8,553,271.38	53,929,894.77	9,313,216.63

合计	107,430,823.70	24,151,123.27	257,962,371.77	59,541,014.72
----	----------------	---------------	----------------	---------------

(3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	12,272,780.58	3,436,754.68	13,524,550.72	3,923,284.76
递延所得税负债	12,272,780.58	11,878,342.69	13,524,550.72	46,016,464.00

(4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	12,953,685.25	22,697,301.51
坏账准备		
合计	12,953,685.25	22,697,301.51

(5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2025年		4,912,841.68	
2026年	3,184,740.80	7,276,142.50	
2027年	548,921.73	870,139.96	
2028年	3,963,917.48	9,638,177.37	
2029年			
2030年	5,256,105.24		
合计	12,953,685.25	22,697,301.51	/

其他说明：

√适用 □不适用

期末递延所得税负债较期初减少 58.35%，主要系本期其他非流动金融资产收回后确认当期应纳税所得额并缴纳企业所得税所致。

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
到期日1年以上的定期存款	451,243,805.40		451,243,805.40	366,804,558.62		366,804,558.62
预付工程、设备款	2,086,114.46		2,086,114.46	2,362,137.33		2,362,137.33

投资定金				44,920,000.00		44,920,000.00
受限资金				250,000.00		250,000.00
合计	453,329,919.86		453,329,919.86	414,336,695.95		414,336,695.95

其他说明：

期末其他非流动资产余额中有 440,000,000.00 元系到期日为 1 年以上的定期存款，根据公司资金使用计划到期前不予支取，对应计提的定期存款利息 11,243,805.40 元。

31、所有权或使用权受限资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
交易性金融资产	50,531,600.00	50,531,600.00	质押	信用证质押				
其他非流动资产					10,072,072.45	10,072,072.45	质押	保函质押
其他非流动资产					250,000.00	250,000.00	冻结	司法冻结
货币资金	250,000.00	250,000.00	冻结	保函保证金	250,000.00	250,000.00	冻结	保函保证金
货币资金	10,000.00	10,000.00	冻结	授权冻结	10,000.00	10,000.00	冻结	授权冻结
合计	50,791,600.00	50,791,600.00	/	/	10,582,072.45	10,582,072.45	/	/

其他说明：

无

32、短期借款

(1). 短期借款分类

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	16,000,000.00	
抵押借款		
保证借款		
信用借款		
合计	16,000,000.00	

短期借款分类的说明：

本年度，本公司以自银行购买的产品代码为 ZGN2582836 的理财产品合计金额人民币 50,531,600.00 元为质押物，将信用证贴现取得借款人民币 16,000,000.00 元。

(2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

34、衍生金融负债

适用 不适用

35、应付票据

(1). 应付票据列示

适用 不适用

36、应付账款

(1). 应付账款列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付货款	128,030,325.88	124,968,817.29
应付工程设备款	12,349,420.75	47,993,635.28
应付运费	11,356,446.02	10,773,832.25
合计	151,736,192.65	183,736,284.82

(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

37、预收款项

(1). 预收款项列示

适用 不适用

(2). 账龄超过1年的重要预收款项

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

38、合同负债

(1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收货款及加盟费	9,384,740.12	8,830,242.94
合计	9,384,740.12	8,830,242.94

(2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

(3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

39、应付职工薪酬

(1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	39,705,078.14	294,079,858.76	289,032,687.11	44,752,249.79
二、离职后福利-设定提存计划	1,877,001.16	28,689,257.37	28,637,216.84	1,929,041.69
三、辞退福利	371,572.00	572,851.79	943,023.79	1,400.00
四、一年内到期的其他福利		627,048.45	627,048.45	
合计	41,953,651.30	323,969,016.37	319,239,976.15	46,682,691.48

		7	9	
--	--	---	---	--

(2). 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	38,253,233.36	268,279,005.18	263,372,621.22	43,159,617.32
二、职工福利费	110,763.00	4,106,183.77	4,116,946.77	100,000.00
三、社会保险费	1,058,552.80	16,685,928.15	16,572,266.17	1,172,214.78
其中：医疗保险费	1,008,624.72	15,815,134.93	15,705,645.56	1,118,114.09
工伤保险费	48,937.82	809,369.38	804,878.74	53,428.46
生育保险费	990.26	61,423.84	61,741.87	672.23
四、住房公积金	281,288.00	4,943,175.00	4,907,148.00	317,315.00
五、工会经费和职工教育经费	1,240.98	65,566.66	63,704.95	3,102.69
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	39,705,078.14	294,079,858.76	289,032,687.11	44,752,249.79

(3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	1,820,273.23	27,798,534.25	27,748,245.52	1,870,561.96
2、失业保险费	56,727.93	890,723.12	888,971.32	58,479.73
3、企业年金缴费				
合计	1,877,001.16	28,689,257.37	28,637,216.84	1,929,041.69

其他说明：

□适用 √不适用

40、 应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
企业所得税	53,567,892.02	47,315,010.78
增值税	9,944,341.86	4,501,732.26
房产税	1,324,912.24	897,552.86
个人所得税	708,089.21	547,102.39
印花税	289,542.90	269,477.95
城市维护建设税	580,529.12	200,674.60
城镇土地使用税	120,291.91	112,414.47
教育费附加	280,336.79	110,443.88
地方教育费附加	186,891.20	73,629.24
环境保护税	7,298.03	13,826.18
水利基金	1,432.04	2,086.68

合计	67,011,557.32	54,043,951.29
----	---------------	---------------

其他说明：
无

41、其他应付款

(1). 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		
其他应付款	168,545,926.37	160,535,312.73
合计	168,545,926.37	160,535,312.73

其他说明：
适用 不适用

(2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

(4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
保证金*	166,937,428.23	155,803,344.04
限制性股票回购款	—	113,883.00
其他	1,608,498.14	4,618,085.69
合计	168,545,926.37	160,535,312.73

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

注*：保证金主要系公司根据加盟协议对加盟店收取的加盟保证金。

42、持有待售负债

适用 不适用

43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	7,843,696.90	11,233,216.62
合计	7,843,696.90	11,233,216.62

其他说明：

无

44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	783,297.98	552,459.49
合计	783,297.98	552,459.49

短期应付债券的增减变动:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

期末其他流动负债余额较期初增加 41.78%，主要系本期预收款销售业务量增长导致待转销项税额增加。

45、长期借款

(1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

46、应付债券

(1). 应付债券

适用 不适用

(2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

(3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

(4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

47、租赁负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁付款额	56,617,970.20	66,707,183.70
减：未确认融资费用	7,403,759.72	9,227,019.31
小计	49,214,210.48	57,480,164.39
减：一年内到期的租赁负债	7,843,696.90	11,233,216.62
合计	41,370,513.58	46,246,947.77

其他说明：

无

48、长期应付款

项目列示

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

□适用 √不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

□适用 √不适用

49、长期应付职工薪酬

□适用 √不适用

(1). 长期应付职工薪酬表

□适用 √不适用

(2). 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

□适用 √不适用

计划资产：

□适用 √不适用

设定受益计划净负债（净资产）

适用 不适用

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

适用 不适用

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

50、预计负债

适用 不适用

51、递延收益

递延收益情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	14,087,661.58	429,000.00	3,310,373.11	11,206,288.47	与资产相关的政府补助
合计	14,087,661.58	429,000.00	3,310,373.11	11,206,288.47	/

其他说明：

适用 不适用

52、其他非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同负债	4,744,941.70	4,570,140.52
合计	4,744,941.70	4,570,140.52

其他说明：

无

53、股本

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	248,000,000.00				-8,433,338.00	-8,433,338.00	239,566,662.00

其他说明：

2025年4月21日，公司披露了《关于股份回购实施结果暨股份变动的公告》，公司已完成股份回购，公司通过集中竞价交易方式累计回购公司股份8,433,338股。经公司申请，已于2025年4月21日在中国证券登记结算有限责任公司注销本次所回购的股份8,433,338股，公司总股本由248,000,000股减少至239,566,662股，公司注册资本由248,000,000.00元变更为239,566,662.00元。变更后的注册资本为人民币239,566,662.00元。注销库存股超过注销股本的部分冲减资本公积（股本溢价）111,452,021.49元。

54、其他权益工具

(1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	759,466,410.65		120,811,451.15	638,654,959.50
其他资本公积	16,483,193.45			16,483,193.45
合计	775,949,604.10		120,811,451.15	655,138,152.95

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积本期增加和减少情况及变动原因除“五、32”所述外，本期其他变动原因如下：

本期母公司单方面对子公司（巴比武汉）进行增资，导致少数股东享有的子公司净资产份额被动增加。进而导致少数股东权益变动，减少资本公积—资本溢价（股本溢价）9,359,429.66元。

56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	119,885,359.49		119,885,359.49	
合计	119,885,359.49		119,885,359.49	

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期增减变动的原因详见“五、32”。

57、其他综合收益

适用 不适用

58、专项储备

□适用 √不适用

59、盈余公积

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	126,672,052.04			126,672,052.04
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	126,672,052.04			126,672,052.04

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

期末盈余公积增加系本公司按《公司法》及本公司章程有关规定，按本期净利润10%提取法定盈余公积金，且超过注册资本50%的部分不予计提。

60、未分配利润

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	1,234,700,969.76	1,056,631,260.83
调整期初未分配利润合计数(调增+, 调减-)		
调整后期初未分配利润	1,234,700,969.76	1,056,631,260.83
加：本期归属于母公司所有者的净利润	273,039,115.87	276,593,308.93
减：提取法定盈余公积		
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	191,653,329.60	98,523,600.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	1,316,086,756.03	1,234,700,969.76

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0元。

61、营业收入和营业成本**(1). 营业收入和营业成本情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,856,216,136.36	1,327,793,667.74	1,669,700,440.50	1,224,875,778.75
其他业务	2,833,904.77	684,685.25	1,749,589.39	199,302.50
合计	1,859,050,041.13	1,328,478,352.99	1,671,450,029.89	1,225,075,081.25

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	合计	
	营业收入	营业成本
商品类型		
食品类	1,683,157,807.68	1,197,570,705.22
加盟商管理	56,385,408.43	53,336,851.74
包装物及辅料	116,672,920.25	76,886,110.77
其他	2,833,904.77	684,685.25
按经营地区分类		
华东	1,525,853,114.04	1,071,777,272.75
华南	157,303,878.75	116,117,429.77
华中	112,770,831.79	86,548,361.63
华北	59,999,510.20	51,719,577.79
其他	3,122,706.35	2,315,711.05
按销售渠道分类		
特许加盟销售	1,374,250,942.53	963,316,934.77
直营门店销售	22,933,621.10	10,824,379.21
团餐渠道销售	431,821,672.32	331,729,976.69
其他	30,043,805.18	22,607,062.32
合计	1,859,050,041.13	1,328,478,352.99

其他说明：

□适用 √不适用

(3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	5,849,989.09	4,484,192.18
教育费附加	2,744,176.55	2,092,548.57
房产税	5,306,478.13	3,578,605.21
地方教育费附加	1,829,459.94	1,395,032.36
印花税	1,375,424.28	1,014,424.26
土地使用税	481,167.61	481,167.64
其他税费	50,633.56	122,709.07
合计	17,637,329.16	13,168,679.29

其他说明：

无

63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	43,177,722.06	44,072,325.27
门店装修补贴	10,812,505.39	9,959,153.39
房租物业费	2,971,760.01	3,614,941.45
营销策划费	4,420,025.13	4,082,585.17
咨询费	4,147,912.75	2,528,325.81
办公费	1,949,823.46	2,346,892.06
折旧费	1,138,267.56	1,245,556.30
差旅交通费	1,738,753.63	1,579,420.42
业务招待费	1,365,768.02	1,509,421.11
其他	1,243,421.29	555,393.46
装修费摊销	339,959.43	280,565.85
合计	73,305,918.73	71,774,580.29

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	70,142,450.77	63,983,279.01
折旧、摊销费	33,915,272.03	23,552,525.57
办公费	10,748,205.57	8,411,013.33
中介服务费	3,917,222.08	6,188,795.91
股份支付	—	11,401,977.29
房租物业费	2,897,748.35	2,912,393.77
技术服务费	2,260,729.83	2,262,108.93
业务招待费	1,461,470.99	839,900.74

差旅交通费	1,274,222.67	1,523,237.83
其他	2,340,267.24	1,722,129.73
保安费	514,815.64	741,694.55
合计	129,472,405.17	123,539,056.66

其他说明：
无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	10,500,964.00	10,877,525.68
直接材料	717,552.99	747,028.74
折旧	162,356.13	130,774.75
摊销	33,163.64	32,075.47
其他	305,967.22	153,998.20
合计	11,720,003.98	11,941,402.84

其他说明：
无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	2,902,666.96	2,565,818.87
其中：租赁负债利息支出	1,793,185.64	2,565,818.87
减：利息收入	20,073,374.64	34,133,769.31
利息净支出	-17,170,707.68	-31,567,950.44
银行手续费	556,785.37	168,091.35
合计	-16,613,922.31	-31,399,859.09

其他说明：
无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助	3,452,193.74	3,256,258.08
进项税加计扣除		25,585.11
增值税减免	394,964.91	782,129.40
个税扣缴税款手续费	102,814.22	173,149.56
合计	3,949,972.87	4,237,122.15

其他说明：
无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产持有期间取得的分红收入	6,744,876.52	2,579,240.69
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,414,897.35	
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	-13,455,141.87	735,210.28
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	-5,295,368.00	3,314,450.97

其他说明：

本期投资收益金额较上期减少259.77%，主要系本期处置其他非流动金融资产取得的投资收益减少所致。

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	5,975,304.05	1,836,288.49
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
其他非流动金融资产	13,685,286.01	89,326,913.28
合计	19,660,590.06	91,163,201.77

其他说明：

本期公允价值变动收益金额较上期减少78.43%，主要系本期其他非流动金融资产的公允价值波动小于上期。

71、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	294,886.64	-1,127,017.61
其他应收款坏账损失	-254,576.71	95,495.54
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	40,309.93	-1,031,522.07

其他说明：

无

72、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-1,330,687.10	-283,956.39
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失	-31,651.46	-13,934.31
十二、其他		
合计	-1,362,338.56	-297,890.70

其他说明：

本期资产减值损失金额较上期增加 357.33%，主要系本期计提存货跌价损失增加。

73、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
处置未划分为持有待售的固定资产、在建工程、生产性生物资产及无形资产的处置利得或损失	-301,399.23	-2,138,441.33
其中：固定资产	-301,399.23	-2,138,441.33

合计	-301,399.23	-2,138,441.33
----	-------------	---------------

其他说明：
无

74、营业外收入

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
无需支付的应付款项	1,468,286.00	7,820.13	1,468,286.00
政府补助	27,330,406.52	15,451,744.27	27,330,406.52
其他	1,018,929.85	1,210,797.85	1,018,929.85
合计	29,817,622.37	16,670,362.25	29,817,622.37

其他说明：

√适用 □不适用

本期营业外收入较上期增加 78.87%，主要系本期政府补助中收到的扶持资金大幅增加。

75、营业外支出

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	4,859,528.22	1,307,723.81	4,859,528.22
其中：固定资产处置损失	4,859,528.22	1,307,723.81	4,859,528.22
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	2,200,000.00	1,202,000.00	2,200,000.00
存货报废支出	1,249.47	133,498.29	1,249.47
其他	232,078.86	345,644.61	232,078.86
合计	7,292,856.55	2,988,866.71	7,292,856.55

其他说明：

本期营业外支出较上期增加 144%，主要系非流动资产毁损报废损失增加。

76、所得税费用

(1). 所得税费用表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	117,144,270.69	106,493,284.21
递延所得税费用	-34,060,445.90	-20,236,950.74
合计	83,083,824.79	86,256,333.47

(2). 会计利润与所得税费用调整过程

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	354,266,486.30
按法定/适用税率计算的所得税费用	88,566,621.58
子公司适用不同税率的影响	-2,127,376.04
调整以前期间所得税的影响	-1,070,735.50
非应税收入的影响	-3,000.00
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	15,224.52
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-2,502,113.28
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	1,424,806.17
研发加计扣除	-1,219,602.66
所得税费用	83,083,824.79

其他说明：

□适用 √不适用

77、其他综合收益

□适用 √不适用

78、现金流量表项目

(1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
政府补助	34,123,158.92	17,135,444.27
保证金、押金	10,855,905.52	1,317,802.58
其他	981,094.09	2,199,482.05
合计	45,960,158.53	20,652,728.90

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

本期收到的其他与经营活动有关的现金较上期增长 122.54%，主要系本期收到的政府补助和基建承包方的保证金增加所致。

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
办公费	12,698,029.03	10,757,905.39
门店装修补贴	10,812,505.39	9,959,153.39
房租物业费	5,869,508.36	6,527,335.22
中介服务费	3,917,222.08	6,188,795.91
保证金及押金	3,267,168.87	4,879,183.72
营销策划费	4,420,025.13	4,082,585.17
差旅交通费	3,012,976.30	3,102,658.25
咨询费	4,147,912.75	2,528,325.81
业务招待费	2,827,239.01	2,349,321.85
技术服务费	2,260,729.83	2,262,108.93
捐赠支出	2,200,000.00	1,202,000.00
研发支出	305,967.22	901,026.94
保安费	514,815.64	741,694.55
银行手续费	556,785.37	168,091.35
其他	4,781,180.82	3,561,196.57
合计	61,592,065.80	59,211,383.05

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2). 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
银行定期存单	100,000,000.00	270,000,000.00
投资基金	163,289,680.17	200,115,093.52
银行理财	1,511,412,844.67	585,329,034.26
合计	1,774,702,524.84	1,055,444,127.78

收到的重要的投资活动有关的现金说明

无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
银行定期存单	170,000,000.00	270,000,000.00
银行理财	2,295,633,491.57	756,329,034.26
合计	2,465,633,491.57	1,026,329,034.26

支付的重要的投资活动有关的现金说明

无

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	54,886,905.22	17,562,917.15
合计	54,886,905.22	17,562,917.15

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与投资活动有关的现金

□适用 √不适用

(3). 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

□适用 √不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
回购库存股支付的现金		119,885,359.49
限制性股票回购注销支付的金额		32,784,262.50
支付租赁负债的本金和利息	12,442,362.75	15,298,673.67
收购少数股东股权支付的现金		3,200,784.25
合计	12,442,362.75	171,169,079.91

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款		16,000,000.00				16,000,000.00
其他应付款-应付股利			191,653,329.60	191,653,329.60		
一年内到期的非流动负债	11,233,216.62		7,843,696.90	11,233,216.62		7,843,696.90
租赁负债	46,246,947.77		41,370,513.58	38,403,250.87	7,843,696.90	41,370,513.58
合计	57,480,164.39	16,000,000.00	240,867,540.08	241,289,797.09	7,843,696.90	65,214,210.48

(4). 以净额列报现金流量的说明

□适用 √不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

□适用 √不适用

79、现金流量表补充资料

(1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	271,182,661.51	280,023,171.51
加：资产减值准备	1,362,338.56	297,890.70
信用减值损失	-40,309.93	1,031,522.07
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	54,891,408.90	46,579,718.69
使用权资产摊销	12,615,293.01	13,920,000.34
无形资产摊销	8,689,168.31	3,764,255.41
长期待摊费用摊销	7,034,588.76	7,028,590.45
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	301,399.23	2,138,441.33
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	4,859,528.22	1,307,723.81
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-19,660,590.06	-91,163,201.77
财务费用（收益以“-”号填列）	-17,507,555.77	-30,893,350.44
投资损失（收益以“-”号填列）	5,295,368.00	-3,314,450.97
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	486,530.08	405,555.09
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-34,138,121.31	-20,433,491.22
存货的减少（增加以“-”号填列）	-6,446,463.47	523,629.07
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-252,558.66	-25,031,995.50
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	30,744,813.19	19,804,440.42
其他		11,401,977.29
经营活动产生的现金流量净额	319,417,498.57	217,390,426.28
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
新增使用权资产	7,419,001.57	20,463,569.17
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		

现金的期末余额	126,976,604.56	893,779,281.02
减：现金的期初余额	893,779,281.02	1,099,884,924.80
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-766,802,676.46	-206,105,643.78

(2). 本期支付的取得子公司的现金净额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	61,250,000.00
购买青露无双 90%的股权本期支付的现金	36,000,000.00
购买巴比九江 75%的股权本期支付的现金	250,000.00
购买巴比馒乡人 70%的股权本期支付的现金	25,000,000.00
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	33,346,415.06
青露无双合并日持有的现金及现金等价物	19,350,258.40
巴比九江合并日持有的现金及现金等价物	84,846.92
巴比馒乡人合并日持有的现金及现金等价物	13,911,309.74
加：以前期间发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	
取得子公司支付的现金净额	27,903,584.94

其他说明：

本报告期，子公司南京中茂取得青露无双 90%的股权，将其纳入合并范围，收购现金成本 4,500 万元，其中 2024 年支付了 900 万元的定金；子公司巴比武汉取得巴比九江 75%的股权，将其纳入合并范围，收购现金成本 45 万元，其中 2024 年支付了 20 万元的定金，本公司中饮股份取得巴比馒乡人 70%的股权，将其纳入合并范围，收购现金成本 2,500 万元。

(3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

(4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	126,976,604.56	893,779,281.02
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	126,631,088.50	893,121,334.42
可随时用于支付的其他货币资金	345,516.06	657,946.60
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	126,976,604.56	893,779,281.02
其中：母公司或集团内子公司使用		

受限制的现金和现金等价物		
--------------	--	--

(5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

适用 不适用

(6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
定期存款	87,792,180.67		
保函保证金	250,000.00	250,000.00	
ETC 保证金	10,000.00	10,000.00	保证金
合计	88,052,180.67	260,000.00	/

其他说明：

适用 不适用

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

适用 不适用

81、外币货币性项目

(1). 外币货币性项目

适用 不适用

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

82、租赁

(1). 作为承租人

适用 不适用

(2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中：未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	104,380.95	

合计	104,380.95
----	------------

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

适用 不适用

未来五年未折现租赁收款额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	76,200.00	

(3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

其他说明：

无

83、数据资源

适用 不适用

84、其他

适用 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
人工成本	10,500,964.00	10,877,525.68
直接材料	717,552.99	747,028.74
折旧	162,356.13	130,774.75
摊销	33,163.64	32,075.47
其他	305,967.22	153,998.20
合计	11,720,003.98	11,941,402.84
其中：费用化研发支出	11,720,003.98	11,941,402.84
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目
适用 不适用

开发支出减值准备
适用 不适用

其他说明：
 无

3、重要的外购在研项目

适用 不适用

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

(1). 本期发生的非同一控制下企业合并交易

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例 (%)	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流量
南京青露无双餐饮管理有限公司	2025年3月31日	45,000,000.00	90.00	非同一控制下企业合并	2025年3月31日	取得控制权	75,309,005.72	2,375,039.28	-15,778,211.81
中饮巴比餐饮管理（九江）有限公司	2025年3月31日	450,000.00	75.00	非同一控制下企业合并	2025年3月31日	取得控制权	2,305,212.94	-925,981.79	-790.63
上海巴比馒头乡人餐饮管理有限公司	2025年9月30日	25,000,000.00	70.00	非同一控制下企业合并	2025年9月30日	取得控制权	12,996,644.16	1,083,856.48	-2,582,804.58

其他说明：
 无

(2). 合并成本及商誉

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

合并成本	南京青露无双餐饮管 理有限公司	中饮巴比餐饮管理（九 江）有限公司	上海巴比馒头乡人餐 饮管理有限公司
------	--------------------	----------------------	----------------------

—现金	45,000,000.00	450,000.00	25,000,000.00
—非现金资产的公允价值			
—发行或承担的债务的公允价值			
—发行的权益性证券的公允价值			
—或有对价的公允价值			
—购买日之前持有的股权于购买日的公允价值			
—其他			
合并成本合计	45,000,000.00	450,000.00	25,000,000.00
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	1,485,782.85	9,924.58	2,126,592.69
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	43,514,217.15	440,075.42	22,873,407.31

合并成本公允价值的确定方法：

适用 不适用

业绩承诺的完成情况：

适用 不适用

大额商誉形成的主要原因：

适用 不适用

其他说明：

无

(3). 被购买方于购买日可辨认资产、负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

	南京青露无双餐饮管理有限公司		中饮巴比餐饮管理(九江)有限公司		上海巴比馒头人餐饮管理有限公司	
	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值	购买日公允价值	购买日账面价值
资产：						
货币资金	19,350,258.40	19,350,258.40	84,846.92	84,846.92	13,911,309.74	13,911,309.74
应收款项	3,701,045.17	3,701,045.17			1,539,339.21	1,539,339.21
预付款项	186,950.81	186,950.81				
其他应收款	180,260.00	180,260.00	6,674.81	6,674.81		
其他流动资产	193,540.83	193,540.83	13,000.00	13,000.00	28,000.00	26,600.00

存货						
固定资产	18,667.94	18,667.94			81,380.00	57,797.89
使用权资产	1,346,243.67	1,346,243.67			70,644.32	70,644.32
无形资产					1,720,000.00	
长期待摊费用	333,884.60	333,884.60			20,581.60	20,581.60
递延所得税资产	78,628.73	78,628.73			31,122.40	31,472.40
负债：						
借款						
应付款项	7,677,226.41	7,677,226.41	15,440.00	15,440.00	8,136,990.76	8,136,990.76
预收款项	273,437.60	273,437.60			14,233.57	14,233.57
应付职工薪酬	719,826.11	719,826.11	27,981.64	27,981.64	254,397.51	254,397.51
应交税费	183,040.89	183,040.89	240.00	240.00	631,338.75	631,338.75
其他应付款	13,201,765.95	13,201,765.95	276,212.50	276,212.50	4,834,960.70	4,834,960.70
一年内到期的非流动负债	354,496.15	354,496.15				
其他流动负债					43,471.77	43,471.77
租赁负债	1,013,100.34	1,013,100.34			1,850.36	1,850.36
递延所得税负债	67,312.18	67,312.18			453,819.11	17,661.08
其他非流动负债	72,342.23	72,342.23				
净资产	1,650,869.83	1,650,869.83	13,232.78	13,232.78	3,037,989.55	1,729,515.47
减：少数股东权益	165,086.98	165,086.98	3,308.19	3,308.19	911,396.87	518,854.64
取得的净资产	1,485,782.85	1,485,782.85	9,924.58	9,924.58	2,126,592.69	1,210,660.83

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

公司参考坤元资产评估有限公司于 2025 年 10 月 27 日出具的《中饮巴比食品股份有限公司拟进行合并对价分摊涉及的上海兴馒乡餐饮管理有限公司可辨认资产及负债价值评估项目》（坤元评报〔2025〕947 号）评估报告确认馒乡人的可辨认资产、负债公允价值。

公司参考中水致远资产评估有限公司于 2025 年 1 月 6 日出具的《南京中茂食品有限公司拟收购南京青露无双餐饮管理有限公司股权所涉及的南京青露无双餐饮管理有限公司股东全部权益价值项目》（中水致远评报字〔2025〕第 020205 号）评估报告确认南京青露的可辨认资产、负债公允价值。

公司参考中饮巴比餐饮管理（九江）有限公司于 2025 年 3 月 31 日的账面净资产确认其可辨认资产、负债公允价值。

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

无

其他说明：

无形资产评估增值 172.00 万元，主要原因为对商标专用权采用收益法评估，反映了其给企业未来收益带来的贡献，评估高于企业账面价值。

(4). 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并且在报告期内取得控制权的交易

适用 不适用

(5). 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

适用 不适用

(6). 其他说明

适用 不适用

2、 同一控制下企业合并

适用 不适用

3、 反向购买

适用 不适用

4、 处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

5、 其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1). 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
中饮巴比餐饮管理（上海）有限公司	上海市	8,000,000.00	上海市	餐饮管理	100.00		投资设立
上海阿京妈网络科技有限公司	上海市	30,000,000.00	上海市	信息技术开发	100.00		投资设立
上海克圣新材料有限公司	上海市	12,000,000.00	上海市	橡塑制品等生产及销售	78.50		同一控制下企业合并
中饮巴比餐饮管理（北京）有限公司	北京市	40,000,000.00	北京市	餐饮管理；食品销售	100.00		投资设立
南京中茂食品有限公司	南京市	307,800,000.00	南京市	食品加工	100.00		投资设立
江苏琥珀星辰食品有限公司	无锡市	15,000,000.00	无锡市	食品加工	60.80		投资设立
中饮巴比餐饮管理（武汉）有限公司	武汉市	24,666,666.00	武汉市	食品加工；餐饮管理	96.51		非同一控制下企业合并
广东巴比食品有限公司	东莞市	75,000,000.00	东莞市	食品加工	100.00		投资设立
贝雅福（上海）宠物食品有限责任公司	上海市	1,000,000.00	上海市	批发和零售业	100.00		投资设立
上海巴比馒乡人餐饮管理有限公司	上海市	300,000.00	上海市	租赁和商务服务业	70.00		非同一控制下企业合并

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

无

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

无

(2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

(3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

(4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

(5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

(1). 在子公司所有者权益份额的变化情况的说明

适用 不适用

2025年1月31日公司向巴比武汉增资28,000万元，公司持有巴比武汉的股份比例从85.67%变更为96.51%。

(2). 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

	巴比武汉
购买成本/处置对价	
— 现金	28,000.00
— 非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	28,000.00
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	27,064.06
差额	
其中：调整资本公积	935.94
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

适用 不适用

3、在合营企业或联营企业中的权益

适用 不适用

(1). 重要的合营企业或联营企业

适用 不适用

(2). 重要合营企业的主要财务信息

适用 不适用

(3). 重要联营企业的主要财务信息

适用 不适用

(4). 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

适用 不适用

(5). 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

适用 不适用

(6). 合营企业或联营企业发生的超额亏损

适用 不适用

(7). 与合营企业投资相关的未确认承诺

适用 不适用

(8). 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

适用 不适用

4、重要的共同经营

适用 不适用

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

适用 不适用

6、其他

适用 不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	14,087,661.58	429,000.00		3,310,373.11		11,206,288.47	与资产相关
合计	14,087,661.58	429,000.00		3,310,373.11		11,206,288.47	/

3、 计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	3,310,373.11	3,256,258.08
与收益相关	27,472,227.15	16,126,344.27
合计	30,782,600.26	19,382,602.35

其他说明：

无

十二、 与金融工具相关的风险

1、 金融工具的风险

适用 不适用

本公司与金融工具相关的风险源于本公司在经营过程中所确认的各类金融资产和金融负债，包括：信用风险、流动性风险和市场风险。

本公司与金融工具相关的各类风险的管理目标和政策的制定由本公司管理层负责。经营管理层通过职能部门负责日常的风险管理。本公司内部审计部门对公司风险管理的政策和程序的执行情况进行日常监督，并且将有关发现及时报告给本公司审计委员会。

本公司风险管理的总体目标是在不过度影响公司竞争力和应变力的情况下，制定尽可能降低各类与金融工具相关风险的风险管理政策。

1. 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方未能履行义务从而导致另一方发生财务损失的风险。本公司的信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款等，这些金融资产的信用风险源自交易对手违约，最大的风险敞口等于这些工具的账面金额。

本公司货币资金主要存放于商业银行等金融机构，本公司认为这些商业银行具备较高信誉和资产状况，存在较低的信用风险。

对于应收账款、其他应收款，本公司设定相关政策以控制信用风险敞口。本公司基于对客户的财务状况、从第三方获取担保的可能性、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期。本公司会定期对客户信用记录进行监控，对于信用记录不良的客户，本公司会采用书面催款、缩短信用期或取消信用期等方式，以确保本公司的整体信用风险在可控的范围内。

(1) 信用风险显著增加判断标准

本公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，本公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于本公司历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。本公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，本公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：定量标准主要为报告日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；定性标准为主要债务人经营或财务情况出现重大不利变化、预警客户清单等。

(2) 已发生信用减值资产的定义

为确定是否发生信用减值，本公司所采用的界定标准，与内部针对相关金融工具的信用风险管理目标保持一致，同时考虑定量、定性指标。

本公司评估债务人是否发生信用减值时，主要考虑以下因素：发行方或债务人发生重大财务困难；债务人违反合同，如偿付利息或本金违约或逾期等；债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步；债务人很可能破产或进行其他财务重组；发行方或债务人财务困难导致该金融资产的活跃市场消失；以大幅折扣购买或源生一项金融资产，该折扣反映了发生信用损失的事实。

金融资产发生信用减值，有可能是多个事件的共同作用所致，未必是可单独识别的事件所致。

(3) 预期信用损失计量的参数

根据信用风险是否发生显著增加以及是否已发生信用减值，本公司对不同的资产分别以12个月或整个存续期的预期信用损失计量减值准备。预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。本公司考虑历史统计数据(如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等)的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

相关定义如下：

违约概率是指债务人在未来12个月或在整个剩余存续期，无法履行其偿付义务的可能性。

违约损失率是指本公司对违约风险暴露发生损失程度作出的预期。根据交易对手的类型、追索的方式和优先级，以及担保品的不同，违约损失率也有所不同。违约损失率为违约发生时风险敞口损失的百分比，以未来12个月内或整个存续期为基准进行计算；

违约风险敞口是指，在未来12个月或在整个剩余存续期中，在违约发生时，本公司应被偿付的金额。前瞻性信息信用风险显著增加的评估及预期信用损失的计算均涉及前瞻性信息。本公司通过进行历史数据分析，识别出影响各业务类型信用风险及预期信用损失的关键经济指标。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面金额。本公司没有提供任何其他可能令本公司承受信用风险的担保。

本公司应收账款中，前五大客户的应收账款占本公司应收账款总额的12.62%（比较期：20.25%）；本公司其他应收款中，欠款金额前五大公司的其他应收款占本公司其他应收款总额的38.68%。（比较期：51.77%）。

2. 流动性风险

流动性风险，是指企业在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。本公司统筹负责公司内各子公司的现金管理工作，包括现金盈余的短期投资和筹措贷款以应付预计现金需求。本公司的政策是定期监控短期和长期的流动资金需求，以及是否符合借款协议的规定，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券。

截至2025年12月31日，本公司金融负债到期期限如下：

单位：元 币种：人民币

项目	2025年12月31日				
	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
短期借款	16,000,000.00				16,000,000.00
应付账款	151,736,192.65				151,736,192.65
其他应付款	168,545,926.37				168,545,926.37
一年内到期的非流动负债	7,843,696.90				7,843,696.90
租赁负债		8,524,091.04	7,777,852.83	25,036,292.50	41,338,236.36
合计	184,683,389.45	32,802,462.51	88,473,625.52	79,536,852.03	385,496,329.50
（续上表）					
项目	2024年12月31日				

	1年以内	1-2年	2-3年	3年以上	合计
短期借款					
应付账款	183,736,284.82				183,736,284.82
其他应付款	160,535,312.73				160,535,312.73
一年内到期的非流动负债	11,233,216.62	—	—	—	11,233,216.62
租赁负债	—	7,717,302.55	6,289,114.41	32,240,530.81	46,246,947.77
合计	355,504,814.17	7,717,302.55	6,289,114.41	32,240,530.81	401,751,761.94

3. 市场风险

利率风险

本公司的利率风险主要产生于长期银行借款、应付债券等长期带息债务。浮动利率的金融负债使本公司面临现金流量利率风险，固定利率的金融负债使本公司面临公允价值利率风险。本公司根据当时的市场环境来决定固定利率及浮动利率合同的相对比例。

本公司总部财务部门持续监控集团利率水平。利率上升会增加新增带息债务的成本以及本公司尚未付清的以浮动利率计息的带息债务的利息支出，并对本公司的财务业绩产生重大的不利影响，管理层会依据最新的市场状况及时做出调整。

2、套期

(1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、金融资产转移

(1). 转移方式分类

□适用 √不适用

(2). 因转移而终止确认的金融资产

□适用 √不适用

(3). 继续涉入的转移金融资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
（一）交易性金融资产		914,250,104.84		914,250,104.84
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产		914,250,104.84		914,250,104.84
（1）债务工具投资		914,250,104.84		914,250,104.84
（2）权益工具投资				
（3）衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
（1）债务工具投资				
（2）权益工具投资				
（二）其他债权投资				
（三）其他权益工具投资				
（四）投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
（五）生物资产				
1. 消耗性生物资产				
2. 生产性生物资产				

(六)其他非流动金融资产			38,134,478.88	38,134,478.88
持续以公允价值计量的资产总额		914,250,104.84	38,134,478.88	952,384,583.72
(七)交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中:发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
持续以公允价值计量的负债总额				
二、非持续的公允价值计量				
(一)持有待售资产				
非持续以公允价值计量的资产总额				
非持续以公允价值计量的负债总额				

对于在活跃市场上交易的金融工具，本公司以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本公司采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、缺乏流动性折扣等。

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

对私募股权基金投资，公司按取得投资标的期末报告的净资产价值确定其公允价值。

5、 持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、 持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、 本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

8、 不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

适用 不适用

本公司以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：货币资金、应收票据、应收账款、其他应收款、债权投资、短期借款、应付票据、应付账款、其他应付款、一年内到期的长期借款、长期应付款、长期借款等。

9、 其他

适用 不适用

十四、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例 (%)	母公司对本企业的表决权比例 (%)
不适用				不适用	不适用

本企业的母公司情况的说明

无

本企业最终控制方是刘会平、丁仕梅夫妇

其他说明：

截至2025年12月31日，刘会平、丁仕梅夫妇通过直接和间接的方式持有本公司股权比例62.9548%，为本公司的实际控制人。

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

适用 不适用

本公司子公司的情况详见附注八、在其他主体中的权益。

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

适用 不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

4、其他关联方情况

适用 不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
天津会平投资管理合伙企业（有限合伙）	持有公司 5.5126% 股份的股东，公司原副总经理孙爱国担任执行事务合伙人
天津巴比投资管理合伙企业（有限合伙）	公司原副总经理孙爱国担任执行事务合伙人
天津中饮投资管理合伙企业（有限合伙）	公司原副总经理孙爱国担任执行事务合伙人
安徽广亿置业有限公司	公司实控人刘会平控制并担任董事
桑田智能技术(上海)有限公司	公司实控人刘会平持股并担任董事
泰合加华（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	公司实控人刘会平持股 99.9667%
安徽怀宁独秀教育基金会	公司实控人丁仕梅担任理事长
上海鲨蚁网络科技有限公司	公司持股 25.50%
天津君正投资管理合伙企业(有限合伙)	公司持股 5.71%
泰瑞加华（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	公司持股 9.98%
刘会平	公司董事长、总经理，公司控股股东、实际控制人
丁仕梅	刘会平的配偶，公司实际控制人
吴建国	公司董事
李俊	公司职工代表董事、副总经理
毛健	公司独立董事
万华林	公司独立董事
苏爽	公司董事会秘书、财务总监
刘会发	公司实控人刘会平的哥哥
陈昌琴	公司实控人刘会平的哥哥刘会发的配偶
丁仕霞	股东、公司实控人丁仕梅的姐姐
杨秀珍	近 12 个月内担任公司董事
孙爱国	近 12 个月内担任公司副总经理
王红	近 12 个月内担任公司监事会主席
尹代有	近 12 个月内担任公司监事
杨扬	近 12 个月内担任公司职工代表监事

其他说明：

无

5、关联交易情况

(1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
桑田智能技术(上海)有限公司	商品	2,358.49		否	1,886.79

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
陈昌琴控制的加盟店	商品及服务		287,927.27

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

(2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

(3). 关联租赁情况

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：
适用 不适用

关联租赁情况说明
适用 不适用

(4). 关联担保情况

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用

(5). 关联方资金拆借

适用 不适用

(6). 关联方资产转让、债务重组情况

适用 不适用

(7). 关键管理人员报酬

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	438.20	431.21

(8). 其他关联交易

适用 不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况**(1). 应收项目**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	陈昌琴控制的加盟店			9,651.88	482.59

(2). 应付项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	泰瑞加华（天津）股权投资基金合伙企业（有限合伙）	612,561.39	612,561.39
其他应付款	陈昌琴控制的加盟店		40,000.00

(3). 其他项目

适用 不适用

7、 关联方承诺

适用 不适用

8、 其他

适用 不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1). 明细情况

适用 不适用

(2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

2、 以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

3、 以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、 本期股份支付费用

适用 不适用

5、 股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

6、 其他

适用 不适用

十六、 承诺及或有事项

1、 重要承诺事项

适用 不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

截至 2025 年 12 月 31 日止，本公司无需要披露的重大承诺事项。

2、或有事项**(1). 资产负债表日存在的重要或有事项**□适用 不适用**(2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：** 适用 不适用

截至 2025 年 12 月 31 日，本公司无需要披露的重大或有事项。

3、其他□适用 不适用**十七、 资产负债表日后事项****1、重要的非调整事项**□适用 不适用**2、利润分配情况** 适用 不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	287,479,994.40
经审议批准宣告发放的利润或股利	

经公司第四届董事会第二次会议审议，通过了公司 2025 年度利润分配预案如下：公司拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 12.00 元(含税)。截至 2026 年 04 月 08 日，公司总股本为 239,566,662 股，以此计算合计拟派发现金红利 287,479,994.40 元（含税）。上述利润分配预案尚须经本公司股东会审议批准。

3、销售退回□适用 不适用**4、其他资产负债表日后事项说明** 适用 不适用

截至 2026 年 04 月 08 日，本公司无其他应披露的资产负债表日后事项。

十八、 其他重要事项**1、前期会计差错更正**

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

2、重要债务重组

适用 不适用

3、资产置换

(1).非货币性资产交换

适用 不适用

(2).其他资产置换

适用 不适用

4、年金计划

适用 不适用

5、终止经营

适用 不适用

6、分部信息

(1).报告分部的确定依据与会计政策

适用 不适用

(2).报告分部的财务信息

适用 不适用

(3).公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

适用 不适用

(4).其他说明

适用 不适用

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

适用 不适用

8、其他

适用 不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	61,291,051.58	60,061,776.73
1年以内小计	61,291,051.58	60,061,776.73
1至2年	305,580.28	86,832.80
2至3年	43,933.56	271,907.66
3年以上		
3至4年	1,747.06	
4至5年		
5年以上		
合计	61,642,312.48	60,420,517.19

(2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备						255,000.00	0.42	255,000.00	100.00	
其中：										
按组合计提坏账准备	61,642,312.48	100.00	3,109,164.21	5.05	58,533,148.27	60,165,517.19	99.58	3,016,844.42	5.01	57,148,672.77
其中：										
1. 账龄组合	55,415,442.87	89.90	2,797,820.73	5.05	52,617,622.14	56,744,250.44	93.92	2,845,781.08	5.02	53,898,469.36
2. 应收合并范围内关联方组合	6,226,869.61	10.10	311,343.48	5.00	5,915,526.13	3,421,266.75	5.66	171,063.34	5.00	3,250,203.41
合计	61,642,312.48	100.00	3,109,164.21	5.04	58,533,148.27	60,420,517.19	100.00	3,271,844.42	5.42	57,148,672.77

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
1年以内	55,064,181.97	2,753,209.10	5
1-2年	305,580.28	30,558.03	10
2-3年	43,933.56	13,180.07	30
3-4年	1,747.06	873.53	50
合计	55,415,442.87	2,797,820.73	5.05

按组合计提坏账准备的说明：

√适用 □不适用

按组合计提坏账准备的确认标准及说明见附注三、11

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

(3). 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
应收账款	3,271,844.42	96,982.13		256,760.75		3,109,164.21
坏账准备						
合计	3,271,844.42	96,982.13		256,760.75		3,109,164.21

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

无

(4). 本期实际核销的应收账款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	256,760.75

其中重要的应收账款核销情况

□适用 √不适用

应收账款核销说明：

□适用 √不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例 (%)	坏账准备期末余额
第一名	3,721,606.53		3,721,606.53	6.04	186,080.33
第二名	1,954,372.17		1,954,372.17	3.17	97,718.61
第三名	1,928,429.70		1,928,429.70	3.13	96,421.49
第四名	1,488,628.80		1,488,628.80	2.41	74,431.44
第五名	1,303,684.94		1,303,684.94	2.11	65,184.25
合计	10,396,722.14		10,396,722.14	16.87	519,836.12

其他说明：

无

其他说明：

□适用 √不适用

2、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	1,317,612.14	1,346,739.35
合计	1,317,612.14	1,346,739.35

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1). 应收利息分类

□适用 √不适用

(2). 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(6). 本期实际核销的应收利息情况

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

应收股利

(1). 应收股利

适用 不适用

(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

(5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

无

(6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

其他应收款

(1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	386,002.25	1,085,273.00
1年以内小计	386,002.25	1,085,273.00
1至2年	929,500.00	262,200.00
2至3年	132,300.00	67,500.00
3至4年	17,500.00	65,000.00
4至5年	65,000.00	
5年以上	84,000.00	90,000.00
合计	1,614,302.25	1,569,973.00

(2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金、保证金	1,301,961.00	1,368,300.00
备用金		
定金	84,000.00	90,000.00
其他	228,341.25	111,673.00
合计	1,614,302.25	1,569,973.00

(3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	133,233.65		90,000.00	223,233.65
2025年1月1日余额在本期	133,233.65		90,000.00	223,233.65
--转入第二阶段				-
--转入第三阶段				-
--转回第二阶段				-
--转回第一阶段				-
本期计提	79,456.46			79,456.46
本期转回			6,000.00	6,000.00
本期转销				-
本期核销				-
其他变动				-
2025年12月31日余额	208,790.11	-	84,000.00	296,690.11

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见五、11. 金融工具相关描述

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

(4). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
其他应收款 坏账准备	223,233.65	79,456.46	6,000.00			296,690.11
合计	223,233.65	79,456.46	6,000.00			296,690.11

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

无

(5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款 期末余额合计 数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
上海市松江区车墩镇财政所	350,000.00	21.68	押金及保证金	1-2年	35,000.00
银联商务支付股份有限公司	228,341.25	14.14	其他	1年以内	11,417.06
上海松江区车墩镇联建经济合作社	200,000.00	12.39	押金及保证金	1-2年	20,000.00
上海盒马网络科技有限公司	99,600.00	6.17	押金及保证金	1-2年、2-3年	9,990.00

杭州盒马网络科技有限公司	62,500.00	3.87	押金及保证金	1年以内、2-3年	4,375.00
合计	940,441.25	58.26	/	/	80,782.06

(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

3、长期股权投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	818,758,029.42	23,763,276.53	794,994,752.89	780,231,453.36	23,763,276.53	756,468,176.83
对联营、合营企业投资	4,793.56	4,793.56		4,793.56	4,793.56	
合计	818,762,822.98	23,768,070.09	794,994,752.89	780,236,246.92	23,768,070.09	756,468,176.83

(1). 对子公司投资

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
中饮巴比餐饮管理(广州)有限公司(曾用名,广东良星)	12,473,423.94		11,526,576.06	24,000,000.00				
中饮巴比餐饮管理(上海)有限公司	12,460,973.90						12,460,973.90	
上海阿京妈网络科技有限公司	6,549,161.38	23,763,276.53					6,549,161.38	
中饮巴比餐饮管理(北京)有限公司	40,868,601.38						40,868,601.38	
上海克圣新材料有	5,941,926.25						5,941,926.25	

限公司									
南京中茂食品有限公司	308,542,078.13								308,542,078.13
江苏琥珀星辰食品有限公司	9,120,000.00								9,120,000.00
中饮巴比餐饮管理(武汉)有限公司	30,192,915.10		280,319,096.75						310,512,011.85
中饮巴比食品(武汉)有限公司	280,319,096.75			280,319,096.75					
广东巴比食品有限公司	50,000,000.00		25,000,000.00						75,000,000.00
贝雅福(上海)宠物食品有限责任公司			1,000,000.00						1,000,000.00
上海巴比馒乡人餐饮管理有限公司			25,000,000.00						25,000,000.00
合计	756,468,176.83	23,763,276.53	342,845,672.81	304,319,096.75					794,994,752.89

(2). 对联营、合营企业投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

投资单位	期初余额(账面价值)	本期增减变动							期末余额(账面价值)	减值准备期末余额
		追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备		
一、合营企业										
小计										
二、联营企业										
上海鲨网络科技有限公司										4,793.56

公司											
小计											4,79 3.56
合计											4,79 3.56

(3). 长期股权投资的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

无

4、 营业收入和营业成本

(1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,198,505,781.13	871,777,145.36	1,144,128,544.96	855,367,443.45
其他业务	1,184,082.26	254,993.76	1,176,084.09	160,137.43
合计	1,199,689,863.39	872,032,139.12	1,145,304,629.05	855,527,580.88

(2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

(3). 履约义务的说明

适用 不适用

(4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

(5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

无

5、 投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

成本法核算的长期股权投资收益		
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益	11,006,536.71	
交易性金融资产在持有期间的投资收益	6,744,876.52	2,579,240.69
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	1,414,897.35	
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
处置其他非流动金融资产取得的投资收益	-13,455,141.87	735,210.28
合计	5,711,168.71	3,314,450.97

其他说明：

本期投资收益金额较上期增加 72.31%，主要系本期处置长期股权投资、部分理财产品分红。

6、其他

适用 不适用

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-5,160,927.45	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	30,782,600.26	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	12,874,199.57	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回	6,000.00	

企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等	-2,544,593.00	
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	156,701.74	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	10,963,450.35	
少数股东权益影响额（税后）	-2,698,078.07	
合计	27,848,608.84	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	11.97	1.14	1.14
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	10.75	1.02	1.02

3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

4、其他

适用 不适用

董事长：刘会平

董事会批准报送日期：2026年4月8日

修订信息

适用 不适用