

公司代码: 688169

公司简称: 石头科技



北京石头世纪科技股份有限公司
2026年半年度报告

重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、重大风险提示

公司已在本报告中详细阐述公司在经营过程中可能面临的各种风险，敬请查阅本报告第三节“管理层讨论与分析”中“四、风险因素”相关的内容。

三、公司全体董事出席董事会会议。

四、本半年度报告未经审计。

五、公司负责人昌敬、主管会计工作负责人全刚及会计机构负责人（会计主管人员）王璇声明：保证半年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

六、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案
无

七、是否存在公司治理特殊安排等重要事项

☐适用 ☒不适用

八、前瞻性陈述的风险声明

☒适用 ☐不适用

本报告中所涉及的未来计划、发展战略等前瞻性描述不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意投资风险。

九、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

十、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

十一、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露半年度报告的真实性和完整性

否

十二、其他

☐适用 ☒不适用

目录

第一节	释义	5
第二节	公司简介和主要财务指标	11
第三节	管理层讨论与分析	16
第四节	公司治理、环境和社会	71
第五节	重要事项	74
第六节	股份变动及股东情况	102
第七节	债券相关情况	109
第八节	财务报告	110

备查文件目录	载有公司负责人、主管会计工作负责人、会计机构负责人（会计主管人员）签名并盖章的财务报表
	报告期内公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿

第一节 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
石头科技/石头/公司/本公司	指	北京石头世纪科技股份有限公司
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
保荐机构	指	中信证券股份有限公司
《公司法》	指	《中华人民共和国公司法》
《证券法》	指	《中华人民共和国证券法》
《公司章程》	指	《北京石头世纪科技股份有限公司章程》
智能扫地机器人	指	又称自动打扫机、智能吸尘器、机器人吸尘器等，是智能清洁硬件的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。
路径规划	指	运动规划的主要研究内容之一。运动规划由路径规划和轨迹规划组成，连接起点位置和终点位置的序列点或曲线称之为路径，构成路径的策略称之为路径规划。路径规划在高新科技领域的应用包括但不限于机器人的自主无碰行动、无人机的避障突防飞行、巡航导弹躲避雷达搜索、防反弹袭击、完成突防爆破任务等。
机器学习	指	一门多领域交叉学科，涉及概率论、统计学、逼近论、凸分析、算法复杂度理论等多门学科。它专门研究计算机怎样模拟或实现人类的学习行为，以获取新的知识或技能，重新组织已有的知识结构使之不断改善自身性能。
深度学习	指	机器学习中一种基于对数据进行表征学习的方法。观测值可以使用多种方式来表示，如每个像素强度值的向量，或者更抽象地表示成一系列边、特定形状的区域等。其动机在于建立、模拟人脑进行分析学习的神经网络，模仿人脑的机制来解释数据（例如图像，声音和文本）。
传感器	指	一种检测装置，能感受到被测量的信息，并能将感受到的信息，按一定规律变换成为电信号或其他所需形式的信息输出，以满足信息的传输、处理、存储、显示、记录和控制等要求。
算法	指	解题方案的准确而完整的描述，是一系列解决问题的清晰指令，算法

		代表着用系统的方法描述解决问题的策略机制。
迭代	指	重复反馈过程的活动，其目的通常是为了逼近所需目标或结果。每一次对过程的重复称为一次“迭代”，而每一次迭代得到的结果会作为下一次迭代的初始值。
IOT	指	把所有物品通过射频识别等信息传感设备与互联网连接起来，实现智能化识别和管理。
智能家居	指	智能住宅，是以住宅为平台，兼备建筑、网络通信、信息家电、设备自动化，集系统、结构、服务、管理为一体的高效、舒适、安全、便利、环保的居住环境。
LDS	指	Laser Distance Sensor，激光测距传感器。
SLAM	指	Simultaneous Localization And Mapping，也称为 CML（Concurrent Mapping and Localization），同步定位与地图构建或并发建图与定位。由于其重要的理论与应用价值，被认为是实现真正全自主移动机器人的关键。
里程计	指	一种移动传感器，其获得的数据可用来估计物体位置随时间的变化，被用在许多种机器人系统（轮式或者腿式）上面，来估计这些机器人相对于初始位置移动的距离。
CPU	指	Central Processing Unit，中央处理器。
GPU	指	Graphics Processing Unit，又称显示核心、视觉处理器、显示芯片，是一种专门在个人电脑、工作站、游戏机和一些移动设备（如平板电脑、智能手机等）上图像运算工作的微处理器。
DWA	指	Dynamic window approach，机器人局部避障的动态窗口算法。
iF	指	iF 设计奖，简称“iF”，创立于 1953 年，由德国历史最悠久的工业设计机构汉诺威工业设计论坛（iF Industrie Forum Design）每年定期举办。德国 iF 国际设计论坛每年评选 iF 设计奖，以“独立、严谨、可靠”的评奖理念闻名于世，旨在提升大众对于设计的认知，其最具分量的金奖素有“产品设计界的奥斯卡奖”之称。
红点奖	指	红点奖，源自德国。是与 iF 设计奖齐名的一个工业设计大奖，是世界上知名设计竞赛中最大最有影响的竞赛。红点设计奖与德国“iF 奖”、

		美国“IDEA 奖”一起并称为世界三大设计奖。
电商	指	电子商务（E-Commerce），是指贸易过程中各阶段贸易活动的电子化。
京东	指	北京京东世纪贸易有限公司及其关联公司。目前中国最大的自营式电商企业，下设 3C、家电、消费品、生鲜等多个事业部，用户可通过网站（www.jd.com）及移动客户端等渠道进行在线购物。
贝叶斯网络	指	一种概率图型模型，也是一个有向无环图，由代表变量节点及连接这些节点有向边构成。
卡尔曼滤波	指	一种利用线性系统状态方程，通过系统输入输出观测数据，对系统状态进行最优估计的算法。由于观测数据中包括系统中的噪声和限定的干扰的影响，所以最优估计也可看作是滤波过程。
鲁棒性	指	控制系统在一定（结构，大小）的参数摄动下，维持其它某些性能的特性。根据对性能的不同定义，可分为稳定鲁棒性和性能鲁棒性。以闭环系统的鲁棒性作为目标设计得到的固定控制器称为鲁棒控制器。
异构计算	指	使用不同类型指令集和体系架构的计算单元组成系统的计算方式。常见的计算单元类别包括 CPU、GPU 等协处理器、DSP、ASIC、FPGA 等。
重采样	指	去除权重过小的粒子，专注于权重较大的粒子。进行重采样，要由现有的粒子分布取样，产生一组新的粒子。
机器人动力学	指	一种复杂的动力学系统，主要研究动力学正问题和动力学逆问题两个方面，需要采用严密的系统方法来分析机器人动力学特性。
D*算法	指	动态 A*算法（D-Star,DynamicA*），主要用于机器人探路、火星探测器寻路等。
PID	指	比例微分积分闭环控制算法。
端到端语音控制	指	将离线指令识别、在线大模型语义理解与多设备协同执行整合为单条语音链路，一句话即可完成扫地、回充、调节吸力、切换房间、查询耗材等跨场景的复杂任务。
多轴仿生机械手	指	可模仿人类手部关节的运动方式，通过精密的电机驱动系统和传动装置，实现动作的灵活运转与精准控制。能够轻松抓取小型障碍物以辅助清扫，也能识别并抓取拖鞋、纸团等较轻物品并将其放置到指定

		位置，实现从清洁到收纳整理的跨越式升级。
固态面阵 3D 雷达	指	基于 i-ToF 技术获取丰富三维点云信息，将家居环境从二维平面提升到三维立体认知。基于点云的高度、体积、空间结构信息，可精准识别家具类型并差异化调整清扫策略。无机械旋转结构设计大幅缩减体积、降低故障风险，提升系统可靠性。
PaaS	指	Platform-as-a-Service（平台即服务），云平台上提供的服务。
SaaS	指	Software-as-a-Service（软件即服务）。
Amazon	指	亚马逊
Home Depot	指	家得宝
Target	指	塔吉特
Costco	指	美国连锁会员制仓储式量贩店、开市客。
Carrefour	指	家乐福
IEEPA	指	International Emergency Economic Powers Act
SKU	指	SKU 是 Stock Keeping Unit（库存量单位）的缩写，指库存进出计量的最小可用单位，每种产品规格对应唯一的 SKU 编号。
分子筛吸附式烘干技术	指	利用分子筛对水分的吸附能力，连续稳定地对织物散发的湿气进行吸湿，从而使衣物干燥的技术。
RR 洗烘算法	指	通过 5 路高精度 NTC 传感器实时采集烘干过程温度参数，利用独有的 RR 洗烘算法，精确监测干衣系统各点温度曲线，自动判停，实现“衣干即停”。
3D-TOF 导航技术	指	3D-TOF（3D Time of Flight，三维飞行时间）导航技术是一种通过测量光信号在三维空间中的飞行时间来获取环境深度信息，并据此实现定位、避障和路径规划的技术。
RRMind GPT 智慧交互大模型	指	一种先进的人机交互方式。通过强大的语音识别和自然语言处理技术，使用户能够以更自然、更便捷的方式与智能硬件进行互动。例如，用户可以直接用语音指令来启动清扫、设置清扫模式或调整扫地机器人的工作参数；用户可以通过语音或者 APP 获得产品使用说明。
三线结构光	指	结构光避障系统是一种基于光学三角测量原理、由两条竖线激光和一

		条水平激光组合成的三维感知系统。通过主动投射线激光，计算出目标物体的距离，从而实现避障、导航和环境建模。
AI 双向助力系统	指	一种通过 AI 模型控制马达正反转来提供前后驱动助力的系统。软件根据无刷直驱马达反馈的信号，通过 AI 模型实现对助力轮进行无极调节，从而达到能够根据用户使用的不同场景、速度进行智能助力的效果。
一键爆喷蒸汽技术	指	将水快速转化为高温蒸汽，借助其强渗透力瓦解污渍，并实现高效杀菌。高温作用显著提升对顽固污渍的清洁能力，有效解决传统洗地机在冷水模式下对油污、黏腻污渍清洁效果不佳，以及除菌需依赖化学清洁剂等行业痛点。
航天级除菌抑菌技术	指	采用航天除菌技术破坏微生物细胞膜蛋白、抑制硫化氢等臭味物质的生成。有效解决了污水箱易产生异味的问题，避免了因微生物滋生导致的臭味扩散，减少用户对污水箱清洁的频率和负担。
文丘里原理	指	流体力学中的一个重要现象。将洗衣机内部管路的截面做成文丘里形状，通过流速的增加形成负压，从而实现洗衣液和空气的混合，最终形成泡沫。
RGB+IR 双通滤波片方案	指	一种光学滤光技术。旨在同时允许可见光（RGB）和近红外（IR）波段的光通过，使单个摄像头传感器能够同时获取彩色图像和红外图像。
DD 直驱变频电机	指	一种高性能、高效率的电机技术。通过电机直接驱动洗衣机内筒旋转，从而降低中间能力损失及传输部件产生的噪音，使洗衣机更加平稳安静地运行。
超水解模块 / 慕斯洗 2.0	指	超水解模块：内置高效电极系统，通过精密的电化学反应，在洗涤过程中生成具有强效氧化性的次氯酸、羟基自由基及氢离子等活性物质，可高效杀灭细菌与病毒，并主动分解水中游离色素颗粒，从源头避免衣物串色，实现护色与净洗双重效果。慕斯洗 2.0：基于文丘里原理，在洗涤前使洗衣液、水和空气均匀混合，形成独特的慕斯状泡沫，可更均匀地覆盖于衣物表面，同时配合超水解杀菌护色功能，充分发挥洗衣液中的有效成分，提高洗净和护衣效果。
沿墙传感器	指	一种安装在扫地机器人侧边的测距传感器，用于检测机器人与墙壁之

		间的距离。
碰撞传感器	指	用于检测前方障碍物，并在碰撞发生后执行避障动作。
Cartographer	指	一种基于开源算法改进的多传感器融合实时定位建图系统，支持 2D 和 3D 环境，通过融合激光雷达、惯性测量单元、里程计等传感器数据，实时构建高精度地图并准确定位机器人位置。
OTA	指	Over-the-Air，通过无线网络向已连接的设备分发软件更新、配置或数据。
VSLAM	指	基于视觉感知的定位建图技术，利用摄像头获取环境图像，通过复杂的算法同步完成机器自身的空间定位与环境地图构建。
RTK	指	基于卫星信号的高精度定位技术，通过基准站与移动站之间的载波相位观测值的实时差分处理，实现厘米级的定位精度。
LiDAR	指	通过发射激光束并接收反射信号来获取三维环境信息，广泛应用于机器人的高精度建图、动态避障与自主定位。
语义分割	指	基于深度学习的图像处理技术，对图像中的不同区域（如草地、道路、障碍物等）进行像素级的分类识别，为智能路径规划与决策提供支撑。
Stereo Vision 双目或 Quad Vision 四目视觉避障系统	指	是模拟生物视觉的感知系统，通过两颗摄像头获取视差深度信息，实现精准的距离判断；通过四颗摄像头拓展更大的视野范围并提升三维感知精度，显著增强复杂环境下的避障可靠性。
PGO(位姿图优化)	指	Pose Graph Optimization，位姿图优化。深度优化建图轨迹与位姿图优化算法，提升长时间视觉惯性里程计推算精度。在卫星信号严重受阻的密集树林及墙角区域，可稳定建图的行进距离扩展至 40 米，极大地提高了弱信号庭院的建图成功率与路径平滑度。
AI 障碍物可信标记	指	当机器触发避障时，自动抓拍障碍物照片并精准标记类别（如玩具、宠物、园艺工具等），同步至手机 App 语义地图对应点位，供用户随时查看与验证，实现“触发避障-毫秒级抓拍-神经网络分类-云端图谱映射”的全链路闭环。
FPV	指	远程 FPV 遥控巡检功能，用户可实时查看庭院画面，推动设备由单纯割草工具向“庭院具身守护者”演进。

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司基本情况

公司的中文名称	北京石头世纪科技股份有限公司
公司的中文简称	石头科技
公司的外文名称	Beijing Roborock Technology Co.,Ltd.
公司的外文名称缩写	Roborock
公司的法定代表人	昌敬
公司注册地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼10层1001
公司注册地址的历史变更情况	公司注册地址由“北京市海淀区黑泉路8号1幢康健宝盛广场C座六层6016、6017、6018号”变更至当前地址。具体内容详见公司于2022年3月10日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的相关公告。
公司办公地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼石头科技大厦
公司办公地址的邮政编码	102206
公司网址	www.roborock.com
电子信箱	ir@roborock.com
报告期内变更情况查询索引	不适用

二、联系人和联系方式

	董事会秘书 (信息披露境内代表)	证券事务代表
姓名	石睿	张丹
联系地址	北京市昌平区安居路17号院3号楼 石头科技大厦	北京市昌平区安居路17号院3号楼 石头科技大厦
电话	010-80701697	010-80701697
传真	010-80701697	010-80701697

电子信箱	ir@roborock.com	ir@roborock.com
------	-----------------	-----------------

三、信息披露及备置地点变更情况简介

公司选定的信息披露报纸名称	中国证券报（www.cs.com.cn） 上海证券报（www.cnstock.com） 证券时报（www.stcn.com） 证券日报（www.zqrb.cn）
登载半年度报告的网站地址	上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）
公司半年度报告备置地点	公司证券与投资部

四、公司股票/存托凭证简况

（一）公司股票简况

☒ 适用 ☐ 不适用

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所及板块	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所科创板	石头科技	688169	不适用

（二）公司存托凭证简况

☐ 适用 ☒ 不适用

五、其他有关资料

☐ 适用 ☒ 不适用

六、公司主要会计数据和财务指标

（一）主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	本报告期 (1—6月)	上年同期	本报告期比上年同期 增减(%)
营业收入	10,084,414,500	7,903,062,752	27.60
利润总额	1,001,891,316	642,992,092	55.82
归属于上市公司股东的净利润	986,437,502	677,505,746	45.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	803,393,885	499,796,431	60.74
经营活动产生的现金流量净额	397,882,504	-822,987,158	不适用
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年 度末增减(%)

归属于上市公司股东的净资产	14,515,692,253	14,010,717,708	3.60
总资产	22,149,905,808	19,669,397,566	12.61

(二) 主要财务指标

主要财务指标	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同 期增减(%)
基本每股收益(元/股)	3.83	2.63	45.63
稀释每股收益(元/股)	3.83	2.62	46.18
扣除非经常性损益后的基本每股收益 (元/股)	3.12	1.94	60.82
加权平均净资产收益率(%)	6.86	5.14	增加1.72个百分点
扣除非经常性损益后的加权平均净 资产收益率(%)	5.58	3.79	增加1.79个百分点
研发投入占营业收入的比例(%)	7.14	8.67	减少1.53个百分点

公司主要会计数据和财务指标的说明

☒适用 ☐不适用

公司利润总额、归属于上市公司股东的净利润与归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润分别同比增长 55.82%、45.60%与 60.74%，主要系公司持续深化全球化经营布局，海内外市场拓展成效进一步显现，北美、欧洲等核心区域市占率稳步提升，各项费率持续优化，运营效率进一步提升。同时，公司本期收到了 IEEPA 关税退税，相关退税收益已部分计入当期损益，致利润有所增加。多重因素共同推动公司 2026 年度上半年利润实现良好增长。

经营活动产生的现金流量净额 3.98 亿，主要系报告期公司销售增长对应的销售收款增加，同时收到 IEEPA 关税退税，导致经营活动现金流净额增加。

公司基本每股收益、稀释每股收益以及扣除非经常性损益后的基本每股收益分别同比增长 45.63%、46.18%及 60.82%，主要系报告期内净利润增加所致。

注：截至 2026 年 6 月 30 日，公司下属控股子公司 Roborock Technology Co.累计收到关税退还款项 39,869,246.04 美元（折合人民币 274,825,889.42 元），拟计入对应期间损益，不涉及以前年度损益调整；其中 27,883,965.29 美元（折合人民币 192,209,191.86 元）已计入当期损益，最终会计处理及对 2026 年度净利润的影响，以年报会计师经审计后确认的结果为准。

七、境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

八、非经常性损益项目和金额

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	金额	附注（如适用）
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	81,968	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	15,191,265	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	149,679,614	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	381,776	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	44,572,373	重点软件企业退税
减：所得税影响额	26,863,379	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	183,043,617	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因

☐适用 ☒不适用

九、存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

☐适用 ☒不适用

十、非企业会计准则业绩指标说明

☐适用 ☒不适用

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司所属行业及主营业务情况说明

(一) 主要业务、主要产品或服务情况

公司依托于长期研发投入所积累的科技创新优势，结合在供应链管理、品牌建设及售后体系建设等多方面能力的潜心探索，致力于向全球消费者提供具有竞争力的产品，让生活更有品质感。公司主营业务为智能机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，主要产品包括智能扫地机器人、洗地机、智能割草机及其他智能硬件。

以下图表列示我们跨不同业务线的创新产品代表：

智能扫地机器人



G-Rover 轮足式机器人



G30 Space 探索版



P30 Pro



G30S Ultra



P20 Max

洗地机



A30 Pro Steam 3.0



A30 Pro Steam 2.0 五合一版



A30 Pro Steam 2.0 尊享版

智能割草机



RockMow

RockNeo

1、智能扫地机器人

智能扫地机器人是公司核心主营产品，承载了公司在感知、定位、导航与决策领域多年积累的技术基础。围绕这一核心产品，公司在多维度取得技术突破：感知与定位上，率先应用固态面阵 3D 雷达实现三维空间定位和建图；清洁能力上，推出多轴仿生机械手、最高 41000Pa 超强吸力与 8.98cm 超薄活水洗地模组；运动性能上，360° 摆动小腿将越障高度提升至 8.8cm，双轮足机器人首次实现自主楼梯清洁和跨楼层清扫。与此同时，公司在 AI 侧迭代 RRMind GPT 智能交互大模型与端到端语音控制，实现「一句话完成全屋清洁」；在免维护方面，基站升级 100℃ 热水洗布与 110℃ 高温蒸汽杀菌，并通过自研 RRIoT 平台实现全栈自主可控。

2、洗地机

洗地机是公司针对地面深度清洁场景的核心产品。公司围绕「深度清洁+全流程自清洁+用户体验」持续投入，重点布局多项核心技术：清洁力方面，搭载行业首创 17 倍泡沫洗与蒸汽热水双效洗地技术，实现多维度立体去污，有效提升地面清洁效果；自清洁方面，热水洗布搭配蒸汽杀菌，支持 5 分钟极速烘干，实现整机的自动清洁与高效抑菌；用户体验方面，落地 AI 双向助力系统与零感 AI 速干臂的极致升级，大幅降低用户使用门槛。与此同时，公司在防缠毛方面以鲨鱼齿与恒压刮水板双重架构实现 0 缠毛，并通过大功率水汽分离杜绝停机滴污；在污水防臭方面，采用航天级除菌抑菌技术从源头抑制异味，全面优化用户使用体验。

3、智能割草机

以智能割草机为代表的智能清洁机器人是公司向户外场景延伸的重要品类。在感知、定位与导航侧，公司基于视觉、RTK、激光雷达多传感器融合搭建 Sentisphere™ 系统，结合自主建图与数字孪生庭院技术，实现产品的庭院自主探索与差异化作业策略；底盘层面，推出四驱扭矩分配、零转向与独立悬挂，搭配浮动刀盘与切割到边系统，有效解决传统割草作业中覆盖不均、卡困等痛点。与此同时，公司在 AI 侧应用空间智能决策技术，以补割、多区域管理、无限续割等策略构成任务闭环；在交互侧落地避障实景抓拍与 AI 障碍物可信标记，支持远程 FPV 遥控巡检，为用户提供全自动、高品质的草坪养护解决方案。

4、洗烘一体机

公司自主研发的“分子筛吸附式烘干”技术，被定位为有别于传统热泵烘干与冷凝烘干的第三条技术路线，在烘干效率与衣物护理之间实现更优平衡。产品核心模组升级为直驱，算法方面实现全栈自研智能烘干 2.0，洁净方面新一代毛屑自清洁模块确保滤网高效冲洗；护理方面以蒸汽护理、超水解与慕斯洗 2.0 全面提升洁净度，精准洞察并响应用户对衣物健康护理日益升级的需求。

（二）主要经营模式

公司紧紧围绕技术研发和品牌建设持续打造并提升公司的核心竞争力，通过技术和产品的领先性以及卓越的品牌形象获取市场份额。在采购方面，公司以直接采购为主，工厂自行采购为辅。在生产方面，公司以自建工厂自主生产和委外加工相结合的方式。在销售方面，公司采用线上与线下相结合的销售模式。

（三）所处行业情况

1、行业的发展阶段、基本特点、主要技术门槛

（1）行业发展阶段

自 2017 年以来，智能家居市场持续深化创新发展，积极推进智能设备在家庭场景的应用落地，有效带动了业务规模的稳步提升和行业生态的持续完善。智能清洁电器（智能扫地机器人、洗地机、智能割草机器人等）作为提升家居清洁效率和体验的重要工具，逐渐成为消费者的日常所需。根据 IDC 报告，2026 年第一季度全球家用清洁机器人市场整体出货量达到 893.6 万台，同比增长 36.7%，较 2025 年进一步提速。其中，智能扫地机器人在去年同期高基数的背景下，依然取得近 30% 增长，进一步体现其优秀的市场潜力，并且市场需求进一步向头部品牌集聚，行业集中度持续提升。报告同时指出，智能割草机行业景气度高增，整体出货量同比大涨 97%，产业加速向高端化、智能化迭代升级。此外，洗地机作为清洁电器中另一重要业务领域，凭借其精准清洁能力，过去数年中在国内市场取得了亮眼表现，根据奥维云网数据统计，2026 年第一季度国内洗地机市场继续保持增长态势，行业规模进一步提升，与此同时，中国洗地机行业头部品牌加速海外市场拓展，通过技术创新与产品迭代，驱动海外市场增长。

与传统家用电器相比，智能清洁电器的渗透率仍处于相对低位，然而，技术的进步和消费者对于便利生活追求的不断提高，共同催生了智能清洁电器市场的蓬勃发展，全球范围内智能清洁电器产品的普及和需求呈现出显著增长趋势。下沉市场与海外市场成为双轮驱动增长的核心动力。随着具身智能和多模态 AI 的深度集成，智能清洁电器的功能和效率正在不断突破，为用户提供了更加智能化、个性化的清洁解决方案。展望未来，通过技术演进和市场拓展的双轮驱动，智能清洁电器行业有望将迎来更广阔的发展空间和机遇，成为智能家居领域的一大亮点。

（2）行业基本特点

随着现代生活节奏加快，消费者对高效、省心、省时的智能清洁产品的需求持续攀升，通过科技解放双手，成为驱动行业规模增长的核心引擎。与传统家居清洁产品相比，智能清洁电器通

过自动化与智能化技术的深度应用，在软硬件层面持续迭代，有效降低人工参与度、大幅提升产品实用性，推动行业持续扩容。

智能清洁电器行业的发展受到技术和产品创新的驱动，其融合了包括机械、力学、电子、软件算法、具身智能等多个专业领域的前沿技术。以智能扫地机器人、智能割草机器人代表，技术更新与产品创新通常涉及机械设计与控制逻辑的深度整合，以及对软件算法的深度洞察，同时能够将先进功能整合至紧凑、复杂、统一的系统中，兼顾耐用性、可靠性和成本效益，在技术突破和商业设计间取得平衡。技术创新和产品的持续迭代升级基于长期的专业技术积累、跨领域的资源整合和强大的工程能力，为行业筑建了较高的进入技术壁垒。

智能清洁电器行业无论从行业深度还是广度来看，仍有大量潜在市场需求尚未挖掘，未来增长空间广阔，但受产品尚未完全成熟、更新迭代速度快、技术壁垒较高等因素影响，细分行业集中度、竞争格局均有不同变化，但整体来看头部品牌优势效应依然显著。近年来，国内企业加速全球化布局，中国智能清洁电器厂商凭借技术持续革新能力，品牌影响力在全球范围内显著提升。头部企业早已不再满足于国内市场的基本盘巩固，而是将重心转向出海，对于全球份额主动争夺。技术创新的加速、消费需求的多元化以及用户对极致体验的追求，构成了行业增长的三重推力。与此同时，随着产品功能趋同，竞争焦点正在从“能不能扫干净”向“全流程体验好不好”迁移，而售后服务、清洁效率、使用便捷性成为品牌分化的关键变量。以石头科技为代表的头部企业凭借细分场景的差异化创新持续拓宽增长路径，而中小品牌则在成本压力与品牌溢价不足的双重挤压下收缩或出清，行业格局加速洗牌。

当前，智能清洁电器行业正处于需求放量、技术爆发、全球扩张三重叠加的战略窗口。过去两年，国补政策以价格信号激发了消费弹性，在短时间内显著抬升了品类的社会认知度，推动智能清洁电器从小众圈层走向大众消费。与此同时，技术端的持续突破——从感知到决策、从清洁到维护——为全球用户提供了跨越式的清洁体验升级，成为行业渗透率提升的底层支撑。从中长期来看，智能化与全球化将是行业增长的两大锚点。能够在技术、渠道和全球布局三个维度上同时建立优势的头部品牌，有望通过细分创新持续开辟增量空间，进一步拉开与追赶者的距离。

（3）主要技术门槛

智能清洁电器作为技术密集型领域，是人工智能、光电、机电、声学、力学、材料学、流体动力学等多领域技术高度集成的行业。产品性能提升的根基在于算法，核心算法（如 SLAM 算法、AI 导航算法、RRMind GPT 智慧交互大模型等）、海量场景数据积累及算法迭代能力，仍是行业最关键的技术壁垒。随着 5G 和大数据技术的深度渗透，行业领先产品已实现更成熟的智能操控，将离线指令识别、在线大模型语义理解与多设备协同执行整合为单条语音链路，实现「一句话完成全屋清洁」。同时，前沿科技的创新应用持续突破清洁边界，2025 年公司的机械臂技术完成升级；2026 年公司进一步突破技术边界，推出多轴仿生机械手与轮足式爬楼清洁机器人，可自主爬楼并同步清洁，实现清洁场景从二维平面向三维空间的跨越；蒸汽热水双效洗地技术也日趋成熟，

旗舰产品已实现 180°C 超能蒸汽、90°C 高温活水洗地，同时推出一机多能，覆盖全屋清洁场景，由点到面开启洁净新篇章。公司通过自主研发的 RRIoT 平台关注产品运行状况、接收用户反馈，掌握用户需求与产品性能表现，推动产品持续升级。截至报告期末，公司及子公司累计获得授权专利、软件著作权等知识产权 8,342 件。与此同时，随着行业渗透率的持续快速提升，国内外消费者对清洁功能与效率、越障能力、智能性、静音效果等提出更高要求，尤其对顽固污渍清洁、宠物友好清洁、复杂场景避障等痛点需求更为迫切，对行业技术及产品研发能力提出持续提升的挑战。

2、公司所处的行业地位分析及其变化情况

公司是国际上率先将激光雷达技术、雷达升降技术、3D-TOF 导航技术、精密光学视觉导航避障、仿生机械手及相关算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先企业。公司紧密跟踪行业动态与技术发展趋势，依托领先的激光雷达导航算法、创新的硬件研发设计及国际一流的品质管理体系，陆续推出了智能扫地机器人、洗地机、智能割草机等智能硬件产品，为消费者提供了多场景的家居清洁解决方案，推动产品从“清洁工具”向“家庭智能伙伴”方向迈进。同时，公司凭借持续强劲的研发实力，不断推动技术创新与产品迭代，有效支撑主营业务发展，持续扩大产品市场份额，稳固并强化了自身在行业内的领先地位。

报告期内，公司研发投入 7.20 亿元，较上年同期增长 5.11%；公司研发人员 1,376 人，占比达 40.15%；公司新增授权专利 1,172 项，智能扫地机器人 P20 Max、G30S Pro，洗地机 A30 系列等收获了良好的口碑，进一步增加消费者认可度和品牌知名度。

同时，公司在研发与产品设计方面处于行业前列，凭借卓越的创新能力和精湛的设计理念，持续引领行业潮流，屡获多项企业荣誉及产品设计奖项。近年来，公司及主要控股子公司分别被授予“‘创客北京 2025’创新创业大赛具身智能行业一等奖”“AI100 应用标杆”“国家级专精特新‘小巨人’企业”“制造业单项冠军企业”“北京市知识产权试点单位”“国家级高新技术企业”“2026 中国家电创新零售案例奖”“2026 福布斯中国 DTC 跨境影响力品牌”等奖项，公司 and 公司产品被授予了“德国 iF 设计奖”“2026 年红点奖”“IDEA 国际设计卓越大奖”“Best of CES 2026”“AWE2026 艾普兰奖金奖”“鼎新奖”等奖项。

3、报告期内新技术、新产业、新业态、新模式的发展情况和未来发展趋势

基于 IDC 最近报告，2026 年智能清洁行业延续增长势头，在整体消费领域中表现亮眼。与此同时，中国品牌凭借优异的技术创新和产品创新能力，依托于国内强大的供应链体系，引领行业拓展业务广度与深度，进一步推动了市场份额向头部品牌集中。现阶段技术创新与产品创新能力仍是智能清洁行业撬动需求、激发潜能的核心要素，中国品牌通过卓越的产品性能、高效的供应链管理、长期的市场布局以及完善的软硬件整合能力，成功开拓了国际市场，有力地促进了产品

结构的优化升级。公司产品布局已从早期以智能扫地机器人为主的单一品类，逐步拓展为覆盖智能扫地机器人、洗地机、洗烘一体机、智能割草机的多场景智能清洁矩阵；从单一功能的设备升级为具备自清洁、自集尘、烘干、热水洗拖布以及智能上下水等多功能的复合型产品，以满足全球消费者对智能家居解决方案不断增长的需求，进而提高了市场渗透率。与此同时，行业竞争已经从单一的产品力竞争，逐步发展为持续研发能力、产品能力、供应链管理能力和营销能力等全方面能力的综合比拼。

这一发展态势推动行业快速发展，不仅促使企业深入挖掘消费者需求，还赋予产品健康清洁等超越传统范畴的附加价值，聚焦技术创新与功能完善。在优化基础清洁功能的同时，公司围绕 AI 智能导航、机械臂、机械轮足等前沿技术领域持续研发升级，实现从二维地面到三维空间的清洁跨越：在智能扫地机器人领域率先应用固态面阵 3D 雷达实现三维空间定位与建图，并以多轴仿生机械手、双轮足等形态突破楼梯清洁与跨楼层作业边界；AI 层面迭代 RRMind GPT 智慧交互大模型，联合开发端到端语音控制，推动人机交互向自然语言入口演进。公司在洗地机品类以行业首创泡沫洗与一键爆喷蒸汽技术提升深度清洁力；洗烘一体机品类依托自主研发的“分子筛吸附式烘干”技术，开创有别于传统热泵与冷凝烘干的第三条技术路线，并牵头制定行业标准；智能割草机品类则基于多传感器融合的感知系统与数字孪生庭院技术，将清洁能力从室内延伸至庭院场景，推动行业向智能化、一体化演进。与此同时，也促使企业完善多品类、全价格产品布局，响应海内外消费者多层次清洁需求；精细化现有市场渠道布局，积极探索新兴市场；加快全球化布局的同时落地本土化运营体系，提升运营效率。

展望未来，公司将依托跨品类的技术积累与产品能力，巩固全球市场领先优势。持续强化底层研发、优化多品类产品矩阵，满足全球消费者对高品质智能清洁体验的需求；提升全球化与本土化协同运营能力，构建品牌壁垒，增强国际竞争力并持续扩大全球业务版图，推动公司业务健康、可持续发展。

新增重要非主营业务情况

☐适用 ☒不适用

二、经营情况的讨论与分析

作为智能硬件领域的领先科技企业，公司始终以消费者需求为导向，持续拓展技术边界，推出了以智能扫地机器人为代表的一系列智能清洁产品，并逐步从室内场景向室外场景拓展，产品矩阵从智能扫地机器人逐步拓展至洗地机、智能割草机等智能硬件，为消费者提供了多场景的家庭清洁解决方案，帮助消费者实现了依靠科技解放双手。

2026 年上半年，公司依托深厚的全球化基因与多年积累的技术研发实力，坚持国内与海外市场业务协同推进的战略方向，集中资源发展核心主业，在推动业务高速增长的同时，有序拓展应用场景与业务领域，持续强化公司的核心竞争力并巩固长期发展基础。在国内市场，公司以技术

创新和产品创新为核心驱动力，持续推出符合消费者需求的新产品，精准把握市场机遇。凭借先进的技术能力与优异的产品能力，2026年上半年在面对宏观政策变化和行业竞争扰动的背景下，公司业务依然展现出优秀的成长性，在核心产品智能扫地机器人领域，公司市场份额得到进一步提升，巩固了公司在行业内的领先优势；与此同时，洗地机业务继续展现着强劲的增长势能，公司凭借产品力与品牌力的双重优势，实现了该业务的持续高速增长。在海外市场，公司借助全球化布局的先发优势，持续深化品牌建设，完善产品全价格段覆盖，通过精细化渠道运营与积极灵活的市场策略，不断开拓新兴市场，拓宽渠道覆盖面，有效提升品牌影响力与产品渗透率，推动海外收入实现稳健增长；此外，为响应海外市场需求，公司进一步拓展业务领域，从室内走向室外，推出了智能割草机这一全新品类。

在产品与市场拓展方面，智能扫地机器人业务继续保持高效的技术升级和产品迭代，在补齐产品价格矩阵后，公司进一步丰富海内外细分市场的产品矩阵，全面提升市场覆盖广度与竞争深度。基于产品和市场拓展成果，2026年上半年，公司在包括“618”、“Prime Day”在内的海内外大促期间取得亮眼成绩，市场份额持续攀升，充分彰显公司在核心赛道的领先地位与持续成长能力。自2024年起，公司洗地机业务通过新技术、新产品的集中突破，实现产品声量与市场地位跃升；2026年上半年，公司洗地机业务通过产品迭代与技术升级延续增长势能，助力市场份额的提升及业务的可持续成长，站稳行业第一梯队。2026年公司第一代智能割草机产品正式开始终端动销，标志着公司在户外智能清洁品类的战略布局落地，为品类持续拓展与全球业务增长注入新动能。

在研发层面，公司持续实施技术创新与产品迭代双轨并行的研发策略，以高附加值新产品的持续推出引领行业发展方向。依托不断夯实的技术壁垒与日趋完善的全球渠道网络，公司在全球多个核心市场的品牌影响力与综合竞争力持续提升，为公司中长期的高质量发展奠定了坚实基础。2026年1月，公司于美国CES展会正式发布了全球首款采用双轮腿架构的扫地机器人G-Rover，展现了公司通过轮足结构与软件算法能力深度融合的技术储备成果，进一步拓展技术边界。

根据董事会的战略部署，在公司管理层的领导下，2026年上半年，公司业务延续强劲增长动能，实现营业收入1,008,441.45万元，同比增长27.60%；实现利润总额100,189.13万元，同比增长55.82%；实现归属于母公司所有者的净利润98,643.75万元，同比增长45.60%；实现归属于母公司所有者的扣非净利润80,339.39万元，同比增长60.74%。其中第二季度经营动能进一步增强，单季度公司实现营业收入585,727.69万元，同比增长30.89%；实现利润总额64,031.59万元，同比增长96.03%；实现归属于母公司所有者的净利润66,324.06万元，同比增长61.76%；实现归属于母公司所有者的扣非净利润54,450.39万元，同比增长111.02%。报告期内，公司延续全球化战略，始终强化以技术为核心驱动力的发展思路，立足智能清洁行业的领先地位，聚焦智能清洁核心主业，以AI算法、智能感知、仿生机械臂、机械轮足等前沿技术为支撑，深耕全球市场、完善多元布局，稳步推进各项经营工作，实现规模与技术能力的同步快速提升，具体开展了以下工作：

（一）夯实技术壁垒，持续迭代技术储备，为全球发展注入强劲动能

作为智能清洁行业的领先科技企业，公司始终将自主研发与技术创新置于战略核心，以技术赋能持续提升产品清洁能力及智能化水平，引领行业技术迭代升级。公司凭借深厚的技术积淀、高效的供应链协同能力及持续演进的软件算法体系，为消费者提供卓越的清洁体验，品牌认可度与全球知名度持续提升。

1、持续迭代核心技术，推出行业领先创新产品

公司持续加大核心技术转化力度，深度融合大模型、智能导航、物体识别等前沿技术，成功推出多款高性能智能清洁产品，涵盖智能扫地机器人 G30S Ultra、P30 Pro、G30S Pro、P20 Max、G-Rover 轮足式机器人，洗地机 A30 Pro Steam3.0、A30 Pro Steam2.0 尊享版、A30 Pro Steam2.0 五合一版、A30 Pro Combo2.0、A30 Pro 2.0 以及智能割草机 RockMow、RockNeo 系列，进一步丰富了公司的产品矩阵与价格矩阵。

报告期内，公司持续推进具身智能技术落地与多场景清洁能力升级，G-Rover 轮足式机器人作为公司在具身智能领域的重要突破，采用创新双轮腿架构，每条轮足具备独立伸缩与调高能力，通过 AI 算法实时感知环境变化，实现在楼梯、斜坡、门槛等复杂地形下的稳定移动与同步清洁，大幅拓展了智能扫地机器人的可覆盖空间范围，推动清洁场景从二维平面向三维空间延伸，标志着公司产品技术能力迈上新台阶。

公司高度重视前沿科技探索与多元技术储备，在导航算法、路径规划、物体识别及运动控制等多个领域持续深耕，并依托智能扫地机器人品类积累的多年核心经验，稳步向更多产品与业务领域延伸拓展。2025 年，公司正式拓展到智能割草机品类，凭借多元的技术储备与高效的研发转化能力，产品于 2025 年 9 月德国 IFA 展正式全球亮相，第一代产品涵盖 3 大平台的多款 SKU，覆盖不同功能点与价格段，一经发布即收获热烈市场反响，并在 IFA 展上荣获多项大奖。该产品搭载 Sentisphere™ RTK 或 LiDAR 融合 Vslam 导航技术，360° 感知庭院环境，实现高精度定位与高效覆盖作业，为用户带来全自动、智能化的草坪养护体验，为公司品类拓展及全球业务增长注入新动能。2026 年年初，公司第一代智能割草机产品正式启动终端动销，截至报告期末已在海外多个核心市场正式销售，标志着公司在户外智能清洁品类的业务拓展又迈出重要一步。

2、强化自主研发能力，构建坚实技术护城河

公司持续加大研发投入，不断深化自主创新能力建设。报告期内，公司研发投入达 7.20 亿元，同比增长 5.11%；研发人员达 1,376 名，占比达 40.15%；新增获得境内外授权专利 1,172 项，技术储备持续扩充。与此同时，公司建立了完善的技术保护体系，综合运用专利申请、技术保密等多种手段，切实保障核心技术的稳定性与安全性，为公司长期可持续发展筑牢坚实基础。

（二）海内外协同发展，提升精细化运营能力，助力全球业务可持续发展

公司自成立之初即践行全球化战略，始终坚持国内与海外市场相辅相成、齐头并进，以本土市场深耕夯实根基，以国际市场拓展扩大增量，树立全球化品牌影响力，推动全球业务持续高速增长。

1、深耕国内市场，持续强化品牌核心影响力

基于中国品牌在产品迭代和技术创新方面的极致追求，国内市场已经逐步成为智能清洁电器行业风向标市场。过去两年，受益于“以旧换新”补贴政策，市场需求持续旺盛。公司推出满足不同消费群体需求新品、持续完善产品矩阵的同时，聚焦核心消费价格段，赢得消费者青睐，品牌影响力持续领跑行业，有效提升国内市场份额。

2、加快海外市场渗透，扩大消费者覆盖，提升全球核心竞争力

在海外市场，公司以国际化视野深耕全球布局，基于地域分布及市场习惯实行分地区管理，进一步实现精细化运营。公司充分发挥已建立的规模优势与品牌口碑优势，通过不断完善的全价格段产品矩阵持续拓展海外地区的细分市场与渠道网络，提升消费者触达。与此同时，公司已陆续在多个主要海外市场设立分公司或子公司，并配套逐步建立、完善从市场、销售、物流、仓储到售后等全链条团队，以深度贴合当地市场需求，提升本地化服务支持能力，全面提升消费者的产品、购物及使用体验，建立品牌长期、全面的核心竞争力。

（三）线上线下协同发力，构建全球多渠道运营体系

公司坚持线上线下协同推进，深耕线上流量运营，积极拓展线下渠道，构建覆盖全球的全渠道运营网络，结合智能硬件产品特性持续优化产品展示与体验场景，提升产品触达效率与用户体验，进一步强化高科技智能硬件企业品牌形象。

1、线上渠道精细化运营，挖掘全球优质流量

公司持续深化与各主要电商平台的合作，创新运营模式，不断扩大产品销售覆盖面。国内依托天猫、京东、抖音等主流平台，通过直播带货、场景化种草等形式持续提升触达效率；海外新增 Shopee、Lazada 等主流平台合作，巩固 Amazon 等既有平台优势，并持续完善公司官网商城建设，实现线上渠道全球化覆盖。通过技术科普、产品实测等内容形式有效传递产品技术价值，持续提升消费者认可度与品牌知名度。

2、深化线下渠道布局，全面提升用户体验

公司践行全零售渠道布局，夯实线上优势的同时持续拓展海内外线下市场渠道布局。在国内市场，公司通过自营门店与代理合作门店相结合的模式，加速线下市场布局，截至报告期末，全国门店数量超过 500 家，有效提升用户粘性与产品体验感知，增强品牌消费者心智。海外市场方面，在欧洲，公司已经成功入驻 MediaMarkt、Carrefour 等主流零售系统，凭借优异的产品质量和优秀的产品口碑加快线下渠道布局，争取营销策略的主动权。在北美，公司除前期通过包括 Target、Best Buy 在内的 KA 资源实现线下渠道突破后，2026 年上半年公司进一步突破了 Costco 等增量渠道，加速了线下业务的规模增长；同时，公司也通过线下门店及 SKU 数量的拓展，持续深化品牌

建设，实现口碑与销量的双重增长，有效提升品牌形象与市场份额。在亚太新兴市场，公司通过布局品牌体验店、完善线下服务网络、深化本土渠道合作等方式，全面提升市场渗透率与品牌影响力。

（四）建设多元化人才队伍，共创价值，协同成长

公司坚持“人才为核心”的发展理念，聚焦智能硬件、软件算法等核心高技术领域，构建覆盖人才引进、培养、激励的全链条人才管理体系，重点培育兼具技术研发与市场洞察能力的复合型人才，为公司全球化、智能化战略的持续落地与长期发展提供坚实人才保障。截至报告期末，公司研发人员达 1,376 人，占员工总数 40.15%，持续保持行业领先的研发人才密度。

1、打造高效管理团队，筑牢长期发展根基

公司坚持外部市场化“引才”与内部体系化“育才”双轮驱动，持续深化组织能力建设与人才团队升级。目前，公司已组建一支兼具战略视野与丰富实操经验的核心管理团队，覆盖战略发展、产品研发、财务管理、公司治理等核心领域，具备先进的管理理念与清晰的管理思路，为公司打造技术领先、管理科学、运营高效的发展格局提供了有力的人才保障。在全球化布局方面，公司已在美国、德国、韩国等主要海外市场设立本地团队，持续引入当地市场运营与渠道管理人才，推动海外业务从跨境销售向本地化深耕升级，为全球业务版图的持续拓展提供组织保障。

2、完善长期股权激励计划，推动人才队伍建设

报告期内，公司继续推进限制性股票激励计划和“事业合伙人”持股计划的归属与解锁，完成各期各激励对象的收益分配。通过推进长期股权激励计划的有效落地，激励管理层及核心骨干主动维护股东利益、全力提升公司经营绩效，构建风险共担、利益共享的长效机制，推动公司中长期稳健发展。

（五）完善多维度质量体系，树立负责任的全球企业形象

公司始终坚守“让生活更有品质感”的企业使命，以质量为基石、以用户为中心，持续完善质量与服务体系，积极维护各利益相关方权益，树立负责任的全球企业形象。

1、坚守质量底线，持续优化客户服务体验

报告期内，公司全面优化质量控制相关制度，持续完善质量管理体系，强化全员质量技能提升，系统优化客户服务流程，切实维护客户合法权益，以高品质产品与服务体验持续巩固公司品牌信誉。

2、积极维护利益相关方权益，扩大品牌影响力

公司始终高度重视来自社会各界利益相关方的意见与诉求，构建了完善的投资者关系管理体系与多元沟通机制。公司设立专职部门，通过上市公司公告、投资者专线、上证 e 互动、业绩说明会、股东会、国内外券商策略会及机构调研等多元渠道，及时回应投资者关切，充分传递公司经营情况与发展战略。报告期内，公司通过组织投资者交流活动、业绩说明会等形式，就公司经营成果、财务指标、战略规划、业务进展及产品动态等内容与投资者进行深度互动交流。通过常

态化、高质量的双向沟通，公司持续提升投资者关系管理水平，增强了市场对公司的信心，为公司长远发展筑牢了坚实的资本市场基础。

非企业会计准则财务指标变动情况及展望

☐适用 ☒不适用

报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项

☐适用 ☒不适用

三、报告期内核心竞争力分析

（一）核心竞争力分析

☒适用 ☐不适用

1、持续迭代的技术创新实力与精益求精的产品开发功底

公司始终坚持以技术创新和自主研发为竞争之本，通过引育核心人才、持续加大研发投入，筑牢技术底座，不断增强创新效率与成果转化水平。围绕用户需求，公司持续推进技术攻关与产品迭代，强化业务协同联动，已成功打造多款市场领先的高性能产品，涵盖智能扫地机器人 G30S Ultra、P30 Pro、G-Rover 轮足式机器人等，洗地机 A30 系列以及智能割草机 RockMow & RockNeo 系列，产品矩阵不断丰富，市场覆盖与竞争能力持续提升。

公司高度重视前沿科技领域的技术创新与前瞻布局，已在运动控制、多模态感知、智能执行、大模型应用等核心底层技术方向上积淀深厚，并在扫地机器人等主力产品中实现规模化应用，持续推动技术突破。公司率先将机械臂技术应用于扫地机器人并实现大规模量产，在该领域积累了丰富的研发与工程经验。2026 年 1 月，公司在 CES 展上发布的 G-Rover 轮足式机器人，为全球首款可自主爬楼并同步执行清洁任务的轮足式扫地机器人，依托 AI 算法实时感知地形变化，能够在楼梯、斜坡、门槛等复杂环境中平稳移动并同步完成清洁，显著拓展了扫地机器人作业边界，推动清洁场景从平面走向立体，为公司在具身智能方向的技术探索打开了更大空间。2026 年 3 月在中国家电及消费电子博览会上（AWE）上发布的 G30S Pro 搭载全新底盘升降 3.0 AI 轮足系统，引入 AI 实时地形感知与仿生决策，实现行走轮独立抬升脱困、单层越障以及最高 8.8cm 的双层越障，在空间通过性、AI 智能与清洁深度上实现了系统性升级。

公司依托成熟的专业研发团队和长期稳定的研发投入，持续跟踪并深耕前沿技术方向，敏锐研判行业技术演进路径，推动产品持续升级与行业创新。

2026 年上半年，公司研发投入达 7.20 亿元，同比增长 5.11%，占营业收入比例为 7.14%，研发投入规模持续居于行业前列；公司研发人员 1,376 人，占比达 40.15%。公司核心技术骨干多具有微软、中国科学院、索尼等知名企业或科研院所的工作背景，研发经验丰富，在多个核心技术领域形成了扎实的技术储备。依托对行业趋势的深刻洞察和持续的创新驱动，团队有效提升了公司对市场变化的响应速度与整体研发实力，保障了产品迭代始终贴合行业最新发展动向。与此同

时，公司已建立涵盖专利布局、知识产权管理等环节的严密防护体系，构筑起坚实的技术壁垒，确保核心技术的长期安全与稳定。报告期内，公司新增获得境内外授权专利 1,172 项，其中发明专利 200 项、实用新型专利 467 项、外观设计专利 505 项，新增授权商标及作品著作权合计 424 项，知识产权储备持续扩充。

2、一流产品品质与优异产品性能

卓越的产品性能和持续的技术创新，构成了公司深耕全球智能清洁与智能家居领域、引领行业发展的坚实根基。作为全球率先将激光雷达、3D-TOF 导航、视觉避障及 AI 智能算法大规模应用于智能扫地机器人领域的领先科技企业，公司以严苛的研发品控标准保障产品可靠性，依托行业领先的核心技术，实现了清洁效能与智能体验的同步跃升。在扫地机业务层面，G30S Ultra 搭配 41000Pa 行业领先静压风机，搭载底盘升降 3.0 AI 轮足系统，实现最高 8.8cm 双层越障与 8.98cm 超薄机身穿行，搭载可伸缩超长滚筒活水洗地模组，实现全维度空间覆盖与高效清洁。在洗地机业务方面，公司持续推动产品迭代升级，分别应用 180℃ 活性蒸汽洗地、超能暴风洗及超微能量泡沫洗等清洁技术，实现蒸汽量倍增、平躺清洁突破与微气泡深层去污，全面提升重油污瓦解力、低矮空间清洁能力与顽固异味祛除效果，同时强化整机自清洁与全链路抑菌防臭性能。在智能割草机产品领域，公司敏锐捕捉全球庭院智能化升级与户外自动化作业需求的双重浪潮，RockNeo Q、RockMow S、RockMow Z 三大系列新品分别面向入门、中端与旗舰市场，有效拓宽了产品应用场景，实现了从室内清洁向户外清洁的战略延伸，进一步丰富了智能清洁产品生态矩阵。

公司始终高度重视产品安全与质量管控，建立起覆盖全链条、全周期的系统化质量管理体系，将研发、采购、生产、售后各环节纳入统一规范。依托卓越的工业设计、精良的制造工艺、严苛的品控标准和持续的技术攻关，报告期内，公司一举斩获“德国 iF 设计奖”“2026 年红点奖”“IDEA 国际设计卓越大奖”“Best of CES 2026”“AWE2026 艾普兰奖金奖”“鼎新奖”等多项国内外杰出荣誉。这些成果充分印证公司产品创新能力、工业设计水平与制造品质获得全球业界与市场的广泛认可，持续强化品牌国际影响力，巩固公司在智能家居清洁赛道的先发优势与行业领先地位，为持续拓展海内外市场、深化品牌价值构筑坚实竞争力。

3、精准的营销策略与广泛的品牌知名度

作为具有全球影响力的行业标杆品牌，公司始终将品牌资产积累与营销服务效能提升置于战略核心，坚持以用户真实需求为导向，持续迭代智能清洁整体解决方案。公司凭借踏实稳健的经营风格、优异的产品性能表现及全流程的服务体系，积淀深厚的用户口碑，并通过实施精准差异化产品策略与构建全域渠道协同生态，持续完善产品价格矩阵，有力驱动全球市场份额的纵深拓展与广域覆盖。2026 年上半年，公司智能扫地机器人全球市场销量份额稳步增长，市场领先地位进一步巩固。

在国内市场，智能扫地机器人及洗地机业务延续了政策补贴后的市场热度，消费需求表现出十足韧性。公司积极抓住市场机遇，推进全零售渠道布局，持续夯实京东、天猫、抖音等线上优

质电商平台的运营优势，并持续深耕线下市场，全国门店覆盖超过 500 家，有效提升了消费者品牌认可度与产品体验感知。2026 年“618”大促期间，公司取得了亮眼的成绩。据奥维云网监测，公司全周期内销额同比增长 23%，稳居清洁电器品牌市场份额第一。其中，智能扫地机器人品类市场份额达 35.73%，洗地机品类市场份额攀升至 27.22%，稳居行业第一梯队。在海外市场，公司采取多元化渠道策略，深化渠道布局，一方面在线上渠道与 Amazon、Shopee、Lazada 等主流电商平台保持紧密合作，继续巩固线上渠道优势的同时，通过与 Target、Costco、Sam's Club、MediaMarkt 等国际主流零售渠道及代理商建立深度合作关系，进一步深耕线下市场，抓住成长机遇，渠道布局的持续完善助力公司显著提升了品牌在海外市场的影响力与市场份额。据平台数据观测，2026 年亚马逊 Prime Day 期间，公司智能扫地机器人在欧洲亚马逊市占率达 45%。在北美市场，公司智能扫地机器人拿下美国、加拿大双市占第一，北美整体市占率达 33%。公司亦不断精进客户服务保障体系，构建覆盖全球的售前、售中、售后全链路服务，以高效、可靠的响应机制与品质化服务体验，持续深化用户信任关系，巩固品牌忠诚度。报告期内，公司荣获“中国消费名品产业创新大赛一等奖”“2026 中国家电创新零售案例奖”“2026 福布斯中国 DTC 跨境影响力品牌”“智能制造杰出企业”“年度标杆创新产品”“2025 财闻奖·卓越创新奖”等多项重磅荣誉，充分彰显了公司在品牌建设与技术创新、智能制造、全球化运营领域的综合竞争实力与行业影响力。

4、价值链联动助力提质增效

通过多年产业摸索及经验积累，公司逐步完善并打通了从产品定义、研发制造到全球分销的全链路价值链联动协同体系，持续推动各环节精细化运营能力提升。依托对用户需求的精准洞察与快速响应能力，公司不断将前沿技术转化为差异化产品方案和清洁表现，引领行业创新风向和技术边界突破。通过实施集成产品开发（IPD）流程管理体系，公司实现了从需求立项到量产交付的全周期规范化管控，显著缩短新品开发周期，增强了对市场动态变化的敏捷应对能力，配合日益完善的销售网络布局，最终转化为公司业务的增长势能。

在生产制造层面，公司采用自建工厂自主生产与委外加工相结合的多元化生产方式，伴随业务体量扩张，结合不同模式下生产效率动态变化，灵活调整自产与代工产能比例，达到生产效率的最大化。在强化核心制程品质管控的基础上，通过设计降本及供应链管理能力提升，实现持续优化综合成本结构的目标，并通过分散产能，完善自有工厂及代工厂间的竞争机制，在降低对单一生产资源的依赖风险的同时，加强对于核心技术的掌控能力。在采购端，公司建立严格的供应商准入与动态评估机制，实施策略性多元化采购布局，持续维护充分竞争的采购生态。此外，为进一步增强供应链韧性，提升公司供应链抗风险能力，公司积极拓展海外产能布局：2024 年启动越南代工产能后，成为首家在海外拥有代工生产能力的中国智能扫地机器人制造商；2025 年底进一步拓展马来西亚代工产能，并于 2026 年初正式向海外市场量产发货。公司通过灵活产能布局，不仅降低了关税和物流成本，还大大提升了交付效率，确保产品能及时送到全球用户手中，为公司产品供应弹性提供保障。

在渠道网络层面，公司已建立并在全球范围内逐步完善直销渠道与线下分销相配合的渠道网络。公司通过海内外主流电商平台、公司官网店铺及知名 KA 线上门店等多元化线上渠道，在全球主要线上市场渠道赢得了亮眼的销售表现，且累计了长期可持续的成长动能；与此同时，公司也通过线上渠道所积累的品牌势能进一步推动线下分销渠道的渗透。通过这种“线上+线下”的全渠道布局，既满足了不同用户的购物习惯，又形成了相互促进的良性循环，从而持续推动品牌影响广度与市场占有深度的双向突破，巩固并扩大公司在行业的领先地位。

5、经验丰富且富有远见的管理团队

公司管理团队汇聚了资深行业专家与核心技术骨干，形成知识结构互补、实战经验丰富的复合型领导梯队。凭借对行业演进趋势的深刻理解与前瞻性战略预判能力，团队能够精准识别市场机遇、审慎应对竞争挑战，是驱动公司业绩持续攀升的核心引擎。公司高度重视研发体系建设，持续优化研发资源配置。截至报告期末，研发团队中约 40% 的成员拥有硕士或博士学位，团队呈现多学科交叉的专业结构，在硬件、软件、品质控制与测试等方向积累了丰富的实践经验。核心研发团队中多名成员曾供职于微软、富士康、索尼等国际领先科技企业及中国科学院等知名科研机构，能够精准把握行业核心技术趋势与公司战略发展方向，为公司在行业中持续保持领先地位提供了坚实的技术支撑与智力保障。

（二）报告期内发生的导致公司核心竞争力受到严重影响的事件、影响分析及应对措施

☐适用 ☒不适用

（三）核心技术与研发进展

1、核心技术及其先进性以及报告期内的变化情况

（1）智能扫地机器人的核心技术与研发进展

①核心技术

公司深耕智能扫地机器人领域多年，构建了“感知定位-智能导航-运动控制-AI 决策-清洁执行-基站免维护”全栈技术体系，持续迭代核心算法与硬件创新，形成差异化竞争优势，引领行业技术发展方向。

A. 激光雷达与自主 SLAM 算法

采用“单线激光雷达/固态面阵 3D 雷达+自研 SLAM 算法”双路线方案，实现高精度室内定位与地图构建，为智能导航奠定核心基础。

自研 LDS 模组与软件升级新一代升降 LDS 在结构、成本与算法三大维度实现全面突破。结构层面，通过全新机架设计，打造出行业内体积最小的升降式 LDS 整机组，有效解决了传统激光雷达占用机身内部空间过大的痛点，为整机布局与轻薄化设计预留了更多可能。成本层面，同步优化 LDS 核心物料选型与结构装配方案，在保障性能的前提下大幅压缩物料与组装成本，提升了产线标定与测试稳定性从而提升良率，成为同品类中综合成本最低的升降 LDS 方案。软件层面，

优化了 LDS 底层算法，重点强化了抗透光罩脏污、抗阳光干扰等边界场景下的点云输出稳定性，显著提升复杂环境中的建图精度与导航鲁棒性，为扫地机器人的感知能力筑牢底层支撑。

a) 固态面阵 3D 雷达

基于 i-ToF 技术获取丰富三维点云信息，将家居环境从二维平面提升到三维立体认知。基于点云的高度、体积、空间结构信息，可精准识别家具类型并差异化调整清扫策略：对花瓶等易碎物品保持更远安全距离以防碰撞；对床腿、桌腿等不易移动的家具则更激进地覆盖边角区域，提升清洁覆盖率。同时，高密度三维特征使重定位更稳定——即便机器大范围位移、短暂丢失信号，也能凭借丰富的立体特征快速恢复全局坐标，重定位速度与精度显著优于纯二维方案，整体清扫更连贯、更可靠。无机械旋转结构设计大幅缩减体积、降低故障风险，提升系统可靠性。

b) 高性能低功耗 SLAM 算法

独创 CPU+GPU 协同加速技术，可在低功耗嵌入式平台实时输出定位地图，相比 Google Cartographer 算法显著降低硬件成本；持续迭代定位建图、多模态重定位、地图异常检测、退化场景定位技术等核心能力，在激光遮挡、剧烈打滑等极端场景下仍维持厘米级定位精度，保证全局地图准确性。

B. 多传感器融合运动控制

融合里程计、IMU、沿墙传感器、AI 结构光、地毯识别传感器等多源数据，构建精准运动控制体系。通过精确控制电机转速与机身姿态，动态调节拖地模组、主刷及边刷的工作参数，实现流畅高效的清洁作业。重点迭代优化边角清扫算法，在避障与减少家具碰撞的前提下，最大化边角清扫覆盖率，提升清洁效果一致性。

C. AI 驱动的智能导航

基于多传感器感知与 SLAM 地图信息，自主研发全栈 AI 清扫路径规划算法体系，实现复杂家居环境下的高效全覆盖清洁：

通过机器学习技术优化路径规划参数，智能识别障碍物，显著提升清洁效率与有效覆盖比例。基于海量真实数据训练深度学习神经网络，持续增强机器人环境认知与自主决策能力。采用双目立体视觉技术实现障碍物精准测距与定位，结合 AI 智能避障策略，可有效避开动物粪便等特殊障碍物，同时大幅提升自主回充成功率。

D. 仿生机械结构与控制技术

以超薄多轴仿生设计为核心，融合智能传感器与先进控制算法，在清扫灵活性、环境适应性及用户体验方面实现重大突破。公司创新性的技术方案显著领先行业，推动扫地机器人从传统二维平面清洁向三维空间管理跨越，树立了行业技术发展新标杆。

a) 双轮足式结构

在扫地机行业现有产品局限于单层清洁的现状下，双轮足式结构开辟了跨楼层清洁的新品。通过先进的运动控制技术和仿生轮足攀爬动作设计，突破上楼梯和楼梯行走难题，解决楼梯清洁和跨楼层的用户核心痛点问题。

针对复杂楼梯场景下的动态平衡控制难题，将机身姿态、质心高度与轮系运动进行统一建模，实时求解姿态误差与能耗的最优反馈增益，在毫秒级响应下持续修正机身姿态角与虚拟腿长，确保机器人在逐级攀爬过程中重心始终稳定于安全区间。该技术使机器人具备了更强的鲁棒性、泛化性以及越障能力，在行业内首次实现“自主跨楼层+楼梯清洁+平层清洁”的完整闭环。

b) 超薄 5 轴仿生机械手

仿生机械手可模仿人类手部关节的运动方式，通过精密的电机驱动系统和传动装置，实现动作的灵活运转与精准控制。在辅助清洁方面，它能够轻松抓取小型障碍物以辅助清扫；在简单家务整理方面，它也能识别并抓取拖鞋、纸团等较轻物品并将其放置到指定位置，实现从清洁到收纳整理的跨越式升级，进一步为用户提供便捷、高效的智慧生活体验。

②研发进展

公司深耕智能扫地机器人领域多年，构建了从感知、定位、导航到交互的完整技术体系，为全系列产品提供底层支撑。以下为核心技术沉淀与持续优化成果：

A. 自主 SLAM 算法

由于家庭环境中低反光材质、阳光干扰、地面湿滑等复杂场景，易引发激光测距、里程计等传感器误报，这对 SLAM 算法的鲁棒性、稳定性与自适应性提出极高要求。公司自主研发多传感器融合 SLAM 算法，融合激光雷达、3D ToF、IMU、轮式里程计等多源数据，结合经典滤波理论与深度学习、异构计算技术，实现了在低功耗嵌入式平台上高效运行的高鲁棒性、高实时性定位与建图算法，可适配各类复杂家居环境。

a) 核心算法创新

i. 多滤波融合技术：融合粒子滤波与扩展卡尔曼滤波算法，有效解决窗帘、床单遮挡导致的激光数据异常及定位错误问题，显著提升复杂环境下算法鲁棒性。

ii. CPU+GPU 异构计算架构：充分利用 GPU 高并发特性加速粒子评估，提升粒子分布密度与算法实时性、准确性，同时大幅降低硬件成本。

iii. 深度学习自适应运动模型：基于多传感器数据构建分类神经网络，结合机器人动力学模型动态匹配粒子分布与重采样策略，提升异常状态与环境变化下的定位精度。

iv. 3D ToF SLAM 算法：采用基于误差的迭代扩展卡尔曼滤波，解决低矮空间与传感器观测不足场景的定位难题，在保障高精度的同时支持超薄机身设计，提升清扫覆盖率。

b) 关键应用成果

i. 多模态重定位技术：支持原地旋转与移动重定位，助力扫地机器人在多楼层多地图场景快速匹配；针对带摄像头机型推出视觉辅助重定位算法，经实测在 4 张地图、100%成功率条件下，定位耗时缩短 50%以上。

ii. 智能地图分区技术：基于 SLAM 地图，利用智能 AI 技术自动识别户型结构并精准分割房间，支持划区清扫与个性化方案定制。

iii. 地图异常检测技术：应用于地图保存全流程，智能识别异常地图并提示用户放弃保存，从源头降低地图异常、清扫失败风险。

iv. 退化场景定位保持技术：针对激光遮挡、剧烈打滑等低特征场景，使用多模态场景辨识机制，主动过滤错误传感器信息并适时重定位，在瞬时扰动下仍维持厘米级定位精度，彻底解决定位丢失导致的重复清扫、区域漏扫与路径混乱问题。

v. 全局地图延迟更新技术：为了避免全局地图因为局部定位偏差导致的错误，采用全局地图延迟更新技术，利用全局回环、优化等方法修正地图后，再进行更新，进一步提升了地图的鲁棒性，减少花图、叠图概率。

vi. 越障、低矮空间场景定位鲁棒性提升：基于激光雷达或者 TOF 点云，构建几何特征，精准识别低矮区域、退化场景，通过自适应搜索策略，进一步提升定位的稳定性和鲁棒性。

B.全局智能路径规划与导航

公司构建了基于多传感器融合与 SLAM 地图的全栈导航系统。该系统融合激光雷达、3D ToF、超声波、AI 结构光、地毯识别等多源感知数据，依托 D*、Dijkstra、卡尔曼滤波等经典算法理论，自主研发覆盖地图构建、区域分割、任务规划、路径跟随、异常恢复全流程的高效导航算法体系，可在复杂家居环境中实现高覆盖率、高效率清洁与自主回充。

a) 核心导航算法体系

i. 智能回桩充电路径规划：融合快速搜索随机树、贝叶斯网络与模拟退火算法，解决传统寻桩方式效率与覆盖率难以兼顾的痛点，大幅提升低电量下回充成功率。

ii. 二维空间全覆盖路径规划：基于室内地图与子分区生成一次性最优清扫轨迹，最大限度减少重复覆盖，提升清洁效率。

iii. 智能避障与路径跟随：构建概率化障碍物分布地图，结合 D*算法与障碍物消融算法，减小传感器误差对路径通过性的误判；基于 DWA 框架优化路径跟随算法，平衡行进流畅度与路径精度，显著提升狭窄区域与密集障碍物区域通过率。

iv. 快速建图路径规划：结合深度学习室内布局先验知识，动态规划最优探索路径，实现建图与路径搜索高效协同，大幅缩短未知环境建图时间。

v. 沿边路径规划：融合激光雷达、图像与沿墙传感器等多源数据，利用多传感器融合算法实时构建高精度物体边沿点云信息，实现对障碍物边界的精确识别与建模。通过运动轨迹预测算法

与速度平滑控制算法，实时控制机器人执行连贯、顺滑的沿边清扫动作。大幅提升避障过程的动作流畅性，同时显著提高障碍物周边区域的清扫覆盖率，减少清洁盲区。

b) 先进感知避障技术

i. 基于 3D ToF 的障碍物感知算法：采用聚类与拟合技术，精准识别地面、墙面与障碍物轮廓，较传统线激光方案显著提升感知精度，为精准避障奠定基础。

ii. 行业首创三线结构光避障系统：集成三线交织激光模组与高速 IR 摄像头，实现毫米级环境感知，大幅减小测量盲区，提升复杂环境适应性。

iii. 创新斜线激光沿墙传感器：突破传统竖线激光瓶颈，通过动态倾斜发射激光束实现实时测宽，可精准捕捉细柱、桌腿等狭窄障碍物并持续跟踪，有效避免绕障刷蹭。

C.多传感器融合运动控制

公司采用感知层-决策层-控制层三层智能优化控制架构，融合激光雷达、沿墙传感器、碰撞传感器、AI 结构光、地毯识别传感器等多源数据，实现环境与机身状态精准感知；通过最优化控制技术生成动作指令，结合自校正 PID 技术快速响应执行，保障机器人平稳高效运行。

a) 核心控制算法

i. 沿墙距离判别补偿算法：融合激光测距与光强信息，对瓷砖、玻璃、镜面等不同材质、颜色墙面进行智能测距补偿，解决不同墙面测距误差一致性问题，提升墙边清扫效果一致性。

ii. 转角覆盖二次规划算法：基于多传感器综合感知实时生成最优行进速度与转向角度指令，显著提升转角清扫效率与覆盖率。

b) 多模态感知传感器升级

i. 为进一步提升清洁效率与智能避障精度，公司升级多模态感知体系：

ii. AI 结构光模组：融合 AI 与传统图像算法，获取障碍物三维点云信息，可识别 $2.5\text{cm} \times 3\text{cm}$ 以上障碍物，支持减少固定家具碰撞，兼顾清扫覆盖率与安全性。

iii. 多源融合地毯识别技术：融合 LDS、IMU、摄像头与轮组数据，实现精准地面材质识别，支撑差异化清洁策略。

iv. RGB+IR 融合污渍识别技术：准确判断污渍类型并匹配对应清扫策略，实现精准高效清洁。

v. 高精度惯性姿态测量系统：实时获取机器人三轴姿态与转向速度，为脱困、定位等核心功能提供基础数据支撑。

D.人工智能与交互技术

公司将人工智能技术与智能扫地机器人应用场景深度融合，构建了从环境感知、智能决策、自然交互于一体的全栈 AI 能力，推动产品从单一清洁工具向智慧家庭管家升级迭代。

a) AI 视觉感知体系

i. AI 双目视觉避障：通过双目立体视觉与 AI 物体识别技术，精准识别体重秤、插线板、鞋子等家庭常见障碍物，使其在复杂环境下避障成功率提升 90%；支持 APP 地图障碍物实景标注，同时集成实时视频通话、音视频录制功能，满足家庭安防看护需求。

ii. 多方案视觉感知硬件：采用 RGB+IR 双通滤波片方案，搭配智能红外补光，实现暗光环境下全天候识别多类障碍物；推出单目+结构光低成本智能避障方案，在保证性能的同时，大幅降低产品门槛。

iii. 多场景智能识别系统：融合各类光学传感器数据，实现常规家具、地面材质与房间类型智能识别，支撑更合理的房间分割与个性化清扫策略；对接自主 IoT 平台，可以支持多品牌智能音箱语音控制。

b) 智能交互技术

i. RRMind GPT 智慧交互大模型：该模型可以支持复杂、连续、模糊自然语言指令解析，可实现精准语音控制；依托大模型技术构建智能助理，能够为用户提供产品使用指导、故障排查、售前咨询等专业问答服务，显著提升交互体验与智能化水平。

ii. 端到端语音控制技术：让用户“说一句话”完成全屋清洁。公司自研端到端语音控制技术，将离线指令识别 + 在线大模型语义理解 + 多设备协同执行整合为单条语音链路，一句话即可完成“扫地、回充、调节吸力、切换房间、查询耗材”等跨场景的复杂任务。实现会思考，真人级对话，随喊随到，随问随答的语控用户体验。

E.自主 IoT（RRIOT）平台

RRIOT 平台是公司自主研发的，为公司智能扫地机器人提供接入、管理、分析服务。为确保 RRIOT 服务平台业务的可达性、稳定性、可扩展性、可移植性、安全性，RRIOT 平台利用各地区云平台的 PaaS 服务，以服务器集群的方式部署公司自主研发的 RRIOT SaaS 应用，并且利用 PaaS 的计算能力、存储能力、稳定性等，为 RRIOT 平台提供可扩展平台级服务的底层支撑。RRIOT 平台的所有业务逻辑均由公司自己掌控，不受限于任何已对接和可能对接的云平台。

F.全场景智能清洁与自动化技术

公司在多模态感知导航与 IoT 互联技术基础上，持续深耕智能清洁模块创新迭代。报告期内，公司重点突破拖地、越障、清扫核心环节，推出多项行业领先技术，全面升级产品全场景清洁能力与免维护体验，真正实现依靠科技解放双手。

a) 高效清扫技术

i. 毛发防缠绕系统：该系统搭载自主研发水平对置螺旋刷与中置导入吸收结构，实现 40cm 长发不缠绕主刷，有效解决宠物家庭与长发用户痛点；搭配 41000Pa 行业领先静压风机，飓风级吸力可瞬间吸入毛发及顽固污渍，进一步强化防缠绕性能，显著降低用户维护频次。

ii. 智能清扫模组：升级地毯增压主刷升降下压模组，支持上升、下降、下压三档智能切换，下压状态显著提升地毯深层清洁效果；推出边刷伸缩升降模组，通过马达正反转实现清扫/抬升智能切换，有效规避异物缠绕与二次污染，提升整机越障能力。

b) 全场景智能拖地技术

公司构建从常规清洁到重污深度清洁的全维度拖地技术体系：

i. 迭代升级拖地模组：推出双转盘可变下压力拖地模组，支持三档智能切换适配纯扫、常规清洁与重污等多种场景，拖布外摆设计有效解决边角清洁难题；静音增压 65℃ 热水拖地模组实现洁净度与静音性能双重优化；行业首创强震增压热水拖地系统，通过 14N 增压下压力与 4000 次/分钟强震频率，实现对重污渍深度清洁；可拆卸伸缩震动平板拖地模组支持基站自动拆卸收纳，38.5mm 动态贴边设计可覆盖异形家具周边区域。

ii. 突破性活水洗地技术：推出超广覆盖活水洗地拖地模组，搭载 270mm 超长滚筒与活水自清洁系统，可实现 75℃ 热活水强压净洗，搭载 8.98cm 行业超薄机身，升级为 16 孔增压补水系统，出水更均匀，实现拖地更无痕；洗布方式升级为主机溢水洗布，精简基站水路系统，去除系统自清洁死角，大幅降低日常维护难度和频率；抹布材质再升级为高密度超细纤维材质，强化锁水、吸水与污水回收能力，减少拖地过程多余水分残留，从耗材端提升地面清洁能力，从根源杜绝“以脏拖脏”现象；配套活水洗地智能免打湿地毯模组，可通过地毯传感器自动识别环境，驱动模组上升并开启防护罩物理隔离水渍，全程自动切换，无需人工操作。

iii. 智能拖布管理：搭载主动拆卸拖布系统，可自动完成拖布的拆装与收纳，彻底规避地毯被打湿的痛点问题；创新独立洗布功能，实现主机清扫与拖布清洗同步作业，显著提升整机清洁效率。

iv. 集成化加热模组：一源多用，覆盖全场景清洁需求。采用高度集成化的加热模组设计，将热水制备、蒸汽发生、热风加热三大核心功能整合于统一加热单元内。通过精准的温控与功率分配策略，常温进水可快速加热至目标温度输出恒温热水，满足日常热水清洗拖布需求；通过内置高温加热结构瞬时生成高温高压蒸汽，实现深度溶解顽固油污、杀菌除螨的进阶清洁能力；同时加热模组与烘干风道联动，输出恒定温度的干燥热风，完成拖布快速烘干与地面余水蒸发，避免潮湿滋生异味。集成化设计不仅大幅缩减了加热部件的整机占用空间，还减少了多管路热损耗、提升了能源利用效率，统一的温控逻辑也保障了多功能模式下的性能稳定性与一致性。

c) 底盘与越障技术

突破性攻克行业越障难题，全面提升全地形通过性能：

i. 第三代底盘升降系统：引入可升降万向轮与摆臂设计，三档位智能可分别适配地毯清扫、轻柔越障与灵活脱困三大场景，通过行走轮与万向轮协同调节实现轻柔越障，有效降低机器被困概率。

ii. 轮足复合越障技术（行业标杆）：采用独创 360° 摆动小腿结构，将整机最高越障高度从 4cm（适配 3+1cm 双层门槛）大幅提升至最高 8.8cm（适配 4.5cm+4.3cm 双层门槛）；通过“前倾搭上、后仰跨越”仿生动作，实现高门槛平稳连续通行；底盘抬升高度提升至 2cm 并支持多档可调，进一步拓宽全屋清洁覆盖范围。

d) 智能免维护基站系统：基站一站式集成智能洗布、热风烘干、自动集尘、自动上下水与智能充电五大核心功能。其中，自动上下水系统实现清水自动补给、污水自动排放及清洁液精准配比加注，无需人工手动操作；搭载智能脏污检测技术，可根据拖布脏污程度动态调节清洗策略，确保清洁效果；创新采用主动自清洁清洗盘设计，每次拖布清洗过程中同步刮洗盘底残留污渍，大幅降低用户手动维护频次，实现基站免维护化运行，同时为了减少细菌滋生，基站智能洗拖布系统升级 100℃ 热水洗布和 110℃ 高温蒸汽杀菌，让抹布清洗干净的同时，也能高温杀菌，让拖地更健康。

G. 高效算法验证自动化平台搭建

为了提高算法研发以及算法验证效率，公司搭建了多个验证以及自动化运行平台，持续提高产出效率。

a) 传感器性能自主评估系统：针对激光雷达传感器，开发了自主评估的系统，加速雷达单体性能评估，减少人力投入。

b) 基于多模态模型的图像数据生成：采用多模态大模型对少数图像数据提取描述，然后把描述和图像放入生成模型训练，获得对应生成特定场景的模型，能够辅助新产品智能视觉和语义识别的冷启动和为解决过往产品的语义识别长尾问题提供数据支持。

c) 基于视觉的机器行为及清扫覆盖分析技术：依托单视角视频实现机器人轨迹跟踪，精准还原清扫路径，便于测算清扫覆盖率；算法经过了大量性能优化，可在中低端显卡流畅运行，有效提升算法迭代与整机研发效率。

（2）洗地机相关核心技术与研发进展

① 核心技术

A. 清洁性能优化技术

a) 为了提升洗地机污水桶的水汽分离效率，使风机能够使用更大功率，进而产生更高负压，提升清洁能力。

b) 公司开发了高温清洗顽固污渍技术，针对地面脏污加速软化剥离，实现了轻污轻擦、重污重擦，提高了清洗效率和效果。

c) 污水防臭技术采用航天级除菌抑菌技术，有效解决微生物滋生导致的发臭问题，提升产品的使用便利性和舒适性。

B. 流体与热能智能控制实现双热系统

公司最新洗地机通过解决发热源耐温性问题，实现了单热源多热状态功能，并通过精准控制温度和出水量，实现湿蒸汽向干蒸汽的转换，为用户带来更高效、便捷的清洁体验。

C. 一键爆喷蒸汽技术

该技术通过将水快速转化为高温蒸汽，借助其强渗透力瓦解污渍，并实现高效杀菌。同时，高温作用显著提升对顽固污渍的清洁能力，有效解决传统洗地机在冷水模式下对油污、黏腻污渍清洁效果不佳，以及除菌需依赖化学清洁剂等行业痛点。

D. 零感 AI 速干技术

该技术通过 AI 动态分析清洁时的速度和加速度，实现毫秒级算法预判让速干臂实现精准升降，刮除水渍的同时，还能对机器前向进行贴边清洁，清除墙边脏污与水渍，解决了用户关于地面水渍残留大、不能前向贴边清洁的问题。

E. 防滴水容腔控制技术

采用下沉式防溢扩容腔体，通过增大停机余液的安全滞留阈值，利用纵向高度差锁止效应，实现对管壁残液的源位截留与定向沉积，彻底杜绝提拉机器时的滴污问题。

F. 智能充电技术

通过动态感知充电接触点阻抗变化，智能调节充电电流，将阻抗与充电匹配，有效降低接触点的发热情况。

② 研发进展

A. 清洁性能优化技术

a) 提升风机功率产生更大负压，可有效提升整机清洁能力，但也可能导致污水桶中的污水被吸入风机，影响风机寿命甚至造成损坏。因此公司通过提升污水桶的水汽分离效率，有效避免高压下污水进入风机的问题，进而保障风机性能，直接提升整机清洁能力。

b) 针对家庭不同区域残留的不同污渍进行研究，发现污渍主要由有机化合物和无机化合物脱水结晶形成。公司通过高温清洗顽固污渍技术，在高温热水作用下，使得水分子动力增强，结晶解体速度加快，污渍得以快速剥离，从而显著提升顽固污渍的清洁能力。

c) 污水防臭技术采用航天除菌技术破坏微生物细胞膜蛋白、抑制硫化氢等臭味物质的生成。该技术有效解决了污水箱易产生异味的问题，避免了因微生物滋生导致的臭味扩散，减少用户对污水箱清洁的频率和负担，增强产品的使用便利性和舒适性。

B. 流体与热能智能控制实现双热系统

公司最新洗地机通过高饱和油压技术提升了发热源的耐温性，并利用热电温度监控智能调节水流速度，实现单热源的热水及蒸汽功能。在此基础上，优化了蒸汽发生装置，获得了更为高效的蒸汽转换率。同时，采用单发热管双区加热技术，将湿蒸汽转化为干蒸汽，精准控制蒸汽温度和含水量，为用户带来更高效的清洁能力与体验。该技术提升了设备性能，突破了行业技术瓶颈。目前，该技术已完成研发，已于 2025 年进入批量生产。

C.一键爆喷蒸汽技术

通过动态感知温度与工况，智能调节热效率，将能量与水量毫秒级匹配，实现蒸汽温度与蒸汽量双双跃升，瞬间穿透并瓦解顽固油污分子链，实现清洁效率的显著增长，同时通过机器的特殊的水路系统设计，实现滚刷的蒸汽杀菌，上述技术目前已完成研发。

D.零感 AI 速干技术

该技术通过 AI 动态分析清洁时的速度和加速度，实现毫秒级算法预判让速干臂实现精准升降，刮除水渍的同时，还能对机器前向进行贴边清洁，清除墙边脏污与水渍，该技术目前已完成研发，并应用于 2026 年批量生产的产品中。

E.防滴水容腔控制技术

采用下沉式防溢扩容腔体，通过增大停机余液的安全滞留阈值，利用纵向高度差锁止效应，实现对管壁残液的源位截留与定向沉积，彻底杜绝提拉机器时的滴污问题，该技术目前已完成研发，并应用于 2026 年批量生产的产品中。

F.智能充电技术

通过动态感知充电接触点阻抗变化，智能调节充电电流，将阻抗与充电匹配，有效降低接触点的发热情况。该技术目前已经完成研发，并应用于 2026 年批量生产的产品中。

(3) 洗烘一体机的核心技术与研发进展

①核心技术

A.升级版分子筛低温烘干模组

为了给用户提供更好的烘干体验和最优的烘干解决方案，公司推出了区别于传统水冷凝和热泵的行业第三种烘干技术。该技术利用分子筛材料对水分的吸附能力，配合行业首创的“烘干-再生”双循环风路烘干系统，实现对洗烘一体机滚筒内衣物的低温烘干。在高效烘干衣物的同时，更大程度上保护了织物纤维特性，减少衣物损伤，烘出的织物松软亲肤、形色如初。随着用户需求升级，公司将分子筛烘干模组进一步小型化，在小型迷你洗烘一体机上进行改良和应用，满足用户对分区洗烘的需求，特别适合内衣、婴童等特殊衣物的低温高效烘干，避免混洗，提供更健康、安心的体验。此外，我们不断完善大型洗烘一体机的分子筛模组，并已开发出高、中、低三个档次的洗烘一体机，以满足不同消费者的需求。

B.新一代毛屑自清洁模块

传统洗烘一体机在烘干过程中通常会产生许多毛屑，特别是养有宠物的家庭，其衣物上常常附着大量宠物毛发。这不仅影响了烘干后衣物的外观整洁，而且长时间使用后，毛屑会在洗烘一体机的风道内积累，进而可能成为细菌滋生的潜在环境。为此，公司创新设计了毛屑自清洁系统，在过滤管路中结合抗腐蚀的高精密 PET 过滤网，有效拦截毛屑、细小颗粒物，提升了衣物的洁净度。结合花洒式喷孔有力冲洗自清洁滤网，保持过滤通道畅通，配合整机洗涤及烘干控制，合理

设置冲洗逻辑，避免了人工维护滤网的麻烦。公司在原有毛屑自清洁系统基础上，进一步优化了滤网冲洗结构。对水压进行增压处理，并采用旋转水流，确保滤网每个角落都能被彻底冲洗干净，即使在低水压等极端环境下也能保持高效清洁。

C.洗烘一体机精准智能烘干算法

公司研发的烘干系统采用了双循环风路精准控制系统，并搭载了 5 路高精度 NTC 智能传感器实时采集烘干过程温度参数，结合 DD 直驱变频电机与石头 RR 洗烘算法，实现了业界最高等级传感器数量配置及控温精准度，可以根据不同衣物面料对加热功率（正弦波 PAC）进行智能动态调整，从而实现对特殊面料的低温烘护。在这项技术的加持下，不仅可以实现低温高效的控温效果，也可有效地减少衣物褶皱，高效静音。像羊毛、真丝、纯棉等特殊材质衣物面料都可以护理，实现衣物的定制化洗烘护理需求。经过算法的不断升级，传感器及器件控制更精确，洗净和烘干效率显著提升。其中，羊毛护理功能已获得了国际权威机构国际羊毛洗涤绿标认证、国际羊毛烘蓝标认证。

D.蒸汽护理模块

公司将蒸汽护理模块内嵌至洗衣机，通过高温蒸汽深层渗透衣物纤维，有效软化顽固污渍以提升洗净率，同时实现高温杀菌除螨，为用户提供更健康、高效的衣物护理体验。

②研发进展

A.升级版分子筛低温烘干模组

分子筛低温烘干系统可以达到低温高效烘干效果。公司分子筛洗烘一体机 H1 系列、M1 系列、Z1 系列产品已发布上市，并获得了国家权威机构的认可、中国家用电器研究院《低温烘干护衣认证》及羊毛、真丝洗烘双认证。基于此项研究，公司牵头制定了行业“第三种烘干技术（吸附式烘干）”的行业标准，经历了上百版的结构设计优化，达到了较好的低温烘干效果。此外，公司成功将分子筛烘干模组小型化，并应用于新品洗烘一体机，已实现量产销售。公司将驱动分子筛转盘旋转的方式由复杂的齿轮传动改为直驱，简化了机械结构，降低了故障率。在保留原有分子筛烘干模组优点的同时，公司对烘道模组和风道系统进行了优化，进一步增强了分子筛的吸湿效能，并在迷你洗烘一体机上得到应用，成功占据内衣和婴童洗烘一体机市场的一席之地。

B.毛屑自清洁模块

分子筛洗烘一体机在循环风路的进风口设计了耐用抗腐蚀的高精密 PET 过滤网，有效阻挡毛屑二次进入筒内，并在滤网处进行收集。同时，结构上配备了一路专用冲洗水路实现自动清洁，避免用户手动操作，解决了毛屑堆积和污染问题。为进一步提升清洁效果，公司迭代升级了第二代“旋转喷淋”自清洁技术，将原定向水路改为旋转水路，通过旋转电机驱动增压水流，模拟空气流动，有效冲离滤网上的毛屑，使其落入排水泵体。同时，对原冲洗水路进行增压处理，借鉴液压增压技术，保证冲压压力和冲洗流量的同时，更高效地剥离滤网上的毛屑。进一步优化冲洗

逻辑，在洗衣过程的特定阶段进行滤网冲洗，既保证脏污脱落，又最小限度地影响滤网水膜的形成。

C.洗烘一体机精准智能烘干算法

产品具有和独立干衣机相媲美的烘干性能。在烘干效果上，它能实现低温高效的烘干性能。除了常见衣服以外，公司深研日常难以护理的羊毛、真丝、羽绒等特殊材质其面料的吸水程度、适温能力等特性，智能控制烘干系统能精准控温，可以提供专业级护理方案，保证多种材质衣物的烘干效果。

a)烘干控制系统

烘干控制系统根据实时采集的 5 路高精度 NTC 温度传感器温度数据，通过脉宽调制方式动态调整烘干加热器功率，精准控制筒内温度，进而保持筒内温度恒定，高效低温烘干。此外，公司对双循环风路精准控制系统也进行了设计优化，循环系统畅通的空气流道配合高速风机，带动气流高速循环，将大量筒内潮湿的水汽带到烘干系统快速吸收；再生系统风机采用直流调速风机，提升了再生效率，达到高效除湿的效果。

b)全栈自研洗烘一体机智能烘干算法 2.0

基于智能烘干算法，公司进行了软件系统的全栈自研，并对核心算法和代码进行了重构。这一改进不仅优化了洗涤和烘干性能，显著提升了洗烘一体机的洗净能力，还在烘干判停方面进行了深度优化，实现了更为精准的“衣干即停”。同时，公司增强了系统的调试信息、报警信息和故障处理功能，并对核心算法进行了迭代，相较于上一代系统，其控制精度和性能均得到了大幅提升。此外，公司还对特殊程序进行了优化，多款在售产品的羊毛护理功能已获得国际权威机构国际羊毛洗涤绿标认证、国际羊毛烘蓝标认证。

D.蒸汽护理模块

该款蒸汽模块具有结构紧凑、安全可靠、纳垢空间大、发热速度较好、控制简单等特点。搭载蒸汽功能的洗衣机，可软化并分解衣物上的顽固污渍，提升洗涤剂渗透力，使得污渍更容易被清除；高温蒸汽可深层渗透衣物纤维，高效杀灭细菌、病毒及过敏原，特别适合婴幼儿衣物、床品等需要深度清洁杀菌的场景。且蒸汽处理有助于恢复衣物纤维弹性与柔软度，蓬松衣物纤维，减少褶皱和静电，使易变形面料清洗后基本无需熨烫即可直接穿。

E.超水解模块

超水解模块是公司在洗涤技术领域的一项创新成果。该模块被集成于洗衣机内部，内置高效电极系统，通过精密的电化学反应，在洗涤过程中生成具有强效氧化性的次氯酸、羟基自由基及氢离子等活性物质。其结构设计高度集成，体积精巧，可完美适配洗衣机原有空间布局，无需额外占用空间。同时，该模块具备多重防护功能，可高效杀灭细菌与病毒，并主动分解水中游离色素颗粒，从源头避免衣物串色，实现护色与净洗双重效果。这一创新深度融合了先进的电化学技术与产品设计，凭借简洁高效的结构方案，为用户提供更安心、更智能的洗涤体验。

F.慕斯洗 2.0

公司始终致力于为消费者提供更加高效、优质的洗衣体验。在技术研发方面，我们取得了显著成果。基于文丘里原理，我们在洗涤前使洗衣液、水和空气均匀混合，形成了独特的慕斯状泡沫。该慕斯状洗衣液喷洒到衣物上时，可更均匀地覆盖于衣物表面。同时配合超水解杀菌护色功能，从而充分发挥洗衣液中的有效成分，提高洗净和护衣效果。这一创新技术的应用，不仅提升了产品的性能，也进一步巩固了我们在行业内的领先地位，为消费者带来了更加卓越的洗衣效果。

（4）割草机的核心技术与研发进展

①核心技术

A.Sentisphere™ RTK+VSLAM 户外融合定位技术

针对户外无固定参照物、信号易受遮挡、作业地形复杂等痛点，构建“卫星定位+视觉 SLAM+惯导”多源异构定位体系，实现全场景下的持续高精度定位。

a)户外专用 RTK 模组与网络化定位（NRTK）：搭载抗干扰 RTK 定位模组，支持 GPS、北斗、GLONASS、Galileo、QZSS 全球主流卫星导航系统全频点信号接收，具备行业领先的厘米级高精度连续定位能力，帮助 Sentisphere™系统获取准确的位置信息输入。系统全面支持网络 RTK（NRTK）技术，用户可通过移动网络实时获取差分数据，无需自行架设本地基站即可实现高精度定位，免去自建基站的部署负担并避免了基站遮挡引发的定位质量异常。

b)视觉 SLAM 户外优化：针对充电桩位于屋檐、墙角等 RTK 弱信号区域的场景，克服了传统方案因卫星信号漂移导致找不到桩口、出桩无法初始化准确定位以及反复对不准桩导致盲目碰撞的行业难题，集成了局部视觉地图重定位与平滑接管技术，出入桩时靠视觉精准导引、开阔区自动衔接至 RTK，解除对充电桩安装环境的依赖，保障了死角区域的出入桩准确度与作业连贯性。

B.360°户外激光雷达与 AI 多模态环境感知系统

该系统专为户外复杂障碍物识别与地形适配需求设计，构建全维度环境感知能力与空间定位基准，全方位保障作业安全、定位精度及覆盖效率。

高阶视觉大模型与多模态语义感知：系统集成了新一代端侧实时视觉深度大模型（LiteAnyStereo）与高草过滤算法，彻底解决了传统视觉将高草误判为障碍物导致的频繁误停机痛点，并实现了“双目视觉负责类目标物精细化分类识别、激光雷达聚焦空间物理拓扑避障”的高效分工协同。

C.AI 全景语义与色彩空间图谱构建技术

突破传统割草机仅具备“几何死地图”的局限，系统具备集“色彩三维重构、概率化时空语义记忆、智能行为决策”于一体的 AI 空间感知大脑，确立了产品在空间认知智能化领域的领先地位。

a)概率化时空语义记忆与智能决策大脑：机器人可在行走与作业过程中将视觉识别到的特征目标持续编码存储于本地空间神经网络中，通过多路复帧观测评判机制随时间不断提升目标置信

度；对于达到高置信度的固定障碍物（如花坛、水泵、园艺雕塑等），系统会自动将其固化至“空间语义地图”中。基于该语义记忆，机器可预先执行减速、预判贴边或主动避让策略，在保障极限贴边割净率的同时做到零误触，大幅提升作业安全性与自动化体验。

b)RGB 色彩空间拓扑地图与可视化交互：系统可将视觉传感器采集的周围图像实时抽象为色彩点云，在多次作业过程中动态融合成高保真色彩渲染地图。用户可在手机 App 上直观查看包含草坪、裸土、铺道等真实地貌颜色的三维图谱，以及高置信度障碍物的图标与分类标签，不仅消除了传统几何地图的抽象感，更为用户在线精准微调割草边界、设置禁割区及庭院艺术图案规划提供了高可视化的交互基座。

D.户外多传感器融合运动控制技术

针对户外坡度、凹凸地形、随机动态障碍物等复杂作业工况，自主研发多层级运动控制体系，保障机身平稳运行与作业精准度。

高精度无感 FOC 电机驱动与自适应底盘控制：在切割电机端全面采用无位置传感器 FOC（磁场定向控制）驱动方案，替代传统有感/方波驱动，大幅提升了低速大负载切割下的转矩输出稳定性与切割纹路平整度，在不同草况下，根据负载的实时反馈，能够实时调节电机的负载特性，实现多地形多工况的稳定切割；底盘控制集成了自适应电流监测算法，可根据地形与负载实时自适应调整碰撞判定阈值，在实现高效灵敏“软碰撞”避障的同时，有效避免了草高、坡地场景下的误触发，提升了整机系统的可靠性与硬件集成度。

②研发进展

A.Sentisphere™技术优化及应用

在基础融合定位技术之上，针对户外复杂场景进行算法迭代与功能拓展，进一步提升定位精度与场景适配能力，为设备稳定高效运行提供技术支撑。

a)弱信号密集遮挡场景建图与定位突破：深度优化建图轨迹与位姿图优化（PGO）算法，提升长时间视觉惯性里程计（VIO）推算精度。在卫星信号严重受阻的密集树林及墙角区域，可稳定建图的行进距离扩展至 40 米，极大地提高了弱信号庭院的建图成功率与路径平滑度。

b)RTK 数据质量智能研判与抗干扰优化：深度优化 RTK+VSLAM 融合定位算法，引入自适应噪声抑制算法；成功研发并上线 RTK 数据质量智能研判机制，可精准识别并剔除漂移和跳变的有害数据，最大化利用高价值观测信息。

c)重定位与量化标定体系完善：优化重定位算法逻辑，在定位丢失工况下大幅降低无效触发并提升召回率，实现在单次导航动作内完成重定位；完善了多站位自动化标定算法，覆盖全系量产产线，保证出厂定位精度的一致性，实现了用户“开箱即用”的高品质交付体验。

B.AI 空间语义大脑与具身交互体验升级

深化端侧 AI 与云端交互的协同，成功将高阶空间语义感知转化为直观的用户体验与可信任的避障决策。

a)全景色彩地图与语义记忆融合落地：完成了 RGB 色彩贴图渲染算法与时空语义融合模型的全量部署。机器通过多次作业可自动生成与庭院真实植被/土壤色彩高度一致的色彩地图，并将高置信度语义目标精准锚定在地图上，显著降低了用户的地图编辑成本与使用门槛。

b)避障实景抓拍与 AI 障碍物可信标记：成功突破并实现了“触发避障-毫秒级抓拍-神经网络分类-云端图谱映射”的全链路闭环。当机器触发避障时，自动抓拍障碍物照片并精准标记类别（如玩具、宠物、园艺工具等），同步至手机 App 语义地图对应点位，供用户随时查看与验证，极大提升了避障过程的透明度与信任感。

c)远程智能交互与庭院具身巡检：接入自研户外智能交互系统，App 支持实时查看进度、电量与轨迹；报告期内进一步落地了高吞吐量实时视频监控与远程 FPV 遥控巡检功能，用户可实时查看庭院画面，推动设备由单纯割草工具向“庭院具身守护者”演进。

d)AI 自主建图与极窄通道自适应穿越：优化 AI 深度视觉感知与语义分割算法，系统可在边界特征明晰的场景中自动提取边缘特征完成辅助建图，支持无缝切换遥控建图；突破了动静态结合的窄道检测与中心线精准提取算法，使机器人能够平顺穿越狭窄连通走廊，显著降低了卡困风险。

C.多传感器+机械防护保安全

面向下一代高端割草机器人产品线，已同步开展基于 RGBD 深度相机的建图定位技术以及纯视觉高阶 SLAM 技术的预研与工程验证，为持续引领行业技术迭代奠定了坚实的技术储备。

国家科学技术奖项获奖情况

☐适用 ☒不适用

国家级专精特新“小巨人”企业、制造业“单项冠军”认定情况

☒适用 ☐不适用

认定主体	认定称号	认定年度	产品名称
北京石头世纪科技股份有限公司	单项冠军企业	2025 年度	智能清洁机器人
北京石头创新科技有限公司	国家级专精特新“小巨人”企业	2025 年度	/

注：上述证书在 2026 年上半年处于有效期内。

2、报告期内获得的研发成果

研发成果	实际作用	所属板块
多维空间感知系统	公司持续迭代基于三线结构光与面阵 ToF 融合的高精度感知方案，实现了从二维平面到三维空间重建的技术跨越，有效解决了低矮空间、复杂光照下的精准避障与空间建模难题。	智能扫地机

智能视觉与语义识别算法	依托深度学习与图像分割技术，公司已实现对线材、宠物、污渍、门槛等复杂家居场景的毫秒级识别。通过多传感器融合感知策略，机器人能够自主决策避障、补扫及特殊路径规划，实现了从“被动避障”向“主动语义理解”的进化。
全流程 SLAM 导航与重定位	优化了基于 ToF 与多传感器融合的 SLAM 算法，大幅提升了多地图环境下的定位稳定性与动态重定位精度，确保了复杂户型下的清扫覆盖率。
多维动态清洁模组	突破性研发了多轴仿生机械手及主动升降伸缩边刷系统，实现了清洁工具在三维空间内的动态伸缩，有效解决墙角、缝隙等传统扫地机清扫盲区的难题。
高压高效动力系统	通过对流体动力学与电磁设计的深度优化，研发出高静压超强吸力系统（可达 41000Pa），并配合防缠绕对刷技术，实现了毛发与碎屑的高效吸取与零缠绕体验。
全效拖地与底盘调节技术	集成双向震动、动态升降、外摆沿边拖地等核心技术，配合智能底盘自适应调节，使设备具备优异的地毯/硬质地面兼容能力与全域全覆盖清洁效果。
智能交互与云端决策大脑	持续迭代 RRMind GPT 智慧交互大模型，将语音控制从“指令匹配”升级为“自然语言理解”，通过纯软件算法优化，实现了更具人性化的智能化交互体验。
门槛地毯精准贴沿清洁技术	通过结合传感器语义感知融合技术与机器控制技术，优化了门槛及地毯区域的贴边清扫与行走动作，显著提升了清扫覆盖率和地面贴合度，同时有效降低了设备卡困概率，进一步提升了相关场景下的用户体验。
低矮空间定位稳定技术	针对低矮区域因 LDS 下降导致的观测视野受限问题，通过优化定位算法及导航策略显著降低了设备因打滑等因素引发的定位丢失概率，提升了在复杂环境下的运行稳定性。
倾斜家具精准沿边技术	通过应用倾斜线激光沿墙传感器技术，对各类形状家具的沿边清洁策略进行精细化调节，有效降低了设备运行过程中的沿边碰撞概率，提升了清洁效率与产品可靠性。
静音增压热水拖地模组	通过应用静音加压拖地技术，提升了干污渍清洁能力，优化了纯拖模式下的噪音，为用户营造了更静谧的使用环境。
降低电网干扰的智能功控技术	针对需要进行自适应功率调节的器件，通过引入随机化算法对开关间隔进行动态调整；在确保智能功率调节功能的同时，降低了对电网的干扰。
无级抬升传感系统	通过精确的位置检测系统实现万向轮无极抬升，扫地机可以根据用户实际应用环境智能判断万向轮的提升高度，能在多种清扫场景得到深度应用，显著扩大清扫覆盖范围。

拖布热水浸泡洗	通过智能化调控系统实现水温与水流量的精准控制，采用高温浸泡清洗技术对拖布进行深度清洁，提升了拖布清洁效率。
双转盘可变下压力拖地模组	通过一、二档下压力切换，分别实现日常外摆沿边清洁与顽固污渍深度清洁。
可拆卸伸缩震动平板拖地模组	该模组集可拆卸、高频震动与主动升降伸缩于一体，能自动避让地毯、强力清洁重污，并实现动态贴边覆盖，全面应对复杂地面环境。
独立洗布功能	主机离桩清扫过程中，模组可独立完成拖板拆卸与刮洗自清洁，实现扫、拖、洗全流程并行作业，一站式完成全屋高效清洁。
第三代底盘升降系统	系统支持三档位智能升降，可主动适配地毯清扫、轻柔越障、灵活脱困三大场景，实现全地形清洁效果与通行能力的最优平衡。
轮足越障技术	通过模组独创 360°摆动小腿结构，将整机越障高度从 4cm 提升至 8.8cm；结合仿生跨越动作，可在高门槛场景下实现平稳、连续的越障通行。
超广覆盖活水洗地拖地模组	集超广域覆盖、实时活水清洁、动态贴边清洁于一体，搭配高效大滚筒恒湿拖地系统与伸缩升降结构，可实现沿边精准清洁与地毯智能规避，完成全场景深度清洁。
活水洗地智能免打湿地毯模组	该模组集活水实时净洗与智能地毯防护于一体。活水系统保持滚筒恒湿洁净，杜绝二次污染；识别地毯后自动抬升并开启防护罩，实现高效清洁与地毯保护的智能切换。
地毯增压主刷升降下压模组	系统集成主刷自适应升降与地毯增压清扫功能，下降贴合地面完成常规清扫，并在地毯区域主动下压增压，实现深度洁净效果。
边刷伸缩升降模组	边刷支持智能升降，正转下降清扫浮尘，反转抬升规避拖地污染，可杜绝二次污染，同步提升整机越障能力。
固态面阵 3D 雷达技术	是业内领先的非机械式三维固态传感器，能以超高精度获取近、远距离空间点云；固态架构大幅缩小体积、提升硬件可靠性，为扫地机带来超越传统 LDS 的深度环境感知能力。
退化场景定位保持技术	采用多模态场景辨识机制，灵活处理传感器信息，保持定位的准确性和稳定性，同时，判断机器定位状态，适时重定位，更大程度的提升了定位鲁棒性和地图稳定性。
拖布蒸汽浸泡洗	进一步提升洗布体验。100℃热水洗布和 110℃高温蒸汽杀菌，让抹布清洗干净的同时，也能高温杀菌，提升清洁健康度。
活水免维护自清洁	深度优化活水洗地扫地机方案的污水收集组件，精简内部设计，规避死角藏污纳垢，长期更耐用、好用；并同步考量人机

	工程学设计，首创的污水盒提手杠杆，维护操作简便，一提一拉，轻松开启。	
活水清洁升级	1.升降结构优化，适配超薄机身：拖地模组整体降高，升降机构采用折叠杆式设计，匹配整机 8.98cm 超薄机身设计指标，提升低矮环境通行能力和清洁覆盖面积。 2.水路系统全面升级，解决水渍与维护痛点：水道板出水孔由 8 孔增至 16 孔，水路新增充气增压模块，出水分布更均匀，解决拖地条状水痕问题；洗布方式升级为主机溢水洗布，精简基站水路结构，降低滤网堵塞、漏水故障概率，大幅降低清洗盘日常维护难度和频率。 3.滚筒抹布材质迭代，优化拖地水渍残留：滚筒抹布替换为高密度超细纤维材质，强化锁水、吸水与污水回收能力，减少拖地过程多余水分残留，从耗材端改善地面大面积水渍遗留问题。	
低矮空间活水清洁升级	通过整机空间的极致利用，将活水洗地机型整机厚度压缩到 8.98cm，搭载智能升降 LDS，解锁用户全屋低矮空间，活水清洁无死角。	
全局地图延迟更新技术	为了避免地图因为局部定位偏差导致的错误，采用全局地图延迟更新技术，利用全局回环、优化等方法修正地图后，再进行更新，进一步提升了地图的鲁棒性，减少花图、叠图概率。	
越障、低矮空间场景定位鲁棒性提升	基于激光雷达或者 TOF 点云，构建几何特征，精准识别低矮区域、退化场景，通过自适应搜索策略，进一步提升定位的稳定性和鲁棒性。	
极致沿边技术	融合激光雷达、图像与沿墙传感器等多源数据，利用多传感器融合算法实时构建高精度物体边沿点云信息，实现对障碍物边界的精确识别与建模。通过运动轨迹预测算法与速度平滑控制算法，实时控制机器人执行连贯、顺滑的沿边清扫动作。大幅提升避障过程的动作流畅性，同时显著提高障碍物周边区域的清扫覆盖率，减少清洁盲区。	
双轮足控制算法	针对复杂楼梯场景下的动态平衡控制难题，将机身姿态、质心高度与轮系运动进行统一建模，实时求解姿态误差与能耗的最优反馈增益，在毫秒级响应下持续修正机身姿态角与虚拟腿长，确保机器人在逐级攀爬过程中重心始终稳定于安全区间。该技术使机器人具备了更强的鲁棒性、泛化性以及越障能力，在行业内首次实现“自主跨楼层+楼梯清洁+平层清洁”的完整闭环。	
高效算法验证自动化平台搭建	1、传感器性能自主评估系统：针对激光雷达传感器，开发了自主评估的系统，加速雷达单体性能评估，减少人力投入。 2、基于多模态模型的图像数据生成：采用多模态大模型对少数图像数据提取描述，然后把描述和图像放入生成模型训练，获得对应生成特定场景的模型，能够辅助新产品智能视觉和语义识别的冷启动和为解决过往产品的语义识别长尾问题提供数据支持。	

	3、基于视觉的机器行为及清扫覆盖分析技术：依托单视角视频实现机器人轨迹跟踪，精准还原清扫路径，便于测算清扫覆盖率；算法经过了大量性能优化，可在中低端显卡流畅运行，有效提升算法迭代与整机研发效率。	
高温自清洁模组	采用 60℃热水洗布，可以更好的溶解油污等顽固污渍，确保彻底清洁滚刷。	洗地机
极速烘干功能	主机风机和桩风机配合，达到 5 分钟极速烘干效果。	
滚刷正反搓洗自清洁	通过滚刷正反旋转，清除残留污垢，免除手动清理。	
双模烘干	自动烘干滚刷，防止发臭，5min 极速烘干，30min 静音烘干。	
智能交互	LED 指示灯显示电量、档位、脏污程度等，语音提示机器状态及操作方法，还可通过 WIFI 连接手机 APP，支持参数调节，OTA 升级等功能。	
滚刷极限延边	前刷中置驱动，实现双侧 1mm 贴边清扫；同时配置有贴边辅助轮减小对墙面刮蹭。	
智能脏污检测系统	有效检测滚刷脏污情况，自动调节工作模式，重污重擦，轻污轻擦。	
智能刷头技术	利用可调电路，改变电机响应特性，实现多刷头的自动识别。	
AI 双向助力系统	采用直驱轮毂电机，精准感知运动方向，动态调节助力，使用丝滑省力。	
躺平智驾遥控	通过 APP 实现对洗地机的远程控制，使其能够以 180°平躺姿态深入床底、沙发底等低矮区域进行清洁,实现全屋地面的高效清洁。	
管道水检测技术	基于流体力学和光电检测原理，能够智能检测管道内残留水，有效抗气泡干扰，显著提高系统检测精度，确保设备在运行过程中不会因缺水或满水状态而出现故障。	
多功能热控制技术	基于流体力学和热力学第二定律，实现加热器双模式加热，提升了产品在多场景下的清洁能力，属于行业首创；创新优化水路系统，对热水能力和效果进行提升。	
大功率水汽分离技术	通过离心力与惯性分离结合，动态调节风量与风速，实现 99% 水汽分离效率，显著提升了整机的清洁能力。	
污水防臭技术	通过破坏微生物和细菌细胞中的蛋白质，实现杀菌和抑菌功能，从而有效抑制污水中臭味物质的产生，从根本上解决污水发臭问题。	

高温清洗顽固污渍技术	采用 150℃ 高温蒸汽配合加湿溶解技术，针对地面脏污加速软化剥离，快速软化并去除顽固污渍，提高了清洗效率和效果。	
流体与热能智能控制实现双热系统	通过高饱和油压技术提升了发热源的耐温性，并利用热电温度监控智能调节水流速度，实现单热源的热水及蒸汽功能，为用户带来更高效的清洁能力与体验。	
动态节能功能	通过专用电路优化和软件设计，实现关机、待机及网络待机模式间的动态节能调整。	
智能无水检测功能	通过算法策略区分产品不同使用场景，提高有无水检测精度，提升用户产品体验。	
智能防打滑功能	通过算法实时获取直驱轮毂电机运行状态并进行动态调整，有效预防打滑现象。	
17 倍泡沫洗技术	搭载行业首创的智能压力调节技术，可实现清洁无残留；其产生的超微绵密泡沫量为常规产品的 17 倍，去污效能提升 3 倍，为用户带来“零残留、速去污、高效除臭”的优质清洁体验。	
双循环布艺清洗机平台研发	通过“喷-溶-刷-吸”四步协同算法，实现污渍的定向瓦解与即时移除；超宽刷头搭配超强吸力，形成大范围高效清洁面；核心快拆式模组架构，充分实现布艺清洁工具所需的智能与便捷。	
一键爆喷蒸汽技术	通过动态感知温度与运行工况，智能调节热效率，毫秒级匹配能量与供水量，实现蒸汽温度与蒸汽量双双跃升，可瞬间穿透瓦解顽固油污分子链，显著提升清洁效率；通过创新设计蒸汽发生装置结构，进一步提升蒸汽制备能力，获得更好的蒸汽效果。	
烘干减震降噪技术	通过对设备振动频率与模态进行校核分析，采用柔性软连接结构，实现烘干过程的减振降噪，进一步提升用户使用体验。	
超能暴风洗技术	可通过启动专属清洁模式，全面激活深度清洁系统。增压气流矩阵效能显著提升，实现多维度立体去污；高扭矩滚刷组进入高速清扫模式，搭配智能水循环系统精准供水。三者协同运作，将整机清洁效率提升至全新水平。	
浸泡洗自清洁技术	通过智能控时浸泡技术，大幅提升顽固污渍的生物分解与物理冲洗效率；同时精准调控风机运行，缩短用户可感知的噪音时长，提高用户使用体验；创新性设计蒸汽自清洁技术，通过机身水路系统的特殊设计，实现对滚刷蒸汽杀菌的目的。	
零感 AI 速干技术	该技术通过 AI 动态分析清洁时的速度和加速度，实现毫秒级算法预判让速干臂实现精准升降，刮除水渍的同时，还能对机器前向进行贴边清洁，清除墙边脏污与水渍，该技术目前已完成研发，并应用于 2026 年批量生产的产品中。	

双重鲨鱼 0 缠毛技术	通过精研密集鲨鱼+恒压平直刮水板双重架构，141 个密集鲨鱼齿，3mm 黄金齿长，在毛发到达滚刷 1/4 处，便主动捕获拦截并吸入，从源头防缠绕，无需再切割，做到零缠毛。	
防滴水容腔控制技术	采用下沉式防溢扩容腔体，通过增大停机余液的安全滞留阈值，利用纵向高度差锁止效应，实现对管壁残液的源位截留与定向沉积，彻底杜绝提拉机器时的滴污问题。	
智能充电技术	通过监测主机和充电桩之间的阻抗变化，智能调节充电电流，有效降低充电触点发热。	
升级版分子筛低温烘干模组	将驱动分子筛转盘旋转的方式由复杂的齿轮传动改为直驱，简化了机械结构，降低了故障率，并不断完善大型洗烘一体机的分子筛模组，并已开发出高、中、低三个档次的洗烘一体机，以满足不同消费者的需求。	
新一代毛屑自清洁模块	在保留滤网原有收集烘干毛屑功能的基础上，进一步优化了滤网冲洗结构。通过对水压进行了增压处理和旋转水流，确保滤网每个角落都能得到高效冲洗，显著提升了滤网的清洁效果。	
全栈自研洗烘一体机智能烘干算法 2.0	基于智能烘干算法，进行了软件系统的全栈自研，并对核心算法和代码进行了重构，还增强了系统的调试信息、报警信息和故障处理功能，显著提升了洗烘一体机的洗净能力、控制精度和性能。	洗烘一体机
蒸汽护理模块	通过高温蒸汽功能可软化分解顽固污渍，提升洗涤剂渗透力，有效增强去污能力；同时，高温蒸汽深层灭杀细菌、病毒及过敏源，为用户提供更健康、高效的衣物护理体验。	
超水解模块	通过该模块正负极电极片在洗衣机内产生电化学反应，生成次氯酸、羟基自由基、氢离子等产物，对衣物起到消毒杀菌除色的目的。	
慕斯洗 2.0	通过利用文丘里原理叠加超水解模块，在洗涤前将洗衣液、水和空气充分混合，形成慕斯状泡沫然后喷洒到衣物上，这种泡沫状的洗衣液能够更均匀地分布在衣物上，同时配合超水解杀菌护色功能，从而充分发挥洗衣液中的有效成分，提高洗净和护衣效果。	
脏污感应技术	通过图像识别算法，主动感应摄像头脏污情况，引导用户及时清洁维护，确保设备视觉感知模块保持良好工作状态，避免因镜头脏污影响机器整体感知性能。	
独立悬挂系统设计	通过单轮掉落与机身扭转的协同控制，显著提升设备在颠簸路面的机身稳定性，提高切割作业的平整度。	智能割草机
零转向系统设计	搭载基于双轮独立舵机控制的零转向系统，结合运动学模型与舵机同步控制算法，显著提升狭窄空间与边界区域的机动能力，减少无效路径与重复作业。	

高通过性底盘设计	通过优化底盘结构设计与接近角、离去角参数，大幅提升设备对低矮障碍物的通过能力与爬坡作业稳定性。	
易卡边界检测策略	基于机器作业行为与边界识别结果，主动提示用户优化边界类型及作业策略，大幅减少人工干预次数。	
空间智能决策技术	基于空间理解、语义地图及任务规划算法，实现机器人对庭院环境、用户任务及动态场景的综合理解，自主完成割草区域规划、优先级管理及路径决策，推动割草机器人由自动导航向自主智能作业升级。	
数字孪生庭院技术	基于三维实景建模与地图持续更新技术，实现庭院数字化复刻及环境变化自动同步，为远程管理、设备巡检、智能运维及 AI 自主决策提供数字底座。	
无限续割算法	实时记录各区域作业进度与断点位置，智能规划覆盖策略，实现精准断点续割。	
安全防护系统	通过多传感器数据融合协同，搭配专属结构设计，全方位保障机器全场景运行稳定性。	
双目测距系统	基于双目视差的深度算法，通过优化噪声控制，判断障碍物距离，提高避障的精准性。	
双目定位系统	基于特征点提取和跟踪，融合 IMU 数据，估算机器位姿，在 GNSS 不稳定时依然提供相对定位精度，保证机器路线连续性。	
双目感知系统	基于深度信息的目标检测和分割算法，对障碍物做语义分类，实现分类决策与通行。	
浮动刀盘设计	通过自贴合地形的浮动刀盘结构设计，提高机器在凹凸不平地面的通过能力。	
减速箱系统设计	降低噪音，提升用户使用体验。	
障碍物密集区域识别及割草策略	综合各传感器获取到的障碍物信息，识别出机器人正在通过障碍物密集区域，并调整其避障、割草、通过等策略，以减少卡顿并提高割草效率。	
线材避障系统	机器人通过多传感器检测运动中遇到的散落在地面的线材，并利用图像的像素级分割等技术精确判定线材的位置区域后进行躲避，减少缠绕卡顿情况。	
语义地图构建技术	基于视觉 AI 识别、多传感器融合及环境语义建模技术，实现树木、花坛、泳池、道路等环境要素的自动识别与语义标注，支持不同区域自主匹配差异化割草策略，为智能任务规划和自然语言交互提供环境基础，提升机器人安全性和覆盖率。	

自主建图技术	基于视觉、RTK、激光雷达等多传感器融合感知技术，结合SLAM 与智能边界识别算法，实现庭院环境自主探索、边界自动提取及地图自动生成，减少人工干预，大幅提升安装部署效率与复杂庭院适应能力。
Sentisphere™环境感知系统	采用多传感器融合架构，基于卡尔曼滤波等状态估计算法，结合环境感知评估结果，对不同场景下的传感器数据进行动态加权融合，显著提升割草机器人运行的稳定性。
四驱驱动与扭矩分配控制系统	支持四轮扭矩实时动态分配，可快速检测打滑车轮并即时完成扭矩补偿，大幅提升机器人在复杂地形的通行能力与脱困表现。
大轮径高抓地轮胎设计	增大轮径与接地面积，显著提升机器人在松软、低洼草坪场景的通过性。
切割到边系统设计	通过机身边缘小刀盘的配置设计，大幅减少边界、高差区域的留草问题，降低人工二次补割的干预成本。
脱困策略	可实时检测电机电流异常状态，结合定位数据与场景识别，优化脱困策略，提升机器人多场景脱困的稳定性与成功率。
窄通道通行切割策略	采用语义分割与智能路径规划算法，提升机器人在狭窄区域的通行能力，同时扩大作业覆盖范围，减少漏割区域。
少碰撞动态判定方法	基于机器人实时位姿、障碍物分布信息，结合未来动作轨迹的预判结果，动态触发低碰撞避障策略，最大限度减少作业过程中的碰撞风险。
生物体避障策略	通过多传感器融合方案，可精准识别生命体与非生命体，针对生命体采用专属的柔性避障策略与导航路径规划，全面提升机器人作业的安全性。
基于面积的补割策略	基于地图数据与历史割草作业图像，智能识别漏割区域并自动执行补割作业，实现草坪全域无死角打理。
多区域管理	采用以作业效率最优、覆盖范围最全为核心优化目标的导航算法，提升机器人多分区场景的全域覆盖作业能力。

报告期内获得的知识产权列表

	本期新增		累计数量	
	申请数（个）	获得数（个）	申请数（个）	获得数（个）
发明专利	549	200	4,904	757
实用新型专利	249	467	2,804	1,910
外观设计专利	220	505	3,688	2,720

软件著作权	3	0	77	74
其他	402	424	3,890	2,881
合计	1,423	1,596	15,363	8,342

3、研发投入情况表

单位：元 币种：人民币

	本期数	上年同期数	变化幅度（%）
费用化研发投入	720,186,128	685,180,323	5.11
资本化研发投入	-	-	
研发投入合计	720,186,128	685,180,323	5.11
研发投入总额占营业收入比例（%）	7.14	8.67	减少 1.53 个百分点
研发投入资本化的比重（%）	-	-	

研发投入总额较上年发生重大变化的原因

☐适用 ☒不适用

研发投入资本化的比重大幅变动的原因及其合理性说明

☐适用 ☒不适用

4、在研项目情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

序号	项目名称	预计总投资规模	本期投入金额	累计投入金额	进展或阶段性成果	拟达到目标	技术水平	具体应用前景
1	扫地机器人创新平台	2,100,000,000	231,145,615	1,875,277,951	持续开发	新研产品量产	行业领先水平	智能硬件
2	手持清洁产品项目	660,000,000	50,636,092	459,835,095	持续开发	新研产品量产	行业领先水平	智能硬件
3	洗烘一体机项目	300,000,000	15,322,734	288,749,296	阶段性收缩	新研产品量产	行业领先水平	智能硬件
4	预研类项目	1,100,000,000	362,819,170	1,061,654,301	持续开发	新技术应用	行业领先水平	智能硬件

合 计	/	4,160,000,000	659,923,611	3,685,516,643	/	/	/	/
--------	---	---------------	-------------	---------------	---	---	---	---

5、研发人员情况

单位：万元 币种：人民币

基本情况		
	本期数	上年同期数
公司研发人员的数量（人）	1,376	1,364
研发人员数量占公司总人数的比例（%）	40.15	41.15
研发人员薪酬合计	44,698.82	34,925.90
研发人员平均薪酬	33.38	30.21

教育程度		
学历构成	数量（人）	比例（%）
博士研究生	10	0.73
硕士研究生	529	38.44
本科	805	58.50
专科及以下	32	2.33
合计	1,376	100.00
年龄结构		
年龄区间	数量（人）	比例（%）
30 岁以下（不含 30 岁）	470	34.17
30-40 岁（含 30 岁，不含 40 岁）	727	52.83
40-50 岁（含 40 岁，不含 50 岁）	170	12.35
50 岁以上（含 50 岁）	9	0.65
合计	1,376	100.00

6、其他说明

☐适用 ☒不适用

四、风险因素

☒适用 ☐不适用

（一）核心竞争力风险

1、产品研发风险

随着居民生活水平的持续提升与消费意识的深度升级，智能清洁产品正面临满足消费者多元化、智能化、多功能需求的持续挑战。行业竞争要求企业精准研判市场趋势，持续推出兼具技术创新与用户价值的新产品，以巩固竞争优势与市场地位。

公司在产品研发层面面临以下主要风险：一是市场需求存在持续变动的不确定性，若公司对需求趋势的判断出现偏差，导致新产品未能获得市场认可，将对公司经营业绩产生不利影响；二是新技术、新工艺从研发立项到规模化应用存在一定周期，若其他企业率先实现同类技术突破，或公司产品研发未能达到预期目标，亦可能对公司的技术竞争优势产生不利影响。

对此，公司始终坚持创新引领发展的战略定位，持续加大研发资金投入，深化核心技术人才的引进与培育，为技术研发提供坚实的资源保障。公司专注于核心技术的持续攻关，保持技术迭代的稳定性与前瞻性，确保技术方向与市场趋势同步演进，以持续强化的自主创新能力有效管控研发风险，为公司可持续发展提供稳固动力。

2、核心技术泄密风险

核心技术是公司产品竞争力的根本来源，亦是支撑公司持续发展的重要战略资产。核心技术的安全性直接关乎公司的市场竞争地位。若核心技术发生泄密，可能导致产品竞争优势削弱、市场份额受损，进而对公司经营业绩产生不利影响。

对此，公司已建立多层次、全覆盖的技术保护体系。在制度层面，公司制定了严格的保密管理制度，明确员工保守公司技术及经营秘密的法律义务，并与相关员工签订《保密协议》，在《员工手册》中对涉密文件资料的管理要求作出明确规定；在技术层面，公司综合运用文件加密、权限控制、信息安全防护系统等 IT 技术手段，对技术文件的传输、存储、发布及使用全环节实施系统化管控，构建覆盖核心部门的防泄密屏障。上述措施的有效实施，有助于切实保障核心技术的稳定性与安全性，降低技术泄密风险对公司经营的潜在不利影响。

（二）经营风险

1、市场竞争风险

全球智能清洁产品市场持续稳定增长，随着智能清洁产品技术的持续突破，消费者认知与产品渗透率不断提升，市场仍具备较大的成长空间。然而，行业竞争格局日趋激烈，现有竞争对手或具备先发优势与技术积累，或拥有成熟的渠道资源；同时，行业技术迭代速度较快、产品结构持续升级，若公司未能及时推出契合市场需求的新产品，渠道入驻进度不及预期，可能面临错失市场机遇的风险。竞争加剧可能对公司的行业地位、市场份额及盈利水平造成不利影响。

对此，公司将持续聚焦技术研发与品牌建设，以自主创新能力巩固核心竞争优势，持续加大研发投入，推动技术迭代升级，强化竞争壁垒。同时，公司将优化产品定价策略，深化供应链协同与渠道合作，提升渠道覆盖率，稳步提升市场地位，切实增强抗风险能力，推动公司实现高质量可持续发展。

2、销售季节性风险

电商平台是智能清洁产品在海内外重要的销售渠道，受该渠道销售模式的影响，公司产品销售呈现一定的季节性特征。包括天猫、京东、抖音、Amazon 在内的国内外主流电商平台存在“618”“双十一”“Prime Day”“Black Friday”等重要促销节点且主要集中于第二季度与第四季度，上述时段对公司业务通常具备较高收入贡献；第一季度因年末购物季后消费需求阶段性回落，销售表现受到一定影响，由此导致公司各季度业绩存在一定波动。此外，若公司在销售旺季未能有效协调采购、生产、仓储、配送及售后等各环节，可能影响促销期间的服务质量，进而对销售业绩及长期品牌形象产生不利影响。

对此，公司已建立完善的采购、生产、仓储、配送及售后全链路管理制度与流程控制体系，为稳健经营奠定坚实基础。公司将持续完善相关制度，并结合实践中积累的应急响应方案，持续提升对销售季节性波动的预判与管控能力。

3、生产成本波动风险

智能清洁产品作为公司核心产品，其生产成本受电池、电机、芯片、传感器、结构件、塑料粒子等上游原材料供应及价格波动的显著影响。全球大宗商品供需变化、地缘政治因素、产业政策调整及市场供需失衡等，可能导致锂、稀土、铜、塑料、半导体等关键材料价格出现较大幅度波动，进而推高整机采购与制造成本。若主要原材料价格持续上涨或大幅波动，而公司未能及时通过优化供应链管理、提升产品附加值、推进技术降本等措施予以有效应对，可能导致产品毛利率下滑，对公司盈利水平与经营业绩的稳定性造成不利影响。

对此，公司将持续强化供应链管理能力，深化与核心供应商的战略合作，推进采购多元化布局，提升议价能力与成本管控水平；同时，通过持续的技术创新与产品升级，提升产品附加值，增强公司抵御原材料价格波动的综合能力。

4、行业集中度较高的风险

公司核心业务以智能清洁产品为主，并逐步向其他智能硬件领域延伸，产品线多元化布局持续推进。然而，智能扫地机器人仍是公司主要收入来源，该细分市场行业集中度较高，竞争态势持续趋于激烈。市场需求受宏观经济环境、消费趋势变化等多重因素影响，存在一定的波动风险。若市场整体需求出现下滑、竞争进一步加剧，或公司在产品性能升级与功能创新方面未能及时响应消费者需求，均可能对公司经营业绩产生不利影响。

对此，公司将持续加强市场调研，深度洞察消费者需求变化，积极推进多品类智能硬件产品的研发布局，优化收入结构；同时持续加大研发投入，推动技术创新与产品升级，提供更具差异化与创新性的智能清洁解决方案，不断提升综合竞争力与抗风险能力，为公司长期稳健发展奠定坚实基础。

5、产品降价风险

随着智能清洁产品相关技术的持续进步与市场竞争的不断加剧，行业存在同类产品价格下行的风险。若公司未能持续保持研发优势、有效控制生产成本、及时推出具有高附加值的新产品与新功能，公司产品可能面临被动降价的压力，进而导致毛利率下滑，对公司盈利能力造成不利影响。

对此，公司将持续加大研发投入，保持技术领先优势，通过不断推出符合用户需求的创新产品与功能，维护产品的差异化竞争力与品牌溢价能力；同时，通过提升采购议价能力、优化整体供应链效率等措施，持续降低生产成本，有效对冲产品降价带来的潜在风险。

6、海外业务运营风险

公司持续践行全球化发展战略，已在全球多地建立营销中心与运营机构，海外业务规模持续扩大。然而，海外市场受当地政治经济局势、法律体系、税收政策及监管制度的影响较大，上述因素若发生重大变化，将对公司当地运营构成一定风险。此外，国际化扩张过程中还面临品牌本土化认知建立、不同地区消费者偏好差异、当地法规合规要求及知识产权保护等多重挑战，处理不当可能对公司海外业务发展产生不利影响。

对此，公司将持续密切关注各市场动态与政策变化，深入研判相关因素对业务发展及经营决策的潜在影响，确保各项工作合规稳健推进；同时，结合市场实际情况灵活调整产品策略与市场策略，持续优化销售结构，深化精细化渠道管理与本土化运营布局，稳步提升品牌影响力与市场认可度，推动海外业务实现高质量可持续发展。

7、供应链管理风险

公司与 EMS 供应商合作生产产品，若合作过程中出现产能不足、质量不达标、交货延迟或成本上升等问题，将可能对公司经营业绩产生不利影响。此外，EMS 供应商可能因设备故障、劳资纠纷、自然灾害、原材料短缺、环保合规问题或其他突发状况导致生产中断；若与 EMS 供应商发生重大纠纷或合作终止，可能引发产品供应短缺，同时更换供应商亦需经历产能评估与协同磨合周期，对公司正常经营造成一定影响。

对此，公司通过与核心供应商签订长期合作协议、实施严格的供应商评估与质量保障体系、签订保密协议等方式有效管控合作风险。同时，公司持续优化供应链管理系统，提升供应链透明度与响应速度，依托成熟的供应链体系、规模化采购优势与深厚的技术积累，增强供应链整体韧性，保障公司经营的稳定运行。

8、经销商管理风险

公司产品销售对经销商存在一定依赖，且对经销商具体销售行为的管控能力相对有限。主要风险表现为：经销商可能兼营竞品、分散推广资源；经营管理不善可能对品牌形象造成损害；主要经销商流失可能导致区域销量下滑；不同渠道间的价格竞争亦可能引发渠道冲突，影响整体渠道秩序。

对此，公司通过建立科学的经销商评估与激励机制、提供专业化培训支持、建立直接沟通机制、加强渠道价格管控以及及时收集终端市场反馈等方式，持续强化经销商管理能力。同时，公司持续提高直销渠道占比，优化渠道结构，降低对单一经销商的依赖程度，有效防范经销商管理风险对公司经营的潜在不利影响。

9、物流配送风险

公司依赖第三方物流服务商进行产品配送，可能面临配送延误、服务质量不稳定等风险。尤其在促销高峰期，物流压力显著上升，可能导致配送时效下降，影响用户体验与品牌形象。此外，自然灾害等不可抗力因素亦可能对物流正常运转造成直接影响。

对此，公司通过与多家优质物流服务商建立合作关系、健全物流服务质量监控体系、持续优化仓储网络布局、制定销售高峰期物流应急预案及购买物流保险等多项措施，最大程度降低物流配送风险，保障产品供应与用户服务质量的稳定性。

（三）财务风险

1、应收账款无法按期收回风险

随着公司销售规模不断增长，公司的应收账款余额可能将保持较大规模。报告期内，公司应收账款回收情况良好，如果公司主要客户的财务状况出现恶化，可能出现较大应收账款不能收回或延期收回的情况，进而对公司资金周转和生产经营产生不利影响。

为此，公司坚持风险控制优先，不断强化应收账款管理和责任落实，定期梳理欠款项目，重点项目落实责任主管，强化应收账款内控监督，形成全流程应收账款管理机制，确保应收账款风险得到有效可控，增强公司的现金流量，提高资金的使用效率。

2、存货周转降低的风险

随着公司业务规模的不断扩大，为配合销售需求，存货规模随之上升，如果未来市场需求发生变化或与公司预测情况差异较大，或者公司不能随着存货的增加优化库存管理水平，则可能导致产品滞销、存货积压，从而需要计提存货跌价准备，对公司经营业绩产生不利影响。

为此，公司积极采取措施实施精益库存管理，通过深入分析历史销售数据、季节性波动以及市场趋势等关键因素，科学设定安全库存水平，确保库存既能满足日常运营需求，又不过度占用资金。同时，公司策划并执行有效的促销活动和营销策略，加速库存周转，减少滞销风险，尽可能降低存货积压及跌价等带来的不利影响，为企业的稳健发展筑牢根基。

3、汇率波动风险

随着公司全球化布局的持续深入，境外业务收入规模持续扩大，产品进出口业务涉及美元、欧元等多种外币的汇兑结算。受国际宏观经济形势、货币政策变化及地缘政治等多重因素影响，相关币种汇率可能出现较大幅度波动，进而对公司财务状况及经营业绩产生一定不利影响。

对此，公司将持续加强外汇资金统筹规划与精细化管理，提升外汇资金使用效率，合理控制财务成本。同时，公司将密切跟踪主要货币汇率走势及相关货币结算政策变化，在符合监管要求

的前提下，适时运用远期外汇合同等套期保值工具，对冲汇率波动带来的财务风险，切实降低汇率波动对公司经营业绩的不利影响。

（四）行业风险

近年来，智能清洁产品行业竞争日趋激烈，产品同质化加剧，行业集中度呈现提升态势。一方面，现有大型企业之间的市场竞争愈发白热化，通过不断提升产品性能、优化服务质量、扩大服务覆盖范围等手段，全力抢占市场份额；另一方面，传统品牌和科技公司尝试进入市场，试图通过差异化功能或低价策略获取一定份额。为应对行业竞争加剧的风险，公司竞争对手纷纷在产品研发、市场拓展上加大投入，并积极寻找新的盈利模式和利润增长点。如果公司未来不能及时根据市场需求推出高品质、差异化的产品，无法进一步增强品牌影响力，可能会在激烈的市场竞争中处于劣势，公司经营业绩可能会受到一定的影响。

公司目前已具备较强的自主研发和设计能力、规模化生产制造优势且在国内外已形成了一定的市场知名度。未来，公司将继续以市场需求为导向，持续推出高品质的产品，提升细分市场覆盖度。将通过制定并实施更加积极的品牌策略，加强品牌形象建设和品牌推广，树立持久的品牌影响力，为公司长期可持续发展提供势能。

（五）宏观环境风险

1、宏观经济波动的风险

宏观经济的不确定性持续存在，公司主营业务为智能扫地机器人等智能硬件的设计、研发、生产和销售，主要产品为智能扫地机器人、洗地机、智能割草机及其他智能硬件，属于耐用消费类电器产品，用户收入水平以及对未来收入增长的预期，将对产品购买意愿产生一定影响，如果宏观经济及居民可支配收入增长出现放缓，导致用户购买力下降，将对行业增长产生负面影响。

作为一家出海企业，公司凭借技术创新能力和全球化布局，取得了显著的海外市场份额。未来，公司将通过精准洞察不同收入水平消费者的需求，为客户提供更具针对性、更具质价比的产品选择，提升细分市场覆盖度，进一步扩大市场份额，增强市场竞争力。同时，公司将采取积极的市场策略，进一步优化销售结构，精细化渠道布局，以应对宏观经济环境变化、经济增速放缓或宏观经济的周期性波动对单一区域市场的影响。

2、进出口政策及国际贸易环境变化风险

海外销售业务是公司整体业务的重要组成部分，在公司全球化布局中占据重要地位。目前国际经济形势、贸易环境复杂多变，多边贸易摩擦可能导致关税政策、行业限制政策等进出口政策及国际贸易环境发生重大调整，进而推高贸易壁垒和交易成本，对公司海外业务及经营业绩造成不利影响。

面对进出口政策及国际贸易环境变化所带来的不确定性，公司在坚守合规经营要求，遵守当地法律法规的同时，采取多维度应对策略。一是加速全球化产能布局，除目前已启动的东南亚地区代工产能外，公司持续评估全球范围内其他地区产能潜力，通过多元化产能布局提升供应链灵

活性与抗风险能力。二是持续推进海外市场本土化运营能力建设，扩大渠道覆盖，加快线下主流渠道进驻速度，同时搭建本地市场、物流、仓储、售后和退换货体系，以本土化服务建立品牌信任壁垒。未来，公司将密切关注国际贸易政策动向，采取灵活应对策略，抓住国内政策机会，扩大内销的同时，继续抓住海外市场的拓展机会，寻求新的业务增长点。此外，公司将进一步完善产品价格矩阵，增强品牌影响力和认可度，提升品牌竞争力、溢价能力以及业务抗风险能力。

3、地缘政治冲突与战争风险

全球多地冲突与地缘博弈持续演绎，对公司全球化经营带来潜在风险。中东等区域冲突直接威胁关键海运通道的安全与通行效率，推高运费保费及燃油成本，延长交付周期，对公司中东业务的物流运输及海外人员外派造成轻微影响；若冲突进一步升级，可能对全球供应链稳定与订单履约时效带来一定的冲击。与此同时，地缘冲突引发的能源价格波动、通胀黏性及经济下行预期，潜在抑制海外消费者对智能扫地机器人等耐用消费品的支出意愿，相关区域市场需求或有所走弱，进而对公司海外业绩增长产生不利影响。

为积极应对外部地缘不确定性，公司将在以下方面协同发力、强化风控：一是重塑全球物流网络，提前规划绕航备选航线，深化与核心物流服务商的长协合作，锁定舱位、运价与服务标准，提升供应链的韧性与抗冲击能力；二是深入推进市场多元化战略，分散单一区域市场依赖，同时动态调整海外营销策略与产品组合、定价体系，对冲区域消费波动；三是强化海外人员与资产安全保障体系，搭建地缘风险动态监测与预警机制，同步完善合规管理框架；四是依托全球化产能布局的灵活调配优势，优化订单分配与生产计划安排，最大限度降低地缘冲突对经营业绩的扰动。

五、报告期内主要经营情况

2026 年上半年，公司业务延续强劲增长动能，实现营业收入 1,008,441.45 万元，同比增长 27.60%；实现利润总额 100,189.13 万元，同比增长 55.82%；实现归属于母公司所有者的净利润 98,643.75 万元，同比增长 45.60%；实现归属于母公司所有者的扣非净利润 80,339.39 万元，同比增长 60.74%。

其中第二季度经营动能进一步增强，单季度公司实现营业收入 585,727.69 万元，同比增长 30.89%；实现利润总额 64,031.59 万元，同比增长 96.03%；实现归属于母公司所有者的净利润 66,324.06 万元，同比增长 61.76%；实现归属于母公司所有者的扣非净利润 54,450.39 万元，同比增长 111.02%。

（一）主营业务分析

1、财务报表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
营业收入	10,084,414,500	7,903,062,752	27.60

营业成本	5,721,815,472	4,381,453,853	30.59
销售费用	2,250,562,123	2,164,850,661	3.96
管理费用	234,764,289	226,717,760	3.55
财务费用	176,371,847	-143,266,502	不适用
研发费用	720,186,128	685,180,323	5.11
经营活动产生的现金流量净额	397,882,504	-822,987,158	不适用
投资活动产生的现金流量净额	50,228,586	342,854,359	-85.35
筹资活动产生的现金流量净额	-282,709,625	539,410,390	-152.41

营业成本变动原因说明:主要原因是随本期产品销量提升所致;

财务费用变动原因说明:主要原因是报告期内美元、欧元对人民币外汇汇率波动,产生的汇兑亏损增加;

经营活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因是报告期公司销售增长对应的销售收款增加,同时收到 IEEPA 关税退税,导致经营活动现金流净额增加;

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因是报告期内公司优化资金配置,加大兼顾流动性与收益性的理财产品投入,同时理财资金周转效率提升,滚动再投资规模增加,短期闲置资金规模下降,致使投资活动现金流入净额减少;

筹资活动产生的现金流量净额变动原因说明:主要原因是报告期内公司在市场上回购库存股规模增加,同时,银行信用在报告期内到期后,公司偿付到期票据,综合导致筹资活动现金流净流出增加。

2、本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

☐适用 ☒不适用

(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明

☐适用 ☒不适用

(三) 资产、负债情况分析

☒适用 ☐不适用

1、资产及负债状况

单位:元 币种:人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上年期末数	上年期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上年期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	2,420,682,764	10.93	2,318,594,075	11.79	4.40	
交易性金融资产	6,377,048,104	28.79	5,466,992,957	27.79	16.65	
应收票据	359,373	0.00				
应收账款	1,757,497,557	7.93	1,117,894,947	5.68	57.21	说明 1

预付款项	155,819,305	0.70	140,650,125	0.72	10.79	
其他应收款	359,377,570	1.62	420,794,206	2.14	-14.60	
存货	4,311,426,790	19.46	2,655,157,076	13.50	62.38	说明 2
一年内到期的非流动资产	1,424,673,249	6.43	2,268,277,240	11.53	-37.19	说明 3
其他流动资产	689,520,951	3.11	689,403,565	3.50	0.02	
长期股权投资	10,680,327	0.05	10,688,760	0.05	-0.08	
其他非流动金融资产	782,760,904	3.53	600,927,101	3.06	30.26	说明 4
固定资产	1,435,389,632	6.48	1,489,223,770	7.57	-3.61	
无形资产	19,152,760	0.09	20,022,924	0.10	-4.35	
使用权资产	148,838,242	0.67	160,194,113	0.81	-7.09	
长期待摊费用	35,014,141	0.16	36,957,450	0.19	-5.26	
递延所得税资产	609,050,520	2.75	463,288,305	2.36	31.46	说明 5
其他非流动资产	1,612,613,619	7.30	1,810,330,952	9.21	-10.92	
短期借款	973,000,000	4.39	900,000,000	4.58	8.11	
衍生金融负债	5,442,768	0.02	887,820	0.00	513.05	
应付账款	4,504,989,924	20.34	2,921,262,501	14.85	54.21	说明 6
应付股利	134,844,736	0.61				
合同负债	198,052,106	0.89	106,860,934	0.54	85.34	说明 7
应付职工薪酬	230,789,534	1.04	303,991,092	1.55	-24.08	
应交税费	389,079,501	1.76	275,024,973	1.40	41.47	说明 8
其他应付款	793,983,485	3.58	648,234,546	3.30	22.48	
一年内到期的非流动负债	42,962,377	0.19	44,506,272	0.23	-3.47	
其他流动负债	331,483,978	1.50	272,172,001	1.38	21.79	
租赁负债	118,131,332	0.53	130,594,171	0.66	-9.54	
递延所得税负债	34,348,484	0.16	35,734,994	0.18	-3.88	
递延收益	11,012,281	0.05	18,472,807	0.09	-40.39	说明 9

其他说明

说明 1：主要原因是报告期内受益于电商平台大促导致销售规模扩大；

说明 2：主要原因是报告期末原材料备货及海外备货增加所致；

说明 3：主要原因是资产负债表日起一年内（含一年）到期的定期存款及应计利息到期赎回所致；

说明 4：主要原因是报告期内长于 1 年的理财产品增加所致；

说明 5：主要原因是报告期内海外备货增加导致期末内部未实现利润等可抵扣暂时性差异增加所致；

说明 6：主要原因是报告期内原材料备货对应的采购材料款增加所致；

说明 7：主要原因是报告期内海外渠道预收货款增加所致；

说明 8：主要原因是报告期内销售收入增加对应的增值税以及所得税增加所致；

说明 9：主要原因是报告期内递延收益摊销所致。

2、 境外资产情况

☒适用 ☐不适用

(1) 资产规模

其中：境外资产4,979,861,715（单位：元 币种：人民币），占总资产的比例为22.48%。

(2) 境外资产占比较高的相关说明

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

3、 截至报告期末主要资产受限情况

☐适用 ☒不适用

4、 其他说明

☐适用 ☒不适用

(四) 投资状况分析

1、 对外股权投资总体分析

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
4,516,208		100%

注：截至 2026 年 6 月 30 日，本集团对外股权投资主要是附有优先权利的股权投资。

(1) 重大的股权投资

□适用 √不适用

(2) 重大的非股权投资

□适用 √不适用

(3) 以公允价值计量的金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

资产类别	期初数	本期公允价值 变动损益	计入权益的 累计公允价 值变动	本期计提的 减值	本期购买金额	本期出售/赎回 金额	其他变动	期末数
理财产品	3,768,615,972	105,975,679			7,134,958,051	6,276,030,348	-34,479,212	4,699,040,142
资产管理计划	2,149,591,985	36,560,271			116,145,312	45,164		2,302,252,404

附有优先权利的股权投资	149,712,101	4,288,153			5,000,000	110,788	-373,004	158,516,462
远期外汇合同	-887,820	-4,554,948						-5,442,768
合计	6,067,032,238	142,269,155			7,256,103,363	6,276,186,300	-34,852,216	7,154,366,240

证券投资情况

☐适用 ☒不适用

衍生品投资情况

☒适用 ☐不适用

(1) 报告期内以套期保值为目的的衍生品投资

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

衍生品投资类型	初始投资金额	期初账面价值	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	报告期内购入金额	报告期内售出金额	期末账面价值	期末账面价值占公司报告期末净资产比例（%）
外汇远期	107,724,000	-887,820	-4,554,948		1,144,398,680	979,590,680	-5,442,768	
合计	107,724,000	-887,820	-4,554,948		1,144,398,680	979,590,680	-5,442,768	
报告期内套期保值业务的会计政策、会计核算具体原则，以及与上一报告期相比是否发生重大变化	未发生重大变化							

大变化的说明	
报告期实际损益情况的说明	报告期内实际损益金额 2,855,511 元。
套期保值效果的说明	公司以规避和防范汇率风险为目的，禁止任何风险投机行为，进一步提高公司应对外汇波动风险的能力，更好地规避和防范外汇汇率、利率波动风险，增强公司财务稳健性。
衍生品投资资金来源	自有资金
报告期衍生品持仓的风险分析及控制措施说明（包括但不限于市场风险、流动性风险、信用风险、操作风险、法律风险等）	具体详见公司 2025 年 1 月 11 日披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于开展外汇套期保值业务的公告》及 2025 年 10 月 31 日披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于增加外汇套期保值业务额度的公告》。
已投资衍生品报告期内市场价格或产品公允价值变动的情况，对衍生品公允价值的分析应披露具体使用的方法及相关假设与参数的设定	衍生品公允价值来源为公司开展衍生品交易业务的对手方银行出具的估值报告
涉诉情况（如适用）	不适用
衍生品投资审批董事会公告披露日期（如有）	2025 年 1 月 11 日、2025 年 10 月 31 日
衍生品投资审批股东会公告披露日期（如有）	2025 年 1 月 28 日、2025 年 11 月 20 日

(2) 报告期内以投机为目的的衍生品投资

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

无

(4) 私募股权投资基金投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

私募基金名称	投资协议签署时点	投资目的	拟投资总额	报告期内投资金额	截至报告期末已投资金额	参与身份	报告期末出资比例(%)	是否控制该基金或施加重大影响	会计核算科目	是否存在关联关系	基金底层资产情况	报告期利润影响	累计利润影响
北京奇绩创坛一期创业投资中心（有限合伙）	2020/12/29	寻求企业的中长期产业价值和社会价值	20,000,000		20,000,000	基金LP	100	否	其他非流动金融资产	否	被投资项目数量 129 家，主要行业分布 SaaS、云服务、大数据、人工智能等		22,392,119
宁波梅山保税港区石禾子股权投资合伙企业	2020/11/20	寻求企业的中长期产业价值和社会价值	10,952,370		10,952,370	基金LP	100	否	长期股权投资	是	被投资项目数量 2 家，主要行业软件开发、智能制造	-8,433	9,004,814

(有限合伙)													
金丰博润 (厦门) 股权投资 合伙企业 (有限合伙)	2021/3/2 5	寻求企业的 中长期产业 价值和社会 价值	20,000,000		8,484,759	基金 LP	42	否	其他 非流 动金 融资 产	否	被投资项目数 量 18 家，主 要行业包括 消费、物 流、供应 链、企业服 务		7,052,957
南京襄宁 创业投资 合伙企业 (有限合伙)	2022/1/1 8	寻求企业的 中长期产业 价值和社会 价值	10,000,000	-110,788	9,889,212	基金 LP	99	否	其他 非流 动金 融资 产	否	共投资 27 个 项目，主要 集中在智能 制造、前沿 科技、新能 源、半导体 和人工智能 等行业	4,288,153	10,882,919
杭州襄丰 创业投资 合伙企业 (有限合伙)	2026/5/1 1	主要对人工 智能、机器 人、智能硬 件、半导体 及其设备、 新材料等领 域内处于早 中期的企业 进行直接或 间接的股权 或准股权投 资或从事与 投资相关的	10,000,000	5,000,000	5,000,000	有限 合伙 人	50	否	其他 非流 动金 融资 产	否	被投资项目数 量 3 家，主 要行业通用 机器人、大 模型以及人 工智能		

		活动获取增值											
无锡金石为开创业投资合伙企业（有限合伙）	2020/10/28	寻求企业的中长期产业价值和社会价值	50,000,000		30,000,000	基金LP	60	否	纳入合并范围的子公司	是	被投项目数量1家，主要行业在科技消费等	1,150	-2,143,895
合计	/	/	120,952,370	4,889,212	84,326,341	/	/	/	/	/	/	4,280,870	47,188,914

其他说明

无

（五）重大资产和股权出售

☐适用 ☒不适用

（六）主要控股参股公司分析

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京石头创新科技有限公司	子公司	研发	CNY45,000	320,546	223,429	57,875	48,718	47,101
深圳洛克创新科技有限公司	子公司	研发	CNY2,000	169,406	47,196	153,938	5,577	6,722
惠州石头智造科技有限公司	子公司	生产	CNY65,500	355,976	81,137	523,303	5,221	4,004
深圳洛克时代科技有限公司	子公司	销售	CNY1,000	761,702	75,301	594,495	1,713	1,274

北京石头启迪科技有限公司	子公司	销售	CNY36,500	85,721	52,908	102,977	2,050	1,237
Roborock Technology Co.	子公司	销售	USD0.5	127,923	17,013	117,152	5,367	3,921
香港小文科技有限公司	子公司	销售	HKD1	58,811	19,592	92,949	7,651	6,388
石头世纪香港有限公司	子公司	销售	USD12,306	482,550	124,878	430,869	6,728	5,749

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
北京石头创新科技有限公司	子公司	研发	CNY45,000	320,546	223,429	57,875	48,718	47,101

报告期内取得和处置子公司的情况

√适用 □不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
石頭環球商業（香港）有限公司	新设	未产生重大影响
ROBOROCK TECHNOLOGY POLAND sp. z o. o.	新设	未产生重大影响
太原石头启迪商贸有限公司	注销	未产生重大影响

其他说明

□适用 √不适用

(七) 公司控制的结构化主体情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

结构化主体名称	出资额	持有份额	合并时间
石头科技易方达资产管理计划	264,504,886	100%	2023 年 10 月 1 日
石头创新科技易方达资产管理计划	1,200,000,000	100%	2023 年 10 月 1 日
石头科技中信资产管理计划	150,000,000	100%	2024 年 9 月 6 日
石头创新科技中信资产管理计划	500,000,000	100%	2024 年 9 月 6 日

六、其他披露事项

□适用 √不适用

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动情况

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因	变动原因说明
石睿	董事会秘书	聘任	工作调动	工作调整
孙佳	董事会秘书	离任	工作调动	工作调整
谢濠键	核心技术人员	离任	工作调动	工作调整
乌尔奇	核心技术人员	聘任	工作调动	工作调整

公司董事、高级管理人员和核心技术人员变动的情况说明

√适用 □不适用

2026 年 4 月 21 日，公司召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于聘任董事会秘书的议案》。经公司董事长提名、公司提名委员会对其任职资格进行审查后，董事会同意聘任石睿女士为公司董事会秘书，任期自本次董事会审议通过之日起至第三届董事会任期届满之日止。孙佳女士因工作调整，申请辞去公司董事会秘书职务，辞职后，孙佳女士仍在公司担任董事、CIO，分管公司信息战略规划与实施、财务、法务投资等工作。

2026 年 4 月 23 日，公司披露了《关于调整核心技术人员公告》，为进一步完善和规范公司研发体系，持续提升公司创新能力和技术水平，结合行业技术发展变化，根据公司战略发展规划、业务定位及经营策略，综合考虑公司实际情况，经管理层研究，对公司核心技术人员进行调整，新增公司副总经理乌尔奇先生为公司核心技术人员，原核心技术人员谢濠键先生将不再认定为核心技术人员。

公司核心技术人员认定情况说明

√适用 □不适用

乌尔奇先生自 2015 年加入公司以来，长期负责公司核心技术研发，在智能清洁机器人算法研发、多模态感知融合、AI 应用及场景化产品落地等方面具备深厚技术积累，现负责 MIA 实验室前沿技术研发、核心算法迭代及跨部门技术管理工作，符合公司核心技术人员认定标准，本次调整后可以使其更聚焦于公司技术突破及创新研发工作。

二、利润分配或资本公积金转增预案

半年度拟定的利润分配预案、公积金转增股本预案

是否分配或转增	否
每 10 股送红股数（股）	不适用
每 10 股派息数（元）（含税）	不适用

每 10 股转增数（股）	不适用
利润分配或资本公积金转增预案的相关情况说明	
不适用	

三、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

（一）相关股权激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

☒ 适用 ☐ 不适用

事项概述	查询索引
2026 年 5 月 19 日，公司召开第三届董事会薪酬与考核委员会第十次会议和第三届董事会第十六次会议，分别审议通过了《关于调整公司 2022 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的议案》《关于公司 2022 年限制性股票激励计划第四个归属期符合归属条件的议案》《关于作废部分已授予尚未归属的限制性股票的议案》，公司董事会薪酬与考核委员会对此发表了同意意见，对归属名单进行了审核并出具了核查意见。	详情请见公司于上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于调整公司 2022 年限制性股票激励计划授予价格及授予数量的公告》等相关公告。
2026 年 5 月 29 日，公司完成 2022 年限制性股票激励计划第四个归属期的股份登记工作，股票上市流通总数为 154,856 股，上市流通日期为 2026 年 6 月 4 日。	详情请见公司于上海证券交易所网站（ www.sse.com.cn ）披露的《北京石头世纪科技股份有限公司 2022 年限制性股票激励计划第四个归属期归属结果暨股份上市公告》。

（二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

☐ 适用 ☒ 不适用

员工持股计划情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他激励措施

☐ 适用 ☒ 不适用

四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

五、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

☐适用 ☒不适用

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

(一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	昌敬	在担任公司董事、监事或高级管理人员期间，如实并及时申报直接或间接持有公司股份及其变动情况；若在任期届满前离职的，在就任时确定的任期内和任期届满后 6 个月内，每年转让的股份不得超过本人所直接或间接持有的本公司股份总数的 25%，离职后半年内，不转让本人所直接或间接持有的本公司股份。自所持首发前股份限售期满之日起 4 年内，每年转让的首发前股份不得超过上市时所持公司首发前股份总数的 25%，转让价格不低于本次发行价格，减持比例可以累积使用。	任期内和任期届满后 6 个月内	是	任期内和任期届满后 6 个月内	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	昌敬	自石头科技股票上市之日起十二个月内不以任何方式转让本人直接和间接持有的首次发行上市石头科技股份；在任职期间，每年转让股份不超过本人直接和间接持有石头科技股份总数的 25%；离职半年内将不以任何方式转让本人直接和间接持有的股份。本人直接和间接持有的股份在锁定期满后两年内减持的，其减持价格不低于发行价；公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价，或者上市后 6 个月期末收盘价	自股票上市之日起 12 个月内；任职期间和离职半年内	是	自股票上市之日起 12 个月内；任职期间和离职半年内	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			低于发行价，持有公司股票的锁定期限自动延长 6 个月。上述发行价指公司首次公开发行股票的发价价格，如果公司上市后因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，则按照中国证监会、证券交易所的有关规定作除权除息处理。同时本人承诺遵守《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》及上海证券交易所其他有关规定。以上承诺为不可撤销之承诺，不因本人在公司职务变更、离职等原因而影响履行。						
与首次公开发行相关的承诺	股份限售	谢濠键（已离任）	自发行人本次发行上市之日起 12 个月内和离职后 6 个月内，不转让或者委托他人管理其直接和间接持有的首次发行上市石头科技股份；自所持首次发行上市前的股份限售期满之日起 4 年内，每年转让的首次发行上市前股份不得超过上市时所持石头科技首次发行上市前股份总数的 25%，减持比例可以累积使用。本人同时将遵守法律法规、上海证券交易所科创板股票上市规则以及上海证券交易所业务规则对核心技术人员股份转让的其他规定。	自发行人本次发行上市之日起 12 个月内和离职后 6 个月内	是	自发行人本次发行上市之日起 12 个月内和离职后 6 个月内	是	不适用	不适用
与首次公开发行相	其他	昌敬	若本次公开发行被监管机构认定为构成欺诈发行，本公司及本公司控股股东、实际控制人昌敬先生承诺在监管机构指定的期间内从投资者手中购回本次公开发行的股票，并对前述购回义务承担个别和连带的法律责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
关的承诺									
与首次公开发行相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	北京石头世纪科技股份有限公司保证公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若本公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，将依法赔偿投资者损失。本公司招股说明书有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本公司将依法回购首次公开发行的全部新股。在证券监督管理部门或其他有权部门认定本公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，本公司将根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格为公司首次公开发行股票时的发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、证券交易所的有关规定作相应调整）。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公	其他	昌敬	本人承诺北京石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书不存在虚假记载、误导性陈述或重大	长期	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
开发行相关的承诺			遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若北京石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。若北京石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的，本人承诺北京石头世纪科技股份有限公司将依法回购首次公开发行的全部新股。在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在对判断公司是否符合法律规定的发行条件构成重大、实质影响的虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，本人将确保北京石头世纪科技股份有限公司根据相关法律、法规、规章及公司章程的规定召开董事会，并提议召开股东大会，启动股份回购措施，回购价格为公司首次公开发行股票时的发行价（如果因派发现金红利、送股、转增股本、增发新股等原因进行除权、除息的，须按照中国证监会、证券交易所的有关规定作相应调整）。						
与首次公开发行相	其他	昌敬、毛国华（已离任）、吴震（已离任）、万云	本公司全体董事、监事、高级管理人员承诺首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露资料不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其真实性、准确性、完整性承担个别和连带的法律责任。若北京石头世纪科技股份有限公司首次公开发行股票并在科创板上市的招股说明书及其他信息披露	长期	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
关的承诺		鹏（已离任）、高雪（已离任）、程天（已离任）、黄益建（已离任）、郝玮（已离任）、蒋宇捷（已离任）、孙佳、王璇	资料有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，致使投资者在证券发行和交易中遭受损失的，本人将依法赔偿投资者损失。在证券监督管理部门或其他有权部门认定公司招股说明书存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后 10 个交易日内，公司及本人将启动赔偿投资者损失的相关工作。投资者损失根据与投资者协商确定的金额，或者依据证券监督管理部门、司法机关认定的方式或金额确定。						
与首次公开发行相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	公司就未能兑现承诺时的约束措施作出如下承诺与确认：1、在股东大会及中国证监会指定的披露媒体上公开说明未履行的具体原因并向股东和社会公众投资者道歉；2、对公司该等未履行承诺的行为负有个人责任的董事、监事、高级管理人员调减或停发薪酬或津贴；3、不得批准未履行承诺的董事、监事、高级管理人员的主动离职申请，但可以进行职务变更；4、给投资者造成损失的，本公司将向投资者依法承担赔偿责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	其他	昌敬	公司控股股东、实际控制人就未能兑现承诺时的约束措施作出如下承诺与确认：1、如果未履行招股说明书披露的承诺事项，本人承诺将在发行人股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向发行人的股东和社会公众投资者道歉。2、如果因未履行招股说明书披露的相关承诺事项给发行人或者其他投资者造成损失的，本人承诺将向发行人或者其他投资者依法承担赔偿责任。如果本人未承担前述赔偿责任，则本人持有的发行人首次公开发行股票前股份履行完毕前述赔偿责任之前不得转让，同时发行人有权扣减本人所获分配的现金红利用于承担前述赔偿责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	昌敬、黄益建（已离任）、蒋宇捷（已离任）、孙佳、王璇	公司董事、监事、高级管理人员就未能兑现承诺时的约束措施作出如下承诺与确认：1、本人若未能履行在招股说明书中披露的本人作出的公开承诺事项的，本人将在公司股东大会及中国证监会指定报刊上公开说明未履行承诺的具体原因并向公司股东和社会公众投资者道歉。2、本人将在前述事项发生之日起 10 个交易日内，停止领取薪酬，同时本人直接或间接持有的公司股份（若有）不得转让，直至本人履行完成相关承诺事项。3、如果因本人未履行相关承诺事项，本人将向公司或者投资者依法承担赔偿责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	其他	昌敬	1、不越权干预公司经营管理活动，不侵占公司利益；2、自本承诺出具日至公司本次发行实施完毕前，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，本人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺；3、本人承诺切实履行公司制定的有关填补回报措施以及对此作出的任何有关填补回报措施的承诺，若违反该等承诺并给公司或者投资者造成损失的，本人愿意依法承担对公司或者投资者的补偿责任。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	昌敬、黄益建（已离任）、蒋宇捷（已离任）、孙佳、王璇	1、承诺不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；2、承诺对个人的职务消费行为进行约束；3、承诺不动用公司资产从事与履行职责无关的投资、消费活动；4、承诺由董事会或薪酬与考核委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；5、承诺拟公布的公司股权激励的行权条件与公司填补回报措施的执行情况相挂钩。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	分红	北京石头世纪科技股份有限公司	本公司承诺将遵守并执行届时有效的《公司章程》、《关于公司上市后前三年股东分红回报规划的议案》中相关利润分配政策。	长期	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	分红	昌敬	本人承诺将遵守并执行届时有效的《公司章程》、《关于公司上市后前三年股东分红回报规划的议案》中相关利润分配政策。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	分红	昌敬、黄益建（已离任）、蒋宇捷（已离任）、孙佳、王璇	本人承诺将遵守并执行届时有效的《公司章程》、《关于公司上市后前三年股东分红回报规划的议案》中相关利润分配政策。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	昌敬	1、截至本声明与承诺做出之日，发行人控股股东、实际控制人不存在直接或间接控制的其他企业与发行人的业务存在直接或间接的同业竞争的情形。2、为避免未来发行人控股股东、实际控制人及其直接或间接控制的其他企业与发行人产生同业竞争，发行人控股股东、实际控制人承诺：在作为发行人控股股东、实际控制人期间，本声明承诺签署人不会在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于提供经营场地、水、电或其他资源、资金、技术、设备、咨询、宣传）支持直接或间接对发行人的经营构成或可能	在作为发行人控股股东、实际控制人期间	是	在作为发行人控股股东、实际控制人期间	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
			构成同业竞争的业务或活动；本声明承诺签署人亦将促使其直接或间接控制的其他企业不在中国境内或境外以任何方式（包括但不限于提供经营场地、水、电或其他资源、资金、技术、设备、咨询、宣传）支持直接或间接对发行人的生产经营构成或可能构成同业竞争的业务或活动。3、为了更有效地避免未来发行人控股股东、实际控制人及其直接或间接控制的其他企业与发行人之间产生同业竞争，本声明承诺签署人还将采取以下措施：（1）通过董事会或股东会/股东大会等公司治理机构和合法的决策程序，合理影响本声明承诺签署人直接或间接控制的其他企业不会直接或间接从事与发行人相竞争的业务或活动，以避免形成同业竞争；（2）如本声明承诺签署人及其直接或间接控制的其他企业存在与发行人相同或相似的业务机会，而该业务机会可能直接或间接导致本声明承诺签署人直接或间接控制的其他企业与发行人产生同业竞争，本声明承诺签署人应于发现该业务机会后立即通知发行人，并尽最大努力促使该业务机会按不劣于提供给本声明承诺签署人及其直接或间接控制的其他企业的条件优先提供予发行人；（3）如本声明承诺签署人直接或间接控制的其他企业出现了与发行人相竞争的业务，本声明承诺签署人将通过董事会或股东会/股东大会等公司治理机构和合法的决策程序，合理影响本声明承诺签署人直接或间接控制的其他企业，将相竞争的业务依市场公平交易条件优先转让给发行人或作为出资投入发行人。						

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	解决关联交易	昌敬	在本人作为北京石头世纪科技股份有限公司的实际控制人期间，本人及本人控制的其他企业将尽量减少与北京石头世纪科技股份有限公司及其子公司的关联交易；对于不可避免的或有合理原因而发生的关联交易，本人及本人控制的其他企业将遵循公平合理、价格公允的原则，与北京石头世纪科技股份有限公司或其子公司依法签订协议，履行合法程序，并将按照《公司法》、《证券法》、《上海证券交易所科创板股票上市规则》等法律、法规、规范性文件以及《北京石头世纪科技股份有限公司章程》等有关规定履行信息披露义务和办理有关报批事宜，本人保证不通过关联交易损害北京石头世纪科技股份有限公司及其无关联关系股东的合法权益；如违反上述承诺，本人愿意承担由此给北京石头世纪科技股份有限公司造成的全部损失；上述承诺在本人作为北京石头世纪科技股份有限公司实际控制人期间持续有效。	在本人作为北京石头世纪科技股份有限公司的实际控制人期间	是	在本人作为北京石头世纪科技股份有限公司的实际控制人期间	是	不适用	不适用
与首次公开发行相关的承诺	其他	昌敬、黄益建（已离任）、蒋宇捷（已离任）、孙佳、王璇	在公司任职期间，未经股东大会同意，本人不得利用职务便利为自己或者他人谋取属于公司的商业机会，自营或者为他人经营与公司同类的业务。	在公司任职期间	是	在公司任职期间	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与股权激励相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	公司承诺不为激励对象依 2020 年激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	2020 年限制性股票激励计划激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	公司承诺不为激励对象依 2022 年限制性股票激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相	其他	2022 年限制性股票激励计划激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或归属安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由股权激励计划所获得的全部利益返还公司。	长期	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
关的承诺									
与股权激励相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	本公司不为激励对象依 2023 年激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	2023 年限制性股票激励计划激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	本公司不为激励对象依 2024 年激励计划获取有关权益提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励	其他	2024 年限制性股票激	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相	长期	否	长期	是	不适用	不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
励相关的承诺		励计划激励对象	关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。						
与股权激励相关的承诺	其他	北京石头世纪科技股份有限公司	本公司不得为激励对象依 2025 年激励计划获取有关权益提供贷款、为其贷款提供担保以及其他任何形式的财务资助，损害公司利益。本激励计划相关信息披露文件不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。	长期	否	长期	是	不适用	不适用
与股权激励相关的承诺	其他	2025 年限制性股票激励计划激励对象	若公司因信息披露文件中有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，导致不符合授予权益或行使权益安排的，激励对象应当自相关信息披露文件被确认存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏后，将由本激励计划所获得的全部利益返还公司。	长期	否	长期	是	不适用	不适用

注：以上有部分承诺事项已在报告期内履行完毕，主要有以下承诺事项：

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺情况
其他承诺	其他	昌敬	自 2025 年 6 月 23 日起 12 个月内不通过集中竞价交易、大宗交易等方式减持其持有的公司股份。在上述承诺期间内，如发生资本公积转增股本、派送股票红利、配股等产生新增股份，	已履行完毕

			亦遵守该不减持承诺。	
--	--	--	------------	--

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

☐适用 ☒不适用

三、违规担保情况

☐适用 ☒不适用

四、半年报审计情况

☐适用 ☒不适用

五、上年年度报告非标准审计意见涉及事项的变化及处理情况

☐适用 ☒不适用

六、破产重整相关事项

☐适用 ☒不适用

七、重大诉讼、仲裁事项

☐本报告期公司有重大诉讼、仲裁事项 ☒本报告期公司无重大诉讼、仲裁事项

八、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

☐适用 ☒不适用

九、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

☐适用 ☒不适用

十、重大关联交易

(一) 与日常经营相关的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

(二) 资产收购或股权收购、出售发生的关联交易

1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

☐适用 ☒不适用

3、临时公告未披露的事项

☐适用 ☒不适用

4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

☐适用 ☒不适用

(三) 共同对外投资的重大关联交易**1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**☐适用 ☒不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**☐适用 ☒不适用**3、 临时公告未披露的事项**☐适用 ☒不适用**(四) 关联债权债务往来****1、 已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**☐适用 ☒不适用**2、 已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**☐适用 ☒不适用**3、 临时公告未披露的事项**☐适用 ☒不适用**(五) 公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务**☐适用 ☒不适用**(六) 其他重大关联交易**☐适用 ☒不适用**(七) 其他**☐适用 ☒不适用**十一、 重大合同及其履行情况****(一) 托管、承包、租赁事项**☐适用 ☒不适用

(二)报告期内履行的及尚未履行完毕的重大担保情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）															
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期（协议签署日）	担保起始日	担保到期日	担保类型	主债务情况	担保物（如有）	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
深圳洛克创新科技有限公司分公司	全资子公司	深圳洛克创新科技有限公司分公司员工	1,000,000	2025 年 4 月 2 日 - 2026 年 4 月1日	以实际签署的合同为准	以实际签署的合同为准	连带责任担保	无	无	否	否	0	否	否	不适用
北京石头世纪科技股份有限公司及全资子公司	公司本部及全资子公司	北京石头世纪科技股份有限公司及全资子公司员工	5,000,000	2025 年 8 月 14 日 - 2026 年 8 月13日	以实际签署的合同为准	以实际签署的合同为准	连带责任担保	无	否	否	否	0	否	否	不适用
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）								681,288							
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）								1,225,768							
公司及其子公司对子公司的担保情况															

担保方	担保方与 上市公司的 关系	被担保方	被担保方与上 市公司的关系	担保金额	担保发生日 期（协议签 署日）	担保 起始 日	担保到期日	担保类型	担保 是否 已经 履行 完毕	担保 是否 逾期	担 保 逾 期 金 额	是否存在反担保
北京石头世 纪科技股份 有限公司	公司本部	北京石头启迪科 技有限公司及公 司合并报表范围 内全资子公司(包 括新增或新设子 公司)	全资子公司	10,000,000	2025 年 3 月 26日-2026年 3月25日	以 实 际 签 署 的 合 同 为准	以实际签署的合同 为准	一般担保	否	否	0	否
北京石头世 纪科技股份 有限公司	全资子公 司	Roborock (HK) Limited 、 Roborock Technology Co.、 Roborock Germany GmbH、 惠州石头智造科 技有限公司及合	全资子公司	2,070,000,000	2026 年 4 月 21日-2027年 4月20日	以 实 际 签 署 的 合 同 为准	以实际签署的合同 为准	一般担保	否	否	0	否

		并报表范围内的 全资子公司(包括 新增或新设子公 司)										
报告期内对子公司担保发生额合计							184,694,300					
报告期末对子公司担保余额合计（B）							194,694,300					
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）												
担保总额（A+B）							195,920,068					
担保总额占公司净资产的比例（%）							1.35					
其中：												
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）							0					
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）							193,894,300					
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）							0					
上述三项担保金额合计（C+D+E）							193,894,300					
未到期担保可能承担连带清偿责任说明												
担保情况说明		1、2025年1月10日，公司召开第三届董事会第二次会议，审议通过了《关于为全资子公司提供担保额度预计的议案》，为满足公司子公司日常经营和业务发展资金需要，保证公司业务顺利开展，同意公司为全资子公司Roborock（HK）Limited、孙公司Roborock Technology Co.、孙公司Roborock Germany GmbH分别提供额度不超过1,000万美元、500万美元、500万欧元的担保。具体担保金额、担保期限、担保费率、担保方式等内容以正式签署的担保文件为准，最终实际担保金额不超过本次授予的担保额度。截至报告期，公司未签署该事项相关担保文件。										

2、2025年3月26日，公司召开第三届董事会第三次会议，审议通过了《关于为全资子公司提供担保额度预计的议案》，为满足公司子公司业务发展需要，保证公司业务顺利开展，同意公司为全资子公司北京石头启迪科技有限公司提供担保额度不超过人民币1,000万元的一般担保。该担保额度可在公司合并报表范围内全资子公司（包括新增或新设子公司）之间进行调剂使用，具体担保金额、担保期限、担保费率、担保方式等内容以正式签署的担保文件为准，最终实际担保金额不超过本次审议的担保额度。

3、2025年4月2日，公司召开第三届董事会第四次会议，审议通过了《关于变更员工租房的担保期限的议案》，同意公司全资子公司深圳洛克创新科技有限公司为其员工租赁公租房提供担保，担保合计金额不超过人民币100万元，提供担保的期限为深圳洛克创新员工在签署公租房合同项下应履行义务期限届满之日起三年。该事项有利于帮助员工减轻生活压力，建立对公司的归属感，促进其更好地为公司作出贡献；有助于提升公司整体的经营管理效率，营造和谐稳定的工作氛围，进一步推动公司的可持续发展，实现企业与员工的双赢局面。

4、2025年8月14日，公司召开第三届董事会第九次会议，审议通过了《关于公司及全资子公司为员工租房提供担保额度预计的议案》，为支持员工租赁公租房，公司及全资子公司预计为公司及全资子公司员工提供担保额度不超过人民币500万元，该担保额度可在公司及公司合并报表范围内全资子公司（包括新增或新设子公司）员工之间进行调剂使用，具体担保金额、担保期限、担保费率、担保方式等内容以正式签署的担保文件为准，最终实际担保金额不超过本次审议的担保额度。

5、2026年4月21日，公司召开第三届董事会第十五次会议，审议通过了《关于2026年度对外担保额度预计的议案》。为支持全资子公司的经营发展和业务增长，公司拟为全资子公司Roborock (HK) Limited、孙公司Roborock Technology Co.、孙公司Roborock Germany GmbH、全资子公司惠州石头智造科技有限公司以及合并报表范围内的全资子公司（包括新增或新设子公司）向业务合作方（包括但不限于银行、金融机构及其他业务合作方）申请综合授信额度或日常经营需要时分别提供人民币7,000万元、13,500万元、4,100万元、100,000万元、82,400万元的担保额度（该担保额度可在公司合并报表范围内全资子公司（包括新增或新设子公司）之间进行调剂使用），上述担保仅限于公司为全资子公司担保、全资子公司之间相互担保，具体担保金额、担保期限、担保费率、担保方式等内容以正式签署的担保文件为准，最终实际担保金额不超过本次授予的担保额度。本次预计额度已涵盖公司第三届董事会第十二次会议审议通过的对全资子公司提供20.3亿元的担保额度。

(三) 其他重大合同

☐ 适用 ☒ 不适用

十二、 募集资金使用进展说明

√适用 □不适用

(一) 募集资金整体使用情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

募集资金来源	募集资金到位时间	募集资金总额	募集资金净额 (1)	招股书或募集说明书中募集资金承诺投资总额 (2)	超募资金总额 (3) = (1) - (2)	截至报告期末累计投入募集资金总额 (4)	其中：截至报告期末超募资金累计投入总额 (5)	截至报告期末募集资金累计投入进度 (%) (6) = (4) / (1)	截至报告期末超募资金累计投入进度 (%) (7) = (5) / (3)	本年度投入金额 (8)	本年度投入金额占比 (%) (9) = (8) / (1)	变更用途的募集资金总额
首次公开发行股票	2020年2月17日	4,518,666,757	4,368,126,771	1,301,569,900	3,066,556,871	4,643,015,019	3,392,581,046	106.29	110.63	174,556,850	4.00	0
合计	/	4,518,666,757	4,368,126,771	1,301,569,900	3,066,556,871	4,643,015,019	3,392,581,046	/	/		/	

其他说明

□适用 √不适用

(二) 募投项目明细

√适用 □不适用

1、 募集资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

募集资金来源	项目名称	项目性质	是否招股书或者募集说明书中的承诺投资项目	是否涉及变更投向	募集资金计划投资总额(1)	本年投入金额	截至报告期末累计投入募集资金总额(2)	截至报告期末累计投入进度(%) (3) = (2) / (1)	项目达到预定可使用状态日期	是否已结项	投入进度是否符合计划的进度	投入进度未达到计划的原因	本年实现的效益	项目已实现或研发成果	项目可行性是否发生重大变化,如请说明具体情况	节余金额
首次公开发行股票	商用清洁机器人产品开发项目	研发	是	否	257,002,803	0	257,002,803	100	2022 年 9 月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	22,997,197
首次公开发行股票	新一代扫地机器人项目	研发	是	否	793,000,000	0	793,000,000	100	2022 年 10 月	是	是	不适用	不适用	5,890,786,750	不适用	不适用
首次公开发行股票	石头智连数据平台开发项目	研发	是	是,此项目未取消,调整募集资金投资总额	73,000,000	0	73,000,000	100	2023 年 4 月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用

首次公开发行股票	营销服务与品牌建设	运营管理	否	否	2,212,840,800	0	2,212,840,800	100	2024 年 2 月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	自建制造中心项目	生产建设	否	是,此项目未取消,调整募集资金投资总额	232,457,179	0	232,457,179	100	2024 年 6 月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	智能机器人创新平台项目	研发	否	否	658,053,351	0	658,053,351	100	2024 年 12 月	是	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	补充营运资金	其他	是	否	131,569,900	114,454	127,431,170	96.85	不适用	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
首次公开发行股票	新一代智能扫地机器人智能交互及深度清洁技术研发项目	研发	否	否	368,822,500 (注 1)	174,442,396	289,229,716	78.42	2027 年 4 月 (注 2)	否	是	不适用	不适用	不适用	不适用	不适用
合计	/	/	/	/	4,726,746,533	174,556,850	4,643,015,019	/	/	/	/	/	/	/	/	22,997,197

注 1: 新一代智能扫地机器人智能交互及深度清洁技术研发项目拟投资人民币 66,832.72 万元, 其中拟使用公司首次公开发行并募集资金之超募资金 25,032.53 万元, 以及节余资金 (截至 2025 年 2 月 28 日, 节余资金对应的募集资金利息收入为 11,849.72 万元), 使用节余资金投入的具体金额以资金转出当日银行结息余额为准, 不足部分使用公司自有资金。

注 2: 2026 年 3 月 30 日, 公司召开第三届董事会第十三次会议, 审议通过调整 “新一代智能扫地机器人智能交互及深度清洁技术研发项目” 实施进度, 将该项目达到预定可使用状态的时间由 2026 年 4 月调整至 2027 年 4 月。

2、超募资金明细使用情况

√适用 □不适用

单位：元

用途	性质	拟投入超募资金总额 (1)	截至报告期末累计投入超募资金总额 (2)	截至报告期末累计投入进度 (%) (3) = (2) / (1)	备注
营销服务与品牌建设 项目	新建项目	2,212,840,800	2,212,840,800	100	已结项
智能机器人创新平台 项目	新建项目	611,056,154 (注 1)	658,053,351	107.69	已结项
自建制造中心项目	新建项目	232,457,179	232,457,179	100	已结项
新一代智能扫地机器人 智能交互及深度清洁 技术研发项目	在建项目	250,325,300	289,229,716	115.54	
合计	/	3,306,679,433 (注 2)	3,392,581,046	/	/

注：(1)智能机器人创新平台项目计划投资金额为 658,053,351 元，剔除使用公司募集资金投资项目“石头智连数据平台开发项目”调减投资金额 24,000,000 元和使用“商用清洁机器人项目”节余资金 22,997,197 元，剩余 611,056,154 元为超募资金投入。

(2) 超募资金总额与拟投入超募资金总额的差额是由于超募资金的利息收入所致。

3、报告期内募投项目重新论证的具体情况

□适用 √不适用

(三) 报告期内募投变更或终止情况

□适用 √不适用

(四) 报告期内募集资金使用的其他情况

1、募集资金投资项目先期投入及置换情况

☐适用 ☒不适用

2、用闲置募集资金暂时补充流动资金情况

☐适用 ☒不适用

3、对闲置募集资金进行现金管理，投资相关产品情况

☒适用 ☐不适用

单位：亿元 币种：人民币

董事会审议日期	募集资金用于现金管理的有效审议额度	起始日期	结束日期	报告期末现金管理余额	期间最高余额是否超出授权额度
2026 年 4 月 13 日	2.5	2026 年 4 月 13 日	2027 年 4 月 12 日	0	否
2026 年 4 月 13 日	0.8	2026 年 4 月 3 日	2026 年 5 月 6 日	0	否
2025 年 4 月 2 日	4	2025 年 4 月 2 日	2026 年 4 月 1 日	0	否

其他说明

2025 年 4 月 2 日，公司召开第三届董事会第四次会议、第三届监事会第四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司在确保不影响募集资金投资项目建设和使用的情况下，使用总额不超过人民币 4 亿元（含本数，下同）暂时闲置的募集资金适时进行现金管理，使用期限自 2025 年 4 月 2 日起至 2026 年 4 月 1 日止。保荐机构对上述议案发表了核查意见。上述事项无需提交股东会审议，在授权期限及授权额度范围内可循环滚动使用。具体内容详见公司 2025 年 4 月 4 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）上披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》。

2026 年 4 月 13 日，公司召开第三届董事会第十四次会议，审议通过了《关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的议案》，同意公司使用总额不超过人民币 2.5 亿元（含本数）的暂时闲置的募集资金适时进行现金管理，使用期限自 2026 年 4 月 13 日起至 2027 年 4 月 12 日止，同时，对管理期限为 2026 年 4 月 3 日至 2026 年 5 月 6 日的 8,000 万元结构性存款进行追认。保荐机构对上述议案发表了明确同意的核查意见。上述事项无需提交股东会审议，在授权期限及授权额度范围内可循环滚动使用。具体内容详见公司 2026 年 4 月 14 日在上海证券交易所网站

（www.sse.com.cn）上披露的《北京石头世纪科技股份有限公司关于使用部分闲置募集资金进行现金管理的公告》。

截至 2026 年 6 月 30 日，本公司使用募集资金进行现金管理金额为 0 万元。

4、其他

☐适用 ☒不适用

（五） 中介机构对募集资金存储与使用情况核查异常的相关情况说明

☐适用 ☒不适用

（六） 擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的后续整改情况

☐适用 ☒不适用

十三、 其他重大事项的说明

☒适用 ☐不适用

2026 年回购方案（已完成）

回购股份方案名称	北京石头世纪科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案
回购股份方案披露时间	2026 年 6 月 2 日
回购股份数量及占总股本的比例（%）	已实际回购公司股份 301.3028 万股，占公司总股本的比例为 1.1622%
回购金额	30,000.5991 万元
回购期间	2026 年 6 月 1 日~2026 年 7 月 3 日
回购用途	用于维护公司价值及股东权益
回购数量	301.3028 万股
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例（%）（如有）	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

2025 年回购方案（已完成）

回购股份方案名称	北京石头世纪科技股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购公司股份的方案
----------	------------------------------------

回购股份方案披露时间	2025 年 4 月 4 日
回购股份数量及占总股本的比例 (%)	已实际回购公司股份 57.9127 万股，占公司总股本的比例为 0.2235%
回购金额	9,999.23 万元
回购期间	2025 年 4 月 2 日~2026 年 4 月 1 日
回购用途	用于员工持股计划或股权激励
回购数量	57.9127 万股
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例 (%) (如有)	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

第六节 股份变动及股东情况

一、股本变动情况

(一) 股份变动情况表

1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+,-)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	0	0	0	0	0	0	0	0	0
1、国家持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2、国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、其他内资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境内非国有法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境内自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、外资持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
其中：境外法人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
境外自然人持股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
二、无限售条件流通股	259,106,368	100	154,856	0	0	0	154,856	259,261,224	100
1、人民币普通股	259,106,368	100	154,856	0	0	0	154,856	259,261,224	100
2、境内上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
3、境外上市的外资股	0	0	0	0	0	0	0	0	0
4、其他	0	0	0	0	0	0	0	0	0
三、股份总数	259,106,368	100	154,856	0	0	0	154,856	259,261,224	100

2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

2026年5月29日，公司2022年限制性股票激励计划第四个归属期的股份登记手续已完成，本次归属的限制性股票数量为154,856股，占归属前公司总股本的比例约为0.06%。该部分归属股票于2026年6月4日上市流通。

3、报告期后到半年报披露日期间发生股份变动对每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

☒ 适用 ☐ 不适用

2026年8月1日，公司披露了《北京石头世纪科技股份有限公司2023年限制性股票激励计划第三个归属期归属结果暨股份上市公告》，2026年7月30日，公司2023年限制性股票激励计划第三个归属期的股份登记手续已完成，本次归属股票数量289,894股，以归属后总股本259,551,118股为基数计算，在归属于上市公司股东的净利润不变的情况下，公司2026年1-6月基本每股收益相应摊薄。

4、公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

☐ 适用 ☒ 不适用

（二）限售股份变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

二、股东情况

（一）股东总数

截至报告期末普通股股东总数（户）	32,857
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	0
截至报告期末持有特别表决权股份的股东总数（户）	0

存托凭证持有人数量

☐ 适用 ☒ 不适用

（二）截至报告期末前十名股东、前十名无限售条件股东持股情况表

前十名股东同时通过普通证券账户和证券公司客户信用交易担保证券账户持股的情形

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	报告期内增减	期末持股数量	比例（%）	持有有限售条	包含转融通借	质押、标记或冻结情况	股东

(全称)				件股份 数量	出股份 的限售 股份数量	股份 状态	数量	性质
昌敬	0	54,377,411	20.97	0	0	无	0	境内自然人
丁迪	-235	11,749,449	4.53	0	0	无	0	境内自然人
天津金米投资合伙企业 (有限合伙)	0	6,449,654	2.49	0	0	无	0	境内非 国有法人
香港中央结算有限公司	-4,675,244	5,492,072	2.12	0	0	无	0	其他
招商银行股份有限公司— 华夏上证科创板 50 成份 交易型开放式指数证券投资 基金	-4,392,989	3,702,282	1.43	0	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司— 易方达国证机器人产业 交易型开放式指数证券投资 基金	-898,651	3,652,385	1.41	0	0	无	0	其他
兴业银行股份有限公司— 华夏中证机器人交易型开 放式指数证券投资基金	-3,401,859	3,083,600	1.19	0	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公 司—易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指 数证券投资基金	-5,245,762	2,311,026	0.89	0	0	无	0	其他
深圳市世纪汇祥科技有限 公司	0	1,832,628	0.71	0	0	无	0	境内非 国有法人
交通银行股份有限公司— 富国消费主题混合型证券 投资基金	-156,967	1,805,814	0.70	0	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称		持有无限售条件流通 股的数量		股份种类及数量				
				种类		数量		

昌敬	54,377,411	人民币普通股	54,377,411
丁迪	11,749,449	人民币普通股	11,749,449
天津金米投资合伙企业（有限合伙）	6,449,654	人民币普通股	6,449,654
香港中央结算有限公司	5,492,072	人民币普通股	5,492,072
招商银行股份有限公司－华夏上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	3,702,282	人民币普通股	3,702,282
中国建设银行股份有限公司－易方达国证机器人产业交易型开放式指数证券投资基金	3,652,385	人民币普通股	3,652,385
兴业银行股份有限公司－华夏中证机器人交易型开放式指数证券投资基金	3,083,600	人民币普通股	3,083,600
中国工商银行股份有限公司－易方达上证科创板 50 成份交易型开放式指数证券投资基金	2,311,026	人民币普通股	2,311,026
深圳市世纪汇祥科技有限公司	1,832,628	人民币普通股	1,832,628
交通银行股份有限公司－富国消费主题混合型证券投资基金	1,805,814	人民币普通股	1,805,814
前十名股东中回购专户情况说明	公司回购专户未在“前十名股东持股情况”及“前十名无限售条件股东持股情况”中列示。截至本报告期末，公司回购专用证券账户股份数为 3,243,119 股，占截至本报告期末公司总股本的比例为 1.25%。		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	昌敬与其他股东无关联关系且不属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。公司未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

☐适用 ☒不适用

持股 5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

截至报告期末公司前十名境内存托凭证持有人情况表

☐适用 ☒不适用

持股 5%以上存托凭证持有人、前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☒不适用

前十名存托凭证持有人及前十名无限售条件存托凭证持有人因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

☐适用 ☒不适用

前十名有限售条件存托凭证持有人持有数量及限售条件

☐适用 ☒不适用

(三) 截至报告期末表决权数量前十名股东情况表

☐适用 ☒不适用

(四) 战略投资者或一般法人因配售新股/存托凭证成为前十名股东

☐适用 ☒不适用

三、董事、高级管理人员和核心技术人员情况

(一) 其他说明

☐适用 ☒不适用

(二) 现任及报告期内离任董事、高级管理人员和核心技术人员持股变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	期初持股数	期末持股数	报告期内股份增减变动量	增减变动原因
罗晗	核心技术人员	0	1,921	1,921	股权激励
田佳	核心技术人员	3,622	5,543	1,921	股权激励

其它情况说明

☐适用 ☒不适用

(三) 董事、高级管理人员和核心技术人员报告期内被授予的股权激励情况

1、股票期权

☐适用 ☒不适用

2、第一类限制性股票

☐适用 ☒不适用

3、第二类限制性股票

☒适用 ☐不适用

单位：股

姓名	职务	期初已获授予限制性股票数量	报告期新授予限制性股票数量	可归属数量	已归属数量	期末已获授予限制
----	----	---------------	---------------	-------	-------	----------

						性股票数量
田佳	核心技术人员	7,683	0	1,921	1,921	7,683
罗晗	核心技术人员	7,683	0	1,921	1,921	7,683
合计	/	15,366	0	3,842	3,842	15,366

四、控股股东或实际控制人变更情况

☐适用 ☒不适用

五、存托凭证相关安排在报告期的实施和变化情况

☐适用 ☒不适用

六、特别表决权股份情况

☐适用 ☒不适用

七、优先股相关情况

☐适用 ☒不适用

第七节 债券相关情况

一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具

☐适用 ☒不适用

二、可转换公司债券情况

☐适用 ☒不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

□适用 √不适用

二、财务报表

合并资产负债表

2026 年 6 月 30 日

编制单位：北京石头世纪科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金	七、1	2,420,682,764	2,318,594,075
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2	6,377,048,104	5,466,992,957
衍生金融资产	七、3		
应收票据	七、4	359,373	
应收账款	七、5	1,757,497,557	1,117,894,947
应收款项融资	七、7		
预付款项	七、8	155,819,305	140,650,125
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	359,377,570	420,794,206
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	4,311,426,790	2,655,157,076
其中：数据资源			
合同资产	七、6		
持有待售资产	七、11		
一年内到期的非流动资产	七、12	1,424,673,249	2,268,277,240
其他流动资产	七、13	689,520,951	689,403,565
流动资产合计		17,496,405,663	15,077,764,191
非流动资产：			
发放贷款和垫款			
债权投资	七、14		
其他债权投资	七、15		
长期应收款	七、16		
长期股权投资	七、17	10,680,327	10,688,760
其他权益工具投资	七、18		
其他非流动金融资产	七、19	782,760,904	600,927,101

投资性房地产	七、20		
固定资产	七、21	1,435,389,632	1,489,223,770
在建工程	七、22		
生产性生物资产	七、23		
油气资产	七、24		
使用权资产	七、25	148,838,242	160,194,113
无形资产	七、26	19,152,760	20,022,924
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉	七、27		
长期待摊费用	七、28	35,014,141	36,957,450
递延所得税资产	七、29	609,050,520	463,288,305
其他非流动资产	七、30	1,612,613,619	1,810,330,952
非流动资产合计		4,653,500,145	4,591,633,375
资产总计		22,149,905,808	19,669,397,566
流动负债：			
短期借款	七、32	973,000,000	900,000,000
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债	七、33		
衍生金融负债	七、34	5,442,768	887,820
应付票据	七、35		
应付账款	七、36	4,504,989,924	2,921,262,501
预收款项	七、37		
合同负债	七、38	198,052,106	106,860,934
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	230,789,534	303,991,092
应交税费	七、40	389,079,501	275,024,973
其他应付款	七、41	793,983,485	648,234,546
其中：应付利息			
应付股利		134,844,736	
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债	七、42		
一年内到期的非流动负债	七、43	42,962,377	44,506,272
其他流动负债	七、44	331,483,978	272,172,001
流动负债合计		7,469,783,673	5,472,940,139
非流动负债：			
保险合同准备金			
长期借款	七、45		
应付债券	七、46		
其中：优先股			

永续债			
租赁负债	七、47	118,131,332	130,594,171
长期应付款	七、48		
长期应付职工薪酬	七、49		
预计负债	七、50		
递延收益	七、51	11,012,281	18,472,807
递延所得税负债	七、29	34,348,484	35,734,994
其他非流动负债	七、52		
非流动负债合计		163,492,097	184,801,972
负债合计		7,633,275,770	5,657,742,111
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）	七、53	259,261,224	259,106,368
其他权益工具	七、54		
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	5,189,803,837	5,168,346,678
减：库存股	七、56	502,422,830	185,681,236
其他综合收益	七、57	-44,531,297	6,957,345
专项储备	七、58		
盈余公积	七、59	129,553,184	129,553,184
一般风险准备			
未分配利润	七、60	9,484,028,135	8,632,435,369
归属于母公司所有者权益（或 股东权益）合计		14,515,692,253	14,010,717,708
少数股东权益		937,785	937,747
所有者权益（或股东权益） 合计		14,516,630,038	14,011,655,455
负债和所有者权益（或股 东权益）总计		22,149,905,808	19,669,397,566

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇

母公司资产负债表

2026 年 6 月 30 日

编制单位：北京石头世纪科技股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
流动资产：			
货币资金		690,626,601	828,166,477
交易性金融资产		1,584,657,113	1,155,590,219
衍生金融资产			
应收票据			
应收账款	十九、1	6,099,785,657	3,461,486,541
应收款项融资			

预付款项		94,864,849	74,789,623
其他应收款	十九、2	72,813,828	72,065,006
其中：应收利息			
应收股利			
存货		304,138,493	316,413,165
其中：数据资源			
合同资产			
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产		1,089,037,194	1,777,358,172
其他流动资产		83,357,983	87,035,523
流动资产合计		10,019,281,718	7,772,904,726
非流动资产：			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	3,041,227,380	2,953,151,332
其他权益工具投资			
其他非流动金融资产		181,387,160	50,405,000
投资性房地产			
固定资产		1,089,383,699	1,106,788,885
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		13,767,902	14,238,485
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		2,055,026	1,932,766
递延所得税资产		74,900,645	206,922,136
其他非流动资产		722,421,060	1,317,887,064
非流动资产合计		5,125,142,872	5,651,325,668
资产总计		15,144,424,590	13,424,230,394
流动负债：			
短期借款			
交易性金融负债			
衍生金融负债		3,373,527	
应付票据		250,000,000	700,000,000
应付账款		1,938,346,413	1,646,086,321
预收款项			
合同负债		55,411,350	38,995,421
应付职工薪酬		60,298,562	85,462,821
应交税费		127,376,962	1,095,704
其他应付款		506,991,185	303,365,025
其中：应付利息			

应付股利		134,844,736	
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		89,262,818	43,703,254
流动负债合计		3,031,060,817	2,818,708,546
非流动负债：			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		8,100,000	15,350,000
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		8,100,000	15,350,000
负债合计		3,039,160,817	2,834,058,546
所有者权益（或股东权益）：			
实收资本（或股本）		259,261,224	259,106,368
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		5,177,471,723	5,156,014,564
减：库存股		502,422,830	185,681,236
其他综合收益			
专项储备			
盈余公积		129,553,184	129,553,184
未分配利润		7,041,400,472	5,231,178,968
所有者权益（或股东权益）合计		12,105,263,773	10,590,171,848
负债和所有者权益（或股东权益）总计		15,144,424,590	13,424,230,394

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇

合并利润表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026 年半年度	2025 年半年度
一、营业总收入		10,084,414,500	7,903,062,752
其中：营业收入	七、61	10,084,414,500	7,903,062,752

利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		9,151,385,355	7,355,755,284
其中：营业成本	七、61	5,721,815,472	4,381,453,853
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	47,685,496	40,819,189
销售费用	七、63	2,250,562,123	2,164,850,661
管理费用	七、64	234,764,289	226,717,760
研发费用	七、65	720,186,128	685,180,323
财务费用	七、66	176,371,847	-143,266,502
其中：利息费用		15,352,498	9,108,470
利息收入		73,186,342	81,881,919
加：其他收益	七、67	73,687,122	114,764,875
投资收益（损失以“-”号填列）	七、68	58,527,681	51,324,990
其中：对联营企业和合营企业的投资收益		-8,433	-7,929
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）	七、69		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70	91,143,500	28,838,391
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	1,390,597	-2,898,777
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、73	-156,350,473	-97,351,926
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、71	81,968	279,287
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		1,001,509,540	642,264,308
加：营业外收入	七、74	3,926,538	3,240,151
减：营业外支出	七、75	3,544,762	2,512,367
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		1,001,891,316	642,992,092
减：所得税费用	七、76	15,453,776	-34,493,563
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		986,437,540	677,485,655
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		986,437,540	677,485,655

2.终止经营净利润(净亏损以“-”号填列)			
(二) 按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润(净亏损以“-”号填列)		986,437,502	677,505,746
2.少数股东损益(净亏损以“-”号填列)		38	-20,091
六、其他综合收益的税后净额		-51,488,642	4,635,778
(一)归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-51,488,642	4,635,778
1.不能重分类进损益的其他综合收益			
(1) 重新计量设定受益计划变动额			
(2) 权益法下不能转损益的其他综合收益			
(3) 其他权益工具投资公允价值变动			
(4) 企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益	七、77	-51,488,642	4,635,778
(1) 权益法下可转损益的其他综合收益			
(2) 其他债权投资公允价值变动			
(3) 金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额		-51,488,642	4,635,778
(7) 其他			
(二)归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		934,948,898	682,121,433
(一)归属于母公司所有者的综合收益总额		934,948,860	682,141,524
(二)归属于少数股东的综合收益总额		38	-20,091
八、每股收益:			
(一) 基本每股收益(元/股)		3.83	2.63
(二) 稀释每股收益(元/股)		3.83	2.62

公司负责人: 吕敬

主管会计工作负责人: 全刚

会计机构负责人: 王璇

母公司利润表
2026 年 1—6 月

单位: 元 币种: 人民币

项目	附注	2026 年半年度	2025 年半年度
----	----	-----------	-----------

一、营业收入	十九、4	7,966,577,056	6,219,580,648
减：营业成本	十九、4	5,781,561,004	5,068,516,328
税金及附加		25,385,540	9,680,167
销售费用		706,410,706	1,195,727,773
管理费用		106,058,308	90,872,859
研发费用		299,138,711	323,659,942
财务费用		-35,690,442	-53,055,534
其中：利息费用		4,443,750	
利息收入		38,180,375	55,749,991
加：其他收益		8,478,076	3,969,322
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	999,601,131	896,635,331
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）		6,675,528	1,215,024
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-401,002	-4,597,233
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-11,726,952	-15,062,901
资产处置收益（损失以“-”号填列）		122,911	43,589
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		2,086,462,921	466,382,245
加：营业外收入		532,172	227,855
减：营业外支出		752,557	704,076
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		2,086,242,536	465,906,024
减：所得税费用		141,176,296	-96,434,480
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		1,945,066,240	562,340,504
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		1,945,066,240	562,340,504
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额			
（一）不能重分类进损益的其他综合收益			
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动			
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			

1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		1,945,066,240	562,340,504
七、每股收益：			
（一）基本每股收益（元/股）			
（二）稀释每股收益（元/股）			

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇

合并现金流量表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026年半年度	2025年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		9,284,998,186	8,735,899,436
客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		983,613,064	590,106,230
收到其他与经营活动有关的现金	七、78(1)	307,910,163	89,229,574
经营活动现金流入小计		10,576,521,413	9,415,235,240
购买商品、接受劳务支付的现金		8,322,565,551	8,805,086,909
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		878,095,549	664,691,979
支付的各项税费		901,407,804	656,018,485
支付其他与经营活动有关的现金	七、78(1)	76,570,005	112,425,025

经营活动现金流出小计		10,178,638,909	10,238,222,398
经营活动产生的现金流量净额		397,882,504	-822,987,158
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金	七、78(2)	8,031,758,221	3,005,152,777
取得投资收益收到的现金		213,664,109	99,558,861
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		13,803,785	180,962
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		8,259,226,115	3,104,892,600
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		139,708,013	275,615,069
投资支付的现金	七、78(2)	8,069,289,516	2,486,423,172
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		8,208,997,529	2,762,038,241
投资活动产生的现金流量净额		50,228,586	342,854,359
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		1,299,242	19,998,558
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		2,685,000,000	1,300,000,000
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)	4,922,624	
筹资活动现金流入小计		2,691,221,866	1,319,998,558
偿还债务支付的现金		2,600,000,000	535,800,000
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			196,747,296
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)	373,931,491	48,040,872
筹资活动现金流出小计		2,973,931,491	780,588,168
筹资活动产生的现金流量净额		-282,709,625	539,410,390
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		-62,763,453	35,886,313
五、现金及现金等价物净增加额	七、79(1)	102,638,012	95,163,904
加：期初现金及现金等价物余额		2,300,973,472	1,446,262,724
六、期末现金及现金等价物余额	七、79(4)	2,403,611,484	1,541,426,628

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇

母公司现金流量表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2026年半年度	2025年半年度
一、经营活动产生的现金流量：			
销售商品、提供劳务收到的现金		6,269,378,356	7,139,376,876
收到的税费返还		43,107,052	1,173,316
收到其他与经营活动有关的现金		15,771,228	4,819,040
经营活动现金流入小计		6,328,256,636	7,145,369,232
购买商品、接受劳务支付的现金		7,336,656,322	8,091,275,301
支付给职工及为职工支付的现金		231,591,470	180,937,655
支付的各项税费		228,137,413	82,678,176
支付其他与经营活动有关的现金		19,255,904	26,937,026
经营活动现金流出小计		7,815,641,109	8,381,828,158
经营活动产生的现金流量净额		-1,487,384,473	-1,236,458,926
二、投资活动产生的现金流量：			
收回投资收到的现金		4,211,311,526	1,821,798,819
取得投资收益收到的现金		1,146,065,085	944,353,027
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		255,050	159,182
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流入小计		5,357,631,661	2,766,311,028
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		3,951,814	7,434,407
投资支付的现金		3,673,222,172	1,320,295,000
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金			
投资活动现金流出小计		3,677,173,986	1,327,729,407
投资活动产生的现金流量净额		1,680,457,675	1,438,581,621
三、筹资活动产生的现金流量：			
吸收投资收到的现金		1,299,242	19,998,558
取得借款收到的现金			
收到其他与筹资活动有关的现金		4,922,624	
筹资活动现金流入小计		6,221,866	19,998,558
偿还债务支付的现金			
分配股利、利润或偿付利息支付的现金			196,747,296
支付其他与筹资活动有关的现金		338,125,152	16,601,279
筹资活动现金流出小计		338,125,152	213,348,575
筹资活动产生的现金流量净额		-331,903,286	-193,350,017
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响		1,290,208	
五、现金及现金等价物净增加额		-137,539,876	8,772,678
加：期初现金及现金等价物余额		828,166,477	191,172,194
六、期末现金及现金等价物余额		690,626,601	199,944,872

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇

合并所有者权益变动表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2026 年半年度														
	归属于母公司所有者权益												少数股东权益	所有者权益合计	
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	一般风险准备	未分配利润	其他			小计
		优先股	永续债	其他											
一、上年期末余额	259,106,368				5,168,346,678	185,681,236	6,957,345		129,553,184		8,632,435,369		14,010,717,708	937,747	14,011,655,455
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	259,106,368				5,168,346,678	185,681,236	6,957,345		129,553,184		8,632,435,369		14,010,717,708	937,747	14,011,655,455
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	154,856				21,457,159	316,741,594	-51,488,642				851,592,766		504,974,545	38	504,974,583
（一）综合收益总额							-51,488,642				986,437,502		934,948,860	38	934,948,898
（二）所有者投入和减少资本	154,856				21,457,159	-9,391,757							31,003,772		31,003,772
1. 所有者投入的普通股	154,856				1,144,386								1,299,242		1,299,242

2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					28,918,530							28,918,530		28,918,530	
4. 限制性股票行权的影响					-8,605,757	-9,391,757						786,000		786,000	
5. 股份支付费用抵扣差异所得税影响															
6. 其他															
(三)利润分配										-134,844,736		-134,844,736		-134,844,736	
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配										-134,844,736		-134,844,736		-134,844,736	
4. 其他															
(四)所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															

2. 盈余公 积转增资 本（或股 本）															
3. 盈余公 积弥补亏 损															
4. 设定受 益计划变 动额结转 留存收益															
5. 其他综 合收益结 转留存收 益															
6. 其他															
（五）专项 储备															
1. 本期提 取															
2. 本期使 用															
（六）其他					326,133,351							-326,133,351		-326,133,351	
四、本期 期末余额	259,261,224				5,189,803,837	502,422,830	-44,531,297		129,553,184		9,484,028,135		14,515,692,253	937,785	14,516,630,038

项目	2025 年半年度												少数股 东权益	所有者权益合 计
	归属于母公司所有者权益													
	实收资本 (或股本)	其他权益工 具			资本公积	减：库存股	其他综合 收益	专 项 储 备	盈余公积	一 般 风 险	未分配利润	其 他		
		优 先 股	永 续 债	其 他										

									准 备						
一、上年期末余额	184,723,148				5,219,487,565	147,355,553	16,068,066		92,361,574		7,503,940,864		12,869,225,664	957,662	12,870,183,326
加：会计政策变更															
前期差错更正															
其他															
二、本年期初余额	184,723,148				5,219,487,565	147,355,553	16,068,066		92,361,574		7,503,940,864		12,869,225,664	957,662	12,870,183,326
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	74,037,510				-52,450,491	1,477,162	4,635,778				479,869,584		504,615,219	-20,091	504,595,128
（一）综合收益总额							4,635,778				677,505,746		682,141,524	-20,091	682,121,433
（二）所有者投入和减少资本	129,969				21,457,050	-10,786,182							32,373,201		32,373,201
1. 所有者投入的普通股	129,969				19,868,590								19,998,559		19,998,559
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					10,031,272								10,031,272		10,031,272
4. 限制性股票行权的影响					-9,883,482	-10,786,182							902,700		902,700
5. 股份支付费用抵扣差异所得税影响					1,440,670								1,440,670		1,440,670

6. 其他															
(三) 利润分配											-197,636,162		-197,636,162		-197,636,162
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-197,636,162		-197,636,162		-197,636,162
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转	73,907,541				-73,907,541										
1. 资本公积转增资本(或股本)	73,907,541				-73,907,541										
2. 盈余公积转增资本(或股本)															
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他						12,263,344							-12,263,344		-12,263,344

四、本期期末余额	258,760,658				5,167,037,074	148,832,715	20,703,844		92,361,574		7,983,810,448		13,373,840,883	937,571	13,374,778,454
----------	-------------	--	--	--	---------------	-------------	------------	--	------------	--	---------------	--	----------------	---------	----------------

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇

母公司所有者权益变动表

2026 年 1—6 月

单位：元 币种：人民币

项目	2026 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	259,106,368				5,156,014,564	185,681,236			129,553,184	5,231,178,968	10,590,171,848
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	259,106,368				5,156,014,564	185,681,236			129,553,184	5,231,178,968	10,590,171,848
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）	154,856				21,457,159	316,741,594				1,810,221,504	1,515,091,925
（一）综合收益总额										1,945,066,240	1,945,066,240
（二）所有者投入和减少资本	154,856				21,457,159	-9,391,757					31,003,772
1. 所有者投入的普通股	154,856				1,144,386						1,299,242
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					28,918,530						28,918,530
4.股权激励行权的影响					-8,605,757	-9,391,757					786,000
5.股份支付费用抵扣差异所得税影响											
6. 其他											
（三）利润分配										-134,844,736	-134,844,736
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-134,844,736	-134,844,736

3. 其他											
（四）所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他						326,133,351					-326,133,351
四、本期期末余额	259,261,224				5,177,471,723	502,422,830			129,553,184	7,041,400,472	12,105,263,773

项目	2025 年半年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年期末余额	184,723,148				5,207,318,734	147,355,553			92,361,574	4,655,272,071	9,992,319,974
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	184,723,148				5,207,318,734	147,355,553			92,361,574	4,655,272,071	9,992,319,974
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	74,037,510				-53,311,779	1,477,162				364,704,342	383,952,911
(一) 综合收益总额										562,340,504	562,340,504
(二) 所有者投入和减少资本	129,969				20,595,762	-10,786,182					31,511,913
1. 所有者投入的普通股	129,969				19,868,590						19,998,559
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					10,031,272						10,031,272
4.股权激励行权的影响					-9,883,482	-10,786,182					902,700

5.股份支付费用抵扣差异所得税影响					579,382						579,382
6. 其他											
（三）利润分配										-197,636,162	-197,636,162
1. 提取盈余公积											
2. 对所有者（或股东）的分配										-197,636,162	-197,636,162
3. 其他											
（四）所有者权益内部结转	73,907,541				-73,907,541						
1. 资本公积转增资本（或股本）	73,907,541				-73,907,541						
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
（五）专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
（六）其他						12,263,344					-12,263,344
四、本期期末余额	258,760,658				5,154,006,955	148,832,715			92,361,574	5,019,976,413	10,376,272,885

公司负责人：昌敬

主管会计工作负责人：全刚

会计机构负责人：王璇

三、公司基本情况

1、公司概况

√适用 □不适用

北京石头世纪科技股份有限公司（以下简称“本公司”）前身为在中华人民共和国（“中国”）北京市海淀区于2014年7月4日注册成立的有限责任公司，原名北京石头世纪科技有限公司，其后经批准于2018年12月25日依法整体变更设立为股份有限公司，总部地址为中华人民共和国北京市。本公司于2020年2月17日在上海证券交易所科创板挂牌上市交易。于2026年6月30日，本公司的总股本为259,261,224元，每股面值1元。

本公司及子公司（以下合称“本集团”）实际主要从事智能清洁机器人等智能清洁产品的设计、研发、生产和销售业务。

本年度纳入合并范围的子公司详见附注十。

本财务报表由本公司董事会于2026年8月23日批准报出。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部颁布的《企业会计准则——基本准则》以及其后颁布及修订的具体会计准则、解释以及其他相关规定（统称“企业会计准则”）编制。此外，本财务报表还按照《公开发行证券的公司信息披露编报规则第15号——财务报告的一般规定》披露有关财务信息。

2、持续经营

√适用 □不适用

本财务报表以持续经营为基础列报。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

√适用 □不适用

本集团根据实际生产经营特点制定了具体会计政策和会计估计，主要体现在应收款项的预期信用损失的计量（附注五、11）、存货的计价方法（附注五、16）、固定资产折旧和无形资产摊销和使用权资产折旧（附注五、21、26、38）、长期资产减值（附注五、27）及收入（附注五、34）等。

本集团在确定重要的会计政策时所运用的关键判断、重要会计估计及其关键假设详见附注五、39。

1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司2026年6月30日的合并及公司财务状况以及2026年半年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

本公司会计年度自公历1月1日起至12月31日止。

3、营业周期

√适用 □不适用

本集团的营业周期为 12 个月。

4、记账本位币

本集团下属子公司、合营企业及联营企业，根据其经营所处的主要经济环境自行决定其记账本位币，编制财务报表时折算为人民币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

√适用 □不适用

项目	重要性标准
重要性标准	在判断重要性时，本集团结合自身所处的行业、发展阶段和经营状况，从项目的性质（如是否属于本集团日常活动、是否显著影响本集团的财务状况、经营成果和现金流量等）和金额（如该事项金额占资产总额、净资产、营业收入、利润总额等直接相关项目金额的比重）等方面予以判断。

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

√适用 □不适用

（a）同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债（包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉）在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积（股本溢价）；资本公积（股本溢价）不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

（b）非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

√适用 □不适用

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行

必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余额冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

☐适用 ☒不适用

9、 现金及现金等价物的确定标准

现金，是指本集团的库存现金以及可以随时用于支付的存款；现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、 外币业务和外币报表折算

☒适用 ☐不适用

（a） 外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

（b） 外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率近似的汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率近似的汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11、 金融工具

☒适用 ☐不适用

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

（a） 金融资产

（i） 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：（1）以摊余成本计量的金融资产；（2）以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；（3）以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量，但是因销售商品或提供服务等产生的应收账款或应收票据未包含重大融资成分或不考虑不超过一年的融资成分的，按照交易价格进行初始计量。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收账款及其他应收款等。本集团将自资产负债表日起一年内（含一年）到期的长期银行存款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在三个月以上但在一年内（含一年）的定期存款于货币资金项下列报。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。

于2025年12月31日及2026年6月30日，本集团无以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

权益工具，是指能证明拥有某一方在扣除所有负债后的资产中的剩余权益的合同。本集团将对其没有控制或共同控制的若干附有优先权利的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

（ii）减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本 and 努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收账款外，于每个资产负债表日，本集团对于处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来12个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。

按照单项计算预期信用损失的各类金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。对于逾期一年以上的非关联方应收账款，公司判断收回可能性较小，全额计提坏账。对于其他应收中预期信用损失很小，应收即征即退税款及应收第三方支付平台账户余额不计提单项信用损失。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

组合 1	应收账款组合	因销售商品、提供劳务等对客户产生的应收账款
组合 2	其他应收款-应收物料集采款组合	因销售集采物料对制造工厂产生的应收款
组合 3	其他应收款-其他组合	押金保证金及备付金等其他应收款

对于划分为组合的应收账款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。除此以外划分为组合的其他应收款，本集团参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和未来12个月内或整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失。

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。对于持有的以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，本集团在将减值损失或利得计入当期损益的同时调整其他综合收益。

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：（1）收取该金融资产现金流量的合同权利终止；（2）该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；（3）该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。出售交易性金融资产时，其公允价值与初始入账金额的差额被确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

(b) 金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付账款及其他应付款等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下（含一年）的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内（含一年）到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债，包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）。交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具），按照公允价值进行后续计量，所有公允价值变动均计入当期损益。

(c) 金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

(d) 衍生金融工具

本集团使用衍生金融工具，例如以外汇远期合同，对汇率风险进行套期。衍生金融工具初始以衍生交易合同签订当日的公允价值进行计量，并以其公允价值进行后续计量。公允价值为正数的衍生金融工具确认为一项资产，公允价值为负数的确认为一项负债。

衍生工具公允价值变动产生的利得或损失直接计入当期损益。

12、应收票据

☒适用 ☐不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

详见附注五、11。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐适用 ☒不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

☐适用 ☒不适用

13、应收账款

☒适用 ☐不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

详见附注五、11。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐适用 ☒不适用

按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

☒适用 ☐不适用

详见附注五、11。

14、应收款项融资

☐适用 ☒不适用

15、其他应收款

☒适用 ☐不适用

按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

☒适用 ☐不适用

详见附注五、11。

基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

☐适用 ☒不适用

按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

☒适用 ☐不适用

详见附注五、11。

16、存货

☒适用 ☐不适用

存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

☒适用 ☐不适用

存货包括原材料、委托加工物资和库存商品，按成本与可变现净值孰低计量。

存货发出时的成本按加权平均法核算，库存商品成本包括原材料、直接人工、委托加工费以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用等。

本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

存货跌价准备的确认标准和计提方法

☒适用 ☐不适用

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的合同履约成本和销售费用以及相关税费后的金额确定。其中，对于智能清洁产品，本集团根据保管状态、历史销售折扣情况及预计未来销售情况等因素计提存货跌价准备。

按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

☐ 适用 ☒ 不适用

17、合同资产

☐ 适用 ☒ 不适用

18、持有待售的非流动资产或处置组

☐ 适用 ☒ 不适用

划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法

☐ 适用 ☒ 不适用

终止经营的认定标准和列报方法

☐ 适用 ☒ 不适用

19、长期股权投资

☒ 适用 ☐ 不适用

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对联营企业的长期股权投资。子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后进行合并；对联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本确定

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本。本公司对子公司以及联营企业的长期股权投资，均为通过支付现金的方式投资取得，按照实际支付的价款作为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资的账面价值。

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认本公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制和重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司和联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注五、27）。

20、投资性房地产

不适用

21、固定资产

(1) 确认条件

☒适用 ☐不适用

固定资产包括房屋建筑物、模具及生产设备和办公、电子设备及其他等。

固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。与固定资产有关的后续支出，符合该确认条件的，计入固定资产成本，并终止确认被替换部分的账面价值；否则，在发生时按照受益对象计入当期损益或相关资产成本。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。

(2) 折旧方法

☒适用 ☐不适用

固定资产折旧采用年限平均法并按其入账价值减去预计净残值后在预计使用寿命内计提。对计提了减值准备的固定资产，则在未来期间按扣除减值准备后的账面价值及依据尚可使用年限确定折旧额。

类别	折旧方法	折旧年限（年）	残值率	年折旧率
房屋建筑物	年限平均法	40 年	5%	2.375%
模具及生产设备	年限平均法	1.5-10 年	0-5%	9.5%-66.7%
办公、电子设备及其他	年限平均法	3-10 年	0-5%	9.5%-33.3%

固定资产的预计使用寿命、净残值率及年折旧率列示如下：

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(3) 固定资产减值

当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注五、27）。

(4) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

22、在建工程

☐适用 ☒不适用

23、借款费用

☒适用 ☐不适用

可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的借款费用，予以资本化，其他借款费用计入当期损益。

当资本支出和借款费用已经发生，且为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或生产活动已经开始时，借款费用开始资本化。

购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或者可销售状态时，借款费用停止资本化。之后发生的借款费用计入当期损益。

在资本化期间内，每一会计期间的利息资本化金额，按照下列方法确定：专门借款以当期实际发生的利息费用，减去暂时性的存款利息收入或投资收益后的金额确定；占用的一般借款，根据累计资产支出超过专门借款部分的资产支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均利率计算确定。

符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中，发生除达到预定可使用或者可销售状态必要的程序之外的非正常中断、且中断时间连续超过 3 个月的，暂停借款费用的资本化。在中断期间发生的借款费用确认为费用，计入当期损益，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

24、生物资产

☐适用 ☒不适用

25、油气资产

☐ 适用 ☒ 不适用

26、无形资产

本集团的无形资产为外购软件，以成本计量，按预计使用年限 10 年平均摊销。

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

☒ 适用 ☐ 不适用

对使用寿命有限的无形资产的预计使用寿命及摊销方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

☒ 适用 ☐ 不适用

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试、研发技术服务费及授权许可费等支出。为研发对象而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对研发对象最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 研发对象的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准研发对象开发的预算；
- 前市场调研的研究分析说明研发对象所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行研发对象的开发活动及后续的大规模生产；

以及

- 研发对象开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。本集团并无资本化的开发阶段的支出。

(3) 无形资产减值

当无形资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额（附注五、27）。

27、长期资产减值

☒ 适用 ☐ 不适用

固定资产、在建工程、使用权资产、无形资产及对子公司、结构化主体、联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减

值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

28、长期待摊费用

√适用 □不适用

长期待摊费用包括经营租入固定资产改良及其他已经发生但应由本年和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

29、合同负债

√适用 □不适用

合同负债是指本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务，在向客户转让商品之前，已经支付了合同对价或本集团已经取得了无条件收取合同对价的权利，则本集团应当在客户实际支付款项与到期应支付款项孰早时点，将该已收或应收的款项列示为合同负债。

30、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

√适用 □不适用

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

√适用 □不适用

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的

重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为应付职工薪酬。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

☐适用 ☒不适用

31、预计负债

☒适用 ☐不适用

因产品质量保证、预计售后退回等形成的现时义务，当履行该义务很可能导致经济利益的流出，且其金额能够可靠计量时，确认为预计负债。

预计负债按照履行相关现时义务所需支出的最佳估计数进行初始计量，并综合考虑与或有事项有关的风险、不确定性和货币时间价值等因素。货币时间价值影响重大的，通过对相关未来现金流出进行折现后确定最佳估计数；因随着时间推移所进行的折现还原而导致的预计负债账面价值的增加金额，确认为利息费用。

于资产负债表日，对预计负债的账面价值进行复核并作适当调整，以反映当前的最佳估计数。预期在资产负债表日起一年内需支付的预计负债，列报为流动负债。

32、股份支付

☒适用 ☐不适用

本集团为换取职工服务实施了第二类限制性股票激励计划及“事业合伙人”计划，该计划被分别视为以权益结算的股份支付。以权益结算的股份支付，是指集团为获取服务以股份或其他权益工具为对价进行结算的交易。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具在授予日的公允价值计量。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。在资产负债表日，后续信息表明可行权权益工具的数量与以前估计不同的，对可行权权益工具数量进行调整；在可行权日，调整至实际可行权的权益工具数量。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用。除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

此外，因本集团上述股份支付的成本费用未来可以在税前抵扣的金额与等待期内确认的金额存在差异，故本集团根据期末的股票价格估计未来可以税前抵扣的金额，以未来期间很可能取得的应纳税所得额为限确认递延所得税资产，如预计可抵扣的金额超过等待期内确认的成本费用，超出部分形成的递延所得税资产计入所有者权益。

33、优先股、永续债等其他金融工具

☐适用 ☒不适用

34、收入

(1) 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

√适用 □不适用

本集团目前主要从事智能扫地机器人等智能清洁产品的设计、研发及生产，并销售予各购货方。

(2) 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

√适用 □不适用

本集团主要的销售模式为：

·线上 B2C 模式

本集团的线上 B2C 模式下，客户为商品的最终消费者，本集团通过直销和代销两类方式向客户销售商品。直销方式下，本集团通过线上电子商务平台收到客户订单及付款后向客户发货，于客户收到商品时确认收入；代销方式下，本集团提供商品供代销电子商务平台销售，代销期间未售出商品的所有权仍归属于本集团，消费者直接向代销电子商务平台下单并付款，代销电子商务平台收到订单后通过自有或第三方物流向消费者发货，本集团根据代销电子商务平台提供的销售信息于客户收到商品时确认收入，并定期和代销电子商务平台结算销售款项。

·电商入仓模式

在电商入仓模式下，本集团的客户是京东等自营电子商务平台。本集团委托第三方物流公司将商品发往电子商务平台的指定仓库后根据协议约定，由电子商务平台负责订单管理及后续的物流配送等。消费者直接向电子商务平台下单并付款，电子商务平台收到消费者款项后通过自有或第三方物流向消费者直接发货。本集团定期和电子商务平台结算销售款项。

·线下经销模式

线下经销模式中，本集团通常收到经销商订单及货款后对经销商发货。

本集团在履行了合同中的履约义务，即在客户取得相关商品或服务的控制权时，按照分摊至该项履约义务的交易价格确认收入。履约义务，是指合同中本集团向客户转让可明确区分商品或服务的承诺。交易价格，是指本集团因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，但不包含代第三方收取的款项及本集团预期将退还给客户的款项。本集团已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务列示为合同负债。

本集团根据客户的信用风险特征确定给予客户的信用期，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。

(i) 可变对价

本集团部分销售合同中存在可变对价，本集团按照期望值确定可变对价的最佳估计数。包含可变对价的交易价格，为不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金額。于资产负债表日，本集团重新估计可变对价的交易价格。

(ii) 应付客户对价

合同中存在应付客户对价的，除非该对价是为了向客户取得其他可明确区分商品或服务的，本集团将该应付对价冲减交易价格，并在确认相关收入与支付（或承诺支付）客户对价二者孰晚的时点冲减当期收入。

(iii) 附有销售退回条款的销售

对于附有销售退回条款的销售，本集团根据销售相关产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。本集团将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货款，列示为其他流动负债；同时，按照预期将退回商品于销售时的账面价值，扣除收回该产品预计发生的成本（包括退回商品的价值减损）后的余额，确认为应收退货成本，列示为其他流动资产；按照所转让商品转让时的账面价值，扣除应收退货成本的净额计入当期损益。

(iv) 附有质量保证条款的销售

对于附有质量保证条款的销售，如果该质量保证在向客户保证所销售商品或服务符合既定标准之外提供了一项单独的服务，该质量保证构成单项履约义务。否则，本集团按照《企业会计准则第13号—或有事项》规定对质量保证责任进行核算。

35、合同成本

☐适用 ☒不适用

36、政府补助

☒适用 ☐不适用

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助，是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

报告期内本集团取得的政府补助均为与收益相关的政府补助，对于该类型的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

37、递延所得税资产/递延所得税负债

☒适用 ☐不适用

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额（暂时性差异）计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额（或可抵扣亏损），且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

- 1、递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；
- 2、本集团内纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

38、租赁

☒适用 ☐不适用

作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

☒适用 ☐不适用

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。不与利率或指数挂钩的可变租金不纳入租赁付款额，在实际发生时计入当期损益。在计算租赁付款额的现值时，本公司主要采用承租人增量借款利率作为折现率。本集团将自资产负债表日起一年内（含一年）支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产为租入的房屋及建筑物。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁和单项资产全新时价值较低的低价值资产租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：（1）该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；（2）增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

☒适用 ☐不适用

公司的租赁为经营租赁。

39、其他重要的会计政策和会计估计

☒适用 ☐不适用

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

下列重要会计判断、会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(i) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失。本集团在每个资产负债表日对这些假设作出评估，并基于本集团历史信用损失经验、当前市场状况及前瞻性信息选取计算预期信用损失的参数。在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的经济情景。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的假设，包括经济下滑的风险、外部市场环境、客户情况的变化和国内生产总值等。

(ii) 存货的跌价准备

在计提存货跌价准备时，对于库存商品的可变现净值本集团根据估计售价扣减相应的销售费用以及相关税费后的金额进行估计。该等估计基于当时市况和产品销售的历史经验，可能由于市场环境变化而发生重大变更。管理层定期对此进行重新估计并相应进行调整。

(iii) 固定资产减值准备

本集团对存在减值迹象的固定资产进行减值测试时，当减值测试结果表明相关资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者，其计算需要采用会计估计。管理层定期对此进行重新估计并相应进行调整。

(iv) 所得税和递延所得税

本集团按照现行税收法规计算企业所得税，并考虑了适用的所得税的相关规定及税收优惠。本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

在确认递延所得税资产时，本集团考虑了可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损转回的可能性。递延所得税资产的确认是基于本集团预计该可抵扣暂时性差异及可抵扣亏损于可预见的将来能够通过持续经营产生足够的应纳税所得额而转回。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

本集团已基于现行的税法规定及当前最佳的估计及假设计提了当期所得税及递延所得税项。如果未来因税法规定或相关情况发生改变，本集团需要对当期所得税及递延所得税项作出相应的调整。

(v) 预估销售返利及销售退回

本集团对符合销售返利政策条件的客户实施销售返利计划，根据历史经验和数据并结合销售返利政策对预计应向客户支付的产品销售返利金额作出估计。对于附有销售退回条款的销售，本集团根据销售相关产品的历史经验和数据并考虑客户类别、交易种类和每项安排的特点作出退货估计。退货和返利的估计金额均抵减销售收入。本集团持续评估该等估计并根据实际情况进行修订。

(vi) 预提产品质量保证

产品质量保证的计提金额是本集团基于提供保证所需成本作出估计。影响产品质量保证负债的因素包括适用于质量保证的产品数量，历史和估计的返修率以及履行质量保证义务的平均成本。本集团持续评估该等估计并根据实际情况进行修订。

(vii) 对结构化主体的投资

本集团会评估对所投资的结构化主体是否具有控制、共同控制或重大影响。在评估是否对结构化主体拥有控制权时，存在以下主要判断：结构化主体的相关活动及对相关活动做出决策的方式；本集团享有的权利是否使本集团有能力主导相关活动；可变回报的类型以及本集团是否可以运用权利影响可变回报金额。如上述要素中其中一项或多项发生变化，本集团将进行重新评估。

40、重要会计政策和会计估计的变更

(1) 重要会计政策变更

☒适用 ☐不适用

其他说明

详见“重要事项”的“公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”

(2) 重要会计估计变更

☐适用 ☒不适用

(3) 2026年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

☐适用 ☒不适用

六、税项

1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

☒适用 ☐不适用

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额（应纳税额按应纳税销售额乘以适用税率扣除当期允许	13%

	抵扣的进项税后的余额计算)	
城市维护建设税	缴纳的增值税税额	5%、7%
教育费附加	缴纳的增值税税额	3%
地方教育附加	缴纳的增值税税额	2%
企业所得税	应纳税所得额	中国内地：25%、15% 中国香港地区：16.5% 海外地区：10%-31.225%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

√适用 □不适用

纳税主体名称	所得税税率（%）
本公司	15
深圳洛克时代科技有限公司	25
石头世纪香港有限公司	16.5
深圳洛克创新科技有限公司	15
北京石头创新科技有限公司	15
北京石头启迪科技有限公司	25
香港小文科技有限公司	16.5
Roborock Technology Co.	21
惠州石头智造科技有限公司	25
南京石头创新科技有限公司	15
惠州石头启迪科技有限公司	25
南京石头启迪科技有限公司	25
福州市鼓楼区石头启迪科技有限公司	25
Roborock Korea Corp.	10
Roborock Technology Limited	27
Roborock Germany GmbH	31.225

本集团部分子公司属于小型微利企业，减按 25%计算应纳税所得额，并按 20%的税率缴纳企业所得税。

2、 税收优惠

√适用 □不适用

(a) 2023 年 10 月 26 日，本公司取得由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号为 GR202311000808），证书有效期为三年。根据《中华人民共和国企业所得税法》的有关规定，2026 年度本公司适用企业所得税的税率为 15%（2025 年度:15%）。

2023 年 10 月 26 日，本公司之子公司北京石头创新科技有限公司（“石头创新”）取得由北京市科学技术委员会、北京市财政局、国家税务总局北京市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号为 GS202311000032），证书的有效期为三年。2026 年度该子公司适用企业所得税的税率为 15%（2025 年度:15%）。

根据《国务院关于印发新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展若干政策的通知》（国发[2020]8 号）等相关规定，获得认定的国家鼓励的重点软件企业可自获利年度起，第一年至第五年免征企业所得税，接续年度减按 10%的税率征收企业所得税，认定的企业清单由国家发展改革委、工业和信息化部会同相关部门制定，并逐年审核。本公司子公司石头创新于 2026 年通过国家鼓励的重点软件企业 2025 年度资质审核，故其 2025 年度企业所得税（其首个获利年度为 2019 年）可

享受减按 10%的税率征收企业所得税之税收优惠，并于 2026 年度享受 2025 年度企业所得税税收优惠金额约 4,457 万元。

2025 年 12 月 25 日，本公司之子公司深圳洛克创新科技有限公司（“洛克创新”）取得由深圳市工业和信息化局、深圳市财政局、国家税务总局深圳市税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号为 GR202544200561），证书的有效期为三年。2026 年度该子公司适用企业所得税的税率为 15%（2025 年度:15%）。

2025 年 12 月 19 日，本公司之子公司南京石头创新科技有限公司（“南京创新”）取得由江苏省科学技术厅、江苏省财政厅、国家税务总局江苏省税务局联合颁发的《高新技术企业证书》（证书编号为 GR202532016040），证书的有效期为三年。2026 年度该子公司适用企业所得税的税率为 15%（2025 年度:15%）。

（b）根据财政部、国家税务总局及海关总署颁布的《关于深化增值税改革有关政策的公告》（财政部税务总局海关总署公告[2019]39 号）及相关规定，自 2019 年 4 月 1 日起，本集团的销售商品业务收入适用的增值税税率为 13%。本公司之子公司深圳洛克时代科技有限公司外销产品采用“免、退”办法，适用的产品退税率为 13%。

根据财政部、国家税务总局颁布的《关于软件产品增值税政策的通知》（财税[2011]100 号）及相关规定，本公司之子公司石头创新销售其自行开发生产的软件产品按照规定的税率缴纳增值税后，对增值税实际税负超过 3%的部分实行即征即退政策。

3、其他

☐适用 ☒不适用

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金		
银行存款	2,403,611,484	2,301,022,075
其他货币资金	17,071,280	17,572,000
存放财务公司存款		
合计	2,420,682,764	2,318,594,075
其中：存放在境外的款项总额	683,164,492	853,908,494

其他说明：

于 2026 年 6 月 30 日，本集团的银行存款中无存期为三个月以上（一年以内）的定期存款（含应计利息），（于 2025 年 12 月 31 日：无）。

2、交易性金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
----	------	------	---------

以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			/
其中：			
理财产品（a）			/
-成本	4,614,872,000	3,704,320,000	/
-公允价值变动	84,168,142	64,295,972	/
资产管理计划（b）			/
-成本	2,030,475,647	1,914,375,499	/
-公允价值变动	271,776,757	235,216,486	/
附有优先权利的股权投资（c）			/
-成本	111,567,429	107,292,338	/
-公允价值变动	46,949,033	42,419,763	/
减：列示于其他非流动金融资产			/
-理财产品	624,244,442	451,215,000	/
-附有优先权利的股权投资	158,516,462	149,712,101	/
合计	6,377,048,104	5,466,992,957	/

其他说明：

☒适用 ☐不适用

（a）理财产品

于 2026 年 6 月 30 日，集团持有购入花旗银行、陆家嘴国际信托有限公司、信银理财有限责任公司、宁银理财有限责任公司、高盛集团、招银理财有限责任公司、招银国际证券有限公司、交银理财有限责任公司、兴银理财有限责任公司、华夏理财有限责任公司、中银理财有限责任公司、东方证券股份有限公司管理的理财产品共 36 笔，本金合计金额为人民币 4,614,872,000 元，产品类型主要包括银行理财产品、信托理财产品、券商理财产品和结构性票据（2025 年 12 月 31 日：共计 34 笔，本金合计人民币 3,704,320,000 元）。

（b）资产管理计划

本集团通过设立资产管理计划提高本集团部分资金之管理效率和价值，资管计划委托专业机构管理并主要投资市场中风险较低之债权类产品，以公允价值计量并根据所投资之产品所在交易市场期/年末最后交易日收盘价确定，其公允价值变动计入当期损益。2023 年 9 月，本集团在以前年度资产管理计划到期后重新安排了为期三年的资产管理计划，并于 2024 年 9 月新增 2 项资产管理计划，该等资产以托管银行估值确定期末公允价值。

（c）附有优先权利的股权投资

于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，本集团将对其没有控制或共同控制的若干附有优先权利的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为其他非流动金融资产（附注七、19）。本集团采用估值技术确定其公允价值，估值模型中所使用的主要假设请参见附注十三。

于 2026 年 6 月 30 日，本集团持有的附有优先权利的股权投资的账面价值约为人民币 15,852 万元（2025 年 12 月 31 日：约人民币 14,971 万元），主要包括对深圳市欢创科技有限公司、广东烨嘉光电科技股份有限公司和 NANSHE LIMITED 等八家科技公司的股权投资或投资公司的合伙企业份额，该等投资的初始投资成本合计约人民币 11,157 万元。

3、衍生金融资产

☐适用 ☒不适用

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	359,373	
商业承兑票据		
合计	359,373	

(2) 期末公司已质押的应收票据

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 按坏账计提方法分类披露

☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

按组合计提坏账准备：

☐ 适用 ☒ 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 坏账准备的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

无

(6) 本期实际核销的应收票据情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

☐适用 ☒不适用

应收票据核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

5、应收账款

(1) 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）		
其中：1 年以内分项		
1 年以内	1,771,285,964	1,131,098,336
1 年以内小计	1,771,285,964	1,131,098,336
1 至 2 年	2,783,656	3,279,994
2 至 3 年	2,947,887	2,950,748
3 年以上	6,360,691	6,360,691
合计	1,783,378,198	1,143,689,769

(2) 按坏账计提方法分类披露

√ 适用 □ 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	12,092,234	0.68	12,092,234	100.00	0	12,591,433	1.10	12,591,433	100.00	0
其中：										
单项计提坏账准备的应收账款	12,092,234	0.68	12,092,234	100.00	0	12,591,433	1.10	12,591,433	100.00	0
按组合计提坏账准备	1,771,285,964	99.32	13,788,407	0.78	1,757,497,557	1,131,098,336	98.90	13,203,389	1.17	1,117,894,947
其中：										
应收账款组合	1,771,285,964	99.32	13,788,407	0.78	1,757,497,557	1,131,098,336	98.90	13,203,389	1.17	1,117,894,947
合计	1,783,378,198	/	25,880,641	/	1,757,497,557	1,143,689,769	/	25,794,822	/	1,117,894,947

按单项计提坏账准备：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
客户一	2,625,835	2,625,835	100.00	/
客户二	3,734,856	3,734,856	100.00	/
客户三	2,215,760	2,215,760	100.00	/
客户四	3,515,783	3,515,783	100.00	/
合计	12,092,234	12,092,234	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

债务人逾期较久，基于谨慎性原则全额计提坏账。

按组合计提坏账准备：

☒ 适用 ☐ 不适用

组合计提项目：应收账款组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
应收账款坏账准备-1年以内	1,771,285,964	13,788,407	0.78
合计	1,771,285,964	13,788,407	0.78

按组合计提坏账准备的说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

本集团对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期间预期信用减值损失计量损失准备。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 坏账准备的情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账	13,203,389	520,182			64,836	13,788,407

准备账龄组合						
按单项计提坏账准备	12,591,433				-499,199	12,092,234
合计	25,794,822	520,182			-434,363	25,880,641

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

(4) 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	1,319,699,160		1,319,699,160	74.00	6,934,151
合计	1,319,699,160		1,319,699,160	74.00	6,934,151

其他说明

无

其他说明：

☐适用 ☒不适用

6、合同资产

(1) 合同资产情况

☐适用 ☒不适用

(2) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明:

☐适用 ☒不适用

(4) 本期合同资产计提坏账准备情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(5) 本期实际核销的合同资产情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的合同资产核销情况

☐适用 ☒不适用

合同资产核销说明:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

☐适用 ☒不适用

(2) 期末公司已质押的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(3) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

☐适用 ☒不适用

(4) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐ 适用 ☒ 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐ 适用 ☒ 不适用

按组合计提坏账准备:

☐ 适用 ☒ 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

无

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明:

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 坏账准备的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明:

无

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

☐ 适用 ☒ 不适用

核销说明:

☐ 适用 ☒ 不适用

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况:

☐ 适用 ☒ 不适用

(8) 其他说明:

☐ 适用 ☒ 不适用

8、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例 (%)	金额	比例 (%)

1 年以内	155,819,305	100.00	140,650,125	100.00
1 至 2 年				
2 至 3 年				
3 年以上				
合计	155,819,305	100.00	140,650,125	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于 2026 年 6 月 30 日，本集团无账龄超过一年的预付款项（2025 年 12 月 31 日：无）。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例（%）
余额前五名的预付款项总额	85,024,107	54.57
合计	85,024,107	54.57

其他说明：

无

其他说明

□适用 √不适用

9、其他应收款

项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	359,377,570	420,794,206
合计	359,377,570	420,794,206

其他说明：

□适用 √不适用

应收利息

(1) 应收利息分类

□适用 √不适用

(2) 重要逾期利息

□适用 √不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4) 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5) 本期实际核销的应收利息情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收股利

(1) 应收股利

☐适用 ☒不适用

(2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

☐适用 ☒不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐ 适用 ☒ 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 坏账准备的情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明:

无

(5) 本期实际核销的应收股利情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐ 适用 ☒ 不适用

核销说明:

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明:

☐ 适用 ☒ 不适用

其他应收款

(1) 按账龄披露

☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元 币种: 人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内 (含 1 年)		
其中: 1 年以内分项		
六个月以内	281,918,560	272,618,986
六个月至一年	59,657,400	118,413,652
1 年以内小计	341,575,960	391,032,638
1 至 2 年	14,348,717	27,851,500
2 至 3 年	978,796	954,408
3 年以上	3,173,846	3,641,206
合计	360,077,319	423,479,752

(2) 按款项性质分类情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位: 元 币种: 人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收物料集采款 (注)	16,817,999	96,452,410

应收即征即退税款	13,211,158	8,508,989
应收第三方支付平台账户余额	256,323,405	246,431,175
应收押金保证金及备付金	70,597,346	70,100,279
其他	3,127,411	1,986,899
合计	360,077,319	423,479,752

注：本集团对部分主要生产物料统一集采后拨付代工厂，并同代工厂对此进行资金结算。

(3) 坏账准备计提情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2026年1月1日余额	2,685,546			2,685,546
2026年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段				
--转入第三阶段				
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	1,910,779			1,910,779
本期转销				
本期核销				
其他变动	-75,018			-75,018
2026年6月30日余额	699,749			699,749

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注五、11。

于 2026 年 6 月 30 日，本集团不存在处于第二阶段和第三阶段的其他应收款（2025 年 12 月 31 日：无）。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

☐适用 ☒不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐适用 ☒不适用

(4) 坏账准备的情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来 12 个月预期信用损失	2,685,546		1,910,779		-75,018	699,749

合计	2,685,546		1,910,779		-75,018	699,749
----	-----------	--	-----------	--	---------	---------

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例（%）	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
第一名	112,385,730	31.21	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
第二名	39,920,180	11.09	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
第三名	34,054,500	9.46	应收押金保证金及备付金	一年以内	322,934
第四名	32,834,171	9.12	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
第五名	18,615,567	5.17	应收第三方支付平台账户余额	一年以内	
合计	237,810,148	66.05	/	/	322,934

(7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

10、存货

(1) 存货分类

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	831,643,216	11,734,982	819,908,234	269,773,003	10,400,350	259,372,653
委托加工物资	15,514,086		15,514,086	10,344,197		10,344,197
在产品						
库存商品	3,781,360,540	305,356,070	3,476,004,470	2,588,981,480	203,541,254	2,385,440,226
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	4,628,517,842	317,091,052	4,311,426,790	2,869,098,680	213,941,604	2,655,157,076

(2) 确认为存货的数据资源

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 存货跌价准备及合同履约成本减值准备

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	10,400,350	1,334,632				11,734,982
在产品						
库存商品	203,541,254	123,589,134		10,436,074	11,338,244	305,356,070
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	213,941,604	124,923,766		10,436,074	11,338,244	317,091,052

本期转回或转销存货跌价准备的原因

☒ 适用 ☐ 不适用

本期转回或转销存货跌价准备的原因系已计提减值存货销售所致。

按组合计提存货跌价准备

☐ 适用 ☒ 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据

☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 合同履行成本本期摊销金额的说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

11、持有待售资产

☐适用 ☒不适用

12、一年内到期的非流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资		
一年内到期的其他债权投资		
长期银行存款及应计利息	1,424,673,249	2,268,277,240
合计	1,424,673,249	2,268,277,240

一年内到期的债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的其他债权投资

☐适用 ☒不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：

本集团将自资产负债表日起一年内（含一年）到期的长期银行存款，列示为一年内到期的非流动资产；取得时期限在三个月以上但在一年内（含一年）的定期存款于货币资金项下列报。

13、其他流动资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
待认证及待抵扣进项税	578,338,287	420,453,913
应收退货成本	18,308,430	49,398,781
预缴所得税	49,932,072	79,922,799
资管计划持有的买入返售金融资产款	7,000,327	114,162,510
其他	35,941,835	25,465,562
合计	689,520,951	689,403,565

补偿性资产相关信息

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

14、债权投资

(1) 债权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

债权投资减值准备本期变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 期末重要的债权投资

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 减值准备计提情况

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

无

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 本期实际的核销债权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

☐ 适用 ☒ 不适用

债权投资的核销说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

无

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 期末重要的其他债权投资

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 减值准备计提情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

☐适用 ☒不适用

其他债权投资的核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

16、长期应收款**(1) 长期应收款情况**

☐适用 ☒不适用

(2) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(3) 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的长期应收款核销情况

☐适用 ☒不适用

长期应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

17、长期股权投资

(1) 长期股权投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初 余额（账面 价值）	减值准 备期初 余额	本期增减变动								期末 余额（账 面价值）	减值准 备期末 余额
			追加 投资	减少 投资	权益法下 确认的投 资损益	其他综 合收益 调整	其他 权益 变动	宣告发放 现金股利 或利润	计提 减值 准备	其他		
一、合营企业												
小计												
二、联营企业												
宁波梅山保税港区石禾子股权投资合伙企业（有限合伙）	10,688,760				-8,433						10,680,327	
小计	10,688,760				-8,433						10,680,327	
合计	10,688,760				-8,433						10,680,327	

(2) 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明
无

18、其他权益工具投资

(1) 其他权益工具投资情况

☐适用 ☒不适用

(2) 本期存在终止确认的情况说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

19、其他非流动金融资产

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
理财产品	624,244,442	451,215,000
附有优先权利的股权投资	158,516,462	149,712,101
合计	782,760,904	600,927,101

其他说明：

无

20、投资性房地产

投资性房地产计量模式

不适用

21、固定资产

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	1,435,389,632	1,489,223,770
固定资产清理		
合计	1,435,389,632	1,489,223,770

其他说明：

无

固定资产

(1) 固定资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	模具及生产设备	办公、电子设备及其他	合计
一、账面原值：				
1.期初余额	1,157,190,418	1,033,653,791	161,199,347	2,352,043,556
2.本期增加金额		130,141,137	6,009,120	136,150,257
(1) 购置		130,141,137	6,009,120	136,150,257

(2) 在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
3.本期减少金额	95,079	26,173,122	1,243,013	27,511,214
(1) 处置或报废	95,079	26,173,122	1,243,013	27,511,214
4.期末余额	1,157,095,339	1,137,621,806	165,965,454	2,460,682,599
二、累计折旧				
1.期初余额	119,696,004	442,482,301	56,553,193	618,731,498
2.本期增加金额	16,375,492	131,097,744	11,466,717	158,939,953
(1) 计提	16,375,492	131,097,744	11,466,717	158,939,953
3.本期减少金额	3,764	15,450,087	1,120,854	16,574,705
(1) 处置或报废	3,764	15,450,087	1,120,854	16,574,705
4.期末余额	136,067,732	558,129,958	66,899,056	761,096,746
三、减值准备				
1.期初余额		243,377,795	710,493	244,088,288
2.本期增加金额		31,426,707		31,426,707
(1) 计提		31,426,707		31,426,707
3.本期减少金额		11,318,774		11,318,774
(1) 处置或报废		11,318,774		11,318,774
4.期末余额		263,485,728	710,493	264,196,221
四、账面价值				
1.期末账面价值	1,021,027,607	316,006,120	98,355,905	1,435,389,632
2.期初账面价值	1,037,494,414	347,793,695	103,935,661	1,489,223,770

(2) 暂时闲置的固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
房屋及建筑物	454,013,784	53,389,400		400,624,384	

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	9,956,020

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

(5) 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

2026 半年度，本集团对由于产品迭代升级而预期不再使用的模具计提固定资产减值准备约人民币 3,143 万元。

固定资产清理☐适用 ☒不适用**22、在建工程****项目列示**☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

在建工程**(1) 在建工程情况**☐适用 ☒不适用**(2) 重要在建工程项目本期变动情况**☐适用 ☒不适用**(3) 本期计提在建工程减值准备情况**☐适用 ☒不适用**(4) 在建工程的减值测试情况**☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用**工程物资**☐适用 ☒不适用**23、生产性生物资产****(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产**☐适用 ☒不适用**(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况**☐适用 ☒不适用**(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产**☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用**24、油气资产****(1) 油气资产情况**☐适用 ☒不适用

(2) 油气资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	245,783,922	245,783,922
2.本期增加金额	9,598,196	9,598,196
(1) 新增租赁合同	9,598,196	9,598,196
3.本期减少金额	815,422	815,422
(1) 租赁变更	815,422	815,422
(2) 其他		
4.期末余额	254,566,696	254,566,696
二、累计折旧		
1.期初余额	85,589,809	85,589,809
2.本期增加金额	20,506,605	20,506,605
(1) 计提	20,506,605	20,506,605
(2) 其他		
3.本期减少金额	367,960	367,960
(1) 租赁变更	367,960	367,960
4.期末余额	105,728,454	105,728,454
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	148,838,242	148,838,242
2.期初账面价值	160,194,113	160,194,113

(2) 使用权资产的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

26、无形资产

(1) 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	外购软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额				33,115,680	33,115,680
2.本期增加金额				701,360	701,360
(1) 购置				701,360	701,360
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额				33,817,040	33,817,040
二、累计摊销					
1.期初余额				13,092,756	13,092,756
2.本期增加金额				1,571,524	1,571,524
(1) 计提				1,571,524	1,571,524
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额				14,664,280	14,664,280
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值				19,152,760	19,152,760
2.期初账面价值				20,022,924	20,022,924

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例0%

(2) 确认为无形资产的数据资源

□适用 √不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

□适用 √不适用

(4) 无形资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

27、商誉

(1) 商誉账面原值

☐适用 ☒不适用

(2) 商誉减值准备

☐适用 ☒不适用

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

☐适用 ☒不适用

资产组或资产组组合发生变化

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

☐适用 ☒不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

☐适用 ☒不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

☐适用 ☒不适用

(5) 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

28、长期待摊费用

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修费	36,957,450	4,355,262	6,298,571		35,014,141
合计	36,957,450	4,355,262	6,298,571		35,014,141

其他说明：

无

29、递延所得税资产/ 递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值及损失准备	412,997,829	109,854,259	237,040,024	40,648,985
抵销内部未实现利润	1,547,883,066	346,938,726	571,507,726	134,316,577
可抵扣亏损	308,755,360	46,826,403	1,259,407,362	188,947,035
预提费用	284,161,005	52,989,530	262,607,355	47,601,118
预提产品质量保证费用	241,971,579	40,246,959	136,846,606	23,477,000
计提产品销售返利	158,510,905	27,296,225	152,324,315	25,821,638
预计售后退回	26,621,323	368,242	57,121,464	6,593,764
租赁负债	162,786,855	37,780,723	175,100,443	41,283,308
股份支付费用	105,897,864	20,396,386	77,503,216	12,815,058
合计	3,249,585,786	682,697,453	2,929,458,511	521,504,483

(2) 未经抵销的递延所得税负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值				
其他债权投资公允价值变动				
其他权益工具投资公允价值变动				
股权投资公允价值变动	42,660,880	8,773,158	42,419,763	8,812,942
金融资产公允价值变动	409,912,990	60,433,602	301,001,878	43,274,664
使用权资产	146,078,036	37,175,466	159,831,277	40,250,372
固定资产折旧	10,754,609	1,613,191	10,754,609	1,613,194
合计	609,406,515	107,995,417	514,007,527	93,951,172

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额	递延所得税资产和负债互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债余额
递延所得税资产	-73,646,933	609,050,520	-58,216,178	463,288,305

递延所得税负债	73,646,933	-34,348,484	58,216,178	-35,734,994
---------	------------	-------------	------------	-------------

(4) 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	22,965,415	3,811,394
可抵扣亏损	279,880,318	448,207,631
合计	302,845,733	452,019,025

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2026 年	335,999	335,999	
2027 年	293,117	293,117	
2028 年	390,396	390,396	
2029 年	75,041,139	75,041,139	
2030 年	56,773,741	371,001,286	
2031 年	141,279,000		
2032 年			
2033 年			
无到期日	5,766,926	1,145,694	
合计	279,880,318	448,207,631	/

其他说明：

√适用 □不适用

对于境外子公司累计未分配利润可能产生的纳税影响，由于本集团能够自主决定其股利分配政策且在可预见的未来没有股利分配的计划，亦没有处置该等子公司的意图，故本集团未就该应纳税暂时性差异人民币 922,716,257 元（2025 年 12 月 31 日：人民币 770,766,623 元）确认递延所得税负债。

30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
长期银行存款及应计利息	2,925,928,466		2,925,928,466	3,944,695,340		3,944,695,340

预付模具及设备购置款	29,640,111		29,640,111	49,652,117		49,652,117
预付置业款	45,129,653		45,129,653	39,178,008		39,178,008
其他	36,588,638		36,588,638	45,082,727		45,082,727
减：列示于一年内到期的非流动资产-长期银行存款本金及应计利息	1,424,673,249		1,424,673,249	2,268,277,240		2,268,277,240
合计	1,612,613,619		1,612,613,619	1,810,330,952		1,810,330,952

补偿性资产相关信息

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

无

31、所有权或使用权受限资产

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

无

32、短期借款

(1) 短期借款分类

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	973,000,000	900,000,000
抵押借款		
保证借款		
信用借款		
合计	973,000,000	900,000,000

短期借款分类的说明：

此质押借款系票据贴现或信用证借款。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

33、交易性金融负债

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

34、衍生金融负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
远期外汇合同	5,442,768	887,820
合计	5,442,768	887,820

其他说明：

于 2026 年 6 月 30 日，衍生金融负债主要为未结算的美元结构性掉期合同，其名义金额为美元 39,000,000 元（2025 年 12 月 31 日：美元 15,000,000 元）。

35、应付票据

☐适用 ☒不适用

36、应付账款

(1) 应付账款列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付材料款	3,888,081,649	2,375,386,588
应付服务费	527,591,792	475,985,494
应付运费款	89,316,483	69,890,419
合计	4,504,989,924	2,921,262,501

(2) 账龄超过 1 年或逾期的的重要应付账款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

37、预收款项

(1) 预收款项列示

☐适用 ☒不适用

(2) 账龄超过 1 年的重要预收款项

☐适用 ☒不适用

(3) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

38、合同负债

(1) 合同负债情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
预收智能清洁产品销售货款	198,052,106	106,860,934
合计	198,052,106	106,860,934

(2) 账龄超过1年的重要合同负债

□适用 √不适用

(3) 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

39、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	296,021,586	729,134,514	802,892,231	222,263,869
二、离职后福利-设定提存计划	5,571,955	67,644,712	68,158,159	5,058,508
三、辞退福利	2,397,551	15,531,162	14,461,556	3,467,157
四、一年内到期的其他福利				
合计	303,991,092	812,310,388	885,511,946	230,789,534

(2) 短期薪酬列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	292,493,319	647,028,041	720,498,053	219,023,307
二、职工福利费		16,384,586	16,384,586	
三、社会保险费	3,449,266	23,278,072	23,574,672	3,152,666
其中：医疗保险费	3,291,366	21,098,529	21,387,363	3,002,532
工伤保险费	86,782	1,050,925	1,058,691	79,016
生育保险费	71,118	1,128,618	1,128,618	71,118
四、住房公积金	79,001	42,397,127	42,388,232	87,896
五、工会经费和职工教育经费		46,688	46,688	
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	296,021,586	729,134,514	802,892,231	222,263,869

(3) 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	5,403,105	65,130,212	65,628,828	4,904,489
2、失业保险费	168,850	2,514,500	2,529,331	154,019
3、企业年金缴费				
合计	5,571,955	67,644,712	68,158,159	5,058,508

其他说明：

☐适用 ☒不适用

40、应交税费

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
企业所得税	189,641,728	178,035,410
增值税	179,010,192	78,389,738
印花税	9,720,098	5,109,691
教育费附加（含地方附加）	2,959,759	4,334,872
城市维护建设税	2,227,664	3,675,382
个人所得税	5,520,060	5,479,880
合计	389,079,501	275,024,973

其他说明：

无

41、其他应付款

(1) 项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利	134,844,736	
其他应付款	659,138,749	648,234,546
合计	793,983,485	648,234,546

(2) 应付利息

☐适用 ☒不适用

(3) 应付股利

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
普通股股利	134,844,736	
合计	134,844,736	

其他说明，包括重要的超过1年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

无

(4) 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付销售返利款	478,143,318	484,670,257
应付限制性股票回购义务	92,425,287	88,623,666
应付工程及模具购置款	48,776,848	46,215,213
应付中介及服务费	14,898,959	16,661,022
应付保证金	14,910,530	10,468,803
其他	9,983,807	1,595,585
合计	659,138,749	648,234,546

账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

于 2026 年 6 月 30 日，本集团无账龄超过一年的重要其他应付款（2025 年 12 月 31 日：无）。

42、持有待售负债

☐ 适用 ☒ 不适用

43、一年内到期的非流动负债

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期借款		
一年内到期的应付债券		
一年内到期的长期应付款		
一年内到期的租赁负债	42,962,377	44,506,272
合计	42,962,377	44,506,272

其他说明：

无

44、其他流动负债

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
资管计划持有的卖出回购	12,000,000	
产品质量保证	267,188,792	160,323,446
预计售后退回	44,929,753	106,520,245
待转预收货款销项税	7,365,433	5,328,310
合计	331,483,978	272,172,001

短期应付债券的增减变动：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用**45、长期借款****(1)长期借款分类**☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用**46、应付债券****(1)应付债券**☐适用 ☒不适用**(2)应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）**☐适用 ☒不适用**(3)可转换公司债券的说明**☐适用 ☒不适用

转股权会计处理及判断依据

☐适用 ☒不适用**(4)划分为金融负债的其他金融工具说明**

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐适用 ☒不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐适用 ☒不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用**47、租赁负债**☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	161,093,709	175,100,443

减：一年内到期的非流动负债	42,962,377	44,506,272
合计	118,131,332	130,594,171

其他说明：

于 2026 年 6 月 30 日，本集团未纳入租赁负债，但将导致未来潜在现金流出的事项为本集团简化处理的短期租赁合同，其未来最低应支付租金为 1,397,741 元（2025 年 12 月 31 日：1,935,127 元）。

48、长期应付款

项目列示

☐适用 ☒不适用

长期应付款

☐适用 ☒不适用

专项应付款

☐适用 ☒不适用

49、长期应付职工薪酬

☐适用 ☒不适用

50、预计负债

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	形成原因
对外提供担保			
未决诉讼			
产品质量保证	267,188,792	160,323,446	
重组义务			
待执行的亏损合同			
应付退货款			
其他			
预计售后退回	44,929,753	106,520,245	
减：将于一年内支付的预计负债	312,118,545	266,843,691	
合计			/

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

详见附注五、31。

51、递延收益

递延收益情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	18,472,807		7,460,526	11,012,281	
合计	18,472,807		7,460,526	11,012,281	/

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

52、其他非流动负债

☐ 适用 ☒ 不适用

53、股本

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减（+、-）					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	259,106,368	154,856				154,856	259,261,224

其他说明：

详见附注七、55

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

☐ 适用 ☒ 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

55、资本公积

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	5,067,481,365	39,445,414	9,391,757	5,097,535,022
其他资本公积	100,865,313	28,918,530	37,515,028	92,268,815
合计	5,168,346,678	68,363,944	46,906,785	5,189,803,837

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

于2026年5月，本公司2022年第二类限制性股票激励计划第四个归属期的归属条件达成，故于2026年5月，本公司向激励对象定向发行本公司A股普通股股票合计154,856股（面值人民币1元），每股归属价格为人民币8.39元。上述资金于2026年5月到位，业经北京德皓国际会计师事务所（特殊普通合伙）予以验证并出具德皓验字[2026]00000030《北京石头世纪科技股份有限公司验资报告》。本次股票归属共募集资金1,299,242元，其中增加股本154,856元，剩余1,144,386

元计入股本溢价，连同与本次归属的第二类限制性股票于等待期内作为股份支付已确认的资本公积（其他资本公积）29,091,432 元合计增加股本溢价 30,235,818 元。

于 2026 年 6 月，本公司第一期“事业合伙人”持股计划第四个批次的股票解锁，本公司转销交付激励对象的库存股成本 9,391,757 元和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额 8,423,596 元以及相应的“其他应付款-限制性股票回购义务”786,000 元，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）182,161 元。

对于 2022 年、2023 年、2024 年及 2025 年第二类限制性股票激励计划、第一期“事业合伙人”持股计划、2023 年“事业合伙人”持股计划、2024 年“事业合伙人”持股计划及 2025 年“事业合伙人”持股计划，根据相关税法规定，本集团可基于实际归属日市场价格计算的股权激励成本在被激励对象缴纳个人所得税后予以企业所得税税前扣除，本集团将预计企业所得税前可抵扣的股权激励成本金额超过等待期内已经确认股份支付的成本费用的金额的所得税影响计入资本公积（其他资本公积）。

56、库存股

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
库存股	185,681,236	326,133,351	9,391,757	502,422,830
合计	185,681,236	326,133,351	9,391,757	502,422,830

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

经 2025 年 4 月 2 日本公司第三届董事会第四次会议决议通过，本公司拟使用人民币 5,000 万元（含）至 10,000 万元（含）自有资金以集中竞价方式回购股份，用于实施员工持股计划及/或股权激励计划，回购期限自本公司董事会审议通过回购方案之日起 12 个月内。经 2026 年 6 月 1 日本公司第三届董事会第十七次会议决议通过，公司拟使用 30,000 万元（含）至 40,000 万元（含）自有资金以集中竞价方式回购股份，回购价格不超过人民币 179.86 元/股（含），用于维护公司价值及股东权益，回购期限自公司董事会审议通过回购方案之日起 3 个月内。

于 2026 年 6 月，本公司第一期“事业合伙人”持股计划第四个批次的股票解锁，本公司转销交付激励对象的库存股成本 9,391,757 元和等待期内资本公积（其他资本公积）累计金额 8,423,596 元以及相应的“其他应付款-限制性股票回购义务”786,000 元，同时，按照其差额调整资本公积（股本溢价）182,161 元。

57、其他综合收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初 余额	本期发生金额						期末 余额
		本期所得税 前发生额	减：前期计入 其他综合收益 当期转入损益	减：前期计入其 他综合收益当期 转入留存收益	减：所 得税费用	税后归属于 母公司	税后归 属于少 数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益								
其中：重新计量设定受益计划变动额								
权益法下不能转损益的其他综合收益								
其他权益工具投资公允价值变动								
企业自身信用风险公允价值变动								
二、将重分类进损益的其他综合收益	6,957,345	-51,488,642				-51,488,642		-44,531,297
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折算差额	6,957,345	-51,488,642				-51,488,642		-44,531,297
其他综合收益合计	6,957,345	-51,488,642				-51,488,642		-44,531,297

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

无

58、专项储备

☐适用 ☒不适用

59、盈余公积

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	129,553,184			129,553,184
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	129,553,184			129,553,184

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

无

60、未分配利润

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上年度
调整前上期末未分配利润	8,632,435,369	7,503,940,864
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	8,632,435,369	7,503,940,864
加：本期归属于母公司所有者的净利润	986,437,502	1,363,322,277
减：提取法定盈余公积		37,191,610
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	134,844,736	197,636,162
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	9,484,028,135	8,632,435,369

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0 元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0 元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0 元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0 元。
- 5、其他调整合计影响期初未分配利润0 元。

61、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本

主营业务	10,076,850,279	5,718,112,803	7,898,179,090	4,376,647,515
其他业务	7,564,221	3,702,669	4,883,662	4,806,338
合计	10,084,414,500	5,721,815,472	7,903,062,752	4,381,453,853

(2) 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
智能清洁产品及配件	10,076,850,279	5,718,112,803	10,076,850,279	5,718,112,803
其他业务	7,564,221	3,702,669	7,564,221	3,702,669
按经营地区分类				
境内	4,011,847,617	2,635,538,427	4,011,847,617	2,635,538,427
境外	6,072,566,883	3,086,277,045	6,072,566,883	3,086,277,045
按商品转让的时间分类				
相关收入在某一时点确认	10,083,556,867	5,721,304,977	10,083,556,867	5,721,304,977
相关收入在某一时段内确认	857,633	510,495	857,633	510,495
按销售渠道分类				
直营	3,918,222,781	2,357,264,194	3,918,222,781	2,357,264,194
经销	6,158,627,498	3,360,848,609	6,158,627,498	3,360,848,609
其他	7,564,221	3,702,669	7,564,221	3,702,669
合计	10,084,414,500	5,721,815,472	10,084,414,500	5,721,815,472

其他说明

□适用 √不适用

(3) 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
智能清洁产品及配件	公司在客户取得相关商品或服务的控制权时，即履行了履约义务。详见附注五、34	线上 B2C 模式：通过线上电子商务平台收到客户订单及付款后向客户发货；电商入仓模式：定期和电子商务平台结算销售款项；线下经销模式：收到经销商订单及货款后对	本集团目前主要从事智能清洁机器人等智能清洁产品的设计、研发及生产，并销售予各购货方。详	是	44,929,753	对于附有销售退回条款的销售，公司根据销售相关产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额，并抵减销售收入。公司将预期因销售退回而将退还的金额确认为应付退货

		经销商发货。详见附注五、34	见附注五、34			款，列示为其他流动负债。
合计	/	/	/	/	44,929,753	/

(4) 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5) 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

62、税金及附加

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	14,911,936	14,228,853
教育费附加	13,632,614	10,367,089
资源税		
房产税	4,321,536	4,134,173
土地使用税		
车船使用税		
印花税	14,808,700	12,078,365
其他	10,710	10,709
合计	47,685,496	40,819,189

其他说明：

无

63、销售费用

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
广告及市场推广费用	1,458,741,069	1,505,536,733
平台服务费及佣金费用	387,777,436	352,171,575
职工薪酬费用	176,542,289	133,274,004
仓储费用	107,554,148	46,248,788
外包服务费用	87,089,295	92,597,584
办公费用	20,795,821	29,625,324
折旧和摊销费用	1,713,634	4,510,568
其他	10,348,431	886,085
合计	2,250,562,123	2,164,850,661

其他说明：

无

64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	140,734,149	126,723,341
中介及咨询费用	32,177,120	16,669,474
办公费用	32,157,258	45,164,879
折旧和摊销费用	15,199,566	17,628,975
股份支付费用	6,511,215	5,419,269
装修费用	612,376	9,742,389
其他	7,372,605	5,369,433
合计	234,764,289	226,717,760

其他说明：

无

65、研发费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	446,988,248	349,259,017
设计开发及检测费用	102,765,738	141,825,515
研发材料费用	56,787,846	101,710,663
专利及知识产权费用	40,214,336	33,957,851
办公费用	28,505,182	37,308,410
股份支付费用	18,683,070	4,584,279
折旧和摊销费用	13,091,476	14,427,985
其他	13,150,232	2,106,603
合计	720,186,128	685,180,323

其他说明：

无

66、财务费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-73,186,342	-81,881,919
汇兑损失/（收益）	220,233,986	-81,509,777
其他	29,324,203	20,125,194
合计	176,371,847	-143,266,502

其他说明：

无

67、其他收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
政府补助-与收益相关	15,191,265	62,288,873
增值税即征即退税款	56,752,020	50,465,090
代扣代缴个人所得税手续费返还	1,743,837	2,010,912
合计	73,687,122	114,764,875

其他说明：

无

68、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	-8,433	-7,929
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	51,125,655	47,825,919
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
远期外汇合同投资收益	7,410,459	3,507,000
其他		
合计	58,527,681	51,324,990

其他说明：

对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，本集团将持有期间的公允价值变动计入公允价值变动损益；处置该金融资产时，其公允价值与初始入账金额之间的差额确认为投资收益，同时调整公允价值变动损益。

69、净敞口套期收益

□适用 √不适用

70、公允价值变动收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		

其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
股权投资公允价值变动	4,288,153	1,503,177
理财产品公允价值变动收益	54,850,024	-3,434,694
远期外汇合同公允价值变动收益	-4,554,948	-2,664,733
资产管理计划公允价值变动收益	36,560,271	33,434,641
合计	91,143,500	28,838,391

其他说明：

无

71、资产处置收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置损益	79,391	27,111
使用权资产处置损益	2,577	252,176
合计	81,968	279,287

其他说明：

□适用 √不适用

72、信用减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失		
应收账款坏账损失	520,182	3,656,533
其他应收款坏账损失	-1,910,779	-757,756
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失		
财务担保相关减值损失		
合计	-1,390,597	2,898,777

其他说明：

无

73、资产减值损失

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失		
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	124,923,766	51,286,225
三、长期股权投资减值损失		

四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失	31,426,707	46,065,701
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	156,350,473	97,351,926

其他说明：

无

74、营业外收入

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计			
其中：固定资产处置利得			
无形资产处置利得			
债务重组利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
其他	3,926,538	3,240,151	3,926,538
合计	3,926,538	3,240,151	3,926,538

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

75、营业外支出

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计			
其中：固定资产处置损失			
无形资产处置损失			
债务重组损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠			
其他	3,544,762	2,512,367	3,544,762
合计	3,544,762	2,512,367	3,544,762

其他说明：

无

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	166,374,643	121,654,426
递延所得税费用	-150,920,867	-156,147,989
合计	15,453,776	-34,493,563

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	1,001,891,316
按法定/适用税率计算的所得税费用	250,472,829
子公司适用不同税率的影响	-172,119,911
税收优惠之所得税退税	-44,572,373
调整以前年度所得税的影响	3,718,434
非应税收入的影响	
研发费用加计扣除的影响	-70,040,971
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	1,697,233
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	39,284
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	46,259,251
所得税费用	15,453,776

其他说明：

☐适用 ☒不适用

77、其他综合收益

☒适用 ☐不适用

详见附注七、57

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的补贴资金	9,759,206	62,418,725
收到的履约保证金及其他	17,783,993	14,128,226
收到的存款利息收入	8,107,386	12,682,623
收到的关税退税及利息	272,259,578	

合计	307,910,163	89,229,574
----	-------------	------------

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

无

支付的其他与经营活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
办公费用	44,746,056	55,406,220
中介及咨询费用	9,306,324	7,636,374
租赁费用	4,174,797	3,182,718
押金及保证金	4,541,213	41,522,383
其他	13,801,615	4,677,330
合计	76,570,005	112,425,025

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

无

(2) 与投资活动有关的现金

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
到期赎回理财产品收到的现金	6,247,937,006	2,298,165,061
定期存款及大额存单到期收到的现金	1,679,487,526	561,798,819
资产管理计划处置投资收到的现金	104,222,901	135,141,267
其他	110,788	10,047,630
合计	8,031,758,221	3,005,152,777

收到的重要的投资活动有关的现金

无

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品支付的现金	7,175,710,000	2,074,610,673
购买定期存款及大额存单支付的现金	772,434,204	261,843,611
资产管理计划支付的现金	116,145,312	149,968,888
股权投资支付的现金	5,000,000	
合计	8,069,289,516	2,486,423,172

支付的重要的投资活动有关的现金

无

收到的其他与投资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

☐适用 ☒不适用

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
收到的持股计划股票卖出收益分配款	4,922,624	
合计	4,922,624	

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

支付的其他与筹资活动有关的现金

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股份回购支付的现金	325,351,692	13,406,250
偿还租赁负债（含利息）支付的现金	29,400,465	27,315,433
上市费用	10,079,988	
其他	9,099,346	7,319,189
合计	373,931,491	48,040,872

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

无

筹资活动产生的各项负债变动情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
租赁负债（含一年内到期）	175,100,443		15,831,297	29,400,465	437,566	161,093,709
其他流动负债-资管计划持有的卖出回购		12,000,000				12,000,000
合计	175,100,443	12,000,000	15,831,297	29,400,465	437,566	173,093,709

(4) 以净额列报现金流量的说明

☐适用 ☒不适用

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

√适用 □不适用

本期本集团不涉及现金收支的重大投资及筹资活动主要是新增的使用权资产及对应的租赁负债。

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量：		
净利润	986,437,540	677,485,655
加：资产减值准备	156,350,473	97,351,926
信用减值损失	-1,390,597	2,898,777
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	158,939,953	94,294,248
使用权资产摊销	20,506,605	23,523,523
无形资产摊销	1,571,524	1,879,760
长期待摊费用摊销	6,298,571	2,951,932
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-81,968	-279,287
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）		
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）	-91,143,500	-28,838,391
财务费用（收益以“-”号填列）	-56,904,514	-60,090,827
投资损失（收益以“-”号填列）	-58,527,681	-51,324,990
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-149,534,357	-154,065,328
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	-1,386,510	-2,082,661
存货的减少（增加以“-”号填列）	-1,759,419,162	-1,692,163,190
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-591,535,315	-393,825,865
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	1,756,243,438	649,476,815
递延收益摊销	-7,460,526	-210,527
股份支付费用	28,918,530	10,031,272
其他		
经营活动产生的现金流量净额	397,882,504	-822,987,158
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	2,403,611,484	1,541,426,628
减：现金的期初余额	2,300,973,472	1,446,262,724
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	102,638,012	95,163,904

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额
☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额
☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 现金和现金等价物的构成
☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	2,403,611,484	2,300,973,472
其中：库存现金		
可随时用于支付的银行存款	2,403,611,484	2,300,973,472
可随时用于支付的其他货币资金		
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	2,403,611,484	2,300,973,472
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

(5) 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况
☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	理由
募集资金	89,040,800	公司于 2020 年度获准发行人民币普通股 1,666.6667 万股股票，取得的募集资金用于补充流动资金和建设投资项目。本公司在募集说明书所列明的用途内使用相关募集资金，于 2026 年 6 月 30 日，相关募集资金的金额为 89,040,800 元，列示为现金及现金等价物。
合计	89,040,800	/

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金
☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
其他货币资金	17,027,250	17,572,000	保函相关
其他	44,030	48,603	信用卡保证金存款
合计	17,071,280	17,620,603	/

其他说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
货币资金	2,420,682,764	2,318,594,075
其他货币资金	17,071,280	17,620,603
减:初始期限三个月以上定期存款		
初始期限三个月以上定期存款的应计利息		
现金余额	2,403,611,484	2,300,973,472
其中：可随时用于支付的银行存款	2,403,611,484	2,300,973,472

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

☐ 适用 ☒ 不适用

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币 余额
货币资金			
其中：美元	99,294,447	6.8109	676,284,549
欧元	32,730,533	7.7671	254,221,325
英镑	1,547,486	9.0145	13,949,813
其他			19,664,923
应收账款			
其中：美元	67,745,812	6.8109	461,409,953
欧元	32,373,563	7.7671	251,448,702
加拿大元	44,121,137	4.7847	211,106,406
其他			2,432,676
其他应收款			
其中：美元	15,263,026	6.8109	103,954,942
欧元	7,534,330	7.7671	58,519,896
加拿大元	8,106,561	4.7847	38,787,463
其他			23,133,463
应付账款			
其中：美元	90,206,265	6.8109	614,385,847
欧元	9,737,131	7.7671	75,629,271
其他			14,871,416
其他应付款			
其中：美元	38,779,094	6.8109	264,120,528
其他			6,793,231

其他说明：

无

- (2) 货币缺乏可兑换性的性质及其财务影响、所采用的即期汇率及其估计过程，以及企业因货币缺乏可兑换性而面临的风险

☐适用 ☒不适用

- (3) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

☒适用 ☐不适用

名称	主要经营地	记账本位币	选择依据
香港小文科技有限公司	香港	美元	主要业务币种
石头世纪香港有限公司	香港	美元	主要业务币种
Roborock Technology Co.	美国	美元	经营地币种
Roborock International B.V.	荷兰	欧元	主要业务币种
Roborock 合同会社	日本	日元	经营地币种
Roborock Korea Corp.	韩国	韩元	经营地币种
Taiwan Roborock Technology Co.,Ltd.	台湾	新台币	经营地币种
Roborock Germany GmbH	德国	欧元	主要业务币种
Roborock Poland sp.zo.o	波兰	波兰兹罗提	经营地币种
Roborock Technology Limited	加拿大	加拿大元	经营地币种
Roborock Technology (UK) Co.,Ltd.	英国	英镑	经营地币种
石頭啟迪（香港）有限公司	香港	美元	主要业务币种
石頭智造（香港）有限公司	香港	美元	主要业务币种
ROBOROCK TECHNOLOGY NORWAY AS	挪威	挪威克朗	经营地币种
ROBOROCK PARIS	法国	欧元	经营地币种
石頭環球商業（香港）有限公司	香港	美元	主要业务币种
ROBOROCK TECHNOLOGY POLAND sp. z o. o.	波兰	波兰兹罗提	经营地币种

- (4) 境外经营的记账本位币与企业的列报货币之间缺乏可兑换性的情况

☐适用 ☒不适用

82、租赁

(1) 作为承租人

☒适用 ☐不适用

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

☐适用 ☒不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

☒适用 ☐不适用

本集团将短期租赁和低价值租赁的租金支出直接计入当期损益，本期金额为人民币 1,796,210 元。

售后租回交易及判断依据

☐ 适用 ☒ 不适用

与租赁相关的现金流出总额34,091,294（单位：元 币种：人民币）

(2) 作为出租人

作为出租人的经营租赁

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
房屋及建筑物租赁	413,377	
合计	413,377	

作为出租人的融资租赁

☐ 适用 ☒ 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

☐ 适用 ☒ 不适用

未来五年未折现租赁收款额

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

无

83、数据资源

☐ 适用 ☒ 不适用

84、其他

☐ 适用 ☒ 不适用

八、研发支出

1、按费用性质列示

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
费用化研发支出	720,186,128	685,180,323
合计	720,186,128	685,180,323
其中：费用化研发支出	720,186,128	685,180,323
资本化研发支出		

其他说明：

无

2、符合资本化条件的研发项目开发支出☐适用 ☒不适用

重要的资本化研发项目

☐适用 ☒不适用

开发支出减值准备

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

3、重要的外购在研项目☐适用 ☒不适用**九、合并范围的变更****1、非同一控制下企业合并**☐适用 ☒不适用**2、同一控制下企业合并**☐适用 ☒不适用**3、反向购买**☐适用 ☒不适用**4、处置子公司**

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用**5、其他原因的合并范围变动**

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

☒适用 ☐不适用

其他原因的合并范围变动详见附注十、在其他主体中的权益。

6、其他☐适用 ☒不适用

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例 (%)		取得 方式
					直接	间接	
深圳洛克时代科技有限公司	深圳市	CNY10,000,000	深圳市	销售智能清洁产品	100	-	设立
香港小文科技有限公司	香港	HKD10,000	香港	销售智能清洁产品	-	100	设立
石头世纪香港有限公司	香港	USD123,056,485	香港	销售智能清洁产品	100	-	设立
北京石头创新科技有限公司	北京市	CNY450,000,000	北京市	软件研发	100	-	设立
Roborock Technology Co.	美国	USD5,000	美国	销售智能清洁产品	-	100	同一控制下 企业合并
北京石头启迪科技有限公司	北京市	CNY365,000,000	北京市	销售智能清洁产品	100	-	设立
Roborock International B.V.	荷兰	EUR200,000	荷兰	销售智能清洁产品	-	100	设立
Roborock 合同会社	日本	JPY1,000,000	日本	销售智能清洁产品	-	100	非同一控制 下企业合并
Roborock Poland sp.zo.o	波兰	PLN20,000	波兰	销售智能清洁产品	-	99.75	设立
Taiwan Roborock Technology Co.,Ltd.	台湾	TWD500,000	台湾	销售智能清洁产品	-	100	设立
Roborock Germany GmbH	德国	EUR300,000	德国	销售智能清洁产品	-	100	设立
Roborock Korea Corp.	韩国	KRW100,000,000	韩国	销售智能清洁产品	-	100	设立
无锡金石为开创业投资合伙企业（有限合伙）	无锡市	CNY51,683,334	无锡市	股权投资、投资管理	-	96.74	设立
深圳洛克创新科技有限公司	深圳市	CNY20,000,000	深圳市	研发智能清洁产品	-	100	设立
惠州石头智造科技有限公司	惠州市	CNY655,000,000	惠州市	生产智能清洁产品	100	-	设立
Roborock Technology Limited	加拿大	CAD10,000	加拿大	销售智能清洁产品	-	100	设立
南京石头创新科技有限公司	南京市	CNY50,000,000	南京市	研发智能清洁产品	100	-	设立
Roborock Technology (UK) Co.,Ltd.	英国	GBP200,000	英国	销售智能清洁产品	-	100	设立
石頭啟迪（香港）有限公司	香港	HKD10,000	香港	销售智能清洁产品	-	100	设立

杭州石头启迪科技有限公司	杭州市	CNY100,000	杭州市	销售智能清洁产品	-	100	设立
惠州石头启迪科技有限公司	惠州市	CNY100,000	惠州市	销售智能清洁产品	-	100	设立
南京石头启迪科技有限公司	南京市	CNY100,000	南京市	销售智能清洁产品	-	100	设立
福州市鼓楼区石头启迪科技有限公司	福州市	CNY100,000	福州市	销售智能清洁产品	-	100	设立
苏州科界航科技有限公司	苏州市	CNY20,000,000	苏州市	研发智能清洁产品	-	100	设立
湖北省石头启迪商贸有限公司	武汉市	CNY100,000	武汉市	销售智能清洁产品	-	100	设立
成都石头启迪商贸有限公司	成都市	CNY100,000	成都市	销售智能清洁产品	-	100	设立
青岛石头启迪商贸有限公司	青岛市	CNY100,000	青岛市	销售智能清洁产品	-	100	设立
上海科慧航商贸有限公司	上海市	CNY100,000	上海市	销售智能清洁产品	-	100	设立
长沙市石头启迪商贸有限公司	长沙市	CNY100,000	长沙市	销售智能清洁产品	-	100	设立
宁波石头小文商贸有限公司	宁波市	CNY100,000	宁波市	销售智能清洁产品	-	100	设立
天津石头启迪商贸有限公司	天津市	CNY100,000	天津市	销售智能清洁产品	-	100	设立
贵阳石头启迪商贸有限公司	贵阳市	CNY100,000	贵阳市	销售智能清洁产品	-	100	设立
昆明石锐航商贸有限公司	昆明市	CNY100,000	昆明市	销售智能清洁产品	-	100	设立
西安石头启迪商贸有限公司	西安市	CNY100,000	西安市	销售智能清洁产品	-	100	设立
南宁石头启迪商贸有限公司	南宁市	CNY100,000	南宁市	销售智能清洁产品	-	100	设立
包头石头启迪商贸有限公司	包头市	CNY100,000	包头市	销售智能清洁产品	-	100	设立
沈阳石头小文电器商贸有限公司	沈阳市	CNY100,000	沈阳市	销售智能清洁产品	-	100	设立
哈尔滨石慧航商贸有限公司	哈尔滨市	CNY100,000	哈尔滨市	销售智能清洁产品	-	100	设立
石家庄石头启迪商贸有限公司	石家庄市	CNY100,000	石家庄市	销售智能清洁产品	-	100	设立
郑州睿洛途商贸有限公司	郑州市	CNY100,000	郑州市	销售智能清洁产品	-	100	设立
重庆石头启迪电器有限公司	重庆市	CNY100,000	重庆市	销售智能清洁产品	-	100	设立
太原石头小文商贸有限公司	太原市	CNY100,000	太原市	销售智能清洁产品	-	100	设立
南昌石磐昀商贸有限公司	南昌市	CNY100,000	南昌市	销售智能清洁产品	-	100	设立
合肥市石头启迪家电零售有限公司	合肥市	CNY100,000	合肥市	销售智能清洁产品	-	100	设立
长春石头启迪商贸有限公司	长春市	CNY100,000	长春市	销售智能清洁产品	-	100	设立
苏州石锐卓科技有限公司	苏州市	CNY20,000,000	苏州市	研发智能清洁产品	-	100	设立
广州睿洛途商贸有限公司	广州市	CNY100,000	广州市	销售智能清洁产品	-	100	设立
湖州石头启迪商贸有限公司	湖州市	CNY100,000	湖州市	销售智能清洁产品	-	100	设立

佛山市石头启迪商贸有限公司	佛山市	CNY100,000	佛山市	销售智能清洁产品	-	100	设立
中山市睿洛途商贸有限公司	中山市	CNY100,000	中山市	销售智能清洁产品	-	100	设立
汕尾市睿洛途商贸有限公司	汕尾市	CNY100,000	汕尾市	销售智能清洁产品	-	100	设立
广州石磐昀商贸有限公司	广州市	CNY100,000	广州市	销售智能清洁产品	-	100	设立
上海睿洛途商贸有限公司	上海市	CNY100,000	上海市	销售智能清洁产品	-	100	设立
ROBOROCK TECHNOLOGY NORWAY AS	挪威	NOK1,080,000	挪威	销售智能清洁产品	-	100	设立
ROBOROCK PARIS	法国	EUR200,000	法国	销售智能清洁产品	-	100	设立
石頭智造（香港）有限公司	香港	HKD10,000	香港	销售智能清洁产品	-	100	设立
石頭環球商業（香港）有限公司	香港	HKD10,000	香港	销售智能清洁产品	-	100	设立
ROBOROCK TECHNOLOGY POLAND sp. z o. o.	波兰	PLN5,000	波兰	销售智能清洁产品	-	100	设立

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

无

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

无

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

详见附注五、39（vii）“对结构化主体的投资”。

确定公司是代理人还是委托人的依据：

无

其他说明：

单位：元 币种：人民币

结构化主体名称	出资额	持有份额	合并时间
石头科技易方达资产管理计划	264,504,886	100%	2023年10月1日
石头创新科技易方达资产管理计划	1,200,000,000	100%	2023年10月1日
石头科技中信资产管理计划	150,000,000	100%	2024年9月6日
石头创新科技中信资产管理计划	500,000,000	100%	2024年9月6日

(2) 重要的非全资子公司

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制：
☐ 适用 ☒ 不适用

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持：
☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易
☐ 适用 ☒ 不适用

3、 在合营企业或联营企业中的权益
☒ 适用 ☐ 不适用

(1) 重要的合营企业或联营企业
☐ 适用 ☒ 不适用

(2) 重要合营企业的主要财务信息
☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 重要联营企业的主要财务信息
☐ 适用 ☒ 不适用

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息
☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

	期末余额/ 本期发生额	期初余额/ 上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计		
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润		
--其他综合收益		
--综合收益总额		
联营企业：		
投资账面价值合计	10,680,327	10,688,760
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-8,433	316,040
--其他综合收益		
--综合收益总额	-8,433	316,040

其他说明

于 2020 年 11 月 24 日，本公司通过子公司北京石头创新科技有限公司投资宁波梅山保税港区石禾子股权投资合伙企业（有限合伙）（以下简称“石禾子”）。于 2020 年及 2022 年，本公司分别对石禾子出资人民币 1,200 万元及 900 万元，持股比例为 47.62%。本公司对石禾子财务和经营决策能够施加重大影响，故将其作为联营企业、采用权益法核算。于 2025 年 1 月 14 日，经全体合伙人一致同意，包括北京石头创新科技有限公司在内的全体合伙人同比例减少对石禾子的出资额，

持股比例未发生变动。于 2026 年 6 月 30 日，本公司对石禾子投资的账面价值为人民币 10,680,327 元（2025 年 12 月 31 日：人民币 10,688,760 元），其账面价值变动为 2026 年上半年石禾子发生的经营盈利按持股比例计算归属于本公司的金额和本年度减少的出资额。该联营公司对本公司并不重大。

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

☐ 适用 ☒ 不适用

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

☐ 适用 ☒ 不适用

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

☐ 适用 ☒ 不适用

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

☐ 适用 ☒ 不适用

4、 重要的共同经营

☐ 适用 ☒ 不适用

5、 在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

6、 其他

☐ 适用 ☒ 不适用

十一、 政府补助

1、 报告期末按应收金额确认的政府补助

☐ 适用 ☒ 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

☐ 适用 ☒ 不适用

2、 涉及政府补助的负债项目

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	18,472,807			7,460,526		11,012,281	与收益相关
合计	18,472,807			7,460,526		11,012,281	/

3、 计入当期损益的政府补助

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与收益相关	15,191,265	62,288,873
合计	15,191,265	62,288,873

其他说明：

无

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本集团的经营活动会面临各种金融风险：市场风险（主要为外汇风险和价格风险）、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

(1) 市场风险

(a) 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易（外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元）存在外汇风险。本集团持续监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险。于 2026 年 6 月 30 日，本集团无外币借款。

于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为人民币的公司持有的主要外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元 币种：人民币

	美元项目	
	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
外币金融资产—		
货币资金	357,587,794	35,334,922
应收账款		
其他应收款	375,331	69,912,687
合计	357,963,125	105,247,609
外币金融负债—		
应付账款	324,823,261	61,092,864
其他应付款		
衍生金融负债	5,442,768	887,820
合计	330,266,029	61,980,684

单位：元 币种：人民币

	欧元项目	
	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
外币金融资产—		
货币资金	195,296,676	766,505
外币金融负债—	195,296,676	766,505

应付款项	391,586	199,157
其他应付款	25,911	27,473
合计	417,497	226,630

对于记账本位币为人民币的公司各类美元金融资产和美元金融负债，如果人民币对美元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团于 2026 年 6 月 30 日，将减少或增加净利润约人民币 1,038,641 元（2025 年 12 月 31 日：约人民币 1,662,510 元）。

对于记账本位币为人民币的公司各类欧元金融资产和欧元金融负债，如果人民币对欧元升值或贬值 5%，其他因素保持不变，则本集团于 2026 年 6 月 30 日，将减少或增加净利润约人民币 7,307,969 元（2025 年 12 月 31 日：约人民币 20,245 元）。

于 2026 年 6 月 30 日及 2025 年 12 月 31 日，本集团内记账本位币为美元的公司持有的主要外币金融资产和外币金融负债折算成人民币的金额列示如下：

单位：元 币种：人民币

2026 年 6 月 30 日			
	欧元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产—			
货币资金	270,372,337	175,750,729	446,123,066
交易性金融资产		1,418,520,833	1,418,520,833
应收账款	173,712,267	203,646,468	377,358,735
其他应收款	29,288,490	44,268,300	73,556,790
合计	473,373,094	1,842,186,330	2,315,559,424
外币金融负债—			
应付账款	26,559,937	8,121,585	34,681,522
其他应付款	366,722	1,160,825	1,527,547
合计	26,926,659	9,282,410	36,209,069

单位：元 币种：人民币

2025 年 12 月 31 日			
	欧元项目	其他外币项目	合计
外币金融资产—			
货币资金	167,238,250	32,718,225	199,956,475
交易性金融资产		80,278,667	80,278,667
应收账款	51,994,906	14,293,698	66,288,604
其他应收款	45,829,640	41,082,181	86,911,821
合计	265,062,796	168,372,771	433,435,567
外币金融负债—			
应付账款	23,994,223	5,911,020	29,905,243
其他应付款	388,842	548,391	937,233
合计	24,383,065	6,459,411	30,842,476

于 2026 年 6 月 30 日，本集团内记账本位币为美元的公司人民币金融资产为 1,459,998,022 元（2025 年 12 月 31 日：人民币 81,621,515 元），人民币金融负债为 1,861,077 元（2025 年 12 月 31 日：人民币 735,345 元）。

(b) 价格风险

本集团的价格风险主要产生于以公允价值计量的理财产品及资产管理计划投资、附有优先权利的股权投资等。本集团通过多元化投资策略来管理因投资产生的价格风险。每项投资均由管理层逐项监控，相关公允价值估计请参见附注十三。

(2) 信用风险

本集团信用风险主要产生于货币资金、应收账款、其他应收款及其他流动资产等，以及未纳入减值评估范围的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产投资等。于资产负债表日，本集团金融资产的账面价值已代表其最大信用风险敞口。

本集团货币资金主要存放于声誉良好并拥有较高信用评级的国有银行和其他大中型上市银行，购买的理财产品及资产管理计划主要也来自这些银行或其关联机构，投资的资产管理计划主要来自国内资产管理规模较大且声誉良好的基金管理公司。本集团认为其不存在重大的信用风险，几乎不会产生因银行违约而导致的重大损失。

对于应收账款和其他应收款，本集团设定相关政策以控制信用风险敞口。本集团基于对客户的财务状况、信用记录及其他因素诸如目前市场状况等评估客户的信用资质并设置相应信用期，并定期对客户信用记录进行监控和评估。本集团的应收账款客户主要为合作稳定、信用资质良好的关联方及大型电商平台等，其他应收款主要为应收第三方支付平台账户余额及押金与保证金等，本集团与客户按照约定的结算方式及信用期回收应收款项。由于现有客户过去并无重大拖欠及违约事项，本集团通常不要求客户提供第三方担保。

此外，财务担保和贷款承诺可能会因为交易对手方违约而产生风险，本集团对财务担保和贷款承诺制定了严格的申请和审批要求，综合考虑内外部信用评级等信息，持续监控信用风险敞口、交易对手方信用评级的变化及其他相关信息，确保整体信用风险在可控的范围内。

于 2026 年 6 月 30 日，本集团无重大的因债务人抵押而持有的担保物或其他信用增级（2025 年 12 月 31 日：无）。

(3) 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。本集团总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备；同时考虑从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

于资产负债表日，本集团各项金融负债以未折现的合同现金流量按到期日列示如下：

单位：元 币种：人民币					
2026 年 6 月 30 日					
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	973,000,000				973,000,000
应付账款	4,504,989,924				4,504,989,924
其他应付款	659,138,749				659,138,749
其他流动负债	12,000,000				12,000,000
衍生金融负债	5,442,768				5,442,768
租赁负债	55,922,712	43,773,432	70,924,725		170,620,869
合计	6,210,494,153	43,773,432	70,924,725		6,325,192,310

单位：元 币种：人民币

	2025 年 12 月 31 日				
	一年以内	一到二年	二到五年	五年以上	合计
短期借款	900,000,000				900,000,000
应付账款	2,921,262,501				2,921,262,501
其他应付款	648,234,546				648,234,546
衍生金融负债	887,820				887,820
租赁负债	57,668,483	48,675,699	82,381,568		188,725,750
合计	4,528,053,350	48,675,699	82,381,568		4,659,110,617

于 2026 年 6 月 30 日，本集团未对外提供财务担保（2025 年 12 月 31 日：无）。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

3、金融资产转移

(1) 转移方式分类

☐适用 ☒不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

☐适用 ☒不适用

(3) 继续涉入的转移金融资产

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

十三、 公允价值的披露

1、 以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量				
(一) 交易性金融资产	1,619,338,117	682,914,287	4,699,040,142	7,001,292,546
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产	1,619,338,117	682,914,287	4,699,040,142	7,001,292,546
(1) 理财产品			4,699,040,142	4,699,040,142
(2) 资产管理计划	1,619,338,117	682,914,287		2,302,252,404
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资				
(四) 投资性房地产				
1.出租用的土地使用权				
2.出租的建筑物				
3.持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				
1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
(六) 附有优先权利的股权投资			158,516,462	158,516,462
持续以公允价值计量的资产总额	1,619,338,117	682,914,287	4,857,556,604	7,159,809,008
(七) 交易性金融负债		5,442,768		5,442,768
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债		5,442,768		5,442,768
其中：发行的交易性债券				
衍生金融负债		5,442,768		5,442,768
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				

持续以公允价值计量的 负债总额		5,442,768		5,442,768
二、非持续的公允价值计 量				
（一）持有待售资产				
非持续以公允价值计量的 资产总额				
非持续以公允价值计量的 负债总额				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

√适用 □不适用

本集团通过设立资产管理计划提高本集团部分资金之管理效率和价值，资管计划委托专业机构管理并主要投资市场中风险较低之债权类产品，以公允价值计量并根据所投资之产品所在交易市场期/年末最后交易日收盘价确定。

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值。

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

√适用 □不适用

对于在活跃市场上交易的金融工具，本集团以其活跃市场报价确定其公允价值；对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括预期收益率、无风险利率、汇率、预期波动率、缺乏流动性折价及市场乘数等。

单位：元 币种：人民币

	附有优先权利的股 权投资	理财产品	合计
2025 年 12 月 31 日	149,712,101	3,768,615,972	3,918,328,073
购买	5,000,000	7,134,958,051	7,139,958,051
出售	-110,788	-6,276,030,348	-6,276,141,136
汇率变动	-373,004	-34,479,212	-34,852,216
计入当期损益的利得或损失	4,288,153	105,975,679	110,263,832
本年转入第一层次			
2026 年 6 月 30 日	158,516,462	4,699,040,142	4,857,556,604
2026 年 6 月 30 日仍持有的资产 计入 2026 年度期间损益的未实 现利得或损失的变动	4,529,270	19,872,170	24,401,440
2024 年 12 月 31 日	181,760,232	3,003,452,286	3,185,212,518
购买		6,334,534,374	6,334,534,374
出售	-53,794,357	-5,653,835,690	-5,707,630,047
汇率变动	-321,473	-254,962	-576,435

计入当期损益的利得或损失	22,067,699	84,719,964	106,787,663
本年转入第一层次			
2025 年 12 月 31 日	149,712,101	3,768,615,972	3,918,328,073
2025 年 12 月 31 日仍持有的资产 计入 2025 年度期间损益的未实现 利得或损失的变动	4,598,595	5,843,686	10,442,281

于 2026 半年度及 2025 年度，计入当期损益的利得为计入利润表中的公允价值变动收益及投资收益的金额。

本集团由财务部门负责金融资产及金融负债的估值工作，同时委托外部独立评估师对本集团附有优先权利的股权投资公允价值进行评估。上述估值结果由本集团财务部门进行独立验证及账务处理，并基于经验证的估值结果编制与公允价值有关的披露信息。

单位：元 币种：人民币

	2026 年 6 月 30 日	输入值			
	公允价值	名称	范围/加权平均值	与公允价值之 间的关系	可观察/不可 观察
交易性金融资产——					
理财产品	4,699,040,142	理财净值/预期 收益率	1.00%-5.40%	正向	不可观察
其他非流动金融资产——					
附有优先权利的 股权投资	158,516,462	无风险利率	1.34%-1.77%	正向	不可观察
		预期波动率	43.16%-48.50%	反向	不可观察
		流动性折扣	18.00%-36.00%	反向	不可观察
合计	4,857,556,604				

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

☐适用 ☒不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

☐适用 ☒不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

☐适用 ☒不适用

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

☒适用 ☐不适用

本集团以摊余成本计量的金融资产和金融负债主要包括：应收账款、其他应收款、短期借款、应付款项、其他应付款、租赁负债及资管计划持有的债券质押式卖出回购和买入返售等，其账面价值与公允价值差异并不重大。

9、其他

☐适用 ☒不适用

十四、 关联方及关联交易

1、 本企业的母公司情况

☐适用 ☒不适用

2、 本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注

☒适用 ☐不适用

详见附注十、1

3、 本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注

☒适用 ☐不适用

详见附注十、3

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

☐适用 ☒不适用

4、 其他关联方情况

☐适用 ☒不适用

5、 关联交易情况

(1) 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

☐适用 ☒不适用

出售商品/提供劳务情况表

☐适用 ☒不适用

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

☐适用 ☒不适用

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

☐适用 ☒不适用

关联托管/承包情况说明

☐适用 ☒不适用

本公司委托管理/出包情况表：

☐适用 ☒不适用

关联管理/出包情况说明

☐适用 ☒不适用

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

☐适用 ☒不适用

本公司作为承租方：

☐适用 ☒不适用

关联租赁情况说明

☐适用 ☒不适用

(4) 关联担保情况

本公司作为担保方

☐适用 ☒不适用

本公司作为被担保方

☐适用 ☒不适用

关联担保情况说明

☐适用 ☒不适用

(5) 关联方资金拆借

☐适用 ☒不适用

(6) 关联方资产转让、债务重组情况

☐适用 ☒不适用

(7) 关键管理人员报酬

☒适用 ☐不适用

单位：万元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬（含股份支付费用）	1,373.58	1,021.59

(8) 其他关联交易

☐适用 ☒不适用

6、 应收、应付关联方等未结算项目情况

(1) 应收项目

☐适用 ☒不适用

(2) 应付项目

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付职工薪酬	关键管理人员	2,492,192	8,058,194

(3) 其他项目

☐适用 ☒不适用

7、 关联方承诺

☐适用 ☒不适用

8、 其他

☐适用 ☒不适用

十五、 股份支付

1、 各项权益工具

(1) 明细情况

☒适用 ☐不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
2022 年第二类限制性股票			154,856	29,091,432			31,502	5,918,003
第一期“事业合伙人”持股计划					47,259	8,423,596	8,966	1,598,129
合计			154,856	29,091,432	47,259	8,423,596	40,468	7,516,132

(2) 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

☒适用 ☐不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
2022 年第二类限制性股票激励计划	50 元	到期	/	/
2023 年第二类限制性股票激励计划	166.04 元	0.97 年	/	/
2024 年第二类限制性股票激励计划	208.15 元	2 年	/	/
2025 年第二类限制性股票激励计划	107.03 元	3.21 年	/	/
第一期“事业合伙人”持股计划	/	/	50 元	到期
2023 年事业合伙人持股计划	/	/	166.04 元	0.97 年
2024 年事业合伙人持股计划	/	/	208.15 元	2 年
2025 年事业合伙人持股计划	/	/	107.03 元	3.3 年

其他说明

2022 年第二类限制性股票：初始授予价格为 50 元/股，后于 2023 年 7 月 18 日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为 23.53 元/股，后于 2024 年 5 月 18 日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为 22.61 元/股，后于 2025 年 5 月 19 日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为 12.81 元/股，后于 2026 年 5 月 19 日由董事会根据股票激励计划的调价机制将授予价格调整为 8.39 元/股。

2、以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	
授予日权益工具公允价值的确定方法	(a) 2022 年第二类限制性股票激励计划 对于 2022 授予的第二类限制性股票激励计划，本集团采取布莱克-舒尔斯-默顿期权定价模型（Black-Scholes-MertonModel）于授予日确认股票激励的公允价值，同时考虑了授予日公司股票收盘价以及行权价等因素，经评估得出的该股票激励计划的公允价值范围区间为：人民币 536.77 元-540.54 元/股。主要参数列示如下： 第二类限制性股票的行权价格：人民币 50.00 元/股 第二类限制性股票的有效期限：2-5 年 标的股份的现行价格：人民币 585.81 元 股价预计波动率：41.70%-43.15% 预计股息率：0% 第二类限制性股票有效期内的无风险利率：1.95%-2.46% (b) 2023 年第二类限制性股票激励计划 对于 2023 授予的第二类限制性股票激励计划，本集团采取布莱克-舒尔斯-默顿期权定价模型（Black-Scholes-MertonModel）于授予日确认股票激励的公允价值，同时考虑了授予日公司股票收盘价以及行权价等因素，经评估得出的该股票激励计划的公允价值范围区间为：人民币 129.74 元-159.21 元/股。主要参数列示如下： 第二类限制性股票的行权价格：人民币 166.04 元/股 第二类限制性股票的有效期限：2-5 年 标的股份的现行价格：人民币 289.71 元 股价预计波动率：40.05%-41.62% 预计股息率：0% 第二类限制性股票有效期内的无风险利率：1.92%-2.38% (c) 2024 年第二类限制性股票激励计划 对于 2024 授予的第二类限制性股票激励计划，本集团采取布莱克-舒尔斯-默顿期权定价模型（Black-Scholes-MertonModel）于授予日确认股票激励的公允价值，同时考虑了授予日公司股票收盘价以及行权价等因素，经评估得出的该股票激励计划的公允价值范围区间为：人民币 176.54 元-211.55 元/股。主要参数列示如下： 第二类限制性股票的行权价格：人民币 208.15 元/股 第二类限制性股票的有效期限：2-5 年 标的股份的现行价格：人民币 408.50 元 股价预计波动率：33.65%-37.97% 预计股息率：0% 第二类限制性股票有效期内的无风险利率：1.50%-2.75% (d) 2025 年第二类限制性股票激励计划 对于 2025 授予的第二类限制性股票激励计划，本集团采取布莱克-舒尔斯-默顿期权定价模型（Black-Scholes-MertonModel）于授予日确认股票激励的公允价值，同时考虑了授予日公司股票收盘价以及行权价等因素，经评估

	得出的该股票激励计划的公允价值范围区间为：人民币 112.62 元-124.24 元/股。主要参数列示如下： 第二类限制性股票的行权价格：人民币 107.03 元/股 第二类限制性股票的有效期：2-5 年 标的股份的现行价格：人民币 214.89 元 股价预计波动率：31.73%-35.21% 预计股息率：0% 第二类限制性股票有效期内的无风险利率：1.37%-1.57% (e) 第一期、2023 年、2024 年及 2025 年“事业合伙人”持股计划 对于第一期、2023 年、2024 年及 2025 年“事业合伙人”持股计划，本集团主要考虑了授予日公司股票收盘价以及授予价等因素确定了授予日被授予权益工具的公允价值。
授予日权益工具公允价值的重要参数	
可行权权益工具数量的确定依据	(a) 2022 年第二类限制性股票激励计划 根据该股票激励计划，激励对象自首次授予之日 4 年内（即 2026 年 5 月 18 日前），每年归属权益数量占授予权益总量的 25%，且每次权益归属以满足相应的归属条件（包括业绩考核和服务期限）即行权条件为前提。该股票激励计划被视为以权益工具结算的股份支付。 (b) 2023 年第二类限制性股票激励计划 根据该股票激励计划，激励对象自首次授予之日 4 年内（即 2027 年 6 月 22 日前），每年归属权益数量占授予权益总量的 25%，且每次权益归属以满足相应的归属条件（包括业绩考核和服务期限）即行权条件为前提。该股票激励计划被视为以权益工具结算的股份支付。 (c) 2024 年第二类限制性股票激励计划 根据该股票激励计划，激励对象自首次授予之日 4 年内（即 2028 年 7 月 9 日前），每年归属权益数量占授予权益总量的 25%，且每次权益归属以满足相应的归属条件（包括业绩考核和服务期限）即行权条件为前提。该股票激励计划被视为以权益工具结算的股份支付。 (d) 2025 年第二类限制性股票激励计划 根据该股票激励计划，激励对象自首次授予之日 4 年内（即 2029 年 9 月 18 日前），每年归属权益数量占授予权益总量的 25%，且每次权益归属以满足相应的归属条件（包括业绩考核和服务期限）即行权条件为前提。该股票激励计划被视为以权益工具结算的股份支付。 (e) 第一期“事业合伙人”持股计划 本“事业合伙人”持股计划各批次所获标的股票分四期解锁，解锁时点分别为自本公司各批次授予的标的股票过户至本持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月、48 个月，最长锁定期为 48 个月，每期解锁的标的股票比例均为 25%，各批次实际解锁比例和数量根据本公司设定的公司业绩考核指标和授予对象个人绩效考核结果计算确定。 (f) 2023 年“事业合伙人”持股计划

	本“事业合伙人”持股计划各批次所获标的股票分四期解锁，解锁时点分别为自本公司各批次授予的标的股票过户至本持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月、48 个月，最长锁定期为 48 个月，每期解锁的标的股票比例均为 25%，各批次实际解锁比例和数量根据本公司设定的公司业绩考核指标和授予对象个人绩效考核结果计算确定。该“事业合伙人”持股计划被视为以权益工具结算的股份支付。 （g）2024 年“事业合伙人”持股计划 本“事业合伙人”持股计划各批次所获标的股票分四期解锁，解锁时点分别为自本公司各批次授予的标的股票过户至本持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月、48 个月，最长锁定期为 48 个月，每期解锁的标的股票比例均为 25%，各批次实际解锁比例和数量根据本公司设定的公司业绩考核指标和授予对象个人绩效考核结果计算确定。该“事业合伙人”持股计划被视为以权益工具结算的股份支付。 （h）2025 年“事业合伙人”持股计划 本“事业合伙人”持股计划各批次所获标的股票分四期解锁，解锁时点分别为自本公司各批次授予的标的股票过户至本持股计划名下之日起满 12 个月、24 个月、36 个月、48 个月，最长锁定期为 48 个月，每期解锁的标的股票比例均为 25%，各批次实际解锁比例和数量根据本公司设定的公司业绩考核指标和授予对象个人绩效考核结果计算确定。该“事业合伙人”持股计划被视为以权益工具结算的股份支付。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	167,503,021

其他说明

无

3、 以现金结算的股份支付情况

☐适用 ☒不适用

4、 本期股份支付费用

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
研发费用	18,683,070	
销售费用	3,724,245	
管理费用	6,511,215	
合计	28,918,530	

其他说明

无

5、 股份支付的修改、终止情况☐适用 ☒不适用**6、 其他**☐适用 ☒不适用**十六、 承诺及或有事项****1、 重要承诺事项**☒适用 ☐不适用

资产负债表日存在的对外重要承诺、性质、金额

以下为本集团于资产负债表日，已签约而尚不必在资产负债表上列示的资本性支出承诺：

单位：元 币种：人民币

	2026 年 6 月 30 日	2025 年 12 月 31 日
采购模具	105,580,720	94,289,116
设备采购	7,511,637	4,578,989
装修费用	1,899,252	2,476,552
合计	114,991,609	101,344,657

2、 或有事项**(1) 资产负债表日存在的重要或有事项**☐适用 ☒不适用**(2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：**☐适用 ☒不适用**3、 其他**☐适用 ☒不适用**十七、 资产负债表日后事项****1、 重要的非调整事项**☐适用 ☒不适用**2、 利润分配情况**☐适用 ☒不适用**3、 销售退回**☐适用 ☒不适用**4、 其他资产负债表日后事项说明**☒适用 ☐不适用

(1) 2023 年限制性股票激励计划第三个归属期归属条件的达成

根据 2026 年 7 月 23 日公司第三届董事会第十八次会议决议，2023 年限制性股票激励计划第三个归属期归属条件已成就，本次归属人数 158 人，可归属数量为 289,894 股，授予价格由 56.43 元/股调整为 55.90 元/股。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

(1) 追溯重述法

☐适用 ☒不适用

(2) 未来适用法

☐适用 ☒不适用

2、重要债务重组

☐适用 ☒不适用

3、资产置换

(1) 非货币性资产交换

☐适用 ☒不适用

(2) 其他资产置换

☐适用 ☒不适用

4、年金计划

☐适用 ☒不适用

5、终止经营

☐适用 ☒不适用

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

☒适用 ☐不适用

本集团以内部组织结构、管理要求、内部报告制度为依据确定经营分部，以经营分部为基础确定报告分部并披露分部信息。

经营分部是指本集团内同时满足下列条件的组成部分：（1）该组成部分能够在日常活动中产生收入、发生费用；（2）本集团管理层能够定期评价该组成部分的经营成果，以决定向其配置资源、评价其业绩；（3）本集团能够取得该组成部分的财务状况、经营成果和现金流量等有关会计信息。两个或多个经营分部具有相似的经济特征，并且满足一定条件的，则可合并为一个经营分部。

(2) 报告分部的财务信息

☐适用 ☒不适用

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

☒适用 ☐不适用

2026 年上半年，本集团主要从事智能清洁机器人等智能清洁产品的设计、研发、生产和销售。本集团在内部组织结构和管理要求方面并未对上述业务进行区分，管理层在复核内部报告、决定资源配置及业绩评价时，亦认为无需对上述业务的经营成果进行区分。故本集团未区分不同的经营分部，无需列示分部信息。

(4) 其他说明

√适用 □不适用

于 2026 年 6 月 30 日，本集团的除金融资产、长期股权投资和递延所得税资产以外的非流动资产金额为 1,749,753,177 元（2025 年 12 月 31 日：1,840,311,109 元）主要位于国内，无位于其他国家和地区的重大非流动资产。

本集团自下列客户取得的营业收入占本集团营业收入的比例超过 10%，其金额及比例情况具体如下：

单位：元 币种：人民币				
	2026 半年度		2025 半年度	
客户	账面金额	比例	账面金额	比例
客户甲	1,011,228,162	10%	917,120,292	12%
客户乙	630,542,798	6%	883,023,145	11%
合计	1,641,770,960	16%	1,800,143,437	23%

7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

8、 其他

□适用 √不适用

十九、 母公司财务报表主要项目注释

1、 应收账款

(1) 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币		
账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）		
其中：1 年以内分项		
六个月以内	6,101,166,430	3,462,270,951
六个月至 1 年		
1 年以内小计	6,101,166,430	3,462,270,951
1 至 2 年	2,215,760	2,215,760
2 至 3 年		
3 年以上	3,734,856	3,734,856
合计	6,107,117,046	3,468,221,567

(2) 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面 价值	账面余额		坏账准备		账面 价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	5,950,616	0.10	5,950,616	100.00		5,950,616	0.17	5,950,616	100.00	
其中：										
单项计提坏账准备的应收账款	5,950,616	0.10	5,950,616	100.00		5,950,616	0.17	5,950,616	100.00	
按组合计提坏账准备	6,101,166,430	99.90	1,380,773	0.02	6,099,785,657	3,462,270,951	99.83	784,410	0.02	3,461,486,541
其中：										
应收账款组合	265,682,582	4.35	1,380,773	0.52	264,301,809	101,862,666	2.94	784,410	0.77	101,078,256
合并报表范围内关联方组合	5,835,483,848	95.55			5,835,483,848	3,360,408,285	96.89			3,360,408,285
合计	6,107,117,046	/	7,331,389	/	6,099,785,657	3,468,221,567	/	6,735,026	/	3,461,486,541

按单项计提坏账准备：

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额			
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）	计提理由
客户一	3,734,856	3,734,856	100.00	/
客户二	2,215,760	2,215,760	100.00	/
合计	5,950,616	5,950,616	100.00	/

按单项计提坏账准备的说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

债务人逾期较久，基于谨慎性原则全额计提坏账。

按组合计提坏账准备：

☒ 适用 ☐ 不适用

组合计提项目：应收账款组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例（%）
一年以内	6,101,166,430	1,380,773	0.02
合计	6,101,166,430	1,380,773	0.02

按组合计提坏账准备的说明：

☒ 适用 ☐ 不适用

本公司对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期间预期信用减值损失计量损失准备。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐ 适用 ☒ 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

☐ 适用 ☒ 不适用

(3) 坏账准备的情况

☒ 适用 ☐ 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提	5,950,616					5,950,616
组合计提	784,410	596,363				1,380,773
合计	6,735,026	596,363				7,331,389

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐ 适用 ☒ 不适用

其他说明

本公司对于应收账款，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失。

(4) 本期实际核销的应收账款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收账款核销情况

☐适用 ☒不适用

应收账款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例（%）	坏账准备期末余额
余额前五名的应收账款总额	5,906,715,465		5,906,715,465	96.72	
合计	5,906,715,465		5,906,715,465	96.72	

其他说明

无

其他说明：

☐适用 ☒不适用

2、其他应收款

项目列示

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	72,813,828	72,065,006
合计	72,813,828	72,065,006

其他说明：

☐适用 ☒不适用

应收利息

(1) 应收利息分类

☐适用 ☒不适用

(2) 重要逾期利息☐适用 ☒不适用**(3) 按坏账计提方法分类披露**☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明:

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备:

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用**(4) 坏账准备的情况**☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

无

(5) 本期实际核销的应收利息情况☐适用 ☒不适用

其中重要的应收利息核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明:

☐适用 ☒不适用

其他说明:

☐适用 ☒不适用**应收股利****(1) 应收股利**☐适用 ☒不适用**(2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利**☐适用 ☒不适用

(3) 按坏账计提方法分类披露

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按单项计提坏账准备的说明：

☐适用 ☒不适用

按组合计提坏账准备：

☐适用 ☒不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

☐适用 ☒不适用

(4) 坏账准备的情况

☐适用 ☒不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

(5) 本期实际核销的应收股利情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的应收股利核销情况

☐适用 ☒不适用

核销说明：

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

其他应收款

(1) 按账龄披露

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内		
其中：1 年以内分项		
六个月以内	61,138,566	26,307,283
六个月至一年	6,725,598	27,331,559
1 年以内小计	67,864,164	53,638,842
1 至 2 年	3,163,993	16,810,855
2 至 3 年	42,020	50,000

3 年以上	1,883,054	1,900,074
合计	72,953,231	72,399,771

(2) 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收第三方支付平台账户余额	62,218,965	61,303,858
应收押金与保证金	10,576,512	10,941,220
其他	157,754	154,693
合计	72,953,231	72,399,771

(3) 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2026年1月1日余额	334,765			334,765
2026年1月1日余额在本期	334,765			334,765
—转入第二阶段				
—转入第三阶段				
—转回第二阶段				
—转回第一阶段				
本期计提				
本期转回	195,362			195,362
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2026年6月30日余额	139,403			139,403

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

详见附注五、11。

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

(4) 坏账准备的情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
未来 12 个月内	334,765		195,362			139,403

预期信用损失 (组合)						
合计	334,765		195,362			139,403

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

☐适用 ☒不适用

其他说明

无

(5) 本期实际核销的其他应收款情况

☐适用 ☒不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

☐适用 ☒不适用

其他应收款核销说明：

☐适用 ☒不适用

(6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额 合计数的比例（%）	款项的性质	账龄	坏账准备 期末余额
第一名	27,298,796	37.42	应收第三方支付 平台账户余额	一年以 内	
第二名	13,044,871	17.88	应收第三方支付 平台账户余额	一 年 以内	
第三名	12,237,037	16.77	应收第三方支付 平台账户余额	一年以 内	
第四名	8,870,521	12.16	应收第三方支付 平台账户余额	一年以 内	
第五名	2,344,078	3.21	应收第三方支付 平台账户余额	一年以 内	
合计	63,795,303	87.44	/	/	

(7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

3、长期股权投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	3,041,227,380		3,041,227,380	2,953,151,332		2,953,151,332
对联营、合营企业投资						
合计	3,041,227,380		3,041,227,380	2,953,151,332		2,953,151,332

(1) 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额（账面价值）	减值准备期初余额	本期增减变动				期末余额（账面价值）	减值准备期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
北京石头创新科技有限公司	485,215,661		53,666,867				538,882,528	
深圳洛克时代科技有限公司	54,785,202		11,745,377				66,530,579	
深圳洛克创新科技有限公司	66,213,145		5,535,889				71,749,034	
苏州石锐卓科技有限公司	115,888		173,831				289,719	
石头世纪香港有限公司	835,884,275						835,884,275	
Roborock Korea Corp.	238,275		31,048				269,323	
北京石头启迪科技有限公司	384,908,700		1,827,014				386,735,714	
惠州石头智造科技有限公司	660,704,747		15,096,022				675,800,769	
南京石头创新科技有限公司	50,580,553						50,580,553	
结构化主体	414,504,886						414,504,886	
合计	2,953,151,332		88,076,048				3,041,227,380	

(2) 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

(3) 长期股权投资的减值测试情况

☐适用 ☒不适用

其他说明：

☐适用 ☒不适用

4、营业收入和营业成本

(1) 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	7,920,377,182	5,740,038,504	6,135,200,356	4,992,457,713
其他业务	46,199,874	41,522,500	84,380,292	76,058,615
合计	7,966,577,056	5,781,561,004	6,219,580,648	5,068,516,328

(2) 营业收入、营业成本的分解信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

合同分类	分部		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
商品类型				
智能清洁产品及配件	7,920,377,182	5,740,038,504	7,920,377,182	5,740,038,504
其他业务	46,199,874	41,522,500	46,199,874	41,522,500
按商品转让的时间分类				
相关收入在某一时点确认	7,920,633,122	5,740,049,637	7,920,633,122	5,740,049,637
相关收入在某一时段内确认	45,943,934	41,511,367	45,943,934	41,511,367
合计	7,966,577,056	5,781,561,004	7,966,577,056	5,781,561,004

其他说明

□适用 √不适用

(3) 履约义务的说明

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
智能清洁产品及配件	公司在客户取得相关商品或服务的控制权时，即履行了履约义务。详见附注五、34	线上B2C模式：通过线上电子商务平台收到客户订单及付款后向客户发货；电商入仓模式：定期和电子	本集团目前主要从事智能扫地机器人等智能清洁产品的设计、研发及生产，并销售予各购货方。详	是	10,756,724	对于附有销售退回条款的销售，公司根据销售相关产品的历史经验和数据，按照期望值法确定预计销售退回的金额并抵减销售收入。公司

		商务平台 结算销售 款项；线 下经销模 式：收到 经销商订 单及货款 后对经销 商发货。 详见附注 五、34	见附注 五、34			将预期因销 售退回而将 退还的金额 确认为应付 退货款，列 示为其他流 动负债。
合计	/	/	/	/	10,756,724	/

(4) 分摊至剩余履约义务的说明

☐适用 ☒不适用

(5) 重大合同变更或重大交易价格调整

☐适用 ☒不适用

其他说明：

无

5、投资收益

☒适用 ☐不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	978,020,000	875,000,000
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入		
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	19,483,531	21,635,331
远期外汇合同投资收益	2,097,600	
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	999,601,131	896,635,331

其他说明：

无

6、其他

☐适用 ☒不适用

二十、 补充资料

1、 当期非经常性损益明细表

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	81,968	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	15,191,265	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	149,679,614	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	381,776	
其他符合非经常性损益定义的损益项目	44,572,373	重点软件企业退税
减：所得税影响额	26,863,379	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	183,043,617	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

☐适用 ☒不适用

其他说明

☐适用 ☒不适用

2、净资产收益率及每股收益

☒适用 ☐不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	6.86	3.83	3.83
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	5.58	3.12	3.12

3、境内外会计准则下会计数据差异

☐适用 ☒不适用

4、其他

☐适用 ☒不适用

董事长：昌敬

董事会批准报送日期：2026年8月23日

修订信息

☐适用 ☒不适用